Introdução à Estatística usando o R com Aplicação em Análises Laboratoriais

Profa Carolina & Prof Gilberto

Instituto de Matemática e Estatística Universidade Federal da Bahia

26 de outubro de 2019

Inferência Estatística

Considere:

- X uma v.a. representando uma característica de uma população.
- $X \sim f(x; \theta)$, com média μ e variância σ^2 .
- $\mathbf{x} = (x_1, x_2, \dots, x_n)$ os valores observados (amostra observada, conjunto de dados).

Universidade Federal da Bahia

Estimação pontual: processo que usa os dados amostrais para calcular um único valor que serve como um "melhor palpite" de um parâmetro populacional desconhecido (por exemplo, a média populacional).

Para estimar θ , nós selecionamos um estimador e avaliamos o mesmo com os dados observados, x.

Se o verdadeiro valor de θ é θ_0 (desconhecido), ao observar \mathbf{x} e utilizar o estimador, nossa sugestão para θ_0 (desconhecido) é a estimativa.

Principais problemas de estimação pontual para uma população:

Estimar a média μ de uma única população:

• Estimativa: $\overline{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n} x_i$.

Estimar a variância σ^2 (ou desvio-padrão $\sigma=\sqrt{\sigma^2}$) de uma única população: Universidade

• Estimativa: $s^2 = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (x_i - \overline{x})^2$. al da Bahia

Estimar a proporção p de itens em uma população que pertencem à uma classe de interesse:

• Estimativa: $\hat{p} = \frac{x}{n}$, onde x é número de sucessos na amostra de tamanho n observada.

Universidade Federal da Bahia

Principais problemas de estimação pontual para duas populações independentes:

Estimar a diferença entre as médias de duas populações independentes $\mu_1 - \mu_2$:

• Estimativa: $\overline{x}-\overline{y}$, onde \overline{x} é a média da amostra observada da população 1 e \overline{y} é a média da amostra observada da população 2.

Estimar a diferença entre as proporções de duas populações independentes $p_1 - p_2$:

• Estimativa: $\hat{p}_1 - \hat{p}_2 = \frac{x}{n_1} - \frac{y}{n_2}$, onde x é número de sucessos na amostra de tamanho n_1 observada da população 1 e y é número de sucessos na amostra de tamanho n_2 observada da população 2.

Federal da Bahia

Intervalo de confiança (IC):

Para um parâmetro populacional desconhecido θ , um IC é um intervalo da forma [L(x), U(x)].

O objetivo ao se construir IC's é ter uma medida de qual é a possível magnitude do erro que está sendo cometido é preciso de uma outra forma para obter estimativas.

Na prática, o intervalo de confiança para um parâmetro populacional θ será da forma:

onde $\hat{\theta}$ é a estimativa pontual e E é a margem de erro.

A ideia é construir um intervalo em torno da estimativa pontual, de modo que ele contenha o verdadeiro valor do parâmetro com um grau de confiança pré-fixado.

Seja α o nível de significância e $1-\alpha$ o nível de confiança do IC.

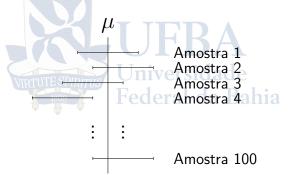
Para o intervalo numérico calculado com os dados observados, dizemos que os dados fornecem evidências de que o verdadeiro valor de θ encontra-se no intervalo calculado com confiança de $1-\alpha$. Isto é, se obtivermos 100 amostras com n observações cada, esperamos que $(1-\alpha)100\%$ delas forneçam intervalos numéricos que contenha o verdadeiro valor de θ .

Interpretação do intervalo de confiança:

Interpretação do intervalo de confiança:

 $(1-\alpha)100\%$ das amostras vão gerar intervalos de confiança que contém o verdadeiro valor da média populacional.

Figura 1: Interpretação do coeficiente de confiança.



Intervalos de confiança para média



Interesse: construir um intervalo de confiança para μ .



Intervalos de confiança para média

Caso 1: intervalo de confiança para a média de uma população normal com σ^2 conhecida.

