

2016上海松江半程马拉松



目 录

[赛事背景分析](#)

[赛事介绍](#)

[企业跑参与形式](#)

[途牛报名优势](#)

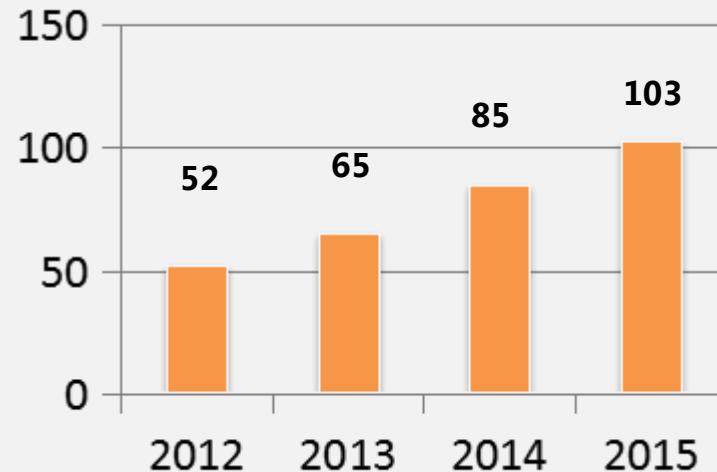


跑步赛事持续井喷，中国迎来国民跑步的黄金时代

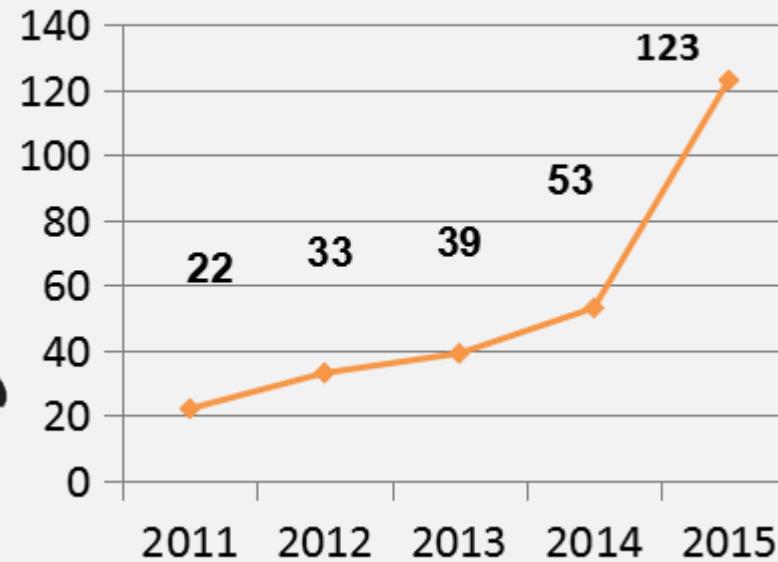
近年来，国内以马拉松、半程马拉松为代表的跑步赛事持续井喷，自2011年起连续三年以超过30%的速度递增。2014年上海马拉松赛，1.8万名额4小时抢光，230万人报名，杭州马拉松5000个名额，2个半小时抢光。2011年，我国内地人均GDP首次超5000美元，5000美元意味着这个国家或地区的一些居民消费可能正从温饱型步入小康阶段的享受和发展的形态。2011年举办22场，到2014年达到53场，参赛人数超过90万人次，全国已经有70%城市有一场或多场马拉松赛事。

截止2015年10月在中国田协注册赛事共计123场，2016年上半年共计21场。

2012~2015年中国跑步者数量增长趋势（单位：万）



2011~2015年中国田径协会注册马拉松赛事数量增长趋势（单位：场次）



半程马拉松更符合人们的跑步参赛需求，越来越流行

半程马拉松英文名称：Half Marathon，是目前国际上从众增长最快的赛跑项目，全程马拉松路程的一半，路程长度是21.0975公里，或13.1英里。半程马拉松赛道具有挑战性，但对跑步者的要求又不像全程马拉松那么严苛，参与门槛低，体能恢复快，每年可以参与不止一两场赛事。半程马拉松更符合人们的跑步参赛需求，近年来，半程马拉松参与人数激增，越来越流行。

