

# 102 年 4 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

102 年 5 月 10 日聯絡處製表

## 一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	<p>■ 本會臉書：</p> <p>1. 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。</p> <p>2. 執行「青年話兩岸-大步跨未來」網路報名活動(3/19-4/1)</p> <p>3. 執行「ECFA 記憶力大考驗」網路活動(3/27-4/15)</p>	102.4.1 ~102.4.30	<p>1. 貼文 38 則</p> <p>2. 廣告 23 則</p>	902,350 元	Yahoo、聯合新聞網、Click Force、admod 手機聯播、Facebook、Google YouTube 等 7 家
電視媒體	無				
平面媒體	無				
廣播媒體	無				

## 二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■ 於本會第 256 期「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」、「本會緊急服務專線及重要服務項目」及大陸臺商子女「2013 探索臺灣之美」夏令營之宣導廣告及夾報。	102.4.1 ~102.4.30	12,300 份	0	兩岸經貿月刊
	■ 於本會第 128 期「交流」雙月刊刊登大陸臺商子女「2013 探索臺灣之美」夏令營宣導廣告。	102.4.1 ~102.4.30	4500 份	0	交流雙月刊
廣播媒體	無				