

Workshop:

Introduktion till hemtentamen

SKOC26: Varumärkeskommunikation VT25

nils.holmberg@iko.lu.se

Agenda

- Varför en hemtentamen?
- Introduktion av tentafråga 1 och 2
- Gruppdiskussion fråga 1 och 2
- Paus !
- Diskussion i helgrupp
- Digitala resurser
- Struktur och formalia
- Handledartillfället
- Övriga frågor

Varför hemtenta?

- Möjlighet att gå på djupet inom ett valt ämne
- Övning i att skriva akademiska texter
- Övning i att söka relevant empiriskt material
- Övning i att presentera och tillämpa teoretiska begrepp/forskning
- Övning i att göra kopplingar mellan teori och empiri
- Övning i att analysera och kritiskt reflektera
- Övning i att söka en relevant vetenskaplig artikel
- Övning i att tänka självständigt och kreativt
- Förberedelse inför uppsatsskrivande

Introduktion av hemtenta

- Hemtentan är en individuell tentamen
- Två frågor som totalt omfattar 40 poäng
- Frågorna besvaras utifrån kurslitteraturen
- Ni ombeds redogöra för, diskutera, tillämpa, analysera och syntetisera
- Försättsblad, sidhuvud, källförteckning
- Times new Roman, 1 ½ radavstånd
- Ev. frågor diskuteras genom diskussionstråden i modulen på Canvas
- Inlämning i mars, kolla deadline på Canvas!

TASKE-modellen

TASKE	Beskrivning	Fråga 1	Fråga 2
Teori	<ul style="list-style-type: none"> - a) Beskrivning och definitioner av i litteraturen förekommande begrepp, perspektiv och teorier, och användning av dem. - b) Användning av relevanta artiklar. 	0–8 poäng	0–5 poäng
Analys	<ul style="list-style-type: none"> - a) Analys av empirin exempelvis genom en tillämpning av begrepp, perspektiv, teorier. - b) Analys och syntetisering av teorier 	0–6 poäng	0–3 poäng
Struktur	Kvalitet och logik i argumentationen. Sekvens av argumentationen, argumenten kopplar an till teorier, röd tråd, grammatik, stavning.	0–6 poäng	0–2 poäng
Kreativitet	Gå utanför det uppenbara i teorierna och valda empiriska exempel. Kan visa sig i val, argumentation, slutsatser, etc.	0–2 poäng	0–2 poäng
Empiri	Kvalitén och urval av empiriskt material, samt reflekterande förhållningssätt och källkritik till materialet (medvetenhet avsändares avsikt med kommunikation, etc.)	0–4 poäng	0–2 poäng
Totalt		26 poäng	14 poäng

Betygsgränser

- Gräns för godkänt 50%

Poäng	Betyg
36–40	A
32–35	B
28–31	C
24–27	D
20–23	E
0–19	F

Fråga 1 (26 poäng)

- Textil/mode/klädbranschen är en mycket miljöbelastad bransch. Under senare år har utmaningarna synliggjorts i media och enskilda aktörer i branschen arbetar mer aktivt med att bemöta dessa utmaningar. Utmaningarna är vanligen kopplade till Agenda 2030 och FN:s globala mål kring hållbar utveckling som inkluderar ekologisk, ekonomisk och sociala hållbarhet.
- I denna fråga ska du på egen hand välja ett varumärke i branschen. Välj ett varumärke som du har lättillgänglig kunskap om. Med hjälp av kurslitteraturen ska du **analysera** strategier och taktiker för en varumärkeskommunikation. Du utgår från kommunikationsstrategier eller taktiker (t ex kommunikationskampanj) hos ett existerande företag. Tänk på att du inte får välja ett varumärke som använts i en case-diskussion i kursen (exempelvis NIKE), på föreläsningen om modeindustrin (såsom H&M eller Stella McCartney), eller har en central roll i kurslitteraturen. Ditt svar ska beröra hur varumärket förhåller sig till och kommunicerar sitt hållbarhetsarbete som del av sitt varumärkesarbete.

Fråga 1 (26 poäng)

- I ditt svar ska du beröra ett **ledningsperspektiv** för varumärket. Det innebär att du bland annat bör beröra värdeerbjudandet, varumärkets symboliska mening, konsekvenser för varumärkeskapital, digitala strategier, kommunikation eller annat relevant arbete för varumärket. Ditt svar kan även inkludera teman kopplade till ett **konsumt perspektiv** på varumärket. I den utsträckning som det är relevant kan du lyfta teman som: varumärket som en kulturell resurs i konsumentens skapande av sin identitet, hur varumärket skapar och utvecklar konsumtionskulturen, konsumtionsgemenskaper och eventuellt motstånd. Till sist ger du förslag på hur företaget kan skapa strategier för att kommunicera hållbarhetsarbetet på ett sätt att det stärker varumärket.
- Ditt svar ska vara en argumenterad text som är underbyggd med **explicita** och **återkommande referenser** till litteraturen. Var särskilt noggrann med din begreppsanvändning. Förutom kurslitteraturen ska du söka efter minst en artikel publicerad i en vetenskaplig tidskrift som du använder i ditt svar för att stärka din argumentation.
- Det finns flera relevanta tidskrifter inom området i vilka du kan söka efter artiklar, exempelvis Journal of Brand Management, Journal of Product and Brand Management, Journal of Consumer Research m. fl. Använd databasen **LUBsearch** för att söka artiklar. Den senare når du genom Lunds universitetsbibliotek.
- 2000 ord (+/- 10%)

