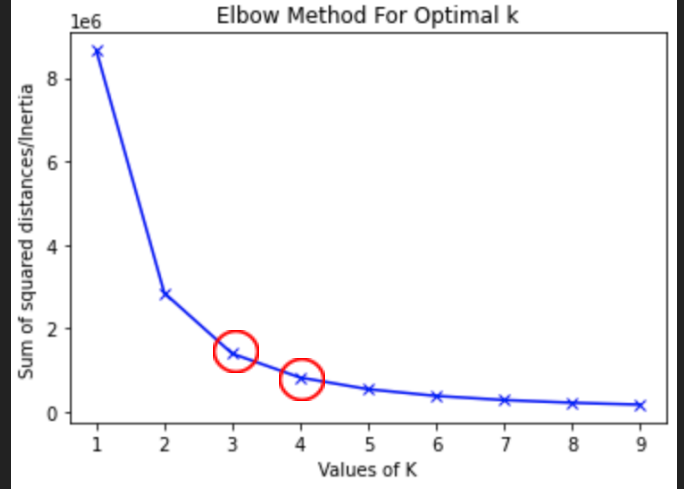
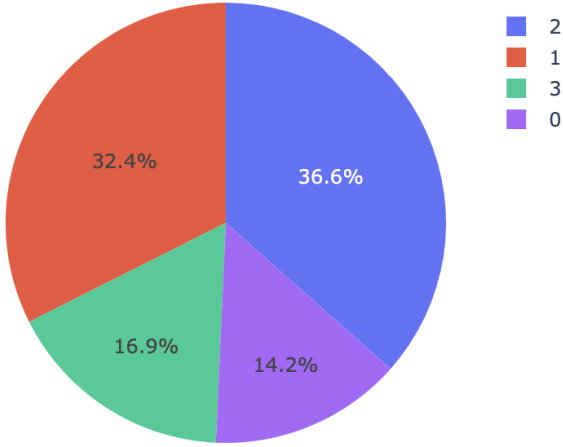


Revenue Segmentation for Traditional Channel

Cluster Dist.



- Verinin dağılımına göre, çalışacak modelde 3 veya 4 lü cluster'lar kullanmak uygun görünüyor.

- 0 -> Bronze
- 1 -> Silver
- 2 -> Silver plus
- 3 -> Gold

Decision Points

```
--- feature_0 <= 20578.87
|   --- feature_0 <= 8805.22
|   |   --- class: 0
|   |   --- feature_0 > 8805.22
|   |   |   --- class: 1
|   --- feature_0 > 20578.87
|   |   --- feature_0 <= 46930.09
|   |   |   --- class: 2
|   |   |   --- feature_0 > 46930.09
|   |   |   |   --- class: 3
```

Outletlerin cluster'lara göre sınırları ise şu şekildedir.

- 8805'in altında kalanlar -> Bronze
- 8805 ve 20578 arasındakiler -> Silver
- 20578 ve 46930 arasındakiler -> Silver Plus
- 46930'den büyük olanlar -> Gold

Fiyat sınırı 1000-500.000 TL olarak belirlendiğinde:

Traditional için 1000 TL altında kalan outlet sayısı: 503

Traditional için 500.000 TL üstünde kalan outlet sayısı: 190

		Sistemdeki Segmentler				SUM	%
		B	S	P	G		
Model Çıktısı	B	12701	6435	49	6	19191	14%
	S	3028	28283	12576	59	43946	32%
	P	1093	2092	40921	5436	49542	37%
	G	173	279	1288	21103	22843	17%
SUM		16995	37089	54834	26604		
%		13%	27%	40%	20%		
* Toplam outlet sayısı: 135522		* Segmenti aynı kalanlar: 76%					

- Model sonucunda çıkan segment bilgileri ile mevcut durumdaki segment bilgisinin outlet bazında sayısal olarak nasıl değiştiği yukarıdaki gibidir.