(Nome do Grupo Temático)

**TÍTULO DO TRABALHO**

**(Artigo Completo)**

RESUMO

Parágrafo único, fonte TNR, corpo 11, espaço simples, alinhamento justificado; conteúdo com problema, objetivo da pesquisa, abordagem teórica, metodologia, procedimentos utilizados e principais resultados, extensão entre 300 e 500 palavras. Deve conter as principais ideias do texto, objetivos, metodologia e resultados alcançados.

Palavras-chave: tamanho fonte 11, separadas por ponto e vírgula, máximo 5.

INTRODUÇÃO

Apresentação de informações sobre o tema, a justificativa para a investigação e os objetivos do trabalho. De que trata o estudo? Por que a investigação foi feita? O que se sabia sobre o assunto?

REVISÃO DE LITERATURA

Apresentar os principais autores do tema em discussão, correlacionando-os de forma que fique clara sua corrente de pensamento científico, bem como as principais ideias e teorias que inspiraram seu trabalho.

Lembre-se que notas e legendas devem ficar na parte inferior, corpo 10, entrelinhas simples, alinhamento justificado.

METODOLOGIA

Descrever de forma clara os procedimentos metodológicos (tipo de estudo / população e amostra / métodos e instrumentos de coleta de dados / técnicas de análise de dados). Descrição dos procedimentos e dos aspectos éticos. Como o estudo foi realizado?

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Apresentar os resultados da pesquisa de forma descritiva e discutir os resultados obtidos com base na literatura pertinente. Para as pesquisas em andamento, este item deve apresentar os resultados preliminares ou os resultados esperados (hipóteses da pesquisa). Nesta etapa, você deverá discutir os resultados apresentados com suas ideias, interpretar conclusões, descrever implicações teóricas da pesquisa relacionadas com a prática.

O que foi encontrado? Quais são os fatos revelados pela investigação? O que significam os achados apresentados? O que este estudo acrescenta ao que já se sabia sobre o assunto?

CONCLUSÃO

Descrever a conclusão dos autores com base nos resultados, relacionando-as aos objetivos da pesquisa.

REFERÊNCIAS

Bateson, J. E. G., & Hoffman, K. D. (2001). Marketing de serviços. Porto Alegre: Bookman.

Beni, M. C. (2011). Globalização do turismo: megatendências do setor e a realidade brasileira. (3a ed.) São Paulo: Aleph – Série Turismo.

Oliveira, C., Gomes, E. F., Racaneli, F. C., Velásquez, G. G., & Lopes, M. R. (2012). A hotelaria hospitalar como uma nova perspectiva de atuação em organizações de saúde. Turismo: Estudos e Práticas, 1(2), 191-209.

Devem ser registradas aqui somente as referências que foram citadas no texto.