Fråga 1 (26 poäng)

Nyckelbegrepp

- Tillämpa
- Analys
- Argumenterande text
- Ledningsperspektiv
- Konsumentperspektiv
- Andra nyckelbegrepp som behöver förklaras/diskuteras?

Tänk på att

- Använda resurserna som finns i Canvas!
- Göra ett relevant urval av referenser
- Hitta en relevant artikel
- Lyfta fram slutsatserna
- Integrera slutsatserna i din analys eller diskussion (gör en poäng av den)
- Får du panik – vänd dig till en bibliotekarie!

Fråga 2 (14 poäng)

- I denna fråga ska du **presentera**, **diskutera** och **tillämpa** tre olika teoretiska resonemang. Du ska tillämpa dina resonemang på ett platsvarumärke (**Kavaratzis and Hatch 2013**) som du själv väljer. Välj ett platsvarumärke där det finns lättillgänglig kunskap (exempelvis hemsida, annat material på nätet). Föreställ dig att du deltar i ett team med att utveckla ett platsvarumärke. I ett tidigt skede av utvecklingsarbetet ska du hålla en presentation för **ledningsgruppen** för platsvarumärket där du beskriver olika **möjligheter** och **konsekvenser** av varumärkesarbetet.
- Inför presentationen arbetar du med “tre generella perspektiv” på varumärken behandlade i litteraturen: corporate branding (moment 1), symboliskt perspektiv på varumärken (moment 2) samt varumärken som styrning och utveckling (moment 3). I fokus för ditt svar är beskrivning av **de teoretiska resonemangen**, diskutera vilka aspekter som blir viktiga i varumärkesarbetet, tydliggör skillnader och konsekvenser av tillämpning av de generella ”perspektiven”. OBSERVERA att din valda plats utgör endast en **exemplifiering** för resonemangen i denna fråga.
- Ditt svar ska vara en argumenterade text som är underbyggd med explicita och återkommande referenser till litteraturen.
- Ca 1200 ord (+/- 10%)

Fråga 2 (14 poäng)

Nyckelbegrepp

- Beskriva
- Tillämpa
- Argumenterande text
- Andra nyckelbegrepp som behöver förklaras/ diskuteras?

Tänk på att

- Tankekarta/ mind map
- Fördela antal ord

Diskussion

- Vad behöver jag hjälp med att förstå?
- Vad är oklart i uppgiften?
- Vad finns det för intressanta varumärken att arbeta med i uppgiften?

- Paus !

Källförteckning

- Hur man söker artiklar
- LUBSearch, databas, Lunds universitets bibliotek
- Söka vetenskapliga artiklar, digital resurs
- Läsa och värdera, digital resurs
- Vikten av källkritik
- En källförteckning för båda frågorna
- Ska redogöra för all refererad litteratur i hemtentan
- Empiriskt material ska återges i en källförteckning, samt datum när du läste materialet.

Struktur och formalia

- Försättsblad, sidhuvud, källförteckning
- Times new Roman, 1 ½ radavstånd
- Hur man refererar till vetenskapliga texter
- APA guide, t.ex. ([Kavaratzis and Hatch 2013](#); [Backman et al. 2008](#))
- OBS: I denna tentamen anger du ALLTID sidnummer!

Referenser

Backman, Jarl et al. 2008. *Rapporter Och Uppsatser*. Studentlitteratur.

Kavaratzis, Mihalis, and Mary Jo Hatch. 2013. "The Dynamics of Place Brands: An Identity-Based Approach to Place Branding Theory." *Marketing Theory* 13 (1): 69–86.

Handledning

- 15 min per person
- Boka tid med via Canvas
- Syftet med handledningen är att stärka er självständighet att fatta egna beslut och lämna in er tentamen i tid. Ta med era **utmaningar** till handledningen och få muntlig feedback (Vi kommer inte läsa och bedöma texter under handledningen)
- Viktigt att tänka igenom vad ni vill ha hjälp med under handledningen. Specificera gärna frågor ni önskar diskutera
- Länkar till handledningen kommer finnas tillgänglig i Canvas i modulen som rör hemtentan!

Kurslitteraturens roll

- Det är kunskapen om kurslitteraturen som examineras.
- Var noggrann med att referera till återkommande och till olika delar av litteraturen

Övriga frågor?