

**FilmVault**  
**Equipo**

**Integrantes**

**Product Owner:** JULIANA PRECIADO ANDUQUIA

**Scrum Master:** CRISTIAN DAVID CEPEDA PULIDO

**Dev:** JAVIER ALEJANDRO SAAVEDRA PIZA

**Dev:** JUAN DIEGO BELLO NARANJO

**Usabilidad:** SERGIO LEONARDO VIVAS RIAÑO

**Usabilidad:** KAROL JULIANA BOLIVAR NIEVES

**Taller de Diseño Multimedia**

**Usabilidad y Accesibilidad**

Tunja, Boyacá

2025

## Tabla de Contenido

1. Introducción	3
2. Público Objetivo	4
2.1. Registro Diario	4
2.2. Fichas User Persona	4
2.3. Mapa de Empatía	4
3. Reporte de Sprints	5
4. Arquitectura de la Información	6
4.1. Inventario de Contenido	6
4.2. Sitemap	6
4.3. Wireframes	6
4.4. Task Flow	6
4.5. User Flow	6
4.6. Wireflow	6
5. Arquitectura del Sistema	7
5.1. Metodología CSS	7
5.2. Framework / Librería de Desarrollo	7
5.3. Listado de Librerías	7
5.3. Listado de APIs	7
5.4. Modelo Cliente - Servidor	7
5.5. Despliegue	8
6. Página Funcional	9
7. Metodología de Evaluación de Usabilidad	10
8. Resultados y Evidencias	11
8.1. Análisis e Interpretación	11
8.2. Propuestas de Mejora	11
9. Presupuesto	12
10. Conclusiones Grupales	13
11. Anexos	14

## **1. Introducción**

FilmVault es un proyecto que busca crear una página web donde los usuarios puedan guardar, organizar y calificar las películas que ven, además de consultar información sobre ellas, de una forma sencilla y clara. La idea nació al ver que muchas personas ven películas todo el tiempo, pero no siempre tienen un lugar cómodo y fácil de usar para llevar un registro personal de lo que han visto o lo que quieren ver.

En la parte funcional nos inspiramos en Letterboxd, ya que permite organizar películas, escribir reseñas y manejar listas de manera práctica. Gracias a esa referencia entendimos qué funciones eran más útiles para el usuario y cómo debía comportarse FilmVault.

En lo visual tomamos como referencia Netflix, porque su estilo es moderno, ordenado y familiar para la mayoría de las personas.

De la combinación de estos dos estilos nace FilmVault, una página que reúne funciones pensadas para el usuario junto con una estética moderna y atractiva que hace que la experiencia sea más agradable y fácil de entender.

FilmVault mezcla diseño, accesibilidad y programación para crear una plataforma visualmente agradable y sencilla de usar. Su objetivo es ayudar al usuario a organizar sus películas y permitirle interactuar con ellas de una forma clara, rápida y cómoda.

## **2. Público Objetivo**

### **2.1. Registro Diario**

Los usuarios de FilmVault son personas que ven películas con frecuencia y que quieren una forma sencilla de organizar todo lo que ven. Son jóvenes y adultos entre los 20 y 50 años, que usan internet todos los días y disfrutan del cine como parte de su entretenimiento e intereses personales.

Buscan un lugar donde puedan guardar las películas que ya vieron, anotar las que quieren ver después y encontrar recomendaciones que se ajusten a sus gustos. Algunas personas prefieren películas clásicas, otras disfrutan las más populares o llamativas, y otras se inclinan por géneros como el drama, el romance o la animación.

Muchas de estas personas suelen estudiar o trabajar en áreas creativas o relacionadas con la comunicación, como diseño, publicidad, producción audiovisual o medios digitales. También hay usuarios que trabajan en profesiones no creativas, pero que ven las películas como una forma de relajarse después de su jornada laboral. Son personas que combinan su rutina diaria con el hábito de ver cine.

FilmVault está pensado para personas que disfrutan ver películas y que necesitan un espacio para llevar un control de todo lo que ven.

### **2.2. Fichas User Persona**

Las fichas User Persona se hicieron basándose en las características y hábitos del público objetivo de FilmVault. Cada ficha muestra un tipo de usuario que podría usar la plataforma.



## SOFÍA RUSSO ESPÓSITO

### BIOGRAFÍA

Sofía vive sola en un apartamento en el centro de Roma. Trabaja en el departamento de marketing de su empresa, siendo la jefa. Siempre está atenta a tendencias de la cultura pop y a cómo se consume el contenido en la era digital, algo que aplica tanto en su vida profesional como en su pasión por el cine.

Desde la adolescencia, las películas, especialmente las que tienen un gran impacto visual en 2D o 3D, y los vibrantes musicales, han sido su principal vía de escape e inspiración.

### EDAD

37 años

### SEXO

Mujer

### PAÍS

Italia

### UBICACIÓN

Roma

### OCCUPACIÓN

Jefa de Marketing

### ESTADO CIVIL

Soltera

### PERSONALIDAD

Creativo

Metódico

Sentimental

Pensativo

extrovertido

Introvertido

### INTERESES

Ver películas

Cultura pop

Redes sociales

Ver series

Musicales (Teatro y Cine)

### MOTIVACIONES

- La búsqueda constante de inspiración y entretenimiento de alta calidad.
- El deseo de estar al día con las últimas tendencias de la cultura pop y el cine.
- La necesidad de organización personal para sus intereses cinematográficos.

### OBJETIVOS

- Descubrir nuevas películas y musicales que estén en tendencia o sean visualmente impactantes.
- Mantener un registro organizado de las películas que ha visto y las que quiere ver.
- Encontrar inspiración para su trabajo a través de la creatividad cinematográfica.

### FRUSTRACIONES

- Perder el rastro de las películas que quiere ver o de las que le han gustado.
- Sitios web o aplicaciones con interfaces poco intuitivas o visualmente atractivas.
- No tener un espacio para discutir de forma constructiva sobre cine y musicales.

### PREFERENCIAS

Películas en 2D, 3D y Live Action, musicales, ver sus redes sociales, comida rápida y hacer contenido.

### CITA

"Siempre estoy buscando esa película que me deje sin aliento con sus efectos visuales o su banda sonora."



## JUAN GONZALES PERES

### EDAD

25 años

### SEXO

Hombre

### PAÍS

Tunja

### UBICACIÓN

Colombia

### OCCUPACIÓN

Actor

### ESTADO CIVIL

Soltero

### PERSONALIDAD

Creativo

Metódico

Sentimental

Pensativo

extrovertido

Introvertido

### CITA

"Mi sueño mas grande es ser el actor principal de una pelicula de accion y que este orgulloso de mi trabajo."

### PREFERENCIAS

Peliculas de accion y drama, palomitas sin sal, agua, gente interesada en el cine, karate.

### MOTIVACIONES

- Busqueda constante de entrenamiento y analisis para mejorar sus habilidades como actor.
- Tener acceso a lo mejor de sus generos favoritos.

### OBJETIVOS

- Expandir su conocimiento en actuacion y mejorar sus habilidades naturales fisicas.
- Tener una fuente accesible a sus peliculas favoritas y como buscar nuevas peliculas.

### INTERESES

Cine

Genero de Drama

Narrativa

Actuacion

### FRUSTRACIONES

- Perder el rastro de las peliculas que quiere ver o de las que le han gustado.
- Sitios web o aplicaciones con interfaces poco intuitivas o visualmente blandas.
- Accesibilidad limitadas a peliculas para actuar y analizar.

### BIOGRAFÍA

Desde niño, siempre he sido un gran fan del arte de actuar, gracias a mi exposición de esta en películas, desde los shows en kindergarten y en incluso en mi propio hogar. Simultaneamente, me encanta analizar la actuación de otros roles en los shows de TV, y mas importante, en las películas que consumo, para reconocer los aspectos mas importantes de actuar. Mi sueño mas grande es ser parte de un película, para poner a vista de todos mi talento y habilidades como actor.



## DIANA VIVAS MORALES

EDAD	22 años
SEXO	Mujer
PAÍS	Duitama
UBICACIÓN	Colombia
OCCUPACIÓN	Escritora, artista

## BIOGRAFÍA

Tenia 13 años cuando mi mama y yo vimos Kiki, entregas a domicilio, y desde entonces, tuve un amor incesable por escribir historias y consumir otras películas, principalmente animadas. Estoy a mitad de mi escuela de película, y he aprendido bastante sobre los procesos complicados de producción de una, y quiero seguir expandiendo mis conocimientos para cumplir mi sueño de producir y escribir una exitosa película animada en 3D.

## MOTIVACIONES

- La pasión por el conocimiento y la comprensión del mundo a través del arte de animación como medio artístico.
- El deseo de ampliar su cultura cinematográfica y conocimiento como escritora y artista.
- Producir su propia película animada.

## OBJETIVOS

- Encontrar películas animadas que no son fácilmente accesibles.
- Tener un espacio para guardar y organizar su colección personal de películas favoritas y pendientes.
- Leer críticas y análisis sobre las películas, más allá de las opiniones superficiales.

## INTERESES

- Animacion 2D y 3D  
Dibujo y arte  
Genero de romance y fantasía  
Lectura  
Escribir narrativas

## FRUSTRACIONES

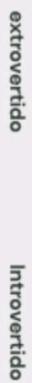
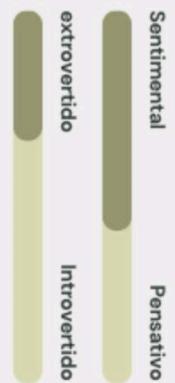
- Dificultad para separar el contenido irrelevante y encontrar películas de su interés en plataformas con catálogos masivos y desordenados.
- Falta de forma apropiada de rastrear películas clásicas de sus medios y géneros preferidos.
- Interfaces muy blandas y desinteresantes.

## PREFERENCIAS

Películas 2D y 3D, dibujar e ilustrar, narrativas fantásticas y románticas, lectura y escritura, comidas saludables.

## CITA

"Para mí, una buena película es aquella que te hace pensar durante días y se queda en tu memoria por buena razón."





## PEDRO ROJAS SILVA

### BIOGRAFÍA

Pedro vive junto a su pareja en una casa en una zona tranquila de Lisboa. Es profesor de historia en una universidad de Lisboa.

Después de un día de trabajo y las responsabilidades familiares, encuentra su momento de desconexión en el cine, especialmente en películas que ofrecen una narrativa profunda o un valor histórico. Le interesan aquellas producciones que invitan a la reflexión o le permiten aprender algo nuevo. Le gusta buscar y descubrir joyas ocultas o películas de nicho.

### EDAD

30 años

### SEXO

Hombre

### PAÍS

Portugal

### UBICACIÓN

Lisboa

### OCCUPACIÓN

Profesor

### ESTADO CIVIL

Casado

### INTERESES

Cine clásico

Cine de autor

Ler

Actividades tranquilas

Pasar tiempo con su pareja

### FRUSTRACIONES

- Dificultad para filtrar el contenido irrelevantes y encontrar películas de su interés en plataformas con catálogos masivos.
- Falta de información detallada o análisis profundos sobre cine clásico o de autor.
- Interfaces sobrecargadas o con demasiada publicidad.

### PERSONALIDAD

Creativo

Metódico

### Sentimental

Pensativo

### extrovertido

Introvertido

### CITA

"Para mí, una buena película es aquella que te hace pensar durante días."

### PREFERENCIAS

Películas profundas, lugares tranquilos, días lluviosos y café con azúcar.

## 2.3. Mapa de Empatía

Los mapas de empatía se hicieron a partir de los User Persona y del público objetivo de FilmVault. Ayudan a entender mejor lo que cada usuario piensa, siente y vive cuando usa plataformas de películas.

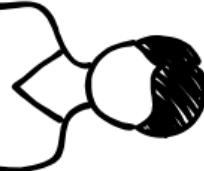
### Mapa De Empatía de sitio web de películas

#### ¿Qué piensa y siente el estudiante?

- "Solo quiero tener un dispositivo accesible para poder hacer mi búsqueda de películas de mis intereses más convenientes y efectivos".
- Se siente frustrado cuando se vuelve difícil encontrar qué ver, y dónde verlo o si se le pierde algo que quería ver, por alguna razón específica.
- Desea una experiencia de cine en línea personalizada y libre, sin que esté enterrado debajo de búsquedas tediosas, contenido "premium" bloqueando acceso a contenido, o alguna forma de publicidad codiciosa.

#### ¿Qué oye?

- Sus propios amigos le dan recomendaciones de dónde ver películas, que no se siente muy confiado.
- Opiniones muy divididas en redes sociales sobre formas accesibles de ver contenido de cine ya sea viejo o nuevo.
- Gran variedad de opiniones sobre plataformas o servicios disponibles para ver contenido digital de películas de extranjeros en línea.
- Serios problemas que han tenido estrenos de cine.



#### ¿Qué ve?

- Un número variado de servicios streaming que cubren casi todo contenido digital de entretenimiento.
- Reseñas y recomendaciones dispersas e inconsistentes.
- Los servicios tienen interfaces muy a los números y desinteresantes.
- Poca publicidad de estrenos y más competencia innecesaria entre estos servicios streaming.

#### ¿Qué dice y hace?

- Dar sus propios comentarios y opiniones sobre las películas que ve con sus amigos, compartir listas o reseñas.
- Siempre está en la búsqueda de una nueva película para ver.
- Preserva sus memorias positivas con sus películas favoritas por años.
- Se queja al perder mucho tiempo no encontrando alguna película que le parezca interesante.
- En ocasiones, escribe sus análisis de estas y lista de sus preferencias en películas.

#### Dolores

- Dificultad en organizar sus prioridades de películas vistas o que faltan ver.
- Mala integración de diseño web y prácticas cuestionables en la mayoría de servicios de streaming.
- Recomendaciones anticuadas o repetitivas.
- Exceso de opciones y funciones que no tienen un propósito claro.
- La perdida de tiempo en solo buscar un producto que se pueda ajustar a las necesidades del consumidor.

#### Ganancias

- Que la página web que desea pueda buscar, organizar y descubrir películas de forma personalizable.
- Recomendaciones que puedan ajustar a las necesidades de los usuarios.
- Lugar conveniente de almacenamiento de contenido consumido o recomendado.
- Una experiencia divertida y satisfactoria con la asistencia de una interfaz amigable, rápida y efectiva.

## Mapa De Empatía

### ¿Qué piensa y siente?

- Quiere aprovechar mejor su tiempo viendo películas a su gusto.
- Busca sentirse parte de una comunidad cinéfila.
- A veces se frustra por no saber qué ver.
- Disfruta descubriendo joyas poco conocidas.

### ¿Qué oye?

- Escucha a amigos recomendar películas o series.
- Ve reseñas en YouTube o TikTok.
- Recibe sugerencias de plataformas como Netflix o HBO.
- Oye sobre nuevas películas por anuncios o tráilers en diferentes plataformas.

### ¿Qué dice y hace?

- Comenta películas en redes sociales o con amigos.
- Busca recomendaciones personalizadas.
- Califica películas después de verlas.
- A veces comparte sus listas o calificaciones.



### ¿Qué ve?

- Una gran cantidad de opciones de streaming.
- Interfaz visual con carátulas y puntuaciones.
- Opiniones diversas sobre cada película.
- Competencia entre plataformas.

### Dolores

- Dificultad para decidir qué ver entre tantas opciones.
- Reseñas confusas o contradictorias.
- Plataformas con interfaces poco intuitivas.
- No poder recordar fácilmente las películas que quiere ver.

### Ganancias

- Encontrar películas que se ajusten a su gusto.
- Poder llevar un registro organizado de lo que ha visto.
- Descubrir recomendaciones personalizadas y confiables.
- Compartir gustos y opiniones con otros.

A partir de los dos mapas de empatía se ve que, tanto el usuario general como el estudiante, comparten un problema central: tienen muchas opciones para ver películas, pero pocas herramientas que les ayuden a decidir qué ver, organizar lo que consumen y recordar lo que les ha gustado. La sobrecarga de catálogos, las interfaces poco claras y las recomendaciones repetitivas hacen que terminen perdiendo tiempo buscando en lugar de disfrutar la película.

También aparece con fuerza la necesidad de personalización y de comunidad. Los usuarios quieren un espacio donde puedan guardar sus películas vistas y pendientes, recibir sugerencias ajustadas a sus gustos y compartir opiniones, listas o reseñas con otras personas en las que confían más que en los algoritmos de las plataformas de streaming. Valoran mucho poder conservar sus recuerdos asociados a ciertas películas y tener ese registro accesible en un solo lugar.

### **3. Reporte de Sprints**

#### **Sprint 1:**

El Sprint 1 se centró en definir la idea principal de FilmVault y en preparar la primera presentación del proyecto. En este sprint se tuvieron 7 tareas:

1. Definir la idea y el nombre del proyecto
2. Elegir la metodología CSS
3. Crear las diapositivas de la presentación
4. Redactar el contenido de las diapositivas
5. Diseñar y preparar un Kahoot
6. Realizar la exposición ante los “inversionistas”
7. Corregir el Kahoot para ajustarlo a la información correcta

El cumplimiento de este sprint fue de un 75%, ya que 5 de las 7 tareas se completaron correctamente. El 25% restante presentó dificultades debido a errores en el Kahoot y a la ausencia de un integrante en la presentación, lo que generó más trabajo dentro del sprint.

A pesar de estos inconvenientes, la mayoría del trabajo se entregó dentro del tiempo esperado, lo que permitió completar el primer sprint sin contratiempos. Se vio un buen resultado para un primer sprint, considerando que lo esperado era completar el 100% de las tareas.

En el trabajo en equipo la comunicación funcionó bien en casi todas las tareas, cerca del 70%. El otro 30% tuvo problemas por falta de compromiso. La ausencia en la presentación y los errores del Kahoot mostraron que se necesitaba más responsabilidad y revisar mejor las actividades. Aun así, este sprint ayudó a ver qué cosas estaban funcionando bien y qué era necesario mejorar para los siguientes.

### **Sprint 2:**

El Sprint 2 estuvo enfocado en desarrollar la parte inicial del diseño del proyecto y en organizar la identidad visual de FilmVault. En este sprint se trabajó en 3 tareas principales:

1. Crear la ficha del User Persona
2. Diseñar el wireframe de baja fidelidad de la página principal
3. Definir la propuesta visual del proyecto, como colores, tipografías y referencias

El cumplimiento de este sprint fue de 75%, ya que dos de las tres tareas se completaron sin problemas. La actividad del User Persona quedó incompleta porque uno de los integrantes no participó en hacer esa tarea, lo que aumentó la carga de trabajo para los demás.

En este sprint también se unieron los integrantes de Usabilidad y Accesibilidad, lo que permitió observar cómo trabajaban y entender mejor cómo podíamos mejorar el trabajo en equipo.

A pesar de la dificultad con una de las tareas, tanto el wireframe como la propuesta visual se entregaron a tiempo, lo que permitió cerrar el sprint sin retrasos.

