

101 年 8 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

101 年 9 月 17 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	■本會臉書：持續就 ECFA 執行情形、陸客來臺觀光、兩岸法制與社會交流、兩岸文教交流及港澳新形勢等議題進行貼文。	101.8.1 ~101.8.31	貼文 55 則	169,500 元	Facebook 及新頭殼 newstalk 網站
	■於「新頭殼 newstalk 新聞網站」刊登第八次「江陳會談」網頁專區廣告。	101.8.17 ~101.8.31	廣告 1 則	50,000 元	
電視媒體	「兩岸投保協議—攀岩篇」30 秒電視廣告	101.8.1 -101.8.31	2,064 檔	13,130,576	三立新聞台、三立台灣台、TVBS-N、TVBS、民視新聞台、中天新聞台、中天娛樂台、年代新聞台、東森新聞台、東森財經新聞台、非凡新聞台、ESPN、東森電影台、東森戲劇台、東森洋片台、國家地理頻道、緯來電影台、臺灣綜合台、中華財

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
					經台等 19 頻道。
平面媒體	兩岸海關合作協議及兩岸投保協議之政策廣告	101.8.1 ~101.8.31	21 家媒體, 刊登 39 則	9,340,388 元	台商 1000 大、遠見雜誌、卓越雜誌、財訊雜誌；商業週刊、天下雜誌、壹周刊、今週刊、新新聞、時報周刊；聯合報、聯合晚報、自由時報、蘋果日報、中國時報；工商時報、經濟日報；中華日報、台灣時報、民眾日報；旺報等 21 家媒體
廣播媒體	<ul style="list-style-type: none"> ■ 兩岸海關合作協議 ■ 兩岸投保協議 ■ 兩岸十八項協議的效益 	101.8.6 ~101.8.31	2844 檔 33 家電台 (30 秒, 2459 檔) (60 秒, 385 檔)	573,086 元	人人電台、台北流行音樂電台、台北健康電台、大漢之音、新竹勞工之聲、基隆廣播、全景廣播、山海屯電台、嘉義之音、濁水溪電台、每日廣播、大千電台、望春風電台、中部調頻、紫

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
					色姊妹電台、港都電台、嘉南廣播電台、南方之音、主人廣播電台、嘉樂電台、快樂電台、高屏溪電台、曾文溪電台、連花電台、台東之聲、後山廣播、蘭陽廣播、東台灣廣播、蓮友電台、歡樂電台、燕聲廣播、風聲電台、澎湖電台等 33 家電台

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	於臉書粉絲團專頁封面照片宣傳第八次「江陳會談」	101.8.3 ~101.8.10	1 次	3,150 元	facebook
電視媒體	無				
平面媒體	■ 於本會第 248 期「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」、「本會緊急服務專線及重要服務項目」之宣導廣告	101.8.1 ~101.8.31	發行 12300 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	■ 於本會第 124 期「交流」雙月刊刊登本會緊急服務專線宣導廣告	101.8.1 ~101.8.31	發行 5000 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
廣播媒體	無				