

GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales, ni pueden utilizarse como prueba judicial. Ley 79 de 1993. Art. 5.°



					F	ORMULA	ARIO Nro. 3	- CUADERNO DE GASTO	OS MENOS	FRECUE	NTES DEL HOGAR	Formulario de
A. IC	ENTIFICACI	ON										
1. Do	minio*							9. Manzana			17. Barrio, centro poblado o vereda	
2. Tip	o de encuesta	1:		ECH 1		ECH+	ENIG 2	10. Segmento				
3. Re	gión							11. Estrato de diseño			18. Dirección de la vivienda o nombre d	le la finca
4. De	partamento							12. edificación nro.				
5. Mu	nicipio							13. Vivienda nro.			19. Teléfono	
6. Cla	ise							14. Total de hogares ei	n la vivienda		20. Resultados del formulario**	
7. Se	ctor							15. Hogar nro.			Nombre y nro. de orden de la persona	que responde este formulario
8. Se	ccción							16. Total de personas e	en el hogar			que responde este fermalane
2. Cab	* Código lades y áreas me eceras municipal tros poblados y á	etropolitar les	nas		EC= Entrevi EI= Entrevi	sta Completa sta Incomple	a eta	AT= Ausent PO= Person	e Temporal	digo resultad	do del formulario R= Rechazo NH= Nadie en el Hogar	V= Vacante O= Otros motivo
B. CC	NTROL DE	VISITA	S									
Visita	Fecha		In	Duración icio	de la visita	nación	Resultado	Capítulos del formulario pendientes	Fecha pró	xima visita		
nro.	DD MM	AA	Hora	Jornada	Hora	Jornada	entrevista**	por diligenciar	DD	Hora		
											Recolector	DDMMAA
											Supervisor	DDMMAA

INSTRUCIONES GENERALES

Este formulario deberá ser diligenciado por el encuestador mediante entrevista directa a la persona que tenga más conocimiento sobre las compras del hogar, en: vestuario, electrodomésticos, muebles y pagos en salud, educación, servicios públicos, etc.

El formulario se encuentra dividido por capítulos de acuerdo con la clases de artículos y servicios que el hogar puede adquirir. A su vez, cada capítulo pregunta primero por las compras e inmediatamente después por las otras formas de adquisición, según la periodicidad de adquisición de los bienes y servicios del capítulo.

En los capítulos de compra hay dos formas de solicitar la información: la general, en la cual se pregunta por todos y cada uno de los bienes y servicios de un segmento del capítulo, y otra, que primero pregunta si ha hecho alguna compra dentro de un grupo de bienes previamente identificado, para después nombrar artículo por artículo en caso de que la respuesta haya sido afirmativa. De responder No, se debe pasar al siguiente capítulo o segmento de capítulo.

En lo relacionado con Otras formas de adquisición, siempre se pregunta si de los artículos y servicios mencionados en el capítulo de compra perteneciente al mismo grupo de bienes, el hogar ha adquirido alguno sin haberlo comprado, es decir, a través de regalos, intercambios, pago en especie, producido por el hogar u obtenido de un negocio del hogar. Si la respuesta es afirmativa, se solicita al informante que diga cuáles de esos bienes se adquirieron por esas otras formas. Si la respuesta es No, se debe continuar con el capítulo siguiente.

¿Que información se debe registrar?

En este formulario se solicita información sobre adquisiciones que normalmente se hacen con periodicidad mayor a la semanal en: productos de limpieza o artículos de cuidado personal, útiles escolares y servicios de enseñanza, servicios médicos y productos farmacéuticos, pago de servicios públicos, servicios de esparcimiento y diversiones, prendas de vestir, calzado, productos textiles o lencería para el hogar, electrodomésticos, impuestos, entre otros.

¿Para qué periodicidades y en qué períodos se debe registrar la información?

Periodicidad mensual: hace referencia al mes calendario inmediatamente anterior. Si la entrevista se realiza el 30 de abril, el mes anterior hace referencia a marzo.

Periodicidad trimestral: hace referencia a los 3 últimos meses cumplidos el día en que se realiza la entrevista. Si la entrevista se realiza el 15 de octubre, el trimestre comprende los meses de julio a septiembre.

Periodicidad anual: hace referencia a los últimos 12 meses cumplidos el día en que se realiza la entrevista. Si la entrevista se realiza el 15 de diciembre de 2006, los últimos 12 meses hace referencia al período comprendido de diciembre de 2005 a noviembre de 2006.

¿Que no se debe incluir?

En este formulario no se deben registrar adquisiciones realizadas en: alimentos y bebidas y gastos diarios personales de ningún miembro del hogar, entre otros.

NOTA

En el momento de capturar la información, se debe tener en cuenta que de acuerdo con las características del hogar y de los miembros que lo conforman, habrá algunos gastos que necesariamente debería tener el hogar. Por ejemplo, si en el hogar hay niños, debería haber gastos en educación; si hay bebés, gastos en ropa y artículos para bebé; si el hogar tiene carro, debe haber gastos en vehículos, y si tiene casa propia, gastos en su mantenimiento y conservación.

3-A GASTOS EN ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y CUIDADO DE LA VIVIENDA

	ompra mensual de jabones para l tos desechables y otros artículos							A2 Otras formas pieza y cuidado			ual de	e detergentes, de	esinfe	ctantes, produc	tos de	esechables y otr	os artíc	ulos de
Durante e o qué ser	el pasado mes devicios pagaron las personas de este hogar?	_, კ(cuáles	de los siguiente	es artículos	compraron	Dura que	ante el pasado mes d pagarlos, es decir, re	e cibidos	اخ como pago por traba	as perso ajo, como	nas de este hogar ad o regalo, por intercam	quiriero ıbio, pro	n algunos de los artíc oducidos por el hogar	ulos o s o toma	servicios mencionado dos de un negocio pr	s anteriori opio?	mente sin tener
		Sí	No		Lugar de compra del artículo						Sí	1 ¿Cuáles?			Pase a 3	-B11		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio			Valor (pesos)	o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale con)	(la forma d	Forma de ad de adquisición y escriba el va			que comp	orarlo)		
(=)		(3	i)	(4)	del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
05610101 Jabón en barra para lavar ropa 05610102 Jabón de cocina																		
D5610101 Jabón en barra para lavar ropa D5610102 Jabón de cocina																		
05610102 Jabón de cocina 05610103 Jabón para lavadora																		
05610104	Detergente en polvo																	
05610105	Detergente líquido																	
05610106	Blanqueadores																	
05610107	Suavizantes																	
05610108	Quitamanchas, polvo limpiador y champú para alfombras																	
05610109	Líquidos y desinfectantes para limpiar muebles, vidrios, hornos, estufas, paredes, baños, pisos																	
05610110	Desodorantes ambientales y ambientadores																	
05610111	Cera para pisos																	
05610112	Insecticidas y fungicidas																	
	8. Sul	btot	al \$	3														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías
- 8 Cigarrerías, salsamentarías y delicatessen
- 9 Graneros
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido 17 Farmacias y droguerías 20 Persona particular

- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro, de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal
- 6. Bimestral 7. Trimestral
- 8. Anual

Mensual

3-A GASTOS EN ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y CUIDADO DE LA VIVIENDA (continuación)

	ompra mensual de jabones para la tos desechables y otros artículos							A2 Otras formas ipieza y cuidado			ual de	detergentes, de	sinfe	ctantes, produc	tos de	esechables y otr	os artíc	ulos de
Durante e o qué ser	el pasado mes devicios pagaron las personas de este hogar?	_,¿C	cuále	es de los siguiente	s artículos c	compraron		ante el pasado mes d pagarlos, es decir, re				onas de este hogar ao o regalo, por intercam						mente sin tener
		Sí	No		Lugar de compra						Sí [1 ¿Cuáles?	Ν	2	Pase a 3	3-B11		
Código	Nombre del artículo o servicio			Valor (pesos)	del artículo o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale con X	la forma d				que comp	orarlo)		
(2)	(a) (besos) (besos) (besos) (besos) (besos) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c																	
05610201	Nombre del artículo o servicio (a) (b) (b) (b) (c) (b) (c) (d) (d) (d) (esos) (d) (d) (esos) (d) (esos) (d) (estimado (pesos) (f) (estimado (pesos) (f) (f) (h) (h) (h) (h) (h) (h																	
Nombre del artículo o servicio Nombre del artículo o servicio (3) Valor (pesos) (4) Valor (pesos) (5) Valor (pesos) (6) Valor estimado (pesos) Valor estimado																		
del servicio* (5) del servicio																		
05610204	Limpiones, cogeollas, trapos para limpiar, paños de cocina, bayetillas y dulceabrigos																	
05610501	Papel de aluminio, papel parafinado, moldes de aluminio, vinilpel, filtros de papel para cafetera																	
05610205	Otros elementos de aseo																	
05610502	Rollos de papel para la cocina																	
05610503	Productos desechables: servilletas, manteles, platos, vasos, cubiertos, palillos																	
05610504	Otros productos desechables: pitillos, palos de pincho, etc.																	
05610505	Bolsas plásticas para basura y aspiradora																	
05610113	Otros productos de limpieza y mantenimiento: almidones para camisas, alcanfor, naftalina, disolventes																	
	8. Sul	btot	tal	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías
- 8 Cigarrerías, salsamentarías y delicatessen
- 9 Graneros
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular

- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar,
- del libro, de computadores, etc. 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 8. Anual

5. Mensual

9. Esporádica

3-A GASTOS EN ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y CUIDADO DE LA VIVIENDA (conclusión)

	ompra mensual de jabones, para l tos desechables y otros artículos						2 Otras formas limpieza y cuid			sual de	detergentes, d	esinfe	ctantes, produ	ctos des	echables y o	tros artí	culos
Durante e o qué ser	el pasado mes de vicio pagaron las personas de este hogar?	, ¿cuál	es de los siguiente	es artículos c	ompraron	Dura que	inte el pasado mes o pagarlos, es decir, re	de ecibidos c	اخ omo pago por trab	las persor ajo, como	nas de este hogar ao regalo, por intercar	dquiriero nbio, pro	n algunos de los ar ducidos por el hoga	tículos o ser ar o tomado:	vicios menciona s de un negocio	dos anterio propio?	rmente sin tener
		Sí No		Lugar de compra						Sí	1 ¿Cuáles?	Ν	2	Pase a 3-B1	1		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio		Valor (pesos)	del artículo o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale con	X la forma d	Forma de a e adquisición y escriba el v			an que comprar	lo)		
(-)		(3)	(4)	del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
05620101	620101 Empleada interna 620102 Empleada por días (permanente o temporal)																
05620102	20102 Empleada por días (permanente o temporal) Amas de llaves, institutrices, tutores,																
05620103	Amas de llaves, institutrices, tutores, mayordomos, chóferes, jardineros, celadores, niñeras dentro hogar																
04440103	Celaduría comunal																
04440200	Gastos de conservación en jardinería																
05610301	Cuerdas, cordeles, tendederos y pinzas para ropa, cintas adhesivas y pegamentos para artículos del hogar, perchas de tornillo y adhesivas																
05610305	Fósforos y encendedores desechables																
05610400	Artículos de ferretería: puntillas, clavos, tornillos, tuercas, brocas, brochas, pinceles, lijas y otros																
	8. Sul	btotal	\$														
OBSE	RVACIONES																

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías
- 8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen
- 9 Graneros
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular

- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro, de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

Semanal 4. Quincenal

5. Mensual

- 7. Trimestral

6. Bimestral

8. Anual 9. Esporádica

5

3-B GASTOS EN ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL

	de cuidado personal Urrante el pasado mes de que sarvicios de cuidado personas de este hogar? Lugar de corpra de servicios de fariculo o servicio Nombre del artículo o servicio (a) Nombre del artículo o servicio (b) Nombre del artículo o servicio (a) (b) Nombre del artículo o servicio (b) (c) (a) (b) (c) (c) (c) (d) (c) (d) (d) (d																	
Durante el pasado mes de														mente sin tener				
		Sí	No	Valor	compra del artículo	Frequencia					Sí [Pase a 3	-B11		
	Nombre del artículo o servicio			(pesos)		del gasto**				(Señale con)	(la forma d				n que comp	orarlo)		
(-)		(3	3)	(4)	servicio*	(0)	por	estimado	Regalo	estimado		estimado	cido por el	estimado	de un negocio	estimado		estimado
(3) (5) (5) (pesos) (p																		
12130202	enjuagues, cremas y tratamientos para el cabello (excluir los productos de bebé),																	
12130203	Cremas de afeitar (tubo, aerosol, gel) y lociones para después de la afeitada																	
12130204																		
12130205	Perfumes, colonias y lociones																	
12130206	aceites, cremas, champúes, bálsamos, jabones,																	
12130207	Otros artículos para higiene corporal																	
12130301	Cepillos de dientes, hilo y seda dental																	
12130302	Crema dental y enjuague bucal																	
12130303	Otros artículos para la higiene oral (blanqueadores, ceras, etc.)																	
12130401	Bases para la cara, polvos faciales, pestañinas, labiales, lápices de ceja, delineadores, sombras y ruborizadores																	
	8. Su	btota	al	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías
- 8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen
- 9 Graneros
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14. Sanandresitos

- 15 Bodegas o fábricas.
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular

- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar,
- del libro, de computadores, etc.
- 22 A través de Internet 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal 4. Quincenal
- Bimestral

5. Mensual

8. Anual 9. Esporádica

3-B GASTOS EN ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL (continuación)

	ompra mensual de jabones, champú s y servicios de cuidado personal	, cre	ema	a, desodorante	, papel hiç	giénico,		321 Otras forma cuidado persor		dquisición men	sual d	le jabones, chan	ıpú, c	rema, desodora	nte, p	apel higiénico, բ	oañales	y servicios
Durante e o qué ser	el pasado mes de vicio pagaron las personas de este hogar?	, ¿CI	uáles	es de los siguiente	s artículos c	compraron	Dura que	ante el pasado mes d pagarlos, es decir, re	e	como pago por traba	las pers jo, com	sonas de este hogar a o regalo, por intercam	adquirie Ibio, pro	ron algunos de los ar oducidos por el hogar	tículos o o toma	o servicios mencionados de un negocio pr	dos anterio opio?	rmente sin tener
		Sí	No		Lugar de compra del artículo						Sí [1 ¿Cuáles?	١	lo 2 →	Pase a 3	-B11		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio			Valor (pesos) (4)	o de obtención	Frecuencia del gasto** (6)				(Señale con X	(la forma d	Forma de ad de adquisición y escriba el va			que comp	orarlo)		
. ,		(3)	3)	(.)	del servicio* (5)	(0)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
12130402 Esmaltes, quitaesmaltes y diluyentes Cremas (nutritivas, limpiadoras, hidratantes,																		
12130403	Cremas (nutritivas, limpiadoras, hidratantes, etc.), talcos y polvos para el cuerpo y los pies, bronceadores y protectores solares																	
03120210	Medias veladas para mujer																	
12130404	Tinturas para el cabello																	
12130405	Otros productos de belleza																	
12130501	Papel higiénico																	
12130502	Algodón, esponjas para el cuerpo y copitos																	
12130503	Toallas desechables: de mano, de cocina, pañuelos desechables, pañitos húmedos																	
12130504	Toallas sanitarias, protectores y tampones																	
12130505	Protectores para sostenedor (brasier), mamadores, succionadores y pezoneras																	
12130506	Pañales desechables																	
12130507	Pañales para incontinencia																	
	8. Su	btota	al	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías
- 8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen
- 9 Graneros
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14. Sanandresitos

- 15 Bodegas o fábricas.
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular

- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar,
- del libro, de computadores, etc.
- 22 A través de Internet 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal
- Bimestral
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

3-B GASTOS EN ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL (continuación)

	ompra mensual de jabones, champú s y servicios de cuidado personal	ı, cre	ema	a, desodorante	, papel hi	giénico,		321 Otras forma cuidado person		dquisición men	sual d	le jabones, chan	ıpú, c	rema, desodora	nte, p	apel higiénico, բ	pañales	y servicios
Durante e o qué ser	el pasado mes de vicio pagaron las personas de este hogar?	. , ¿CI	uále	es de los siguiente	s artículos c	compraron	Dura que	ante el pasado mes d pagarlos, es decir, re	e	como pago por traba	las pers jo, como	sonas de este hogar a o regalo, por intercam	adquirie bio, pro	ron algunos de los ar oducidos por el hogar	tículos o o toma	o servicios mencionados de un negocio pr	dos anterio opio?	rmente sin tener
		Sí	No		Lugar de compra del artículo						Sí [1 ¿Cuáles?	١	lo 2 →	Pase a 3	-B11		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio			Valor (pesos) (4)	o de obtención	Frecuencia del gasto** (6)				(Señale con X	(la forma d	Forma de ac de adquisición y escriba el va		ón (7) ndrían que pagar si tuvieran	que comp	orarlo)		
(-)		(3)	3)	(4)	del servicio* (5)	(0)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
05520303	Pilas no recargables para uso general																	
12130101	Máquina de afeitar no desechables, cuchillas y repuestos para máquinas de afeitar, máquinas de afeitar desechables, depiladores, encrespadores, cepillos para el cabello, peines y peinillas, rulos, ganchos y moños, pinzas y hebillas para el cabello, diademas																	
12130508	Otros productos para el aseo personal																	
12110101	Corte de pelo para hombres y niños																	
12110102	Afeitado en barberías																	
12110103	Corte de pelo, peinado y alisado para mujeres y niñas																	
12110104	Tratamientos capilares y faciales																	
12110105	Manicuro y pedicuro																	
12110106	Teñido de cabello, permanentes y desrizados en salón de belleza																	
12110107	Saunas, turcos y masajes no terapéuticos																	
12110108	Depilaciones																	
	8. Su	btota	al	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías
- 8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen
- 9 Graneros
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14. Sanandresitos

- 15 Bodegas o fábricas.
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular

- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar,
- del libro, de computadores, etc.
- 22 A través de Internet 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal
- Bimestral
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

3-B GASTOS EN ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL (continuación)

	ompra mensual de jabones, champú y servicios de cuidado personal	í, cre	ema,	desodorante	, papel hi	giénico,		321 Otras forma cuidado perso		dquisición mer	nsual d	e jabones, cha	mpú, c	rema, desodoi	rante, p	apel higiénico,	pañale	s y servicios
Durante e o qué ser	el pasado mes de vicio pagaron las personas de este hogar?	_ , ¿c	uáles	de los siguiente	es artículos	compraron	Dura que p	ante el pasado mes pagarlos, es decir, r	de ecibidos d	como pago por trab	¿las pers ajo, como	sonas de este hogar o regalo, por interca	adquirie nbio, pro	ron algunos de los ducidos por el hog	artículos d ar o tomad	o servicios menciona dos de un negocio p	ados ante ropio?	riormente sin tener
		Sí	No		Lugar de compra del artículo						Sí	1 ¿Cuáles?	N	0 2	Pase a 3-	B11		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio			Valor (pesos)	o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale con	X la forma d	Forma de a le adquisición y escriba el			ran que comp	orarlo)		
(2)		(3	3)	(4)	del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
12110109	Otros tratamientos de belleza: bronceado en cámara, etc																	
05610306	en cámara, etc 10306 Betún, pomadas y tintes para calzado Lavado y planchado de ropa fuera del hogar																	
03140200	Betún, pomadas y tintes para calzado Lavado y planchado de ropa fuera del hogar (en lavandería u otro hogar) Residencias para ancianos, hogares geriátricos,																	
12400101	Lavado y planchado de ropa fuera del hogar (en lavandería u otro hogar) Residencias para ancianos, hogares geriátricos, hogares para personas con limitaciones físicas o mentales y centros de rehabilitación																	
12400102	Asistencia en el hogar para el cuidado y mantenimiento de personas con limitaciones																	
12400203	Cuidado de niños fuera del hogar (niñeras fuera del hogar)																	
	8. Su	btot	al \$	\$														
OBSE	RVACIONES —																	
			:	* Lugares de com	pra (registre	sólo el código	0)											

14. Sanandresitos

9 Graneros

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación

2 Hipermercados

6 Tiendas de barrio

5 Supermercados de barrio

o la presentación del servicio adquirido 17 Farmacias y droguerías

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar,

del libro, de computadores, etc.

