


PROYECTO WEDSHARE

Planificación del Seminario Final

Escuela Da Vinci – Analista de Sistemas – ACN5AV

Alumna

Constanza Delfino

ÍNDICE

DETECCIÓN DE LA NECESIDAD / PROBLEMA	01
<ul style="list-style-type: none">• Observación directa• Entrevistas• Buyer Persona	
ANÁLISIS DEL CONTEXTO	03
<ul style="list-style-type: none">• Benchmarking• Competencia directa e indirecta• Cuadro comparativo	
EXPLORACIÓN DE IDEAS	06
<ul style="list-style-type: none">• Técnicas de Brainstorming, Seis sombreros para pensar y Fresh Eyes• Ideas potenciales	
DESARROLLO DE IDEAS DIFERENCIALES	08
<ul style="list-style-type: none">• SCAMPER	
VALIDACIÓN/VIABILIDAD	10
<ul style="list-style-type: none">• Testeo de concepto• Conclusión/posibles ajustes	



INTRODUCCIÓN

Organizar una boda puede ser una experiencia tan emocionante como estresante. Entre todos los preparativos, uno de los aspectos más importantes es cómo y dónde se comparte toda la información con los invitados: la fecha, el lugar, el menú, la música, la lista de regalos, la confirmación de asistencia, entre otros detalles. Actualmente, muchas parejas resuelven esto de forma improvisada, a través de mensajes por WhatsApp o links separados, lo que puede generar confusiones o pérdida de información.

Este proyecto para el seminario final surge como respuesta a esa necesidad: crear una plataforma digital que facilite la comunicación entre los anfitriones y los invitados y, al mismo tiempo, mejore la experiencia de ellos, brindando una forma más práctica, personalizada e interactiva de participar del evento.

DETECCIÓN DE LA NECESIDAD / PROBLEMA

OBSERVACIÓN DIRECTA

Se observaron distintas situaciones relacionadas con la organización de bodas y la experiencia de los invitados. Según las entrevistas realizadas, hoy en día las formas más comunes de recibir o enviar invitaciones digitales a casamientos son mediante WhatsApp o mensajes directos en redes sociales, lo que muchas veces resulta informal, desorganizado y fácil de perder entre otros chats. En algunos casos, el salón de eventos ofrece el servicio de creación de una invitación digital como un adicional pago. Sin embargo, estas invitaciones suelen ser muy genéricas, poco personalizables y sin funcionalidades interactivas. Además, no permiten gestionar preferencias alimentarias, confirmar asistencia directamente desde la misma invitación, ni compartir información útil como la ubicación exacta del evento, recomendaciones de vestimenta, lo que obliga a los novios a usar múltiples canales para completar toda la comunicación. Esta fragmentación genera confusión, mensajes duplicados y pérdida de información.

ENTREVISTAS

Con el fin de comprender en profundidad las necesidades, dificultades y deseos tanto de las parejas que organizan su boda como de los invitados que participan, se llevaron a cabo entrevistas cualitativas a usuarios potenciales. El objetivo principal fue identificar patrones de comportamiento, herramientas utilizadas actualmente, puntos de frustración y oportunidades de mejora para la experiencia de las invitaciones y la comunicación relacionada con casamientos.

Si bien el proyecto está mas que nada orientado a facilitar la experiencia de los novios, es muy importante tener en cuenta la opinión de los invitados.

Se entrevistaron dos parejas (ambas planificando su boda) y tres personas que estuvieron asistiendo a casamientos durante los últimos años. Esto permitió detectar puntos de coincidencia o conflicto entre organizadores e invitados.

PREGUNTAS REALIZADAS

A las parejas (novios): Camila y Juan Pablo, 29 y 33 años – Wanda y Juan Pablo, 24 y 26 años

- ¿Cómo están planificando su boda? ¿Qué herramientas utilizan?
- ¿Cómo se comunican actualmente con sus invitados (invitación, confirmación de asistencia, detalles del evento)?
- ¿Cuáles son los mayores desafíos al comunicar detalles de la boda a los invitados?
- ¿Qué tan importantes son para ustedes las opciones de personalización de la invitación?
- ¿Qué funcionalidades les gustaría tener en una plataforma digital para organizar y comunicar los detalles de su boda?

