

CHRISTOPHER BONNIN

PRODUCT DATA ANALYST

À PROPOS

Analyste de données avec une forte culture produit et un background technique (ancien développeur). Fort d'une double formation récente en Data Analytics et Product Management, je combine l'analyse quantitative (SQL, Python) et la vision produit pour traduire les données brutes en insights actionnables. Mon objectif est d'éclairer la prise de décision (Roadmap, A/B Testing) et d'optimiser l'expérience utilisateur.

COMPÉTENCES

- **Data Analysis & Viz** : SQL (BigQuery, PostgreSQL), Python (Pandas, Polars, NumPy, Plotly), Tableau, Looker Studio, Amplitude, Mixpanel, Snowflake, Google Sheets, Excel.
- **Product Analytics** : A/B Testing, KPIs (Retention, Churn, Conversion), Analyse comportementale, Roadmapping.
- **Data Engineering & Cloud** : Google Cloud Platform (Vertex AI, Cloud Storage), DBT, APIs, Web Scraping.
- **Langues** : Anglais, Français.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Talent Acquisition Partner – AVIV Group

Janvier 2022 – Octobre 2025

- **Data Driven Recruiting**: Développement de dashboards de suivi des KPIs de recrutement via Looker Studio et Google Sheets pour optimiser le funnel d'embauche.
- **Analyse de données**: Audit et analyse des données de recrutement pour améliorer l'efficacité des processus (Time-to-hire, Conversion rates).
- **Stakeholder Management**: Recrutement de 45 profils stratégiques (Product Managers, Data Analysts, Engineers), nécessitant une compréhension fine des besoins techniques et métiers

Développeur Go – Molotov TV

Septembre 2021 – Janvier 2022

- **API & Data**: Amélioration de l'API de l'offre payante (Go, Elastic Search) et gestion des structures de données via MongoDB.
- **Optimisation**: Refactoring de code pour des campagnes saisonnières (offre Halloween).

Développeur Go – Azfalte

Juin 2021 – Septembre 2021

- **Database Design**: Création et modélisation d'une base de données sur PostgreSQL.
- **Back-end**: Implémentation de plusieurs endpoints API pour le catalogage de produits (vélos).

FORMATION & CERTIFICATIONS

Wild Code School

Paris

Mars 2025– Août 2025

Data Analytics

Google Data Analytics Certification

Maestro

Paris

Novembre 2023 – Février 2024

Product Management

PROJETS

THE FORK | Product Management & Discovery

- Problème : Complexité de la réservation de groupe (friction utilisateur).
- Solution : Conception d'une fonctionnalité collaborative pour réduire la "charge mentale".
- Impact : Transformation d'un point de friction en levier d'acquisition organique. Définition des KPIs de succès et maquette de la solution.

SOUNDSTREAM | Analyse Comportementale (Python/SQL)

- Analyse : Exploration des données d'écoute pour segmenter l'audience (Clustering).
- Insights : Recommandation de fonctionnalités basées sur les patterns d'utilisation pour améliorer la rétention.
-

PRODUCT ANALYST JOBS | Market Analysis & Pipeline

- Tech : Web Scraping (Python) pour collecter les données du marché de l'emploi Data en France.
- Viz : Création d'un dashboard Looker pour identifier les compétences les plus demandées.