



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



Evaluación de Calidad Salesforce Módulo de Productos y Listas de Precios

Modalidad: Diplomado de Doble Titulación

Elaborado por: Carlos Eduardo Caballero Burgoa

Cochabamba - Bolivia

Índice general

1. HTSM	1
1.1. Entorno de proyecto	1
1.1.1. Misión	1
1.1.2. Fuentes de Información	1
1.1.3. Equipamiento	2
1.1.4. Cronograma	4
1.1.5. Elementos a evaluar	4
Bibliografía	5

1

HTSM

HTSM (Heuristic Test Strategy Model) fue creado por James Bach en 1996 para que lo usen los evaluadores profesionales como una colección estructurada de recordatorios de qué pensar cuando están creando pruebas, divide el pensamiento de la creación de pruebas en diferentes ejes de análisis, que, cuando se unen, permiten al probador crear una estrategia de prueba holística[1].

En este capítulo desglosaremos, y describiremos todos sus componentes, de tal forma que este construya un marco sólido para la planificación, y ejecución de las pruebas de calidad del producto.

1.1. Entorno de proyecto

1.1.1. Misión

La misión del proyecto es:

Evaluar la calidad de las funcionalidades provistas por *Salesforce* que componen el módulo de gestión de productos y listas de precios, con el diseño y ejecución de múltiples técnicas de evaluación, para que de esta manera se pueda garantizar la calidad del producto para los clientes.

1.1.2. Fuentes de Información

Para evaluar los componentes antes citados, se encontraron las siguientes fuentes de información respecto al producto:

Centro de Ayuda Salesforce ofrece un amplio conjunto de documentación, información general,

Herramienta	Descripción
XMind	Herramienta para la elaboración de los mapas mentales.
Pairwise	Herramienta para la generación de pruebas combinatorias.
Postman	Herramienta para la solicitud de peticiones HTTP para el uso de API.
Testlink	Herramienta basada en web que facilita el proceso de gestión de calidad de software.

Cuadro 1.1: Herramientas auxiliares de apoyo para el proyecto.

preguntas frecuentes, y contacto con el servicio de asistencia técnica desde su sitio de ayuda (<https://help.salesforce.com/>).

Estos recursos serán útiles para conocer las reclamaciones de los usuarios, las características críticas del producto, y las estrategias del fabricante hacia sus clientes.

Centro de Desarrollo Salesforce también posee un sitio web específicamente para compartir recursos de desarrollo sobre la plataforma (<https://developer.salesforce.com/>).

Este sitio se podrá aprovechar para consultar las referencias a las API del servicio, conocer acerca de los componentes y como pueden aprovecharse desde la perspectiva del desarrollador.

Recursos para administradores Sitio web enfocado a ofrecer experiencias, videos, herramientas, y un sin fin de recursos orientados a usuarios con el rol de administración de recursos sobre la plataforma (<https://admin.salesforce.com/resources>).

Comunidad Trailblazer Sitio web enfocado a conectar a miembros de la comunidad Salesforce, para compartir experiencias, aprender, y proveer de nuevas ideas sobre la utilización del servicio (<https://success.salesforce.com/>).

1.1.3. Equipamiento

En esta sección describiremos los recursos necesarios para la ejecución del proyecto.

Software

Se evaluarán las funcionalidades sobre el módulo sobre el navegador cuya participación en el mercado es la mayor, en este caso: *Google Chrome* como puede verse en la figura 1.1.

Herramientas

En diferentes etapas del proyecto se utilizarán múltiples herramientas que colaboren con tareas específicas del proceso de evaluación, ellas detalladas en el cuadro 1.1.

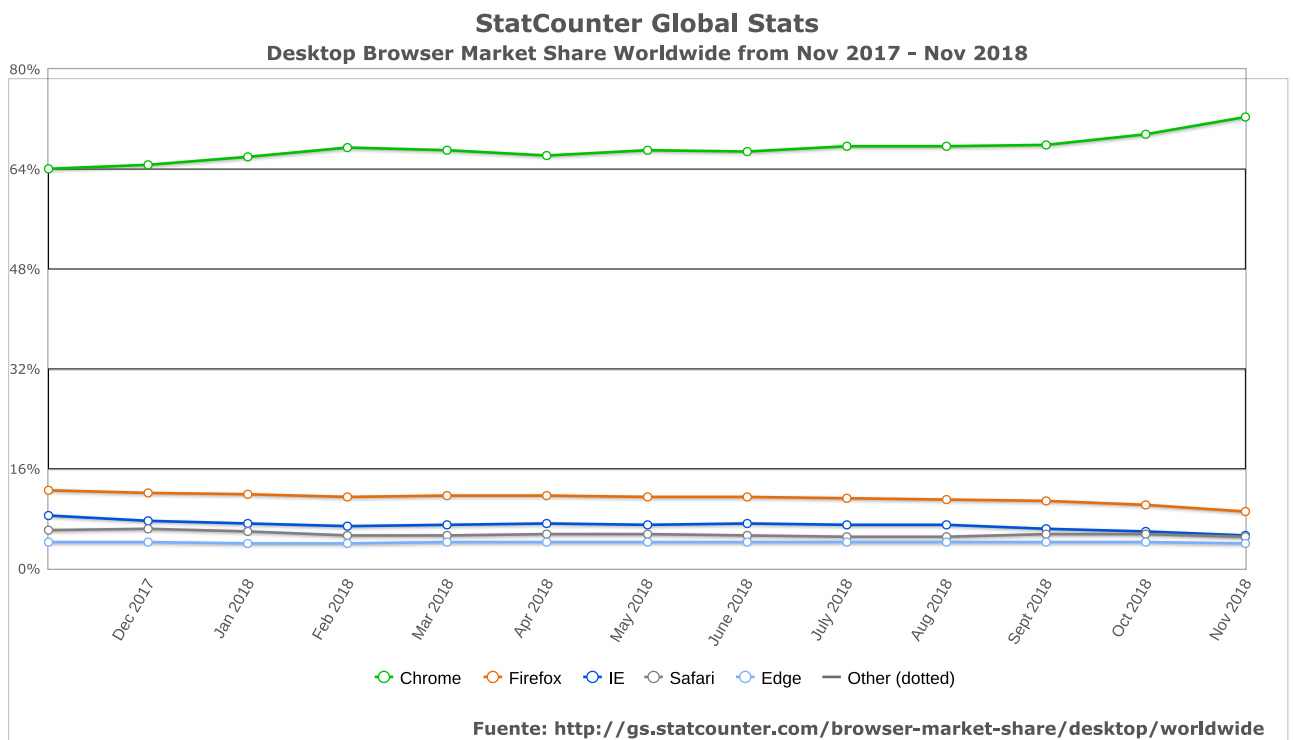


Figura 1.1: Participación de mercado de los navegadores hasta Noviembre del 2018.

1.1.4. Cronograma

Véase el cuadro ?? en la página ??.

1.1.5. Elementos a evaluar

Los elementos que se evaluarán los siguientes:

- Productos.
- Precios de productos.
- Listas de precios.

La evaluación se realizará a la plataforma, mediante la utilización del navegador web Google Chrome en su versión 68.0.

Bibliografía

- [1] Bach, James.
Heuristic Test Strategy Model.
Extraído el 01 de Diciembre del 2018, de
<https://www.satisfice.com/tools/htsm.pdf>