

101 年 11 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

101 年 12 月 20 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	<p>■本會臉書：</p> <p>1. 持續就 ECFA 執行情形、陸客來臺觀光、兩岸法制與社會交流、兩岸文教交流及港澳新形勢等議題進行貼文。</p> <p>2. 執行「臺港澳議題：臺港澳風情話-你心中的美麗時光」網路活動</p>	101.11.1 ~101.11.30	貼文 78 則 廣告 15 則	617,980 元	Yahoo 奇摩、聯合新聞網、admod 手機聯播、Click Force、Facebook、Google、YouTube 等 7 家。
電視媒體					
平面媒體	<p>■「兩岸海關合作協議」政策廣告</p> <p>■夾寄「兩岸 18 項協議的效益」文宣手冊</p> <p>■「兩岸制度化協商成果與前瞻」之政策廣告</p>	101.11.15 ~101.11.30	6 家媒體，刊登 6 則	2,683,790 元	2013 年金融證券年鑑(刊登跨頁 1 次)；壹周刊(夾寄手冊 11 萬份)；遠見雜誌、商業週刊、天下雜誌、今週刊(以上刊登雙跨頁 1 次)等 6 家。

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
廣播媒體	<ul style="list-style-type: none"> ■ 兩岸投保協議 ■ 兩岸海關合作協議及兩岸農產品檢驗檢疫協議 ■ 陸客來台觀光及陸資來臺效益 	101.11.8~ 101.12.5	1,103 檔次 (18 家電臺)	637,050 元	臺南知音、曾文溪電台、濁水溪電台、嘉義之音、新營之音、建國電台、古都電台、正聲雲林臺、嘉南廣播電台、紫色姊妹電台、港都電台、南方之音、主人電台、快樂電台、高屏溪電台、金臺灣廣播電台、金聲電台、正聲高雄臺等 18 家

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體					
電視媒體	無				
平面媒體	■ 於本會第 251 期「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」、「本會緊急服務專線及重要服務項目」之宣導廣告	101.11.1 ~101.11.30	發行 12,300 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
廣播媒體	無				