半程马拉松赛事的举办可谓一举多得：

既满足业余跑者的参赛需求；

又增强城市凝聚力；

通过赛前宣传，赛后赞助商与跑友互动，赞助商可进行企业宣传，

产品展示推介和产品销售，直接创造经济价值和品牌收益；

赛事与公益结合，搭建公益推广平台，提升企业影响力和社会知名度。



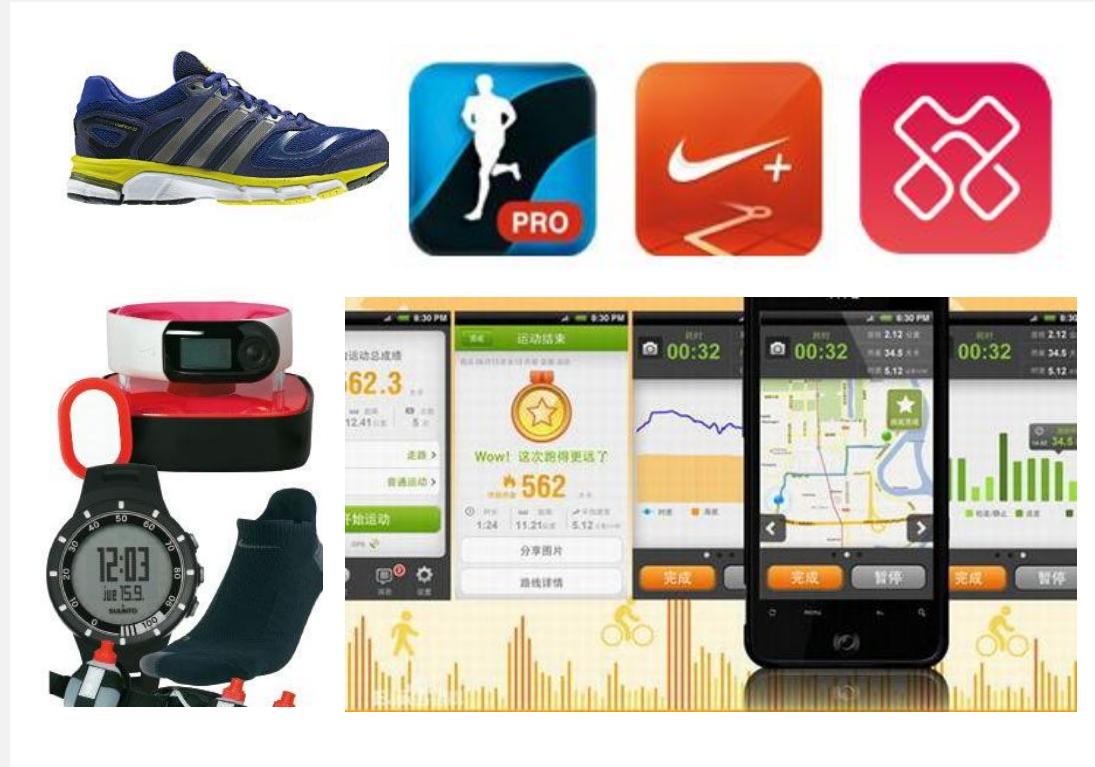
跑步已成国民的时尚生活方式

如今，生活节奏加快、不良饮食习惯致使许多上班族的健康亮起了红灯，于是慢跑、夜跑、室内跑开始受到很多人的青睐，跑步文化在中国成为了一种流行风尚。跑步已不再只是一种运动，而是代表着一种生活方式，一种生活态度，一种生活时尚，尤其对于中产阶级、企业家和成功人士。



