



Plan de Evaluación de cursos

[Nombre del Curso, Equipo de trabajo]



Evaluación del Curso

[Nombre del Curso, Equipo de trabajo]



Recursos del proyecto

ROL	NAME
Entrenador	[Nombre]
Experto en la materia	[Nombre]
Usuario	[Nombre]
Diseñador Instruccional	[Nombre]

Resumen del Curso

Proporcionar una descripción general del curso. ¿Cuáles son las metas y objetivos clave de la capacitación?

[Escriba Aquí]

Audiencia

Describe tu audiencia primaria de aprendizaje. ¿Cuáles son los datos demográficos, objetivos, intereses, conocimientos tecnológicos?

[Escriba Aquí]

Estrategia de Evaluación del Curso

Proporcionar una descripción general de la estrategia y el método de evaluación.

[Escriba Aquí]

Resumen de la Evaluación

Proporcionar un resumen general de la evaluación del curso. ¿Cómo fue el éxito del curso?

[Escriba Aquí]

Nivel 1: Reacción

DESCRIPCIÓN: *Evaluación de cómo se siente el alumno sobre la experiencia de aprendizaje.*

Metas

90% + índice de satisfacción de cursos y 75% de puntaje neto de promotor

Como se mediran los resultados ?

Encuesta de fin de curso (ver encuesta de curso a continuación)

Cuales fueron los reultados ?

[Escriba Aquí]

Nivel 2: Aprendizaje

Evaluación sobre el aumento de los conocimientos o habilidades del alumno.

DESCRIPCIÓN: *Evaluación sobre el aumento de los conocimientos o habilidades del alumno.*

Metas

90%+ puntaje de pruebas

Como se mediran los reultados ¿

*Cuestiones al final de la lección rastreadas en el Sistema de gestión de aprendizaje
Learning Management System (LMS)*

What Were the Results?

[Escriba Aquí]

Nivel 3: Comportamiento

Evaluación de la aplicación del aprendizaje tras la experiencia de aprendizaje.

DESCRIPCIÓN: *Evaluación de la aplicación del aprendizaje tras la experiencia de aprendizaje.*

Metas

90% + de los estudiantes aplicaron el nuevo proceso de ventas cerrando correctamente las ventas.

Como se Mediaran los Resultados ?

Observaciones y entrevistas 90 días después del entrenamiento.

Cuales Fueron los Resultados?

[Escriba Aquí]

Nivel 4 : Resultados

DESCRIPCIÓN: *Evaluación del impacto o resultados de la organización como resultado de la capacitación.*

Metac

20% + aumento de ventas en toda la organización.

Como se Mediaran los Resultados ?

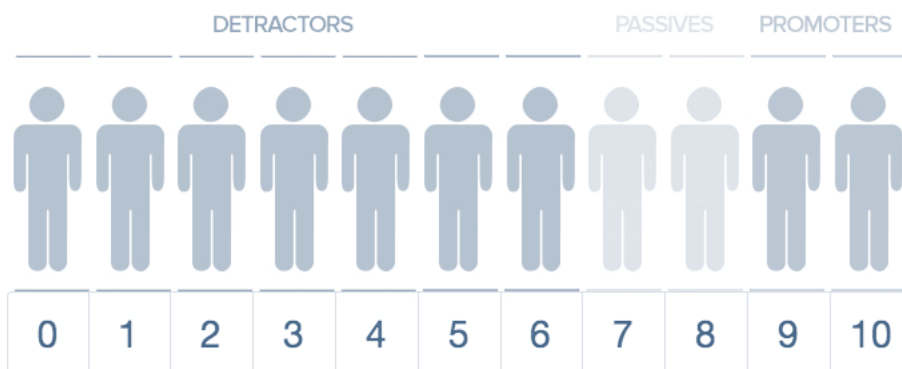
Evaluación de informes de ventas trimestrales.

Cuales Fueron los Resultados?

[Escriba Aquí]

Encuestas de Fin de Curso

1.- *¿Qué tan probable es que recomiende este curso de capacitación a un amigo de un colega?*



2.- *¿Cómo calificaría su satisfacción con este curso?*

- ☐ Muy Satisfecho
- ☐ Satisfecho
- ☐ Neutral
- ☐ Insatisfecho
- ☐ Muy Insatisfecho

3.- Díganos qué le gustó o no le gustó del curso.

[Escriba Aquí]