En cuanto al trabajo en equipo, la coordinación funcionó de forma adecuada en la mayor parte del sprint, cerca de un 70%. El otro 30% se vio afectado por la falta de participación en una de las tareas. Aun así, este sprint sirvió para reforzar la

importancia de mantener un compromiso constante y ayudó a definir la base del estilo visual que se seguiría en las siguientes etapas del proyecto

### **Sprint 3:**

El Sprint 3 se enfocó en avanzar en el diseño y en iniciar la parte técnica del proyecto. En este sprint se tuvieron 6 tareas:

1. Completar la ficha del User Persona
2. Iniciar el proyecto en Angular (Esto más adelante no serviría porque terminaríamos haciendo el proyecto en React)
3. Diseñar los wireframes de alta fidelidad
4. Crear la pantalla de inicio de sesión (login)
5. Organizar la estructura general del proyecto
6. Ajustar detalles visuales según la retroalimentación del sprint anterior

El cumplimiento de este sprint fue del 100%, ya que todas las tareas se completaron correctamente. A diferencia de los sprints anteriores, todos los integrantes participaron y entregaron su parte, lo que permitió que el trabajo avanzara sin dificultades.

Durante este sprint ya se pudo ver el proyecto en funcionamiento desde lo técnico, gracias al inicio en Angular. Los wireframes de alta fidelidad ayudaron a visualizar mejor cómo se verían las pantallas finales, y la creación del login permitió comenzar a definir la estructura principal de navegación. Esto hizo que el proyecto avanzara de una forma más ordenada y clara.

El trabajo en equipo funcionó bien durante casi todo el sprint, con una coordinación cercana al 90%. Hubo buena comunicación y todas las tareas se entregaron dentro del tiempo esperado, lo que permitió completar este sprint sin contratiempos. Sin embargo, con el tiempo se decidió cambiar tanto la tecnología (pasando de Angular a React) como algunos aspectos de esos diseños. Esto se debe a que el Sprint 3 todavía fue una fase de exploración, en la que se probaron ideas y enfoques que luego sirvieron como base para tomar mejores decisiones en los siguientes sprints.

## **Sprint 4:**

El Sprint 4 estuvo enfocado en trabajar las funciones principales del proyecto y en avanzar con varias tareas de diseño que venían desde sprints anteriores. En este sprint se tuvieron 10 tareas:

1. Completar las fichas de usuario
2. Realizar el mapa de empatía
3. Crear la pantalla de login
4. Diseñar la sección de reseñas
5. Diseñar la parte de calificación de películas
6. Avanzar con la watchlist
7. Desarrollo de la aplicación en React.
8. Implementar la base de datos TMDB.
9. Diseñar mejoras visuales del proyecto
10. Ajustar wireframes según comentarios previos
11. Crear prototipos visuales más detallados

El cumplimiento de este sprint fue de 80%, ya que la mayoría de las tareas se completaron sin problema. Las actividades que no se entregaron fueron el mapa de empatía y algunas de las mejoras visuales asignadas, lo que generó más trabajo para el resto del equipo.

Aun así, se lograron desarrollar funciones importantes como el login, las reseñas, la calificación, la conexión a la base de datos TMDB y la watchlist, esta vez ya todo integrado en React. También se completaron los ajustes visuales y las fichas del usuario.

En cuanto al trabajo en equipo, funcionó bien en la mayoría del sprint, aproximadamente en un 75%. El otro 25% se vio afectado por la falta de entrega, lo que mostró que era necesario que todos se comprometieran más. Aun así, el sprint se pudo llevar a cabo porque algunos integrantes del equipo asumieron las

tareas que no fueron realizadas, lo que permitió que el proyecto siguiera avanzando. Gracias a ese esfuerzo extra, el sprint dejó adelantadas varias funciones que serían útiles para el siguiente sprint.

### **Sprint 5:**

El Sprint 5 fue el último sprint del proyecto y estuvo enfocado en preparar los detalles finales para la Expo Multimedia y terminar varias tareas pendientes. En este sprint se tuvieron 12 tareas:

1. Programar la página principal (landing page)
2. Investigar y aplicar estilos con CSS
3. Realizar wireframes finales
4. Crear métodos de testeo
5. Elaborar el sitemap
6. Hacer el task flow
7. Crear el wireflow
8. Avanzar con la programación general del proyecto
9. Ajustar detalles visuales
10. Preparar la presentación para la Expo
11. Realizar pruebas con usuarios
12. Asistir a la Expo Multimedia

El cumplimiento de este sprint fue de 75%, ya que la mayoría de las actividades se completaron sin problema. Sin embargo, hubo tareas que no se realizaron, los métodos de testeo no se entregaron y una parte de la programación no se terminó, ya que uno de los integrantes no cumplió con su parte y solo asistió a la Expo. Esto hizo que los demás tuvieran que asumir esas responsabilidades.

Aun así, se completaron los wireframes finales, el sitemap, el task flow y el wireflow, y con esto se pudo terminar la parte visual y la estructura del proyecto. También se avanzó en la programación y en los ajustes necesarios para presentar una versión funcional. Durante la Expo se hicieron pruebas con usuarios, lo que permitió obtener las opiniones de los usuarios sobre el proyecto.

En cuanto al trabajo en equipo, funcionó bien en la mayoría del sprint, con una participación cercana al 70%. El otro 30% tuvo dificultades para cumplir con sus entregas, pero gracias a que los que sí trabajaron asumieron las tareas que no se completaron, el proyecto pudo entregarse a tiempo para la Expo Multimedia.

## 4. Arquitectura de la Información

### 4.1. Inventario de Contenido

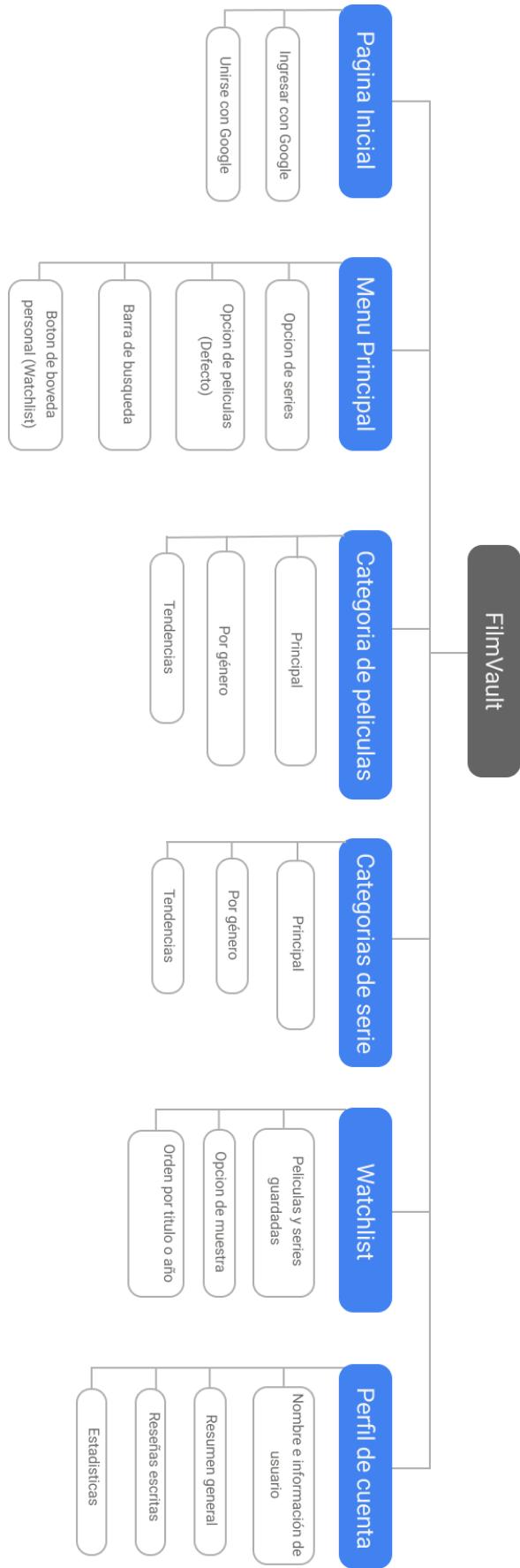
Para organizar el proyecto, se diseñó un inventario de contenido. Este inventario da una breve descripción de todos los elementos más esenciales que tendrá FilmVault, y da una idea general de cómo se iba a ordenar la información esencial del contenido dentro del sitio.

ID	Nombre	Descripción
1	Página principal	Es el punto de entrada con una muestra de películas o series destacadas
2	Pantalla de Inicio de Sesión	Los usuarios se autentican aquí
3	Opciones de navegación	Opción defecto de entrada es lista de películas, pero se puede viajar a la lista de series, lista de bóveda personal, o buscar con la barra de búsqueda

4	Lista de series	Catálogo solo de series (mejor valoradas, populares y en emisión)
5	Lista de películas	Catálogo solo de películas (próximos estrenos, en cine, tendencias semanales, clásicos valorados, mejor del año y aprobados por críticas)
6	Bóveda personal (Watchlist)	Películas y series guardadas por el usuario para ver
7	Información sobre la película o serie	Información general sobre la película o serie
8	Perfil del usuario	Información sobre la actividad en la web.

#### 4.2. Sitemap

Se hizo un sitemap, en el cual se definen las secciones principales de FilmVault y sus elementos principales. Este diagrama sirvió para estructurar el esquema de navegación y la forma en que el usuario puede moverse por la plataforma.



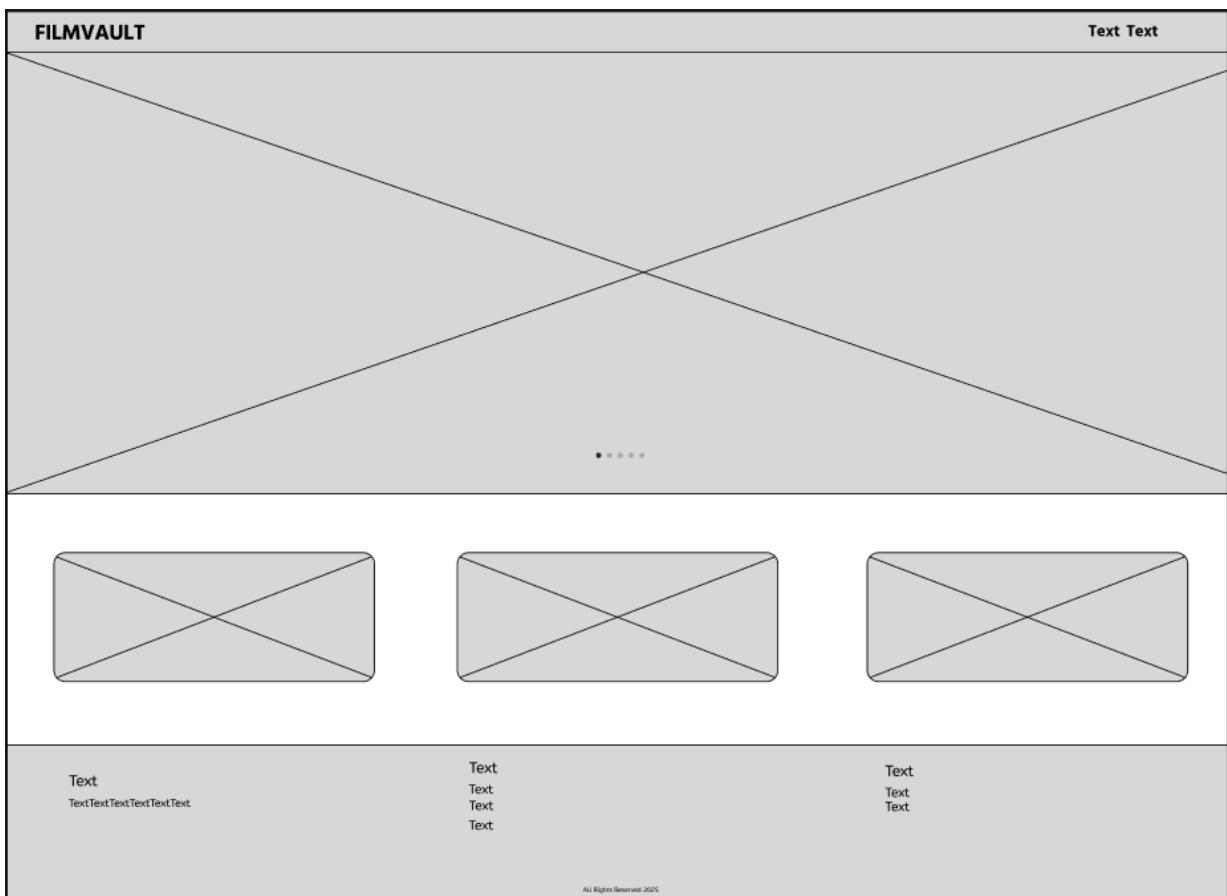
### 4.3. Wireframes

Para la construcción visual de FilmVault, se diseñaron Wireframes de fidelidad baja y media, que actúan como el plano arquitectónico de la interfaz de la página. Estos esquemas representan el esqueleto del sitio web, y permitieron planificar la distribución de contenido, las funcionalidades y la navegación. Su desarrollo fue clave para traducir la arquitectura de la información en las pantallas, asegurando una estructura sólida antes de aplicar los estilos finales.

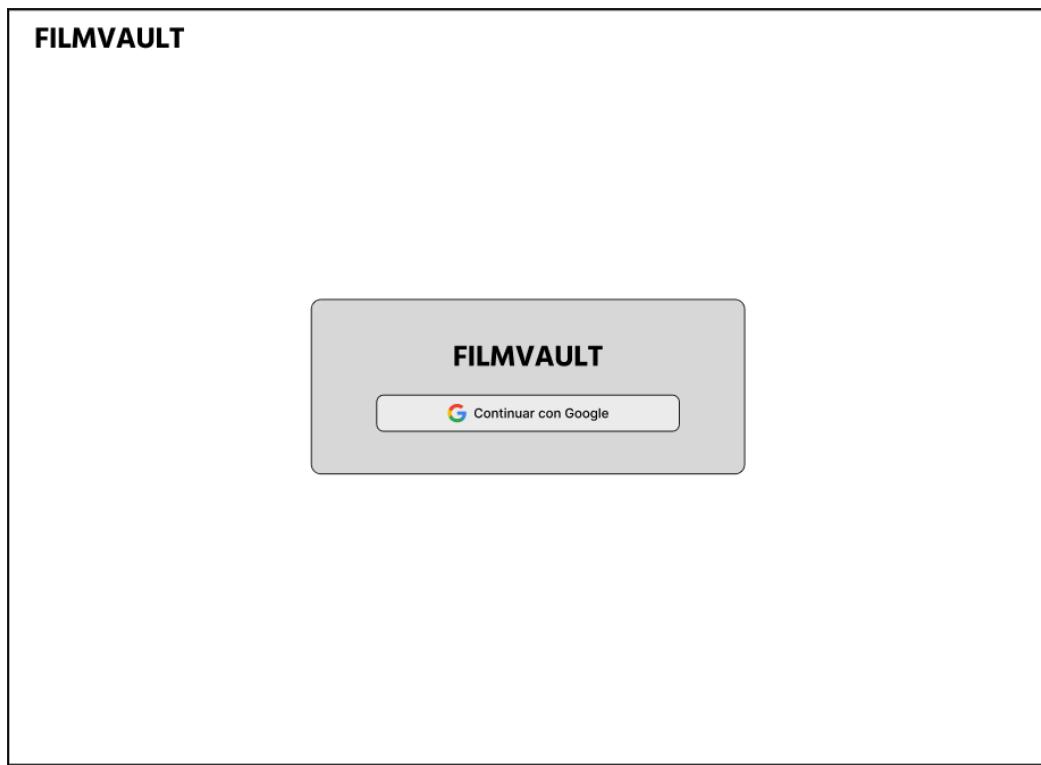
#### Fidelidad baja

En esta etapa inicial se desarrollaron bocetos estructurales básicos para definir la distribución de elementos en la pantalla. El objetivo de esta fase, fue centrarse exclusivamente en la jerarquía de la información del contenido.

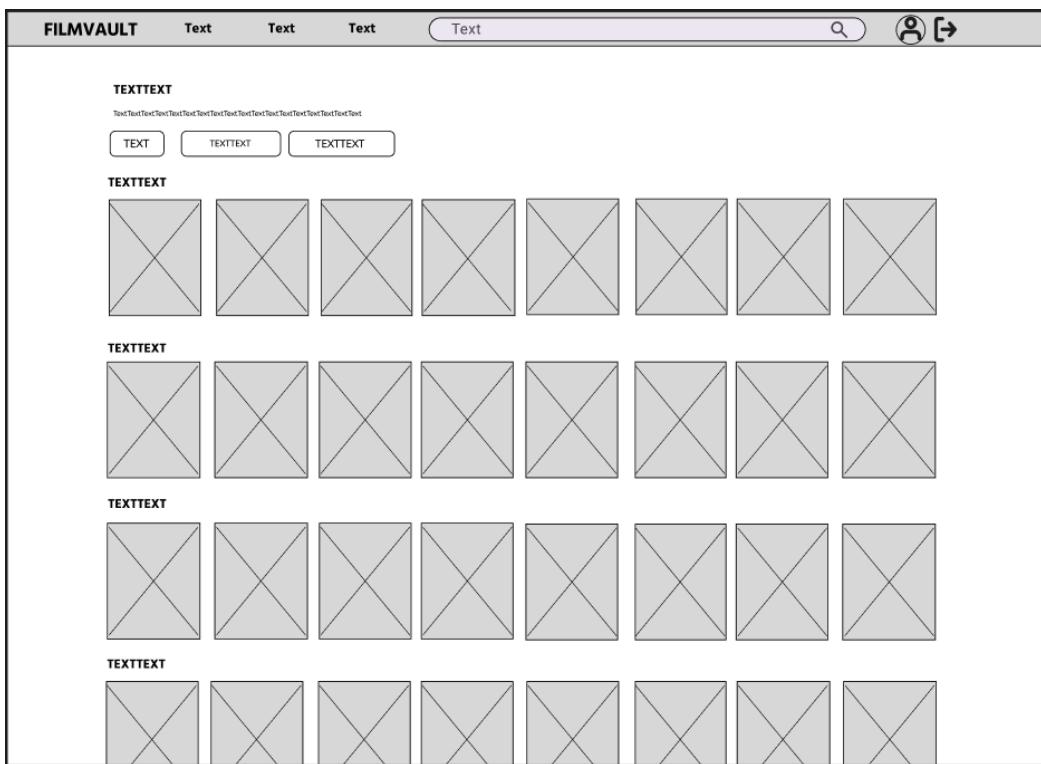
#### Landing Page:



