광주글로벌게임센터
게임 기업 상용화 서비스 지원
참가기업 모집 공고

광주글로벌게임센터에서는 광주 지역 게임 콘텐츠의 QA, 마케팅, 퍼블리싱 매칭 등 원스톱 지원을 통한 우수 게임 콘텐츠 육성 및 게임 기업 수익성 제고를 위해 **'게임 기업 상용화 서비스 지원'** 을 진행합니다.

다음과 같이 참가기업 신청 접수를 받고 있으니
관심 있는 게임 기업의 많은 참여를 바랍니다.

2025년 7월

(재)광주정보문화산업진흥원장

Ⅰ 사업개요

1 사업목적

○ 출시를 앞둔 게임의 고도화 및 글로벌화를 위한 마케팅 지원 필요
○ 게임 장르 및 기업 상황에 맞는 통합적인 게임 상용화 서비스 지원시스템 구축 필요
○ QA, 마케팅, 퍼블리싱 매칭 등 원스톱 지원을 통한 우수 게임 콘텐츠 육성 및 지원기업 수익성 제고

2 사업개요

○ 사 업 명 : 광주글로벌게임센터 게임 기업 상용화 서비스 지원
○ 사업규모 : 광주광역시 내 게임 기업 (2개 사 이상) / 기업별 한도액 내 자유롭게 배분하여 지원
※ 본 지원사업은 직접 지원사업이 아닌 **전문용역사업**으로 용역사의 기업 컨설팅 및 콘텐츠에 따라 사업규모가 변경될 수 있음
○ 사업기간 : 2025. 9. ~ 11. (약 3개월)
○ 사업내용 : 상용화 계획 및 전략 컨설팅, 게임 기본QA, 맞춤형(L)QA, 마케팅지원, 퍼블리셔 매칭 등

3 신청자격

○ 지원대상 : 사업장 소재지를 **광주광역시에** 두고 **게임제작업자등록증(광주)**을 보유한 게임 기업
○ 지원자격
- 최소 알파 테스트가 가능한 게임 빌드를 보유한 기업
- 게임에 관한 세부 기획서 보유
- (미출시작) 게임 개발 완료 단계에서 **2025년 9월 30일 전까지 상용화가 가능한 게임**
- (출시작) 기 상용화 된 게임의 QA, 마케팅 지원이 필요한 게임

지원 제외대상

· 부도기업, 국세 또는 지방세를 체납 중인 기업
· 신청일 현재 국가연구개발(또는 지원)사업에 참여제한 조치 중인 기업(대표) 및 사업 책임자
· 우리원 및 정부 관련 기관(국가 및 지방자치단체 등) 수행사업의 정산잔액, 기술료 등을 미납한 경우
· 타인의 작품을 모방하거나 타인의 저작권을 무단으로 사용한 경우
· 우리원 또는 다른 기관으로부터 2023년 ~ 2025년 기간 내 동일한 게임 콘텐츠로 품질보증 또는 유사 과제 지원 이력이 있는 콘텐츠(**※ 동일한 게임 콘텐츠 중복 지원 불가**)
  – 광주 지역에 지사 설립 후 3개월 이내 지원 불가
    ※ 지사 설립 : 사업자등록일 기준이며, 최소 3명 이상 근무, 거주 증빙 필요

※ 지원제외 대상자가 선정 및 지원을 받은 경우는 선정 및 지원 취소, 지원금 환수, 향후 지원사업에 참여제한 조치됨

4 지원내용

❍ 지원내용

<table>
<tr><td>공통과정</td><td>

1. 상용화 계획 및 전략 컨설팅(기업당 3회 이상) 필수

• 전문 수행사와 상용화 계획 및 전략 컨설팅을 통해 필요 지원 협의

2. 기본 QA 지원

항 목	지원 내역
기능성 테스트	- TC(Test-Case) 기반 전반적 기능 검증 - 사전 오류 검증 및 콘텐츠 기능 테스트
호환성 테스트	- 디바이스별 호환성 검수 - 디바이스 제조사별 작동 점검 - OS별 콘텐츠 성능 검증
네트워크 및 성능테스트	- 통신환경, 다운로드, 보안 테스트

