

## 101 年 1 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

101 年 2 月 24 日聯絡處製表

### 一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路 媒體	本會臉書 1. 執行「兩岸法制及社會交流」議題之網路活動(全民打擊犯罪)及設置「兩岸交流防護罩」子粉絲團 2. 持續就「陸客來台觀光」、「ECFA 執行周年情形」等議題進行政策文宣貼文。	101.1.1 ~101.1.31	網路活動 1 次 廣告 11 則 貼文 71 則 建置 1 個子粉絲團	589,949 元	聯合新聞網、Google 關鍵字、蘋果日報、優仕網、Facebook 等 5 家
電視 媒體	於國內有線電視託播「舞出堅持篇」30 秒宣導短片	101.1.1 ~101.1.5	有線電視頻道廣告 808 檔 無線數位頻道廣告 96 檔	2,898,504 元	三立新聞台、三立台灣台、TVBS-N、TVBS、民視新聞台、中天新聞台、中天娛樂台、東森新聞台、東森財經新聞台、非凡新聞台、ESPN、東森電影台、東森戲劇台、東森洋片台、國

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
					家地理頻道、緯來電影台、臺灣綜合台等17 頻道。
平面媒體	夾寄本會 Q 版門神公仔紅包袋 12.5 萬份	101.1.12 ~101.1.17	1 次	600,000 元	壹周刊
廣播媒體	無	無	無	無	無

## 二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	無				
廣播媒體	無				