

Projektsteckbrief

SCM als Data Product



- Projektleiter: Prof. Dr. Christian Decker
- Forschungsgruppe: Service Computing
- Kontext: Der Studiengang Services Computing (SCM) ist ein Studiengang für die wissenschaftliche und technische Ausbildung im Bereich der Digitalisierung. Für die verschiedenen Zielgruppen des Studiengangs bieten die aktuellen Informationsinstrumente nur passive Informationen oder sind Old-paper Style. Dies soll durch den Einsatz neuer technologischen Innovationen verbessert werden.
- Projektziel: Der Studiengang SCM als Data Product soll mehr Datenintelligenz verwenden, um passgenaue und wertvolle Informationen schneller und präziser den Zielgruppen zur Verfügung zu stellen.
- Methoden: Eine State-of-the Art Analyse des Studiengangs SCM via Customer Journey erstellen, Review aktueller Instrumente, sowie Umfragen zu typischen Problemsituationen. Nutzung der Ergebnisse für ein SCM Service Blueprint. Entwicklung und Einsatz technologischer Innovationen, Roll-Out dieser Entwicklungen, Auswertung der Ergebnisse.
- Ergebnisse: State-of-the Art Analyse sowie die technische Realisierung eines Data Products für das SCM.
- Transfer: Roll-out der Entwicklung und Validierung der Ergebnisse. Vorstellung der Ergebnisse bei der **nextcc17** und **DEC17** Konferenz.