

# 102 年 2 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

102 年 3 月 14 日聯絡處製表

## 一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	<p>■ 本會臉書：</p> <p>1. 持續就大陸政策與兩岸關係相關議題進行貼文。</p> <p>2. 執行「探索與瞭解-兩岸社會交流新趨勢」網路報名活動</p>	102.2.1 ~102.2.28	<p>1. 貼文 31 則</p> <p>2. 廣告 4 則</p>	317,869 元	聯合新聞網、Click Force Facebook Google 等 4 家。
電視媒體	「陸客自由行 - 經濟再進步篇」30 秒短片	102.1.28. ~102.2.28	163 檔	0	臺視 中視 華視 民視、原住民等 5 家無線電視臺。
平面媒體	無				
廣播媒體	「陸客自由行 - 經濟再進步篇」30 秒廣播廣告	102.1.28. ~102.2.28	2,918 檔次	0	國內 205 家公民營廣播電臺。

## 二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	■ 於本會第 254 期「兩岸經貿月刊」刊登本會「兩岸經貿網」、「本會緊急服務專線及重要服務項目」之宣導廣告。	102.2.1 ~102.2.28	12,300 份	0	兩岸經貿月刊
廣播媒體	無				