

# Estudio de los costes de marketing de Codenotch

codenotch

Campañas con google

19

Google es el proveedor mayoritario, 90% del total



Campañas con meta

2

Meta es con quien menos trabaja Codenotch



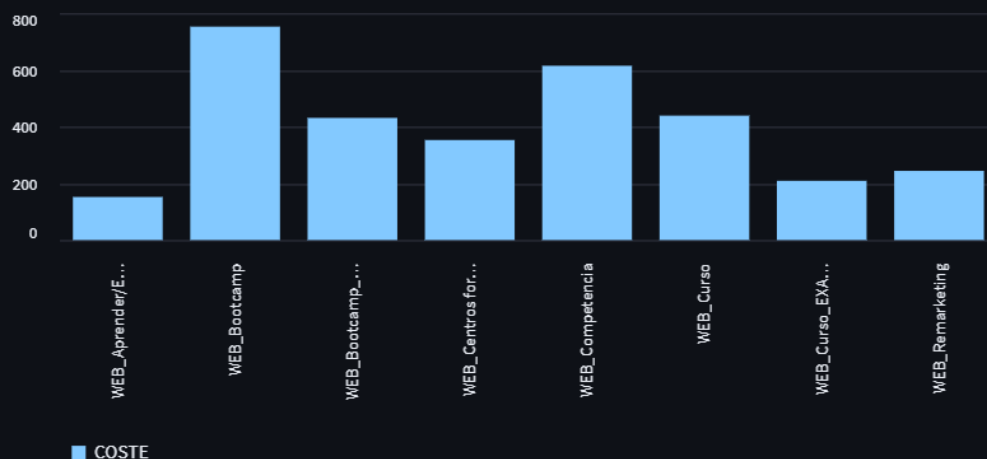
## Coste total de las campañas

Elige un proveedor

Google

Elige una modalidad de bootcamp

WEB



Las campañas mas **costosas** 🔥 hasta ahora han sido:

