

ANEXO 5. ENCUESTA PARA LA TIPIFICACION DE FINCAS POR NIVEL DE DESARROLLO TECNOLÓGICO									
PROGRAMA DE GESTION TECNOLÓGICA PARA INNOVACION SOCIAL Y PRODUCTIVA SECTOR BOVINOS - ARAUCA									
Para formar parte del proyecto es indispensable identificar individualmente los animales. Estaría dispuesto a participar en él? Si ___ No ___. El uso de esta información es de carácter estrictamente confidencial y académico.									
INFORMACION GENERAL									
NOMBRE DEL PRODUCTOR				NOMBRE DE LA FINCA			FECHA REALIZACION (Día, Mes, Año)	I I	Id Encuesta
TELEFONO MOVIL	No. ¿Puede ser contactado? Si ___ No ___	ALTITUD (msnm)	<input type="radio"/> 0 a 500 <input type="radio"/> 1001 a 1500 <input type="radio"/> 501 a 1000 <input type="radio"/> 1501 a 2000	Corregimiento/Vereda:		Tiempo y distancia de la finca al centro urbano:		Medio de transporte:	
ASPECTOS GENERALES DE LA FINCA									
AREA (ha)	Total (ha): _____ Bovinos (ha): _____	OBJETIVO DE PRODUCCIÓN (Puede escoger varias opciones)	<input type="radio"/> Lechería <input type="radio"/> Levante <input type="radio"/> Ceba <input type="radio"/> Doble propósito <input type="radio"/> Cría	OTRAS ESPECIES Y CULTIVOS	<input type="radio"/> Especies menores <input type="radio"/> Cultivos <input type="radio"/> Equinos <input type="radio"/> Porcinos <input type="radio"/> Especies silvestres	Área destinada (ha) _____ ¿Cuáles cultivos? _____ _____ _____			
COMPONENTE SOCIAL									
1. NIVEL EDUCATIVO (C: Completo; I: Incompleto)	<input type="radio"/> Primaria C_ I_ <input type="radio"/> Secundaria C_ I_ <input type="radio"/> Técnico C_ I_ <input type="radio"/> Superior C_ I_ <input type="radio"/> Ninguno C_ I_	2. GENERO	<input type="radio"/> Femenino <input type="radio"/> Masculino	3. EDAD DEL PRODUCTOR (AÑOS)	<input type="radio"/> 15 a 25 <input type="radio"/> 25,1 a 45 <input type="radio"/> 45,1 a 65 <input type="radio"/> > 65 _____	4. ¿CUÁNTAS PERSONAS TRABAJAN EN LA FINCA?	<input type="radio"/> 1 a 3 <input type="radio"/> 4 a 7 <input type="radio"/> > 7 <input type="radio"/> Ninguno _____	5. ¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN EN LA FINCA?	<input type="radio"/> 1 a 3 <input type="radio"/> 4 a 7 <input type="radio"/> > 7 <input type="radio"/> Ninguno _____
6. ¿CUÁNTAS PERSONAS DE LAS QUE TRABAJAN EN LA FINCA SON DE SU NUCLEO FAMILIAR?	<input type="radio"/> 1 a 3 <input type="radio"/> 4 a 7 <input type="radio"/> > 7 <input type="radio"/> Ninguno _____	7. ¿TIENE ENCARGADO O ADMINISTRADOR ?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	8. TIPO DE PROPIEDAD	<input type="radio"/> Propia <input type="radio"/> Arrendada <input type="radio"/> Comunitaria <input type="radio"/> Comodato <input type="radio"/> Otro Cuál? _____	9. AÑOS EN LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA	<input type="radio"/> <2 <input type="radio"/> 2,1 A 10 <input type="radio"/> 10,1 A 18 <input type="radio"/> >18 Cuántos? _____	10. ¿HA RECIBIDO CAPACITACIÓN EN LA ACTIVIDAD GANADERA?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No Entidad _____
11. ¿PERTENECE A UNA ASOCIACIÓN GREMIAL?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	12. EL CARÁCTER DE SU EMPRESA ES:	<input type="radio"/> Subsistencia <input type="radio"/> Familiar <input type="radio"/> Comercial <input type="radio"/> Familiar y comercial <input type="radio"/> Asociados						
COMPONENTE INFRAESTRUCTURA									