科技时尚化，让跑步不只是跑这么简单

跑步已经变为城市里年轻人热衷的运动，更是时尚秀场和展示个性挥洒青春的舞台。随着时尚智能科技的应用，现在的跑步早已不只是跑步这么简单，而是成为秀时尚、玩社交，追求生活态度的一种方式。



专业装备的科技时尚化

跑步锻炼的科学合理化

分享展示的自我满足化

社交方式的便捷时尚化

交流互动的无边界化

跑步经济带来巨大商业价值及社会影响力

跑步经济带动了整个产业链，从头到脚的装备、吃喝玩乐行、运动相关的社区APP等。

据统计，59.5%的消费者对于可穿戴设备的兴趣主要在于运动健身。围绕马拉松的相关产业风生水起，从基础产业到训练，再到文化产业都有收益。

各品牌在跑步经济的商业价值带动下，能够在短期内获取较高的品牌知名度曝光和美誉度提升，实现推广和销售的双丰收。



背景分析小结

- 中国迎来跑步经济发展的最好时机，国人对跑步运动的参与热情高涨
- 半程马拉松参与门槛较全程马拉松参与门槛更低，获得广泛跑步爱好者的拥护
- 时尚科技化和科技时尚化在运动健康领域的运用逐渐成熟
- 传播方式的多样化为马拉松赛事的创新奠定了良好的基础

目 录

[赛事背景分析](#)

[赛事介绍](#)

[企业跑参与形式](#)

[途牛报名优势](#)



赛事概况

比赛名称：2016上海松江半程马拉松

比赛时间：2016年3月20日

比赛项目：半程马拉松；12公里健康跑

比赛路线：

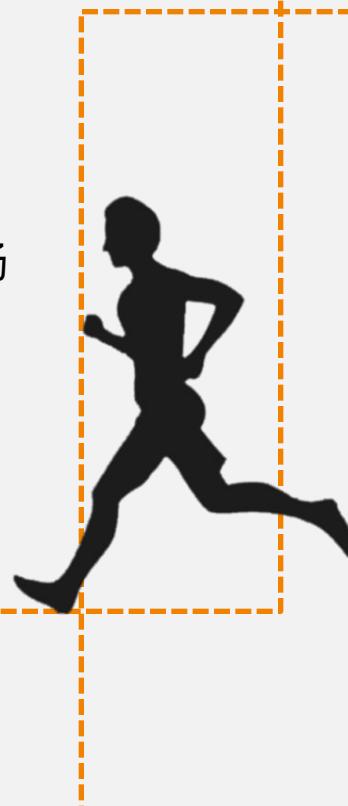
起点：上海欢乐谷

半程马拉松终点：上海松江大学城体育场

12公里健康跑终点：上海松江大学城体育场

参赛人数：10000人（半程6000人）

报名时间：1月20日-2月29日



主办单位：

上海市体育局；上海松江区政府

承办单位：

松江区体育局

赛事运营与推广：

谊诺（北京）传媒科技有限公司

协办单位：南京善跑信息科技有限公司

赛事报名：途牛旅游网 tuniu.com

旅游行业唯一报名渠道

赛事概况

- 上海市2016年初第一项大型获批的重点半程马拉松赛事
- 中国田径协会马拉松赛事及马拉松赛事会员
- 松江区唯一的专业级别半程马拉松赛事
- 松江区政府、上海体育总局全力支持，保证赛事专业影响力和社会效应
- 线下1.8万人参与，线上通过创新互动传播方式可产生裂变式的影响面，人数可达上亿级别