24 Otro

22 A través de Internet 23 Televentas y ventas por catálogo

15 Bodegas o fábricas.

20 Persona particular

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

6. Bimestral

7. Trimestral

Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

8. Anual 9. Esporádica

3-B GASTOS EN ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL

3-B12 (de puls	Compra anual de máquinas de afe so	itar e	léctricas, sec	adores y	relojes	3-B	21 Otras form	as de ad	quisición an	ual de m	áquinas de a	feitar elé	ctricas, seca	dores y r	elojes de pul	so	
Durante lo artículos	os dos últimos mese dea compraron o qué servicios pagaron las perso	nas de	,¿cuáles e este hogar?	de los siguie	ntes	Dura meno nego	nte los dos último cionados anteriorm cio propio?	os mese d ente sin ter	le ner que pagarlos	es decir, re	ecibidos como pa	_,¿las pe go por traba	rsonas de este ajo, como regalo,	hogar adqu por intercan	uirieron algunos nbio, producidos p	de los artíc oor el hogar	culos o servicios o tomados de un
		Sí No		Lugar de compra del artículo						Sí	1 ¿Cuáles?	No	2	Pase a 3-0	C11		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio		Valor (pesos) (4)	o de obtención	Frecuencia del gasto** (6)				(Señale co	n X la forma de	Forma de adquisición y escriba	e adquisiciór el valor que ten	n (7) drían que pagar si tuvie	eran que compra	arlo)		
()		(3)	(4)	del servicio* (5)	(0)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
12120101	Máquinas eléctricas de afeitar, para cortar el pelo y depiladoras																
12120102	Pinzas y secadores eléctricos																
12120103	Otros aparatos eléctricos para el cuidado personal: cepillos de dientes, vaporizadores, artículos eléctricos para masaje, etc.																
12120104	Reparación de aparatos eléctricos para el cuidado personal																
12130102	Balanzas personales o pesas																
12310202	Relojes de pulso, de bolsillo y cronómetros																
12310203	Reparación de relojes, cronómetros, termómetros y barómetros de pared																
	8. Sul	btotal	\$														
- OBSE	RVACIONES																

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías

- 20 Persona particular
- Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal 6. Bimestral
- 4. Quincenal
 - 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

3-C GASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE LA VIVIENDA

						ervación,					mpliad	ción o subdivisi	ón, ga	stos por consei	rvació	n, remodelaciór	o cone	xión de
	el pasado mes devicios pagaron las personas de este hogar?	, კი	cuále	es de los siguient	es artículos	compraron	Dura que	ante el pasado mes d pagarlos, es decir, re	le cibidos	como pago por traba	las pers jo, com	sonas de este hogar a o regalo, por intercan	adquirie ibio, pro	ron algunos de los ar oducidos por el hogar	tículos o o toma	o servicios menciona dos de un negocio pr	dos anterio opio?	rmente sin tener
		Sí	No		Lugar de compra						Sí [1 ¿Cuáles?	١	lo 2 -	Pase a 3	3-C12		
Código	Nombre del artículo o servicio			Valor (pesos)	o de	Frecuencia del gasto**				(Señale con)	K la forma d				que comp	orarlo)		
(2)	Nombre del artículo o servicio (4) (5) (6) (7) (8) (8) (8) (9) (8) (9) (9) (9																	
04120100	Cuotas mensuales de administración de las viviendas para uso del hogar diferentes a la que habita Cuotas de amortización de viviendas para uso del hogar																	
Nombre del artículo o servicio Promotion Si No Valor (Desos) (a) Valor (Desos) (b) Valor (Desos) (c) (c) Valor (Desos) (c)																		
Que pagaron las personas de este hogar? Codiço Nombre del artículo o servicio (3) Valor (6) (5) (6) (6) (6) (7) (9)																		
Arriendo por viviendas para uso del hogar diferentes a la que habita 12610107 Cuotas mensuales de amortización de viviendas para uso del hogar de																		
04530100																		
05110203	Velas, veladoras, velones																	
05520301																		
05520302																		
05520305	Otros accesorios eléctricos pequeños																	
09420602	Pago por servicio de televisión por cable, satelital, digitalizada o antena parabólica																	
08300401	Pago de servicio de teléfono celular postpago																	
	8. Sul	htot	tal	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 10 Plazas de mercado galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

3-C GASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE LA VIVIENDA(conclusión)

3-C11 A	lquiler de vivienda, ampliación e lación o conexión de servicios i	o subdiv mensua	visión, gastos les de la vivie	por cons	ervación,					ampliac	ión o subdivis	ión, ga	stos por cons	servación	, remodelaci	ón o cor	exión de
Durante e o qué ser	el pasado mes de vicios pagaron las personas de este hoga	, ¿cuál r?	les de los siguien	ites artículos	compraron	Dura que	ante el pasado mes o pagarlos, es decir, r	de ecibidos co	mo pago por trab	¿las perso ajo, como	onas de este hogar regalo, por interca	adquirier mbio, pro	on algunos de los ducidos por el hoç	artículos o s gar o tomado	servicios mencio os de un negocio	nados ante propio?	riormente sin tener
		Sí No	,	Lugar de compra						Sí	1 ¿Cuáles?	N	o 2 =	Pase a 3-C	12		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio		Valor (pesos)	o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale con	X la forma de	Forma de adquisición y escriba el	adquisició valor que ter	n (7) ndrían que pagar si tuvic	eran que compra	rlo)		
		(3)	(1)	del servicio* (5)		Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
08300403	Pago por servicio de buscapersonas (beeper) o Avantel Pago de Internet según demanda o por tiempo de uso (pesus) (pes																
08300502	Nombre del artículo o servicio Nombre del artículo o servicio de del adator* Nombre del artículo o servicio de servicio (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrian que pagar si tuvieran que comprarlo Valor estimado (pesos) Nombre del artículo o servicio de supplicación y escriba el valor que tendrian que pagar si tuvieran que comprarlo Nombre del artículo o servicio de supplicación y escriba el valor que tendrian que pagar si tuvieran que comprarlo Nombre del artículo o servicio de supplicación y escriba el valor que tendrian que pagar si tuvieran que comprarlo Nombre del artículo o servicio de setimado (pesos) Nombre del ar																
08300503	Nombre del artículo o servicio Nombre del artículo o servicio Nombre del artículo o servicio (3) Nombre del artículo o servicio (3) Nombre del artículo o servicio (6) Nombre del artículo o servicio (8) Pago Pago Valor estimado (pesos) Pago por servicio de buscapersonas (beeper) o Avantel Pago por servicio de Internet según demanda o por tiempo de uso 8. Subtotal Substotal																
	(2) (4) Obleración del servicio* (5) (6) Pago por estimado (pesos) (pe																
OBSE	(beeper) o Avantel 8300502 Pago de Internet según demanda o por tiempo de uso 8300503 Pago por servicio de Internet según plan 8. Subtotal \$																

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 10 Plazas de mercado galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- 6. Bimestral Semanal
- 4. Quincenal
 - 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

3-C GASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE LA VIVIENDA (continuación)

	Alquiler de vivienda, a n, remodelación o con					er-		22 Otras forma vicios anuales			mplia	ción o subdivisi	ón, ga	stos por conse	rvació	n, remodelación	o cor	nexión de
Durante artículos	los dos últimos doce mese de_ s compraron o qué servicios p	agaro	aa n las personas de es	cuáles, ِ ste hogar?	s de los sig	uientes	Dura men	ante los últimos doc cionados anteriorme ocio propio?	e mese nte sin t	e de ener que pagarlos, es	a _ s decir,	recibidos como pago	ز las por tral	personas de este ho pajo, como regalo, po	gar ad r interca	quirieron algunos de ambio, producidos por	los art	iculos o servicios ir o tomados de un
		Sí No	Val (pes	(ens)	Lugar de compra del artículo o de						Sí	1 ¿Cuáles?			Pase a 3	3-C13		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio		,		o de obtención	del gasto** (6)				(Señale con X	la forma	Forma de ad de adquisición y escriba el va			que comp	orarlo)		
(=)		(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)	del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
04310101	Pinturas y barnices para vivienda	a																
04310102	Papel de colgadura y recubrimientos textiles para paredes																	
04310103	Baldosas, celosías, mármoles, cerámicas, cenefas de enchape (para interiores y para baño y cocina)																	
04310104	Vidriería para puertas y ventanas	3																
04310105	Yeso, cemento, masilla, pegantes	s																
04310106	Tubos para el agua, grifos, codos, sifones, etc.																	
04310107	Tablones para pisos																	
04310108	Puertas y ventanas																	
04310109	Otros materiales para la conservación y la reparación de la vivienda: tejas, cielo raso, tanque de agua, etc.																	
04320100	Mantenimiento y reparación de aire acondicionado y calefacción																	
04320200	Mantenimiento y reparación de cañerías de agua y ductos e instalaciones de gas																	
	8. Subtot	al	\$	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21. Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal
- 4. Quincenal
- 6. Bimestral 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

3-C GASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE LA VIVIENDA (continuación)

3-C12 remod	Alquiler de vivienda, am elación o conexión de s	pliac ervic	ión o subdivisió ios anuales de la	n, gastos por co ı vivienda	nservaci	ón,		22 Otras forma vicios anuales			mplia	ción o subdivisi	ón, ga	stos por conse	rvació	n, remodelación	ı o cor	nexión de
Durante artículo	los dos últimos doce mese de_ s compraron o qué servicios p	agaro	a n las personas de e	,¿cuáles ste hogar?	s de los sig	uientes	Dura	ante los últimos do cionados anteriorme ocio propio?	ce mese	e de_ ener que pagarlos, es	a _ s decir,	recibidos como pago	ا las por trab	personas de este ho pajo, como regalo, po	ogar add r interca	quirieron algunos de ambio, producidos po	e los art r el hoga	ículos o servicios r o tomados de un
		Sí No	Value (pes	ne)	Lugar de compra del artículo o de	Eroguancia		лоргорго			Sí [1 ¿Cuáles?			Pase a 3	3-C13		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio			I	o de obtención	del gasto**				(Señale con X	la forma	Forma de ad de adquisición y escriba el va			que comp	orarlo)		
(=)		(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)	del servicio* (5)	(0)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
04320300	Mantenimiento y reparación de ductos de ascensor																	
04320400	Mantenimiento y reparación de redes eléctricas y telefónicas																	
04320500	Mantenimiento y reparación de techos y pisos																	
04320600	Limpieza de exteriores de edificaciones																	
04320700	Pavimentación y revestimiento de suelos																	
05620201	Limpieza de ventanas																	
05620202	Desinfección y fumigación del hogar																	
05620302	Lavado de alfombras																	
07360100	Servicios de remoción de escombros																	
04320900	Otros servicios para el mantenimiento y reparación de la vivienda: cerrajería, pintura enchape, carpintería, ebanistería decoración, etc.																	
04320900	Instalación, conexión del contador de agua																	
04410101	Reconexión del servicio de acueducto																	
	8. Subtot	al	\$	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido

- 20 Persona particular
- 21. Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 8. Anual

5. Mensual

9. Esporádica

3-C GASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE LA VIVIENDA (continuación)

3-C12 remod	Alquiler de vivienda, am elación o conexión de se	pliac ervic	ión o subdivisió ios anuales de la	n, gastos por co a vivienda	nservació	on,		C22 Otras formatry			mpliad	ción o subdivis	ión, ga	stos por conse	rvació	n, remodelació	n o cone	exión de
Durante artículos	los dos últimos doce mese des compraron o qué servicios pa	agaro	n las personas de es	,¿cuáles ste hogar?	de los sigu	iientes		ante los últimos doc acionados anteriorme ocio propio?	e mese nte sin t	e de_ ener que pagarlos, e	a _ es decir, ı	recibidos como pag	, ¿las p o por trab	personas de este ho pajo, como regalo, po	ogar ador r interca	quirieron algunos d ambio, producidos po	e los artíc r el hogar	ulos o servicios o tomados de un
		Sí N	Val (pes	sos)	Lugar de compra del artículo						Sí	1 ¿Cuáles?			Pase a 3	3-C13		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio				0 40	Frecuencia del gasto**				(Señale con	X la forma o	Forma de le adquisición y escriba el		ón (7) ∙ndrían que pagar si tuviera	n que comp	orarlo)		
(2)		(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)	del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
04430101	Instalación o conexión al servicio de alcantarillado																	
04510101	Instalación, conexión del contador del servicio de energía eléctrica																	
04510103	Reconexión del servicio de energía eléctrica																	
04520201	Instalación, conexión del contador del servicio de gas natural																	
04520203	Reconexión del servicio de gas natural																	
08300302	Instalación y reconexión de línea telefónica residencial																	
09420601	Suscripción, instalación, conexión o reconexión a televisión por cable, satelital, digitalizada o antena parabólica																	
08300501	Pago por suscripción a Internet (banda ancha, acceso telefónico, acceso inalámbrico, etc.)																	
12610110	Compra de vivienda																	
04320800	Ampliación o subdivisión de la vivienda																	
12610111	Compra de terrenos, lotes, locales, fincas, parcelas y similares																	
	8. Subtota	al	\$	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido

- 20 Persona particular
- 21. Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral 7. Trimestral

5. Mensual

8. Anual 9. Esporádica

3-C GASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE LA VIVIENDA (conclusión) 3-C22 Otras formas de adquisición de ampliación o subdivisión, gastos por conservación, remodelación o conexión de 3-C12 Alquiler de vivienda, ampliación o subdivisión, gastos por conservación, remodelación o conexión de servicios anuales de la vivienda servicios anuales de la vivienda ¿cuáles de los siguientes Durante los dos últimos doce mese de Durante los últimos doce mese de , ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar? mencionados anteriormente sin tener que pagarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio? Lugar de Sí Pase a 3-C13 ¿Cuáles? Valor compra (pesos) Sí No del artículo Forma de adquisición (7) Frecuencia (4) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo) Código o de Nombre del artículo o servicio del gasto* obtención (2) Produ-Tomado (6) Pago Valor Valor Valor Valor Valor Valor del Inter cido de un Otra De contado A crédito estimado Regalo estimado estimado estimado estimado estimado (3) servicio* por el cambio negocio forma (4.1)(4.2)trabajo (pesos) (pesos) (pesos) (pesos) (pesos) (pesos) (5) hogar propio Impuesto predial y de valorización 12700601 de la(s) vivienda(s) ocupada(s) por el hogar Seguro relacionado con la 12520100 vivienda (robo, incendio, terremoto, terrorismo, etc.) Cuotas extraordinarias de 04440102 administración \$ \$ 8. Subtotal * Lugares de compra (Registre sólo el código) ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código) 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento 11 Centrales mayoristas de abastecimiento 20 Persona particular 13 Vendedores ambulantes o ventas calleieras 2 Hipermercados 21. Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro 6. Bimestral 8. Anual Semanal 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 15 Bodegas o fábricas de computadores, etc. 4. Quincenal 7. Trimestral 9. Esporádica 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo 22 A través de Internet 4 Supermercado de cajas de compensación Mensual 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías o la presentación del servicio adquirido 24 Otro OBSEDVACIONES

3-C13.	¿Cuánto pagó este hogar la última vez	z por cada	a uno	de los siguien	tes servicios públicos?
Codigo (2)	Nombre del servicio público	Sí N	_	Valor (pesos) (4)	Numero de meses pagados (4)
04510102	Energía eléctrica				
04510104	Alumbrado público				
04520202	Gas natural por tubería				
04410102	Acueducto				
04420101	Recolección de basuras y aseo				
04430102	Alcantarillado				
08300301	Teléfono residencial (local y larga distancia)				
	8. Su	ubtotal	\$		

	Compra trimestral de camisas, panta ras, otras prendas de vestir y calzad				cos, c	corbatas	,		021 Otras forma vestir y calzado			estral	de camisas, pa	antalon	es, vestidos, s	acos, c	orbatas, sudad	eras, otı	as prendas
este hoga	los últimos tres meses de ar compraron vestidos, pantalones, camisas alzado para hombre?	, sac	_a _ os, c	corbatas, suda	deras,	_, ¿las pe otras prer	rsonas de ndas de	Dura men	ante los últimos tres n ite, sin tener que com	neses of prarlos,	de es decir, recibidos	a como pa	go por trabajo, com	¿las pers o regalo,	onas de este hogar por intercambio, pro	adquirier ducidos	ron algunos de los ar por el hogar o tomad	tículos mei los de un n	ncionados anterior- egocio propio?
	Sí 1) 	Cuáles	es? No	2	Lugar de	Pase a 3-D21	-				Sí	1 ¿Cuáles?	١	lo 2 -	Pase a	3-D12		
Código	Nambra dal artígula a canticia	Sí	No	Valor		compra el artículo o de	Frecuencia				(Señale con	X la forma	Forma de de adquisición y escriba e	adquisicion de te	ón (7) endrían que pagar si tuvier	an que com	prarlo)		
(2)	Nombre del artículo o servicio	(:	3)	(pesos) (4)		obtención del servicio* (5)	del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120101	Camisas																		
03120102	Camisetas, franelas, esqueletos, polos																		
03120103	Calzoncillos, pantaloncillos, bóxeres																		
03120104	Medias y calcetines																		
03120105	Pantalones																		
03120106	Yines (jeans)																		
03120107	Bermudas, pantalonetas y pantalón corto																		
03120108	Vestido completo (sólo pantalón, chaqueta y/o chaleco)																		
03120109	Bléiseres, chaquetas, chaquetones, chompas y sacos deportivos o informales (sport) en paño, cuero, gamuza y otros materiales																		
03120110	Buzos, chalecos, sacos de lana y similares																		
03120111	Gabardinas, gabanes, abrigos y sobretodos																		
03120112	Capas e impermeables																		
03120113	Sudaderas, trusas y bicicleteros																		
	8. St	ıbto	tal	\$															

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- Lugares de compra (registre sólo el código)
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos 15 Bodegas o fábrica
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21. Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de internet 23 Televentas y ventas por catálogo

- 24. Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal
- 6. Bimestral

- 5. Mensual
- 4. Quincenal 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

	ompra trimestral de camisas, pantal ras, otras prendas de vestir y calzad				cos, corbatas	5,		021 Otras forma vestir y calzad			nestral	de camisas, p	pantalones	s, vestidos, s	sacos, c	orbatas, suda	deras, o	tras prendas
este hoga	os últimos tres meses de ar compraron vestidos, pantalones, camisas, alzado para hombre?	saco	_a _ os, c	corbatas, sudac	, ¿las pe deras, otras pre	ersonas de ndas de		ante los últimos tres te, sin tener que co		e es decir, recibidos	a como paç	go por trabajo, co	, ¿las persona mo regalo, por	as de este hoga r intercambio, pr	r adquiriero oducidos p	on algunos de los a por el hogar o toma	artículos m idos de un	encionados anterior- negocio propio?
	Sí 1)5	Cuáles	s? No		Pase a 3-D21					Sí	1 ¿Cuáles?	No	2	Pase a 3	-D12		
Cádigo		Sí	No	Valor	Lugar de compra del artículo o de					(Señale con	n X la forma d	Forma de adquisición y escriba	de adquisición (a el valor que tendri	(7) ían que pagar si tuvie	eran que comp	rarlo)		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	(3	3)	(pesos) (4)	obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120114	Pantalonetas de baño																	
03120115	Pijamas y batas																	
03120116	Otros artículos de vestir para hombre (deportivos y formales)																	
03130101	Corbatas y corbatines																	
03130102	Correas, tirantes y calzonarias																	
03130103	Pañuelos																	
03130104	Ruanas y ponchos																	
03130105	Bufandas y guantes																	
03130106	Sombreros, gorros, cachuchas, boinas, viseras																	
03210101	Zapatos en cuero, caucho, goma y similares																	
03210102	Botas en cuero, caucho, goma y similares																	
03210103	Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para hombre (excluyendo zapatos para deportes específicos equipados con cuchillas, ruedas, clavos, tacos, taches)																	
03210104	Pantuflas, sandalias, abuelitas, chanclas, cotizas y alpargatas																	
	8. Su	tal	\$															
4.01					•	e compra (reg	-	• ,		00.5					** Frecu	uencias del gasto (re	gistre sólo	el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábrica
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 21. Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo 24. Otro