13. ¿CUENTA CON SERVICIOS PÚBLICOS	<input type="radio"/> Agua <input type="radio"/> Luz <input type="radio"/> Celular <input type="radio"/> Internet <input type="radio"/> Otro Cuál? _____	14. FUENTES DE AGUA	<input type="radio"/> Acueducto urbano <input type="radio"/> Acueducto veredal <input type="radio"/> Puntillo/ Pozo prof. <input type="radio"/> Represa <input type="radio"/> Nacimiento <input type="radio"/> Río <input type="radio"/> Jabuey <input type="radio"/> Distrito de riego <input type="radio"/> Aljibe <input type="radio"/> Caño	15. VÍAS DE ACCESO A FINCA	<input type="radio"/> Camino herradura hs_____ km_____ <input type="radio"/> Carretera sin asfalto hs_____ km_____ <input type="radio"/> Carretera con asfalto hs_____ km_____ <input type="radio"/> Fluvial hs_____ km_____ <input type="radio"/> _____	16. ¿EL ACCESO A SU FINCA SE FACILITA DURANTE TODO EL AÑO?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No ¿Durante cuáles meses? _____ _____ _____	17. ¿CON QUÉ INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS CUENTA?	<input type="radio"/> Casa <input type="radio"/> Establo <input type="radio"/> Corral <input type="radio"/> Tanque de leche <input type="radio"/> Brete <input type="radio"/> Báscula <input type="radio"/> Sala de ordeño <input type="radio"/> Tractor <input type="radio"/> Arado <input type="radio"/> Picapasto <input type="radio"/> Bodega/ vaquera <input type="radio"/> Molino de agua <input type="radio"/> Bebederos
18. EDAD DE INSTALACIONES PRODUCTIVAS	<input type="radio"/> <15 <input type="radio"/> 15 a 25 <input type="radio"/> 25,1 a 45 <input type="radio"/> >45 ¿Cuántos? _____	19. ¿REALIZA DELIMITACIÓN DE POTREROS?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No ¿Cuántos? _____	20. TIPO DE CERCA	<input type="radio"/> Alambre <input type="radio"/> Cercas vivas <input type="radio"/> Cerca eléctrica				
COMPONENTE NUTRICION Y ALIMENTACION									
	<input type="radio"/> Extensivo <input type="radio"/> Transhumancia <input type="radio"/> Alterno	22. CON QUÉ	<input type="radio"/> Nativos <input type="radio"/> Introducidos <input type="radio"/> Bosques <input type="radio"/> Cercas vivas			24. REALIZA	<input type="radio"/> Apareamiento <input type="radio"/> Pre-parto <input type="radio"/> Hasta el destete	25. ¿FABRICA	<input type="radio"/> Si

21. SISTEMA DE PASTOREO	<input type="radio"/> Rotacional <input type="radio"/> Semi-intensivo <input type="radio"/> Intensivo	TIPO DE RECURSOS CUENTA:	<input type="radio"/> Bancos proteína <input type="radio"/> Bancos energía <input type="radio"/> Asociaciones gramínea-leguminosa <input type="radio"/> Resíduos agrícolas <input type="radio"/> Silvopastoreo	23. ESPECIFIQUE LOS RECURSOS	_____ _____ _____ _____	ESTÍMULO NUTRICIONAL EN LAS ETAPAS	<input type="radio"/> Post-parto <input type="radio"/> No suplementa	¿SE OFRECEN ALIMENTOS CONSERVADOS?	<input type="radio"/> No
26. ¿CONOCE LA COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DE LOS RECURSOS ALIMENTICIOS OFRECIDOS A SUS ANIMALES?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	27. ¿REALIZA ANÁLISIS DE SUELOS?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	28. ACTIVIDADES DE MANEJO Y USO DEL SUELO	<input type="radio"/> Fertilización <input type="radio"/> Control Malezas <input type="radio"/> Riego <input type="radio"/> Labranza mínima <input type="radio"/> Labranza intensiva <input type="radio"/> Quema cultural	Q __ O __ Q __ O __ M __ Mq __ Q: Química O: Orgánica M: Manual Mq: Con máquina	29. SUPLEMENTA A SUS ANIMALES CON:	<input type="radio"/> Sal blanca <input type="radio"/> Sal mineralizada <input type="radio"/> Melaza <input type="radio"/> Concentrado <input type="radio"/> Heno <input type="radio"/> Glicerol <input type="radio"/> Bloques nut. <input type="radio"/> Ensilaje	