3. 맞춤형 QA 지원

항 목	지원 내역
현지화 지원	- 목표시장 진출 역량 진단 및 전략 수립 - 목표시장 현황 및 트렌드 분석, 비즈니스 컨설팅 제공
번역 및 LQA	- 목표시장 현지화를 위한 콘텐츠 번역 수행
밸런싱 테스트	- 서비스, 플레이난이도, 조작 분석 등 게임성 고도화
마켓 검수 및 피처드 솔루션	- OS별 마켓 등록 가이드 제공 및 사전 검수 수행
FGT(그룹테스트)	- 10명 이상 그룹테스트 수행

4. 마케팅 지원

- 광고 배너 제작(마케팅을 위한 광고 배너 제작)
- 트라이얼 영상 제작(게임별 풀(5분 이상)/숏(1분 이내) 영상 제작 지원)
- 인플루언서(유튜브, 트위치 등) 게임별 타겟 발굴 가능성이 높은 인플루언서 광고
- 글로벌 바이럴 마케팅/플랫폼 광고

</td></tr>
<tr><td>선택
-
퍼블리셔 매칭</td><td>

1. 기업 수요 반영 퍼블리셔 1:1 매칭 멘토링 지원

</td></tr>
</table>

※ 상세 지원내역 및 범위는 본 사업 용역에 선정된 전문 수행사와 협의를 통해 확정(변동가능)

※ 본 사업은 직접 지원사업이 아닌 용역사업으로 용역사의 프로세스에 따라 지원이 진행됨

※ 공통과정 내 기업의 수요에 따라 참가 신청서에 <u>지원 필요성 기재</u>

5 추진절차 및 일정

준비단계	공고 및 접수	2025. 7.15. ~ 8.11.	진흥원 홈페이지
접수 및 선정	신청과제 평가 및 선정	2025. 8.13.(예정)	**진흥원 (선정평가위원회)** ※ 외부전문가로 구성된 발표평가
	선정 평가 통보	2025. 8.19.(예정)	※ 진흥원 홈페이지 또는 개별 안내
사업수행	사업수행	2025. 9. ~ 11.	**지원기업 ↔ 전문용역사**
사후관리	사후 관리	-	**지원기업 ↔ 진흥원**

* 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

Ⅱ 사업개요

1 선정방법 및 기준

○ 지원기업 신청과제는 주관적 평가(발표평가)를 통해 선정함

○ 평가위원장 1인을 포함한 5인 이내 외부전문가를 구성하여 평가 진행

○ 평가위원회 점수 최고점과 최저점을 제외한 평균점수가 70점 이상 고득점 순서로 선정

○ 선정 게임 콘텐츠 규모에 따라 포인트 차등 분배 및 조정 예정

○ 동점자 발생 시 게임우수성 및 제작역량(30점), 마케팅 계획의 적절성(30점), 지원 적합성(30점) 순으로 배점이 높은 순서로 선정

○ 발표 평가시 대표이사 또는 과제수행 책임자 발표 필수

※ 대표이사 또는 책임자 발표 불가능시(질병, 사고 등) 사전 공문 득하여 진행 가능

○ 발표평가 : 2025. 8.13.(수) 예정

- 게임 선정 기준

구 분	평 가 요 소	배 점
게임 우수성 및 제작 역량	ㅇ 게임의 독창성, 재미요소, 플레이 완성도(유저 흡입력, 완성도 등) ㅇ 제작 역량(공식 마켓에 출시 완료한 경험, 매출 발생 정도 등)	30
사업화 및 마케팅 계획의 적합성	ㅇ 목표시장에 대한 이해 및 전략, 사업목표 설정 명확성 여부 ㅇ 매출 발생 및 확대를 위한 전략 방안 ㅇ 게임 상용화 런칭 후 운영 노하우, 유저 대응, 업데이트 계획 등	30
지원 적합성	ㅇ 목표시장 런칭(해외포함)을 위한 지원 필요성의 적합성 및 타당성 ㅇ 지원으로 인해 기대되는 매출 및 기대효과	30
성장가능성	ㅇ 상용화 추진에 따른 게임의 수익화 및 성장 가능성	10
계		100

