

101 年 12 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

102 年 1 月 11 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■ 本會臉書： 1. 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。 2. 執行「兩岸法治及社會交流議題--打擊犯罪好平安，讚助捐款獻愛心」網路活動	101.12.1 ~101.12.31	貼文 49 則 廣告 15 則	651,951 元	Yahoo 奇摩、聯合新聞網、admod 手機聯播、Click Force、Facebook、Google、YouTube 等 7 家。
電視媒體	無				
平面媒體	■ 「兩岸制度化協商成果與前瞻」之政策廣告 ■ 「陸客自由行成效」之政策廣告	101.12.6 ~101.12.21	8 家媒體 11 則	2,307,707 元	壹周刊、時報周刊、新新聞(以上各刊登 2 則共 3 跨頁)、商業週刊、天下雜誌、今週刊、財訊雜誌(以上各刊登跨頁 1 次) 及卓越雜誌(刊登雙跨頁 1 次)等 8 家。

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
	■將「大陸專業、商務人士服務卡」內容刊登於臺北市觀光協會發行之「Hello 臺灣 - 自由行指南、大眾交通服務手冊」	101.12.30	1 則	98,000 元	臺北市觀光協會「Hello 臺灣 - 自由行指南、大眾交通服務手冊」
廣播媒體	■製播「兩岸文化交流 - 流行音樂篇」廣播廣告 (60 秒) ■製播「兩岸 NGO 交流 - 李民傑篇」廣播廣告 (60 秒) ■製播「兩岸青年交流 - 林威篇」廣播廣告 (60 秒) ■製播「兩岸青年交流 - 未來希望篇」廣播廣告 (60 秒) ■製播「兩岸環保交流 - 李軍篇」廣播廣告 (60 秒) ■製播「兩岸科學營 - 惠琪篇」	101.12.11 ~101.12.24	39 家電臺 1,278 檔次	909,000 元	飛碟電臺(飛碟聯播網)、中港溪電臺(飛碟聯播網)、真善美電臺(飛碟聯播網)、人人電臺(好事聯播網)、大千電臺、亞洲電臺、飛揚調頻、臺北流行音樂電臺、全景廣播(快樂聯播網)、望春風電臺(快樂聯播網)、臺北健康電臺、大漢之音、新竹勞工之聲、基隆廣播、嘉義之音、濁水溪電臺、嘉樂電臺(快樂聯播網)、中部調頻、民生展望電臺(飛碟聯播網)、南臺灣電臺(飛碟聯播網)、港都電臺(好事聯播網)、南方之音(好事聯播網)、主人廣播電臺、高屏溪電臺、快樂電臺(快樂聯播網)

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
					電臺(快樂聯播網)、澎湖電臺(快樂聯播網)等 39 家
	■製播「兩岸食品安全協議」廣播廣告(30 秒)	101.12.6 ~101.12.14	352 檔次 (18 家電臺)	203,350 元	臺南知音、曾文溪電臺、濁水溪電臺、嘉義之音、新營之音、建國電臺、古都電臺、正聲雲林臺、嘉南廣播電臺、紫色姊妹電臺、港都電臺、南方之音、主人電臺、快樂電臺、高屏溪電臺、金臺灣廣播電臺、正聲高雄臺等 18 家
	■製播「避免國人於廣西南寧遭違法傳銷詐騙」廣播廣告(60 秒廣告 4 則、30 秒廣告 1 則)	101.12.8 ~101.12.15	中國廣播(股)公司各頻道 947 檔次(含購買 193 檔、贈送 754 檔)	830,000 元	中國廣播(股)公司之新聞網、流行網、花東分臺及飛碟聯播網等
	■製播「海基會與海協會有關『海峽兩岸投資保障和促進協議』人身自由與安全保障共識」廣播廣告(60 秒廣告 2 則)	101.12.10 ~101.12.20	41 家電臺 1,279 檔次	813,000 元	中廣新聞網、飛碟電臺(飛碟聯播網)、人人電臺(好事聯播網)、亞洲電臺、飛揚調頻、臺北流行音樂電臺、全景廣播(快樂聯播網)、臺北健康電臺、大漢之音、新竹勞工之聲、基隆廣播、中港溪電臺(飛碟聯播網)、望

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
					春風電臺(快樂聯播網)、真善美電臺(飛碟聯播網)、大千電臺、臺中廣播、嘉義之音、濁水溪電臺、嘉樂電臺(快樂聯播網)、中部調頻、民生展望電臺(飛碟聯播網)、南臺灣電臺(飛碟聯播網)、港都電臺(好事聯播網)、南方之音(好事聯播網)、主人廣播電臺、高屏溪電臺、快樂電臺(快樂聯播網)、曾文溪電臺、北宜產業電臺(飛碟聯播網)、太魯閣之音電臺(飛碟聯播網)、知本電臺(飛碟聯播網)、臺東之聲、蘭陽廣播、東臺灣廣播、蓮友電臺、燕聲廣播、蓮花電臺(好事聯播網)、歡樂電臺(快樂聯播網)、社區電臺(飛碟聯播網)、風聲電臺(快樂聯播網)、澎湖電臺(快樂聯播網)等 41 家

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■ 於本會第 252 期「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」、「本會緊急服務專線及重要服務項目」之宣導廣告	101.12.1 ~101.12.31	發行 12,300 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	■ 於本會 126 期「交流」雙月刊刊登本會緊急服務專線宣導廣告	101.12.1 ~101.12.31	發行 5,000 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
廣播媒體	無				