

Online-Meeting zur Umfrage

Protokoll

01.02.2017

17:00 - 18:30

Online

PROTOKOLLFÜHRER	Sascha Jörg
TEILNEHMER	Christian Decker, Soleyman Fazeli, Janic Wyslich

Themen der Besprechung

INFO	Die Customer Journey Studierende wurde angepasst. Ein CRM-Instrument, die Studienkommission, wurde hinzugefügt. Dies stellt ein Delay bei dem heutigen Feedbackprozess dar. Durch das Data Product soll dieser Delay extrem verkürzt werden. "Mit jeder Serviceanfrage wird der Service auch besser".	CD	
TODO	Die Änderungen an der Umfrage sollen bis zum 04.02 eingepflegt werden und zur erneuten QS bereitgestellt werden. Inkl. Vorlage für die Mail an die Studenten.	JW	04.02.2017
INFO	Nächstes Meeting findet am HHZ am 28.02 um 17:30 Uhr statt. Thema wird die Definition eines Data Products sein, sowie die Ergebnisse der durchgeführten Umfrage.	ALLE	28.02.2017

[TYPE] = TODO, INFO, DEC(ISION), IDEA, SONSTIGES