

INTELLIGENCE ECONOMIC INTERNATIONAL

Program post-universitar cu durata de 3 luni



10 OCT. 2025

17 IAN. 2026

Academia de Studii
Economice Bucureşti

UN STUDIU TRANS-DISCIPLINAR AL DOMENIULUI DE INTELLIGENCE COMPETITIV

Un curs intensiv, care creează o punte între sursele de **cunoaștere din mediul academic și realitatea economică, politică, socială.**

CE VEI INVĂȚA PE DURATA **INT-E**:

Să iezi **decizii informate**;

Să accesezi instrumente complexe
de **analiză strategică** a pieței
și a mediului de afaceri;

Să adopti o **gândire strategică**
cu privire la
dezvoltarea business-ului

Să **gestionezi schimbarea** și
să o transformi în
oportunitate de business.

TE-AR PUTEA INTERESA ACEST PROGRAM DE STUDIU DACĂ:

- **Lucrezi în domeniul de consultanță, analiză, comunicare strategică, instituții guvernamentale sau business intelligence;**
Vrei să te specializezi într-un domeniu de viitor;
- **Ești antreprenor;**
Vrei să înțelegi cum funcționează puterea, influența și riscul în lumea reală.
- **Ești pasionat de geopolitică, strategie și gândire critică, design thinking și analiza de informații;**
Vrei să înțelegi cum funcționează puterea, influența și riscul în lumea reală.

INTELLIGENCE COMPETITIV

Această disciplină se concentrează pe colectarea, analiza și utilizarea informațiilor despre concurenți, piață și factori externi relevanți, pentru a sprijini luarea deciziilor strategice. Intelligence-ul competitiv nu înseamnă spionaj, ci folosirea legală și etică a surselor deschise pentru a obține un **avantaj informațional** și a anticipa mișcările din piață.

ANALIZĂ STRATEGICĂ & LUAREA DECIZIILOR

Aici se dezvoltă capacitatea de a înțelege contextul macro și microeconomic, de a evalua riscurile și oportunitățile, și de a formula direcții de acțiune. Această disciplină oferă metode și modele (SWOT, PESTEL, analiza scenariilor etc.) care sprijină **deciziile informate**, în special în condiții de incertitudine.

CE VEI ÎNVĂȚA PE DURATA CURSULUI:

- **Să ieși decizii informate;**
- **Să accesezi instrumente complexe de analiză a pieței și a mediului de afaceri;**
- **Adopți o gândire strategică cu privire la dezvoltarea business-ului pe care îl conduci;**
- **Gestionezi schimbarea și să o transformi în oportunitate de business.**

CURRICULUM

GÂNDIRE CRITICĂ & DESIGN THINKING

Îmbinarea celor două abilități permite nu doar evaluarea riguroasă a informației, ci mai ales **generarea de soluții disruptive** la probleme complexe. Gândirea critică asigură claritatea în raționament și detectarea erorilor logice, în timp ce design thinking stimulează empatia, testarea rapidă a ideilor și o abordare centrată pe utilizator.

GEOPOLITICĂ, ANALIZĂ STRATEGICĂ & SISTEME DE AVERTIZARE TIMPURIE

Această disciplină examinează impactul factorilor geopolitici asupra stabilității și riscului în diverse regiuni, cu accent pe **anticiparea crizelor și evenimentelor majore**. Sisteme de avertizare timpurie (EWS) sunt esențiale pentru a identifica semnale slabe ale unor schimbări iminente care pot afecta securitatea economică sau politică.



GEOPOLITICĂ & TEHNOLOGIE

Explorează intersecția dintre evoluțiile tehnologice și puterea geopolitică. De la competiția pentru controlul infrastructurii digitale (5G, AI, semiconductori) până la războiul informațional, această disciplină ajută la înțelegerea modului în care **tehnologia devine un instrument de influență globală și securitate națională**.

TEO-POLITICA RELIGIILOR

fera de influență a monoteismelor în conflictele internaționale și consecințele economice, politice și de securitate pe plan global. Noile religii Tech. Înțelegerea modului în care religia modelează comportamentele statale. Analiza modului în care **faliile religioase pot fi instrumentate politic și economic**. Dezvoltarea unei gândiri critice cu privire la relația religie – putere – război – pace.

