

101 年 2 月辦理政策宣導相關之廣告彙整表

101 年 3 月 15 日聯絡處製表

一、行政院大陸委員會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數(已執行內容)	金額	託播對象
網路 媒體	<p>本會臉書</p> <p>1. 執行「ECFA 議題」(測測你的龍年運勢)及「兩岸法制及社會交流議題」(全民打擊犯罪)二項網路活動。</p> <p>2. 設立「ECFA--前進世界市場」子粉絲團。</p> <p>3. 持續就 ECFA 執行周年情形、陸客來臺觀光、兩岸法制與社會交流等議題進行貼文。</p>	101.2.1 ~101.2.29	<p>網路活動 2 個</p> <p>廣告 15 則</p> <p>貼文 83 則</p> <p>子粉絲專頁建置 1 個</p>	1,055,607 元	<p>聯合新聞網、Click Force、Google、Yahoo! 奇摩、今日新聞網、蘋果日報、優仕網、Facebook 等 8 家</p>
電視 媒體	無				
平面 媒體	無				
廣播 媒體	無				

二、財團法人海峽交流基金會執行部分

類別	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	託播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	1. 於本會第 121 期「交流」雙月刊刊登本會「兩岸經貿網」、「全球資訊網」與本會即將搬家之宣導廣告。 2. 於本會第 242 期「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」之宣導廣告。	101.02.01 ~101.02.29 101.02.01 ~101.02.29	每期發行 5000 份 每期發行 12200 份	0 元 0 元	「交流」雙月刊寄送對象 「兩岸經貿」月刊寄送對象
廣播媒體	無				