Neste caso, o intervalo com $(1-\alpha)100\%$ de confiança para μ é:

$$\left[\overline{X}-z_{\frac{\alpha}{2}}\frac{\sigma}{\sqrt{n}}; \overline{X}+z_{\frac{\alpha}{2}}\frac{\sigma}{\sqrt{n}}\right].$$

Caso 2: intervalo de confiança para a média de uma população normal com σ^2 desconhecida. Universidade

Neste caso, o intervalo com $(1-\alpha)100\%$ de confiança para μ é:

$$\left[\overline{x}-t_{\frac{\alpha}{2};(n-1)}\frac{s}{\sqrt{n}};\overline{x}+t_{\frac{\alpha}{2};(n-1)}\frac{s}{\sqrt{n}}\right].$$

Intervalos de confiança para média Exemplo:

```
dados <- read xlsx("dados.xlsx", sheet = "Iris")
MeanCI (dados$sepala comp, sd = NULL,
      conf.level = 0.95)
            lwr.ci upr.ci
## mean
## 5.843333 5.709732 5.976934
with(dados, MeanCI(sepala_comp, sd = NULL,
                  conf.level = 0.95)
```

```
## mean lwr.ci upr.ci
## 5.843333 5.709732 5.976934
```

Intervalos de confiança para média

3 virginica 6.59 6.41 6.77

Exemplo:

```
dados %>% group_by (especie) %>%
  summarise (media = MeanCI (sepala_comp) ['mean'],
            ic_li = MeanCI(sepala_comp)['lwr.ci'],
            ic_ls = MeanCI(sepala_comp)['upr.ci'])
## # A tibble: 3 x 4
                      ic_livic_ls ace
##
  especie media
##
  <chr>
                <dbl> <dbl> <dbl> <dbl>
            5.01
## 1 setosa
   2 versicolor 5.94 5.79 6.08
```

Intervalos de confiança para a proporção populacional (p)

Problema: X é uma variável Bernoulli com probabilidade de sucesso p.

Interesse: construir um intervalo de confiança para p.

O intervalo com $(1 - \alpha)100\%$ de confiança para p é dado por:

$$\left[\hat{p} - z_{\frac{\alpha}{2}}\sqrt{\frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}}; \hat{p} + z_{\frac{\alpha}{2}}\sqrt{\frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}}\right].$$

Intervalos de confiança para a proporção populacional (p)

Exemplo:

Uma pesquisadora observou que em uma amostra aleatória de 400 poços em regiões do semi-árido Brasileiro é salobra, 120 deles têm a água salobra.

Obtenha um intervalo de 99% de confiança para a proporção.

```
## est lwr.ci Fupr.ci da Bahia
## [1,] 0.3 0.2446362 0.3618904
```

BinomCI(120, 400, conf.level = 0.99)

Considere duas populações independentes.

População 1: X é uma variável normal com média μ_1 e variância σ_1^2 .

População 2: Y é uma variável normal com média μ_2 e variância σ_2^2 .



Caso 1: X e Y são normais e σ_1^2 e σ_2^2 são conhecidas.

Neste caso, temos que o intervalo com $(1-\alpha)100\%$ de confiança para $(\mu_1-\mu_2)$ é:

$$\left[(\overline{x} - \overline{y}) - z_{\frac{\alpha}{2}} \sqrt{\frac{\sigma_{1}^{2}}{n_{1}} + \frac{\sigma_{2}^{2}}{n_{2}}}; (\overline{x} - \overline{y}) + z_{\frac{\alpha}{2}} \sqrt{\frac{\sigma_{1}^{2}}{n_{1}} + \frac{\sigma_{2}^{2}}{n_{2}}} \right].$$
The second of the second second

Caso 2: X e Y são normais e σ_1^2 e σ_2^2 são desconhecidas e iguais $(\sigma_1^2 = \sigma_2^2 = \sigma^2)$.

Neste caso, temos que o intervalo com $(1-\alpha)100\%$ de confiança para $(\mu_1-\mu_2)$ é obtido de:

$$(\overline{x}-\overline{y})\pm t_{\frac{\alpha}{2};(n_1+n_2-2)}s_{\rho}\sqrt{\frac{1}{n_1}+\frac{1}{n_2}},$$

onde

$$s_p^2 = \frac{(n_1 - 1)s_1^2 + (n_2 - 1)s_2^2}{n_1 + n_2 - 2},$$

sendo que $s_1^2 = \frac{1}{n_1 - 1} \sum_{i=1}^n (x_i - \overline{x})^2$ e $s_2^2 = \frac{1}{n_2 - 1} \sum_{i=1}^n (y_i - \overline{y})^2$.

Caso 3: X e Y são normais e σ_1^2 e σ_2^2 desconhecidas e diferentes.

Neste caso, o intervalo com $(1-\alpha)100\%$ de confiança para $(\mu_1 - \mu_2)$ é obtido de:

onde
$$\nu = \frac{\left(\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}\right)^2}{\frac{(s_1^2/n_1)^2}{n_1 - 1} + \frac{(s_2^2/n_2)^2}{n_2 - 1}}$$
. Universidade Federal da Bahia

Exemplo:

Intervalo para a diferença entre duas proporções

Considere duas populações independentes.