比赛线路

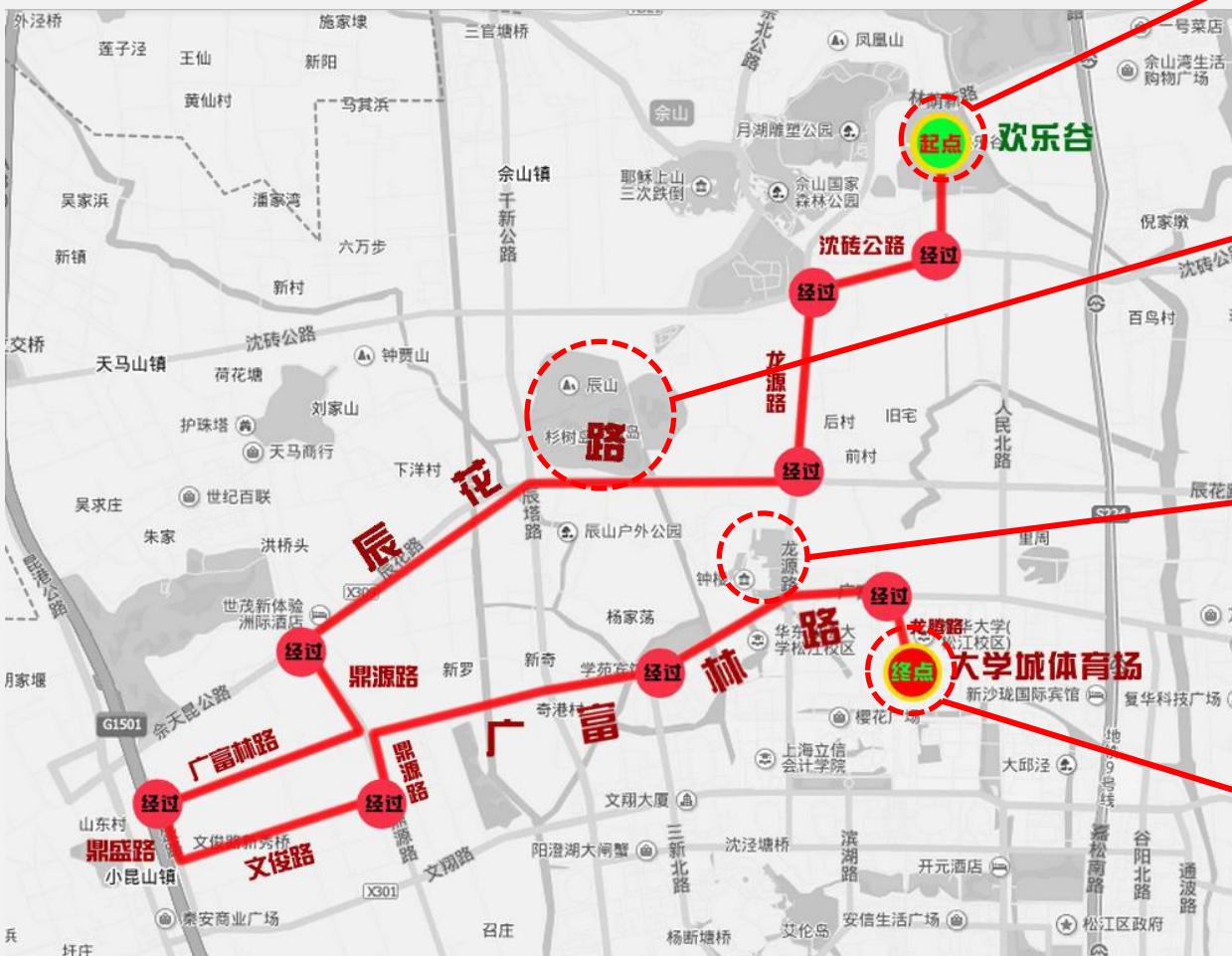
线路特色介绍：

本届赛事精选松江区特色路段，从上海欢乐谷出发，途径辰山植物园、广富林古文化遗址，最终到达松江大学城。让参赛选手亲身感受上海历史、体验上海文化。

12公里健康跑路线



半程马拉松线路



欢乐谷



辰山植物园



广富林古文化遗址



松江大学城

发现之旅

一条江 一座城



发现：时光流逝，以时间轴为主题，从古至今，感受上海文化。

一条江：贯穿上海市的黄浦江见证了上海的人文历史与经济发展。

一座城：上海，是一座历史悠久的文明古城，江南的吴越传统文化与各地移民带入的多样文化相融合，形成了特有的海派文化。

上海的文化与历史

上海，一座极具现代化而又不失中国传统特色的都市：外滩老式的西洋建筑与浦东现代的摩天大厦交相辉映；徐家汇大教堂圣诗声声，玉佛寺香烟袅袅.....

