



Annexe 2

Programmes des classes préparatoires aux Grandes Ecoles

Filière : **économique et commerciale**

Option : **Economique (ECE)**

Discipline : **Economie approfondie**

Première et seconde années

Programme d'Économie approfondie
CPGE Économique et commerciale, voie économique (ECE)

Objectifs généraux

Le cours d'économie approfondie a pour objet de présenter les fondements de l'analyse microéconomique et macroéconomique. Il constitue pour l'essentiel, et sur de nombreux thèmes, un complément du cours d'économie, sociologie et histoire du monde contemporain. Il s'inscrit dans la continuité des programmes de sciences économiques et sociales du cycle terminal des lycées. Son contenu est mobilisable dans les épreuves d'ESH écrites et orales des concours d'entrée dans les Écoles supérieures de commerce et de management.

Le programme est constitué de quatre modules semestriels, en liaison avec la progression du programme d'ESH : deux de microéconomie, deux de macroéconomie.

Le cours de microéconomie est constitué de deux modules, répartis sur les deux années. Le premier module, « microéconomie I » est traité en première année. Il a pour objectif l'apprentissage des modes de raisonnement et des concepts microéconomiques. Ce premier module s'inscrit dans le cadre de la concurrence pure et parfaite. Le second module, « microéconomie II », est traité en seconde année. On abordera les marchés des facteurs de production, puis on relâchera progressivement les hypothèses restrictives du cadre concurrentiel pour s'inscrire dans un cadre de concurrence imparfaite caractérisé par le petit nombre de producteurs et l'existence d'asymétries d'information. Il s'agira d'insister sur les fondements conceptuels de la microéconomie et de fournir des exemples concrets d'application.

Le cours de macroéconomie est constitué de deux modules, répartis sur les deux années. Le premier module, « macroéconomie I », est traité en première année. Il a pour objectif l'apprentissage des principes essentiels de la comptabilité nationale et des modes de raisonnement et concepts macroéconomiques. Le second module, « macroéconomie II », est traité en seconde année. On y abordera l'étude des principaux modèles macroéconomiques.

Module 1. Microéconomie I

- 1.1. La détermination de l'équilibre des agents
- 1.2. Offre, demande, prix : l'équilibre sur le marché concurrentiel
- 1.3. Élasticités et prix

Module 2. Macroéconomie I

- 2.1. La comptabilité nationale
- 2.2. Fonctions et équilibre macroéconomiques

Module 3. Microéconomie II

- 3.1. Les marchés des facteurs de production
- 3.2. La concurrence imparfaite
- 3.3. Défaillances et inefficience des marchés

Module 4. Macroéconomie II

- 4.1. Les modèles macroéconomiques « classique » et « keynésien »
- 4.2. Les nouvelles approches de la macroéconomie

Module 1. Microéconomie I

Orientation générale

On présentera les concepts essentiels de la démarche microéconomique dans le cadre de la concurrence pure et parfaite.

1.1. La détermination de l'équilibre des agents

Objectifs

Comprendre comment les consommateurs décident d'affecter leur budget entre les différents biens et services disponibles. Montrer comment, pour maximiser son profit, le producteur doit tirer le meilleur parti des facteurs de production qu'il utilise. Étudier les différences entre logique de court terme et logique de long terme.

1.1.1. Le choix du consommateur

Le concept d'utilité

Les préférences du consommateur et les courbes d'indifférence

Effet de substitution et effet de revenu - taux marginal de substitution

La contrainte budgétaire et l'équilibre du consommateur

1.1.2. Le choix du producteur

Facteurs, fonctions de production et taux marginal de substitution technique

Rendements de facteurs et rendements d'échelle

Productivité moyenne et productivité marginale

Les différents types de coût

L'équilibre du producteur en courte et longue périodes

1.2. Offre, demande, prix : l'équilibre sur le marché concurrentiel

Objectifs

Comprendre ce qu'est un marché concurrentiel à travers le modèle de l'offre et de la demande. Comprendre le gain qu'un consommateur et un producteur peuvent retirer de leur participation au marché.

1.2.1. La courbe de demande

La construction de la courbe de demande

Les explications de son déplacement

Le surplus du consommateur

1.2.2. La courbe d'offre

La construction de la courbe d'offre

Les explications de son déplacement

Le surplus du producteur

1.2.3. L'équilibre de marché en situation concurrentielle

Les hypothèses de la concurrence pure et parfaite

La détermination de l'équilibre de marché

De l'équilibre partiel à l'équilibre général (bref aperçu)

1.3. Élasticités et prix

Objectifs

Comprendre comment consommateurs et producteurs réagissent à des variations de prix. Étudier la nature des interventions réglementaires en matière de prix et de quantités.

1.3.1. Les élasticités, concept et applications

La notion d'élasticité : définition et mesure

Biens substituables et biens complémentaires

Elasticité-prix, élasticité croisée et élasticité-revenu

1.3.2. Les interventions réglementaires en matière de prix et de quantité

Le contrôle des prix : objectifs, prix planchers, prix plafonds

Le contrôle des quantités : quotas et permis

Module 2. Macroéconomie I

Orientation générale

On étudiera les outils de la comptabilité nationale nécessaires à la mesure et à la compréhension des grandeurs macroéconomiques. On présentera les grandes fonctions macroéconomiques pour aboutir à une première approche de l'équilibre macroéconomique.

2.1. La comptabilité nationale

Objectifs

Comprendre que pour appréhender, au niveau global, des phénomènes résultant d'une multitude de décisions individuelles, il faut d'abord procéder à leur agrégation au sein de grandeurs représentatives, les agrégats de la comptabilité nationale.