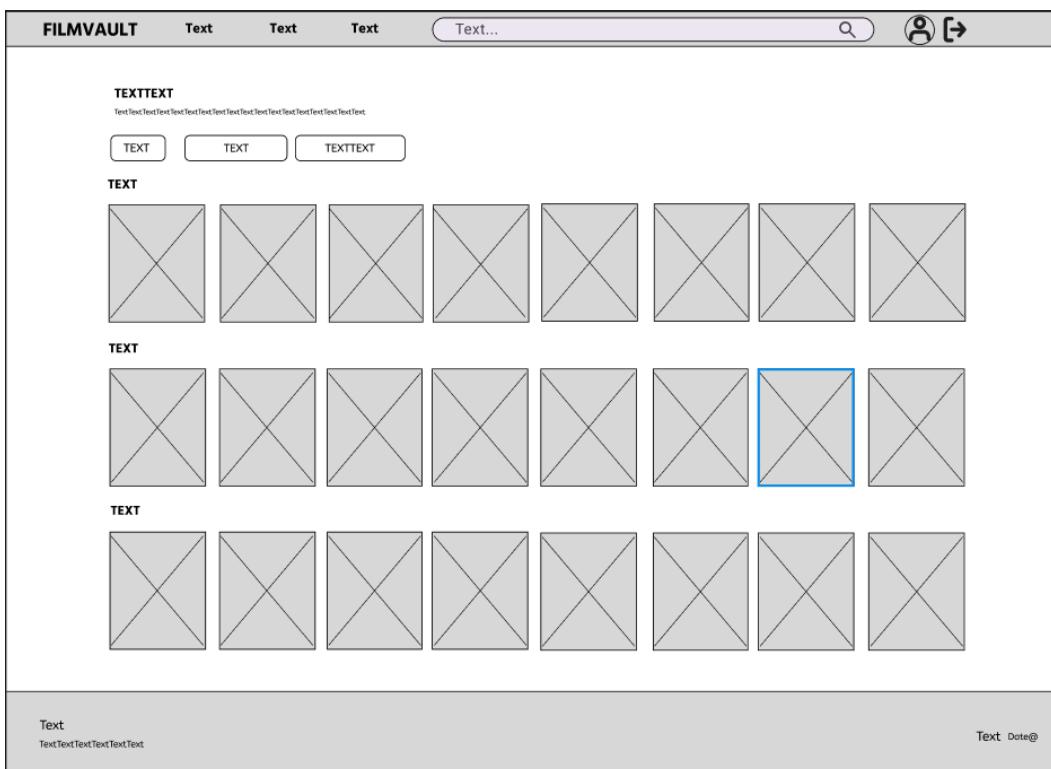
**Inicio de Sesión:**



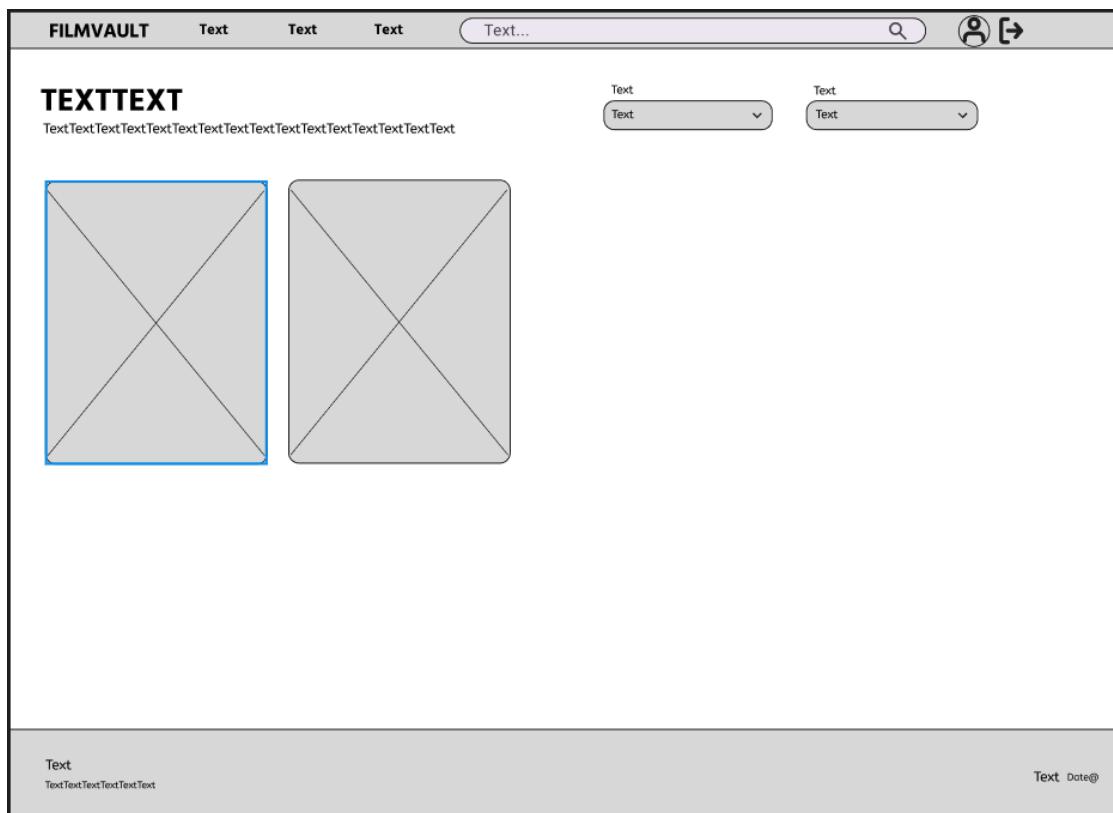
## Home (Películas):



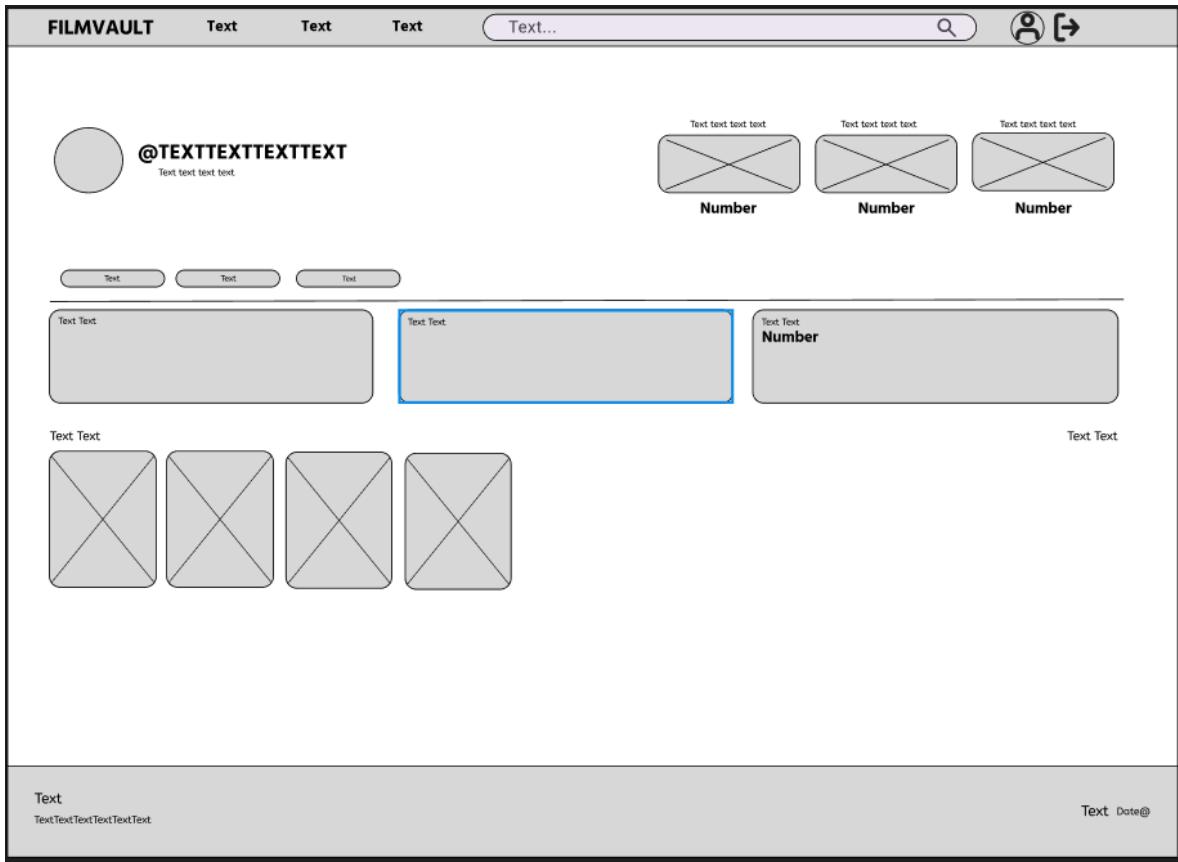
## Series:



## Watchlist:



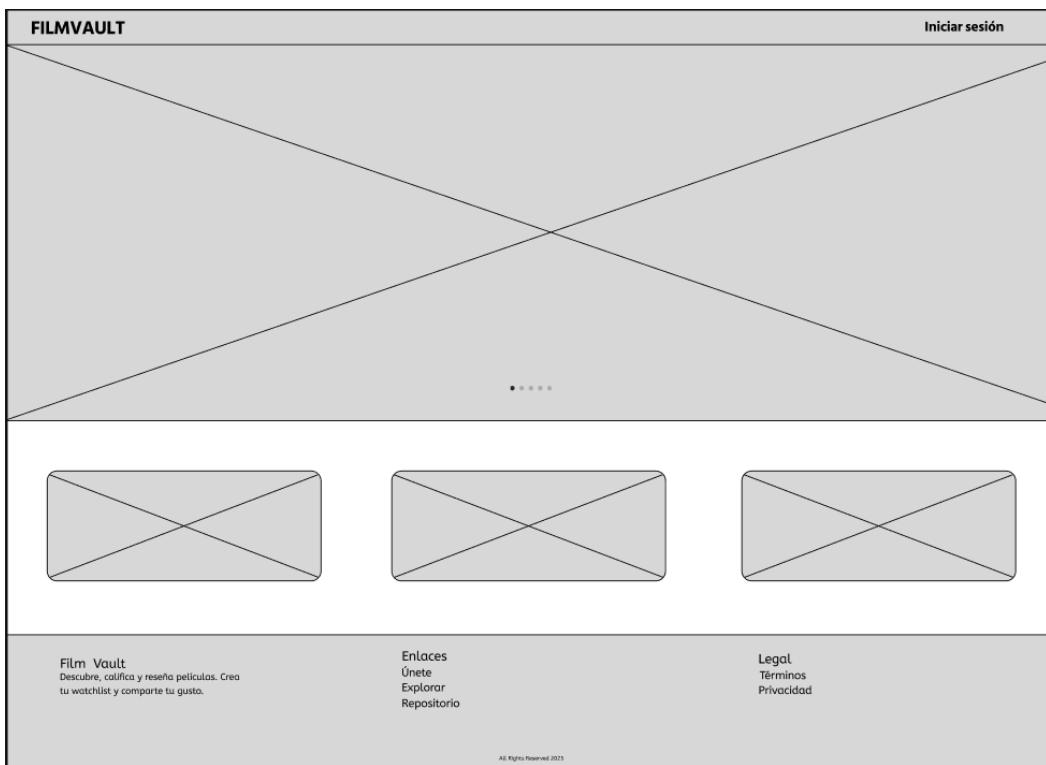
## Perfil:



## Fidelidad media

Posteriormente, se elaboró el Wireframe de fidelidad media, para detallar con mayor precisión la ubicación y el tamaño de los componentes clave, como las grillas de películas y menús de navegación. En esta fase, se busca validar la usabilidad y la experiencia de navegación, acercando un poco la interfaz a su aspecto final.

## Landing Page:



## Inicio de Sesión:

**FILMVAULT**



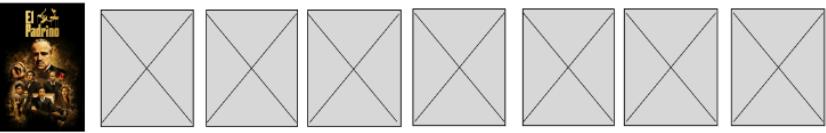
## Home (Películas):

FILMVault Películas Series Watchlist Buscar...  

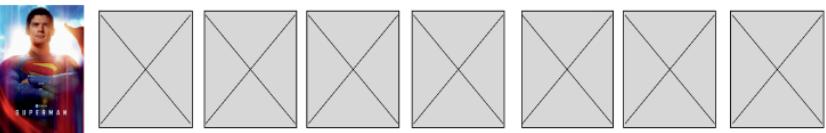
**TU ESTantería DEL CINE**  
Recorre colecciones curadas: lo mejor valorado, por género, en cines, próximos estrenos y lo que está mordiendo tendencia este semestre.

**TODO** **MÁS VOTADAS** **POR GÉNERO** **TENDENCIAS** **RECOMENDADO PARA TI**

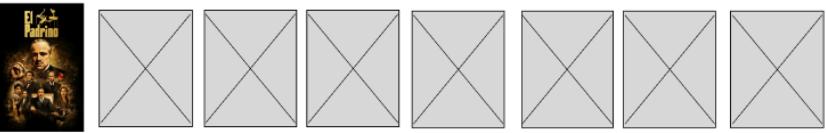
**MEJOR VALORADAS POR LA CRÍTICA**



**LO MEJOR DE 2025**



**CLÁSICOS MEJOR VALORADOS**



**TENDENCIAS DE LA SEMANA**



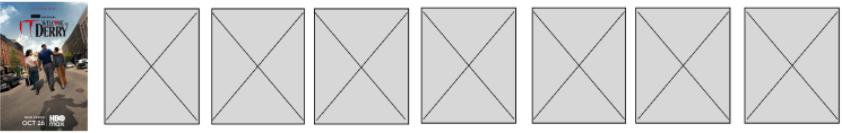
## Series:

FILMVault Películas Series Watchlist Buscar...  

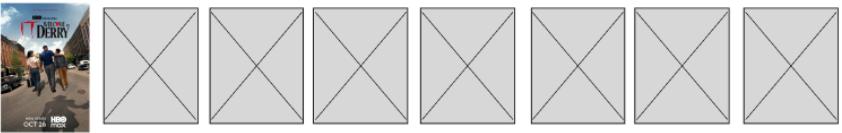
**TUS BÓVEDAS DE SERIES**  
Explora qué se está emitiendo ahora, las series más comentadas y mejor valoradas por la crítica.

**TODO** **EN EMISIÓN** **POPULARES** **MEJOR VALORADAS**

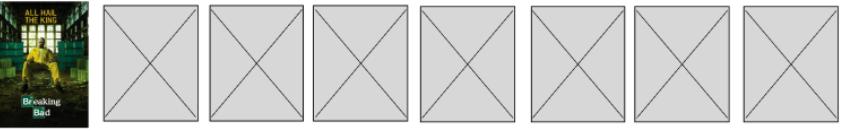
**EN EMISIÓN AHORA**



**SERIES POPULARES**



**MEJOR VALORADAS**



FilmVault  
El lugar donde vive tu cine. ©2025 FilmVault

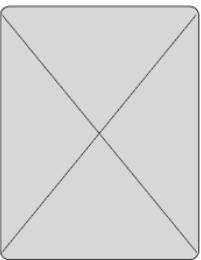
## Watchlist:

FILMVAULT Películas Series Watchlist Buscar...  

### TU BÓVEDA PERSONAL

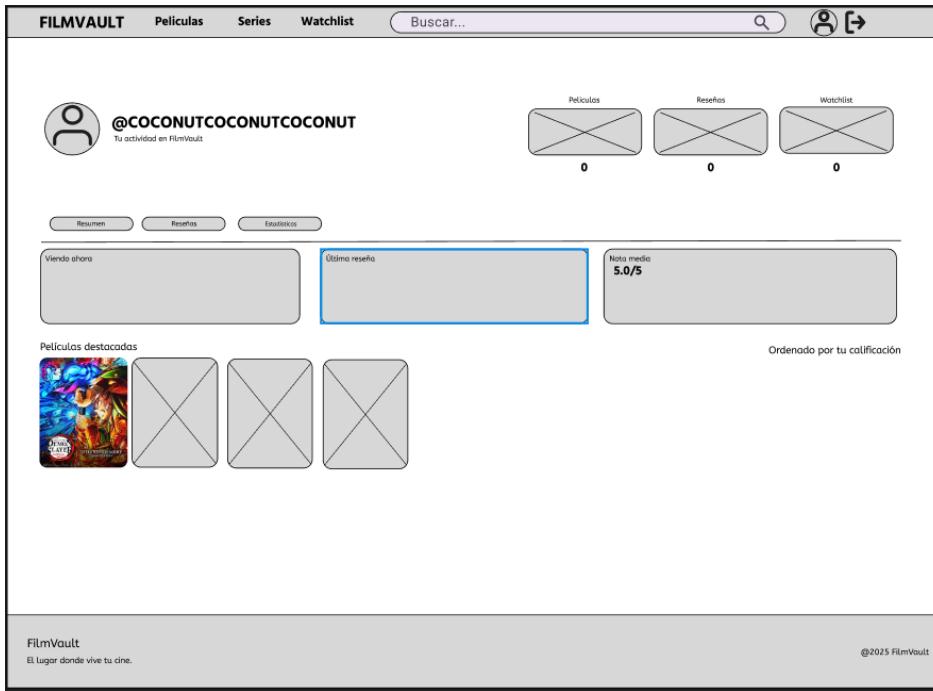
Todas las películas y series que has guardado en FilmVault

Mostrar: Todo Ordenar por: Fecha añadida



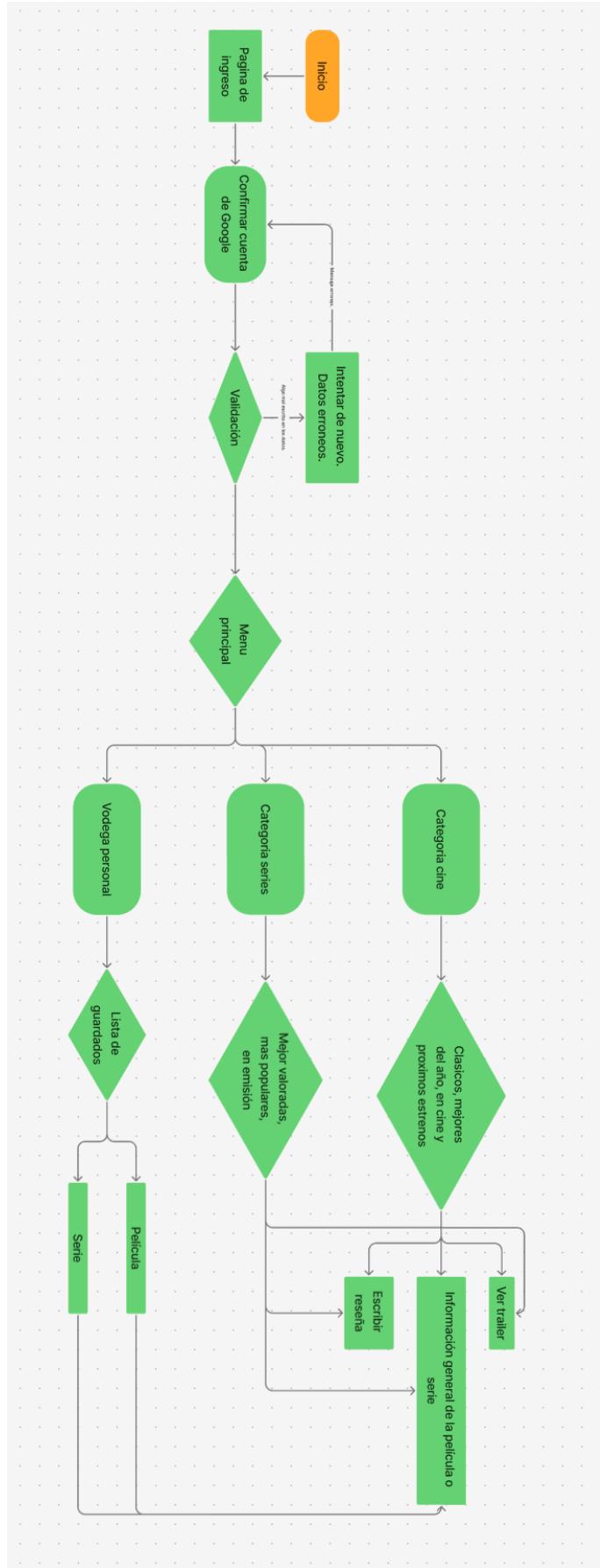
FilmVault  
El lugar donde vive tu cine. ©2025 FilmVault

