

文化部政策宣導相關廣告執行情形季報表

102年度1-2月

單位：新台幣元

項次	機關(單位)名稱	宣導類型(平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	刊登或託播對象/版次/廣告版或新聞版	主要內容	金額	託播時間
1	文創發展司	廣播媒體	嘉義飛碟電臺	委託嘉義市政府文化局代管嘉義文化創意產業園區，為宣傳嘉義文化創意產業園區形象，該局於在地飛碟電台託播廣告。	40,000	102年1月至2月

備註：

本部前於101年6月29日以文計字第1013024090號函送本部各單位及所屬「文化部辦理各項計畫是否適用預算法第62條之1規定自行檢視表」，請各單位及所屬於辦理各項計畫或活動前(包括於經費核銷時)，先行自行檢視宣導內涵，確實予以填列，以落實預算法第62條之1執行原則及「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」，該表件並公布於本部資訊入口網。