

102 年 1 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

102 年 2 月 22 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■ 本會臉書： 1. 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。 2. 執行「陸客來臺觀光議題」參訪活動	102.1.1 ~102.1.31	1. 貼文 41 則 2. 廣告 5 則	307,369 元	聯合新聞網、Click Force、Facebook、Google、YouTube 等 4 家。
	■ 「陸客自由行-經濟再進步」30 秒宣導短片	102.1.28 ~102.2.7	1. 480 萬曝光數 2. 22 次點擊數 3. 7500 人看完廣告	389,712 元	聯合新聞網、蘋果日報、中時電子報、自由時報、今日新聞網及 Youtube 等 6 家。
電視媒體	無				
平面媒體	無				
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■ 於本會第 253 期「兩岸經貿月刊」刊登本會「兩岸經貿網」、「本會緊急服務專線及重要服務項目」之宣導廣告。	102.1.1 ~102.1.31	12300 份	0	兩岸經貿月刊
廣播媒體	無				