



BENCHMARKING

...

CASA DIGITAL: E-LEARNING

01

Sprint N°1

LA CASA DIGITAL





BENCHMARKING

Análisis: Doméstika

02

A tener en cuenta:

- Pedido de registro al ingresar (creación de base de datos publicitaria)
- El pop - up puede ser negativo en el Diseño Ux (molesto para el usuario)
- Permite seguir sin dicho registro
- Carrito visible en cada sección
- Paleta de colores contrastada
- Categorías claras
- La presentación de los videos llevan la portada con los profesores
- Los cursos tienen dos valores (siempre mostrando los descuentos)
- Poca info previa sobre los cursos

The screenshot displays the Domestika website. At the top, there's a red banner with the text "REBAJAS: Los más vendidos con hasta -75% → Ver cursos". Below it, the main navigation bar includes "DOMESTIKA", "Cursos", "Proyectos", "PRO", and a menu icon. A search bar and user account links ("Entrar", "Crear cuenta") are also present. A prominent orange sidebar on the right features the text "CREA COMO NUNCA" and "Cursos con hasta 75% dto.", along with a portrait of a man and a graphic of a video editing interface.

The central content area shows a grid of course cards. Each card includes a thumbnail image, the course title, a brief description, the number of reviews, and the discounted price. For example, one card for "Ilustración informativa: despierta la curiosidad" by Bruno Valasse is shown with a 57% discount from \$1,990 ARS to \$850 ARS. Another card for "Introducción a After Effects" by Carlos "Zenzuke" Albarrán shows a 75% discount from \$1,990 ARS to \$490 ARS.

A registration modal window is overlaid on the page, prompting users to register with Facebook or an email address to receive a discount code. The modal also features a "Crear cuenta" button.

Análisis: EdX

03

BENCHMARKING

edX Cursos ▾ Programas y títulos ▾ Universidades edX para Negocios

Iniciar sesión Registrarse

Los estudiantes curiosos cambian el mundo

Busca más de 3000 cursos Search

Explorar todos los cursos

485.600 personas están aprendiendo en edX hoy

MIT Massachusetts Institute of Technology HARVARD UNIVERSITY Tecnológico de Monterrey IBM Banco de Des Aprende de más de 160 instituciones colaboradoras

Explora cursos populares

Ciencia de datos Informática Negocios Ingeniería Idiomas

	Ciencia de Datos TecdeMonterreyX Certificación Profesional (3 cursos)		Aprendizaje automático y ciencia de datos UPValenciaX Curso		Introducción a la ciencia de datos y sus aplicaciones IBM Curso		Introducción a la Ciencia de Datos con Python AnahuacX Curso
--	--	--	--	--	--	--	---

Cursos por tema

Ver todos los cursos

Alimentación y nutrición	Derecho	Filosofía y ética	Matemáticas
Ánalisis de datos	Diseño	Física	Medicina
Arquitectura	Economía y finanzas	Formación docente	Música
Arte y cultura	Electrónica	Historia	Negocios y administración
Biología y ciencias humanas	Energía y ciencias terrestres	Humanidades	Química
Ciencia	Estudios	Idiomas	Salud y seguridad
Ciencias sociales	medioambientales	Informática	
Comunicaciones	Ética	Ingeniería	
	Filantropía	Literatura	Todos los temas »

Análisis: Udemy

04

A tener en cuenta:

- Portada " limpia ", poca información
- Barra de búsqueda en portada
- Categoría con imágenes de representación, mayor impacto visual
- Presentación de cursos con mayor tráfico
- Sin información previa de cursos
- Estética poco homogénea

Los estudiantes están viendo



The Data Science Course 2020:
Complete Data Science Bootcamp

365 Careers, 365 Careers Team

4,5 ★★★★★ (83.982)

129,99 US\$

Lo más vendido



The Complete 2021 Web
Development Bootcamp

Dr. Angela Yu

4,7 ★★★★★ (109.040)

129,99 US\$

Lo más vendido



Angular Avanzado: Lleva tus bases
al siguiente nivel - MEAN

Fernando Herrera

4,8 ★★★★★ (4.547)

129,99 US\$



Desarrollo Web Completo con
HTML5, CSS3, JS AJAX PHP y...
MySQL

Juan Pablo De la torre Valdez

4,7 ★★★★★ (25.189)

129,99 US\$

Lo más vendido

En cualquier momento, en cualquier lugar | Aprende a tu ritmo desde cualquier dispositivo

Personaliza y controla Google Chro



Categorías

Buscar cualquier cosa

Udemy for Business

Enseña en Udemy



Iniciar sesión

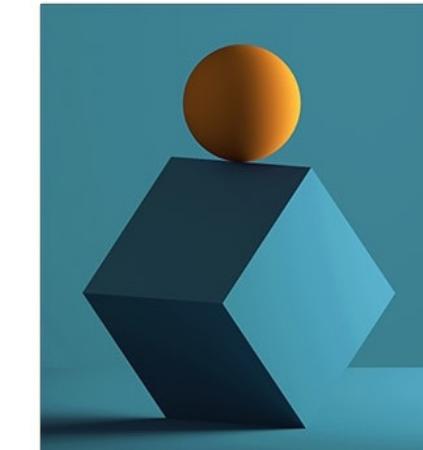
Regístrate

Sueña a lo grande

Ambición aceptada. Aprende las últimas habilidades para alcanzar tus objetivos profesionales.

