# 上海市文化产业布局现状和分析

# 课程项目目标:

根据所给定的数据(基础地图, 上海市POI数据,以及通过网上可以获取的各类信息)，利用时空数据的分析技术，对上海市文化产业布局做一个较为全面的分析,并根据分析做出研究报告,需要有相应的数据分析, 地图, 和报表的支撑 (具体的内容将在下面各部分阐述). 下面所提出的问题都需要有相应的解答和论述，第二部分起的所有任务希望要有相应的地图作为解答的支撑。

# 1.数据集

## 1.1上海市地图

为shp形文件，包括道路、网络数据集、轨道交通及站点、地块、公园绿地、河流、建筑等。

## 1.2原始POI (兴趣点)数据

为Excel文件，包括POI（Point of Interesting）点的名称、类别、经度、维度. 为了说明每一类POI的具体含义,数据集中附上了POI的分类说明表.

## 1.3上海市其它的相关数据

根据你项目的需要,你可能需要获得其它的一些数据，包括各区或街道的人口总量、男女比例、出生死亡率、年龄构成、职业构成、教育程度、经济状况等。这些数据可以从各区县统计局的网站上直接下载,这些数据的主要用途是来支撑你的分析与研究.

# 2.任务描述

## 2.1数据整理与清洗

* 根据你所学到的知识,把上述的三类数据整合到统一的file geodatabase中,并对各类图层做合理的分类(要素数据类,feature classes)在你的报告中对数据整理的步骤做较为详尽的描述.
* 根据分类表中的分类标准,我们认为下面一些企业属于文化创意产业, 如果他们的FEATCODE前四位分别是:
  + 1801, 1802, 1803
  + 1902, 1905, 1906
  + 8402, 8403, 8404, 8405, 8406, 8409, 8410, 8411, 8412, 8413, 8415, 8416

根据这些代码,生成一个新的要素层,可以称之为上海文化产业企业, 并存入前一步骤所产生的file geodatabase中. 在报告中描述相应的步骤.

## 2.2简单地图表述

* 在地图上画出上海文化产业分布图
* 各区县的文化产业分布图(可以按数量的大小分级表述)，**注意：闸北区与静安已经合并，地图数据中的两区还存在，所以要把它们合并分析**。
* 文化创意企业在上海所有的企业中所占的比例是多少(注意在计算时不要把机关等计入在内)
* 哪个区的比例最高而哪个区的比例为最低.需要有地图和统计表包括图形的格式.

# 3.分析性任务

## 3.1文化产业布局的分析

* 利用上面所获得的结果, 列出文化创意产业在杨浦区和嘉定区(同济大学所在的区)在产业中所占的比例分别是多少?
* 请分别在网上或是利用其它手段, 找到杨浦区和嘉定区产业发展的规划和方向,并结合你所获得的材料,简述这两个区的文化产业布局是否与各自区所制定的产业发展政策相吻合，为什么.
* 根据上面的结论,就文化创意产业的布局和发展,你对这两个区的管理者有什么建议.

## 3.2文化产业布局与历史关系的分析

* 请列出文化创意产业在杨浦区和黄浦区在产业中所占的比例
* 学习和了解这两个区的发展历史(包括1949年之前的), 根据你的了解是否可以得出这两个区在文化创意产业发展的差异与它们自身的历史发展和文化传承有关.需要列举你的理由和依据.如果能建立相应合理的回归或其它模型来分析其相关关系, 将会得到一个很大的创意分!

# 4.空间分析与决策辅助

## 4.1文化产业空间分布分析

利用你所拥有的数据,做下面的空间分析:

* 处于内环内文化产业企业在整个上海市文化产业企业总数的比例
* 处于中环内文化产业企业在整个上海市文化产业企业总数的比例
* 处于外环内文化产业企业在整个上海市文化产业企业总数的比例

如果以上海市人民广场为中心点, 按直线距离, 你认为

* 它们的分布是与中心点的距离有关吗?
* 如果有关, 建立一个回归模型,
* 如果无关, 用假设检验来认证你的结论. 在报告中详细列出你解决问题的步骤和结果.
* 结合第三章的分析结果, 你认为影响产业布局的主要要素是什么? 并列出你的模型。

根据上述结果，利用所给定的路网或轨道交通分析直线距离与实际距离对文化产业分布的不同影响。文化创意产业与其他哪个类别的POI空间相关度最高，解释其原因，如果没有明显的相关性，也说明其结果。

**选择项（不强求完成的任务）**：与其它的产业（除文化创意产业之外的所有产业）相比较，文化产业的空间分布特征是否有不同，请用模型验证之。（提示：统计学中的两个数据集差异性检验的方法可以应用于此）。

## 4.2文化产业空间分布合理性的分析

* 利用你所拥有的数据, 和ArcGIS所提供的空间统计工具中的一些工具, 例如: Optimized Hot Spot, 分析上海文化创意产业的热点所在地, 它们分别处于上海的哪些区域?.
* 假设文化创意产业的从业人员为35岁以下的年轻人, 由于上海市中心的房价过高,一般居住在上海的一些城乡交接处, 例如: 嘉定, 松江, 浦东新区, 金山, 青浦等. 如果他们坐地铁或是开车上班,那么会对哪些地铁线路或是公路产生相应的压力, 为什么? 列出你的所得出结论的理由
* 如果你有充分的能力, 可以对上海的文化产业重新布局, 你会怎么做, 为什么? 可以考虑你在第三章和上一节所做的工作, 结合起来一并考虑.
* 根据你所得出的结果，用Huff模型做进一步的验证，或者做修正（需要给出相应的结论），你可以选某一个区来做你的分析和决策。
* 分布合理性分析中，依托已有文化创意产业，在政策允许的条件之下，相关政府部门应该选择在哪些区域建经济适用房，这里假设经济适用房为出租价格可被一般白领阶层所能接受的？解释其原因。（可以计算产业人才缺口，以及每天通勤对全市交通压力）。

## 4.3环同济经济圈文化产业链的分析

* **利用你所拥有的数据, 计算出在环同济经济圈内的文化产业的个数, 以同济大**学为中心, 半径为1.5公里的区域, 或者从网上找到相应的数据来确定环同济经济圈.
* 这些企业在杨浦区的文化产业中所占的比例是多少? 可能的话, 找到杨浦区文化产业的经济规模(销售额),从而计算环同济经济圈文化产业的经济规模.
* 在环同济经济圈内的文化产业中, 哪类企业占了大多数? 环同济经济圈中文化产业的企业类型是否与同济大学的特色专业有关? 与你原来的设想是否一致, 为什么? 列出你的分析过程, 理由, 统计图表, 地图展示等.
* 同济经济圈内的文化产业企业是否形成了一个完整的产业链, 为什么? 你觉得是否合理? 列出你的理由.
* 结合环同济经济圈附近区域的房价和交通情况，你认为经济圈中哪些区域适合作为新的文化创业产业园进行开发？需要有相关数据的支撑。