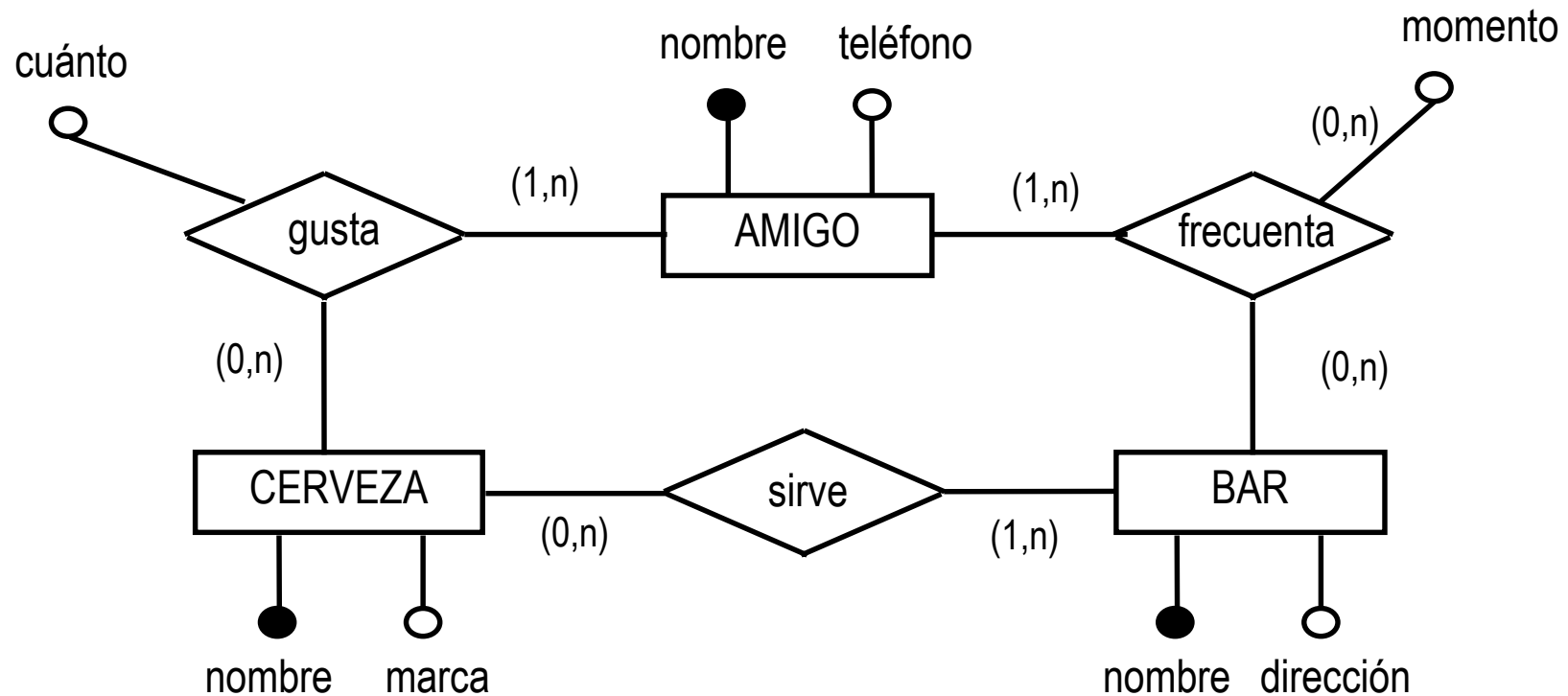


## 5. Metodología de diseño conceptual

Para cada área funcional de la empresa se construye un **esquema conceptual local** siguiendo estos pasos:

- (1) Identificar las entidades.
- (2) Identificar las relaciones.
- (3) Identificar los atributos y asociarlos a entidades y relaciones.
- (4) Determinar los dominios de los atributos.
- (5) Determinar los identificadores.
- (6) Determinar las jerarquías de generalización (si las hay).
- (7) Dibujar el diagrama entidad – relación.
- (8) Revisar el esquema conceptual local con el usuario.

## Ejemplo



momento  $\in \{\text{mañana, tarde, noche, indiferente}\}$

cuánto  $\in \{\text{nada, normal, mucho}\}$