População 1: X é uma variável Bernoulli com probabilidade de sucesso p_1 .

População 2: Y é uma variável Bernoulli com probabilidade de sucesso p_2 .

Assim, o intervalo com $(1-\alpha)100\%$ de confiança para p_1-p_2 é obtido de:

$$(\hat{p}_1 - \hat{p}_2) \pm z_{\frac{lpha}{2}} \sqrt{rac{\hat{p}_1(1-\hat{p}_1)}{n_1} + rac{\hat{p}_2(1-\hat{p}_2)}{n_2}}.$$

Intervalo para a diferença entre duas proporções

Exemplo:

Vamos utilizar os dados do artigo:

RUTLEDGE, Robert et al. The cost of not wearing seat belts. A comparison of outcome in 3396 patients. **Annals of surgery**, v. 217, n. 2, p. 122, 1993.

Universidade

População 1: pessoas que usavam cinto.

População 2: pessoas que não usam cinto.

Sucesso: sobreviver. TESPII

Fracasso: morrer.

Podemos construir um intervalo de confiança para a diferença entre a proporção de sobreviventes entre os que usavam cinto de segurança e a proporção de mortos entre os que não usavam cinto de segurança.

Intervalo para a diferença entre duas proporções **Exemplo:** (continuação)



conf.level = 0.9, adjust = "Wald")

sum(sobreviventes['Sem cinto',]),

Hipótese estatística: é uma afirmação que se quer testar sobre determinados parâmetros de uma ou mais populações.

 H_0 : hipótese nula.

 H_1 : hipótese alternativa.

Teste de hipóteses: é um procedimento que utiliza os dados para decidir sobre uma determinada afirmação à respeito de um parâmetro desconhecido da população (decidir entre H_0 e H_1).

Decidir se alguma hipótese que tenha sido formulada está correta ou não, consiste apenas na escolha entre duas decisões: **rejeitar** ou **não rejeitar** tal hipótese.

Ideia: a partir de uma amostra da população iremos estabelecer uma regra de decisão segundo a qual rejeitaremos ou não a hipótese proposta. Esta regra de decisão é chamada de teste.

Ao tomar uma decisão entre H_0 e H_1 , dois tipos de erros podem ser cometidos.

Tipos de erros:

- ① erro tipo I: consiste em rejeitar H_0 quando H_0 é verdadeira;
- 2 erro tipo II: consiste em não rejeitar H_0 quando H_0 é falsa.

Nível de significância: definimos por nível de significância do testes o número pré-fixado $\alpha \in (0,1)$.

O procedimento de teste de hipótese consiste das seguintes etapas:

- a partir do problema em questão, definimos o parâmetro de interesse;
- ② determinar a hipótese nula (H_0) e a hipótese alternativa (H_1) ;
- 3 definir o teste adequado;
- 4 defina $\alpha \in (0,1)$, o nível de significância do teste;

Para os testes discutidos aqui, vamos considerar hipóteses do tipo:

 H_0 : $\theta = \theta_0$ contra H_1 : $\theta \neq \theta_0$ (teste bilateral)

 $H_0: \theta \leq \theta_0$ contra $H_1: \theta > \theta_0$ (teste unilateral superior)

 $H_0: \ \theta \geq \theta_0 \ \text{contra} \ H_1: \ \theta < \theta_0 \ \text{(teste unilateral inferior)}$

Definição de H_0 e H_1 :

Usualmente, definimos:

A hipótese alternativa como hipótese de pesquisa. Bahia

A hipótese nula como afirmação a ser desafiada.

Universidade

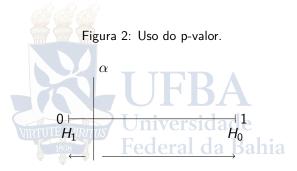
Como decidir entre H_0 e H_1 ?

p-valor: é o menor nível de significância para o qual rejeita-se H_0 com os dados observados.

Usamos e interpretamos o p-valor do seguinte modo:

- Se o p-valor for grande, a amostra não fornece evidências suficientes para rejeitar H_0 , então podemos decidir por H_0 ;
- Se o p-valor for pequeno, a amostra fornece evidências suficientes para rejeitar H_0 , então podemos decidir por H_1 .

A Figura 2 ilustra o uso do p-valor:



Teste de hipóteses a média de uma população normal

- 1 H_0 : $\mu = \mu_0$ contra H_1 : $\mu \neq \mu_0$ (teste bilateral)
- 2 H_0 : $\mu \le \mu_0$ contra H_1 : $\mu > \mu_0$ (teste unilateral superior)
- 3 H_0 : $\mu \ge \mu_0$ contra H_1 : $\mu < \mu_0$ (teste unilateral inferior)
- Teste de hipótese para μ com σ^2 conhecida: teste Z.
- Teste de hipótese para μ com σ^2 desconhecida: teste t.

