

Wie verhalten sich Aktionäre bei Unternehmenszusammenschlüssen? Modellierung sprachlicher Muster zur Analyse treibender Faktoren bei der Berichterstattung

Stotz, Sophia

stotz@hni.upb.de

Universität Paderborn, Deutschland

Geierhos, Michaela

geierhos@hni.upb.de

Universität Paderborn, Deutschland

Welche Informationen werden über Unternehmenszusammenschlüsse in Zeitungsnachrichten vermittelt, und wie können diese Informationen automatisch extrahiert werden? Dies soll am Beispiel des Verhaltens von Aktionären während eines Zusammenschlusses ermittelt werden. Dazu werden die wichtigsten Aussagen über das Votum der Aktionäre im Hinblick auf eine automatische Erkennung sprachlich analysiert. Im Fokus stehen dabei die Berichte über Aktionärsabstimmungen hinsichtlich der Annahme bzw. Ablehnung eines Übernahmeangebots. Dabei gilt es, die folgenden beiden Herausforderungen zu meistern:

Identifikation der Treiber

Bei der vorliegenden Fragestellung geht es darum, die sprachliche Gestaltung der Rolle der Aktionäre bei Unternehmenszusammenschlüssen in der Presse zu analysieren. Die Aktionärsabstimmung ist eingebettet in den Kontext unterschiedlicher Ereignisse, die Teil eines Zusammenschlussversuchs sind. Da Unternehmenszusammenschlüsse erhebliche Auswirkungen sowohl auf die Beschäftigten, als auch auf andere Unternehmen (insbesondere Konkurrenten), Aktionäre und die Verteilung von Spitzenposten haben, wird in Zeitungen ausführlich darüber berichtet. Medien haben zwar keinen direkten Einfluss auf wirtschaftliche Prozesse, sie können jedoch die Meinung von primären Adressaten, wie z. B. Aktionären, beeinflussen und nehmen daher dennoch eine wichtige Rolle ein (vgl. Palmieri 2014: 71f.). In erster Linie veröffentlichen sie Mitteilungen von Unternehmen

und andere relevante Dokumente und tragen so zur Verbreitung von Schlüsselinformationen bei. Im Vergleich zu Eigenwerbung oder selbst verfassten Mitteilungen wirken Berichte von Journalisten unabhängiger und damit glaubwürdiger. Der „Vertrauenswürdigkeitsvorsprung journalistischer Berichterstattung“ (Hoffmann 2014: 674) führt dazu, dass diese besonders wichtig für die Reputation eines Unternehmens ist (vgl. Hoffmann 2014: 673 f.).

Modellierung des sprachlichen Variantenreichtums

Verschiedene Akteure beeinflussen den Verlauf eines Zusammenschlussversuchs und bilden untereinander ein komplexes Beziehungsnetzwerk. So kann beispielsweise im Fall einer feindlichen Übernahme der Aufsichtsrats des Zielunternehmens seinen Aktionären empfehlen, keine Aktien zu verkaufen und dadurch die Übernahme gefährden. Die Haltung der Aktionäre, aber auch die des Kartellamts, kann einen Zusammenschluss zum Scheitern bringen. Um diese Prozesse zu modellieren, muss das Korpus im Hinblick auf die Akteure, ihre Entscheidungen und Meinungen untersucht werden. Zur Extraktion von Ereignissen besteht bereits eine große Bandbreite an Fachliteratur, die grob in maschinelle, musterbasierte und hybride Vorgehensweisen eingeteilt werden kann (Hogenboom et al. 2011). Auch zur automatischen Bestimmung des faktischen Status von Ereignissen sowie zur automatischen Analyse von Wirtschaftsnachrichten hat es bereits einige Ansätze gegeben (z. B. Saurí / Pustejovsky 2012; Nassirtoussi 2014). Im vorliegenden Beitrag soll am Beispiel von Aktionärsabstimmungen gezeigt werden, wie semi-automatisch ermittelte morpho-syntaktische Muster den Kontext des Zusammenschlusses semantisch mittels lokaler Grammatiken (Gross 1997) modellieren können. Die mithilfe der Muster gewonnenen Informationen können z. B. für eine semantische Suchmaschine genutzt werden, um Fragen der Art „Wie oft waren Aktionäre für das Scheitern einer Fusion in den letzten 2 Jahren verantwortlich?“ oder „Wer trug zum Scheitern der Übernahme von Tele Columbus durch Kabel Deutschland bei?“ beantworten zu können.