## Perfil:



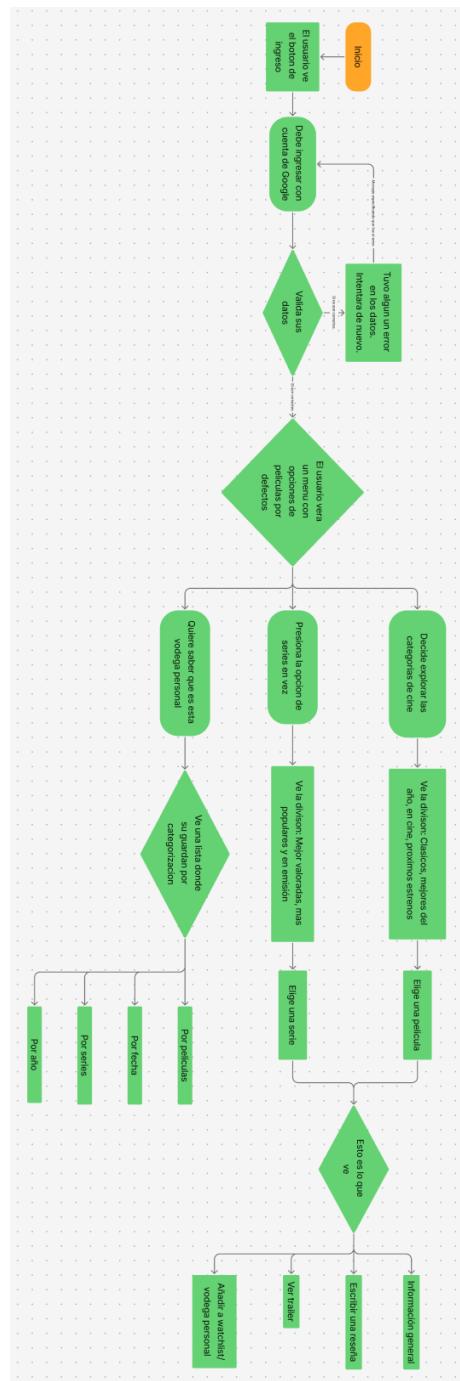
#### 4.4. Task Flow

Se realizó un task flow para definir el esquema de navegación de las tareas o funciones más importantes que seguiría el usuario para completar una acción dentro de FilmVault. Este diagrama ayuda a ver el proceso de manera clara y ordenada, mostrando cada decisión o paso que el usuario debe tomar.



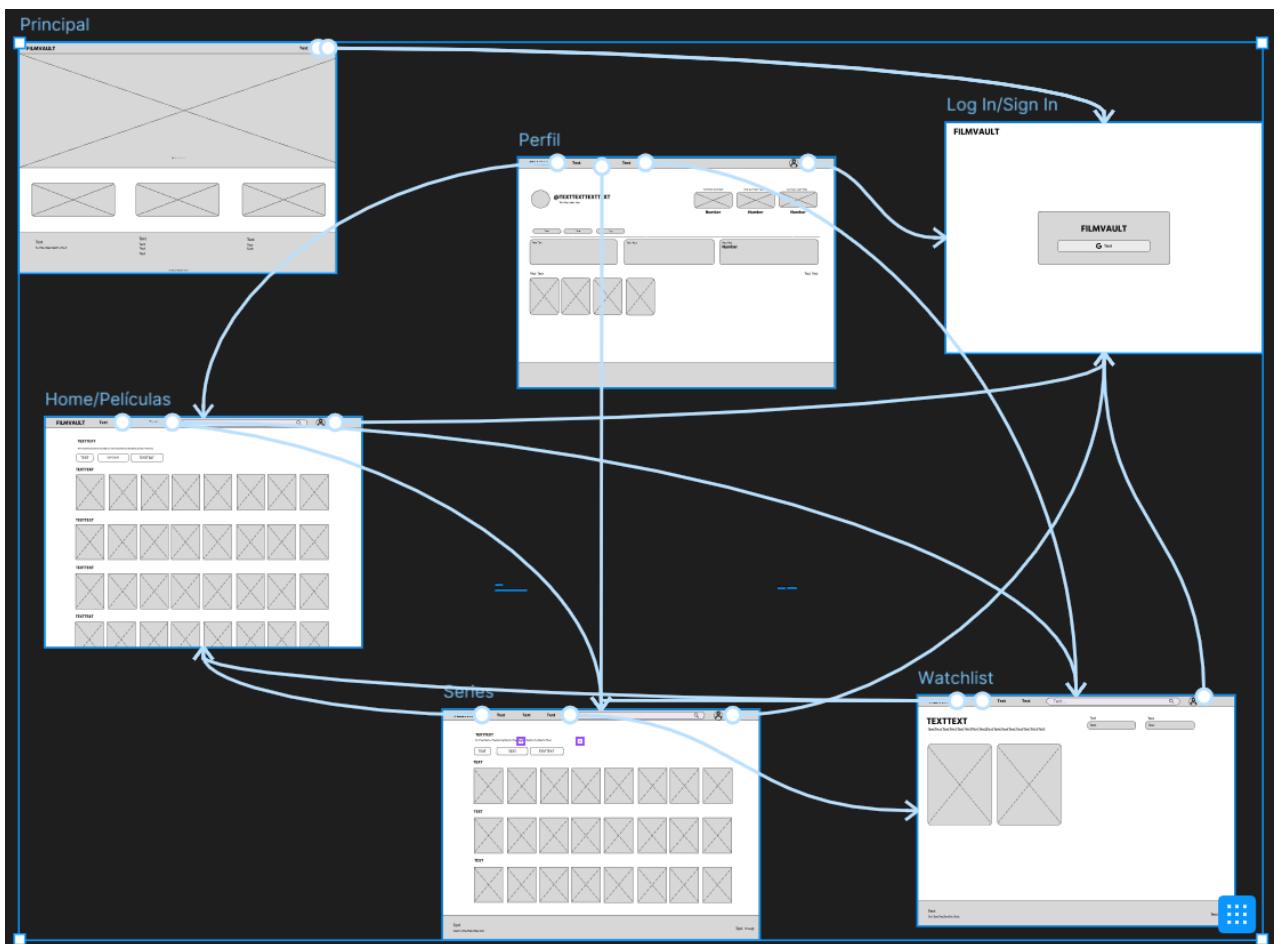
## 4.5. User Flow

Se hizo el diagrama del recorrido general del usuario dentro del sistema, donde se definen las opciones y decisiones que el usuario puede ver para cumplir o hacer. Este flujo demuestra como es la navegación en el punto de vista del usuario, qué pantallas o secciones visita y qué decisiones puede tomar en el momento. Tiene como enfoque toda la experiencia y no solo una simple tarea.



#### 4.6. Wireflow

Esta es la representación visual que integra tanto el diseño de la interfaz como el flujo de recorrido que el usuario realiza al interactuar con el sistema, ya sea con presionar alguno de los botones que llevan a otra sección del sitio. Este se refleja visualmente con cada pantalla de un wireframe utilizado para este propósito, definiendo donde empieza todo, como los botones, enlaces y formularios se conectan entre sí, que acciones que se realizan se conectan y comparten entre cada pantalla, y últimamente, definen como es el flujo de interacciones que tiene el usuario con el sitio web.



## 5. Arquitectura del Sistema

### 5.1. Metodología CSS

Para garantizar que la interfaz de FilmVault fuera coherente, ordenada y fácil de mantener a lo largo del desarrollo, se empleó una combinación de tres enfoques complementarios: Tailwind CSS, la convención BEM y la filosofía Atomic Design. Cada uno aportó herramientas distintas que, en conjunto, permitieron construir un sistema visual sólido y escalable.

Tailwind CSS fue la base principal del trabajo con estilos. Su enfoque *utility-first* permitió definir la mayoría de las propiedades directamente en los componentes, reduciendo la necesidad de escribir CSS manual y evitando la acumulación de archivos extensos difíciles de mantener. Gracias a sus utilidades, se pudo desarrollar rápidamente sobre el diseño, ajustar espaciados, tipografías o colores sin perder consistencia y mantener un estilo unificado en todo el proyecto. Sin embargo, no todo se resolvió desde utilidades: algunas secciones requerían reglas propias o patrones repetitivos que era mejor centralizar.

Ahí entró la convención BEM (Block, Element, Modifier). Se utilizó especialmente en el archivo index.css para organizar los estilos personalizados bajo un orden claro y comprensible. La nomenclatura **fv-[bloque]\_\_[elemento]--[modificador]** permitió identificar rápidamente el propósito de cada clase, entender su relación con la estructura del componente y evitar conflictos entre estilos.

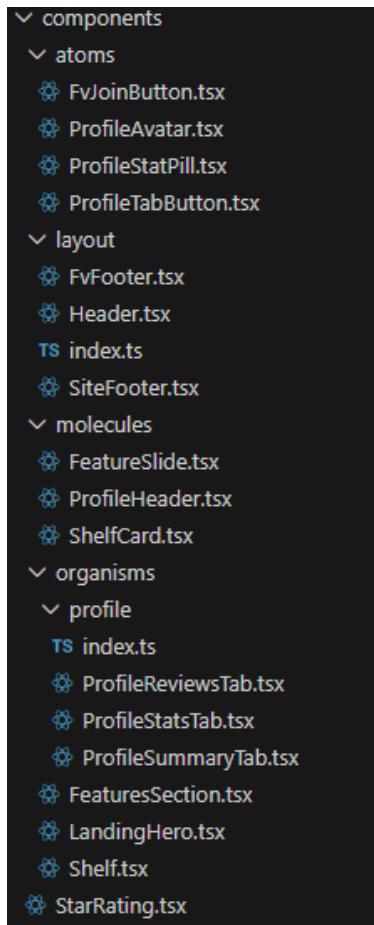
```
.fv-search {  
    @apply hidden md:flex items-center ml-6 relative;  
}  
  
.fv-search_field {  
    @apply flex items-center bg-black/40 border border-red-900/60  
        text-white px-3 py-1.5 w-72 lg:w-[32rem];  
}  
  
.fv-search_icon {  
    @apply mr-3 opacity-70 text-xs;  
}  
  
.fv-search_input {  
    @apply flex-1 bg-transparent outline-none text-sm;  
}
```

**BEM aplicado en el proyecto.**

Finalmente, el proyecto también se estructuró visualmente siguiendo los principios de Atomic Design. Esta metodología ayudó a dividir la interfaz en niveles claros de complejidad:

- Átomos, como botones, inputs o etiquetas tipográficas.
- Moléculas, como las tarjetas de película o los bloques de información.
- Organismos, como las secciones completas de una vista.
- Plantillas, que definían la estructura general de cada página.

Esta división no solo permitió una construcción más ordenada, sino que fomentó la reutilización de componentes, redujo la duplicación de trabajo y ayudó a mantener un estilo coherente incluso cuando varias personas trabajaban sobre la misma pantalla.



## 5.2. Framework / Librería de Desarrollo

Para el desarrollo del Frontend se utilizó React con TypeScript, apoyado en Vite como herramienta de construcción y agrupación del proyecto.

React se eligió por su modelo de componentes reutilizables, el manejo eficiente del estado y el ecosistema maduro de librerías disponibles (React Router, hooks, etc.), lo cual facilita la creación de interfaces dinámicas como las vistas de exploración de películas, perfil de usuario y watchlist.

Para el diseño de la interfaz se empleó Tailwind CSS como framework de estilos utilitarios. Esto permitió mantener un diseño consistente y, al mismo tiempo, desarrollar rápido en el maquetado sin tener que escribir grandes hojas de estilos personalizadas.

En este proyecto no se desarrolló un backend tradicional con un framework como Express o Django. En su lugar, se adoptó un enfoque Backend as a Service utilizando Firebase:

- **Firebase Authentication** para la gestión de usuarios (login con Google).
- **Cloud Firestore** como base de datos NoSQL para almacenar la información propia de la aplicación, como reseñas de los usuarios y su watchlist.

ID de la colección	Campos indexados	Alcance de la consulta	ID de índice	Estado	Agregar índice
reviews	↑ userId    ↓ createdAt    ↓ __name__	Colección	CICAgJm14AK	Habilitado	⋮
reviews	↑ kind    ↑ refId    ↓ createdAt    ↓ __name__	Colección	CICAgOjXh4EK	Habilitado	⋮
watchlist	↑ userId    ↓ createdAt    ↓ __name__	Colección	CICAgJiUpoMK	Habilitado	⋮

### Sección de Índices de la base de datos usando Firestore.

Además, el catálogo de películas y series se obtiene consumiendo directamente desde el Frontend la API pública de **The Movie Database (TMDB)**, que actúa como proveedor externo de contenido. Node.js se utiliza únicamente como entorno de ejecución para las herramientas de desarrollo (Vite, dependencias de React y scripts de despliegue a GitHub Pages), pero no como servidor backend expuesto al usuario final.

Identificador	Proveedores	Fecha de creación	Fecha de acceso	UID del usuario
davish.jpg@gmail.com		1 dic 2025	1 dic 2025	sRMQIKjYMT7ZpvXwMLORr5da...
cepegodzazo@gmail.c...		30 nov 2025	1 dic 2025	dXsKbrfkyrcVgkKqisMcqDbXb...
slvivas@uniboyaca.edu...		21 nov 2025	23 nov 2025	qnX4SdifuSTd4FL9AW6Wbg...
jpajuliana@gmail.com		21 nov 2025	21 nov 2025	rbL1aA8iO1PtIOO6FQJDYPgR...
kjbolívar@uniboyaca.e...		20 nov 2025	21 nov 2025	pduTCboKMKSL1SoEbB9h90...

## Sección de Autentificación usando Firebase.

### 5.3. Listado de Librerías

#### React

- **Nombre:** react
- **Función / propósito:** Librería principal para construir la interfaz de usuario mediante componentes y manejo de estado.
- **Integración:** Instalación por npm y uso en todo el frontend (import React from "react" y componentes .tsx).

#### React DOM

- **Nombre:** react-dom
- **Función / propósito:** Se encarga de renderizar la aplicación React dentro del DOM del navegador.
- **Integración:** Instalación por npm y uso en el punto de entrada (ReactDOM.createRoot(...)).

#### React Router DOM

- **Nombre:** react-router-dom
- **Función / propósito:** Gestión de rutas en el lado del cliente (SPA), permitiendo navegar entre páginas como /explore, /movie/:id, /series, /me, etc. sin recargar la página.
- **Integración:** Instalación por npm y uso mediante componentes como <Routes>, <Route>, <Link>, useNavigate, useLocation, etc.

## Axios

- **Nombre:** axios
- **Función / propósito:** Cliente HTTP para realizar peticiones a la API externa de TMDB y otros endpoints REST desde el frontend.
- **Integración:** Instalación por npm y uso en los módulos de la carpeta lib para hacer axios.get(...), etc.

## Firebase

- **Nombre:** firebase
- **Función / propósito:** SDK de Firebase utilizado para:
  - a. Autenticación de usuarios (por ejemplo, login con Google).
  - b. Acceso a Firestore para almacenar y leer reseñas, watchlist, etc.
- **Integración:** Instalación por npm y configuración en firebase.ts (initializeApp, getAuth, getFirestore).

## Estilos y procesamiento de CSS

### Tailwind CSS

- **Nombre:** tailwindcss
- **Función / propósito:** Framework CSS de utilidades para diseñar la interfaz (layouts, colores, tipografía, espaciados) de forma consistente usando clases.
- **Integración:** Instalación por npm, configuración junto con PostCSS y uso mediante clases utilitarias en los componentes (por ejemplo: className="flex gap-3 text-sm").

### @tailwindcss/postcss

- **Nombre:** @tailwindcss/postcss
- **Función / propósito:** Plugin para integrar Tailwind CSS dentro del flujo de construcción usando PostCSS.

- **Integración:** Instalación por npm y referencia en la configuración de PostCSS.

## PostCSS

- **Nombre:** postcss
- **Función / propósito:** Herramienta para procesar el CSS durante el build (aplicar Tailwind, Autoprefixer, etc.).
- **Integración:** Instalación por npm y uso en el pipeline de construcción de Vite.

## Autoprefixer

- **Nombre:** autoprefixer
- **Función / propósito:** Añade automáticamente prefijos de compatibilidad a las propiedades CSS según los navegadores (compatibilidad cross-browser).
- **Integración:** Instalación por npm y uso como plugin de PostCSS.

## Herramientas de build y desarrollo

### Vite

- **Nombre:** vite
- **Función / propósito:** Herramienta de desarrollo y bundler para la aplicación React. Se encarga del servidor de desarrollo, HMR (recarga en caliente) y la generación del build optimizado para producción.
- **Integración:** Instalación por npm como dependencia de desarrollo y uso mediante scripts npm run dev, npm run build, etc.

### @vitejs/plugin-react

- **Nombre:** @vitejs/plugin-react
- **Función / propósito:** Plugin oficial de Vite para soportar React (JSX/TSX, Fast Refresh y optimizaciones específicas).
- **Integración:** Instalación por npm y registro en la configuración de Vite.

### 5.3. Listado de APIs

#### The Movie Database (TMDB) API

- **Nombre:** The Movie Database API (TMDB)
- **Función / propósito:**  
Proporciona toda la información de películas y series que se muestra en FilmVault:
  - Datos de películas y series (título, sinopsis, géneros, fecha de estreno, duración, etc.).
  - Imágenes de pósters y fondos.
  - Listados populares, por género, tendencias, búsqueda por texto, etc.
- **Método de conexión:** API **REST** sobre HTTPS. Se consume desde el frontend con la librería axios, en el módulo tmdb.ts, llamando a endpoints.
- **Forma de integración:** Se configura una **API key** de TMDB como variable de entorno (VITE\_TMDB\_API\_KEY). El frontend (React + Vite) hace peticiones HTTP directamente a TMDB usando axios.

