

Interessenten

PRE-SERVICE PERIOD	SERVICE PERIOD	POST-SERVICE PERIOD
<p>Advertisement/Public Relations</p> <p>Informationen über den Studiengang Die relevanten Informationen für den Studiengang SCM findet man auf der Homepage oder erhält diese durch unterschiedliche Veranstaltungen. Wie bspw. Master & More Messe oder auch durch den Tag der offenen Türe.</p> <p>Social Media</p> <p>Facebook Die Facebookseite weißt nur wenige Information für den Studiengang SCM auf. Es dient lediglich nur für das Image der Hochschule Reutlingen.</p> <p>Twitter Durch Twitter erhält man mehr Informationen über den Studiengang SCM, jedoch benutzen wenige Kandidaten diesen Kanal um Informationen zu erhalten. Hauptsächlich dient es den Image gegenüber von Unternehmen zu pflegen.</p>	<p>Service Journey</p> <p>Messe An Messen können sich die Kandidaten über den jeweiligen Studiengang persönliche Informationen einholen.</p> <p>Homepage Die Homepage bittet Kandidaten Informationen über den Studiengang SCM und dient ebenfalls zum Bewerbungsprozess.</p> <p>per Post Für den Bewerbungsprozess muss man alle Dokumente einreichen und diese per Post abschieken.</p> <p>Bei Zulassung bzw. Absage wird der Student ebenfalls per Post kontaktiert.</p> <p>Mail Die Kandidaten werden per Mail über den Ablauf Ihres Bewerbungsprozess auf den laufenden gehalten.</p> <p>Bei Fragen oder Anregungen, werden diese durch die jeweilige Fakultät beantwortet bzw. ein Termin ausgemacht für ein persönlichen Gespräch.</p> <p>Rangliste (CHE) Einige Plattformen wie bspw. CHE erstellt jedes Jahr eine Rangliste von Hochschulen. Das für den Interessenten sehr entscheidet ist bei der Auswahl der Hochschule und des Studiengangs.</p> <p>Twitter Twitter bietet Kandidaten einen Einblick in den Studiengang von SCM und DBM.</p> <p>Community Auf gewissen Foren, werden Informationen über den Studiengang von SCM ausgetauscht.</p> <p>Negative Man bekommt Informationen von der Hochschule nur durch die Freunde, die in der Umgebung auf der Hochschule im HHZ sind. Für Außenstehende Personen aus anderen Regionen ist es schwierig an Infos über die Hochschule durch Freunde, Familie oder Angehörige zu finden.</p>	<p>Customer Relationship Management</p> <p>Webpage (Medium) Die Internetseite versucht den Bewerber viele Informationen zu den jeweiligen Studiengängen zu bieten.</p> <p>Social Media</p> <p>Medien Durch die Medien auf den Internetseiten, werden kaum Informationen ausgetauscht. Es werden lediglich in twitter Informationen, Präsentationen zu den jeweiligen Studiengängen präsentiert.</p>
<p>Expectations</p> <p>Übersicht Die Homepage bietet Kandidaten viel zu viele Informationen über den Studiengang, sodass man leicht verwirrt ist. Wo man sich für den Studiengang nur die Infos einholt, die ihm wichtig sind!?</p> <p>Bewerbungsprozess Um sich zu Bewerben, sind einige Schritte erforderlich, die nicht von Anfang an klar definiert sind.</p> <p>Rückmeldung Die Rücksprache zwischen dem Studienservice-Center und der Kandidaten gestaltet sich als zügig.</p> <p>Information Es sind viele Informationen auf der Homepage vorhanden, die jedoch kategorisiert werden sollten.</p>	<p>Experiences</p> <p>Messe Wir waren selten auf den Messen, als der Studiengang vorgestellt wurde.</p> <p>Homepage Die meisten Informationen haben wir durch die Homepage über den Studiengang an der HHZ eingeholt.</p> <p>per Post Dadurch, dass ich (Soley) bereits an der Hochschule Reutlingen eingeschrieben war, hat der Übergang ziemlich einfach geklappt und konnte mir direkt vor Ort meine Unterlagen abholen.</p> <p>Mail Die Kommunikation per Mail hat sich als schwierig erwiesen, da die Kollegen viel mit den Bewerbungen zutun hatten. Um jemanden Informationen zu unterbreiten.</p> <p>Rangliste (CHE) Die Rangliste auf der Seite von CHE hat meine Entscheidung für den Studiengang SCM vereinfacht.</p> <p>Community Wir sind persönlich nicht der Fan von Communities, jedoch finden wir es gut, dass sich Schüler und Studenten gemeinsam unterhalten können.</p> <p>https://www.studycheck.de/hochschulen/hs-reutlingen</p>	<p>Satisfaction/Dissatisfaction</p> <p>Zufrieden? Die Kandidaten sind nicht zufrieden mit dem Bewerbungsprozess bzw. der Informationen die auf den jeweiligen Seiten zu finden sind.</p> <p>Informationen einholen Infos über den Studiengang SCM sind an vielen Stellen auf der Homepage der Hochschule Reutlingen verteilt. Von Daher kann man nicht richtig zuordnen welches der Informationen relevant ist.</p> <p>Kommunikation Die Kommunikation mit den Professoren und Mitarbeitern erfolgt ziemlich schnell per Mail oder Telefon.</p> <p>Rundgang Einige der Professoren bzw. Mitarbeiter bieten den Kandidaten einen Rundgang an der HHZ. Um so einen besseren Überblick zu erhalten.</p>