上海地区，首建于唐朝天宝十载（公元751年），设为华亭县，至元朝至元十四年升为府，改名为松江府。随着改革开放，松江变为上海行政区之一。位于上海市西南部，历史文化长远，有着“上海之根”的称呼。

上海文化在外来文明和中国传统文明之间，在精英文化和通俗文化之间呈现出开放的姿态，敢于打破成规，锐意革新，广采博纳，“海纳百川，兼容并蓄”成为海派文化的精髓，并体现于上海文化的方方面面。



开启发现之旅 感受上海人文

➤以时间为主线，以倒叙的方式，从起点至终点，包括沿途补给站中，介绍上海的历史，带领人们走进上海



开始发现之旅 感受上海人文

➤以时间为主线，以倒叙的方式，从起点至终点，包括沿途补给站中，介绍上海的历史，带领人们走进上海

当代展示



介绍上海高科技、松江大学城、
上海地标建筑等；上海人文介绍

改革开放



介绍改革开放时期上海的发展特色



开始发现之旅 感受上海人文

➤以时间为主线，以倒叙的方式，从起点至终点，包括沿途补给站中，介绍上海的历史，带领人们走进上海

50年代



介绍50年代上海电影的发展

民国



介绍民国时期上海滩服装、工业发展图片展示：如，1907年，英商上海电车公司雇佣的工人们在南京路上铺设上海第一条有轨电车线路；上海怡和丝厂和后来的棉纱厂是上海早期工业产出的重要部分，作为怡和洋行最早的产业之一，向世界各地出口生丝。