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
 7. Trimestral
 - 8. Anual 9. Esporádica
- 5. Mensual

3-D12 C bodis, c	ompra trimestral de blusas, camiset otras prendas de vestir y calzado par	as, a m	pan nuje	ntalones, fal r	ldas	, sudade	ras,		022 Otras forma vestir y calzado			estral	de blusas, cam	isetas	, pantalones, fa	ıldas, s	udaderas, bodi	s, otra	s prendas
Durante lo compraror para muje	s últimos tres meses de	_a s, otra	as pr	endas de vestir	_, ¿la: r o cal	s personas Izado	de este hoga	Dura men	ante los últimos tres l te, sin tener que con	meses on prarlos,	de es decir, recibidos	a como pa	go por trabajo, como	las pers regalo,	onas de este hogar por intercambio, pro	adquirier ducidos	on algunos de los ar por el hogar o tomad	tículos m os de un	encionados anterior- negocio propio?
. ,	Sí 1);	Cuáles	s? No	2		Pase a 3-D22					Sí [1 ¿Cuáles?	١	lo 2 -	Pase a 3	I-D13		
Código		Sí	No	Valor		Lugar de compra del artículo o de					(Señale con	X la forma	Forma de a			an que com	orarlo)		
(2)	Nombre del artículo o servicio	(3	3)	(pesos) (4)		obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120201	Blusas																		
03120202	20202 Camisetas, franelas y bodis																		
03120203 Pantalones, pantalones largos (slacks) y chicles																			
03120204	Pantalones cortos (shorts), bermudas y pantalonetas																		
03120205	Yines (jeans)																		
03120206	Faldas																		
03120207	Sostenedores (brasieres, tops y sostenes)																		
03120208	Panty (interiores)																		
03120209	Medias de lana y de otros materiales diferente a velada																		
03120211	Enaguas, fondos y combinaciones																		
03120212	Vestidos confeccionados																		
03120213	Buzos, chalecos, sacos de lana y similares																		
03120214	Bléiseres, chaquetas, chaquetones y sacos deportivos o informales (sport) en paño, cuero, gamuza y otros materiales																		,
	8. Su	btot	tal	\$,							

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos 15 Bodegas o fábrica
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21. Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24. Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal 4. Quincenal 5. Mensual
- 6. Bimestral
- 8. Anual 9. Esporádica 7. Trimestral

	ompra trimestral de blusas, camise otras prendas de vestir y calzado par				las, sudad	eras,		022 Otras forma vestir y calzado			estral	de blusas, cami	setas	, pantalones, fal	das, s	udaderas, bodis	s, otra	s prendas
Durante lo compraror para muje	os últimos tres meses de n blusas, pantalones, faldas, vestidos, sudaderas r?	_a _ s, otr	ras pi	rendas de vestir c	¿las persona calzado	s de este hoga	ar Dura men	ante los últimos tres r te, sin tener que com	neses o	de , es decir, recibidos co	a omo pa	ر , زا go por trabajo, como	as pers regalo,	onas de este hogar a por intercambio, prod	dquirier lucidos (on algunos de los art por el hogar o tomado	culos m	encionados anterior- negocio propio?
	Sí 1	j	,Cuále	es? No		Pase a 3-D22					Sí [1 ¿Cuáles?	١	No 2 -	Pase a 3	3-D13		
0.41		Sí	No	- Valor	Lugar de compra del artícul					(Señale con X	la forma	Forma de ao de adquisición y escriba el va			n que comp	orarlo)		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	((3)	(pesos) (4)	o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120215	Gabardinas, gabanes, abrigos y sobretodos																	
03120216	Capas e impermeables																	
03120217	Sudaderas, trusas y bicicleteros																	
03120218	Traje de baño																	
03120219	Pijamas y batas																	
03120220	Otros artículos de vestir para mujer (deportivos y formales)																	
03130201	Pañuelos y pañoletas																	
03130202	Cinturones y tirantes																	
03130203	Ruanas, chales, pañolones y ponchos																	
03130204	Bufandas y guantes																	
03130205	Sombreros, gorros, cachuchas, boinas, viseras																	
03210201	Calzado plano en cuero, caucho, goma y similares	;																
03210202	Calzado de tacón en cuero, caucho, goma y similares																	
	8. Su	bto	tal	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

- 14 Sanandresitos 15 Bodegas o fábrica
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral

- 5. Mensual
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

	Compra trimestral de blusas, camise otras prendas de vestir y calzado pa			las, sudade	ras,		22 Otras forma vestir y calzad			mestral d	le blusas, can	nisetas,	pantalones,	faldas, su	daderas, bo	dis, otras	s prendas
Durante le compraro para muje	n blusas, pantalones, faldas, vestidos, sudaderas	_a s, otras p	rendas de vestir o	¿las personas calzado	de este hoga	r Dura ment	ante los últimos tres te, sin tener que cor	meses de nprarlos, e	s decir, recibido	as como pago	p por trabajo, com	¿las perso o regalo, p	nas de este hoga or intercambio, p	ar adquirieror producidos po	n algunos de los or el hogar o tom	artículos me ados de un	encionados anterior- negocio propio?
	Sí 1	¿Cuále	es? No		Pase a 3-D22					Sí 1	1 ¿Cuáles?	No	2	Pase a 3-D	113		
Código		Sí No	Valor	Lugar de compra del artículo o de	Francis				(Señale co	on X la forma de	Forma de adquisición y escriba e	adquisiciór I valor que ten		ieran que compra	rlo)		
(2)	Nombre del artículo o servicio	(3)	(pesos) (4)	obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03210203	Botas en cuero, caucho, goma y similares																
03210204	Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para mujer (excluyendo zapatos para deportes específicos equipados con cuchillas, ruedas, clavos, tacos, taches)																
03210205	Pantuflas, sandalias, abuelitas, chanclas, cotizas y alpargatas																
	8. Su	btotal	\$														
OBSE	RVACIONES																

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras 14 Sanandresitos 15 Bodegas o fábrica

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de internet 23 Televentas y ventas por catálogo

- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 8. Anual 9. Esporádica
- 7. Trimestral
- 5. Mensual

	Compra trimestral de camisas s, yines <i>(jeans),</i> otras prendas						s,	3-E otr	023 Otras forma as prendas de v	s de a vestir y	dquisición trim y calzado para	estral niño	de camisas ves	tidos,	pantalones, su	dader	as, pijamas, ca	misas, y	ines <i>(jeans</i>),
este hoga	os últimos tres meses de_ ar compraron camisas, pantalones, vest de vestir o calzado para niño?	idos, s	a udade	ıeras, pijamas	, yines	, ¿las pe s <i>(jeans),</i> otra	ersonas de as	Dura	ante los últimos tres r ite, sin tener que com	neses o	de , es decir, recibidos	a como pa	go por trabajo, como	las pers regalo,	onas de este hogar por intercambio, pro	adquirier ducidos	on algunos de los a por el hogar o toma	rtículos me dos de un n	ncionados anterior- egocio propio?
	Sí 1		¿Cuá	iles? No	2	Lugar de	Pase a 3-D23	-				Sí	1 ¿Cuáles?	١	lo 2 →	Pase a	3-D14		
Código			Sí No	Valor		compra del artículo o de	Frecuencia				(Señale con	X la forma	Forma de adquisición y escriba el			an que com	prarlo)		
(2)	Nombre del artículo o servicio		(3)	(pesos (4))	obtención del servicio* (5)	del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120301	Camisas																		
03120302	Camisetas, franelas, esqueletos, polos																		
03120303	Calzoncillos, pantaloncillos, bóxeres																		
03120304	Medias y calcetines																		
03120305	Pantalones																		
03120306	Yines (jeans)																		
03120307	Bermudas, pantalonetas y pantalón corto																		
03120308	Vestido completo (sólo pantalón, chaqueta y/o chaleco)																		
03120309	Bléiseres, chaquetas, chompas y sacos deportivos o informales en paño, cuero, gamuza y otros materiales																		
03120310	Buzos, chalecos, sacos de lana y similares																		
03120311	Gabardinas, gabanes, abrigos y sobretodos																		
03120312	Capas e impermeables																		
03120313	Sudaderas, trusas y bicicleteros																		
	8	. Sub	total	\$															
						* Lugares de	e compra (reg	istre sól	o el código)										

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal 4. Quincenal 5. Mensual
- 6. Bimestral
- 8. Anual 9. Esporádica 7. Trimestral

	Compra trimestral de camisas ves s, yines <i>(jeans),</i> otras prendas de				ıs,		023 Otras forma as prendas de v				de camisas ves	tidos,	pantalones, su	ıdadera	as, pijamas, ca	misas,	yines (jeans),
Durante este hoga prendas	os últimos tres meses de ar compraron camisas, pantalones, vestidos, de vestir o calzado para niño?	a sudade	ras, pijamas, yine	, ¿las p s <i>(jeans),</i> otr	ersonas de ras	Dura	ante los últimos tres ite, sin tener que con	neses de prarlos, es	s decir, recibidos	a como pag	, ¿ go por trabajo, como	las pers regalo,	onas de este hogar por intercambio, pro	adquirier ducidos ¡	on algunos de los a por el hogar o toma	artículos m idos de un	encionados anterior- negocio propio?
Process	Sí 1	¿Cuále	es? No 2	Lugar de	Pase a 3-D23					Sí	1 ¿Cuáles?	١	lo 2 =	Pase a 3	3-D14		
Código	N. 1. 1	Sí No	Valor	compra del artículo o de	Frecuencia				(Señale con	X la forma d	Forma de a le adquisición y escriba el v			an que comp	orarlo)		
(2)	Nombre del artículo o servicio	(3)	(pesos) (4)	obtención del servicio* (5)	del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120314	Pantalonetas de baño																
03120315	20315 Pijamas y batas 20316 Otros artículos de vestir para niño (deportivos y formales)																
03120316	Otros artículos de vestir para niño (deportivos y formales)																
03210301	Zapatos en cuero, caucho, goma y similares																
03210302	Botas en cuero, caucho, goma y similares																
03210303	Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para niño (excluyendo zapatos para deportes específicos equipados con cuchillas, ruedas, clavos, tacos, taches)																
03210304	Pantuflas, sandalias, abuelitas, chanclas, cotizas y alpargatas																
	8. Su	btotal	\$														
OBSE	RVACIONES -																

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 4 Supermercado de cajas de compensación
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal
- 6. Bimestral
- 8. Anual 9. Esporádica
- 4. Quincenal 5. Mensual
- 7. Trimestral

	Compra trimestral de blusas, cam otras prendas de vestir y calzado				es, 1	faldas, sı	udaderas		024 Otras forma stir y calzado pa			nestral	de blusas, pan	talones	s, faldas, sudac	leras, l	bodis, camiseta	s, otras	prendas de
Durante I hogar co	mpraron blusas, pantalones, faldas, vestidos	_a , sud	dader	ras, otras pre	, ¿las endas	personas o de vestir o	le este calzado	Dura	ante los últimos tres ite, sin tener que cor	meses on the meses of the meses	le es decir, recibidos	a como paç	go por trabajo, como	¿las pers o regalo,	onas de este hogar por intercambio, pro	adquirier ducidos	ron algunos de los ar por el hogar o tomac	tículos me los de un n	ncionados anterior- egocio propio?
para mile	Sí 1);	Cuáles	? No	2		Pase a 3-D24					Sí	1 ¿Cuáles?	١	lo 2 -	Pase a	3-D15		
Código		Sí	No	Valor		Lugar de compra del artículo o de					(Señale con	X la forma d	Forma de de adquisición y escriba el		ón (7) endrían que pagar si tuviera	n que com	prarlo)		
(2)	Nombre del artículo o servicio	(3	3)	(pesos) (4)		obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120401	Blusas																		
03120402	Camisetas, franelas y bodis																		
03120403	Pantalones, pantalones largos (slacks) y chicles																		
03120404	Pantalones cortos (shorts), bermudas y pantalonetas																		
03120405	Yines (jeans)																		
03120406	Faldas																		
03120407	Vestidos confeccionados																		
03120408	Enaguas, fondos, combinaciones																		
03120409	Panty (interiores)																		
03120410	Sostenedores (brasieres, sostenes, tops y acostumbradores)																		
03120411	Media tobillera, media pantalón, media media (velada, de lana y otros materiales)																		
03120412	Buzos, chalecos, sacos de lana y similares																		
03120413	Bléiseres, chaquetas, chaquetones y sacos deportivos o informales (sport) en paño, cuero, gamuza y otros materiales																		
	8. Su	btot	tal	\$															

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 4 Supermercado de cajas de compensación
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de Internet 23 Televentas y ventas por catálogo

- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 5. Mensual
- 8. Anual 9. Esporádica 7. Trimestral

	Compra trimestral de blusas, cam otras prendas de vestir y calzado				faldas, sı	udaderas		D24 Otras forma stir y calzado pa			estral	de blusas, pant	alones	s, faldas, sudad	leras, l	oodis, camiseta	s, otra	s prendas de
Durante I hogar co	os últimos tres meses de	a	lader	اغ, خاa: ras, otras prendas	s personas o s de vestir o	de este calzado	Dura	rante los últimos tres n nte, sin tener que com	neses o prarlos,	le es decir, recibidos co	a omo pa	go por trabajo, como	las pers regalo,	onas de este hogar por intercambio, pro	adquirier ducidos	on algunos de los art por el hogar o tomad	ículos m os de un	encionados anterior- negocio propio?
P	Sí 1	05	Cuáles	s? No 2	■	Pase a 3-D24					Sí [1 ¿Cuáles?	١	lo 2 -	Pase a 3	3-D15		
Código		Sí	No	Valor	Lugar de compra del artículo o de					(Señale con X	la forma	Forma de a de adquisición y escriba el v			ın que com	prarlo)		
(2)	Nombre del artículo o servicio	(3	3)	(pesos) (4)	obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120414	Gabardinas, gabanes, abrigos y sobretodos																	
03120415	Capas e impermeables																	
03120416	Sudaderas, trusas y bicicleteros																	
03120417	Traje de baño																	
03120418	Pijamas y batas																	
03120419	Otros artículos de vestir para niña (deportivos y formales)																	
03210401	Calzado plano en cuero, caucho, goma y similares																	
03210402	Calzado de tacón en cuero, caucho, goma y similares																	
03210403	Botas en cuero, caucho, goma y similares																	
3210404	Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para niña (excluyendo zapatos para deportes específicos equipados con cuchillas, ruedas, clavos, tacos, taches)																	
03210405	Pantuflas, sandalias, abuelitas, chanclas, cotizas y alpargatas																	
	8. Sul	otot	tal	\$														

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

- 5. Mensual
- 7. Trimestral

	ompra trimestral de camisas, vestid , mamelucos, talegos, baberos, otra						3-D tale	025 Otras formas egos, baberos, o	de ad tras pr	quisición trimest rendas de vestir y	tral de y calza	camisas, vestido ado para bebé	os, pa	ñalera, coches, c	amina	idores, pijamas, i	namel	ucos,
Durante le hogar con calzado p	os últimos tres meses de	_a amelu	ucos	, ¿la s, talegos, otras p	as personas de ve	de este estir o	Dura men	ante los últimos tres n nte, sin tener que com	neses o	de , es decir, recibidos co	a omo pa	go por trabajo, como	as pers regalo,	onas de este hogar a por intercambio, prod	dquirier lucidos (on algunos de los arti por el hogar o tomado	culos m s de un	encionados anterior- negocio propio?
	Sí 1	٥; [Cuáles	s? No 2		Pase a 3-D25					Sí	1 ¿Cuáles?	1	No 2	Pase a 3	3-D16		
Código		Sí	No	Valor	Lugar de compra del artículo o de					(Señale con X	la forma	Forma de ao de adquisición y escriba el va			n que comp	orarlo)		
(2)	Nombre del artículo o servicio	(3	3)	(pesos) obtenció		Frecuencia del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120501	Camisas, franelas																	
03120502	Vestidos confeccionados, mamelucos, etc.																	
03120503	Escarpines, patines, mitones, zapatos de tela, medias, gorros y bufandas																	
03120504	Pijamas y talegos para dormir																	
03120505	Buzos, ruanas, sacos de lana y similares																	
03120506	Pañales de tela																	
03120507	Pantalones de tela, plástico, caucho y similares																	
03120508	Fajeros y cambiadores																	
03120509	Otros artículos de vestir para bebé																	
03130304	Baberos, broches y ganchos para bebé																	
03210500	Calzado para bebé: zapatos, botas y tenis																	
12320201	Coches, caminadores, sillas, sillas para vehículo, cestos y hamacas																	
12320202	Portabebés delanteros y de espalda																	
	8. Su	btot	al	\$														

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 4 Supermercado de cajas de compensación
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal
- 6. Bimestral
- 4. Quincenal
- 8. Anual 9. Esporádica 7. Trimestral
- 5. Mensual

3-D15 C pijamas	compra trimestral de camisas, vest , mamelucos, talegos, baberos, ot	idos, ras p	, pai	ñalera, coches das de vestir y	, caminado , calzado p	ores, oara bebé	3-D tale	25 Otras formas egos, baberos, o				camisas, vestid ado para bebé	os, pa	ñalera, coches	camina	idores, pijamas,	mamel	ucos,
Durante I hogar con calzado r	os últimos tres meses de	a name	eluco	, ¿la s, talegos, otras p	is personas d rendas de ve	le este estir o	Dura men	ante los últimos tres te, sin tener que con	meses d nprarlos,	ees decir, recibidos o	a como paç	go por trabajo, como	las pers regalo,	onas de este hoga por intercambio, pr	adquirier oducidos p	on algunos de los ar por el hogar o tomac	tículos m los de un	encionados anterior- negocio propio?
	Sí 1	¿	Cuále	es? No 2		Pase a 3-D25					Sí	1 ¿Cuáles?	N	lo 2 =	Pase a 3	3-D16		
Cádias		Sí	No	- Valor	Lugar de compra del artículo					(Señale con	X la forma d	Forma de a de adquisición y escriba el v			ran que comp	orarlo)		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	((3)	(pesos) (4)	o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
12320203	Monitores e intercomunicadores para bebé																	
12320204	Chupos, mamilas, entretenedores																	
12320205 Pañaleras Otros estículos para bebá (bañaras correas																		
12320206	Otros artículos para bebé (bañeras, correas para bebé, etc.)																	
12320207	Reparación de artículos para bebé																	
05400313	Esterilizadores o calentadores de teteros																	
05400314	Biberones o teteros																	
	8. \$	ubto	tal	\$														
OBSE	RVACIONES -				_													

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 4 Supermercado de cajas de compensación
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

	Compra trimestral de accesorios _l os de alquiler y reparación de pre					s y		026 Otras format alquiler y repara					persor	ales, de calzad	o, joya	s, lanas, hilos	y servic	ios
Durante l siguiente	os últimos tres meses de s artículos compraron o qué servicios pagaro	_a _ on las	s pe	rsonas de este ho	, ¿cuáles c gar?	de los	Dura men	ante los últimos tres n ite, sin tener que com	neses o prarlos,	de , es decir, recibidos d	a como pa	, ¿ go por trabajo, como	las pers regalo,	onas de este hogar a por intercambio, prod	dquirier ducidos	on algunos de los art oor el hogar o tomad	ículos mer os de un n	ncionados anterior- egocio propio?
		Sí	No	Valor	Lugar de compra del artículo	Frecuencia					Sí	1 ¿Cuáles?			Pase a 3	I-E11		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	(3	3)	(pesos) (4)	o de obtención del servicio* (5)	del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio			Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03130302	Cascos protectores para ciclista y motociclista																	
12310101	Anillos, argollas, sortijas, aretes, pendientes, prendedores y alfileres para corbata, mancornas, en oro y plata																	
12310102	Collares, cadenas, gargantillas, pulseras y manillas en oro y plata																	
12310103	Piedras preciosas																	
12310104	Reparación de artículos de oro, plata y piedras preciosas																	
12310301	Anillos, argollas, sortijas, aretes, pendientes, prendedores, de fantasía																	
12310302	Collares, cadenas, gargantillas, pulseras y manillas de fantasía																	
12310303	Reparación de artículos de fantasía																	
12320101	Maletines, portafolios y bolsos de viaje																	
12320102	Carteras y bolsos de mano																	
03130305	Madejas de lana y otros materiales para coser, tejer y bordar																	
03130301	Guantes (de jardinería o de trabajo) en material diferente a caucho																	
03110100	Telas para la confección de ropa de hombre, mujer, niño, niña y bebé																	
	8. Su	\$																