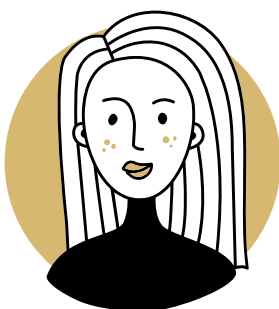
Conclusión: Ambas parejas mencionaron que las herramientas que utilizan para la comunicación con los invitados suelen ser WhatsApp, conversaciones en persona, y mails como una formalidad, y que a veces resultan poco organizadas y difíciles de manejar al ser dos personas recopilando información sobre lo mismo. Suelen dejar toda esta información en las notas de sus teléfonos. Camila expresó que les gustaría tener un lugar único en donde ambos pudieran gestionar tanto la invitación como la confirmación de asistencia y colocar más detalles del evento. También comentaron que les encantaría la idea de tener invitaciones más personalizadas y completas, pero que ante la falta de tiempo y opciones terminaron contratando el servicio de invitaciones digitales que les ofrecía su salón. Además, ambas parejas dijeron que sería ideal contar con una lista de regalos centralizada, donde puedan disponibilizar tanto objetos/muebles que necesitan para su nuevo hogar como también establecer una cuenta bancaria para recibir contribuciones a sus ahorros o futuros proyectos. Comentaron que hoy en día esta información suele compartirse por distintos medios (chats de WhatsApp, reuniones en persona) y de manera poco clara, lo que genera incomodidad o confusión tanto para ellos como para los invitados.

A personas que han recibido invitaciones a casamientos: Facundo, 28 años – Magali, 24 años – Gladys, 60 años

- ¿Cómo recibiste tus últimas invitaciones a casamientos? ¿Qué te pareció el proceso?
- ¿Tuviste alguna dificultad para confirmar tu asistencia o encontrar información sobre el evento?
- ¿Hubo alguna información que te hubiera gustado recibir con más antelación o de manera más clara? (Por ej. código de vestimenta, menú de las comidas, lista de regalos)
- ¿Qué mejorarías en la experiencia de los invitados para una boda?

Conclusión: Los invitados coincidieron en que las invitaciones enviadas por WhatsApp o mensajes de texto suelen ser informales y que, en la mayoría de los casos, resultan poco prácticas a largo plazo. Varios mencionaron que suelen olvidarse la fecha exacta del casamiento, y que como la mayoría de las que reciben son imágenes enviadas por chat, se pierden fácilmente entre otros mensajes. Esto genera complicaciones cuando intentan volver a consultar la información del evento, como la ubicación o el horario. Esto sumado a que uno de los entrevistados comentó que en una ocasión dio por sentado que habría opciones alimentarias acordes a sus restricciones, pero al llegar al evento descubrió que no había ninguna alternativa disponible. Expresó que muchas veces evita comunicar sus necesidades dietéticas para no “molestar” a los novios o generar inconvenientes, aunque eso signifique no poder disfrutar de la comida. Esta situación refleja una falta de canales claros de comunicación entre los organizadores y los invitados. También señalaron que la elección del regalo puede volverse confusa, ya que muchas veces no está claro qué es lo que desea la pareja, y esto genera múltiples idas y vueltas para confirmar si se prefiere un regalo físico, dinero o algo más específico.

BUYER PERSONA



CATALINA

Edad: 27 años

Situación sentimental:

Comprometida

Profesión: Contadora

Ubicación: Buenos Aires,
Argentina

Objetivos y necesidades:

- Quiere organizar su lista de invitados a la boda con el menor estrés posible.
- Necesita recopilar información sobre sus invitados y compararla con la de su pareja.
- Desea que sus invitados tengan una experiencia inolvidable desde el momento en el que reciben la invitación hasta que se van de la fiesta.

Miedos y frustraciones:

- Teme que su boda sea desorganizada y que los invitados pasen un mal momento.
- No quiere que su boda sea una más del montón.
- Le frustra estar persiguiendo a los invitados con preguntas.

Intereses/comportamiento:

- Es nativa digital y le encanta tener apps para todo.
- Es fanática de la organización y el orden.
- Tiene una red muy grande de amigos y familia.

ANÁLISIS DEL CONTEXTO

ANÁLISIS DE COMPETENCIA Y DIFERENCIAL

Nuestra competencia directa está compuesta por aquellas aplicaciones y sitios especializados exclusivamente en bodas, que ofrecen funciones como invitaciones digitales, planificación de tareas de la boda, gestión de listas de invitados y confirmación de asistencia (RSVP).