PSIHOLOGIE COMPORTAMENTALĂ

Oferă o înțelegere profundă a factorilor psihologici care influențează deciziile individuale și colective. De la biasuri cognitive până la dinamici de grup sau reacții emotionale la criză, această disciplină este esențială pentru **anticiparea comportamentului actorilor relevanți** (consumatori, lideri, public etc.) și pentru construirea de strategii persuasive.

SEMIOTICĂ & ANALIZA DISCURSULUI

Cum se construiesc semnificațiile prin limbaj, simboluri și narațiuni? În context de intelligence, este esențială pentru **interpretarea mesajelor publice, comunicatelor politice sau campaniilor media**, identificând intențiile ascunse, manipulările și cadrele ideologice.

EXPERIMENTAL

Modulul "Red Team vs Blue Team":

- Dezvoltă gândirea creativă, anticipativă;
- Exersează reacția rapidă la scenarii neprevăzute;
- Simulează situații reale în condiții sigure.

Simulare adversarială. Învățare prin conflict controlat.

RED TEAM

Simulează un actor disruptiv (competitor, stat ostil, grup de influență) - creează o provocare strategică - ex: dezinformare, campanie de influență, mișcare economică agresivă.

BLUE TEAM

Apără interesele unei organizații sau ale unui stat, răspunde prin strategii de apărare, comunicare, contracarare.



MODUL DE "STRATEGII PROACTIVE ÎN HAOS"

Luarea deciziilor în incertitudine radicală. Formarea capacitatei de a lua decizii clare în medii caracterizate de ambiguitate, lipsă de date sau volatilitate extremă. Beneficul acestui modul este formarea unei mentalități anti-fragile, valorificarea haosului ca sursă de oportunitate și antrenarea judecății intuitive și agile.

Instrumentele folosite sunt - analiza scenariilor extreme (black swan events), hărțile de semnale slabe (weak signals) și matricea deciziilor rapide în următoarele condiții "Decision making under pressure", Unknown unknowns vs Known unknowns (aplicarea pătratului Rumsfeld) și managementul riscului în lipsa precedentelor.

- **Coaching strategic** - exemplu: mindset de lider în zone de risc informațional - Dezvoltarea capacitatei personale de leadership în contexte instabile sau toxice informațional.
- **Consecințele urmărite** - Creșterea abilităților de lider strategic, inspirațional în situații de criză, capabil de a genera claritate într-o mare de ambiguitate.
- **Vectori de pozitionare** - Self-awareness în situații tensionate, navigarea într-un context ostil informațional "fog of war" (știri false, manipulări), leadership empatic dar ferm/decisiv și reziliență psihologică.
- **Format** - Ateliere tip coaching 1-la-1 sau de grup, scenarii simulate + reflectie personală ghidată sau ghid pentru luarea deciziilor în situații cu presiune mare.

LECTORII DIN CADRUL PROGRAMULUI AU UN BACKGROUND PROFESIONAL ȘI ACADEMIC IMPRESIONANT, OFERIND OPORTUNITATEA DE A ÎNSOȚI CONCEPTELE ȘI PRINCIPIILE ENUNȚATE CU STUDII DE CAZ DIN VIAȚA REALĂ.

LECTORI



PROF. UNIV. DR. DUMITRU BORȚUN

Gândire critică



CONF. UNIV. DR. SEBASTIAN GRAMA

Semiotică



DAN CADAR

Geopolitică și tehnologie



GEN. (R) ALEXANDRU GRUMAZ

Geopolitică



PROF. DR. IULIAN CHIFU

Sisteme de avertizare timpurie



AMB. VIOREL ISTICIOAIA-BUDURA

Geopolitică, Asia de Sud-Est



PROF. UNIV. DR. CORNEL CODITĂ

Design thinking



AMB. GABRIEL MICU

Diplomatică economică



AV. CĂTĂLIN DIMA

Luarea deciziilor



PROF. UNIV. DR. ADRIEAN PÂRLOG

Instrumente de Intelligence



DR. IULIAN FOTA

Noua ordine mondială:
tendințe, impact și perspective



PROF. UNIV. DR. MARIUS VASILEANU

Faliiile religioase și impactul lor
asupra geopoliticii contemporane



DR. ANDREI GĂITĂNARU

Psihologie comportamentală



CĂTĂLIN BUCIUMEANU

Coordonator de program



DE CE ESTE NEVOIE DE UN PROGRAM DEDICAT INTELLIGENCE-ULUI COMPETITIV ?