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 4 Supermercado de cajas de compensación
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de Internet 23 Televentas y ventas por catálogo

- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal 4. Quincenal 5. Mensual
- 6. Bimestral
- 8. Anual 9. Esporádica 7. Trimestral

	Compra trimestral de accesorios os de alquiler y reparación de pro					os y		026 Otras forma alquiler y repa					person	ales, de calzad	do, joya	s, lanas, hilos	y servic	ios
Durante I siguiente	los últimos tres meses de s artículos compraron o qué servicios pagar	a on la	ıs per	rsonas de este ho	, ¿cuáles o ogar?	de los	Dura	ante los últimos tres te, sin tener que co	meses d mprarlos,	ees decir, recibidos	a como pag	go por trabajo, como	las perso regalo, p	onas de este hogar por intercambio, pro	adquiriero oducidos p	on algunos de los a por el hogar o toma	artículos me idos de un r	ncionados anterior- legocio propio?
		Sí	No		Lugar de compra del artículo						Sí	1 ¿Cuáles?			Pase a 3	i-E11		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio			Valor (pesos)	o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale con	n X la forma d	Forma de adquisición y escriba el	valor que te	on (7) ndrían que pagar si tuvier	an que comp	orarlo)		
(2)		(:	(3)	(4)	del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
12320103	Billeteras, monederos, tarjeteros de bolsillo y portabilletes																	
12320104	Bolsos y mochilas para estudiantes																	
12320105	Reparación de artículos de viaje y para el transporte de efectos personales																	
12320400	Artículos personales varios: gafas de sol, lentes de contacto cosméticos, bastones, paraguas y sombrillas, abanicos, llaveros																	
12320300	Artículos para fumador: pipas, encendedores no desechables, pitilleras y cortapuros																	
03220200	Reparación de calzado: remonta, tapas, costuras, etc.																	
09320200	Calzado para deportes: patines, guayos, zapatos para golf, zapatillas para atletismo; clavos para alpinismo y aditamentos para calzado para deportes																	
03210600	Accesorios para calzado: plantillas, hormas, adaptadores para calzado y calzadores																	
03220300	Alquiler de calzado																	
05610302	Agujas (para coser, tejer), alfileres																	
05610303	Tijeras para costura, abreojales, desbaratadores, dedales																	
03130303	Hilos, cremalleras, botones, metro de costura, hombreras, encajes, broches, ganchos para ropa hebillas, cordones y caucho para ropa, cintas, ribetes (indagar por compras en el último mes)	,																
	8. St	ubto	tal	\$														
					* Lugares d	e compra (reg	istre sól	o el código)										

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos 4 Supermercado de cajas de compensación
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 5. Mensual
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

	Compra trimestral de accesorios os de alquiler y reparación de pr				os y	3-D de a	26 Otras forma alquiler y repa	as de ado	quisición trim e prendas de	nestral (de accesorios p y calzado	erson	ales, de calzad	lo, joya	s, lanas, hilos	y servi	cios
Durante I siguiente	os últimos tres meses de _ s artículos compraron o qué servicios pagar	a ron las pe	ersonas de este h	, ¿cuáles o nogar?	de los	Dura ment	inte los últimos tres te, sin tener que cor	meses de nprarlos, e	s decir, recibidos	a como pag	ر , ز go por trabajo, como	as pers regalo,	onas de este hogar por intercambio, pro	adquiriero ducidos p	on algunos de los a oor el hogar o toma	artículos mados de un	encionados anterior- negocio propio?
0.415		Sí No	Valor	Lugar de compra del artículo o de	Frecuencia				(Sañala con	Sí	Cuáles?	dquisici	on (7)	Pase a 3-			
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	(3)	(pesos) (4)	obtención del servicio* (5)	del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03140101	Confección y reparación de prendas de vestir para hombre, mujer, niño, niña y bebé																
03140102	para hombre, mujer, niño, niña y bebé 140102 Teñido de prendas de vestir Alguiler de prendas de vestir para hombre																
03140300	140102 Teñido de prendas de vestir Alguiler de prendas de vestir para hombre																
05610308	Anilinas y tintes para prendas de vestir																
OBSE	RVACIONES —																

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 7. Trimestral
- 5. Mensual

8. Anual 9. Esporádica

3-E11	Gastos mensuales en pensiones	trans	porte y artícu	los escol	ares	3-E	21 Otras formas	s de adq	uisición mens	sual de	e útiles escolare	s, tra	nsporte escolar	y edu	cación		
Durante o	el pasado mes de, ¿ vicios pagaron las personas de este hogar?	cuáles d	le los siguientes a	rtículos com	praron	Dura	ante el pasado mes o comprarlos, es decir	de , recibidos	como pago por tra	_ , ¿las ¡ abajo, co	personas de este hog omo regalo, por interc	ar adqu ambio,	irieron algunos de los producidos por el hoç	s artícul gar o tor	os mencionados ant mados de un negocio	eriormen	te, sin tener
				Lugar de compra						Sí	1 ¿Cuáles?	١	lo 2 -	Pase a 3	3-E12		
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí No	Valor (pesos)	del artículo o de	Frecuencia del gasto**				(Señale con)	K la forma	Forma de a de adquisición y escriba el v			que comp	orarlo)		
(2)		1 1 1		obtención del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
10100102	Pensiones en preescolar																
12400201	Pagos mensuales en guardería o sala cunas: pensión, alimentación, etc.																
10100202	Pensiones en primaria																
10200102	Pensiones en secundaria																
10100302	Pensiones en educación de niños con necesidades educativas especiales																
10500100	Cursos de educación no formal en academias o instituciones de idiomas, informática, moda y confección, belleza, primeros auxilios, etc.																
10500200	Cursos de educación no formal en academias o instituciones de deportes																
10500300	Cursos de educación no formal en academias o instituciones de formación artística																
10500600	Pago a instituciones por asesoría de tareas																
10500700	Clases académicas dictadas por particulares																
11120101	Pago mensual por alimentación de estudiantes en establecimiento educativo (restaurantes escolares, universitarios)																
7320301	Transporte escolar prestado por el colegio (con buses propios o con empresa contratada)																
	8. Su	btotal	\$														

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal
- 6. Bimestral
- 8. Anual

- 4. Quincenal 5. Mensual
- 7. Trimestral
- 9. Esporádica

3-E11	Gastos mensuales en pensiones,	tran	sporte y artícu	ılos escol	ares	3-E	21 Otras formas	de adqu	isición mens	sual de	e útiles escolares, t	ransporte escol	ar y edu	cación		
Durante e o qué ser	el pasado mes de, ¿c vicios pagaron las personas de este hogar?	cuáles	de los siguientes a	artículos com	praron	Dura que	ante el pasado mes d comprarlos, es decir	e recibidos c	omo pago por tra	_, ¿las ¡ lbajo, co	personas de este hogar ao omo regalo, por intercamb	lquirieron algunos de o, producidos por el l	los artícu nogar o to	os mencionados an mados de un negoci	eriormen o propio?	te, sin tener
				Lugar de compra						Sí	1 ¿Cuáles?	No 2 =	Pase a	3-E12		
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí N	Valor (pesos)	del artículo o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale con X	(la forma (Forma de adquis de adquisición y escriba el valor qu		eran que com	prarlo)		
(2)		(3)	(4)	del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor cid estimado (pesos) por hog	el (nesos)	Tomado de un negocio propio	Valor	Otra forma	Valor estimado (pesos)
7320302	Transporte escolar particular contratado por los padres															
11200400	Servicios de alojamiento por motivo de enseñanza: internados de colegios, residencias estudiantiles, albergues para menores, albergues para jóvenes trabajadores e inmigrantes															
09510106	Libros técnicos y libros especializados															
09540101	Cuadernos (cosidos, grapados, argollados, plastificados, etc.) y blocs															
09540103	Hojas sueltas de papel (oficio, carta, cuadriculado, mantequilla, carbón), cartulina y otros tipos de papeles y cartones															
09540104	Resmas de papel (carta u oficio)															
09540201	Lápices, portaminas, minas, tajalápices y borradores															
09540202	Bolígrafos, plumasters, estilógrafos, plumas, marcadores y resaltadores															
09540203	Tintas (para estilógrafo, china y otras), plantillas de dibujo, almohadillas, líquidos correctores, cintas para máquinas de escribir, etc.															
09540402	Pegamentos, cintas, colbones, gomas, adhesivos, bisturís, grapas, clips, broches para papel, etc.															
09540501	Reglas, escuadras, compases, transportadores y otros instrumentos de geometría.															
09540502	Estuches para lápices, pizarras, tiza, yeso para actividades educativas, madera balso, etc.															
	8. Sul	ototal	\$													

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral

- 5. Mensual
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

3-E11	Gastos mensuales en pensiones,	tra	nsp	porte y artícul	os escola	ares	3-E2	21 Otras formas	de ac	Iquisición mens	ual d	e útiles escolare	s, tra	nsporte escolar	y edu	cación		
Durante e o qué ser	el pasado mes de, ¿o vicios pagaron las personas de este hogar?	cuále	es d	le los siguientes ar	tículos com	praron	Dura que	ante el pasado mes o comprarlos, es decir	le , recibido	os como pago por tral	, ¿las pajo, co	personas de este hogo omo regalo, por interca	ar adqu ambio,	irieron algunos de los producidos por el hog	artículo ar o tor	os mencionados antei nados de un negocio	riormen propio?	te, sin tener
					Lugar de compra						Sí [1 ¿Cuáles?	1	lo 2 →	Pase a 3	3-E12		
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos)	del artículo o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale con X	la forma	Forma de ao de adquisición y escriba el va			que comp	orarlo)		
(2)		(3	3)	(4)	del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09540105	Otros artículos de papelería: fólderes, sobres (carta o manila), forros, rótulos, carpetas, etc.																	
10100106	Otros gastos en preescolar no especificados anteriormente (aportes para rifas, eventos especiales y cobros para actividades esporádicas del colegio)																	
10100206	Otros gastos en primaria no especificados anteriormente (aportes para rifas, eventos especiales y cobros para actividades esporádicas del colegio)																	
10100303	Otros gastos en enseñanza de niños con necesidades educativas especiales (aportes para rifas, eventos especiales y cobros para actividades esporádicas del colegio)																	
10200106	Otros gastos en secundaria no especificados anteriormente (aportes para rifas, eventos especiales y cobros para actividades esporádicas del colegio)																	
12700503	Servicio de fotocopias, reducciones, ampliaciones, laminaciones, argollados, impresión de hojas y documentos, servicio de escáner, servicio de quemado de CD o DVD y trabajos en computador																	
09540302	Pinceles para dibujo																	
09540303	Vinilos, témperas, acuarelas, óleos, carboncillos, cajas de colores, crayolas, plastilina, otras pinturas, etc.																	
09540304	Otros artículos para manualidades (repujadores, troqueladores, enrolladores, etc.)																	
	8. Sul	tal	\$															

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral

- 5. Mensual
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

bonos	Gastos anuales en: matrículas, un escolares, validaciones, pregrado					ares,						tiles escolares, t						
	nados con la educación os últimos doce meses de s artículos compraron o qué servicios pagaro	a on las	ı	rsonas de este ho	, ¿cuáles ogar?	de los	_ Dura men	ante los últimos doce ite, sin tener que com	meses prarlos,		a _ omo pa	زار go por trabajo, como ا			dquirier ucidos Pase a 3		culos m os de un	encionados anterior- negocio propio?
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos)	Lugar de compra del artículo o de	Frecuencia del gasto**					L	Forma de ac	Iquisici	ón (7)				
(2)	Nothbre del atticulo o servicio	(3	3)	(4)	obtención del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
10100101	Matrícula e inscripción en preescolar																	
10100103	Bonos escolares en preescolar																	
10100104	Asociación de padres de familia en preescolar																	
10100105	Uniformes (diario, gala, deportes) en preescolar																	
10100201	Matrícula e inscripción en primaria																	
10100203	Bonos escolares en primaria																	
10100204	Asociación de padres de familia en primaria																	
10100205	Uniformes (diario, gala, deportes) en primaria																	
10100301	Matrícula e inscripción en educación para niños con necesidades educativas especiales																	
10200101	Matrículas e inscripción en secundaria																	
10200103	Bonos escolares en secundaria																	
10200104	Asociación de padres de familia en secundaria																	
10200105	Uniformes (diario, gala, deportes) en secundaria																	
	8. Su	\$																

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación 5 Supermercados de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15. Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido

- 20 Persona particular 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- 3. Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 8. Anual

- Mensual
- 7. Trimestral
- 9. Esporádica

bonos	Gastos anuales en: matrículas, un escolares, validaciones, pregrado					ares,	3-E	22 Otras formas	s de ac	Iquisición anua	l de út	tiles escolares, t	ransp	orte escolar y e	educac	ión		
relacio	nados con la educación						Dura	ante los últimos doce	meses	de	a	اخ go por trabajo, como	as pers	onas de este hogar a	adquirier	on algunos de los art	culos m	encionados anterior-
Durante l siguiente	os últimos doce meses de s artículos compraron o qué servicios pagaro	a on las	pers	sonas de este ho	, ¿cuáles gar?	de los	men	ite, sin tener que con	npranos,	es decii, recibidos d	omo pag	go por trabajo, como		o 2 =	Pase a 3	-	os de un	riegocio propio?
		Sí	Na		Lugar de						31 L	Cuales?		0 2	rase a s	I I		
Código	Nombre del artículo o servicio	SI	INO	Valor (pesos)	compra del artículo o de	Frecuencia del gasto**				(Señale con X	la forma d	Forma de a de adquisición y escriba el v			n que comp	orarlo)		
(2)	Nothbre del atticulo o servicio	(3))	(4)	obtención del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
10400101	Inscripciones y matrículas en carreras universitarias (no incluye postgrado)																	
10400102	Inscripciones y matrículas en carreras técnicas y tecnológicas																	
10400200	Inscripciones y matrículas en postgrados (especialización, maestría, doctorado)																	
10400300	Otros gastos en educación superior (pregrados y postgrados)																	
10500400	Diplomados, educación continuada, preicfes, preuniversitarios																	
10500500	Educación para adultos y validaciones																	
12400202	Pagos anuales en guarderías o sala cunas: matrícula, materiales, etc.																	
12530102	Seguro estudiantil																	
09510102	Atlas y diccionarios																	
09510107	Lista de útiles escolares completa																	
09510200	Libros de texto: textos guías para clase (incluye libros de literatura, poesía, etc. requeridos en clase)																	
09530102	Mapas y globos terráqueos																	
	8. Su	btota	al	\$														

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación 5 Supermercados de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15. Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido

- 20 Persona particular 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 8. Anual

- Mensual
- 7. Trimestral
- 9. Esporádica

3-F GASTOS EN ARTÍCULOS FARMACÉUTICOS, TERAPÉUTICOS Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA SALUD

	Gastos mensuales en salud: anal flamatorios, antiácidos	gés	sico	s, antibiótico	s, anesté	sicos,	3-F	21 Otras formas	de ad	quisición mens	sual de	e analgésicos, a	ntibió	ticos, anestésic	os, an	tiinflamatorios,	antiácio	los
Durante e o qué ser	el pasado mes de vicios pagaron las personas de este hogar?	, (¿cuá	áles de los siguien	tes artículos	s compraron	Dura men	ante el pasado mes d te, sin tener que com	de prarlos,	_a es decir, recibidos c	omo pa	, ¿las perso go por trabajo, como i	onas de egalo,	este hogar adquirier por intercambio, prod	on algur ucidos p	nos de los artículos m por el hogar o tomado	nencionado os de un no	os anterior- egocio propio?
					Lugar de compra						Sí [1 ¿Cuáles?	١	lo 2 -	Pase a 3	i-F12		
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor	del artículo o de	Frecuencia del gasto**				(Señale con)	(la forma d	Forma de ad de adquisición y escriba el va			que comp	orarlo)		
(2)		(3	3)	(pesos) (4)	obtención del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
06110101	Analgésicos: mejoral, aspirina, focus, dólex, asawín, advil, etc.																	
06110102	Antiácidos: alkaseltser, sal de frutas, milanta, pepsamar, etc.																	
06110103	Antibióticos																	
06110104	Medicamentos antialérgicos (antihistamínicos): loratadina																	
06110105	Antigripales: desenfriol, dristán, etc.																	
06110106	Antiparasitario, antiamibiásicos, purgantes, laxantes																	
06110107	Antiartríticos y antirreumáticos																	
06110108	Antidiabéticos																	
06110109	Antiespasmódicos, antidiarreicos																	
06110110	Antiinflamatorios																	
06110111	Cardiovasculares, medicamentos para la tensión arterial: Artensol, Aldomet, Captopril, etc.																	
01180103	Endulzantes dietéticos: aspartame, fructuosa																	
	8. Su	htot	tal	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías
- 8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen
- 9 Graneros
- 10 Plaza de mercado, galerías
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal
- 6. Bimestral
 - 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

4. Quincenal 5. Mensual

	Gastos mensuales en salud: analç lamatorios, antiácidos	gésic	os, antibiótico	os, anesté	sicos,	3-F	21 Otras formas	de ac	lquisición mens	sual de	e analgésicos, a	ntibió	ticos, anestésic	os, an	tiinflamatorios,	antiácio	los
Durante e o qué ser	el pasado mes de vicios pagaron las personas de este hogar?	, ¿Cl	iáles de los siguier	ntes artículos	s compraron	Dura men	ante el pasado mes o te, sin tener que com	de iprarlos,	_a es decir, recibidos c	omo pa	, ¿las perso go por trabajo, como	onas de regalo,	este hogar adquirier por intercambio, prod	on algur ucidos p	nos de los artículos m por el hogar o tomado	nencionado os de un ne	egocio propio?
				Lugar de compra						Sí	1 ¿Cuáles?	١	lo 2 -	Pase a 3	I-F12		
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí No	Valor (pesos)	del artículo o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale con)	K la forma d	Forma de ad de adquisición y escriba el va			que comp	orarlo)		
(2)		(3)	(4)	del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
06110112	Desinfectantes: alcohol, menticol, yodo, merthiolate, mercurio cromo, agua oxigenada, árnica, isodine, etc.																
06120202	Preservativos (condones)																
06110302	Anticonceptivos orales (píldoras), óvulos, inyecciones, cremas anticonceptivas y parches																
06120201	Dispositivos intrauterinos y otros anticonceptivos																
06110113	Suero oral, fisiológico, etc.																
06110115	Vitaminas, reconstituyentes, calcio y otros minerales																
06110116	Aceite de hígado de bacalao																
06110200	Productos formulados para uso dermatológico: lociones, cremas, pomadas, ungüentos, champú y jabón para uso dermatológico																
06110301	Gotas para oídos, ojos y nariz																
06110303	Medicamentos homeopáticos y bioenergéticos																
06110404	Fórmula médica completa																
06110305	Otras drogas sueltas: anestésicos, enzimas y sales biliares, diuréticos orales e inyectables y otros																
	8. Sul	btotal	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías
- 8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen
- 9 Graneros
- 10 Plaza de mercado, galerías
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal
- 6. Bimestral
 - 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

