(Nome do Grupo Temático)

**TÍTULO DO TRABALHO**

INTRODUÇÃO

Apresentar uma visão geral sobre o tema estudado, indicar a relevância da pesquisa e descrever os objetivos do trabalho, com breve discussão das principais referências.

No caso de citações, usar preferencialmente de forma indireta ou direta curta (com menos de 3 linhas), de modo que não sejam utilizados recuos.

A citação direta deve ser destacada com o uso de aspas, conforme o exemplo a seguir: de acordo com Beni (2011, p. 19), o turista “representa bem essa nova dinâmica global, participando da abertura e da conquista de novas e surpreendentes regiões e espaços ambientais e culturais”.

Já citações indiretas devem conter apenas o sobrenome do autor, seguido do ano da obra entre parênteses.

METODOLOGIA

Descrever de forma clara os procedimentos metodológicos (tipo de estudo / população e amostra / métodos e instrumentos de coleta de dados / técnicas de análise de dados).

RESULTADOS

Apresentar os resultados da pesquisa de forma descritiva e discutir os resultados obtidos com base na literatura pertinente.

Para as pesquisas em andamento, este item deve apresentar os resultados preliminares ou os resultados esperados (hipóteses da pesquisa).

Tabelas, quadros e gráficos podem ser inseridos desde que não ultrapassem os limites máximos de tamanho do arquivo. Para este caso, deve-se inserir título em negrito na parte superior, com alinhamento centralizado e fonte (autor, ano) na parte inferior, centralizado e em tamanho 10.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Descrever a conclusão dos autores com base nos resultados, relacionando-as aos objetivos da pesquisa. Para as pesquisas em andamento, este item não é obrigatório.

Lembramos que serão permitidos trabalhos com 03 até 06 páginas, em arquivo único no formato word.

PALAVRAS-CHAVE

Palavra 01, palavra 02, palavra 03, palavra 04, palavra 05.

Mínimo de três e máximo de cinco, sequenciais e separadas por vírgula.

REFERÊNCIAS

Bateson, J. E. G., & Hoffman, K. D. (2001). Marketing de serviços. Porto Alegre: Bookman.

Beni, M. C. (2011). Globalização do turismo: megatendências do setor e a realidade brasileira. (3a ed.) São Paulo: Aleph – Série Turismo.

Oliveira, C., Gomes, E. F., Racaneli, F. C., Velásquez, G. G., & Lopes, M. R. (2012). A hotelaria hospitalar como uma nova perspectiva de atuação em organizações de saúde. Turismo: Estudos e Práticas, 1(2), 191-209.

Devem ser registradas aqui somente as referências que foram citadas no texto.