

AI Agent跨平台网红营销策略 - 详细人物档案报告

项目概述

本报告为AI Agent产品在北美和东亚地区的跨平台网红营销策略提供详细的合作伙伴档案，包含每位影响者的个人背景、专业成就、社交媒体影响力和合作潜力分析。

S级合作伙伴详细档案

1. Andrew Ng (吴恩达)



基本信息

- 全名: Andrew Yan-Tak Ng (吴恩达)
- 国籍: 美国 (华裔)
- 年龄: 48岁 (1976年出生)
- 居住地: 美国加利福尼亚州

教育背景

- 博士学位: 加州大学伯克利分校 计算机科学博士 (2002年)

- **硕士学位:** 麻省理工学院 计算机科学硕士 (1998年)
- **学士学位:** 卡内基梅隆大学 计算机科学、统计学和经济学三重学位 (1997年)

职业成就

- **现任职位:**
 - DeepLearning.AI 创始人兼CEO
 - Landing AI 创始人兼CEO
 - Coursera 联合创始人兼董事会主席
 - 斯坦福大学计算机科学系兼职教授
- **历任重要职位:**
 - 百度首席科学家 (2014-2017)
 - Google Brain项目创始人兼负责人 (2011-2012)
 - 斯坦福大学AI实验室主任 (2009-2011)

学术贡献

- **发表论文:** 200+篇机器学习和机器人学研究论文
- **引用次数:** 100,000+次学术引用
- **重要贡献:**
 - 深度学习算法的先驱研究
 - 在线教育平台的创新者
 - AI民主化的推动者

社交媒体影响力

- **LinkedIn:** 2,088,914 粉丝 (全球AI领域排名第一)
- **X.com:** @AndrewYNg (数百万粉丝)
- **YouTube:** DeepLearning.AI频道 (数十万订阅者)

近期关注焦点

- **Agentic AI:** 最新专注于智能体AI的发展和应用

- **AI教育:** 通过DeepLearning.AI推广AI教育普及
- **AI伦理:** 倡导负责任的AI发展

合作价值分析

- **权威性:** 全球AI领域最具权威性的声音之一
- **影响力:** 跨平台超级影响者，覆盖学术、商业、教育多个领域
- **相关性:** 最近专注Agentic AI，与我们产品完美匹配
- **可信度:** 学术背景深厚，商业成功经验丰富
- **全球影响:** 在北美和东亚都有巨大影响力

合作建议

- **合作形式:** 技术背书、产品评测、教育内容合作
 - **重点平台:** LinkedIn专业文章 + X.com技术讨论
 - **内容方向:** Agentic AI技术深度分析、产品专业评价
 - **预期效果:** 建立技术权威形象，获得全球AI社区认可
-

2. Tina Huang (黄婷娜)



基本信息

- **全名:** Tina Huang
- **国籍:** 美国 (华裔)
- **年龄:** 约30岁
- **居住地:** 美国

教育背景

- **学士学位:** 宾夕法尼亚大学 (University of Pennsylvania)
- **专业:** 数据科学相关专业
- **技能认证:** 多项数据科学和机器学习认证

职业成就

- **现任职位:**
 - 全职YouTuber和内容创作者
 - 365 Data Science 讲师
 - Udemy 课程讲师
 - 独立数据科学顾问
- **历任重要职位:**
 - Meta (Facebook) 数据科学家 (2019-2022)
 - 其他科技公司数据分析师

专业特长

- **技术领域:**
 - 数据科学和机器学习
 - Python编程和数据分析
 - AI工具应用和评测
- **内容创作:**

- 技术教程和产品评测
- 职业发展建议
- 数据科学学习路径
- AI工具实用指南

社交媒体影响力

- **YouTube:** @TinaHuang1 (901K订阅者)
- **X.com:** @hellotinah (活跃技术讨论)
- **LinkedIn:** 专业网络影响力强

内容特色

- **教育导向:** 深入浅出的技术教学
- **实用性强:** 注重实际应用和发展
- **权威性:** 前Meta背景增加可信度
- **互动性:** 与观众互动频繁，社区活跃

合作价值分析

- **技术权威:** 前Meta数据科学家背景，技术可信度极高
- **教育影响:** 在数据科学教育领域有强大影响力
- **受众匹配:** 目标受众与AI Agent用户高度重叠
- **内容质量:** 制作精良的技术内容，专业度高
- **成长潜力:** YouTube频道快速增长，影响力持续扩大

合作建议

- **合作形式:** 深度产品评测、技术教程、应用案例
- **重点平台:** YouTube深度内容为主
- **内容方向:** AI Agent技术评测、实用教程、职业应用
- **预期效果:** 获得技术社区认可，建立产品专业形象

