

102 年 6 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

102 年 7 月 14 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■ 本會臉書： 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	102.6.1 ~102.6.30	貼文 36 則	33,665 元	Facebook
電視媒體	無				
平面媒體	「循序漸進，累積互信」政策廣告	102.6.22 ~102.6.30	9 家媒體，刊登 9 則	2,527,933 元	聯合報、聯合晚報、自由時報、蘋果日報、中國時報、工商時報、經濟日報、旺報及天下雜誌等 9 家媒體。

廣播媒體	■兩岸服務貿易協議 里長伯篇」 (國語版)	102.6.20 ~102.6.30	275 檔次	342,000 元	北部：中廣新聞網、News Radio(中廣聯播)、台北流行音樂電台 中部：中廣新聞網、News Radio(中廣聯播) 南部：中廣新聞網 (AM135Q AM1296)、News Radio(中廣聯播) 東部及離島：中廣新聞網 (AM63Q AM819 AM885)、News Radio(中廣聯播)、大寶桑廣播電台 共 13 個電台
	■「兩岸服務貿易協議 里長伯篇」(臺語版)		280 檔次		大漢之音、中部調頻、山城廣播、天天電台、新營之聲 建國電台及後山廣播等 7 家廣播電臺。

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■ 於本會第 258 期「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」之宣導廣告。	102.6.1 ~102.6.30	12,200 份	0	兩岸經貿月刊
廣播媒體	無				