Datenbasis

Um die von deutschsprachigen Wirtschaftsnachrichten erwähnten Einflüsse der Aktionäre auf einen Zusammenschluss (und umgekehrt) zu erfassen, wurden mithilfe des COSMAS-Tools (vgl. Institut für Deutsche Sprache) 6784 Sätze zusammengestellt, die jeweils die Schlüsselwörter („Übernahme“ ODER „Fusion“) sowie „Aktionäre“ enthalten. Die über das COSMAS-Tool verfügbaren Korpora bestehen hauptsächlich aus den Archiven regionaler und überregionaler deutschsprachiger Zeitungen. Mit der Keyword-Auswahl sollen die

1	<ABSTIMMUNG_POS><AKTIONAERE><ORG>Bankers-Trust</ORG>-Aktionäre</AKTIONAERE> stimmen Fusion mit <ORG>Deutscher Bank</ORG> zu</ABSTIMMUNG_POS>
2	<ABSTIMMUNG_POS><AKTIONAERE><ORG>CBS</ORG>-Aktionäre</AKTIONAERE> stimmen für Fusion mit <ORG>Viacom</ORG></ABSTIMMUNG_POS>
3	<ABSTIMMUNG_POS><AKTIONAERE><ORG>TI</ORG>-Aktionäre</AKTIONAERE> billigen Fusion mit <ORG>Olivetti</ORG></ABSTIMMUNG_POS>
4	<ABSTIMMUNG_POS><AKTIONAERE>Die Aktionäre des <ORGDESCR>Holdingskonzerns</ORGDESCR> <ORG>VIAG</ORG></AKTIONAERE> stimmen der Fusion mit der <ORG>VEBA</ORG> zu</ABSTIMMUNG_POS>

Abb. 3: Auszug aus der Konkordanz der erkannten Textstellen zur Aktionärsabstimmung

Durch Ersetzen der Prädikate können Synonyme gefunden werden, wie z. B. „erlauben“, oder aber auch Prädikate wie „vereiteln“ und „verhindern“, die die Ablehnung des Zusammenschlusses ausdrücken. Hinsichtlich der Argumentstruktur unterscheiden sich die Prädikate nicht, sie müssen jedoch aufgrund ihrer Bedeutung verschieden annotiert werden. Ebenso können durch Ersetzen des Subjekts die Entscheidungen anderer Akteure, beispielsweise des Kartellamts, erkannt werden.

Oft ist auch nur von dem Plan einer Aktionärsabstimmung die Rede. Dieser wird häufig in Form von Modalverbkonstruktionen zum Ausdruck gebracht:

1	<ABSTIMMUNG_PLAN><AKTIONAERE>Aktionäre der <ORG>Deutschen Börse</ORG></AKTIONAERE> sollen <ZEITANGABE> am 14. September</ZEITANGABE> ihre Zustimmung zur Fusion mit der <ORG>LSE</ORG> geben</ABSTIMMUNG_PLAN>
2	<ABSTIMMUNG_PLAN><AKTIONAERE>Aktionäre</AKTIONAERE> sollen Fusion mit <ORG>Masternet</ORG> billigen</ABSTIMMUNG_PLAN>
3	<ABSTIMMUNG_PLAN><AKTIONAERE>Die Aktionäre</AKTIONAERE> müssen die Fusion noch <ERGEBNIS> mit einer Mehrheit von mindestens 67 Prozent</ERGEBNIS> genehmigen</ABSTIMMUNG_PLAN>
4	<ABSTIMMUNG_PLAN><AKTIONAERE>Die Aktionäre</AKTIONAERE> sollen die Fusion durch Aktientausch <ZEITANGABE> Anfang Februar 1998</ZEITANGABE> genehmigen</ABSTIMMUNG_PLAN>

Abb. 4: Auszug aus der Konkordanz der erkannten Textstellen zu einer geplanten Aktionärsabstimmung

Die Extraktion der analysierten Prädikat-Argument-Strukturen mithilfe von lokalen Grammatiken ermöglicht die Kategorisierung eines Ereignisses, im vorliegenden Fall der Aktionärsabstimmung, das für die Einschätzung des Status eines Zusammenschlusses von zentraler Bedeutung ist.

Evaluation

Tabelle 2 zeigt die Ergebnisse einer Evaluation bezüglich der erfolgten Zustimmung der Aktionäre zu einem Zusammenschluss. Sie wurde auf einem mithilfe der COSMAS-Datenbank erstellten Testkorpus mit 623 Sätzen (Keywords: („Fusion“ ODER „Übernahme“) sowie „Aktionäre“) durchgeführt. Hierbei wurden sowohl die Erkennung der Relation als auch der daran beteiligten Entitäten wie z. B. Unternehmensnamen, Zeit- und Ortsangaben berücksichtigt.