La competencia indirecta, en cambio, está formada por plataformas más generales que, si bien no están diseñadas exclusivamente para bodas, muchas parejas usan como soluciones alternativas para resolver ciertas necesidades de diseño de invitaciones o como medio de comunicación.

A diferencia de estas soluciones, nuestra app no solo se enfoca en la organización previa, sino que también mejora la experiencia durante la boda, algo que no cubren las otras apps:

- Escaneo de QR único por invitado para facilitar el ingreso a la fiesta.
- Herramientas para interacción entre invitados antes del evento (networking, reencuentros).
- Posibilidad de que los invitados sugieran canciones para la playlist del DJ.
- Diseño amigable y adaptado al público hispano de todas las edades.

COMPETENCIA DIRECTA

Nombre	Descripción	Modelo de negocio	Fortalezas	Debilidades
Bodas.net	Plataforma integral para organización de bodas	Freemium (servicios básicos gratis + pagos premium)	Muy conocida, muchas funciones integradas, gran red de proveedores.	Interfaz poco moderna, exceso de publicidad, algunas funciones son pagas.
WithJoy	App que ofrece gestión de invitados, RSVP, itinerario, galería de fotos y más.	Gratuita	App muy completa, excelente diseño, buena app móvil.	Puede ser compleja para usuarios menos tecnológicos.
WedShoots (de Bodas.net)	Aplicación móvil para compartir fotos y momentos del casamiento.	Gratuita	Integración con Bodas.net, amigable para invitados.	No cubre la parte de invitaciones ni logística previa.
WeddingWire	Similar a Bodas.net, incluye invitaciones digitales, gestión de listas, etc.	Gratuita (servicios pagos adicionales)	Marca fuerte a nivel global, múltiples funciones.	Interfaz algo cargada, menos personalizable.

Nombre	Descripción	¿En qué se relaciona con WedShare?	Diferenciadores
Canva	Herramienta de diseño que permite crear invitaciones digitales.	Los usuarios pueden hacer sus propias invitaciones solos.	Control total del diseño, sin depender de una plataforma de bodas.
Google Forms / Sheets	Se usan formularios para confirmar asistencia/menús.	Alternativa sencilla y gratuita para RSVP.	Fácil acceso, sin necesidad de apps externas.
Redes sociales (Instagram, WhatsApp)	Canales informales para compartir invitaciones o mensajes	Usadas como soluciones rápidas y simples de comunicación.	Ya son utilizadas por todos, sin necesidad de instalar nada nuevo.
Eventbrite	Plataforma de gestión de eventos más general.	Algunas parejas la usan más para eventos secundarios de la boda.	Profesional y muy estructurado, pero no orientado a bodas.

FODA DE WEDSHARE

FORTALEZAS

- Personalización de la experiencia
- Uso simple y envío por WhatsApp
- Soluciona problemas reales de logística (acceso con QR, confirmación de asistencia)
- Ahorra papel y centraliza toda la info del evento en un solo lugar

OPORTUNIDADES

- Tendencia hacia la digitalización de eventos y el uso de apps móviles
- Posibilidad de expansión a otros tipos de eventos (cumpleaños, bautismos, empresas, etc.)
- Hay pocas apps locales que ofrezcan una solución completa e integrada

DEBILIDADES

- Requiere buena UX para destacar
- Depende del acceso a internet o smartphones, lo cual puede excluir a ciertos perfiles de usuario
- Puede ser percibida como una app o invitación más si no se comunica bien el valor diferencial

