

102 年 3 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

102 年 4 月 15 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	<p>■ 本會臉書：</p> <p>1. 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。</p> <p>2. 執行「青年話兩岸-大步跨未來」網路報名活動(3/19-4/1)</p> <p>3. 執行「ECFA 記憶力大考驗」網路活動(3/27-4/15)</p>	102.3.1 ~102.3.31	<p>1. 貼文 31 則</p> <p>2. 廣告 23 則</p>	391,407 元	Yahoo、聯合新聞網、Click Force、admod 手機聯播、Facebook、Google YouTube 等 7 家
電視媒體	無				
平面媒體	無				
廣播媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■ 於本會第 255 期「兩岸經貿月刊」刊登本會「兩岸經貿網」、「本會緊急服務專線及重要服務項目」之宣導廣告。	102.3.1 ~102.3.31	12,300 份	0	兩岸經貿月刊
廣播媒體	無				