|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考慮因素** | **1~ 200** | **201~ 500** | **501~ 1000** | **1000 以上** | **全體** | **排名** | **F值** | **顯著性** | **<α** |
| 過程簡易性 | 4.07 | 4.31 | 4.50 | 4.13 | 4.27 | 8 | 1.61 | 0.195 |  |
| 商品多樣性 | 4.60 | 4.40 | 4.75 | 4.50 | 4.51 | 4 | 1.34 | 0.268 |  |
| 商品資訊 | 4.47 | 4.51 | 4.58 | 4.63 | 4.53 | 3 | 0.18 | 0.909 |  |
| 商品品質 | 4.47 | 4.63 | 4.67 | 4.50 | 4.59 | 2 | 0.37 | 0.774 |  |
| 交易安全性 | 4.53 | 4.69 | 4.92 | 4.63 | 4.69 | 1 | 1.24 | 0.303 |  |
| 交易便利性 | 3.87 | 4.46 | 4.42 | 4.13 | 4.29 | 7 | 3.18 | 0.030 | \* |
| 網站知名度 | 3.47 | 3.54 | 3.75 | 3.63 | 3.57 | 12 | 0.32 | 0.807 |  |
| 網站信譽 | 4.00 | 4.40 | 4.58 | 4.50 | 4.36 | 6 | 1.82 | 0.152 |  |
| 網站賦予保證 | 3.93 | 4.40 | 4.75 | 4.50 | 4.37 | 5 | 2.20 | 0.096 |  |
| 網站促銷 | 2.87 | 3.09 | 3.58 | 3.88 | 3.21 | 13 | 3.57 | 0.018 | \* |
| 收費與否 | 3.20 | 3.66 | 3.67 | 3.88 | 3.59 | 11 | 1.20 | 0.316 |  |
| 使用介面 | 3.87 | 4.23 | 4.17 | 4.25 | 4.14 | 9 | 1.00 | 0.399 |  |
| 客戶服務 | 4.07 | 4.06 | 4.33 | 3.88 | 4.09 | 10 | 0.58 | 0.627 |  |
| **樣本數** | 15 | 35 | 12 | 8 | 70 |  |  |  |  |

可看出，選擇拍賣網站的考慮因素依其重要程度高低，依序為：交易安全性、商品品質、商品資訊、商品多樣性、網站賦予保證與網站信譽。

經逐一以F檢定，以交易金額分組，對其注重程度進行檢定，發現有『交易便利性』與『網站促銷』等因素之注重程度會隨使平均交易金額不同，而有顯著差異（α=0.05）。這些項目，均以交易金額200以下者比較不注重；交易金額校高者就比較著重。