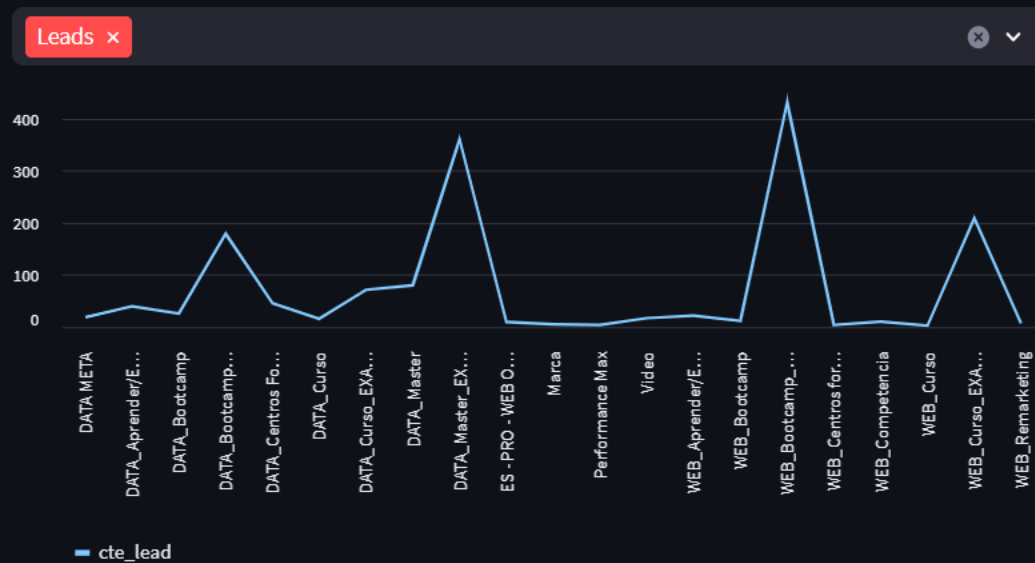
-DATA\_Bootcamp

-DATA\_CURSO

-ES\_PRO\_WEB

-WEB\_Bootcamp

## Costes unitarios



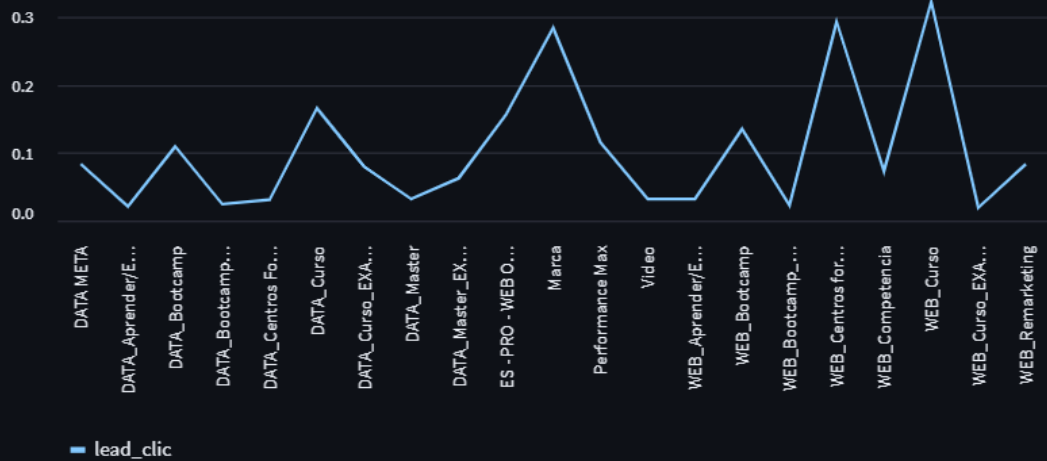
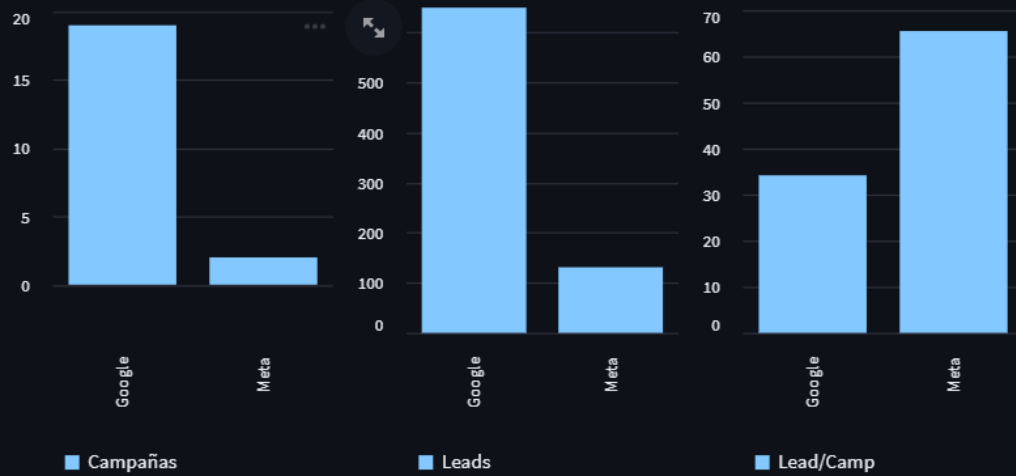
## Coste Meta VS Google

Cte	Meta	Google
media lead	14.336538	81.170139
media clic	1.555997	3.420625
media total	826.500000	452.315789

Google es mas caro en las variables estudiadas, sin embargo en media total lo es Meta, lo que invita a pensar que faltan variables por explicar



## Resultados Meta VS Google



Google es el que mas leads ha aportado, debido a que ha sido el proveedor mas habitual. Codenotch ha conseguido mas leads en cada campaña en Meta