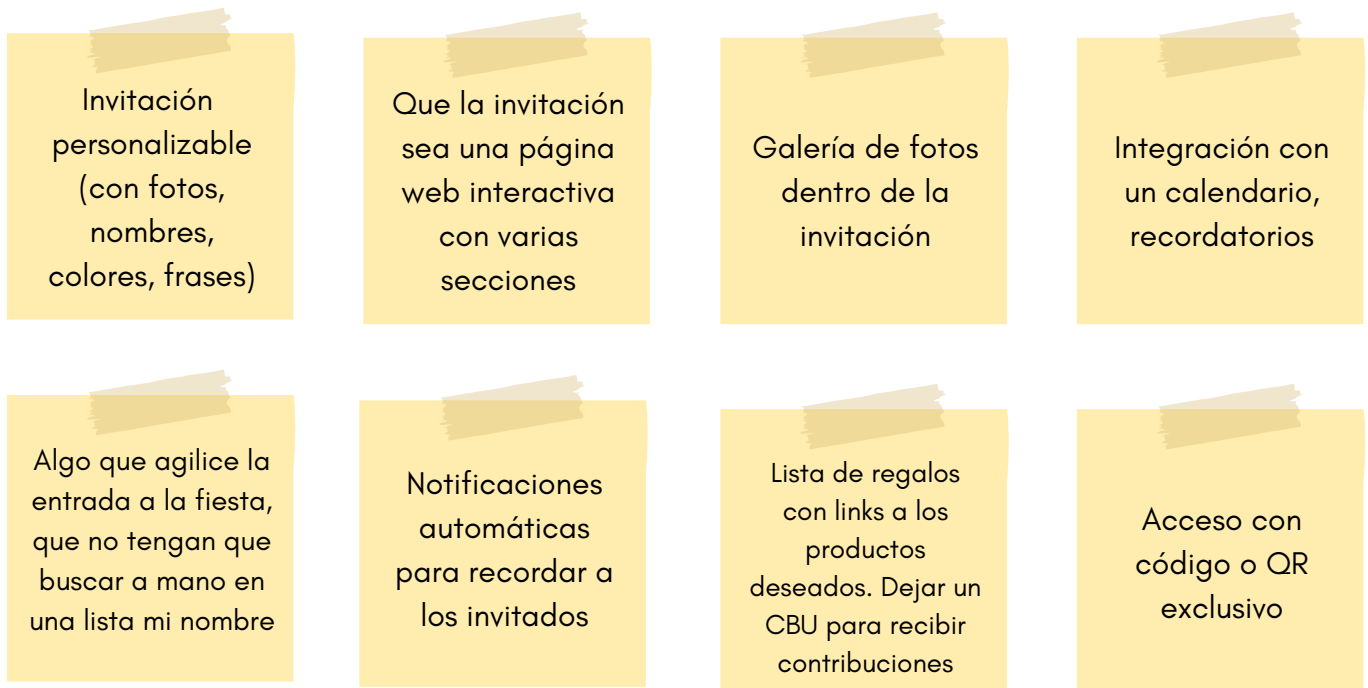
AMENAZAS

- Competencia de soluciones genéricas como WhatsApp, Canva, Google Forms, soluciones ofrecidas por salones, etc
- Resistencia de algunos usuarios a usar apps nuevas para eventos
- Usuarios mayores o poco tecnológicos podrían quedar fuera o necesitar ayuda para acceder a funciones clave como el QR

EXPLORACIÓN DE IDEAS

BRAINSTORMING (LLUVIA DE IDEAS)

Primero se comenzó con una lluvia de ideas utilizando Figma y pegando Post-its en el tablero sobre cómo deberían ser y funcionar las invitaciones digitales en la app, el resultado fue este:



FRESH EYES

En charlas cotidianas se consultó con amigos y familiares sobre la idea del proyecto y de cómo ven las invitaciones digitales para casamientos, algunos comentarios que surgieron fueron:

"Las invitaciones últimamente son todas iguales, yo querría algo que tenga mi esencia."

"Ojalá se pudieran guardar como recuerdo como antes, aunque sea digital"

"Hay que pensar en las personas que no se llevan bien con la tecnología"

"No me gusta cuando es una imagen simple, sin animaciones ni nada"

"No me gustaría tener que descargar una app solo para ver la invitación."

"Estaría bueno que tuviera un botón para confirmar la asistencia"

"Se podría automatizar la entrada a la fiesta también, porque cuando tardan mucho en buscar mi nombre en la lista pienso que no estoy invitado..."

"Que se puedan agregar canciones a una playlist como petición para el DJ"

SEIS SOMBREROS PARA PENSAR



Sombrero Blanco – Hechos y Datos

- Las invitaciones impresas están en descenso y las digitales ganan terreno por costo, inmediatez y flexibilidad.
- Muchos servicios similares ya permiten confirmación online, pero pocos personalizan por invitado.



Sombrero Rojo – Emociones / Intuición

- Los novios quieren que la invitación refleje su historia, estilo y emociones.
- Para los invitados, recibir una invitación digital personalizada distinta a todas genera cercanía y mas entusiasmo por la fiesta.
- Al tener más información sobre el evento se calma la ansiedad.