4. Quincenal 5. Mensual

	Gastos mensuales en salud: anal flamatorios, antiácidos	gés	sicos	s, antibiótico	s, anesté	sicos,	3-F2	21 Otras formas	s de ad	quisición men	sual de	analgésicos, a	ntibió	ticos, anestési	cos, an	tiinflamatorios	antiác	idos
Durante o	el pasado mes de	,	¿cuále	es de los siguien	tes artículos	compraron	Dura ment	inte el pasado mes te, sin tener que con	de nprarlos,	a es decir, recibidos	como pag	, ¿las pers o por trabajo, como	onas de regalo, p	este hogar adquirie por intercambio, pro	eron algur ducidos p	nos de los artículos r por el hogar o tomad	nenciona los de un	dos anterior- negocio propio?
					Lugar de compra						Sí	1 ¿Cuáles?	N	0 2	Pase a 3	-F12		
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos)	del artículo o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale con	X la forma de	Forma de a e adquisición y escriba el v			an que comp	rarlo)		
(2)		(;	3)	(4)	del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
06120101	Termómetros clínicos																	
06120102	Jeringas, agujas hipodérmicas																	
06120103	Esparadrapo, vendas, gasas, curitas																	
06120105	Dispositivo de pruebas de embarazo																	
06120106	Otros implementos médicos: bolsas de agua caliente, bolsas de hielo, etc.																	
06240100	Cuotas moderadoras de EPS, ARS (medicina, odontología, especialistas, medicamentos, exámenes, etc.)																	
06240200	Bonos de medicina prepagada o pago en efectivo por consultas, odontología, medicamentos, exámenes, etc.																	
12400303	Pagos adicionales de EPS, diferentes al núcleo familiar (UPC)																	
	8. Sul	bto	tal	\$														
OBSE	RVACIONES																	
					* Lugares de	compra (reg	jistre sólo	el código)										
1 Almace	enes o supermercados de cadena y tiendas por depa	artan	nento		7 Misc	eláneas de ba	arrio y cac	harrerías		16 Estab	lecimientos e	especializados en la venta	del artículo		** Frecu	uencias del gasto (reg	istre sólo	el código)

38

o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

23 Televentas y ventas por catálogo

22 A través de Internet

24 Otro

6. Bimestral

7. Trimestral

Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

8. Anual

9. Esporádica

8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

10 Plaza de mercado, galerías

9 Graneros

14 Sanandresitos

2 Hipermercados

6 Tiendas de barrio

5 Supermercados de barrio

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

	Gastos trimestrales en salud: consu s, exámenes de laboratorio	ltas n	nédicas g	enerales, espe	cialistas,		22 Otras forma aboratorio	s de adq	luisición trim	nestral e	n salud: consu	ltas m	édicas general	es, esp	ecialistas, tera	ipias, e	xámenes
Durante l siguiente	os últimos tres meses de s artículos compraron o qué servicios pagaro	a on las	personas d	, ¿cuále e este hogar?	s de los	Dura ment	inte los últimos tres te, sin tener que co	s meses de omprarlos, e	s decir, recibidos	a s como pag	go por trabajo, como	las pers regalo,	onas de este hogar oor intercambio, pro	adquirier ducidos	on algunos de los a por el hogar o toma	ırtículos m ıdos de ur	nencionados anterior n negocio propio?
Cádigo		Sí I		Lugar de compra del artícu o de	O Frecuencia				(Señale co	Sí	Cuáles?	dquisició	on (7)	Pase a 3			
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	(3)	(pe	sos) obtención 4) del servicio ³ (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
06210100	Consulta médica general con médico particular																
06210200	Consulta médica con especialista particular: pediatría, oftalmología, ginecología, siquiatría, traumatología, cardiología y otros especialistas																
06210300	Servicios de especialistas en ortodoncia																
06210400	Consulta particular con médicos homeópatas, bioenergéticos y otros no tradicionales																
06220100	Servicios odontológicos con odontólogos particulares: consultas, profilaxis, exodoncias (extracción), amalgamas, sellantes, fluorización																
06230100	Servicios para particulares en centros de rayos X: radiografías (incluyendo las dentales), urografías, mamografías, electrocardiogramas y otras imágenes diagnósticas																
06230200	Exámenes de laboratorio para particulares: de sangre, bacteriológicos, serología, etc.																
06230301	Servicios independientes de: acupúntaristas, fonoadiologos, fisioterapeutas																
06230302	Terapia de gimnasia correctiva recetada por médicos																
06230303	Baños termales o tratamientos con agua de mar																
06230304	Servicios de enfermería y maternidad en el hogar (partera, comadrona, enfermera privada)																
06230305	Consulta con teguas, empíricos, curanderos, yerbateros, comadronas, etc.																
	8. Su	ıbtota	\$. '							
						** Frecuencias de	l gasto (regis	tre sólo el código)								
	3. Semanal		5. Mensual			6. Bimestral			7. Trimestral		8. Ar	nual		9. Es	sporádica		

	Gastos anuales en bienes y servicios ernidad, prótesis, sillas de ruedas y											enes y servicios ionados con la s		alud: intervenc	ones o	quirúrgicas, en	matern	idad,
Durante I siguiente	os últimos doce meses de _ s artículos compraron o qué servicios pagaro	a n las	personas	s de este hog	, ¿cuáles gar?	de los	Dura ment	nte los últimos doce e, sin tener que com	meses prarlos,	de es decir, recibidos c	a omo pa	, ¿la go por trabajo, como	s persor regalo, p	nas de este hogar a por intercambio, pro	dquiriero ducidos ¡	n algunos de los artío por el hogar o tomad	culos me os de un	ncionados anterior- negocio propio?
		Sí	No		Lugar de compra del artículo	Frecuencia	-				Sí [1 ¿Cuáles?	N		Pase a 3	i-G11		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio			Valor (pesos) (4)	o de obtención del	del gasto** (6)				-	(la forma	de adquisición y escriba el v		ndrian que pagar si tuviera	n que comp			
		(3)	(4)	servicio* (5)		Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
06300100	Servicios básicos hospitalarios para pacientes particulares internos: alojamiento, alimentación, transporte en ambulancia, medicamentos, maternidad																	
06300200	transporte en ambulancia, medicamentos, maternidad Servicios médicos hospitalarios para particulares: atención de médicos (generales y especialistas), odontólogos, paramédicos, exámenes, radiografías y terapias Servicios médicos menores (negueña cirugía																	
atención de médicos (generales y especialistas), odontólogos, paramédicos, exámenes, radiografías y terapias Servicios médicos menores (pequeña cirugía,																		
06110114	Vacunas																	
12530103	Seguros relacionados con la salud: médico, maternidad, neonatal, ambulancia, de accidentes, etc.																	
12530101	Pago anual por medicina prepagada																	
06300401	Copagos (pago adicional por hospitalizaciones o cirugías de beneficiarios de EPS)																	
06120104	Botiquines de primeros auxilios																	
06130101	Anteojos, gafas o lentes de contacto formulados																	
06130102	Sillas de ruedas, camas y colchones especiales (de hospital para uso en el hogar)																	
06130103	Muletas y bastones ortopédicos																	
06130104	Zapatos ortopédicos																	
	8. Sul	btota	al \$															
					* Lugares de	compra (regi	stre sólo	el código)										

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías

- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 8. Anual 7. Trimestral 9. Esporádica
- 5. Mensual

	Gastos anuales en bienes y servicios ernidad, prótesis, sillas de ruedas y						23 Otras forma tesis, sillas de						alud: intervend	ciones o	quirúrgicas, er	n matern	idad,
Durante siguiente	os últimos doce meses de s artículos compraron o qué servicios pagaro	a on las pe	ersonas de este h	, ¿cuáles ogar?	de los	Dura men	ante los últimos doce te, sin tener que cor	meses de mprarlos, es	es decir, recibidos	a como pag	اخ , خائر go por trabajo, como	regalo,	nas de este hogar a por intercambio, pr	adquirieror oducidos p	n algunos de los a por el hogar o toma	tículos me ados de un	ncionados anterior- negocio propio?
		Sí No		Lugar de compra del artículo						Sí	1 ¿Cuáles?			Pase a 3	-G11		
Código	Nombre del artículo o servicio	01 140	Valor (pesos)	o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale cor	n X la forma d	Forma de a le adquisición y escriba el			ran que comp	orarlo)		
(2)		(3)	(4)	del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
06130105	Soportes de cuello, bragueros, fajas quirúrgicas, medias elásticas para traumatología; soportes para rodilla, pie, brazo, etc.																
06130106	para rodilla, pie, brazo, etc. Equipo para masajes médicos Prótesis (miembros artificiales)																
06130107	130107 dentaduras postizas Otros progretos estapádicos: sigo de eristal																
06130108	Otros aparatos ortopédicos: ojos de cristal, audífonos																
06130109	Tensiómetros (eléctricos, manuales y de otro tipo), estetoscopios, glucómetros																
06130110	Reparación de artefactos y equipos terapéuticos																
06230400	Otros servicios extrahospitalarios: alquiler de equipo terapéutico																
	8. Su	btotal	\$									·					
OBSE	RVACIONES -																

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías

- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal
- 6. Bimestral
- 7. Trimestral 4. Quincenal 5. Mensual
- 8. Anual 9. Esporádica

	Gastos trimestrales en artículos d los relacionados con el hogar	de c	ristalería, c	ubiertos, olla	as y otros		21 Otras formas el hogar	de ad	quisición trime	estral	en artículos de c	ristal	ería, cubiertos, o	ollas, y	y otros artículos	s relac	ionados
Durante I siguiente	os últimos tres meses de s artículos compraron o qué servicios pagaro	_a _ on las	personas de es	, ¿cuáles te hogar?	de los	Dura	ante los últimos tres r nte, sin tener que con	neses de prarlos, e	es decir, recibidos c	a omo pa	اخ , go por trabajo, como ا	as pers regalo,	onas de este hogar a por intercambio, prod	dquirier ucidos p	on algunos de los art oor el hogar o tomado	ículos n os de ur	nencionados anterior negocio propio?
				Lugar de compra						Sí [1 ¿Cuáles?	٨	0 2	Pase a 3	-G12		
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí I	Valor (pesos)	del artículo o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale con)	(la forma	Forma de ad de adquisición y escriba el va			que comp	rarlo)		
(2)		(3)	(4)	del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
05400102	Platos, pocillos, tazas, mugs																
05400103	Vasos, copas, jarras																
05400104	Bandejas, ensaladeras, soperas, dulceras																
05400105	Refractarias																
05400106	Otros artículos de cristalería y vajilla																
05400201	Juego completo de cubiertos de mesa y cocina																
05400202	Cucharas, cucharitas, tenedores, cuchillos, cucharones, tijeras de cocina																
05400301	Ollas, cacerolas, cazuelas y sartenes de aluminio, esmaltadas y de teflón																
05400302	Ollas a presión																
05400303	Planchas para asar y parrillas																
05400304	Molinillos, coladeras, coladores, pinzas para hielo, abrelatas y sacacorchos manuales, piedras de afilar, moldes metálicos																
05400305	Cafeteras no eléctricas																
	8. Su	btota	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droquerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 8. Anual

- 5. Mensual
- 7. Trimestral
- 9. Esporádica

	Gastos trimestrales en artículos dos relacionados con el hogar	de d	cris	stalería, cubie	rtos, olla	s y otros		21 Otras forma n el hogar	s de ac	dquisición trime	estral e	en artículos de d	ristal	ería, cubiertos,	ollas,	y otros artículo	s relac	ionados
Durante l	os últimos tres meses de s artículos compraron o qué servicios pagaro	a on las	s pe	ersonas de este ho	, ¿cuáles o ogar?	le los	Dura men	ante los últimos tres nte, sin tener que co	meses omprarlos,	de es decir, recibidos c	a omo pa	ر , ز go por trabajo, como	as pers regalo,	onas de este hogar a por intercambio, pro	adquirier ducidos	on algunos de los art por el hogar o tomad	ículos m os de un	encionados anterior- negocio propio?
					Lugar de compra						Sí	1 ¿Cuáles?	1	No 2 -	Pase a 3	3-G12		
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor	del artículo o de	Frecuencia del gasto**				(Señale con)	(la forma d	Forma de a de adquisición y escriba el v			n que com	orarlo)		
(2)		(3) (4) (4) (5) (6) Pago por estimado por trabajo (pesos) (pes													Valor estimado (pesos)			
05400306	Molinos, ralladores, picadoras manuales y exprimidores de jugo																	
05400307	Corta huevos, pelapapas, rebanador de quesos, cortador de pizza																	
05400308	Tablas para picar, morteros y mazos, escurridores de aceite																	
05400309	Servilleteros																	
05110204	Candeleros y candelabros																	
05110401	Espejos, portarretratos y percheros																	
05110402	Persianas de materiales diferentes a tela																	
05400310	Termos																	
05400311	Reverberos, cocinas de alcohol y cocinetas																	
05400401	Mesa de planchar																	
05400402	Planchas no eléctricas																	
05400403	Ceniceros, floreros																	
	8. Su	btot	tal	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droquerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 5. Mensual
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

	Gastos trimestrales en artículos d los relacionados con el hogar	de d	cris	stalería, cubie	rtos, olla	s y otros		21 Otras formas el hogar	de ac	lquisición trime	stral (en artículos de c	ristal	ería, cubiertos, o	ollas, y	y otros artículos	relac	ionados
Durante l	os últimos tres meses de s artículos compraron o qué servicios pagaro	_a _ on las	s pe	ersonas de este ho	_, ¿cuáles c gar?	de los	Dura men	ante los últimos tres m te, sin tener que com	neses o prarlos,	le es decir, recibidos co	a omo pa	اخ , go por trabajo, como ı	as perso egalo, p	onas de este hogar a por intercambio, prod	dquiriero ucidos p	on algunos de los art oor el hogar o tomado	ículos m os de un	encionados anterior- negocio propio?
		Sí	No		Lugar de compra del artículo						Sí	1 ¿Cuáles?	N		Pase a 3	-G12		
Código	Nombre del artículo o servicio	<u> </u>	140	Valor (pesos)	o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale con X	la forma	Forma de ac de adquisición y escriba el va			que comp	orarlo)		
(2)		(3	3)	(4)	(4) del servicio* Pago Valor Produ- Valor Valor Produ- Cido Produ- Valor Produ- Cido Produ- Otr. Otr. Otr. Otr. Otr. Otr. Otr. Otr.									Otra forma	Valor estimado (pesos)			
05400404	Platones, baldes y poncheras																	
05400405	Canecas y papeleras para la basura																	
05400406	Cestas y recipientes para la ropa																	
05400500	Reparación de cristalería, vajilla y utensilios del hogar																	
05520101	Hombresolos, alicates, tenazas, martillos, destornilladores, punzones, serruchos, limas para herramientas, escofinas, cizallas manuales, punteros, cinceles, palustres																	
05520304	Linternas, lámparas de mano, estabilizadores y timers, baterías o pilas recargables																	
05610304	Mechas para lámparas																	
05520400	Accesorios para puertas: bisagras, manijas, cerraduras, candados, etc.																	
05610307	Barnices, lacas y tintes para accesorios del hogar																	
05400407	Bacinillas, micas o patos médicos																	
05510300	Alquiler de maquinaria y equipo grande																	
05330102	Alquiler de artefactos o aparatos domésticos (lavadoras, computadores, etc.)																	
	8. Sul	btot	tal	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droquerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- Semanal
 Quincenal
- Bimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

- 5. Mensual
- 7. Trimestral

3-G12	Gastos anuales en lencería y artí	cul	os	del hogar			3G-	22 Otras formas	de ac	dquisición anua	l en le	ncería y artículo	s del	hogar				
Durante I siguiente	os últimos doce meses de s artículos compraron o qué servicios pagaro	a on las	s pe	ersonas de este ho	_, ¿cuáles ogar?	de los	ante	ante los últimos doce eriormente, sin tener o ocio propio?	meses ue com	de prarlos, es decir, rec	a bidos c	, ¿ omo pago por trabajo	las per como	sonas de este hogar a regalo, por intercamb	adquirie o, prod	ron algunos de los ar ucidos por el hogar o	tículos me tomados o	ncionados de un
					Lugar de compra						Sí	1 ¿Cuáles?	١	lo 2 →	Pase a 3-	G121		
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor	del artículo o de	Frecuencia del gasto**				(Señale con X	la forma	Forma de adde adquisición y escriba el va		ốn (7) ndrían que pagar si tuvieran	que comp	orarlo)		
(2)	1011310 001 01 01 01 01	(3	3)	(pesos) (4)	esos) (4) Obtención del servicio* (6) Pago Valor por estimado Regalo estimado Inter - estimado Otra												Otra forma	Valor estimado (pesos)
05200100	Telas para confeccionar ropa de cama, manteles, cortinas y forros para muebles																	
05200201	Juegos completos de sábanas, sobresábanas y fundas																	
05200202	Sábanas, sobresábanas y fundas sueltas																	
05200203	Cubrelechos, cubrecamas, colchas para cama																	
05200204	Cobijas y mantas para adultos																	
05200205	Cobijas, mantas y cobertores para bebés																	
05200206	Almohadas, cojines, almohadones																	
05200207	Hamacas, chinchorros, toldillos, mosquiteros																	
05200300	Ropa de mesa: manteles, caminos de mesa, individuales y servilletas de tela para comedor																	
05200401	Toallas de tela para baño																	
05200402	Juego de lencería para baño																	
05200403	Cortinas para baño																	
	8. Sul	btot	tal	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

- 5. Mensual
- 7. Trimestral

3-G12	Gastos anuales en lencería y artí	culos	del hogar			3G-	-22 Otras formas	de adq	uisición anua	l en le	ncería y artículos	del	hogar				
Durante l siguiente	os últimos doce meses de s artículos compraron o qué servicios pagaro	_a n las pe	ersonas de este ho	, ¿cuáles ogar?	de los	Dura ante neg	ante los últimos doce eriormente, sin tener o ocio propio?	meses de que compra	rlos, es decir, reci	a bidos c	اخ , . omo pago por trabajo, ه	as pers como r	onas de este hogar a egalo, por intercamb	adquirie io, prod	eron algunos de los a lucidos por el hogar c	rtículos tomado	mencionados os de un
				Lugar de compra						Sí	1 ¿Cuáles?	N	0 2	Pase a 3	-G121		
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí No	Valor	del artículo o de	Frecuencia del gasto**				(Señale con X	la forma	Forma de ado de adquisición y escriba el valo			que comp	prarlo)		
(2)	(3) (4) (4) (6) Pago por trabajo (pesos) (5) (5) (6) (7) Pago por trabajo (pesos) (pes														Valor estimado (pesos)		
05200501	Cortinas confeccionadas																
05200502	Lanas y telas para tejidos y decoración del hogar																
05200503	Sacos y lonas para ropa																
05200504	Banderas y escudos en general																
05200505	Piedecamas, esteras y esterillas																
05200506	Forros para muebles y electrodomésticos																
05320113	Mantas eléctricas para el hogar																
05200600	Gastos por confección y reparación de productos textiles para el hogar																
05320101	Plancha eléctrica																
05320102	Licuadora, picadora y ayudante de cocina eléctrico																
05320103	Batidora y mezcladora eléctrica																
05320104	Sanducheras, wafleras y tostadoras eléctricas																
-	8. Su	ototal	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal 4. Quincenal 5. Mensual
- 6. Bimestral
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