	Zustimmung der Aktionäre zu einem Zusammenschluss	Entitäten
Precision	100/101=99,0%	117/120=97,5%
Recall	66/100=66,0%	120/197=60,9%
F-Score	79,2%	75,0%

Tab. 2: Ergebnisse der Evaluation bezüglich der erfolgten Zustimmung der Aktionäre zu einem Zusammenschluss

Fazit und Ausblick

Im vorliegenden Beitrag wird gezeigt, wie wiederkehrende sprachliche Muster dazu genutzt werden können, die Rolle von Aktionären bei einem Unternehmenszusammenschluss am Beispiel von Aktionärsabstimmungen zu modellieren. Mithilfe von lokalen Grammatiken kann der Ausgang der Abstimmungen automatisch extrahiert werden. Wichtige Entitäten wie Zeit- und Ortsangaben, Akteure und Organisationsnamen werden ebenfalls erkannt. Die so strukturierten Informationen können anschließend in eine semantische Suchmaschine eingebettet werden. Mit dieser Methode und durch Erweiterung der vorhandenen Muster kann in den nächsten Schritten ein System zur Erkennung der relevanten Phasen eines Zusammenschlusses sowie das Zusammenwirken der unterschiedlichen Akteure erstellt werden. Nach der Fertigstellung des Systems sollen bezüglich neuer Zeitungsnachrichten Aussagen zum derzeitigen Stand eines Zusammenschlusses getroffen werden können. In einem nächsten Schritt wäre auch eine Analyse hinsichtlich sprachlicher Indikatoren interessant, die nicht unmittelbar an ökonomische Schritte geknüpft ist: Inwiefern kündigen Passagen wie „droht zu scheitern“ tatsächlich das Scheitern des Prozesses an? Darüber hinaus könnte auch die sprachliche Modellierung von Gerüchten („Der Konsumgüterhersteller Henkel ist Kreisen zufolge Favorit im Rennen um den Haarpflegespezialisten Wella“, vgl. Focus 25.05.2015) mit lokalen Grammatiken implementiert werden, um die Grenze zwischen klaren Fakten und unsicheren Aussagen in Zeitungsnachrichten zu markieren. Die Methode ist in thematischer Hinsicht nicht auf ein bestimmtes Textkorpus beschränkt, die Graphen müssen jedoch bei Wechsel der Textdomäne angepasst werden.

Bibliographie

Focus (25.05.2015): "Henkel Favorit für Wella-Übernahme - Wert: 5,5 bis 7,0 Milliarden Dollar" http://www.focus.de/finanzen/news/wirtschaftsticker/kreise-henkel-favorit-fuer-wella-uebernahme-wert-5-5-bis-7-0-milliarden-dollar_id_4705463.html [letzter Zugriff 05. Oktober 2015].

Gross, Maurice (1997): "The Construction of Local Grammars", in: Roche, Emmanuel / Schabès, Yves (eds.): *Finite-State Language Processing*. Cambridge, Massachusetts, USA: MIT Press 329–354.

Guenther, Franz / Maier, Petra (eds.) (1994): *Das CISLEX Wörterbuchsystem*. München.

Hoffjann, Olaf (2014): "Presse- und Medienarbeit in der Unternehmenskommunikation", in: Zerfaß, Ansgar / Piwinger, Manfred (eds.): *Handbuch Unternehmenskommunikation*. Wiesbaden: Springer 671-690.

Hogenboom, Frederik / Frasincar, Flavius / Kaymak, Uzay / de Jong, Franciska (2011): "An overview of event extraction from text", in: *Proceedings of Detection, Representation, and Exploitation of Events in the Semantic Web (DeRiVE 2011)*. Workshop in conjunction with the 10th International Semantic Web Conference 2011 (ISWC 2011), Bonn, Germany, October 23, 2011: 48–57.

Institut für Deutsche Sprache (IDS) (o.J.): *Cosmas II. Corpus Search, Management and Analysis System* <http://www.ids-mannheim.de/cosmas2> [letzter Zugriff 05. Oktober 2015].

Mallchok, Friederike (2004): *Automatic Recognition of Organization Names in English Business News*. München: Ludwig-Maximilians-Universität München.

Nagel, Sebastian (2008): *Lokale Grammatiken zur Beschreibung von lokativen Sätzen und ihre Anwendung im Information Retrieval*. München: Ludwig-Maximilians-Universität München.

Nassirtoussi, Arman Khadjeh / Aghabozorgi, Saeed / Wah, Teh Ying / Chek Ling Ngo, David (2014): "Text mining for market prediction: A systematic review", in: *Expert Systems with Applications* 41,16: 7653–7670.

Palmieri, Rudi (2014): *Corporate argumentation in takeover bids*. Amsterdam / Philadelphia: John Benjamins.

Sauri, Roser / Pustejovsky, James (2012). "Are You Sure That This Happened? Assessing the Factuality Degree of Events in Text", in: *Computational Linguistics* 35, 1: 1–39.

Université Paris-Est Marne-la-Vallée (o.J.): *Unitex* <http://igm.univ-mlv.fr/~unitex/UnitexManual3.1.pdf> [letzter Zugriff 05. Oktober 2015].