

101 年 6 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

101 年 7 月 12 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路 媒體	<p>本會臉書</p> <p>■執行「大陸政策知識通-等你來挑戰」網路活動。</p> <p>■持續就 ECFA 執行情形、陸客來臺觀光、兩岸法制與社會交流、兩岸文教交流及港澳新形勢等議題進行貼文。</p>	101.6.1 ~101.6.30	<p>網路活動 1 個</p> <p>廣告 10 則</p> <p>貼文 73 則</p>	479,159 元	<p>Yahoo!奇摩、聯合新聞網、admod</p> <p>手機聯播、Click Force、</p> <p>Facebook、Google 等 6 家</p>
電視 媒體	無				
平面 媒體	無				
廣播 媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會第 246 期「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」、「本會緊急服務專線及重要服務項目」之宣導廣告	101.6.1 ~101.6.30	發行 12300 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
廣播媒體	無				