

101 年 7 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

101 年 8 月 14 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路 媒體	<p>本會臉書</p> <p>■ 執行「ECFA新契機—發現幸福臺灣之旅」網路報名活動。</p> <p>■ 辦理「ECFA新契機—發現幸福臺灣之旅」實體活動。</p> <p>■ 持續就 ECFA 執行情形、陸客來臺觀光、兩岸法制與社會交流、兩岸文教交流及港澳新形勢等議題進行貼文。</p>	101.7.1 ~101.7.31	<p>網路活動 1 個</p> <p>廣告 5 則</p> <p>實體活動 1 個</p> <p>貼文 69 則</p>	365,980 元	Facebook、聯合新聞網、Click Force 及 Google 等 4 家
電視 媒體	無				
平面 媒體	刊登「政府大陸政策目標」跨頁廣告	101.7.6	1 則	98,000 元	「觀光台灣 陸客自由行指南」
廣播 媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 247 期「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」、「本會緊急服務專線及重要服務項目」之宣導廣告	101.7.1 ~101.7.31	發行 12300 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
廣播媒體	無				