Teste de hipóteses a média de uma população normal Exemplo:

```
##
## One Sample t-test
##
## data: dados$sepala_comp
## t = -2.3172, df = 149, p-value = 0.02186
## alternative hypothesis: true mean is not equal to 6
## 95 percent confidence interval:
## 5.709732 5.976934
## sample estimates:
## mean of x
## 5.843333
```

Teste de hipóteses para a proporção populacional

- 1 H_0 : $p = p_0$ contra H_1 : $p \neq p_0$ (teste bilateral)
- 2 H_0 : $p \le p_0$ contra H_1 : $p > p_0$ (teste unilateral superior)
- 3 H_0 : $p \ge p_0$ contra H_1 : $p < p_0$ (teste unilateral inferior)

Aproximação normal: teste Z.

Universidade Federal da Bahia

Teste de hipóteses para a proporção populacional

Exemplo:

Um relatório de uma companhia afirma que 40% de toda água obtida através de poços artesianos em regiões do semi-árido Brasileiro é salobra.

Uma pesquisadora observou que em uma amostra aleatória de 400 poços em regiões do semi-árido Brasileiro é salobra, 120 deles têm a água salobra.

Teste a afirmação da companhia usando um nível de significância 1%?

Teste de hipótese para a proporção populacional **Exemplo:** (continuação)

```
prop.test (120, 400, p = 0.4,
          alternative = 'two.sided',
          conf.level = 0.99)
##
##
    1-sample proportions test with continuity correcti
##
   data: 120 out of 400, null probability 0.4
  X-squared = 16.253, df = 1, p-value = 5.543e-05
\#\# alternative hypothesis: true p is not equal to 0.4
  99 percent confidence interval:
## 0.2434753 0.3631882
## sample estimates:
##
   р
```

0.3

- 1 H_0 : $\mu_1 \mu_2 = \Delta_0$ contra H_1 : $\mu_1 \mu_2 \neq \Delta_0$ (teste bilateral)
- 2 H_0 : $\mu_1 \mu_2 \le \Delta_0$ contra H_1 : $\mu_1 \mu_2 > \Delta_0$ (teste unilateral superior)
- 3 H_0 : $\mu_1 \mu_2 \ge \Delta_0$ contra H_1 : $\mu_1 \mu_2 < \Delta_0$ (teste unilateral inferior)

Quando σ_1^2 e σ_2^2 são conhecidas: teste Z.

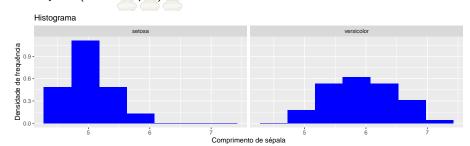
Quando σ_1^2 e σ_2^2 são desconhecidas e iguais: teste t.

Quando σ_1^2 e σ_2^2 são desconhecidas e diferentes: teste t.

Teste de igualdade de variancias de duas populações normais:

 $H_0: \sigma_1^2 = \sigma_2^2$ contra $H_1: \sigma_1^2 \neq \sigma_2^2$ (teste bilateral): teste F.

```
dados <- read_xlsx("dados.xlsx", sheet = "Iris")</pre>
dados 1 <- dados %>% filter(especie %in% c("setosa", "versi
n_especie <- dados_1 %>% count (especie)
n_{int} \leftarrow round(1 + log2(n_especie$n))
ggplot (data = dados_1) +
  geom histogram(aes(x = sepala comp, y = ..density..),
                 bins = 7, fill = 'blue') +
  labs(x = 'Comprimento de sépala',
       y = 'Densidade de frequência',
       title = 'Histograma')+
  facet grid(~especie)
```



```
with (dados 1,
     var.test(sepala_comp[especie %in% "setosa"],
            sepala comp[especie %in% "versicolor"],
            alternative = "two.sided",
            ratio = 1, conf.level = 0.95)
with (dados 1,
     t.test(sepala_comp[especie %in% "setosa"],
            sepala_comp[especie %in% "versicolor"],
            alternative = "two.sided",
            mu = 0, var.equal = F,
            conf.level = 0.95))
```

Exemplo: (continuação)

```
##
##
  F test to compare two variances
##
## data: sepala_comp[especie %in% "setosa"] and sepal
\#\# F = 0.46634, num df = 49, denom df = 49, p-value =
## alternative hypothesis: true ratio of variances is
  95 percent confidence interval:
## 0.2646385 0.8217841 ederal da Bahia
## sample estimates:
## ratio of variances
```

