# Caso de estudio: SuperAndes

# Listado de Requerimientos

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF12.- Solicitar un carrito de compras |
| Resumen | Un cliente solicita un carrito de compras para agregar los productos que va a comprar del estante |
| Entradas | |
| Identificación: Numero de identificación del cliente para que este se asocie en la base de datos, y por ende, realizar las compras  Id\_Local\_Ventas: Numero de identificación del local de ventas en donde el cliente comprará los productos | |
| Resultados | |
| Se asocia un carrito de compras al cliente | |
| RNF asociados | |
| Transaccionalidad. Mútliples clientes pueden solicitar un carrito de compras | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF13.- Adicionar un producto al carrito de compras |
| Resumen | El cliente toma un producto del estante y lo agrega al carrito de compras |
| Entradas | |
| Id\_estante: Id del estante en donde el cliente va a tomar el producto | |
| Id\_Producto: Id del producto que se va a agregar al carrito | |
| Resultados | |
| Se agrega el producto/s al carrito de compras del estante | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF14.- Devolver un Producto del carrito de compras |
| Resumen | Sacar un producto del carrito de compras y devolverlo a su estante correspondiente |
| Resultados | |
| Se actualiza el inventario del carrito de compras y del estante correspondiente | |
| RNF asociados | |
| Persistencia. Transaccionalidad. Se deben guardar el estado del inventario y varios clientes pueden agregar y devolver productos de sus carritos de compras con un mismo inventario | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF15 – Pagar la compra |
| Resumen | Pagar todos los productos que el cliente tenia en su carrito de compras |
| Entradas | |
| Resultados | |
| Se pagan los productos del carrito y se genera una nueva factura. Así mismo, se descarga el inventario del supermercado y del estante | |
| RNF asociados | |
| Persistencia, Transaccionalidad. El estado de inventario del supermercado debe persistirse y actualizarse en la base de datos. Varios clientes pueden realizar compras simultaneas en el supermercado | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF16 – Abandonar un carrito de compras |
| Resumen | El cliente abandona el carrito sin devolver los productos a sus estantes respectivos |
| Entradas | |
| Resultados | |
| El carrito abandonado queda disponible para otro cliente | |
| RNF asociados | |
| Persistencia. El carrito abandonado debe persistir con su nuevo estado y productos en la base de datos | |
| Transacción. Otro cliente puede utilizar el carrito abandonado, con los productos que dejó el cliente anterior | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF17 – Recolectar los productos abandonados |
| Resumen | Identificar los carritos de compra abandonados y devolver todos los productos que hay en ellos a sus estantes respectivos. |
| Entradas | |
| *idEstante*: Estante del producto abandonado | |
| Resultados | |
| Se devuelven los productos y se actualiza el inventario de los estantes | |
| RNF asociados | |
| Persistencia. El inventario de los nuevos estantes deben persistir en la base de datos | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF18 – Consolidar pedidos a los proveedores |
| Resumen | Revisar los ordenes de pedido existentes y agruparlas por cada proveedor. |
| Entradas | |
| idPedido: Id de los pedidos existentes | |
| Resultados | |
| Se agrupan las ordenes de pedido por cada proveedor | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RF19 – Registrar llegada de pedido consolidado |
| Resumen | Registra la llegada de productos al supermercado por parte de los proveedores |
| Entradas | |
| idPedido: Id de los pedidos realizados  List idProducto: Conjunto de IDs de los productos nuevos que llegan al inventario del supermercado | |
| Resultados | |
| Se registra los nuevos productos al inventario del pedido consolidado. | |
| RNF asociados | |
| Persistencia. Los nuevos productos en el inventario deben persistirse en la base de datos | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RFC7 – Analizar la operación de SuperAndes |
| Resumen | Indicar las fechas de mayor demanda, las de mayores ingresos y las de menor demanda por cada sucursal |
| Entradas | |
| idSucursal. Id de cada sucursal del que se quiere hacer su análisis | |
| *idFactura. Id de las facturas en donde se examinara la cantidad de productos vendidos en una sucursal* | |
| Resultados | |
| Se informa el análisis operacional de cada sucursal del supermercado | |
| RNF asociados | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RFC8 – Encontrar los clientes frecuentes |
| Resumen | Da la información de los clientes frecuentes de una sucursal dada |
| Entradas | |
| idSucursal: El identificador de la sucursal | |
| Resultados | |
| Se da la información de los clientes frecuentes de una sucursal dada | |
| RNF asociados | |

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre | RFC9 -Encontrar los productos que no tienen mucha demanda |
| Resumen | Encontrar los productos que hayan tenido un periodo de reorden mayor a 2 meses |
| Entradas | |
| idPedido: Id del pedido a buscar. | |
| Resultados | |
| Se encuentran los productos con un periodo de reorden mayor a dos meses | |
| RNF asociados | |