

# 101 年 10 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

101 年 11 月 20 日聯絡處製表

## 一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	<p>■ 本會臉書：</p> <p>1. 持續就 ECFA 執行情形、陸客來臺觀光、兩岸法制與社會交流、兩岸文教交流及港澳新形勢等議題進行貼文。</p> <p>2. 執行臺港澳議題「臺港澳風情話—我心中的美麗時光」網路活動。</p>	101.10.1 ~101.10.31	貼文 103 則 廣告 1 則	245,361 元	Facebook 聯合新聞網
電視媒體	無				
平面媒體	無				
廣播媒體	無				

## 二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體					
電視媒體	無				
平面媒體	■ 於本會第 250 期「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」、「本會緊急服務專線及重要服務項目」之宣導廣告	101.10.1 ~101.10.31	發行 12,300 份	0 元	「兩岸經貿」月刊
廣播媒體	無				