

102 年 7 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

102 年 8 月 15 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■本會臉書： 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。	102.7.1 ~102.7.31	貼文 42 則	57,364 元	Facebook
電視媒體	無				
平面媒體	■「循序漸進，累積互信」政策廣告。 ■兩岸服務貿易協議「十個壯大」政策廣告。	102.7.1 ~102.7.31 102.7.24 ~102.7.25	13 家媒體，刊登 13 則	2,763,705 元	民眾日報、中華日報、臺灣時報、臺商 1000 大、遠見雜誌、財訊雜誌、新新聞及原聲兩岸雜誌等 8 家 聯合報、聯合晚報、自由時報、蘋果日報及中國時報等 5 家
廣播媒體	■兩岸服務貿易協議 籃球篇	102.7.1 ~102.7.21	889 檔次	909,000 元	飛揚調頻、新竹勞工電臺、桃園廣播、基隆廣

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
					播、淡水河廣播、全景廣播、大千電臺、每日廣播、青山電臺、臺中廣播、望春風電臺、濁水溪電臺、嘉南電臺、正港電臺、陽光電臺、主人電臺、嘉樂電臺、快樂電臺、高屏溪電臺、蘭陽電臺、大地之聲、東民電臺、正聲宜蘭臺、歡樂電臺、風聲電臺及澎湖電臺等 26 個電臺播出
	■ 兩岸服務貿易協議 比一比篇	102.7.22 ~102.8.4	296 檔次		基隆廣播、桃園廣播、新竹勞工廣播、淡水河電臺、飛揚調頻、全景廣播、臺北健康電臺、大苗栗電臺、新農電臺、每日廣播、青山廣播、臺中廣播、大千電臺、望春風電臺、濁水溪電臺、城市電
	■ 兩岸服務貿易協議 澎派上菜篇	102.7.22 ~102.8.4	310 檔次		

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
					臺、嘉義之音、國聲電 臺、嘉南廣播、正港廣 播、陽光廣播、主人電 臺、嘉樂電臺、快樂電 臺、高屏溪電臺、臺南知 音、大眾廣播、曾文溪電 臺、蘭陽廣播、大地之 聲、東民廣播、正聲宜蘭 臺、歡樂電臺、風聲電 臺、澎湖電臺、東臺灣電 臺、蓮友電臺、燕聲電 臺、花蓮希望之聲及臺東 之聲等 40 個電臺輪播

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■ 於本會第 259 期「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」廣告。	102.7.1 ~102.7.31	12,200 份	0	「兩岸經貿」月刊
廣播媒體	無				