开始发现之旅 感受上海人文

➤以时间为主线，以倒叙的方式，从起点至终点，包括沿途补给站中，介绍上海的历史，带领人们走进上海。

清末



老上海火车站、老上海码头、老外滩图片展示

元明朝

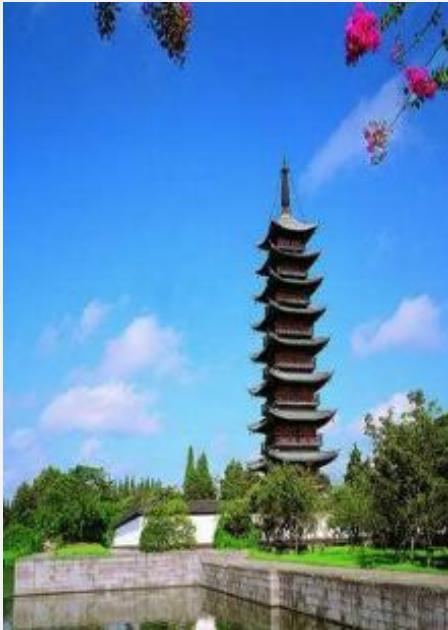


现场展示带有诗句的四面屏风、元朝著名人物黄道婆为代表棉纺织技术介绍、明朝董其昌、徐光启、陈子龙、夏完淳等诗人介绍

开始发现之旅 感受上海人文

➤以时间为主线，以倒叙的方式，从起点至终点，包括沿途补给站中，介绍上海的历史，带领人们走进上海。

唐宋朝



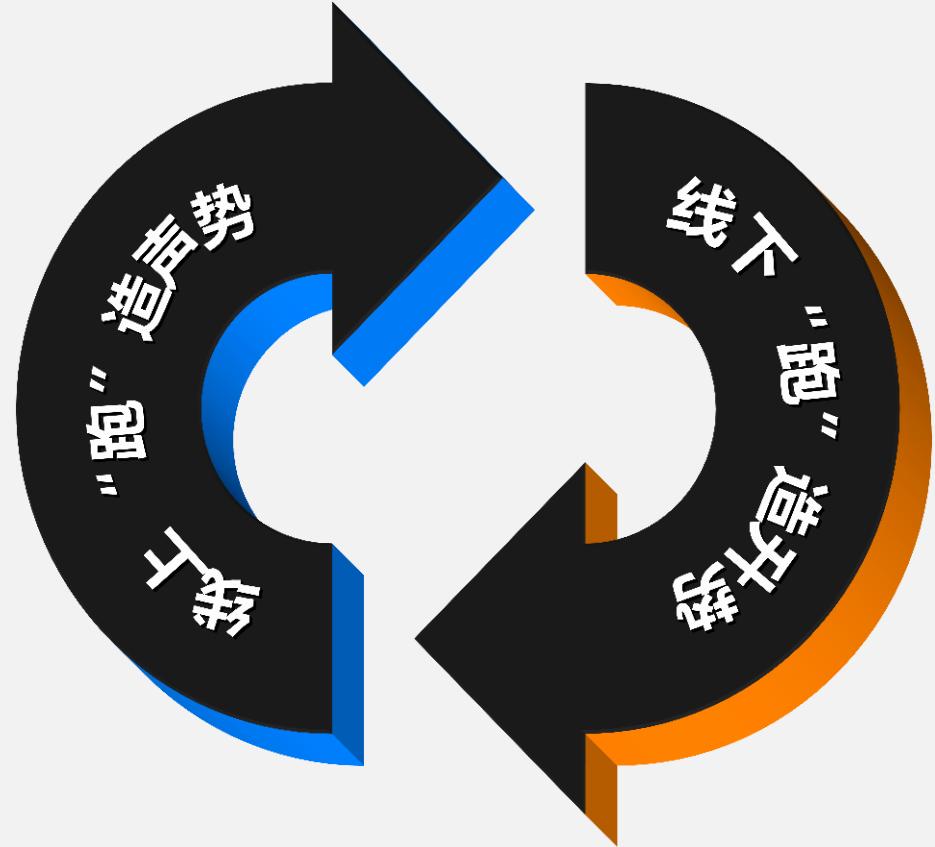
介绍唐朝时期建筑如罗尼经幢、宋朝方塔

汉朝



汉服、汉代石马、陆逊与其孙“二陆”事迹介绍

创造别具一格的线上线下价值影响力

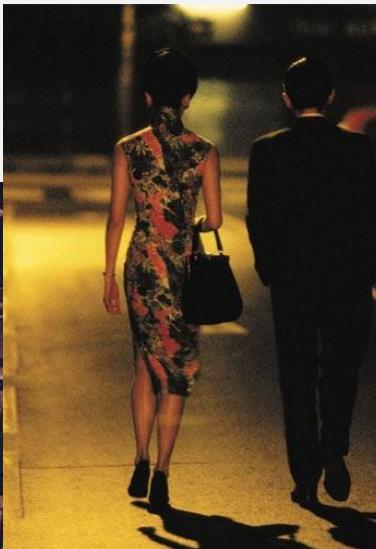


同等规格的线上上海松江半程马拉松与线下马拉松赛事结合，新颖的线上马拉松线路，复古的赛事穿越感，让线上选手体验非一般的发现之旅。完赛后的线上跑特定的赛事证书及奖牌更是通过邮递给每位完赛选手，值得每一位跑者拥有。

赛事特色 I

传播最贴切、参与最全面、年代感最强、最有文化特色的马拉松赛事

“海纳百川，兼容并蓄”的**海派文化**，体现在上海文化方方面面。海派文化就是尊重多元化、个性，兼顾个人和社会利益，以契约精神为主导的理性的、随和的、较成熟的商业文化。



