

101 年 3 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

101 年 4 月 12 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路 媒體	<p>本會臉書</p> <p>1. 執行大陸政策傾聽與對話、兩岸大未來--青年學子向前行及大陸政策「讚」出來等三項網路活動。</p> <p>2. 持續就 ECFA 執行周年情形、陸客來臺觀光、兩岸法制與社會交流等議題進行貼文。</p>	101.3.1 ~101.3.31	<p>網路活動 3 個</p> <p>廣告 18 則</p> <p>貼文 59 則</p>	1,075,537 元	Facebook、聯合新聞網、Google、Yahoo! 奇摩、今日新聞網、蘋果日報及優仕網等 7 家
電視 媒體	無				
平面 媒體	無				
廣播 媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	無				
廣播媒體	無				