



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA
CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



Evaluación de Calidad Salesforce Módulo de Productos y Listas de Precios

Modalidad: Diplomado de Doble Titulación

Elaborado por: Carlos Eduardo Caballero Burgoa

Cochabamba - Bolivia

Índice general

1. HTSM	1
1.1. Entorno de proyecto	1
1.1.1. Misión	1
1.1.2. Fuentes de Información	1
1.1.3. Equipamiento	2
Bibliografía	3

1

HTSM

HTSM (Heuristic Test Strategy Model) fue creado por James Bach en 1996 para que lo usen los evaluadores profesionales como una colección estructurada de recordatorios de qué pensar cuando están creando pruebas, divide el pensamiento de la creación de pruebas en diferentes ejes de análisis, que, cuando se unen, permiten al probador crear una estrategia de prueba holística[1].

En este capítulo desglosaremos, y describiremos todos sus componentes, de tal forma que este construya un marco sólido para la planificación, y ejecución de las pruebas de calidad del producto.

1.1. Entorno de proyecto

1.1.1. Misión

La misión del proyecto es:

«Evaluar la calidad de las funcionalidades provistas por *Salesforce* que componen el módulo de gestión de productos y listas de precios, con el diseño y ejecución de múltiples técnicas de evaluación, para que de esta manera se pueda garantizar la calidad del producto para los clientes».

1.1.2. Fuentes de Información

Para evaluar los componentes antes citados, se encontraron las siguientes fuentes de información respecto al producto:

Centro de Ayuda Salesforce ofrece un amplio conjunto de documentación, información general,

preguntas frecuentes, y contacto con el servicio de asistencia técnica desde su sitio de ayuda (<https://help.salesforce.com/>).

Estos recursos serán útiles para conocer las reclamaciones de los usuarios, las características críticas del producto, y las estrategias del fabricante hacia sus clientes.

Centro de Desarrollo Salesforce también posee un sitio web específicamente para compartir recursos de desarrollo sobre la plataforma (<https://developer.salesforce.com/>).

Este sitio se podrá aprovechar para consultar las referencias a las API del servicio, conocer acerca de los componentes y cómo pueden aprovecharse desde la perspectiva del desarrollador.

Recursos para administradores Sitio web enfocado a ofrecer experiencias, videos, herramientas, y un sin fin de recursos orientados a usuarios con el rol de administración de recursos sobre la plataforma (<https://admin.salesforce.com/resources>).

Comunidad Trailblazer Sitio web enfocado a conectar a miembros de la comunidad Salesforce, para compartir experiencias, aprender, y proveer de nuevas ideas sobre la utilización del servicio (<https://success.salesforce.com/>).

1.1.3. Equipamiento

Software

Herramientas

Bibliografía

- [1] Bach, James.
Heuristic Test Strategy Model.
Extraído el 01 de Diciembre del 2018, de
<https://www.satisfice.com/tools/htsm.pdf>