#### Firebase Authentication (Auth)

- **Nombre:** Firebase Authentication
- **Función / propósito:**  
Gestiona la autenticación de los usuarios:
  - a. Inicio de sesión con Google.
  - b. Gestión del usuario autenticado (ID, nombre, foto de perfil, correo).
  - c. Mantenimiento de la sesión en el navegador.
- **Método de conexión:** API de Firebase basada en **REST** sobre HTTPS, consumida a través del **SDK de Firebase para JavaScript**.
- **Forma de integración:** Configuración en firebase.ts con initializeApp y getAuth. Uso de proveedores como GoogleAuthProvider para el login.

#### Firebase Firestore

- **Nombre:** Cloud Firestore (Firebase)
- **Función / propósito:**  
Base de datos NoSQL en la nube donde se almacena la información propia de FilmVault:
  - a. **Reseñas** que escriben los usuarios (colección reviews).

- b. **Watchlist** (películas y series guardadas por cada usuario) en la colección watchlist.
  - c. Datos asociados al perfil del usuario (actividad, estadísticas derivadas, etc. a partir de las colecciones anteriores).
- **Método de conexión:** API de Firestore sobre HTTPS (REST + canales en tiempo real) consumida mediante el **SDK de Firebase para JavaScript**. Se usan métodos como collection, query, where, orderBy, onSnapshot, addDoc, setDoc, etc.
  - **Forma de integración:** Configuración en firebase.ts con getFirestore.

#### 5.4. Modelo Cliente - Servidor

En este proyecto se adopta un modelo cliente–servidor en el que el **cliente** está desarrollado completamente en React con TypeScript y Vite, y se comunica directamente con servicios externos en la nube, sin pasar por un backend propio intermedio. La aplicación corre en el navegador como una SPA (Single Page Application) y es responsable de toda la interfaz de usuario: navegación entre pantallas (Landing, Explorar, Detalle de película/serie, Perfil, Watchlist), manejo de estado, modales, filtros y visualización de información.

En lugar de implementar un servidor backend con Node.js o Express, el proyecto utiliza servicios gestionados. Por un lado, se consume la **API de TMDB (The Movie Database)** como fuente principal de datos de películas y series: títulos, sinopsis, géneros, fechas de estreno, pósters y fondos. Esta comunicación se realiza mediante peticiones HTTP de tipo REST desde el navegador, utilizando la librería axios. Los endpoints de TMDB se invocan desde un módulo dedicado (tmdb.ts), donde se construyen las URLs con la API key y los parámetros necesarios para búsquedas, listados, detalles, etc.

Por otro lado, toda la parte de autenticación y datos propios del usuario se apoya en **Firebase**. Para la autenticación se usa **Firebase Authentication**, que permite iniciar sesión con Google y mantener la sesión del usuario en el cliente. El SDK de Firebase para JavaScript se encarga de la comunicación segura con los servidores de Google, y en la aplicación se expone esta funcionalidad a través de un hook (useAuth) que centraliza operaciones como inicio y cierre de sesión y acceso al usuario actual. La información persistente de FilmVault (reseñas y watchlist) se almacena en **Cloud Firestore**, también consumido desde el frontend mediante el mismo SDK. A través de funciones como collection, query, where, orderBy, onSnapshot, addDoc y setDoc, la aplicación React lee y escribe documentos en las colecciones reviews y watchlist, obteniendo además

actualizaciones en tiempo real gracias a los listeners de onSnapshot. Un ejemplo sencillo de flujo de datos ilustra este modelo. Cuando un usuario autenticado escribe una reseña, lo hace en un formulario dentro de un modal en la página de detalle de la película. Al confirmar, el frontend llama a una función auxiliar (setUserReview) que utiliza el SDK de Firestore para guardar o actualizar un documento en la colección reviews, incluyendo el userId, el identificador de la película o serie, la calificación, el texto y la fecha de creación. Firestore almacena este documento y, de inmediato, el listener onSnapshot que está activo para esa película dispara una actualización, de modo que la nueva reseña aparece en la interfaz sin necesidad de recargar la página. Un flujo similar ocurre cuando el usuario añade o quita un título de su watchlist: el cliente llama a toggleWatchItem, que consulta en Firestore si el registro ya existe; si existe se elimina, y si no existe se crea uno nuevo. De nuevo, los listeners actualizan la UI de la watchlist y del perfil en tiempo real.

En resumen, el “lado servidor” del proyecto no está compuesto por un backend propio, sino por un conjunto de servicios externos (TMDB y Firebase) a los que el cliente React accede directamente mediante llamadas REST y el SDK oficial, manteniendo una arquitectura ligera donde toda la lógica de presentación y gran parte de la lógica de negocio residen en el frontend.

## 5.5. Despliegue

El despliegue de FilmVault se realiza como una aplicación estática alojada en **GitHub Pages**. El código fuente se mantiene en un repositorio de GitHub, y a partir de ese repositorio se genera la versión de producción mediante el sistema de build de Vite. El flujo típico para publicar una nueva versión consiste en ejecutar, en el entorno local de desarrollo, el comando **npm run build**, que compila la aplicación React con TypeScript y genera los archivos optimizados en la carpeta dist. A continuación, se utiliza el comando **npm run deploy**, que internamente ejecuta **gh-pages -d dist**, apoyándose en la librería **gh-pages** para subir el contenido de dist a la rama **gh-pages** del repositorio, que es la que GitHub Pages expone públicamente como sitio web.

De esta forma, cada vez que se ejecuta el proceso de build y deploy, la versión en línea de FilmVault se actualiza con los cambios más recientes del código. El resultado es un sitio estático accesible mediante una URL del tipo <https://cdcepedia01.github.io/Film-Vault/#/>, servido automáticamente bajo **HTTPS** por GitHub Pages, lo cual garantiza que la comunicación entre el navegador del usuario y el servidor de GitHub esté cifrada.

Aunque el proyecto se despliega como sitio estático, en tiempo de ejecución la aplicación se conecta a varios servicios externos. Por un lado, la SPA se comunica con la API de TMDB para obtener información de películas y series, y por otro, con Firebase Authentication y Firestore para gestionar usuarios, reseñas y watchlist. Estos servicios también utilizan HTTPS, por lo que toda la cadena de comunicación se mantiene segura.

## 6. Página Funcional

La versión funcional de FilmVault es una aplicación web responsive, desarrollada como SPA (Single Page Application), que permite al usuario explorar películas y series, gestionarlas en su “bóveda” personal (watchlist) y escribir reseñas con calificaciones. Toda la interfaz mantiene un lenguaje visual coherente basado en una estética oscura cinematográfica (fondos negros, rojos intensos, tipografía Bebas Neue para títulos y una jerarquía clara), alineada con el diseño propuesto durante el taller.

### Estructura general del sitio:

- **Header fijo:** una barra superior siempre visible con el logo de FilmVault, el menú principal (Películas, Series, Watchlist) y, cuando el usuario está autenticado, el avatar y el botón de cerrar sesión. El menú usa un subrayado rojo animado que indica la sección activa, lo que refuerza la orientación dentro del sitio, esto último mencionado fue agregado en las recientes actualizaciones para hacer más claro el contexto en el que se encuentra el usuario.
- **Landing page:** es la página de entrada cuando el usuario aún no ha iniciado sesión. Presenta un hero a pantalla casi completa, de fondo tiene imágenes de películas con el estilo negro y rojo característico de Film Vault, el slogan de la aplicación, un subtítulo descriptivo y un botón de llamada a la acción que invita a comenzar (por ejemplo, registrarse o iniciar sesión). Debajo se incluyen secciones breves que explican las principales ventajas de FilmVault, acompañadas de tarjetas con íconos y textos cortos, manteniendo la identidad visual del proyecto.
- **Sección Películas:** una vez autenticado, el usuario accede a la vista principal de exploración. Aquí se muestran filas horizontales de pósters agrupados por categorías (tendencias, clásicos, por género, etc.), con desplazamiento horizontal y efecto hover. En la parte superior hay filtros y un buscador que permite localizar títulos concretos mediante el consumo de la API de TMDB.

- **Sección “Series”**: estructura muy similar a la de películas, pero enfocada en contenido de televisión. Se reutiliza el mismo patrón visual y de componentes para mantener consistencia: filas de pósters, hover con detalles y navegación hacia la página de detalle de cada serie.
- **Detalle de película/serie**: al seleccionar un título, el usuario entra en una página de detalle con un hero que usa el fondo oficial de TMDB, el póster a la izquierda, título, año, géneros, sinopsis, nota media y botones principales (añadir/quitar de watchlist, escribir reseña, ver trailer si aplica, leer reseñas). Más abajo se organizan las secciones de información técnica y la información del elenco de la serie o película.
- **Perfil de usuario (“Mi perfil”)**: esta vista resume toda la actividad del usuario en FilmVault. Incluye avatar (con la foto de Google cuando está disponible), nombre, contadores de películas calificadas, reseñas y elementos en la watchlist. La información se organiza en pestañas: *Resumen, Reseñas y Estadísticas*, lo que facilita la lectura sin saturar la pantalla.
- **Watchlist**: muestra en formato de rejilla todos los títulos que el usuario ha marcado para ver más tarde, con filtros por tipo (películas/series) y orden. Desde aquí se puede navegar al detalle de cada título o gestionar rápidamente la lista.
- **Footer global**: en la parte inferior de las páginas principales se añadió un pie de página discreto que cierra visualmente el sitio, refuerza la marca y evita un corte brusco al final del contenido.

#### **Capturas de pantalla principales:**

**Landing Page**: Los cambios que se realizaron en la Landing Page fueron pocos, y más que todo enfocados en el aspecto de diseño, antes se tenían emojis genéricos lo cuál cortaba con el mood y el estilo de la página.



Califica películas  
Da medias estrellas, marca favoritas y lleva tu registro personal.

Escribe reseñas  
Comparte tu opinión y debate con otros amantes del cine.

Crea tu Watchlist  
Guarda lo que quieres ver y organízalo como un catálogo personal.

Film Vault  
El lugar donde vive tu cine.

Enlaces  
Únete  
Repositorio

Legal  
Términos  
Privacidad

© 2025 Film Vault

**Página películas y series:** Los cambios que se realizaron en estas páginas fueron mínimos pero sustanciales, se quitaron algunos filtros como el de Recomendaciones, lo que había en este filtro se pasó al filtro principal.

The header includes the "FILMVault" logo, a navigation bar with "Películas", "Series", and "Watchlist" tabs, a search bar, and user icons.

**TU ESTANERÍA DE CINE**  
Recorre colecciones curadas: lo mejor valorado, por género, en cines, próximos estrenos y descubrimientos hechos para ti.

**RECOMENDADOS PARA TI**

Imagen	Título	Año	Nota
	Los miserables: La leyenda nunca muere	1998	★ 7.2
	The Conspirator: La conspiración	2011	★ 6.6
	El espía	2007	★ 6.6
	The Alto Knights	2025	★ 6.3
	Oro puro - Rheingold	2022	★ 6.5
	Acción judicial	1991	★ 6.3
	Los asesinos de la luna	2023	★ 7.4
	Orso	1959	★
	Impulso		

**MEJOR VALORADAS POR LA CRÍTICA**

Imagen	Título	Nota
	El Padrino	★ 7.2
	La lista de Schindler	★ 8.8
	El Padrino II	★ 8.2
	Los 100 pasos	★ 8.2
	El Viento de Chihiro	★ 8.2
	El Caballero Oscuro	★ 8.2
	Django	★ 8.2

**FILMVAULT** Películas Series Watchlist   

## TUS BÓVEDAS DE SERIES

Descubre qué se está emitiendo ahora, las series más comentadas, las mejor valoradas y recomendaciones hechas según tu watchlist.

**PRINCIPAL** **POR GÉNERO** **TENDENCIAS**

### RECOMENDADAS PARA TI



### EN EMISIÓN AHORA



**Watchlist:** También se mejoró a nivel visual la sección de Watchlist, que tuviera mayor cohesión con los 'movie cards' que se usan en el resto de la página.

**FILMVAULT** Películas Series Watchlist   

## TU BÓVEDA PERSONAL

Todas las películas y series que has guardado en Film Vault.  
4 películas - 3 series

Mostrar	Ordenar por
Todo	Fecha añadido




**Información de Películas/Series:** Esta sección tiene todo lo que el usuario necesita de una manera más organizada y prolífica. La sección de reseñas ya no se encuentra en la última parte, sino que se muestra en un pop up, de esta manera se mejoró la experiencia para el usuario. Aparte se agregaron las secciones de "Donde ver" y la sección de "Elenco"

**El Padrino Parte II (1974)**

1974 · 3h 20min · ★ 8.6 · 13,365 votos

DRAMA · CRIMEN

"No siento que tengo que eliminar a todo el mundo, Tom. Solo a mis enemigos"

Continuación de la saga de los Corleone con dos historias paralelas: la elección de Michael Corleone como jefe de los negocios familiares y los orígenes del patriarca, el ya fallecido Don Vito, primero en Sicilia y luego en Estados Unidos, donde, empezando desde abajo, llegó a ser un poderoso jefe de la mafia de Nueva York.

Director: Francis Ford Coppola  
Protagonizada por: Al Pacino, Robert Duvall, Diane Keaton, Robert De Niro, John Cazale

[▶ VER TRÁILER](#) [✓ EN TU WATCHLIST](#)

[RESEÑAR O CALIFICAR](#) [LEER RESEÑAS](#)

GÉNERO	Drama, Crimen	FECHA DE ESTRENO	1974-12-20
DIRECTOR	Francis Ford Coppola	POPULARIDAD	18
GUION	Mario Puzo, Francis Ford Coppola	IDIOMA ORIGINAL	EN
REPARTO	Al Pacino • Robert Duvall • Diane Keaton • Robert De Niro • John Cazale	TÍTULO ORIGINAL	The Godfather Part II

### Dónde ver

SUSCRIPCIÓN

Netflix · Paramount Plus · MovistarTV · Claro video · Paramount+ Amazon Channel

ALQUILER DIGITAL

Google Play Movies · Apple TV · MovistarTV · Amazon Video

COMPRA DIGITAL

Google Play Movies · Apple TV · Amazon Video

### REPARTO PRINCIPAL

Al Pacino como Don Michael Corleone	Robert Duvall como Tom Hagen	Diane Keaton como Kay Corleone	Robert De Niro como Vito Corleone	John Cazale como Federico "Fredo" Corleone	Talia Shire como Constanza "Conie" Corleone	Lee Strasberg como Hyman Roth	Mi...

**Perfil:** La sección de perfil ahora presenta de manera más amena el apartado de resumen, reseñas, y estadísticas.

@DXAustin dd  
Tu actividad en FilmVault

Películas 5 · Reseñas 5 · Watchlist 7

Resumen · Reseñas · Estadísticas

ÚLTIMO ANADIDO  
**El padrino**  
1974 · Añadido el 30/11/2025

ÚLTIMA RESEÑA  
**Los asesinos de la luna**  
2023 - 1/12/2025 · DIBUJO DON MARTIN, DIBUJE

NOTA MEDIA  
**3.6 / 5**  
Promedio de tus calificaciones de películas

Películas destacadas

Los asesinos de la luna 2023 · ★ 5.0	El Padrino Parte II 1974 · ★ 5.0	The Conspirator 2011 · ★ 4.0	Dilwale Dulhania Le Jayenge 1995 · ★ 2.0	12 hombres sin piedad 1957 · ★ 2.0

Ordenado por tu calificación

This screenshot shows a user's profile page on FilmVault. At the top, there's a red square icon with a white letter 'D' and the handle '@DXAustin dd'. Below it, the text 'Tu actividad en FilmVault' is displayed. On the right, three boxes show the counts: 'Películas 5', 'Reseñas 5', and 'Watchlist 7'. A navigation bar below these includes 'Resumen' (which is underlined), 'Reseñas', and 'Estadísticas'. The main content area displays four movie reviews with small thumbnail images, titles, release years, and star ratings. The reviews are: 'Los asesinos de la luna (2023) ★ 5.0', 'Un amor contra viento y marea (1995) ★ 2.0', '12 hombres sin piedad (1957) ★ 2.0', and 'El Padrino Parte II (1974) ★ 5.0'.

This screenshot shows the same user profile page as the previous one, but with more detailed sections. It includes a 'Resumen general' box with stats like Películas calificadas: 5, Reseñas escritas: 5, and Nota media: 3.6 / 5. There's also a 'Géneros favoritos' box listing Drama (5 títulos), Crimen (3 títulos), and Historia (2 títulos). A 'Distribución de tus notas' chart shows the percentage of notes by rating: 5\* (2%), 4\* (1%), 3\* (0%), 2\* (2%), and 1\* (0%). A 'Actividad por año' box shows 2025 with 5 calificaciones. The bottom of the page features the FilmVault logo and the tagline 'El lugar donde vive tu cine.'

## 7. Metodología de Evaluación de Usabilidad

Para evaluar la usabilidad de FilmVault se realizaron varias pruebas de usuario. Estas pruebas permitieron analizar la primera impresión del usuario, la claridad de la navegación, la facilidad para realizar tareas y la organización del contenido.

Los test realizados fueron:

1. Test de 5 Segundos.

Este test se usó para conocer la primera impresión del usuario y saber si entendía rápidamente de qué trataba la aplicación. Participaron 25 usuarios y se realizó mostrando la pantalla principal por 5 segundos durante la Expo. Gracias a esto se pudo ver qué elementos eran más claros y cuáles llamaban la atención en poco tiempo.

## 2. First Click Test (FCT).

Esta prueba permitió analizar si los usuarios sabían de inmediato dónde hacer clic para realizar acciones importantes, como agregar una película a su Watchlist. Los 25 participantes realizaron esta actividad desde el formulario después de interactuar con la aplicación. Con este test se comprobó si la ubicación de los botones era intuitiva para completar acciones básicas.

## 3. S.U.S. (System Usability Scale).

Esta prueba se aplicó para medir la usabilidad general de la aplicación mediante una escala de 10 afirmaciones. Fue respondida por los 25 usuarios dentro del formulario después de usar FilmVault. Esta evaluación ayudó a obtener una visión global sobre qué tan fácil y cómoda fue la experiencia al usar la web.

## 4. Escala de Likert.

Esta prueba se utilizó para medir el nivel de satisfacción de los usuarios con aspectos como el diseño, los colores, la claridad del login y la organización de las funciones. Los 25 participantes calificaron cada afirmación del 1 al 5 en el formulario. Esto permitió identificar qué elementos visuales y funcionales fueron mejor aceptados.

