

PRE-SERVICE PERIOD	SERVICE PERIOD	POST-SERVICE-PERIOD
<div>Advertisement/Public Relations ⓘ</div> <div><div>Erstsemesterbegrüßung</div><div>Studiendekan präsentiert mittels Folien, wo und wie Studierende Infos erhalten.</div></div>	<div>Service Journey ⓘ</div> <div><div>Homepage</div><div>Für Fragen rund um den Studiengang, sowie erste Anlaufstelle für Infos über Dozenten</div></div> <div><div>WhatsApp</div><div>Stellt die Informationsquelle für zwischenstudentischen Austausch dar</div></div> <div><div>Mail</div><div>Über den Mailverkehr wird der größte Teil der wichtigen, als auch der (subjektiv) unwichtigen Infos verschickt. Bsp.: Mails wg. Klausuren vs. Mails wg. Theateraufführung</div></div> <div><div>HIP-Platform</div><div>Übergeordnete Studienverwaltung: Informationen rund um Noten, Bescheinungen, Zahlungen und Bewerbungen</div></div> <div><div>Online-Tools (Slack/Skype/Appear.in)</div><div>Vereinzelt werden diese Tools genutzt, um sich mit dem Prof. in Verbindung zu setzen</div></div> <div><div>Telefon / Handy</div><div>Medium für Telefonkonferenzen mit Professoren</div></div> <div><div>Webuntis</div><div>Infos über die Vorlesungsräume.</div></div> <div><div>Relax-Platform</div><div>Hier erhält der Student Infos zu den einzelnen Kursen, wie bspw. Kursteilnehmer, Vorlesungsunterlagen, Infos über Terminkonflikte etc.)</div></div>	<div>Customer Relationship Management ⓘ</div> <div><div>Bietet Vielzahl an unterschiedlichen Informationsquellen an</div><div>kein einheitliches Vorgehen</div></div> <div><div>Studienkommission</div><div>Vertreter der Studierenden und Studiendekan besprechen Probleme und Verbesserungen im organisatorischen Ablauf des Studiums</div></div>
<div>Social Media ⓘ</div> <div><div>Facebook, Twitter, Instagram</div><div>Durch diese sozialen Kanäle erhalten die Studierende Einblicke ins HHZ und Neuigkeiten</div></div>		<div>Social Media ⓘ</div> <div><div>Kein Feedback im Social Media Bereich</div><div>"Feedback" max. in Whatsapp und nicht für "Aussenstehende" geeignet</div></div>
<div>Word-of-mouth ⓘ</div> <div><div>Studierende</div><div>Durch andere Studierende, z.B. während der VL, erhalte ich Informationen, über Verschiebungen, Bedingungen über die Teilnahme an Prüfungen usw., bzw. wo ich nachschauen kann.</div></div>		<div>Word-of-mouth ⓘ</div> <div><div>Eine Mail an den Dozenten schreiben ist am effektivsten um präzise &amp; aktuelle Informationen zu erhalten</div><div>Mehrarbeit auf Seiten der Dozenten</div></div>
<div>Past Experiences ⓘ</div> <div><div>Relax</div><div>Studierende, die Ihren Bachelor in Reutlingen erlangt haben, erwarten die Verwendung von Relax.</div></div>		
<div>Expectations ⓘ</div> <div><div>Schnelle, präzise Informationen erhalten</div></div> <div><div>aktive Informationsmedien / Informationsaustausch</div><div>Informationsaustausch über ein dem Studiengang entsprechendes Medium erhalten (kein Old-Paper-Style)</div></div> <div><div>zentrale Informationsanlaufstelle</div></div> <div><div>moderne, zeitgemäße Kommunikation</div></div>	<div>Experiences ⓘ</div> <div><div>Webuntis</div><div>Wird kaum verwendet, da das HHZ nicht groß ist und die Vorlesung meist in dem gleichen Raum stattfindet. Infos über die Räume der Uni Stuttgart wird über die Homepage der Uni Stuttgart eingeholt</div></div> <div><div>Mail</div><div>In der Regel werden Mails an Dozenten von diesen innerhalb von 2 Tagen beantwortet</div></div> <div><div>Online-Tools</div><div>Werden von Dozenten nur spärlich eingesetzt. Beim Einsatz werden viele unterschiedliche Tools genutzt</div></div> <div><div>Relax-Platform</div><div>Sehr unübersichtlich, da alle Studienkurse der HS Reutlingen ebenfalls enthalten sind</div></div> <div><div>HIP-Platform</div><div>Stark veraltet, keine Möglichkeit der Notfication</div></div> <div><div>Homepage des HHZ</div><div>Übersichtlich und modern gestaltet. Allerdings dauert es zu lange um für sich relevante Informationen zu erhalten. Nutzung in der Regel als Studieninteressent</div></div>	<div>Satisfaction/Dissatisfaction ⓘ</div> <div><div>Zu viele HS Reutlingen Tools in Nutzung</div><div>HIP, Relax, Webuntis</div></div> <div><div>Es ist schwierig Überblick zu halten bei der Fülle an verschiedenen elektronischen Infromationsmedien</div><div>Wiederauffinden der Informationen wird erschwert</div></div> <div><div>Kommunikation zu Mail-lastig</div></div> <div><div>Notwendige Informationen können über verschiedene Wege eingeholt werden</div></div> <div><div>Informationen können mit (im Rahmen bleibenden) Aufwand auf Seiten der Studenten eingeholt werden</div></div>

Brainstorming Space ⓘ