赛事特色II

传播最贴切、参与最全面、年代感最强、最有文化特色的马拉松赛事



松江半程马拉松的主题是“发现之旅”，**以时代变迁为赛事特色**，从现代跑到古代，追寻上海文化的发展，让世界深刻感受上海的文化底蕴。



上海作为长三角的重要城市，利用这样一个契机，世界各地的选手齐聚上海，不仅吸引数百万大众亲临现场，更是将美丽的赛况及文化特色传播到世界各地。

赛事亮点 1：现代与复古元素相结合，贯穿始终



And so on



赛事亮点 2：开创半程马拉松线上线下互动跑创新体验



传统马拉松赛事
以“线下现场跑”为主



新型半程马拉松赛事
线下现场跑 & 线上虚拟跑

契合目标需求的创意互动，把品牌悄无声息地传递给他们



线下创意互动内容展示 I

创意补给站



说明：

集中在补给站中增加年代感的体现，让参赛运动员有种穿越的感受，增加运动员跑步途中的乐趣。



创意合影展示

线下创意互动内容展示Ⅱ



线下创意互动内容展示Ⅲ

计时器互动合影



企业展示/售卖区



年代感cosplay展示



线下创意互动内容展示 IV

终点东华大学体育场，占地
面积达3500平方米 是赛时裁判
员训练场地。根据奥运会足球
比赛训练场地的要求，对场地
灯光、更衣室等设施、设备作
了更新改造，见证了东华大学
的发展历程。大学城周边有上
海外国语大学、上海对外经贸
大学、上海立信会计学院、东
华大学、上海工程技术大学、
华东政法大学、上海视觉艺术
学院七所学校充满了青春洋溢
的氛围。



目 录

[赛事背景分析](#)

[赛事介绍](#)

[企业跑参与形式](#)

[途牛报名优势](#)



企业跑亮点

推荐参与12公里健康跑

不少企业每月都会为此支付出一定的团队活动花费，让公司或部门自行安排一些活动形式，以促进团队的凝聚力，缓解工作压力。然而此间的多数资金都会被花费在吃饭、KTV等娱乐活动上。吃吃喝喝对员工的吸引力真的那么大吗？并非如此。据调查显示，65%的人认为每月吃饭、唱歌的活动显得相当枯燥，没有新意。而仅仅靠吃吃喝喝也只能带动小部分人，很难起到拉近团队成员距离的初衷，他们更欢迎有益身心、互动性强的活动形式。

马拉松
是目前最热门的团队活动形式之一

- ✓ 经济实惠
- ✓ 活力健康
- ✓ 绿色时尚



提高企业凝聚力

- ✓ 丰富员工业余生活
- ✓ 增强员工身体素质
- ✓ 提高团队凝聚力

在共同参与马拉松赛事过程中，团队的每一个人都用汗水、喜悦、坚持和成功印证了一个团结奋进的队伍，一个敢于面对困难和失败的队伍。而这个过程一定能够让每个人动容，把握机会、战胜困难、赢得成功，从而提高团队在日常工作中的凝聚力。



企业跑亮点

推荐参与12公里健康跑

对外展示企业形象

- ✓ 马拉松赛事让人充满活力，有能量
- ✓ 给人积极健康，富有朝气的正面印象
- ✓ 团队活动参加马拉松赛事，统一着装，
万心齐一，对外展示积极正面有活力
的企业形象！



目 录

[赛事背景分析](#)

[赛事介绍](#)

[企业参与形式](#)

[途牛报名优势](#)



报名费用



12公里健康跑

- 官方报名费：98元/人
- 参赛名额限制：4000人
- 途牛特权名额：2000人
(免抽签直接进入正赛)

报名费用



半程马拉松

- 官方报名费：198元/人
- 参赛名额限制：6000人
- 途牛特权名额：1000人
(免抽签直接进入正赛)

