
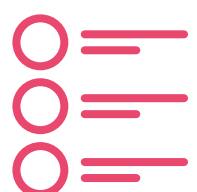


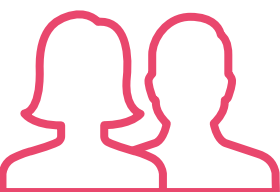
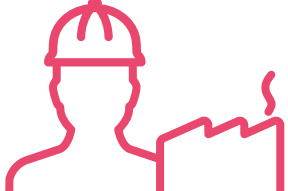

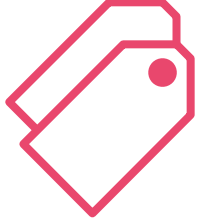



<div>Partner Chiave</div> <div></div> <div>世界一</div>	<div>Attività Chiave</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- Prodotto di prima qualità (mele sekai ichi 世界一)- Bottiglie premium (materiale e forme)- Edizioni limitate- Eventi speciali- Ricette per drink- Status symbol</div>	<div>Proposte di Valore</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- impresa a sostegno della comunità locali giapponesi- impatto zero- rispetto dell'ambiente- tramandare un cultura- dal1784- no OGM- senza utilizzo di fertilizzanti artificiali e pesticidi</div>	<div>Relazioni con i Clienti</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- cinema- eventi- social- sito</div>	<div>Segmenti di Clientela</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- imprenditori ricchi- servizi di catering a eventi ricchi- bar altolocati- locali altolocati- ristoranti al top</div>
	<div>Risorse Chiave</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- Bottiglie vetro di murano- Mele sekai-ichi</div>		<div>Canali</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- eventi- sito- boutique prodotti fighi biologici di lusso</div>	
<div>Struttura dei Costi</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- trasporto- acquisto bottiglie da murano- acquisto mele giappone- marketing bello pesante- publictà</div>			<div>Flussi di Ricavi</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none">- vendita- collaborazioni</div>	