COMPONENTE POBLACIÓN									
30. INVENTARIO TOTAL DE ANIMALES	<input type="radio"/> 0 a 50 <input type="radio"/> 51 a 200 <input type="radio"/> 201 a 500 <input type="radio"/> 501 a 1000 <input type="radio"/> > 1000 Total _____	31. GRUPOS POBLACIONALES	<input type="radio"/> Producción <input type="radio"/> Horro <input type="radio"/> Destetos <input type="radio"/> Vacías <input type="radio"/> Preñadas <input type="radio"/> Levante <input type="radio"/> Engorde <input type="radio"/> _____	32. NÚMERO DE VIENTRES	<input type="radio"/> <30 <input type="radio"/> 31 a 100 <input type="radio"/> 101 a 200 <input type="radio"/> 201 a 500 Total _____	33. NÚMERO DE HEMBRAS EN PRODUCCIÓN	<input type="radio"/> <30 <input type="radio"/> 31 a 100 <input type="radio"/> 101 a 200 <input type="radio"/> 201 a 500 Total _____	34. NÚMERO DE MACHOS REPRODUCTORES	<input type="radio"/> <3 <input type="radio"/> 3 a 5 <input type="radio"/> 10 a 20 <input type="radio"/> >20 Total _____
COMPONENTE DE REPRODUCCIÓN									
35. EVALÚA LA EFICIENCIA DEL REPRODUCTOR DE SU FINCA	<input type="radio"/> Visual (conformación) <input type="radio"/> Evaluación de eyaculado <input type="radio"/> Eficiencia en preñez <input type="radio"/> Otros Cuál? _____	36. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE HEMBRAS	<input type="radio"/> Edad (meses) <input type="radio"/> Conformación <input type="radio"/> Peso <input type="radio"/> Ascendencia <input type="radio"/> Otro Cuál? _____	37. EL REEMPLAZO DE LOS MACHOS SE REALIZA CON ANIMALES:	<input type="radio"/> De la finca <input type="radio"/> De otras fincas	38. EL REEMPLAZO DE LAS HEMBRAS SE REALIZA CON ANIMALES:	<input type="radio"/> De la finca <input type="radio"/> De otras fincas	39. TIPO DE MONTA	<input type="radio"/> Monta natural <input type="radio"/> Inseminación artificial <input type="radio"/> Mixta
40. LA MONTA NATURAL DE LOS ANIMALES ES:	<input type="radio"/> Controlada <input type="radio"/> Libre	41. ¿REALIZA CHEQUEO REPRODUCTIVO?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	42. FRECUENCIA CON LA QUE REALIZA CHEQUEO REPRODUCTIVO POSTPARTO	<input type="radio"/> 0 a 2 meses <input type="radio"/> 2 a 6 meses <input type="radio"/> 6 a 12 meses	43. BIOTECNOLOGÍAS REPRODUCTIVAS UTILIZADAS	<input type="radio"/> Chaleco marcador <input type="radio"/> Sincronización <input type="radio"/> Transferencia de embriones <input type="radio"/> Aspiración folicular Otra ¿Cuál? _____		
COMPONENTE GENÉTICO									
44. TIPOLOGÍA RACIAL	<input type="radio"/> Criollas <input type="radio"/> Mestizas <input type="radio"/> Introducidas ¿Cuáles? _____ _____	45. TIPO DE CRUZAMIENTO	<input type="radio"/> Absorbente (Raza pura) <input type="radio"/> Alterno (dos razas) <input type="radio"/> Rotacional (tres o más) <input type="radio"/> Espontáneo <input type="radio"/> Ninguno	46. CRITERIO DE SELECCIÓN DE RAZAS	<input type="radio"/> Objetivo de producción <input type="radio"/> Registros <input type="radio"/> Seminarios <input type="radio"/> Rusticidad <input type="radio"/> Vendedores de insumos <input type="radio"/> No hay criterio	47. ¿CÓMO SELECCIONA AL REPRODUCTOR DE SU FINCA?	<input type="radio"/> Pedigree <input type="radio"/> Apariencia <input type="radio"/> Exposición o feria <input type="radio"/> Catálogo <input type="radio"/> Otros		