Mediul economic se transformă într-un ritm alert, decisiv și disruptiv la nivel global, continental-regional, național și local. Gradul de complexitate al acestuia depășește uneori capacitatea de adaptare în timp real a companiilor. Informația a devenit o sursă vitală pentru toți cei care doresc să obțină un avantaj competitiv în rândul celor cu care își dispută piețele, fie ele vechi sau noi.

Dincolo de dinamica socială, politică și tehnologică, există o presiune constantă asupra indivizilor și organizațiilor de a se adapta rapid și eficient. Fiecare schimbare aduce cu sine atât riscuri, cât și oportunități. Pentru a rămâne relevanți și competitivi, este necesar să înțelegem contextul în care activăm și să anticipăm posibile evoluții. Asta presupune **instrumente adecvate de analiză, decizie și strategie** – exact ceea ce oferă un program specific de competitive intelligence.

Astăzi informația este la îndemâna oricui, iar în ultimii 10 ani, accesul la sursele deschise a crescut datorită dezvoltării internetului. Totuși companiile se confruntă tot mai des cu abundența informațiilor, denunțând uneori blocaje, datorită incapacității de a selecta informația relevantă, de a analiza informația selectată dar mai ales de a o transforma în avantaj strategic.

Au devenit o necesitate cunoașterea piețelor pe care companiile își desfășoară activitățile economice (market intelligence), cunoașterea competitorilor și elaborarea strategiilor cu grad mare de succes pentru abordarea domeniului comercial.

A devenit o necesitate organizarea tot mai eficientă a activităților interne la nivel operațional și logistic pentru eficacitatea și profitabilitatea companiei (business intelligence). Pe acest fundal, INT-E pune la dispozition și oferă o gamă largă de instrumente ce ajută la evaluarea schimbărilor pieței, cunoașterea și predictibilitatea poziționării actorilor concurenți, capacitatea de a învăța din succesele și insuccesele celorlalți, implementarea celor mai noi metode de management, folosirea unor serii de tehnici,

Metode și instrumente în funcție de ramura economică în care compania activează, printre care amintim, pe parte strategică, Analiza SWOT, Balanced Scorecard, Blue Ocean Strategy, iar pe parte operațională și logistică, J2EE, .NET, Web Services, XML, data warehouse, OLAP, data mining, representation technologies, etc. Toate acestea vor fi explicate de către oameni cu foarte multă experiență în domeniu, care vor îmbina partea teoretică cu cea practică, în aşa fel încât cursanții să poată folosi în activitățile de zi cu zi

INTELLIGENCE ECONOMIC INTERNATIONAL

Program de studiu post-universitar

10 OCT. 2025 - 17 IAN. 2026

Ca sa navighezi în competiția locală, este nevoie să înțelegi competiția globală. Astăzi, fără instrumente clasice de strategie și tehnici de Intelligence Competitiv, această misiune devine imposibilă.

Experiență educațională a cursului INT-E oferă o **abordare riguroasă din punct de vedere academic**, fiind concentrat pe studiul intelligence-ului ca disciplină academică și pe definirea conceptelor, strategiilor și tacticilor aplicate în mediul de afaceri, sub impactul tendințelor dictate de contextul geopolitic, tehnologic, social și economic. Programul este realizat în parteneriat cu mai multe think-tank-uri din România precum: **Centrul de Analiză și Studii de Securitate (CASS), NewsInt, Centrul de Prevenire a Conflictelor și Early Warning, Institute of Business Competitive Intelligence (IBCI) și Middle East Political and Economic Institute.**

ÎNSCRIE-TE!

DOCUMENTE PENTRU ÎNSCRIERE:

- Cerere de înscriere;
- CV;
- Copia diplomei de licență și a suplimentului la diplomă;
- Copia certificatului de naștere;
- Copia cărții de identitate;
- Certificat medical;
- Chitanță care atesta plata taxei de înscriere - 125 RON

CONTACTEAZĂ-NE PENTRU DETALII!

WWW.INT-E.RO

E-mail: INFO@INT-E.RO

Tel.: +4 0746 264 431

+4 0724 712 046

TAXA DE SCOLARIZARE: 5000 RON.

