

101 年 4 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

101 年 5 月 14 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路 媒體	本會臉書 1. 執行大陸政策「讚」出來網路活動。 2. 持續就 ECFA 執行情形、陸客來臺觀光、兩岸法制與社會交流及陸生來台等議題進行貼文。	101.4.1 ~101.4.30	網路活動 1 個 廣告 9 則 貼文 56 則	628,830 元	Facebook、聯合新聞網、Google、今日新聞網、蘋果日報、優仕網等 6 家
電視 媒體	無				
平面 媒體	無				
廣播 媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	無				
廣播媒體	無				