3-G12	Gastos anuales en lencería y artíc	ulos	del hogar			3G-	-22 Otras formas	de adq	uisición anua	l en le	ncería y artículos	del l	hogar				
Durante l siguiente	os últimos doce meses de s artículos compraron o qué servicios pagaror	_a n las pe	ersonas de este ho	, ¿cuáles ogar?	de los	Dura ante neg	ante los últimos doce eriormente, sin tener o ocio propio?	meses de que compra	rlos, es decir, reci	a bidos c	اخ , . omo pago por trabajo, (as pers como r	onas de este hogar a egalo, por intercamb	adquirie io, prod	eron algunos de los a lucidos por el hogar d	rtículos tomado	mencionados os de un
				Lugar de compra						Sí	1 ¿Cuáles?	No	0 2	Pase a 3	-G121		
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí No	Valor	del artículo o de	Frecuencia del gasto**				(Señale con X	la forma	Forma de ado de adquisición y escriba el valo			que comp	prarlo)		
(2)	10.100 0 0.0 01.000 0 0.0 11.00	(gesos) (4) (besos) (4) (5) (besos) (6) (6) (7) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1													Valor estimado (pesos)		
05320105	Extractor de zumos y exprimidor eléctricos																
05320106	Cafeteras eléctricas																
05320107	Ollas arroceras y freidoras eléctricas																
05320108	Cuchillos, afilacuchillos y abrelatas eléctricos																
05320112	Asadores eléctricos para carne																
05400101	Vajilla completa, juego de té o café y otros juegos completos (vaso, jarra, copas)																
05520102	Llaves de tuercas, llaves inglesas, llaves brístol																
05520103	Cintas métricas: metro, decámetro, niveles, etc.																
05520105	Otras herramientas del hogar: tijeras para ropa, escaleras, etc.																
05620301	Lavado y limpieza de ropa del hogar: cubrelechos, cobijas, cortinas, tejidos del hogar, etc.																
05620303	Servicio de tintorería y teñido de ropa del hogar																
05110201	Lámparas de techo o de pie																
	8. Sub	total	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

3-G12	Gastos anuales en lencería y artí	cul	os (del hogar			3G-	22 Otras formas	de a	lquisición anua	l en le	ncería y artículo	s del	hogar				
Durante le siguientes	os últimos doce meses de s artículos compraron o qué servicios pagaro	a on las	s pe	rsonas de este ho	, ¿cuáles ogar?	de los		ante los últimos doce riormente, sin tener o ocio propio?	meses lue com	de prarlos, es decir, rec	a bidos co	, ¿ omo pago por trabajo	las per , como	sonas de este hogar a regalo, por intercamb	adquirie io, prod	eron algunos de los ar ucidos por el hogar o	tículos me tomados o	ncionados de un
					Lugar de compra						Sí	1 ¿Cuáles?	١	lo 2 -	Pase a 3-	-G121		
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos)	del artículo o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale con X	la forma d	Forma de adde adquisición y escriba el va	Iquisicion lor que te	ón (7) ndrían que pagar si tuvieran	que comp	prarlo)		
(2)		(3) (4) (5) (6) Pago por estimado (pesos) (7) (5) (7) (7) (8) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9) (9													Otra forma	Valor estimado (pesos)		
05110202	Pantallas de mesa																	
05110301	Cuadros y pinturas de arte																	
05110302	Reproducciones de cuadros y pinturas																	
05110303	Dibujos, grabados, tapices																	
05110304	Estatuillas, esculturas, porcelanas y objetos de decoración en plata o metal																	
05110305	Otros objetos artísticos																	
05120100	Alfombras y tapetes fijos y sueltos																	
05120200	Mano de obra para colocación de alfombras y tapetes																	
05130100	Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos																	
05130200	Restauración de obras de arte y de muebles antiguos																	
05330101	Repuestos para aparatos domésticos																	
05330102	Reparación de aparatos y utensilios domésticos																	
	8. Su	btot	tal	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

5. Mensual

48

3-G GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación) 3-G12 Gastos anuales en lencería y artículos del hogar 3G-22 Otras formas de adquisición anual en lencería y artículos del hogar Durante los últimos doce meses de , ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados , ¿cuáles de los Durante los últimos doce meses de anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un siquientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar? negocio propio? Pase a 3-G121 ¿Cuáles? Lugar de compra Sí No del artículo Forma de adquisición (7) Frecuencia Valor o de (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo) Código del gasto** Nombre del artículo o servicio (pesos) obtención (6) Produ-Tomado (4) del Valor Valor Pago Valor Valor Valor Valor cido de un Otra (3) servicio* Inter estimado estimado estimado estimado estimado estimado por Regalo (5) cambio por el negocio forma trabajo (pesos) (pesos) (pesos) (pesos) (pesos) (pesos) hogar propio Taladros, soldadoras, sierras, pulidoras 05510101 v cizallas eléctricas Alquiler de muebles y tapetes para el hogar 05620400 Relojes de mesa o pared y despertadores, 12310201 termómetros y barómetros de pared 8. Subtotal \$ **OBSERVACIONES**

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias v droquerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- 3. Semanal
- 6. Bimestral
- 7. Trimestral
- 8. Anual

3-G1	21 Gastos anuales en	muek	oles del hogar				3G-	-221 Otras form	as de ad	quisición an	ual en i	muebles del hoga	ar					
hogar co	e los últimos doce meses de _ ompraron muebles de sala, come nas, etc.?	edor, ald	a_coba, biblioteca, coci	ina integral, modulare	-	as de este s, butacas, se a 3-G221	Dura ante neg	ante los últimos doce eriormente, sin tener ocio propio?	e meses de que compra	e arlos, es decir, re	a cibidos co	, ¿la omo pago por trabajo, (as pers como re		adquirie io, prod Pase a 3		rtículos tomado	nencionados s de un
0.11		Sí No		(pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de	Frecuencia				(Señale con	ı X la forma d	Forma de ado	juisició or que ten	n (7) drían que pagar si tuvieran	que comp	orarlo)		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)	o de obtención del servicio* (5)	del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	estimado (nesos)	Produ- cido por el nogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
05110101	Cama sencilla																	
05110102	Cama semidoble, doble, king size	9																
05110103	Cunas y corral para bebé																	
05110104	Juego completo de muebles de alcoba																	
05110105	Juego completo de muebles de sala																	
05110106	Juego completo de muebles de comedor																	
05110107	Gabinetes de baño																	
05110108	Cocina integral																	
05110109	Muebles y gabinetes para cocina																	
05110110	Escritorios y mesas de dibujo																	
05110111	Muebles para computador o centros de entretenimiento																	
05110112	Colchones, somieres y colchonetas																	
	8. Subtot	al	\$	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del articulo
- o la presentación del servicio adquirido 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 8. Anual

5. Mensual

7. Trimestral 9. Esporádica

50

3-G GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación) 3-G121 Gastos anuales en muebles del hogar 3G-221 Otras formas de adquisición anual en muebles del hogar Durante los últimos doce meses de , ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados Durante los últimos doce meses de , ¿las personas de este hogar compraron muebles de sala, comedor, alcoba, biblioteca, cocina integral, modulares, colchones, butacas, anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un sofacamas, etc.? negocio propio? Sí Pase a 3-G221 ¿Cuáles? Pase a 3-G122 ¿Cuáles? Lugar de Valor (pesos) Sí No compra Forma de adquisición (7) del artículo (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo) Frecuencia Código o de del gasto** Nombre del artículo o servicio Produ-Tomado De obtención Pago Valor Valor Valor Valor Valor Valor A crédito (6) cido de un Otra del Inter -(3) contado estimado estimado estimado estimado estimado estimado por Regalo (4.2)servicio* cambio por el negocio forma (4.1)trabajo (pesos) (pesos) (pesos) (pesos) (pesos) (pesos) (5) hogar propio 05110113 Bases para colchón, catres 05110114 Sillas, sillones, sofás, sofacamas Asientos, mecedoras, butacas, 05110115 hancas Armarios, clósets, cómodas, 05110116 chifonieres, escaparates. roperos, baúles 05110117 Bibliotecas y muebles modulares Otros muebles y accesorios para el hogar: bifé, tocadores, vitrinas, archivadores, repisas, biombos, canceles \$ \$ 8. Subtotal **OBSERVACIONES**

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mavoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del articulo
- o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias v droquerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- 3. Semanal
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

3-G12	22 Gastos anuales en	artefa	actos y aparato	os domésticos			3-G	222 Otras forma	as de ado	quisición anu	al de	artefactos y apara	atos (domésticos				
este hog	los últimos doce meses de _ ar compraron aparatos domésti- res (abanicos), aire acondiciona , podadoras, cortadores de cés	ado, tele	evisores, DVD, equipo	vadoras, estufas, hor		dores,	ante	ante los últimos doce eriormente, sin tener ocio propio?	meses de que compra	arlos, es decir, rec	a ibidos c	, زاء omo pago por trabajo, o	as pers como r	onas de este hogar egalo, por intercamb	adquirie io, prod	eron algunos de los a lucidos por el hogar c	rtículos tomado	mencionados es de un
		Sí	1 ¿Cuáles?	No 2	Pas	se a 3-G222					Sí	1 ¿Cuáles?	N	o 2 -	Pase a	3-H11		
0.4.11		Sí No		(pesos) (4)	Lugar de compra del artículo	Frecuencia				(Señale con)	(la forma	Forma de adq de adquisición y escriba el valo			que com	prarlo)		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)	o de obtención del servicio* (5)	dal nasta**	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	estimado (nesos)	Produ- cido por el nogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
05310100	Neveras, refrigeradores y congeladores																	
05310201	Lavadora y secadora de ropa																	
05310202	Lavadora de platos																	
05310301	Estufa de gas																	
05310302	Estufa eléctrica																	
05310303	Estufa mixta (eléctrica y de gas)																	
05310304	Campana extractora para la estufa																	
05310305	Estufa de carbón o leña, de gasolina o petróleo																	
05310306	Hornos eléctricos y hornos de gas																	
05310307	Hornos microondas																	
05310308	Pipetas o cilindros de gas (envase sin incluir el gas)																	
05310501	Calentadores eléctricos																	
	8. Subtot	al	\$	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 15. Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido

- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal 4. Quincenal
- 7. Trimestral

3-G12	22 Gastos anuales en	artefa	actos y aparato	os domésticos			3-G	222 Otras forma	as de ad	quisición anu	al de	artefactos y apara	atos (domésticos				
este hog ventilado	e los últimos doce meses de ar compraron aparatos domésti ores (abanicos), aire acondiciona s, podadoras, cortadores de cés	ado, tele	evisores, DVD, equipo	vadoras, estufas, hor		dores,	ante	ante los últimos doce eriormente, sin tener ocio propio?	meses de que compra	arlos, es decir, rec	a ibidos c	اخ , . omo pago por trabajo, ا	as pers como r	onas de este hogar a egalo, por intercamb	adquirie io, prod	eron algunos de los a lucidos por el hogar c	rtículos tomado	mencionados es de un
		Sí	1 ¿Cuáles?	No 2	Pas	se a 3-G222					Sí	1 ¿Cuáles?	N	o 2 →	Pase a 3	3-H11		
0/1		Sí No		(pesos) (4)	Lugar de compra del artículo	Frecuencia				(Señale con)	(la forma	Forma de ado de adquisición y escriba el valo			que comp	prarlo)		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)	o de obtención del servicio* (5)	dal nasta**	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	estimado (nesos)	Produ- cido por el nogar	valor estimado	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
05310502	Calentador de gas																	
05310503	Sistema de calefacción para el hogar																	
05310601	Aire acondicionado																	
05310602	Ventiladores o abanicos fijos																	
05310700	Aspiradora, brilladora y lavatapetes																	
09110101	Equipos de sonido, radiolas y tocadiscos																	
09110102	Reproductores de CD																	
09110103	Radio, radioreloj, grabadoras, radiograbadora																	
09110108	Amplificadores de sonido, altavoces, ecualizadores, bafles, micrófonos, audífonos, sintonizadores, altoparlantes, etc	5.																
09110109	Otros equipos para la recepción, grabación y reproducción de sonido																	
09110201	Televisor blanco y negro																	
	8. Subtot	al	\$	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 15. Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido

- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

3-G12	22 Gastos anuales en	artefa	actos y aparato	os domésticos		3-0	222 Otras form	as de ad	quisición anι	ıal de a	artefactos y apa	ratos	domésticos				
este hog ventilado	los últimos doce meses de ar compraron aparatos doméstiones (abanicos), aire acondicionas, podadoras, cortadores de césp	ado, tele	evisores, DVD, equipo	vadoras, estufas, hor os de sonido y/o artef	¿las personas de nos, calentadores, factos tales como:	ante	rante los últimos doce eriormente, sin tener locio propio?	meses de que compra	arlos, es decir, rec	a cibidos co	omo pago por trabajo	o, como	rsonas de este hogar regalo, por intercam	bio, prod	ucidos por el hogar	artículos o tomado	mencionados os de un
		Sí No	Valor	(pesos)	Lugar de	_											
Código		SINO	9	(4)	compra del artículo o de Frecuencia				(Señale con	X la forma o	Forma de a de adquisición y escriba el v			n que comp	orarlo)		
(2)	Nombre del artículo o servicio	(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)	obtención del servicio* (5)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09110202	Televisor a color convencional																
09110203	Televisor de plasma o pantalla cristal liquido (LCD)																
09110204	Antenas de televisión																
09110205	VHS																
09110206	DVD																
09110207	Teatro en casa																
09110208	Rebobinador de cintas de video																
09150100	Reparación de equipos y accesorios audiovisuales																
05310800	illeteadoras y telares																
05310900	Otros aparatos grandes del hogar: trituradoras de desperdicios, cajas fuertes, purificadores de agua o aire																
05320113	Ventiladores o abanicos movibles																
	8. Subtot	al	\$	\$													

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 15. Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido

- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
 - 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

3-G1	22 Gastos anuales en a	artef	actos y aparato	s domésticos			3-G	222 Otras forma	as de ad	quisición anu	al de	artefactos y aparatos	domésticos				
este hog ventilado	e los últimos doce meses de ar compraron aparatos doméstic ores (abanicos), aire acondiciona s, podadoras, cortadores de césp	ido, tele	evisores, DVD, equipo	vadoras, estufas, hori	actos tales	dores,	Dura ante neg	ante los últimos doce eriormente, sin tener o ocio propio?	meses de que compra		a _ bidos c	, ¿las per como pago por trabajo, como		adquirie io, prod		rtículos tomado	mencionados os de un
		Sí No		(pesos)	Lugar de compra		-					Forma de adquisici					
Código			(4)	del artículo o de	Frecuencia				(Señale con X	la forma	de adquisición y escriba el valor que t		que com	prarlo)		
(2)	Nombre del artículo o servicio	(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)	obtención del servicio* (5)	del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos) Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor	Otra forma	Valor estimado (pesos)
05320111	Duchas eléctricas																
05320114	Extractor eléctrico de olores																
05320115	Otros aparatos eléctricos para el hogar: teteras eléctricas, máquina para helados, hornos tostadores																
05510102	Podadoras, cortadoras de césped y guadañadoras eléctricas o motorizadas y tractores eléctricos para jardín																
05510103	Compra e instalación de bombas eléctricas de agua																
05510104	Otras herramientas y equipos eléctricos grandes																
05510200	Reparación de herramientas y equipos grandes																
05520201	Herramientas de jardín: carretillas, mangueras, palas, azadones, estacas, etc.																
05520500	Otros artículos de metal para el hogar: rieles, varillas, ganchos para cortina, etc.																
05520600	Reparación de herramientas pequeñas y accesorios diversos del hogar y del jardín																
	8. Subtota	al	\$	\$,								

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 15. Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido

- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal
- 6. Bimestral
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

4. Quincenal 5. Mensual

3-H GASTOS EN TRASPORTE Y COMUNICACIONES

3-H11	Gastos mensuales por servicio t	elef	óni	ico, Internet y	pasajes		3-H	21 Otras forma	s de ac	lquisición men	sual de	e servicio telef	ónico	, Internet y pa	sajes			
Durante e	el pasado mes de, ¿cu de este hogar?	uáles	de	los siguientes sen	vicios pagaro	on las	Dura sin t	ante el pasado mes ener que comprarlos	de s, es deci	a r, recibidos como pa	igo por ti	, ¿las perso rabajo, como regalo,	nas de por inte	este hogar adquiriero rcambio, producidos	on algun por el ho	os de los servicios m ogar o tomados de u	nencionado n negocio p	s anteriormente, propio?
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor - (pesos)	Lugar de compra del artículo o de	Frecuencia del gasto**				(Señale con)	Sí	Cuáles? Forma de a de adquisición y escriba el v	dquisici	ón (7)	Pase a 3			
(2)		((3)	(4)	obtención del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
08300202	Llamadas de larga distancia nacional o internacional desde teléfonos públicos, cabinas telefónicas, monederos y hoteles																	
08300505	Pago por descargas de Internet y suscripción a páginas web																	
08300506	Tarjetas prepago para celular																	
08300507	Otras tarjetas prepago: local, larga distancia, Internet, etc.																	
08100101	Envío de cartas, correspondencia, paquetes o encomiendas por correo (incluye compra de postales con franqueo pagado)																	
08100102	Pago por servicio de envío de giros postales																	
08300100	Servicios telegráficos: telegramas, télex y fax																	
07240101	Pago mensual de parqueadero																	
07240200	Peajes																	
07320201	Pasaje intermunicipal en bus, buseta, colectivo, taxi, aerovans, chiva, campero, etc.																	
07320202	Pasaje en transporte internacional terrestre																	
07310101	Pasaje en tren																	
	8. Subtotal			\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 24 Otro

- Semanal
 Quincenal
- Bimestral

- 5. Mensual
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

3-H GASTOS EN TRASPORTE Y TELECOMUNICACIONES (continuación)

3-H11	Gastos mensuales por servicio te	elef	óni	co, Internet y	pasajes		3-H2	21 Otras formas	de ac	Iquisición mens	sual de	e servicio telef	ónico	, Internet y pa	sajes			
Durante e	el pasado mes de, ¿cu de este hogar?	áles	de l	os siguientes serv	icios pagaro	n las	Dura sin te	inte el pasado mes d ener que comprarlos,	e es dec	aa r, recibidos como pa	go por ti	, ¿las perso rabajo, como regalo,	onas de por inte	este hogar adquirier rcambio, producidos	on algun por el ho	os de los servicios m ogar o tomados de ur	enciona negoci	dos anteriormente, o propio?
		eí.	No		Lugar de compra						Sí	1 ¿Cuáles?			Pase a 3	-H12		
Código	Nombre del artículo o servicio	31	INO	Valor (pesos)	del artículo o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale con X	(la forma d	Forma de a de adquisición y escriba el v	dquisició alor que te	ón (7) ndrían que pagar si tuviera	n que comp	rarlo)		
(2)		(3	3)	(4)	del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
07320204	Transporte de equipajes por vía terrestre																	
07320205	Alquiler de vehículo con conductor																	
07320207	Otro tipo de transporte intermunicipal																	
07330100	Transporte de pasajeros y equipaje en avión (incluye pagos por exceso de equipaje)																	
07340100	Transporte de pasajeros y equipajes por mar, ríos, caños, lagos, etc, en buque, navío, aerodeslizador, vehículo de colchón de aire (incluye transporte de vehículos privados por este medio)																	
07350100	Gastos por dos o más medios de transporte cuando el gasto no se puede discriminar																	
12540103	Otros seguros relacionados con el transporte: de vuelo, de viaje y equipaje)
	8. Subtotal			\$														
OBSE	RVACIONES -																	
																		,

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 24 Otro

- Semanal
- 6. Bimestral

- 4. Quincenal 5. Mensual
- 8. Anual 9. Esporádica 7. Trimestral

3-H GASTOS EN TRASPORTE Y TELECOMUNICACIONES (conclusión) 3-H12 Gastos anuales por compra de teléfonos y otros artículos 3-H22 Otras formas de adquisición anual de teléfonos y otros artículos relacionados con las comunicaciones y el transporte relacionados con las comunicaciones y el transporte Durante los últimos doce meses de , ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados ¿cuáles de los Durante los últimos doce meses de anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar? negocio propio? Pase a 3-I11 ¿Cuáles? Lugar de compra Sí No del artículo Forma de adquisición (7) Valor Frecuencia o de (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo) Código del gasto** (pesos) Nombre del artículo o servicio obtención (4) (6) Produ-Tomado del Valor Valor Pago Valor Valor Valor Valor cido Otra (3) Inter de un servicio* estimado estimado estimado estimado estimado estimado por Regalo (5) cambio por el negocio forma trabajo (pesos) (pesos) (pesos) (pesos) (pesos) (pesos) hogar propio 08200101 Compra de teléfonos fijos y accesorios Compra de fax 08200102 Reparación de teléfonos fijos, de fax 08200103 y de accesorios 08200201 Compra de celular y accesorios Compra de radioteléfono, buscapersonas 08200202 (beeper) y accesorios Activación y reactivación de teléfono celular 08300402 08100103 Apartado aéreo Servicios de almacenamiento 07360200 y depósito de equipaje 07360300 Servicio de trasteos y mudanzas Animales y vehículos de tracción animal para 07140100 transporte de personas del hogar Transporte de pasajeros y equipajes 07330200 en helicóptero \$ 8. Subtotal