赛事包



赛事包设计图

赛事包

● 半程马拉松：

运动束口包、赛事服、腰包、毛巾、参赛指南、盐丸、运动止汗带、运动饮料、计时芯片、号码布、存衣卡

● 12公里健康跑：

运动束口包、赛事服、腰包、毛巾、参赛指南、运动饮料、纪念号码布、存衣卡

完赛奖牌

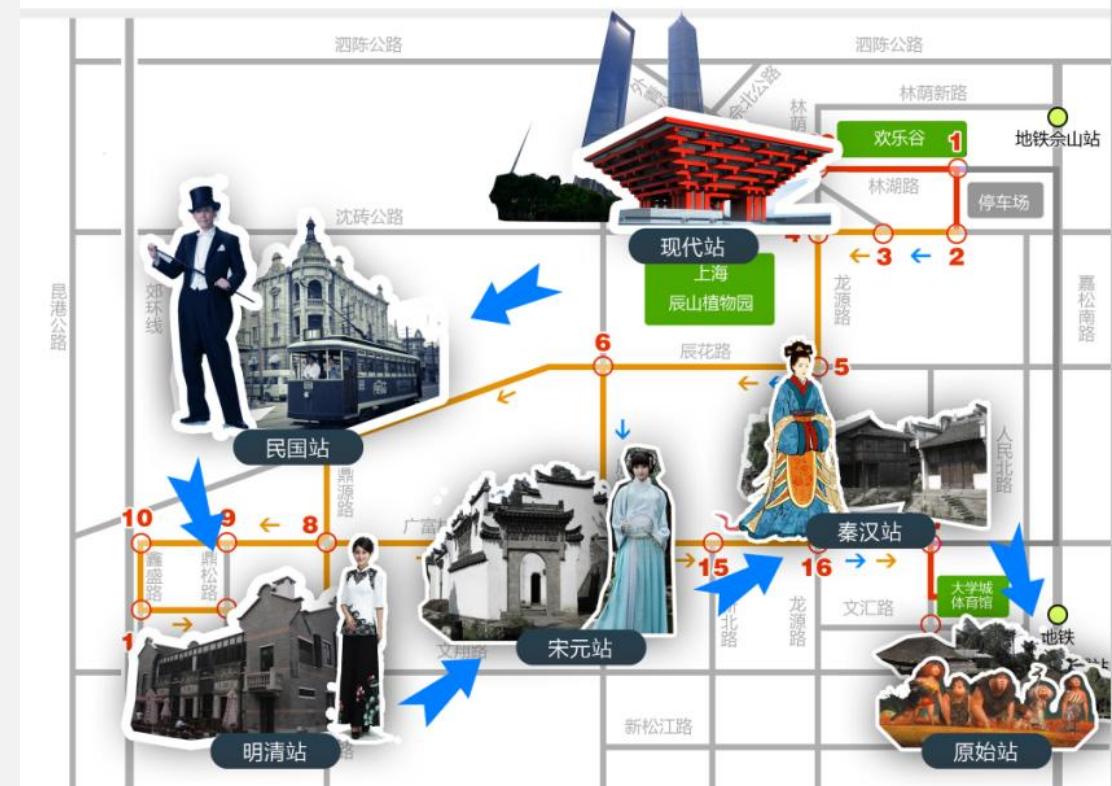


完赛后颁发：
完赛证书/完赛奖牌

途牛报名优势

- 免抽签：牛人专道，途牛独家报名免抽签特权保护
- 0门槛：半程&12公里赛制，适合任何基础的跑友
- 赛事包：刷爆朋友圈 炫耀“赛事包”
- 优惠购：APP端下单每人即减10元
- 朋友价：10人或以上团体报名每人减10元
- 特色跑：“穿越”跑，从现代跑到古代，追寻上海文化发展

松马特色补给站示意图



Thanks for your attention...
