原创虽然可以更加贴近自己的需求，但是这个需求不一定是真实的

原创的选择范围更小

跟随尽管在一定程度上失去了主动，但是却可以更全面的看市场

为什么跟随更容易成功？

一个公司怎样才能成功？原创只是其中很小的一个因素，因为如今很难说有什么别人做不到的东西，只是时间的早晚罢了，更重要的是，如何利用这个创新，如何去组织，去经营。所以从这一点来说，原创并不能提高成功的概率。那么为什么说跟随更容易成功？因为原创的不确定性太大。首先，你认为有市场的产品，就一定有市场吗？其次，一个公司如果说，我现在已经做好了市场调查，完全了解顾客需要什么，经费也充足，那你一定能做出产品吗？再次，就算是你满足了以上所有的条件，那么其他公司也可以做。反观跟随，跟随在选择产品方向

什么是原创？

谢谢主席。首先感谢对方辩友的精彩发言，我方认为：对于一个企业来说，跟随比原创更容易成功。这个基于大量的事实得出的结论！

需要强调的是，我们所说的跟随不是盲目的去追随现在打得正火的行业，而是有思考的，有选择的跟随。跟随的优势在于，当一个企业决定去投资一个东西的时候，跟随使得他有更小的风险，更成熟的技术，更全面的眼光和更合适的时机。

举个例子来说明这件事。Google在研发Google maps是，雅虎的yellow pages已经在全球各个每户网站都有植入，Google作为后来者，在他的研发过程中，首先，他已经确定了这个产品的确是有市场需求的，而且是可以做到的，这就避免了研发失败或是研发成功后难以推广使用的问题，降低了风险。这个是很重要的，原创能保证一定有市场吗？就算有市场，一定能研发出来吗？研发出来，大家就一定能迅速接受吗？跟随在很大程度上可以降低这些风险。其次，他可以看到用户在使用yellow pages是出现的问题，比如当用户搜索当地搜索产品时，黄页只能显示商家的联系方式和地址，没有内容介绍，这显然不是好的用户体验，所以Google在开发google maps时增加了这项功能，这种更成熟的技术使得Google得到了更多的认可，这充分说明了跟随者的优势，在某种程度上跟随者更拥有做出完美产品的潜力，原创者也可以改进，的确，但是说实话我们很少会去关注一个软件的更新内容，尽管这些内容使这个软件更加好用了，不是吗？

8848是号称是中国最早的电子商务 ，但是淘宝，京东，当当等都比8848发展的好，这是为什么？因为8848开始的时候，网上支付，物流等都没有发展起来，网购自然不能普及，这就是跟随者的又一大优势，跟随者可以更全面的把控局势，选择合适的时机。而原创者在这方面，很容易出现太过超前的情况。

当然，并不是说原创不能成功，因为Yahoo，8848还是曾经成功过的，只是相对来讲，跟随者在拥有更小的风险，更成熟的技术，更全面的眼光，更合适的时机的条件下，更容易获得成功。