2 신청서 작성 및 제출방법

○ 신청서 양식

- 진흥원 홈페이지(www.gicon.or.kr) 사업공고 게시판에서 다운로드

○ 신청기간 : 2025. 8.11.(월) 16:00 까지

- 상기 일정은 기업 모집 상황에 따라 연장 가능

○ 신청방법

- e-mail 신청 : jhb@gicon.or.kr
- 메일제목 : [지원신청] 상용화서비스지원_기업명
- 파일명 : 상용화서비스지원_기업명 **(압축파일로 제출)**

※ 신청 후 전화로 확인

※ 문 의 : 콘텐츠융합팀 배지혜 수석 (062-610-2952)

3 제출서류

○ 참가 신청 시

번호	제출서류 목록	필수항목
1	· 참가신청서(직인 날인 후 스캔) 및 콘텐츠소개서 ※ 공고문에 첨부된 신청서 서식 활용	O
2	· 게임 콘텐츠 영상 및 실행 파일 출시작의 경우 URL 링크 제출 **필수**(설치가 필요할 경우 별도 요청을 할 수 있음)	O
3	· 발표자료(자유양식) **※ 접수마감 이후 제출 절대 불가**	O
4	· 사업자등록증명 – 공고일 기준 최근 3개월 이내 발급분	O

○ 최종선정 후(별도 제출)

번호	제출서류 목록	필수항목
1	· 사업자등록증 – 평가 예정일(8.13.) 이후 발급분	O
2	· 게임제작업자 등록증 – 각 구청 발급	O
3	· 국세·지방세 완납증명서 – 평가 예정일(8.13.) 이후 발급분	O
4	· 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용 동의서	O
5	· 광주광역시 지사 지원시 상근직원 근무 확인	지사 지원의 경우

○ 문의처

기관명	담당자	연락처	이메일	비고
(재)광주정보문화산업진흥원	배지혜	062-610-2952	jhb@gicon.or.kr	사업 관련

4 유의사항

○ 본 사업에 명시된 기간 내 미런칭 시 본 사업 혹은 서비스 지원에 제약이 있을 수 있음

○ 서류 제출기업은 지원받고자 하는 게임콘텐츠에 대한 지적재산권을 소유하고 있어야 하며 만약, 콘텐츠에 대한 분쟁이 발생하는 경우 모든 책임은 신청기업에 있음

○ 본 사업은 광주정보문화산업진흥원의 「광주글로벌게임센터 운영규칙」에 의거하여 관리하며, 선정된 사업자는 관련 규정을 숙지하고 준수하여야 함

○ 본 사업의 신청, 사업수행에 있어 광주정보문화산업진흥원의 규칙, 지침의 미숙지로 인한 불이익은 신청기업의 책임임

○ 제출하신 서류 및 물품 일체는 접수기간 이후 수정 및 반환 불가

○ 신청 게임 수는 개인과 기업 당 1개를 원칙으로 함

○ 중복지원 불가 : 2023 ~ 2025년 기간 내 **동일한 게임 콘텐츠**로 광주정보문화산업진흥원이나 타 기관으로부터 게임 콘텐츠 품질 보증 또는 유사 과제를 중복지원*을 받은 사실이 확인될 경우, 지원 사항이 결정된 이후라도 제재조치를 취함(*지원 취소, 향후 사업 참여 제한)

○ 기업 컨설팅 및 콘텐츠에 따라 사업규모가 변경될 수 있음

○ 본 공고 내용은 사정에 따라 변경될 수 있음