## 5. Card Sorting.

Este test permitió entender cómo los usuarios agruparían las funciones del sitio según su propia lógica. Los 25 usuarios completaron esta actividad dentro del formulario, organizando opciones como Home, Watchlist, Géneros, Reseñas y Perfil. Esto ayudó a verificar si la estructura actual del menú coincidía con las expectativas de los usuarios.

## 6. Tree Test.

Esta prueba sirvió para comprobar si los usuarios podían encontrar funciones específicas dentro del menú, como calificar una película. Fue realizada por los 25 participantes a través de preguntas en el formulario. La prueba permitió detectar qué partes del menú eran fáciles de ubicar y cuáles necesitaban mayor claridad.

## 7. S.E.Q. (Single Ease Question).

Esta prueba midió qué tan fácil fue completar una tarea asignada dentro de la aplicación. Los 25 usuarios respondieron esta pregunta al final del formulario, indicando del 1 al 7 el nivel de dificultad. Gracias a esto se obtuvo una medida directa de la facilidad de uso del proceso.

## 8. Test de Laboratorio (adaptado a la Expo).

En esta prueba se observó directamente cómo los usuarios interactuaban con FilmVault en tiempo real. Los 25 participantes realizaron la prueba mientras el equipo observaba sus acciones y escuchaba sus dudas y comentarios. Esto permitió ver cómo usaban la aplicación sin instrucciones adicionales.

## 8. Resultados y Evidencias

Los resultados de las pruebas fueron documentados en un formulario de Google donde cada usuario registró sus respuestas después de usar la aplicación.

El cuestionario constó de 8 secciones, cada una correspondiente a cada test realizado.

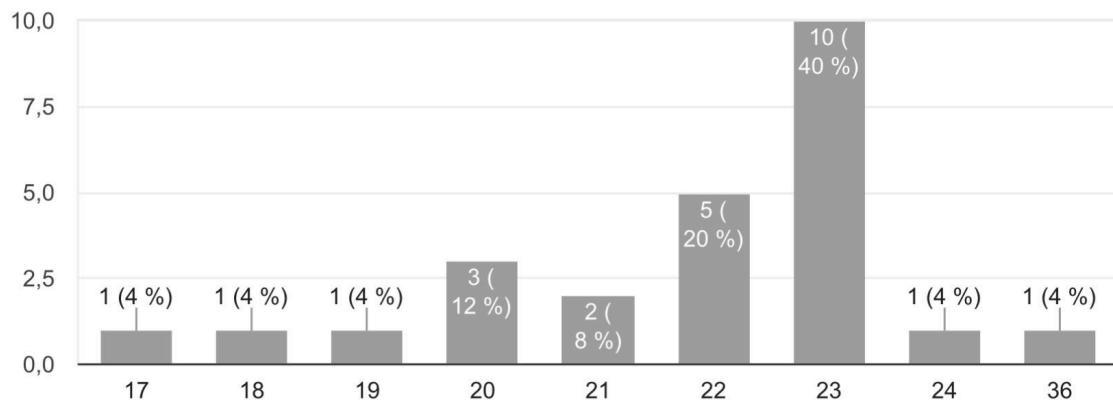
The screenshot shows a Google Form interface. At the top left, it says "Sección 1 de 8". On the right side, there are two small icons: a "X" and three dots. Below the title, there are five text input fields with icons: bold (B), italic (I), underline (U), link (link icon), and delete (X). The main content area contains the following text:  
Evaluación de Usabilidad – Proyecto  
FilmVault  
Esta encuesta tiene como objetivo evaluar la usabilidad y accesibilidad de la aplicación FilmVault mediante diferentes métodos de test recomendados.  
Tu participación ayudará a mejorar la experiencia del usuario.

En base a las respuestas de los usuarios obtuvimos resultados de los cuales pudimos saber información y opiniones de los usuarios sobre la aplicación.

Edad de los usuarios:

## **Edad**

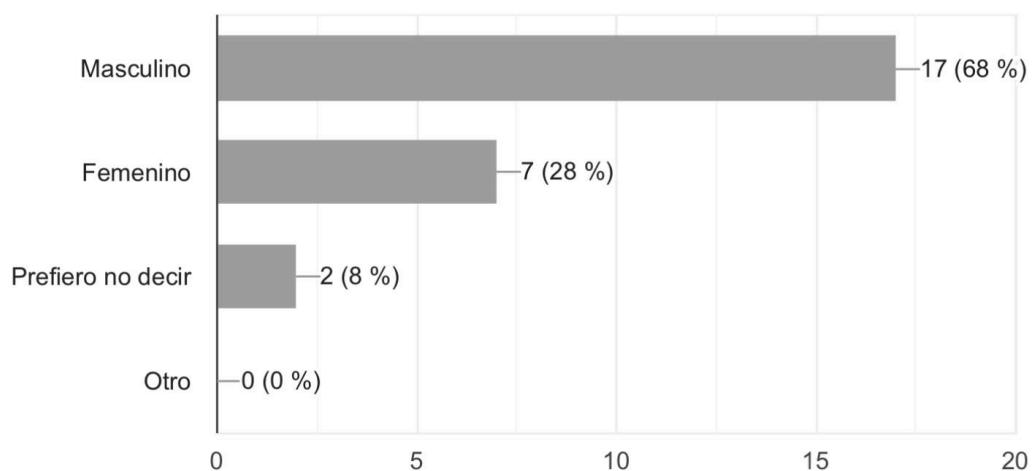
25 respuestas



## Género de los usuarios:

sexo

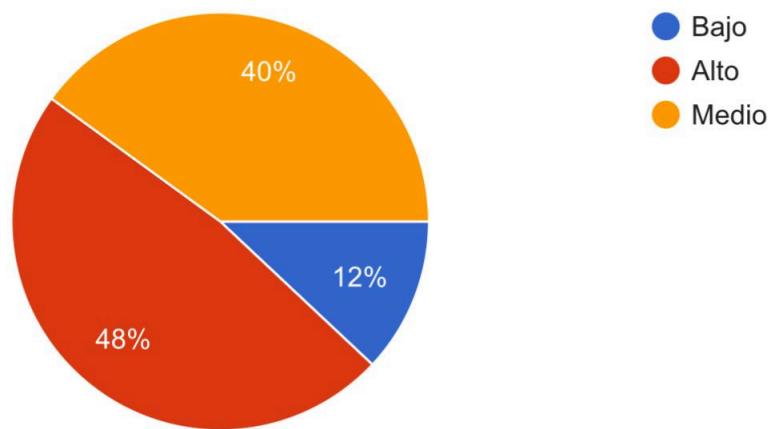
25 respuestas



## Conocimientos tecnológicos:

## Nivel de experiencia tecnológica

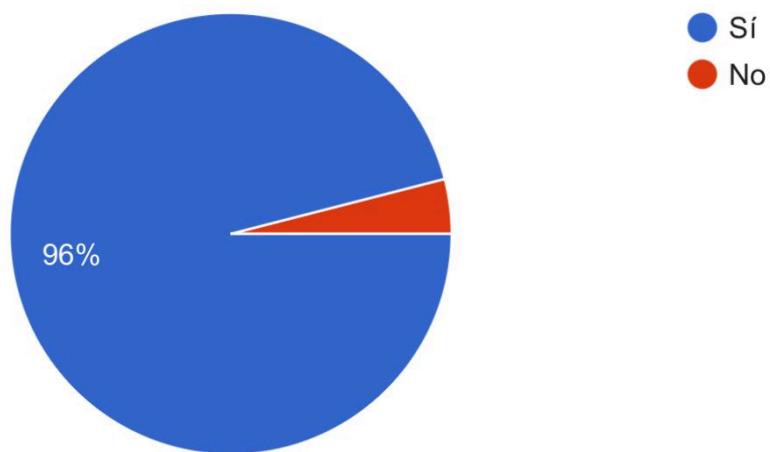
25 respuestas



Experiencia con aplicaciones similares:

¿Has usado apps de películas o series antes?

25 respuestas



Después de conocer más al usuario, aplicamos los test y documentamos los resultados y comentarios.

### Test de 5 segundos:

#### SECCIÓN 2 – Test de 5 Segundos

¿Qué crees que hace esta aplicación?

25 respuestas

Calificar películas

Buscar serie y películas

Muestra películas

Reseña y clasifica películas

Reseñar

Recomendar películas

Evaluar las apps de películas

Organiza películas

Entretenimiento

¿Qué elementos recuerdas haber visto?

25 respuestas

De guardar

Buscar

Películas y series

Login series y películas

Series

Todo ;)

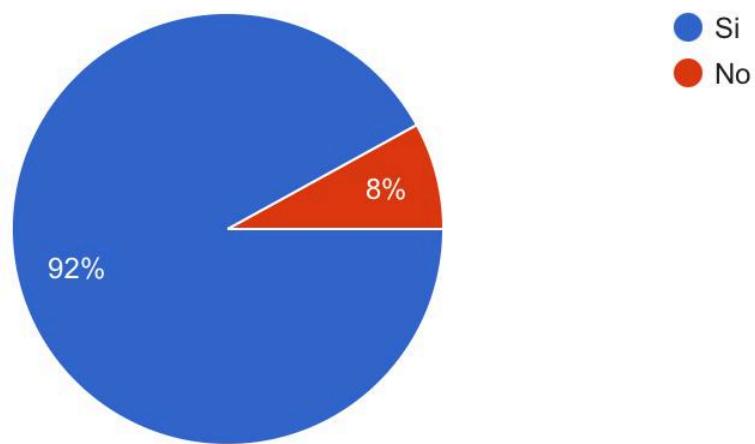
Evaluaciones

Watchlist y barra de búsqueda

Es una plataforma en el cual podremos ver nuestras películas favoritas

¿Pudiste identificar el botón principal?

25 respuestas



**First Click test:**

## SECCIÓN 3 – First Click Test (FCT)

¿Dónde harías clic para agregar una película a tu Watchlist?

25 respuestas

En un corazon

En un corazón

En la barra de arriba

En watchlist

En el botón watchlist

En el + de cada card o específicamente en cada detalle por card

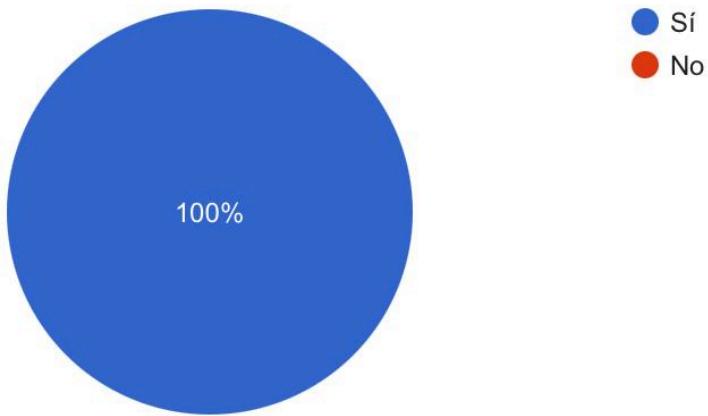
Corazón

En watchlist

Desde la película

¿La opción te parece intuitiva?

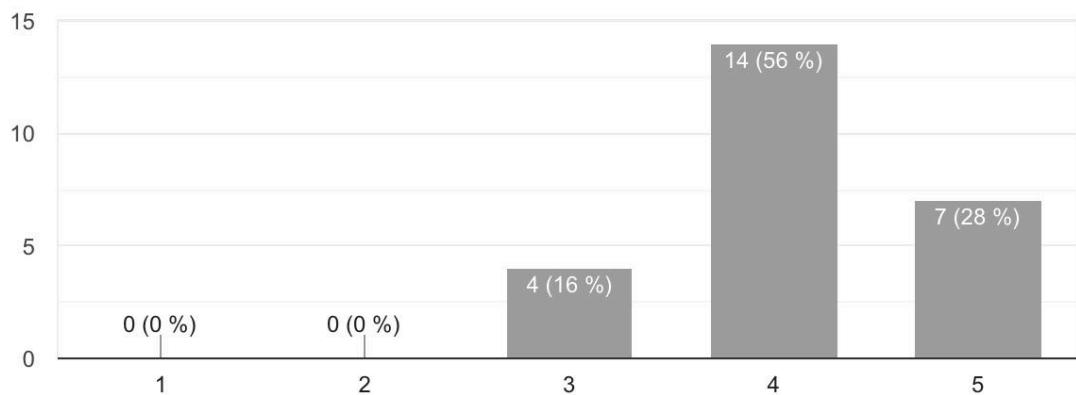
25 respuestas



**SUS (System Usability Scale):**

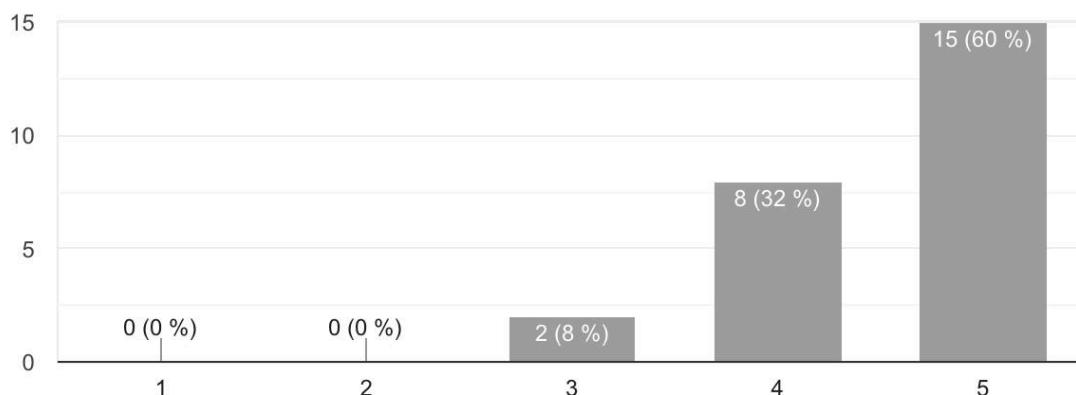
Creo que usaría esta aplicación con frecuencia.

25 respuestas



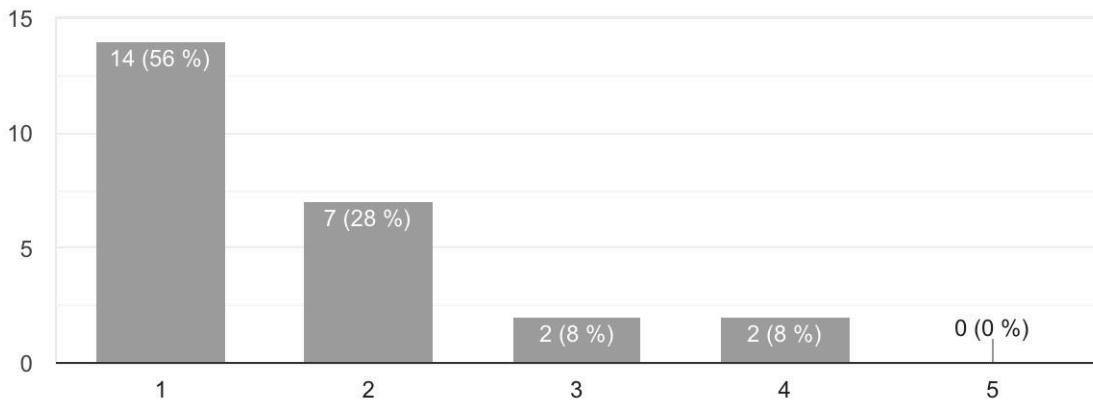
Me pareció fácil de usar.

25 respuestas



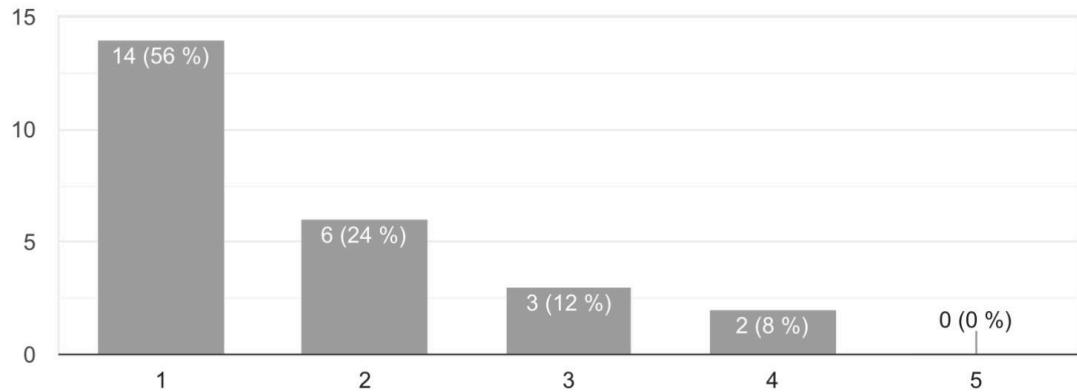
La aplicación es innecesariamente compleja.

25 respuestas



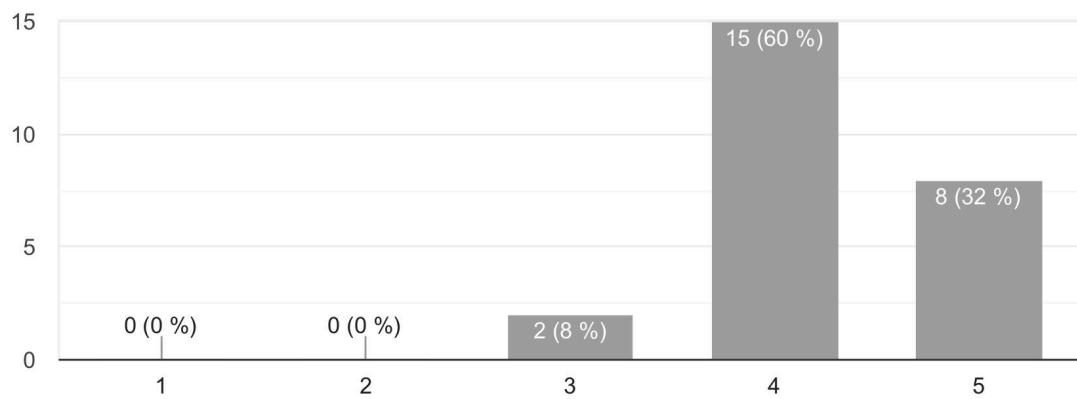
Necesitaría ayuda técnica para usarla.