COMPONENTE SANIDAD									

48. ¿RECIBE ASISTENCIA TÉCNICA?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No ¿De quién? _____	49. ¿CONTROLA EL ACCESO DE ANIMALES NUEVOS A SU SISTEMA PRODUCTIVO?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	50. ¿REALIZA ALGÚN TIPO DE DIAGNÓSTICO DE LAS ENFERMEDADES QUE SE PRESENTAN?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No Enfermedades reportadas _____ _____ _____	51. ¿REALIZA RUTINA PRE-PARTO	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	52. TIENE ALGÚN TIPO DE ATENCIÓN AL PARTO Y AL NEONATO	<input type="radio"/> Parto asistido <input type="radio"/> Curación de ombligo <input type="radio"/> Consumo de calostro <input type="radio"/> Expulsión de la placenta
53. ¿REALIZA RUTINA DE ORDEÑO COMPLETA?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	54. ¿EFECTÚA TRATAMIENTOS PERIÓDICOS?	<input type="radio"/> Desparasitación <input type="radio"/> Vacunación <input type="radio"/> Prueba tuberculosis <input type="radio"/> Prueba brucelosis <input type="radio"/> Vitaminas <input type="radio"/> No realiza	55. FRECUENCIA TRATAMIENTO PARÁSITOS EXTERNOS	<input type="radio"/> Mensual <input type="radio"/> Trimestral <input type="radio"/> Semestral <input type="radio"/> Anual	56. FRECUENCIA TRATAMIENTO PARÁSITOS INTERNOS	<input type="radio"/> Mensual <input type="radio"/> Trimestral <input type="radio"/> Semestral <input type="radio"/> Anual	57. REALIZA ROTACIÓN DE PRODUCTOS EN LOS TRATAMIENTOS PARASITARIOS (TRATAMIENTOS ESTRATÉGICOS)	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
58. ¿QUÉ VACUNAS APLICA?	<input type="radio"/> Aftosa <input type="radio"/> Brucelosis <input type="radio"/> Carbón <input type="radio"/> Rabia <input type="radio"/> Reproductivas <input type="radio"/> Otras ¿Cuáles? _____	59. ¿SE ENCUENTRA REALIZANDO GESTIONES PARA ALGUNA CERTIFICACIÓN SANITARIA?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No ¿Cuál(es)? _____ _____						
COMPONENTE ECONÓMICO									
60. LA PRINCIPAL FUENTE DE FINANCIACIÓN DE LA GRANJA ES:	<input type="radio"/> Otra actividad económica (Propia) <input type="radio"/> Ingresos en la granja <input type="radio"/> Proyectos (externa) <input type="radio"/> No hay	61. ¿LA FINCA ES SU ACTIVIDAD PRINCIPAL?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	62. ¿CUÁNTO REPRESENTA ESTA ACTIVIDAD DE SUS INGRESOS CUANDO NO ES LA ACTIVIDAD PRINCIPAL?	<input type="radio"/> 0 a 20% <input type="radio"/> 20,1% a 60% <input type="radio"/> >60%	63. MANO DE OBRA	<input type="radio"/> Fija <input type="radio"/> Eventual	64. ¿CONOCE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
COMPONENTE ADMINISTRATIVO									
65. ¿TIENE SISTEMA DE IDENTIFICACIÓN INDIVIDUAL DE LOS ANIMALES?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	66. ¿CUÁL SISTEMA?	<input type="radio"/> Collar <input type="radio"/> Microchip <input type="radio"/> Muestras <input type="radio"/> Orejeras <input type="radio"/> Tatuajes <input type="radio"/> Numeración por hierro	67. ¿LLEVA REGISTROS	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	68. SISTEMA DE REGISTROS	<input type="radio"/> Cuaderno <input type="radio"/> Tarjetas <input type="radio"/> Hoja de cálculo <input type="radio"/> Software	69. ¿CUÁL SISTEMA?	<input type="radio"/> Cultivos <input type="radio"/> Nutrición <input type="radio"/> Población <input type="radio"/> Reproducción <input type="radio"/> Genética <input type="radio"/> Praderas <input type="radio"/> Sanidad <input type="radio"/> Administración <input type="radio"/> Mercado