0.4663429

##

Exemplo: (continuação)

```
##
##
   Welch Two Sample t-test
##
## data: sepala_comp[especie %in% "setosa"] and sepal
## t = -10.521, df = 86.538, p-value < 2.2e-16
## alternative hypothesis: true difference in means is
## 95 percent confidence interval:
## -1.1057074 -0.7542926 deral da Bahia
## sample estimates:
## mean of x mean of y
```

5.006 5.936

Exemplo:

```
dados <- read_xlsx("dados.xlsx",</pre>
                    sheet = "Repetibilidade")
with (dados,
     var.test(tecnico1, tecnico2,
               alternative = "two.sided",
               ratio = 1, conf.level = 0.99)
with (dados,
     t.test(tecnicol, tecnico2,
            alternative = "two.sided",
            mu = 0, var.equal = T,
            conf.level = 0.99)
```

```
##
##
  F test to compare two variances
##
## data: tecnicol and tecnico2
## F = 0.84278, num df = 5, denom df = 6, p-value = 0.
  alternative hypothesis: true ratio of variances is
   99 percent confidence interval:
## 0.07351729 12.23148465 ral da Bahia
   sample estimates:
## ratio of variances
##
            0.8427798
```

Exemplo: (continuação)

```
##
## Two Sample t-test
##
## data: tecnico1 and tecnico2
## t = 0.28456, df = 11, p-value = 0.7813
## alternative hypothesis: true difference in means is
   99 percent confidence interval:
## -0.1345530 0.1616959 deral da Bahia
## sample estimates:
## mean of x mean of y
```

24.99500 24.98143

Testes para a diferença de duas proporções populacionais

1 -
$$H_0$$
: $p_1-p_2=\Delta_0$ contra H_1 : $p_1-p_2 \neq \Delta_0$ (teste bilateral)

2 -
$$H_0$$
 : $p_1-p_2 \leq \Delta_0$ contra H_1 : $p_1-p_2 > \Delta_0$ (teste unilateral superior)

3 -
$$H_0$$
 : $p_1-p_2 \geq \Delta_0$ contra H_1 : $p_1-p_2 < \Delta_0$ (teste unilateral inferior)

Aproximação normal: teste Z.

Universidade Federal da Bahi Testes para a diferença de duas proporções populacionais

Exemplo:

Vamos utilizar os dados do artigo:

RUTLEDGE, Robert et al. The cost of not wearing seat belts. A comparison of outcome in 3396 patients. **Annals of surgery**, v. 217, n. 2, p. 122, 1993.

População 1: pessoas que usavam cinto.

População 2: pessoas que não usam cinto.

Sucesso: sobreviver.

Fracasso: morrer.

Usando o procedimento de teste de hipóteses, podemos verificar se a proporção de sobreviventes entre os que usavam cinto de segurança é maior do que a proporção de mortos entre os que não usavam cinto de segurança.

Universidade

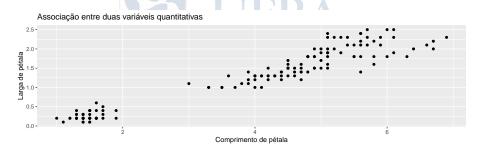
Testes para a diferença de duas proporções populacionais

```
sobreviventes <- matrix(c(1443,1781,47,135), ncol=2)
colnames(sobreviventes) <- c('Sobreviveram','Morerram')
rownames(sobreviventes) <- c('Com cinto','Sem cinto')
prop.test(sobreviventes, alternative = "greater", conf.level = 0.9)</pre>
```

```
##
## 2-sample test for equality of proportions with continuity
## correction
##
## data: sobreviventes
## X-squared = 24.333, df = 1, p-value = 4.052e-07
## alternative hypothesis: greater
## 90 percent confidence interval:
## 0.02884211 1.00000000
## sample estimates:
## prop 1 prop 2
## 0.9684564 0.9295407
```

Teste de correlação

 H_0 : $\rho = 0$ contra H_1 : $\rho \neq 0$ (teste bilateral)



Teste de correlação

```
with (dados,
     cor.test(petala_comp, petala_larg,
              alternative = "two.sided",
              conf.level = 0.95)
##
    Pearson's product-moment correlation
##
##
## data: petala comp and petala larg
## t = 43.387, df = 148, p-value < 2.2e-16
## alternative hypothesis: true correlation is not equ
## 95 percent confidence interval:
## 0.9490525 0.9729853
## sample estimates:
##
         cor
## 0.9628654
```