

102 年 8 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

102 年 9 月 11 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■ 本會臉書：				
	1. 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	102.8.1 ~102.8.31	貼文 40 則	42,000 元	Facebook、聯合新聞網、Google
	2. 執行「服貿協議 GO!商機新動能」網路活動	102.8.9 ~102.8.31	廣告 6 則		
	■ 「兩岸兩會第九次高層會談-海峽兩岸服務貿易協議」網頁專區 Banner	102.7.15 ~102.8.17	廣告 1 則	31,500 元	自立晚報電子報
電視媒體	無				
平面媒體	「兩岸服貿協議美容美髮篇」書衣廣告	102.8.1 ~102.8.7	1 次	670,000 元	壹週刊第 636 期政治財經本
廣播媒體					

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■ 於本會第 260 期「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」廣告。	102.8.1 ~102.8.31	12,200 份	0	「兩岸經貿」月刊
	■ 於本會第 130 期「交流」雙月刊刊登本會「緊急服務專線」廣告	102.8.1 ~102.8.31	4,500 份	0	「交流」雙月刊
廣播媒體	無				