

101 年 9 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

101 年 10 月 5 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

| 類別 | 文宣內容 | 已刊播期間 | 次數(已執行內容) | 金額 | 託播對象 |
|------|---|----------------------|-------------------|-------------|--|
| 網路媒體 | <p>■本會臉書：</p> <p>1. 持續就 ECFA 執行情形、陸客來臺觀光、兩岸法制與社會交流、兩岸文教交流及港澳新形勢等議題進行貼文。</p> <p>2. 執行第八次江陳會談「兩岸投保及海關合作大進擊」網路活動</p> | 101.9.1 ~101.9.30 | 貼文 54 則 廣告 9 則 | 413,629 元 | 聯合新聞網、admod 手機聯播、Click Force、Facebook、Google 等 5 家 |
| 電視媒體 | 「兩岸投保協議—攀岩篇」30 秒電視廣告 | 101.9.1 -101.9.6 | 467 檔 | 2,970,920 元 | 三立新聞台、三立台灣台、TVBS-N、TVBS、民視新聞台、中天新聞台、中天娛樂台、年代新聞台、東森新聞台、東森財經新聞台、非凡新聞 |

| 類別 | 文宣內容 | 已刊播期間 | 次數(已執行內容) | 金額 | 託播對象 |
|------|--|----------------------|---|-----------|--|
| | | | | | 台、ESPN、東森電影台、東森戲劇台、東森洋片台、國家地理頻道、緯來電影台、臺灣綜合台、中華財經台等 19 頻道。 |
| 平面媒體 | 無 | | | | |
| 廣播媒體 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 兩岸海關合作協議 ■ 兩岸投保協議 ■ 兩岸十八項協議的效益 | 101.9.1 ~101.9.16 | 33 家電台, 1442 檔 (30 秒, 1230 檔) (60 秒, 192 檔) | 286,543 元 | 人人電台、台北流行音樂電台、台北健康電台、大漢之音、新竹勞工之聲、基隆廣播、全景廣播、山海屯電台、嘉義之音、濁水溪電台、每日廣播、大千電 |

| 類別 | 文宣內容 | 已刊播期間 | 次數(已執行內容) | 金額 | 託播對象 |
|----|------|-------|-----------|----|--|
| | | | | | 台、望春風電 台、中部調頻、 紫色姊妹電台、 港都電台、嘉南 廣播電台、南方 之音、主人廣播 電台、嘉樂電 台、快樂電台、 高屏溪電台、曾 文溪電台、連花 電台、台東之 聲、後山廣播、 蘭陽廣播、東台 灣廣播、蓮友電 台、歡樂電台、 燕聲廣播、風聲 電台、澎湖電台 等 33 家電台 |

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

| 類別 | 文宣內容 | 已刊播期間 | 次數 (已執行內容) | 金額 | 託播對象 |
|------|--|----------------------|---------------|-----|--------------|
| 網路媒體 | | | | | |
| 電視媒體 | 無 | | | | |
| 平面媒體 | ■ 於本會第 249 期「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」、「本會緊急服務專線及重要服務項目」之宣導廣告 | 101.9.1 ~101.9.30 | 發行 12,300 份 | 0 元 | 「兩岸經貿」月刊寄送對象 |
| 廣播媒體 | 無 | | | | |