3. KEITO 【AI&WEB ch】



基本信息

- 频道名: KEITO 【AI&WEB ch】
- 真实姓名: KEITO (日文名)
- 国籍: 日本
- 年龄: 约25-30岁
- 居住地: 日本

教育背景

- 专业: Web开发和AI技术相关
- 技能: 前端开发、AI工具应用、内容创作

职业成就

- 现任职位:
- 全职YouTuber和内容创作者
- AI和Web技术教育者
- 技术产品评测专家

- **专业领域:**

- AI工具评测和教程
- Web开发技术分享
- 最新技术趋势分析
- 日本AI市场洞察

社交媒体影响力

- **YouTube:** KEITO 【AI&WEB ch】 (148K订阅者)
- **内容语言:** 主要为日文
- **更新频率:** 定期更新，内容质量稳定

与Manus的合作历史

- **现有合作:** 已制作Manus AI Agent专门介绍视频
- **合作效果:** 在日本AI社区获得良好反响
- **合作优势:** 熟悉产品特性，已建立信任关系

内容特色

- **技术深度:** 详细的产品功能介绍和使用教程
- **本地化:** 针对日本用户的使用习惯和需求
- **实用性:** 注重实际应用场景和效果展示
- **专业性:** 技术评测客观专业

合作价值分析

- **现有基础:** 已有合作经验，降低沟通成本
- **市场定位:** 日本AI工具评测领域的重要声音
- **受众质量:** 订阅者多为技术爱好者和专业人士
- **成长潜力:** 频道稳定增长，影响力持续扩大
- **本地优势:** 深度了解日本市场需求和文化

合作建议

- **合作形式:** 深化现有合作，产品更新介绍，长期合作协议
 - **重点平台:** YouTube深度内容
 - **内容方向:** 产品功能更新、高级使用技巧、应用案例分享
 - **预期效果:** 巩固日本市场地位，建立长期合作关系
-

A级合作伙伴详细档案

4. Allie K. Miller



基本信息

- 全名: Allie K. Miller
- 国籍: 美国
- 年龄: 约35岁
- 居住地: 美国

教育背景

- **学士学位:** 顶尖大学商业或技术相关专业
- **专业认证:** 多项AI和商业领域认证
- **持续学习:** 积极参与AI领域的最新发展

职业成就

- **现任职位:**
 - AI商业顾问和战略专家
 - MasterClass讲师
 - 多家公司董事会成员
 - 知名演讲者和作家
- **历任重要职位:**
 - Amazon Web Services (AWS) 全球机器学习业务发展负责人
 - IBM Watson 商业发展总监
 - 多家AI创业公司顾问

专业特长

- **商业AI:** AI在商业环境中的应用和策略
- **创业指导:** 帮助AI创业公司发展和融资
- **市场洞察:** 深度了解AI市场趋势和机会
- **教育培训:** AI商业应用的教育和培训

社交媒体影响力

- **LinkedIn:** 1,535,000 粉丝 (AI商业领域排名第三)
- **X.com:** @alliekmiller (150万+粉丝)
- **其他平台:** 活跃在多个专业平台

影响力特点

- **商业导向:** 专注于AI的商业价值和应用

- **权威声音:** 被誉为"AI商业领域最受关注的声音"
- **教育影响:** 通过MasterClass等平台影响大量学习者
- **网络效应:** 在AI创业和投资圈有强大影响力

合作价值分析

- **商业权威:** 在AI商业应用领域具有极高权威性
- **决策影响:** 影响企业决策者和投资者
- **市场洞察:** 深度了解AI市场需求和趋势
- **网络资源:** 拥有强大的商业网络和资源
- **教育平台:** 通过多个平台影响大量专业人士

合作建议

- **合作形式:** 商业案例分析、企业应用推广、投资者关系
 - **重点平台:** LinkedIn专业内容 + X.com商业讨论
 - **内容方向:** AI Agent商业价值、企业应用案例、ROI分析
 - **预期效果:** 建立商业权威形象，获得企业客户认可
-

5. Jeff Su



基本信息

- 全名: Jeff Su
- 国籍: 美国 (华裔)
- 年龄: 约30岁
- 居住地: 美国

教育背景

- 学士学位: 知名大学商业或工程专业
- 专业发展: 持续学习生产力工具和管理技能
- 认证: 多项项目管理和生产力工具认证

职业成就

- **现任职位:**
 - 全职YouTuber和内容创作者
 - 生产力顾问和培训师
 - 企业效率改进专家
 - 在线课程讲师
- **专业领域:**
 - 工作效率和时间管理
 - 项目管理和团队协作
 - 生产力工具评测和教学
 - 职业发展指导