25 respuestas



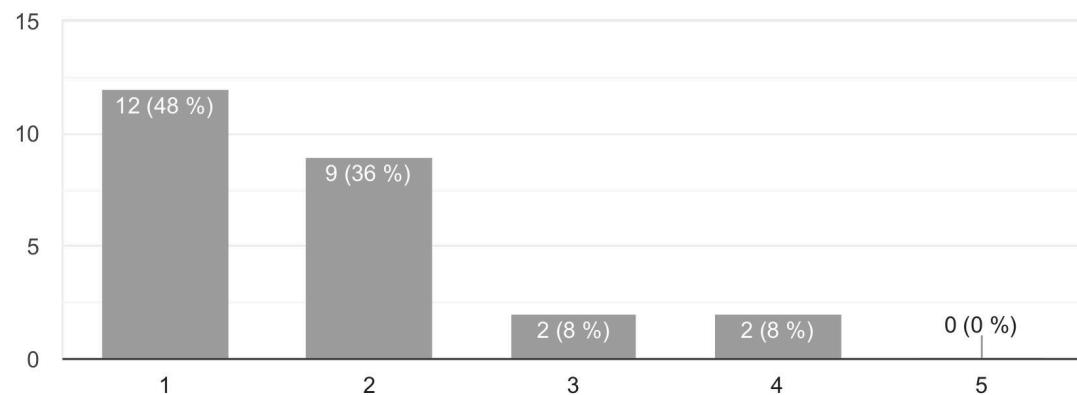
Las funciones están bien integradas.

25 respuestas



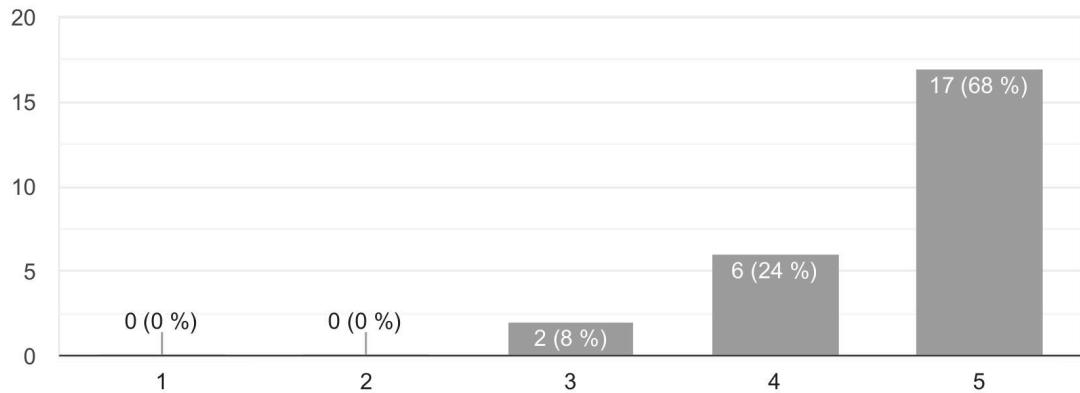
El sistema presenta inconsistencias.

25 respuestas



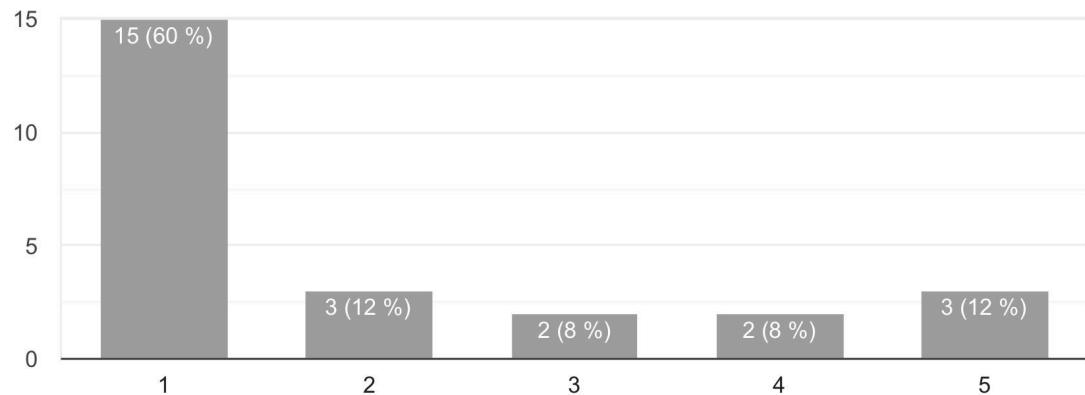
Aprendería a usarla rápidamente.

25 respuestas



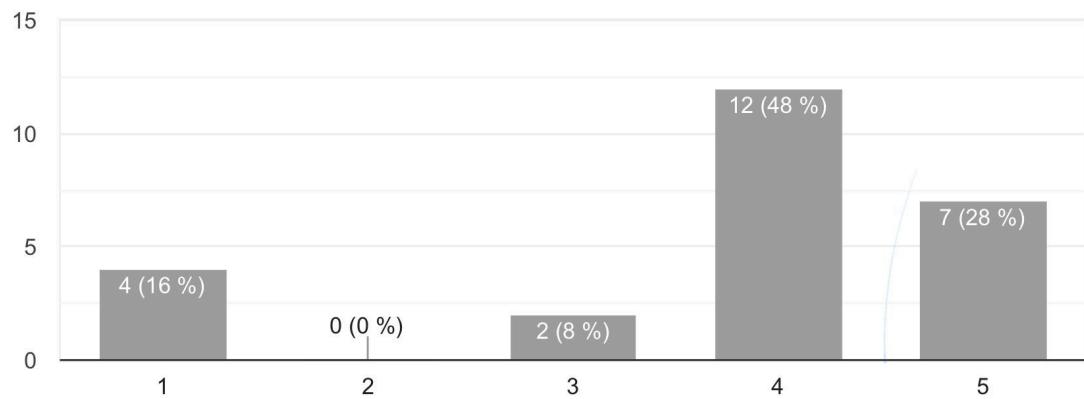
La aplicación me pareció difícil de usar.

25 respuestas



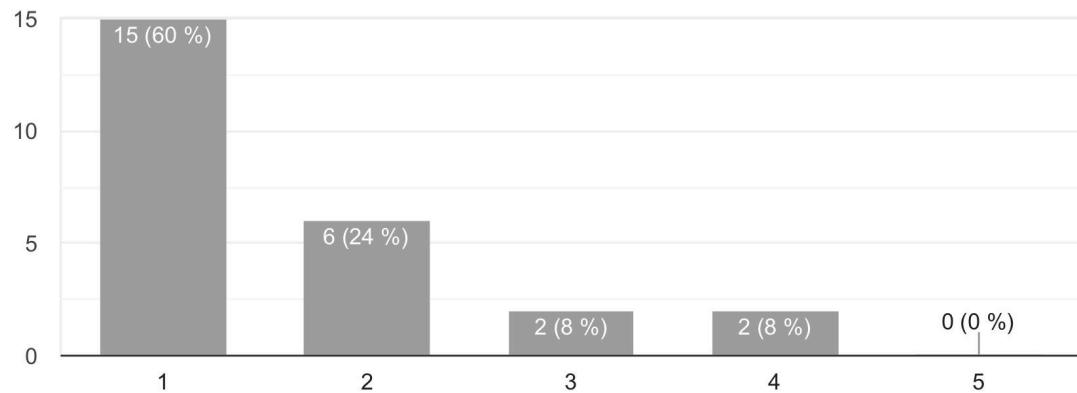
Me siento confiado usando esta aplicación.

25 respuestas



Necesito aprender muchas cosas antes de usarla.

25 respuestas

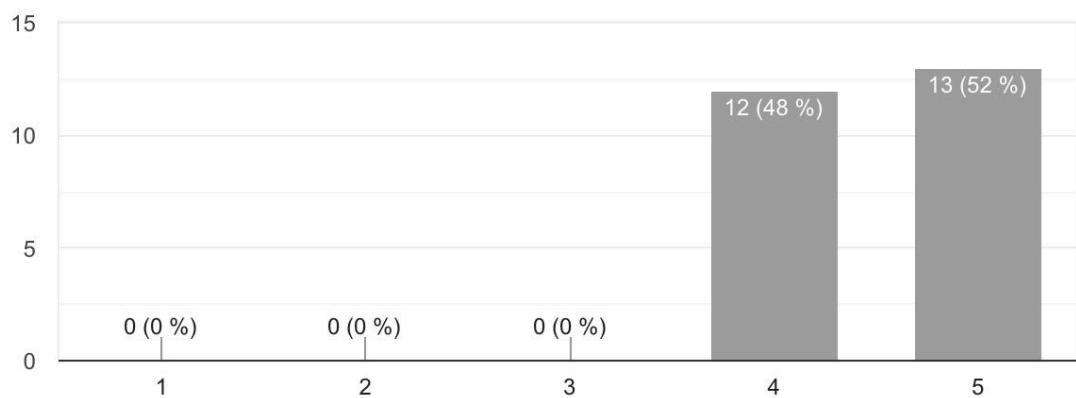


**Escala de Likert (Satisfacción):**

## SECCIÓN 5 – Escala de Likert (Satisfacción)

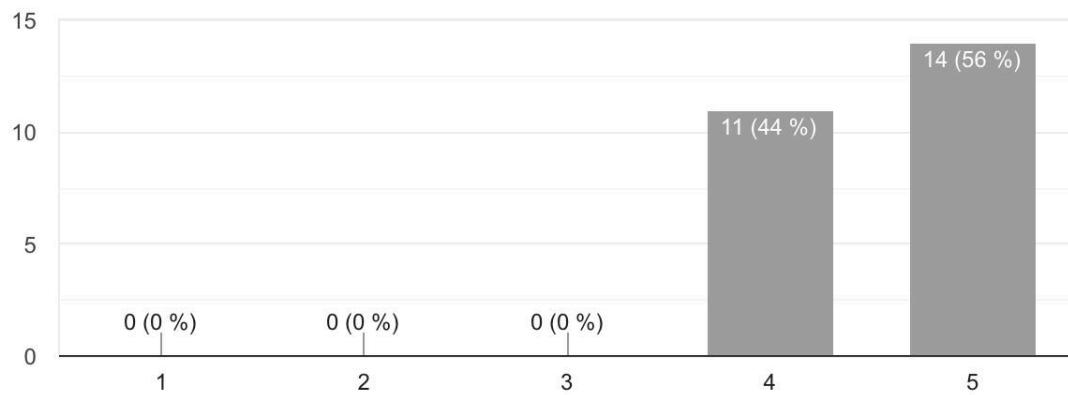
La interfaz es visualmente agradable.

25 respuestas



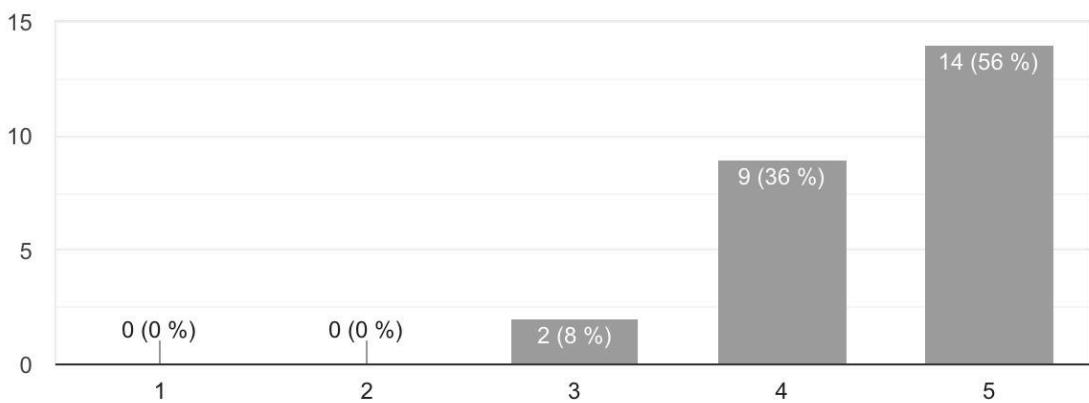
Puedo encontrar fácilmente lo que busco.

25 respuestas



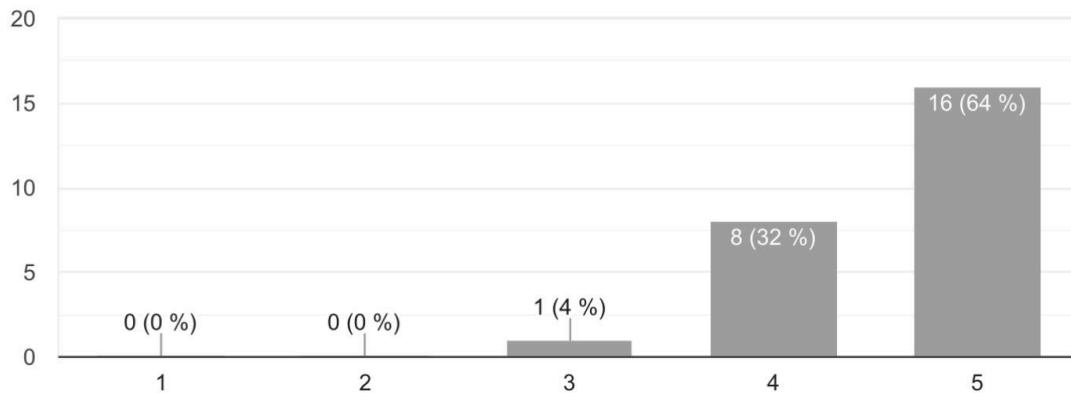
**Los colores son apropiados.**

25 respuestas



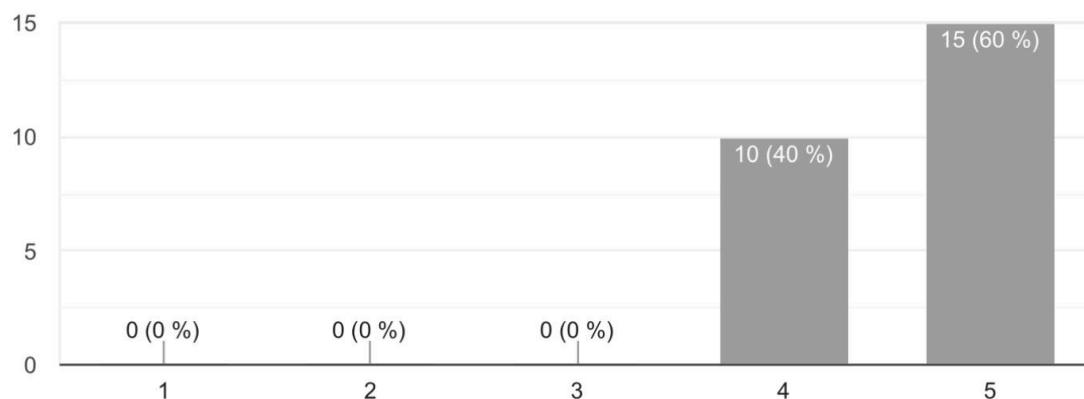
El login es claro y sencillo.

25 respuestas



Las funciones están bien organizadas.

25 respuestas

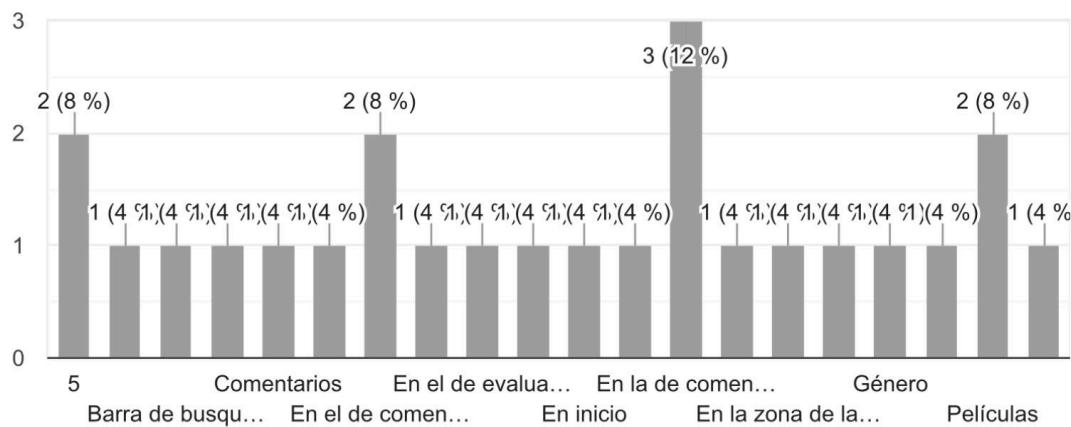


**Card Sorting:**

## SECCIÓN 6 – Card Sorting

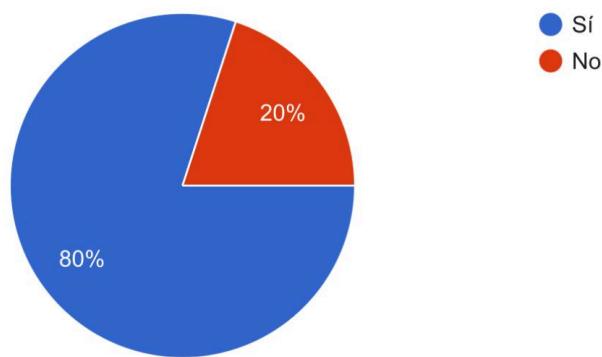
¿En qué sección buscarías primero para calificar una película?

25 respuestas



¿Fue fácil encontrarlo?

25 respuestas



¿Qué cambiarías del orden actual?

25 respuestas

Nada

No

.

Diferenciar visualmente series y películas

Está todo bien ordenado

Todo está perfecto

Que esté en el mismo sitio

Está todo bien

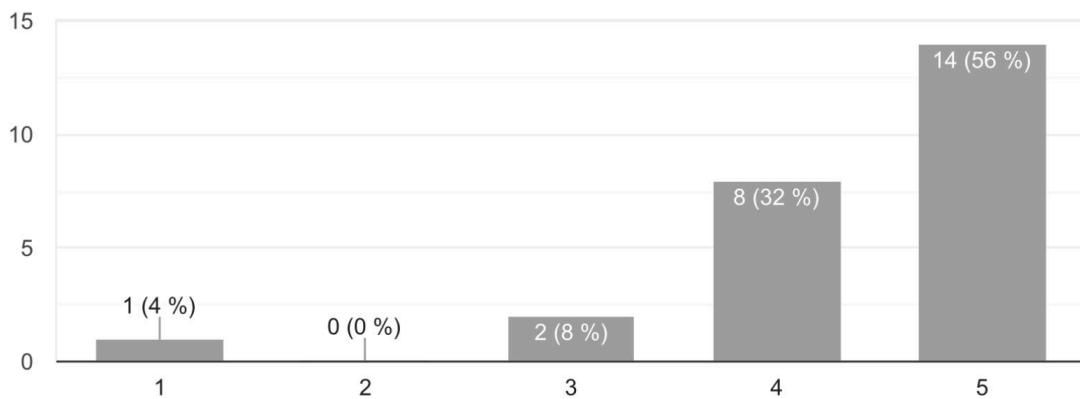
Todo está bien ordenado

**SEQ (Single Ease Question):**

## SECCIÓN 8 – SEQ (Single Ease Question)

¿Qué tan fácil fue completar la tarea asignada?

25 respuestas



¿Qué parte fue más difícil?

25 respuestas

Ninguna

Nada

Ninguna

Encontrar algunas partes

.

Buscar

Encontraste el botón

Todo

Todo estuvo muy bien yo siento, está bien creado

**Comentarios finales:**

## SECCIÓN 9 – Comentarios finales

¿Qué mejorarías de la aplicación?