2.1.1. Les comptes de la Nation

Le circuit économique

Les agrégats de la comptabilité nationale

2.1.2. La logique de produits

L'équilibre ressources emplois des produits

La matrice des coefficients techniques

Le tableau entrées sorties

2.1.3. La logique de répartition

Les secteurs institutionnels

Les comptes des secteurs institutionnels

Le tableau économique d'ensemble

2.2. Fonctions et équilibre macroéconomiques

Objectifs

Etudier sous l'angle macroéconomique la production, la consommation et l'investissement. Montrer comment se détermine l'équilibre macroéconomique à partir d'une modélisation simple.

2.2.1. L'approche macroéconomique de la production

Facteurs de production et fonctions de production

Les différents types de fonctions de production

2.2.2. L'approche macroéconomique de la consommation

La fonction de consommation keynésienne et ses enrichissements

Approche de la consommation à travers la théorie du revenu permanent

2.2.3. L'approche macroéconomique de l'investissement

La décision d'investissement

La modélisation de l'investissement : effet accélérateur et effet multiplicateur

2.2.4. L'équilibre macroéconomique en économie fermée et ouverte

Détermination du revenu d'équilibre en économie fermée

Détermination du revenu d'équilibre en économie ouverte

Étude des multiplicateurs

Module 3. Microéconomie II

Orientation générale

On abordera le fonctionnement des marchés des facteurs de production, puis on s'intéressera à la concurrence imparfaite et aux dysfonctionnements des marchés.

3.1. Les marchés des facteurs de production

Objectifs

Comprendre la formation des prix sur les marchés des facteurs de production. Montrer comment les modalités de l'échange des facteurs de production déterminent la répartition primaire du revenu.

3.1.1. Les marchés de facteurs en concurrence pure et parfaite

Les différents facteurs de production : ressources naturelles, travail, capital
La demande de facteurs
Productivité marginale et rémunération des facteurs

3.1.2. Trois exemples de marché de facteurs : les limites de la concurrence pure et parfaite

Le marché du travail
Les marchés des ressources naturelles
Les marchés financiers

3.2. La concurrence imparfaite

Objectifs

Prendre en compte la diversité des marchés en relâchant les hypothèses de la concurrence pure et parfaite. Comprendre les pratiques anticoncurrentielles à l'œuvre sur les différents marchés.

3.2.1. Les structures de marché en concurrence imparfaite

Le monopole : différentes formes et rente du monopoleur
L'équilibre en situation oligopolistique : l'exemple du duopole, initiation à la théorie des jeux (dilemme du prisonnier et équilibre de Nash)
La concurrence monopolistique : la différenciation des produits

3.2.2. La lutte contre les pratiques anti-concurrentielles

Barrières à l'entrée, ententes, abus de position dominante
Politique de la concurrence et dérèglementation

3.3. Défaillances et inefficience des marchés

Objectifs

Comprendre que le marché peut ne pas assurer la meilleure allocation des ressources en matière de biens publics et en présence d'externalités. Analyser le rôle clé de l'information en économie.

3.3.1. Les défaillances des marchés

Biens collectifs et biens communs
Les externalités et leur prise en compte

3.3.2. Les asymétries d'information sur les marchés

La sélection adverse : définition et modalités de révélation de l'information privée
L'aléa moral : définition et modalités d'incitation

Module 4. Macroéconomie II

Orientation générale

On étudiera l'opposition entre les modèles traditionnels « classique » et « keynésien » et on présentera les enjeux des débats contemporains.

4.1. Les modèles macroéconomiques « classique » et « keynésien »

Objectifs

Comprendre la représentation de l'économie que proposent ces modèles et leurs implications en matière de politique économique.

Montrer que le modèle « classique » se caractérise par un équilibre de plein emploi dans lequel les marchés sont à l'équilibre, au sein duquel la monnaie n'influence pas les grandeurs réelles, et dans lequel les ajustements se font par les prix.

Montrer que le modèle « keynésien » permet de mettre en évidence un équilibre de sous-emploi dans lequel s'ajustent les quantités et non les prix, et qu'il constitue un outil d'analyse des politiques conjoncturelles en économie fermée (IS-LM) et en économie ouverte (IS-LM-BP).

- 4.1.1. L'approche macroéconomique « classique »
 - Flexibilité des salaires et équilibre sur le marché du travail
 - L'équilibre épargne investissement sur le marché des fonds prêtables
 - La neutralité de la monnaie
 - Le modèle et sa critique
- 4.1.2. Le modèle IS-LM
 - La construction des courbes IS et LM
 - L'équilibre IS-LM
 - Les politiques conjoncturelles analysées à travers le modèle IS-LM
- 4.1.3. Le modèle IS-LM-BP
 - Les relations IS-LM en économie ouverte
 - La construction de la courbe BP
 - L'équilibre IS-LM-BP
 - Les politiques conjoncturelles analysées à travers le modèle IS-LM-BP

4.2. Les nouvelles approches de la macroéconomie

Objectifs

Montrer que les débats contemporains en macroéconomie constituent un enjeu essentiel des politiques économiques.

- 4.2.1. Le modèle offre globale et demande globale
 - La construction des courbes
 - Chocs d'offre, chocs de demande et politiques économiques
- 4.2.2. La prise en compte des anticipations et de la qualité de l'information
 - La formation des anticipations : adaptatives, rationnelles
 - Les conséquences des formes d'anticipation sur les politiques économiques
 - Information imparfaite, équilibre macroéconomique et politiques économiques