

BÜCHER

Garr Reynolds, "*Presentation Zen*" (dt. "*Zen oder die Kunst der Präsentation*"), zweite Auflage

Inspiration für den Workshop. Lehrt eine visuellere und auf das Publikum ausgerichtete Herangehensweise für Vorträge.

Chip & Dan Heath, "*Made to Stick*" (dt. "*Was bleibt*")

Die Autoren analysieren, warum manche (Werbe-)Botschaften, Urban Legends, etc. besser im Gedächtnis bleiben als andere. Das Resultat sind die im Workshop vorgestellten 6 SUCCEs-Prinzipien.

Kendall Haven, "*Story Proof*"

Der Autor hat sich akribisch durch alle verfügbaren Studien zum Thema Storytelling gearbeitet. Ergebnis: Geschichten funktionieren, daran kann es keinen Zweifel mehr geben.

Scott Berkun, "*Confessions of a Public Speaker*" (dt. "*Bekenntnisse eines Redners*")

Weniger als Nachschlagewerk geeignet, dafür nimmt der Autor aber auch oft kein Blatt vor den Mund.

Dr. John Medina, "*Brain Rules*" (dt. "*Gehirn und Erfolg*")

Was wir alles darüber wissen (oder eben auch nicht) wie unser Gehirn wirklich funktioniert (definitiv nicht wie ein Videorecorder). Für Präsentationen sind vor allem die Kapitel 4, 5 und 6 über Aufmerksamkeitsspannen, Kurzzeit- und Langzeitgedächtnis, sowie Kapitel 10 über die Wirkung von "Visuals" von Interesse.

Nancy Duarte, "*slide:ology*" (dt. *ditto*)

Das wahrscheinlich umfassendste Buch zum Thema Foliengestaltung.

Dirk Haun, "*Presenting for Geeks*"

(Achtung, Eigenwerbung) Ein kompaktes E-Book, das sich vor allem an Leser mit einem eher technischen Hintergrund (sprich: Geeks) wendet, die ihre Präsentationen verbessern wollen.

FOTOS

Flickr Creative Commons-Suche: <http://www.flickr.com/creativecommons/>

freeimages (ehemals stock.xchange): <http://www.freeimages.com/>

Wikimedia Commons: <http://commons.wikimedia.org/>