25 respuestas

Nada

Fácil accesibilidad

Login

Pointers

Todo está genial

Puede ser agregando más apartados

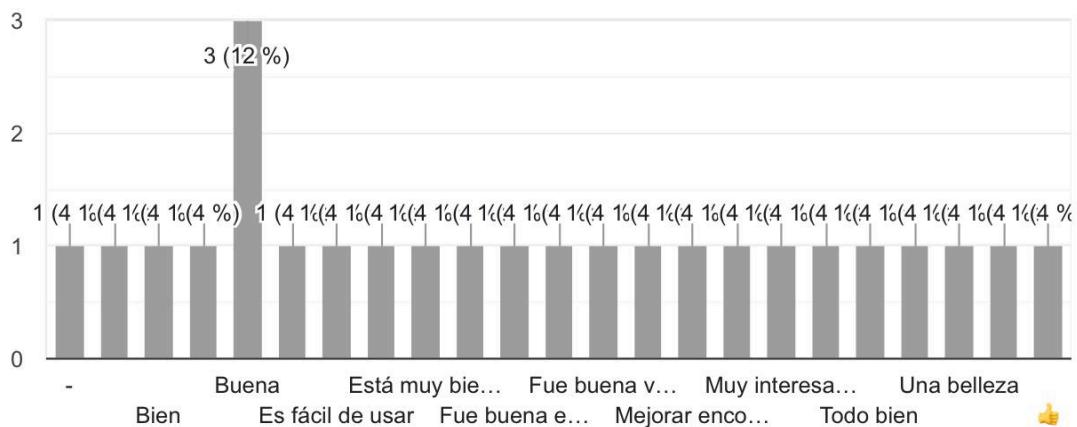
Por el momento, nada

Nada

Nada está muy bien creada

## Opinión general de la experiencia

25 respuestas



¿Algo te resultó confuso o poco intuitivo?

25 respuestas

- No
- Nada
- Nada
- No mucho
- Navegar
- N
- No tan confuso
- 
- No todo muy bien

### 8.1. Análisis e Interpretación

Al revisar los datos de las pruebas de usuario, fue posible entender mejor cómo las personas usaron FilmVault y qué tan bien funcionó el diseño. En general, los resultados mostraron que la aplicación es fácil de entender y que la mayoría de decisiones de diseño fueron acertadas, aunque todavía hay cosas que se pueden mejorar.

Primero, se notó que los usuarios entendieron rápidamente para qué sirve FilmVault. Esto significa que la pantalla inicial comunica bien la idea del proyecto y que los elementos principales están claros. Esto es importante porque una buena primera impresión hace que el usuario se sienta más seguro al usar la aplicación.

También se observó que los usuarios supieron dónde hacer clic para realizar las acciones más importantes. Esto quiere decir que los iconos, botones y la forma en

la que está organizada la interfaz ayudan a que el usuario encuentre lo que necesita sin confundirse.

Las escalas como SUS, Likert y SEQ mostraron que los usuarios consideraron que FilmVault es fácil de usar y que el diseño les pareció agradable. Esto indica que la aplicación no requiere mucho esfuerzo para aprender a usarla y que las funciones principales están bien integradas. Desde un punto de vista estadístico, los puntajes altos demuestran que la experiencia de uso fue positiva.

Las pruebas de organización como Card Sorting y Tree Test ayudaron a encontrar algunos detalles que pueden mejorar. Aunque la mayoría entendió la estructura del menú, algunas personas tuvieron dudas para encontrar funciones como reseñas o calificaciones. Esto sugiere que sería útil hacer estas secciones más visibles o reacomodarlas para que sean más fáciles de ubicar.

Finalmente, las observaciones durante la Expo mostraron que los usuarios pudieron usar la aplicación sin pedir ayuda, aunque en algunos momentos dudaron al buscar ciertas opciones. Esto confirma que la aplicación es funcional, pero que todavía se pueden hacer ajustes pequeños para mejorar la claridad.

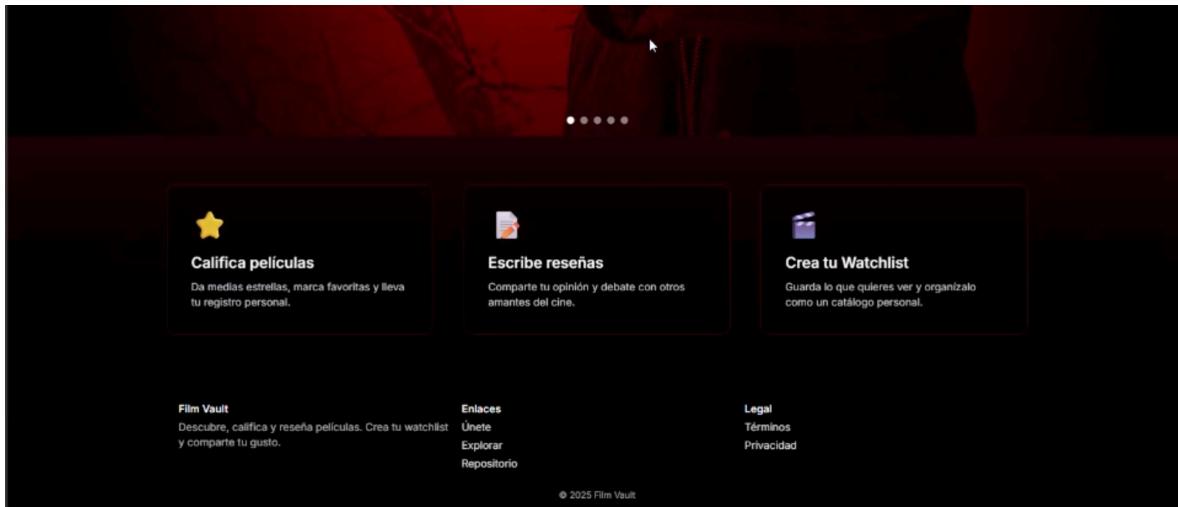
Estos resultados permitieron identificar lo que está funcionando bien dentro del diseño y también los puntos donde se puede mejorar para que la experiencia del usuario sea más clara y sencilla.

## **8.2. Propuestas de Mejora**

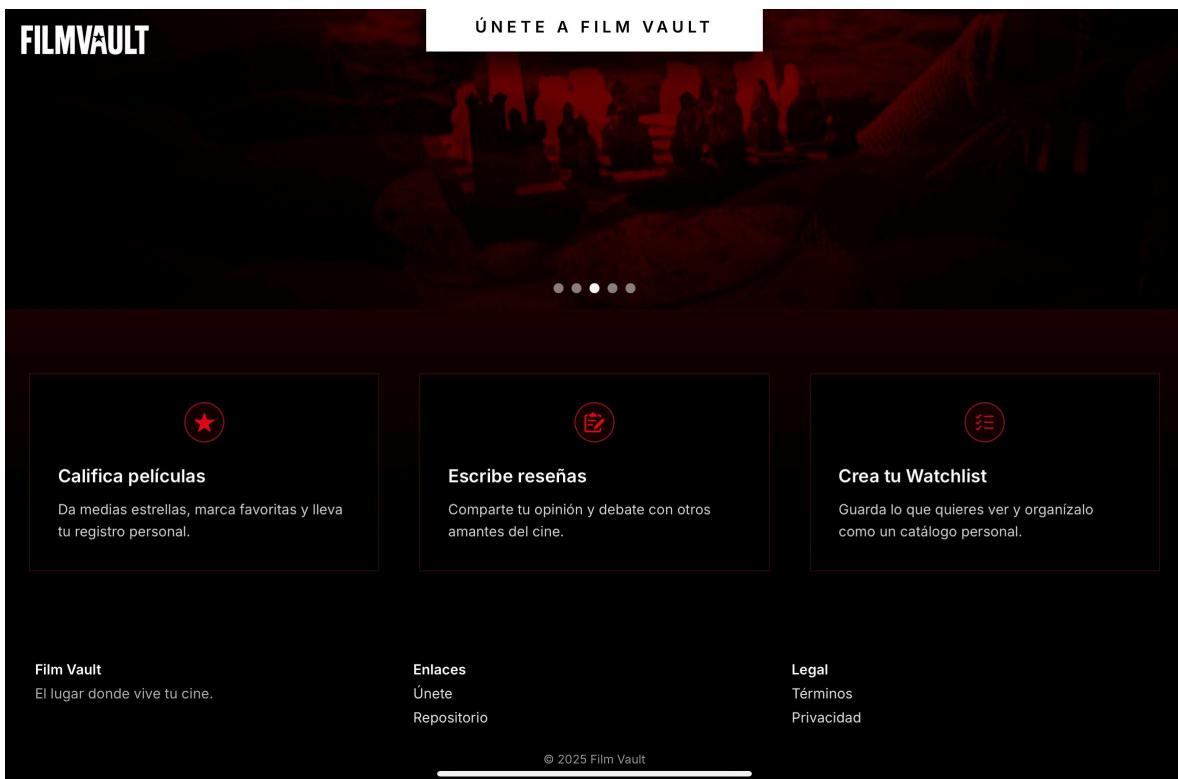
A partir de las pruebas de usuario realizadas durante la Expo Multimedia, se identificaron varios puntos del diseño que podían mejorarse para que la aplicación fuera más clara, fácil de usar y más intuitiva.

- El footer no tenía coherencia visual.

Durante las pruebas de usuario se vio que el footer original casi no se notaba y no combinaba bien con el estilo del resto de la página.



Por eso se decidió rediseñarlo. El nuevo footer tiene mayor contraste, mejores iconos y una distribución más ordenada de los enlaces. Esto hizo que la sección fuera más visible, más útil y visualmente más coherente con FilmVault.

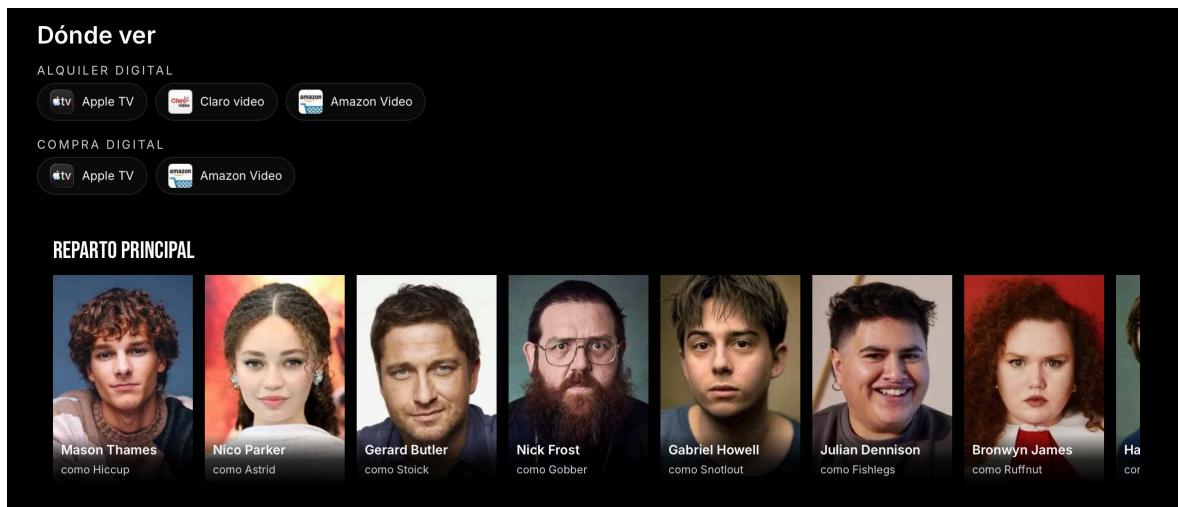


El cambio mejoró la forma en que los usuarios encuentran información secundaria y ayudó a que la interfaz se vea más cuidada y profesional.

- Nuevas secciones.

También se agregaron dos secciones nuevas en la página de información de las

películas, basadas en los flujos, comentarios y sugerencias que dieron los usuarios durante la Expo Multimedia. La primera fue “Dónde ver”, que muestra las plataformas donde se puede alquilar o comprar la película, lo que facilita que el usuario encuentre rápidamente dónde verla. La segunda fue “Reparto principal”, donde se muestran los actores con sus fotos y el personaje que interpretan. Estas mejoras hicieron que la información fuera más completa y útil para el usuario.

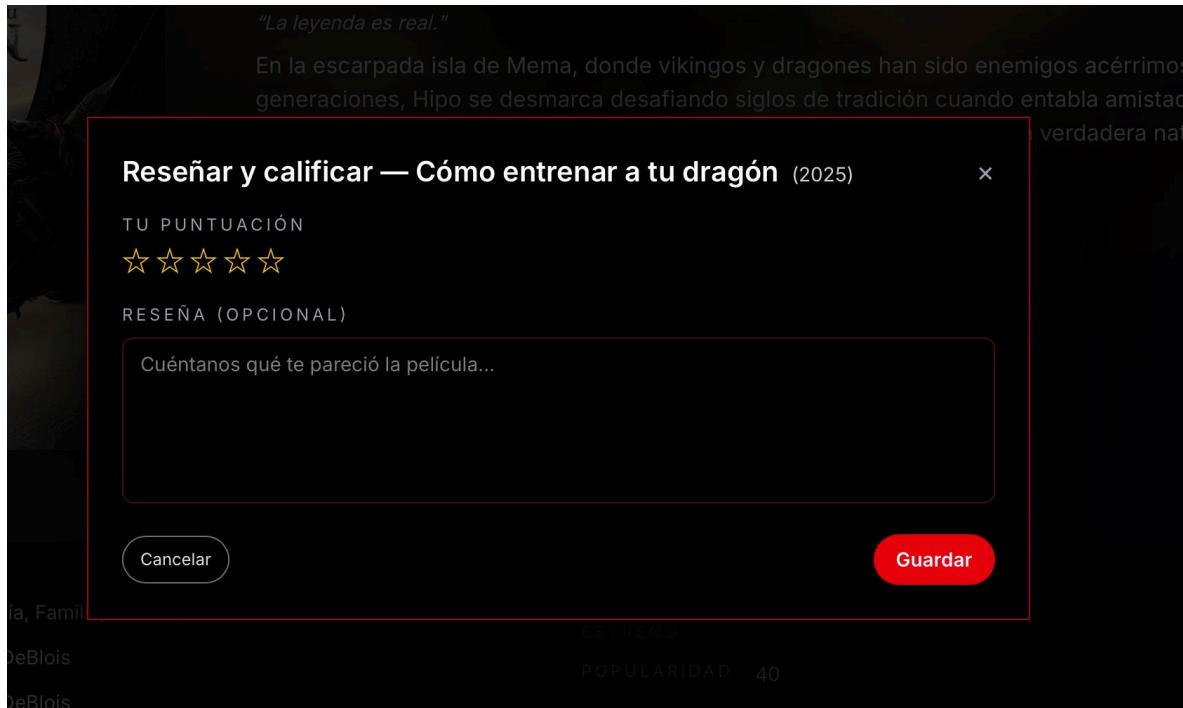


- Ventana de reseñas

Otra mejora importante fue el rediseño de la sección para escribir reseñas. En las pruebas de usuario se notó que el diseño anterior se veía muy básico y no guiaba bien al usuario, ya que solo mostraba un campo simple para escribir y el botón de publicar.



Se creó un nuevo diseño más claro y organizado, con un modal que muestra de forma más visible la calificación con estrellas y un espacio para escribir la reseña de manera más cómoda.



Este cambio ayudó a que el proceso de reseñar se sintiera más completo, más ordenado y más acorde con el estilo visual de FilmVault.

## 9. Presupuesto

Durante el proyecto se trabajó con un presupuesto inicial de \$670.00. En cada sprint se hicieron gastos obligatorios y algunas inversiones opcionales, lo que hizo que el capital fuera subiendo y bajando

Sprint	Capital Inicial	Capital Final	Decisiones clave
01	\$670.00	\$681.00	Se gastó en marketing digital y se obtuvo un pequeño retorno positivo.
02	\$681.00	\$541.00	Se pagaron costos obligatorios y varias inversiones no generaron ROI.
03	\$541.00	\$451.00	Más gastos sin retorno y las mejoras técnicas aumentaron los costos.
04	\$451.00	\$435.00	Se cubrieron costos obligatorios; no hubo recuperación.
05	\$435.00	\$437.00	Una inversión pequeña generó ROI y elevó ligeramente el capital.

Durante el proyecto se tomaron diferentes decisiones financieras según las necesidades de cada sprint. Se invirtió más en áreas como marketing, accesibilidad, control de calidad, consultoría técnica y mejoras de diseño, porque eran necesarias para mejorar FilmVault y hacerlo más funcional.

Algunas inversiones sí dieron ganancias, pero muchas no generaron retorno. Aun así, varias de estas decisiones ayudaron a mejorar el producto, especialmente en la parte visual y de usabilidad.

El capital fue bajando a medida que avanzaban los sprints. Aunque se recuperó algo de dinero, no fue suficiente para evitar que el presupuesto final fuera menor al inicial. Al final, el capital quedó en \$437.00, lo que significa que el proyecto terminó con pérdidas económicas.

Aunque no hubo ganancia económica, las inversiones sí mejoraron la calidad del proyecto y ayudaron a que FilmVault se viera y funcionara mejor.

## **10. Conclusiones Grupales**

Como grupo sentimos que trabajar en FilmVault fue una experiencia muy completa. A lo largo del proyecto aprendimos cómo se diseña y desarrolla una aplicación desde cero, pasando por investigación, creación de prototipos, pruebas y ajustes. Cada etapa nos ayudó a entender mejor lo que necesita un usuario y cómo mejorar una interfaz para que sea clara y fácil de usar.

Las pruebas con usuarios fueron de las partes más importantes, porque nos mostraron qué funcionaba bien y qué cosas debíamos corregir. Gracias a sus comentarios pudimos mejorar la navegación, la organización del contenido y algunas funciones que no estaban del todo claras. Esto nos enseñó que el diseño no es solo estética, sino también hacer que todo sea entendible y práctico.

En cuanto al trabajo en equipo, tuvimos momentos buenos y otros más complicados, especialmente cuando algunas tareas no se entregaron o faltó comunicación. Pero eso nos ayudó a aprender a organizarnos mejor, repartir responsabilidades y apoyarnos para poder completar los sprints.

Este proyecto nos dejó aprendizajes valiosos y nos permitió mejorar nuestras habilidades tanto en diseño como en colaboración. Fue un proceso retador, pero útil para entender cómo se trabaja dentro de un proyecto.

## 11. Anexos



**Expo Multimedia:** Distintos usuarios haciendo uso de nuestra aplicación.

Página web: <https://cdcepeda01.github.io/Film-Vault/>

Repositorio: <https://github.com/cdcepeda01/Film-Vault>

Figma Wireframes baja fidelidad: [Film Vault baja](#)

Figma Wireframes media fidelidad: [FilmVault Media](#)

Figma Sitemap: [Sitemap](#)

Figma Userflow, Taskflow: [Diagramas](#)