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 13 Vendedores ambulantes o ventas calleieras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 24 Otro

- Semanal
- 6. Bimestral
- 8. Anual

- 4. Quincenal Mensual
- 7. Trimestral
- 9. Esporádica

3-I GASTOS EN VEHÍCULO

repara	iastos trimestrales en vehículo: prod ción en taller de vehículos, compra d dores y pago de comparendos						1 Otras formas ículos, compra								miento, repa	ıración e	n taller de
Durante siguiente	os últimos tres meses de s artículos compraron o qué servicios pagaro	_a n las p	ersonas de este ho	_, ¿cuáles d ogar?	e los	men	ante los últimos tres cionados anteriorme mados de un negoci	ente, sin te	ener que comprarlo	aa os, es deci	r, recibidos como p	las perso, ago por t		adquirieron o, por interc Pase a 3-I1	ambio, producido	artículos o s os por el ho	servicios gar
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí No	Valor (pesos)	Lugar de compra del artículo o de	Frecuencia del gasto**				(Señale con	X la forma de	Forma de a			ran que comprar	lo)		
(2)	No. II Si de la la dade de de Male	(3)	(4)	obtención del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
07210300	Productos para la limpieza y conservación del vehículo: pintura, limpiadores, selladores, champú, ceras, ambientadores, etc.																
7220400	Aditivos, valvulinas, líquido para frenos, refrigerantes, etc.																
7240304	Alquiler de vehículos sin conductor																
7230200	Compra y cambio de aceite																
7210302	Bujías, inyectores, filtros, amortiguadores, baterías, carburadores, distribuidores de corriente, vidrios, condensadores, correas de ventilador, etc.																
7230100	Mantenimiento y reparaciones efectuadas en el taller: engrase, sincronización, revisiones técnicas, instalaciones de partes y accesorios, balanceo de ruedas, despinchada, lavado y polichado, servicios de grúa, etc.																
7240302	Comparendos y multas por infracciones																
· OBSE	8. Sul	btotal	\$														
							·										

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 4 Supermercado de cajas de compensación
 5 Supermercados de barrio
 6 Tiendas de barrio

- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 09 Graneros

- 10 Plazas de mercado, galerías 11 Centrales mayoristas de abastecimiento 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido 20 Persona particular 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet 23 Televentas y ventas por catálogo 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

3-I GASTOS EN VEHÍCULO (continuación)

clases	Gastos anuales en veh s de conducción, pago terías, filtros, carburad	s de	matrícula, ma									ehículos y moto tros, carburador			onduc	ción, pagos de r	matríc	eula,
hogar c	e los últimos doce meses de _ ompraron automóvil o moto pa os, tales como: repuestos y ac o, cuotas a clubes, pago de se	cesor	rios, latonería, clase s e impuestos?	ron gastos relaciona s de conducción, pa	ngos de ma	stos	men	ante los últimos doce ncionados anteriorme un negocio propio?	meses nte, sin	tener que comprarlos	a _es dec	, ¿ cir, recibidos como pa	go por t	sonas de este hogar trabajo, como regalo, No 2	adquirie por inte		tículos por el h	o servicios ogar o tomados
		SÍN		(pesos)	Lugar de	ase a 3-122				(Señale con X	la forma d	Forma de ad de adquisición y escriba el va			que comp	orarlo)		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)	compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
07110101	Compra de vehículos nuevos para uso particular (incluye pagos por nacionalización y otros pagos)																	
07110102	Compra de vehículos usados para uso particular (incluye pagos por nacionalización y otros pagos)																	
07120101	Compra de motocicletas y bicicletas con motor, nuevas o usadas																	
07110103	Gastos de matrículas para vehículo nuevo y de traspaso para vehículos usados																	
07120102	Gastos de matrículas o traspaso de motocicletas o bicicletas con motor																	
07210100	Llantas y neumáticos, rines para vehículo																	
07210201	Motores para vehículo																	
07210400	Productos y accesorios para carrocería: pijamas, tapetes, barras de seguridad, ceniceros, etc.																	
	8. Subtota	al	\$	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- Hipermercados
 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet 23 Televentas y ventas por catálogo

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal
- 6. Bimestral
- 7. Trimestral
- 8. Anual

4. Quincenal 5. Mensual

3-I GASTOS EN VEHÍCULO (conclusión)

clases	Gastos anuales en veh s de conducción, pago terías, filtros, carburad	s de	matrícula, mar						22 Otras formas intenimiento, So							onduc	ción, pagos de	matríc	ula,
hogar co	e los últimos doce meses de _ ompraron automóvil o moto pa os, tales como: repuestos y ac o, cuotas a clubes, pago de se	ara uso cesori	o del hogar; o tuvier os, latonería, clases	on gastos s de condu	relaciona	ados con es agos de ma	stos	Dur mer de u	ante los últimos doce ncionados anteriorme ın negocio propio?	e meses ente, sin	de tener que comprarlo	a s, es de Sí	cir, recibidos como pa		sonas de este hoga trabajo, como regalo lo 2 •			rtículos por el h	o servicios ogar o tomados
			Valor	(pesos)		Lugar de					(Señale con 2	X la forma	Forma de a			an que comp	orarlo)		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	(3)		(4) A cr	édito .2)	compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	dol gosto*	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
07210500	Herramientas para vehículos de transporte personal																		
07230300	Servicios de latonería y pintura																		
07230400	Cuotas a clubes o compañías de servicios especiales para vehículo																		
07240301	Gastos en licencias y clases de conducción																		
07240303	Certificado de gases y otras revisiones ordenadas por ley																		
12540101	Pago de SOAT																		
12540102	Pago de seguro de vehículos contra todo riesgo																		
09110105	Radio o equipo de sonido para vehículos (casetera, CD y MP3)																		
12700602	Impuestos del vehículo																		,
	8. Subtota	al	\$	\$															
OBSI	ERVACIONES																		

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- Hipermercados
 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- Supermercado de cajas de compensación
 Supermercados de barrio
 Tiendas de barrio

- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 7. Trimestral
- 8. Anual

3-J GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y TURISMO

	Gasto mensual en bebidas alcoho os, bibliotecas y otros, alojamient				ne, teatro),		21 Otras formas amiento, libros		quisición men	sual d	e bebidas alcoh	ólicas	, entradas a cin	e, teat	tro, museos, bib	liotecas	y otros,	
Durante e servicio p	el pasado mes de, ¿cuá pagaron las personas de este hogar?	áles	de lo	os siguientes artíc	ulos compra	ron o qué		ante el pasado mes o ener que comprarlos		, ¿la ir, recibidos como pa	is persor igo por ti	nas de este hogar ado rabajo, como regalo,	quiriero por inte	n algunos de los artíc rcambio, producidos p	ulos o s oor el ho	ervicios mencionados ogar o tomados de ur	s anteriorm n negocio p	nente, propio?	
		Sí	No		Lugar de compra del artículo						Sí	1 ¿Cuáles?			Pase a 3	3-J12			
Código	Nombre del artículo o servicio	ļ .		(pesos)	o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale con)	K la forma	de adquisición y escriba el va			que comp	orarlo)			
(2)		(;	3)	(4)	del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)	
02110100	Aguardiente																		
02110200	Ron																		
02110300	Güisqui (whisky), brandy, vodka, ginebra, coñac, tequila y similares																		
02110400	Cremas de licor (de amareto, de <i>whisky</i> , etc.), sabajón y ponche crema																		
02110500	Otras bebidas alcohólicas: aperitivos que no sean a base de vino, mezclas de cócteles																		
02120100	Vino, champaña, jerez y aperitivos a base de vino																		
02130101	Cerveza nacional e importada																		
02130102	Refajo preparado: cola y pola																		
09410201	Entrada a espectáculos deportivos																		
09410202	Alquiler de instalaciones o canchas deportivas para la práctica de deportes (bolos, tenis, golfito, microfutbol, etc.)																		
09410204	Cuotas a clubes sociales y deportivos																		
09420101	Entradas a cine																		
	8. Su	btot	tal	\$															

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- Hipermercados
 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio 8 Cigarrerías, salsamentarías y delicatessen

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal
- 6. Bimestral
- 8. Anual

- 4. Quincenal
 - 7. Trimestral
- 9. Esporádica

	Gasto mensual en bebidas alcoho os, bibliotecas y otros, alojamient				ne, teatro),		21 Otras formas amiento, libros		quisición men	sual d	e bebidas alcoh	ólicas	, entradas a cin	e, teat	tro, museos, bib	liotecas	y otros,		
Durante e servicio p	el pasado mes de, ¿cua pagaron las personas de este hogar?	áles	de lo	os siguientes artíci	ulos compra	ron o qué	Dura sin t	ante el pasado mes ener que comprarlos	de , es dec	r, recibidos como pa	as persor ago por ti	nas de este hogar ado rabajo, como regalo,	quiriero por inte	n algunos de los artíc rcambio, producidos _l	ulos o s oor el ho	ervicios mencionados ogar o tomados de ur	s anteriorm negocio p	nente, propio?		
		C:	No		Lugar de compra		_				Sí	1 ¿Cuáles?			Pase a 3	3-J12				
Código	Nombre del artículo o servicio	31	INO	Valor (pesos)	del artículo o de	Frecuencia del gasto**				(Señale con	X la forma o	Forma de ao de adquisición y escriba el va			que comp	orarlo)				
(2)		;)	(3)	(4)	obtención del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)		
09420102	Entradas a teatro																			
09420401	Entradas a museos, galerías de arte y exhibiciones					nogar w propio w / w														
09420402	Entradas a bibliotecas, hemerotecas y archivos																			
09420502	Entradas a jardines botánicos, zoológicos y acuarios																			
09410101	Entrada a ferias (del libro, artesanal, etc.)																			
09410102	Gastos en parques, parques de diversiones, juegos mecánicos (no incluir pago de paquetes de paseos de menos de un día por excursiones, peregrinaje o convivencia)																			
09410103	Gastos en bazares y fiestas populares																			
11110500	Gastos en discotecas, bares, griles, tabernas y similares (comida, bebidas, <i>cover</i>)																			
11200100	Servicios de alojamiento en hoteles, pensiones, posadas y hostales																			
11200200	Servicios de alojamiento en moteles y residencias																			
12200100	Servicios prestados por personas para entretenimiento privado de adultos (strippers y otros)																			
	8. Su	btot	tal	\$																

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio 8 Cigarrerías, salsamentarías y delicatessen

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal
- 6. Bimestral
- 8. Anual

5. Mensual

4. Quincenal

	Gasto mensual en bebidas alcoho os, bibliotecas y otros, alojamient				ne, teatro),		21 Otras formas amiento, libros		quisición men	sual d	e bebidas alcoh	ólicas	, entradas a cin	e, teat	tro, museos, bib	liotecas	y otros,
Durante e servicio p	el pasado mes de, ¿cuá agaron las personas de este hogar?	áles	de lo	os siguientes artíc	ulos compra	ron o qué	Dura sin t	ante el pasado mes o ener que comprarlos	de , es dec	, ¿la ir, recibidos como pa	is persor igo por ti	nas de este hogar ad rabajo, como regalo,	quiriero por inte	n algunos de los artíc rcambio, producidos p	ulos o s oor el ho	ervicios mencionado ogar o tomados de ur	s anteriorm n negocio p	nente, propio?
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor - (pesos)	Lugar de compra del artículo o de	Frecuencia del gasto**				(Señale con)	Sí [Cuáles?	dquisici		Pase a 3			
(2)	Nombre del articulo o servicio	((3)	(4)	obtención del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09140101	Casetes pregrabados de audio																	
09140102	Casetes pregrabados de video																	
9140103	Disquetes pregrabados (excluir software y videojuegos)																	
09140104	CD y DVD pregrabados (excluir <i>software</i> y videojuegos)																	
09140105	Discos de acetato pregrabados																	
09140200	Cintas, casetes, CD, DVD y disquetes vírgenes																	
09140300	Material para uso fotográfico: rollos, cartuchos, discos vírgenes para uso fotográfico y cinematográfico, papel de fotografía, químicos para revelado, lámparas de destello, etc. En los rollos también se incluyen aquellos que ya llevan el costo del revelado																	
09220200	Accesorios para instrumentos musicales																	
09310204	Casetes y CD-ROM de videojuegos																	
09330200	Plantas naturales: ramos de flores, matas, arbustos																	
09330400	Plantas artificiales: flores (sueltas o en ramo) y matas																	
	8. Su	bto	tal	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio 8 Cigarrerías, salsamentarías y delicatessen

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal
- 6. Bimestral
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

	Gasto mensual en bebidas alcohó os, bibliotecas y otros, alojamiento				ne, teatro),		21 Otras formas jamiento, libros		quisición men	sual d	e bebidas alcoh	ólicas	, entradas a cin	e, teat	tro, museos, bib	liotecas	y otros,
Durante e servicio p	el pasado mes de, ¿cuá pagaron las personas de este hogar?	les	de lo	os siguientes artíc	ulos compra	ron o qué		ante el pasado mes dener que comprarlos		, ¿la ir, recibidos como pa	s persoi go por t	nas de este hogar ado rabajo, como regalo, p	uiriero or inte	n algunos de los artíc rcambio, producidos	ulos o s oor el h	ervicios mencionados ogar o tomados de ur	s anteriorm n negocio p	nente, propio?
					Lugar de compra						Sí	1 ¿Cuáles?	١	No 2 -	Pase a	3-J12		
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos)	del artículo o de	Frecuencia del gasto**				(Señale con)	(la forma	Forma de ac de adquisición y escriba el va			que comp	orarlo)		
(2)	Nombre del ardedio o servicio	(:	(3)	(4)	obtención del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09330500	Semillas, bulbos de plantas, césped, fertilizantes, fungicidas, abonos, materas, macetas y tiestos para flores y plantas																	
09340300	Productos para animales domésticos y mascotas, productos de veterinaria, artículos para el cuidado e higiene (champú, jabón, desodorantes) y accesorios para mascotas (collares, perrera, jaula, acuarios y otros)																	
09350100	Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos: cuidado, salón de belleza, alojamiento, entrenamiento, etc.																	
09410104	Servicio de profesores o instructores particulares en clases recreativas y deportivas (<i>bridge</i> , ajedrez, gimnasia, patinaje, natación y otros)																	
09410105	Servicio de profesores o instructores particulares en clases de formación artística (música, baile, instrumentos musicales, canto, producción artística-creativa)																	
09420800	Alquiler de películas, videos musicales y videojuegos																	
09420900	Servicios fotográficos: fotografías, revelado, ampliaciones, impresión de fotografías digitales, servicio de fotógrafos, etc.																	
09430102	Rifas y sorteos (diferentes a loterías)																	
09510101	Libros sueltos de lectura																	
	8. Sul	bto	tal	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 8 Cigarrerías, salsamentarías y delicatessen

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- 6. Bimestral Semanal
- 4. Quincenal
 - 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

3-J (GASTOS EN RECREACIÓN	, DI	/ERSIÓN, (CULTUR	A Y TU	RISM	IO (continu	ación)									
	Gasto mensual en bebidas alcoho os, bibliotecas y otros, alojamient			ine, teatro),		21 Otras forma amiento, libros		luisición me	nsual de	bebidas alcol	nólicas	, entradas a c	ine, teatro	, museos, b	iblioteca	s y otros,
Durante servicio	el pasado mes de, ¿cua pagaron las personas de este hogar?	ales de	los siguientes artí	culos compra	ron o qué	Dura sin te	inte el pasado mes ener que comprarlo	de s, es decir,	recibidos como p	las persona ago por tra	as de este hogar ac abajo, como regalo,	dquirieror por inte	algunos de los ar cambio, producido	tículos o serv os por el hoga	ricios menciona er o tomados de	dos anterior un negocio	mente, propio?
		Of N		Lugar de compra						Sí	1 ¿Cuáles?			Pase a 3-J12	2		
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí N	Valor (pesos)	del artículo o de	Frecuencia del gasto**				(Señale co	n X la forma de	Forma de a e adquisición y escriba el v			ran que comprarle	0)		
(2)		(3)	(4)	obtención del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09510104 Fascículos y tomos de enciclopedias, obras completas o colecciones 09510105 Encuadernación de libros																	
09510105	104 completas o colecciones 105 Encuadernación de libros Compra de revistas sueltas fotonovelas																
09520301	05 Encuadernación de libros Compra de revistas sueltas fotonovelas																
09530101	Catálogos, material publicitario, tarjetas de invitación o felicitación, carteles, postales, calendarios, tarjetas personales, álbumes de láminas, láminas, monas y caramelos, afiches, separadores de libros, sufragios																
09540301	Lienzos, telas para dibujo y pintura																
07210600	Piezas para bicicleta: llantas, neumáticos, rines, manzanas, cadenas, cambios, piñones, guayas, sillines, etc.																
	8. Su	btotal	\$														
OBSE	RVACIONES																

- * Lugares de compra (registre sólo el código)
- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 4 Supermercado de cajas de compensación
 5 Supermercados de barrio
 6 Tiendas de barrio

- 8 Cigarrerías, salsamentarías y delicatessen

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido 20 Persona particular 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de Internet 23 Televentas y ventas por catálogo 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal
- 6. Bimestral
- 7. Trimestral
- 4. Quincenal 5. Mensual
- 8. Anual 9. Esporádica

	Compra trimestral de artículos pa ertos, circos	ıra 1	fies	ta, juguetes,	entradas	а	3-J	22 Otras formas	s de ad	quisición trime	stral d	le artículos para	fiesta	a, juguetes, entr	adas a	a conciertos, cir	cos	
Durante l artículos	os últimos tres meses de compraron o qué servicio pagaron las persor	_a _ nas o	de es	ste hogar?	; cuáles de los	s siguientes	Dura men de u	ante los últimos tre cionados anteriorme in negocio propio?	es mese ente, sin	ener que comprarlos	a, es dec	cir, recibidos como pa	_, ¿las ago por	personas de este hoç trabajo, como regalo,	gar adqı por inte	uirieron algunos de lo ercambio, producidos	s artículos por el hog	o servicios ar o tomados
Código (2)	Nombre del artículo o servicio		No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del	Frecuencia del gasto** (6)	Pago	Valor		(Señale con X		¿Cuáles? Forma de a de adquisición y escriba el v	dquisici	ón (7) ndrían que pagar si tuvieran Valor	que comp		Otra	Valor
		(,	3)		servicio* (5)		por trabajo	estimado (pesos)	Regalo	estimado (pesos)	Inter - cambio	estimado (pesos)	por el hogar	estimado (pesos)	negocio propio	estimado (pesos)	forma	estimado (pesos)
09310303	Artículos para fiestas: piñatas, serpentinas, confetis, bombas plásticas, recordatorios, etc.																	
09310201	Juguetes: carros, trenes, muñecas, loterías, peluches, rompecabezas, sonajeros, armatodos, bromas, etc.																	
09420200	Entradas a espectáculos musicales: conciertos, óperas, ballet, zarzuela, etc.																	
09420301	Entradas a circos y otros espectáculos afines																	
09420302	Entradas a plazas de toros																	
09421000	Otros servicios culturales: músicos, payasos, recreacionistas y otros																	
09540102	Libretas, agendas, diarios personales y libros de contabilidad																	
09600200	Pago de paquete por viajes de excursión, peregrinaje o convivencia de menos de un día (sin pernoctar)																	
09420700	Alquiler de TV y equipos de video: televisores, reproductoras de video, radios, etc.																	
09410300	Alquiler de equipo, accesorios y calzado para deporte y recreación																	
	8. Su	btot	tal	\$														