¿Quéquieres aprender?

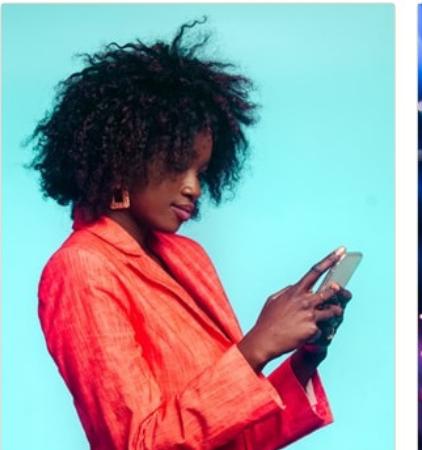
Categorías principales



Diseño



Desarrollo



Marketing



Informática y software



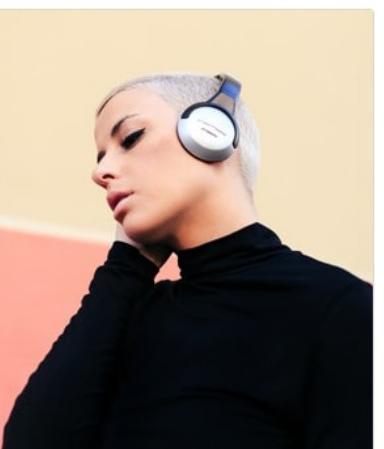
Desarrollo personal



Negocios



Fotografía



Música

c

BENCHMARKING

Análisis: Disney +

05

A tener en cuenta:

- Call To Action amigable: Invita a probar sin costo el servicio
- Fondo negro que mejora el contraste del contenido y da una idea de "elegancia"
- Secciones divididas por las empresas de soporte que trabajan en la página
- Portada de carrousel con novedades
- Avatar y personalización del usuario
- Mi Lista

The image shows the Disney+ landing page. At the top, there's a large banner for 'Frozen II' featuring Elsa and Anna. Below it, another banner for 'Star Wars' shows characters like Darth Vader and Han Solo. The page includes promotional text for Disney+, Pixar, Marvel, Star Wars, and National Geographic. It also features a 'Pruébalo sin costo' (try it for free) button and price information (ARS 385/mes final* and ARS 3.850/año final*). A navigation bar at the bottom includes links for Inicio, Búsqueda, Mi Lista, Originales, Películas, and Series.

The image shows the Disney+ home screen. The main feature is a large banner for 'Frozen II' with the tagline 'Mucho más allá creando'. Below the banner, there are five dark rectangular boxes representing different content categories: Disney, Pixar, Marvel, Star Wars, and National Geographic. Underneath these, there's a section titled 'Recomendaciones para tí' (Recommendations for you) showing various movie and TV show thumbnails.



Para Adultos | Para Niños | Para Empresas

Acceso a estudiantes | Regístrate

open english

El Curso | Cómo Funciona | Comenzar | 0810-810-6736

¿Qué opinan nuestros estudiantes de Open English?

Luz Pelaez – Colombia "Lo mejor es la variedad de temas y maneras de enseñar. No hay forma de aburrirse".

Carlos Rubio – México "Open English se adaptó totalmente a mis tiempos, ritmo de vida y dispositivos que tengo".

Indhira – R. Dominicana "Me encanta la plataforma y las diferentes propuestas educativas para entretenernos y sobre todo aprender inglés".

06

Más ideas:

- Comunidad de profesores y alumnado.
- Ranking de Notas de los alumnos.
- Carrito de compra que sugiere descuentos comprando otros.

Top10%

	Diseño UX/UI	Asistencias	Desafíos	Proyecto Final	Puntos
	Antonella	24	24	10	58
	Camila	24	24	10	58
	Gabriel	24	24	10	58

Ver todos

DOMESTIKA

Ilustración informativa: despierta la curiosidad
Un curso de Bruno Valasse

58 15/01/2021 | Español

REBAJAS 57% Dto. \$1.900 ARS
\$850 ARS

[Continuar comprando →](#)

Tu compra: 1 curso
Total \$850 ARS

[Tramitar pedido →](#)

[¿Tienes un código de descuento? →](#)

Consegue un 40% de descuento comprando el pack de 3 cursos

PACK DE 3 CURSOS

3 cursos | 12h 4m

\$1.181,40 ARS 40% Dto. \$4.969 ARS

Técnicas modernas de acuarela
De principiante a superdibujante
✓ Ilustración informativa: despierta la curiosidad

La comunidad de la clase creativa
La mayor comunidad online de creativos, una red formada por más de 1M profesionales con los que podrás intercambiar conocimientos.

PROFESOR
Carmen García Huerta
Madrid, España

554 seguidores [+ Seguir](#)

PROFESOR
Zoveck Estudio
Ciudad de México, México

15065 seguidores [+ Seguir](#)

PROFESOR
Fer Salem
Buenos Aires, Argentina

2919 seguidores [+ Seguir](#)

PROFESOR
Ana Galvañ
Madrid, España

1687 seguidores [+ Seguir](#)

PROFESOR
Marta Mas Girones
Barcelona, España

1616 seguidores [+ Seguir](#)