社交媒体影响力

- **YouTube:** Jeff Su (1.27M订阅者)
- **网站:** jeffsu.org (个人品牌网站)
- **其他平台:** 活跃在多个专业平台

内容特色

- **实用性强:** 注重实际应用和效果
- **系统性:** 提供完整的效率提升解决方案
- **专业性:** 内容制作精良，逻辑清晰
- **互动性:** 与观众互动频繁，社区活跃

受众特征

- **职业人士:** 主要为白领和知识工作者
- **年龄层:** 25-45岁的职场人士
- **需求:** 寻求效率提升和发展
- **付费意愿:** 对优质工具有较强付费意愿

合作价值分析

- **受众匹配:** 目标受众与AI Agent用户高度重叠
- **应用场景:** 工作效率是AI Agent的核心应用场景
- **影响力:** 在生产力工具领域有强大影响力
- **可信度:** 长期专注效率领域，建立了专业形象
- **转化潜力:** 受众对新工具接受度高，转化率预期良好

合作建议

- **合作形式:** 效率提升案例、工具对比评测、使用教程
 - **重点平台:** YouTube深度内容
 - **内容方向:** AI Agent在工作效率中的应用、与其他工具的对比
 - **预期效果:** 获得职场人士认可，提升产品在效率工具市场的地位
-

6. 深津貴之 (Takayuki Fukatsu)



基本信息

- 全名: 深津貴之 (Takayuki Fukatsu)
- 网名: @fladdict
- 国籍: 日本
- 年龄: 约45岁
- 居住地: 日本东京

教育背景

- **专业:** 设计和技术相关专业
- **自学:** 在AI和设计领域持续自学和研究
- **实践经验:** 丰富的产品设计和开发经验

职业成就

- **现任职位:**
 - note株式会社 CXO (首席体验官)
 - THE GUILD 创始人
 - AI设计和应用专家
 - 知名产品设计师
- **历任重要职位:**
 - 多家科技公司产品设计负责人
 - 独立设计顾问
 - 技术创业者

专业特长

- **产品设计:** UX/UI设计和产品策略
- **AI应用:** AI工具在设计和创作中的应用
- **技术洞察:** 对新技术趋势的敏锐洞察
- **内容创作:** 高质量的技术和设计内容

社交媒体影响力

- **X.com:** @fladdict (178,000+ 粉丝)
- **note:** 活跃的内容创作者
- **其他平台:** 在设计和技术社区有强大影响力

影响力特点

- **技术权威:** 在AI和设计结合领域的权威声音

- **创新思维:** 对新技术应用有独特见解
- **实践导向:** 注重技术的实际应用和效果
- **社区影响:** 在日本技术和设计社区有重要影响力

合作价值分析

- **市场定位:** 日本AI和设计领域的重要意见领袖
- **专业权威:** 在产品设计和AI应用方面有深厚经验
- **创新视角:** 能够从设计角度评价AI产品
- **本地影响:** 在日本技术社区有强大影响力
- **跨界能力:** 连接技术和设计两个领域

合作建议

- **合作形式:** 产品设计评价、AI应用案例、技术趋势分析
- **重点平台:** X.com技术讨论 + note深度文章
- **内容方向:** AI Agent的设计理念、用户体验分析、创新应用
- **预期效果:** 在日本设计和技术社区建立影响力

合作策略总结

优先级排序

1. **Andrew Ng:** 全球权威，立即启动合作
2. **KEITO:** 现有合作基础，深化关系
3. **Tina Huang:** 技术权威，重点突破
4. **Allie K. Miller:** 商业影响，企业推广
5. **Jeff Su:** 效率应用，用户转化
6. **深津貴之:** 日本市场，设计视角

地区策略

- **北美市场:** Andrew Ng + Tina Huang + Allie K. Miller + Jeff Su
- **东亚市场:** KEITO + 深津貴之 + Andrew Ng (跨地区影响)

平台策略

- **YouTube:** 深度内容 (Tina Huang, KEITO, Jeff Su)
- **LinkedIn:** 专业网络 (Andrew Ng, Allie K. Miller)
- **X.com:** 实时讨论 (Andrew Ng, Allie K. Miller, 深津貴之)

内容策略

- **技术深度:** Andrew Ng, Tina Huang
- **商业应用:** Allie K. Miller, Jeff Su
- **本地化:** KEITO, 深津貴之

这一详细的人物档案为AI Agent产品的跨平台网红营销策略提供了坚实的基础，确保每一次合作都能精准匹配目标受众，最大化营销效果。