OBSERVACIONES

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio 8 Cigarrerías, salsamentarías y delicatessen

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo
- o la presentación del servicio adquirido 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal
- 6. Bimestral
- 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

- 4. Quincenal

	Compra anual de compo digitales de música, vide					3-,	J23 Otras forma	s de a	dquisición anua	al de c	omputadores, c	ámara	as fotográficas,	filmad	oras, <i>IPOD, MP</i>	, diskma	n, binóculos
hogar tu (monitor	los últimos doce meses de _ vieron gastos en compra o re es, escáner, <i>software,</i> tarjetas oras electrónicas, cámaras fo	paraci s de vi	ón de: computadore deo, sonido, memo	es e impresoras y s ria, <i>módem, mouse</i> is accesorios; <i>walki</i>	us accesorios); agendas y	Dur anto neg	rante los últimos doce eriormente, sin tener gocio propio?	e meses que com	de_ prarlos, es decir, rec	a _ cibidos c	omo pago por trabajo			r adquirie bio, prod Pase a 3		irtículos me o tomados	encionados de un
		Sí No		(pesos)	Lugar de compra				(Señale con	X la forma	Forma de a de adquisición y escriba el v			an que comp	orarlo)		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)	del artículo o de obtención del servicio* (5)	Pago por trabajo	estimado	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09130101	Computadores personales, portátiles y de bolsillo																
09130102	Monitores																
09130103	Impresoras																
09130104	Escáner																
09130105	Agendas electrónicas, diccionarios electrónicos y procesadores de texto																
09130106	Reproductores digitales de música, video e imagen (Mp3, MP4, IPOD, etc.)																
09130107	Máquinas de escribir manuales y eléctricas																
09130108	Calculadoras																
09130109	Otros aparatos de tratamiento de información: servidores, etc.																
09130201	Software tipo Office: procesadores de palabra, hojas de cálculo, <i>software</i> para hacer presentaciones y para el manejo de bases de datos																
	8. Subtota	al	\$	\$													
<i>r</i>				*	Lugares de compra (re	gistre só	olo el código)										

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras 14 Sanandresitos

 - 15 Bodegas o fábricas 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
 - 17 Farmacias y droguerías

- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal
 - 6. Bimestral
 - 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

3-J13 tores	Compra anual de comp digitales de música, vid	utado eo e i	ores, cámaras fo magen <i>(IPOD, M</i>	tográficas, filma IP), diskman, bir	doras, re nóculos	produc-	3-J	J23 Otras forma	s de a	lquisición anua	l de c	omputadores, c	ámara	s fotográficas,	filmad	loras, <i>IPOD, MP</i> ,	diskn	nan, binóculos
hogar to	e los últimos doce meses de uvieron gastos en compra o re res, escáner, software, tarjeta doras electrónicas, cámaras fo	s de vi	deo, sonido, memor	es e impresoras y su ria, <i>módem, mouse</i>	; agendas	os	ante	ante los últimos doce eriormente, sin tener ocio propio?	e meses que com	de prarlos, es decir, reci	_	omo pago por trabajo	o, como	regalo, por intercamb	oio, proc	eron algunos de los a lucidos por el hogar c	tículos i tomado	mencionados os de un
		Sí	1 ¿Cuáles?	No 2	→ P:	ase a 3-J23					Sí [1 ¿Cuáles?	N	lo 2 -	Pase a 3	J-J131		
		Sí No		(pesos)	Lugar de compra					(Señale con X	la forma	Forma de a de adquisición y escriba el v			n que com	prarlo)		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)	del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09130202	Software especializado: de medicina, financiero, de diseño y dibujo, paquetes estadísticos y similares																	
09130203	Software de entretenimiento para computadores																	
09130204	Antivirus																	
09130301	Webcam, dispositivos de joystick (palanca de gobierno) y similares mouse, teclados, parlantes para computador, cables para computador																	
09130302	Módem, tarjetas de video, tarjetas de sonido, unidades de disquete, unidades de CD-ROM y unidades de DVD																	
09130304	Memoria de puerto USB, memory sticks, tarjetas SD																	
09130303	Memoria RAM, procesador, board, switch de red, disco duro																	
09130400	Otros accesorios para computador: forros, pad mouse, etc.																	
09110104	Walkman, <i>diskman</i>																	
	8. Subtot	al	\$	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas
- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías

- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 8. Anual

- Mensual
- 7. Trimestral
- 9. Esporádica

3-J13 tores	Compra anual de compo digitales de música, vide	utado eo e i	ores, cámaras foi imagen <i>(IPOD, M</i>	tográficas, filma IP), diskman, bii	adoras, re nóculos	produc-	3-J	I23 Otras forma	s de a	dquisición anua	l de c	omputadores, c	ámara	s fotográficas,	filmad	oras, <i>IPOD, MP</i> ,	diskn	an, binóculos
(monito	e los últimos doce meses de _ uvieron gastos en compra o re res, escáner, <i>software</i> , tarjeta: doras electrónicas, cámaras fo	s de vi	ideo, sonido, memor	ria, módem, mouse, s accesorios; walkr); agendas y man, MP?	e este OS Y ase a 3-J23		ante los últimos doce eriormente, sin tener o ocio propio?	meses que com	de _ prarlos, es decir, rec	a _ bidos c	omo pago por trabajo			adquirie pio, prod Pase a 3		rtículos i tomado	nencionados s de un
		Sí No		(pesos)	Lugar de compra					(Señale con X	(la forma	Forma de adde adquisición y escriba el vi			n que comp	orarlo)		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)	del artículo o de obtención del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09120101	Cámaras fotográficas																	
09120102	Proyectores de diapositivas																	
09120103	Accesorios de fotografía: flash, lentes, medidores de luz, filtros, trípodes, equipo para revelado, etc.																	
09120201	Cámaras de video																	
09120202	Proyectores de películas, videobeams, proyectores de opacos, acetatos, etc.																	
09120203	Accesorios de cinematografía: pantallas, visores, lentes, filtros, medidores de luz, lámparas de destello, trípodes, fotómetros, etc.																	
09120300	Instrumentos ópticos: microscopios, telescopios, lupas, binóculos, brújulas, etc.																	
09150200	Reparación de equipos y accesorios fotográficos																	
	8. Subtota	al	\$	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías

- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 8. Anual

- Mensual
- 7. Trimestral
- 9. Esporádica

	31 Compra anual de bio cción, artículos para de			ıvideños, artícı	ılos de		3-J	231 Otras form	as de ad	quisición anu	al de	bicicletas, adornos	navideño	os, artícul	os de	colección, artíc	ulos p	oara deporte
Durante artículo	los últimos doce meses de _ s compraron o qué servicio pa	igaron	_a _ las personas de est	te hogar?	es de los s	iguientes	men	ante los últimos doce icionados anteriorme mados de un negocio	nte, sin ten	er que comprarlos	a _ s, es dec	cir, recibidos como pago	personas de por trabajo, d	como regalo, i	ndquirie por inte Pase a 3		rtículos por el h	o servicios ogar
Código		Sí No	(pe	alor sos) 4)	Lugar de compra del artículo o de	Frecuencia						¿Cuáles? Forma de adqui de adquisición y escriba el valor de	sición (7)					
(2)	Nombre del artículo o servicio	(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)	obtención del servicio* (5)		Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor cic estimado poi (pesos) hoç	lo est	valor timado Jesos) r	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
07130100	Compra de bicicletas nuevas o usadas																	
09310202	Bicicletas para niño(a), triciclos, columpios																	
09310100	Juegos de mesa: cartas, naipes, dominó, ajedrez, parqués, damas chinas, rumi-q, etc.																	
09310203	Consolas para juegos electrónicos: play station, nintendos, X-box, gameboy, etc.																	
09310301	Disfraces (vestidos, máscaras, accesorios)																	
09310302	Adornos navideños (árboles de navidad, guirnaldas, etc.), pólvora y fuegos artificiales																	
09310400	Artículos de colección: monedas, estampillas, álbumes para estampillas, billetes, etc.																	
09410203	Pago por servicios de gimnasio																	
09320100	Equipo y accesorios para camping: carpas, colchonetas aislantes o térmicas, linternas, asadores o estufas de campamento, sacos de dormir, mochilas para acampar, colchones de aire e infladores, etc.																	
	8. Subtota	al	\$	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías
- 8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen
- 9 Graneros
- 10 Plaza de mercado, galerías 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
 - 7. Trimestral
- 5. Mensual

	31 Compra anual de bie cción, artículos para de			avideños, artíci	ulos de		3-J	231 Otras form	as de adqı	iisición anu	al de	bicicletas, adornos n	avideños, artícul	os de	colección, artíc	ulos	para deporte
Durante artículos	los últimos doce meses de _s compraron o qué servicio pa	igaron	_a las personas de es	, ¿cuál te hogar?	les de los s	iguientes	men	ante los últimos doce acionados anteriorme mados de un negocio	nte, sin tener		Г	cir, recibidos como pago por		por inte	ercambio, producidos	tículos por el h	o servicios ogar
Código		Sí No	(pe	alor esos) (4)	Lugar de compra del artículo o de	Frecuencia					Sí La forma d	Cuáles? Forma de adquisici de adquisición y escriba el valor que te	ón (7)	Pase a 3			
(2)	Nombre del artículo o servicio	(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)	obtención del servicio* (5)	""Atlaca lab	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos) Produ- cido por el hogar		Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09320600	Equipos para pesca y caza: cañas y otros equipos para pescar, armas de fuego y municiones																
09210100	Equipo y accesorios para deportes: pesas, balones, mallas bicicletas estáticas, mesas de ping-pong, raquetas, canchas de tejo, equipo de buceo, cascos, guantes, rodilleras y otros																
09220100	Instrumentos musicales: armónicas, flautas, maracas, tambores, baterías, guitarras, órganos, pianos, sintetizadores, trompetas, violines, etc.																
09230100	Mantenimiento y reparación de instrumentos musicales y de equipos relacionados con deportes y ocio terrestres, aéreos, acuáticos y en interiores servicios de hangar para avione: privados y de muelle para botes	s															
09340100	Animales domésticos y mascotas perros, gatos, pájaros, conejos, peces, etc.																
09410106	Gastos en fiestas del hogar (matrimonios, cumpleaños, bautizos, navidad)																
09420501	Entradas a parques nacionales y reservas naturales																
	8. Subtot	al	\$	\$													

* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías
- 8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen
- 9 Graneros
- 10 Plaza de mercado, galerías 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral 7. Trimestral
- 8. Anual 9. Esporádica

	11 Compra anual de bio ción, artículos para de			avideños, artícı	ılos de		3-J	231 Otras forma	is de a	ndquisición anu	ual de	bicicletas, ador	nos na	videños, artícu	los de	colección, artíc	culos p	oara deporte
Durante artículo	los últimos doce meses de _s compraron o qué servicio pa	garor	aa n las personas de es	, ¿cuál te hogar?	es de los s	iguientes	Dura men o tor	ante los últimos doce icionados anteriormen mados de un negocio	meses nte, sin t propio?	de ener que comprarlo	_						rtículos o por el ho	o servicios ogar
0.11		Sí N	o (pe	alor esos) (4)	Lugar de compra del artículo o de	Frecuencia	a .			(Señale con	Sí L	Cuáles? Forma de a de adquisición y escriba el v	dquisició	on (7)	Pase a 3			
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)	o de obtención del servicio* (5)	del gasto** (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09420503	Entradas a monumentos nacionales (sitios históricos, etc.) y zonas arqueológicas																	
11200300	Servicios de alojamiento en centros de vacaciones, cabañas, apartamentos, servicios de alquiler en terrenos para camping y servicios de guías turísticos																	
09510103	Enciclopedias, obras completas y colecciones																	
09520200	Suscripción a periódicos																	
09520302	Suscripción a revistas y otras publicaciones periódicas																	
09540401	Perforadoras, cortadoras, tijeras, grapadoras																	
09600100	Paquetes turísticos completos: gira turística completa (incluye pasajes, alojamiento, alimentación, etc.)																	,
	8. Subtota	al	\$	\$														
OBS	ERVACIONES ———																	
																		,
				*1	ugares de o	ompra (reg	jistre sólo	o el código)										

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías
- 8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen
- 9 Graneros
- 10 Plaza de mercado, galerías 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- ** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)
- Semanal 4. Quincenal
- 6. Bimestral
- 8. Anual 7. Trimestral 9. Esporádica
- 5. Mensual

3-K (GASTOS FINANCIEROS Y	E	ROG	SACIONES	MONE	TARIA	S												Ī
3-K11 de cad	Pagos mensuales a bancos, insti ena	tuc	iones	s financieras	s y almac	enes	3-K	21 Otras formas	s de ac	lquisición me	nsual d	e servicios er	bancos	, institucione	s financ	ieras y almac	enes de	cadena	_
	l pasado mes de n o qué servicio pagaron las personas de es			s de los siguient	es artículos			nte el pasado mes de ner que comprarlos,				as de este hogar abajo, como regal				gar o tomados de			
Código	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos)	compra	Frecuencia del gasto**				(Señale con	X la forma d	Forma do e adquisición y escriba	e adquisiciór el valor que ten	າ (7) drían que pagar si tuvi	eran que compi	rarlo)			_
(2)		(3)	(4)	del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter -	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)	

comprard	in o que servicio pagaron las personas de es	e no	yar :				SIII U	ener que compranos	, es deci	i, recibidos como pag	o poi ti	rabajo, como regalo, p	JOI IIILEI	reambio, producidos	por er no	gai o torriados de	unnegood	ргорю:
					Lugar de compra						Sí [1 ¿Cuáles?	N	lo 2 -	Pase a 3-	L11		
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos)	del artículo o de obtención	Frecuencia del gasto**				(Señale con X	la forma c	Forma de ac de adquisición y escriba el va	Iquisició lor que te	ón (7) ndrían que pagar si tuviera	n que compr	arlo)		
(2)		(3))	(4)	del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo		Inter - cambio		Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
12610103	Cuota de manejo de tarjeta débito o crédito																	
12610106	Pago del último recibo por tarjetas de crédito (Diners, Credibanco, Visa, etc.), excluyendo cuota de manejo																	
12610105	Cuotas o pagos por préstamos de consumo realizados a bancos, cooperativas y fondos (excluir cuotas de créditos para vivienda y vehículo)																	
12610108	Cuotas mensuales por adquisición de bienes raíces diferentes a vivienda																	
12610105	Cuotas por crédito para adquisición de vehículos																	
12400403	Aportes voluntarios a fondos de pensiones y cesantías																	
12610112	Otros dineros ahorrados el último mes																	
12620101	Pagos a bancos e instituciones financieras, casas de cambios, etc., por chequeras, servicios de cajero automático, <i>audioexpress</i> , Internet, etc.																	
12610101	Comisiones bancarias por transferencias y giros																	
12610102	Compra, custodia y corretaje de valores, títulos financieros, CDT y acciones																	
12610114	Otros servicios de intermediación financiera																	
	8. Sul	otota	al	\$														
OBSE	RVACIONES -																	

OBSERVACIONES —		
OBSERVACIONES		

3-K GASTOS FINANCIEROS Y EROGACIONES MONETARIAS (conclusión)																		
3-K11 Pagos mensuales a bancos, instituciones financieras y almacenes de cadena						3-K21 Otras formas de adquisición mensual de servicios en bancos, instituciones financieras y almacenes de cadena												
Durante el pasado mes de, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?						Durante el pasado mes de, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?												
	Nombre del artículo o servicio			Lugar de compra						Sí	1 ¿Cuáles?	N	0 2	Pase a 3-	L11			
Código (2)		Sí N	Valor (pesos)	del artículo o de	Frecuencia del gasto**				(Señale cor	n X la forma d	Forma de de adquisición y escriba el			eran que compra	arlo)			
		(3)	(4)	obtención del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)	
12620102	Cuotas o pagos directos a almacenes y distribuidores por compras a crédito (excluye tarjetas de crédito expedidas por almacenes y distribuidores)																	
12620103	Honorarios y cargos por servicios de agentes, asesores de inversión, consultores fiscales y financieros y servicios similares																	
12610109	Cuotas o pagos por préstamos adquiridos con particulares y organizaciones del sector no financiero																	
12610113	Dineros dados en préstamo a otras personas																	
	8. S	ubtotal	\$															
OBSE	RVACIONES																	

3-L (3-L GASTOS VARIOS																	
	gastos anuales en otros bienes y	serv	icios			3-L21 Otras formas de adquisición mensual en otros bienes y servicios												
Durante pasado mes de, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?						Durante el pasado mes de, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?												
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí N		Lugar de compra		Sí 1 ¿Cuáles? No 2 ▶ Pase a 3-L12												
		31 14	Valor (pesos) (4)	del artículo o de obtención	Frecuencia del gasto** (6)	(Senale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrian que pagar si tuvieran que comprarlo)												
		(3)		del servicio* (5)		Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	mencionados anteriormente, de un negocio propio? Otra forma Valor estimado (pesos)		
12700301	Cuotas a asociaciones profesionales, partidos políticos, juntas de acción comunal, aportes y donaciones a ONG y donaciones en dinero a otras instituciones u hogares																	
12700302	Cuotas a instituciones religiosas y diezmo																	
11120102	Pago en comedores comunitarios																	
11110104	Tiquetera para alimentos preparados, excepto en establecimientos educativos																	
12700800	Remesas de dinero a otros hogares para sostenimiento de personas a cargo del hogar																	
	8. Su							-	,									
OBSE	RVACIONES —																	
	* Lugares de compra (registre sól	o el códi	igo)								** Frecuencias del das	to (regis	tre sólo el código)					

5. Mensual

4. Quincenal

3. Semanal

17. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido 24. Otro

** Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-K GASTOS VARIOS

3-L12	Gastos anuales en otros bienes y	rvio	cios			3-L2 Otras formas de adquisición anual en otros bienes y servicios													
							men	Durante los últimos tres meses de a, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?											
	Nombre del artículo o servicio				Lugar de compra						Sí	1 ¿Cuáles?	N	0 2	Termine				
Código		(3)	No	Valor (pesos)	del artículo o de	Frecuencia del gasto** (6)				(Señale con)	(la forma	Forma de a de adquisición y escriba el v			an que comp	orarlo)			
(2)			3)	(4)	obtención del servicio* (5)		Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)	
01191000	Anchetas																		
09330300	Coronas, flores para funerales, hojas verdes																		
12700100	Pagos de honorarios por: asesoría jurídicas, contratación de personal para el hogar, agencias matrimoniales, agentes inmobiliarios, etc.																		
12700800	Planes de protección social a personas ajenas al hogar (Plan Canitas, Gotas de agua)																		
12510100	Seguro de vida y de educación (ahorro programado)																		
12550100	Otros seguros: de responsabilidad civil por lesiones o daños a terceros o a su propiedad, funerarios y similares																		
12700200	Certificados y documentos administrativos: cédula de ciudadanía, pasaporte, visas, tarjetas profesionales, certificados de nacimiento, defunción, matrimonio, libreta militar, extrajuicios, certificados de libertad y otros certificados notariales																		
12700400	Derechos religiosos y civiles por entierros, matrimonios, gastos en pompas fúnebres y en otros servicios funerales, etc.																		
12700501	Pago por noticias y anuncios en la prensa y en páginas web																		
12320500	Artículos de funeraria: ataúdes, lápidas y urnas																		
12400204	Pagos en agencias por servicios de adopción																		
12700604	Otros impuestos (impuesto de timbre)																		
	8. Sul	btot	tal	\$															
	* Lugares de compra (registre sólo	el c	ódig	0)								** Frecuencias del gas	to (regist	tre sólo el código)					
17. Estab	olecimientos especializados en la venta del artículo o	o la p	oresta	ación del servicio ado	juirido	,	Comonol	1 A Quin	oonal	5 Moneyal		6 Rimostral		7 Trimostral		9 Apual	9 Esn	orádica	