70. ¿QUIÉN TOMA LAS DECISIONES EN LA FINCA?	<input type="radio"/> Administrador <input type="radio"/> Profesional <input type="radio"/> Productor	71. ¿LAS DECISIONES SE TOMAN CON BASE EN ANÁLISIS DE INFORMACIÓN?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	72. ¿CONOCE LAS UTILIDADES DE SU FINCA?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No				
COMPONENTE AGROINDUSTRIA CÁRNICA Y LÁCTEA									
73. TIPO DE PRODUCTO GENERADO EN SU FINCA	<input type="radio"/> Leche <input type="radio"/> Carne en canal <input type="radio"/> Genética <input type="radio"/> Animal en pie	74. PRODUCCIÓN ACTUAL	<input type="radio"/> Leche animal/día (l) _____ <input type="radio"/> Leche total/día (l) _____ <input type="radio"/> Animales vendidos/ año _____	75. PRODUCCIÓN PROYECTADA	<input type="radio"/> Leche animal/día (l) _____ <input type="radio"/> Leche total/día (l) _____ <input type="radio"/> Animales vendidos/ año _____	76. PESO DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS ANIMALES (Kg)	<input type="radio"/> De destete _____ <input type="radio"/> De ceba _____ <input type="radio"/> De levante _____	77. EDAD DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS ANIMALES (MESES)	<input type="radio"/> De destete _____ <input type="radio"/> De ceba _____ <input type="radio"/> De levante _____

	<input type="radio"/> Subproductos		_____		_____		_____		
			l: litro						
78. FRECUENCIA DE COMERCIALIZACIÓN	<input type="radio"/> Diaria <input type="radio"/> Semanal <input type="radio"/> Quincenal <input type="radio"/> Mensual <input type="radio"/> Trimestral <input type="radio"/> Semestral <input type="radio"/> Anual	79. CLIENTE PRINCIPAL	<input type="radio"/> Autoconsumo <input type="radio"/> Fama <input type="radio"/> Intermediario <input type="radio"/> Planta de transformación <input type="radio"/> Planta de beneficio <input type="radio"/> Supermercado <input type="radio"/> Asociación regional	80. EL CLIENTE PRINCIPAL DE SU LECHE, RECOGE EL PRODUCTO EN:	<input type="radio"/> Canecas <input type="radio"/> Cantinas <input type="radio"/> Tanque de leche	81. SU PRODUCTO ES ENTREGADO EN:	<input type="radio"/> Finca <input type="radio"/> Planta de beneficio <input type="radio"/> Plantade transformación	82. PRECIO DE LOS PRODUCTOS	<input type="radio"/> Leche (\$/l) _____ <input type="radio"/> Animal en pie (\$/kg) _____ <input type="radio"/> Animal genética (\$/kg) _____ <input type="radio"/> Subproductos _____
83. LE HACEN PAGOS DIFERENCIALES POR LA CALIDAD DE SU PRODUCTO?	<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	84. ¿QUÉ FACTORES SON CRÍTICOS EN SU CADENA DE COMERCIALIZACIÓN?	<input type="radio"/> Costos de producción <input type="radio"/> Calidad del producto <input type="radio"/> Canal de distribución <input type="radio"/> Consumidores <input type="radio"/> Planta de beneficio <input type="radio"/> Planta procesadora <input type="radio"/> Otro, ¿Cuál? _____	ENCUESTÓ		REVISÓ		DIGITÓ	
OBSERVACIONES									