Sombrero Negro – Riesgos / Problemas

- Algunas personas mayores pueden no sentirse cómodas con el formato digital.
- Si el diseño o la experiencia de usuario es pobre, puede percibirse como frío o hecho a las apuradas.
- Puede suceder que si se pierda el link si no se guarda, o que no se confirme asistencia si no es claro cómo hacerlo.
- Algunas personas pueden problemas para instalar la app, ya sea por falta de espacio o incompatibilidad con su celular.



Sombrero Verde – Creatividad / Alternativas

- Ofrecer distintos estilos prediseñados: clásico, moderno, relacionado a la naturaleza, etc.
- Integrar mapas, pronóstico del clima o recomendaciones sobre el dress code.
- Una sección en donde los invitados puedan interactuar entre sí.



Sombrero Amarillo – Beneficios / Optimismo

- Es una solución moderna, ecológica, y económica.
- Aumenta la interacción con los invitados, siempre es lindo recibir algo personalizado
- Aporta algo nuevo al casamiento, diferenciándose de lo tradicional.



Sombrero Azul – Control / Organización

- Esta idea requiere un panel para que los novios diseñen la invitación, un generador de links y QRS y una sección para recibir las respuestas de los invitados (RSVP).
- Se pueden automatizar tareas como el envío de recordatorios y el seguimiento de las respuestas.

DESARROLLO DE IDEAS DIFERENCIALES

TÉCNICA SCAMPER

S – Sustituir

Reemplazamos las formas actuales de comunicación (WhatsApp, imágenes, mails, formularios separados y conversaciones en persona) por una plataforma única y ordenada que agrupe todo lo necesario: invitación, menú, ubicación, confirmación y lista de regalos.
→ Valor agregado: Menos confusión, más claridad y una mejor experiencia personalizada tanto para los novios como para los invitados.

C – Combinar

Unimos varias funciones en un mismo lugar: los invitados pueden ver toda la información del evento, confirmar asistencia, elegir menú (si aplica), consultar la ubicación con un clic y ver la lista de regalos.
→ Valor agregado: Evita que los invitados tengan que preguntar cosas por separado o buscar la información entre mensajes sueltos.

A – Adaptar

Buscamos ideas de otras áreas y las aplicamos a la situación actual. Tomamos ideas de otras plataformas (como redes sociales, páginas empresariales, eventos masivos) y las adaptamos a bodas: por ejemplo, un sitio con secciones del tipo “nuestra historia”, galería de fotos, mapa, etc.
→ Valor agregado: Hace que la experiencia sea más cercana, emocional y personalizada.

M – Modificar

Agregamos opciones para que cada pareja personalice el diseño de su invitación digital según su estilo. También pensamos en incluir automatizaciones para que no tengan que estar respondiendo las mismas dudas de parte de los invitados una y otra vez.
→ Valor agregado: Más identidad visual, eficiencia y menos carga para los novios.

P – Poner en otros usos

La misma plataforma puede usarse para otros eventos (como aniversarios, cumpleaños o fiestas importantes), o incluso permitir que proveedores accedan a información para coordinar mejor (DJ, catering, fotógrafo, etc.).
→ Valor agregado: Mayor vida útil del producto y más utilidad real a futuro.

E – Eliminar

Eliminamos pasos que suelen ser molestos o poco claros.

Para los invitados: Por ejemplo, tener que buscar la invitación entre muchos chats, o pedir el link a la dirección exacta por separado.

Para los novios: Eliminamos la descentralización de información que se puede generar al ser dos personas organizando lo mismo (ej: notas del celular, documentos compartidos, mensajes por múltiples redes sociales)

→ Valor agregado: Se gana en organización y se evitan pérdidas de tiempo.

R – Reorganizar

Reordenamos la forma en que se presenta la información: primero lo esencial (fecha, lugar, mapa, confirmar asistencia) y después los detalles. También proponemos reemplazar las listas de regalos físicas por opciones modernas, como transferencias o regalos digitales.

Por último, se pueden pensar funcionalidades extra a gusto de los novios.

→ Valor agregado: Mejor experiencia de navegación y más comodidad para todos.



VALIDACIÓN/VIABILIDAD

TESTEO DE CONCEPTO

Para validar la propuesta se realizó un testeo de concepto con un usuario real: una persona que actualmente está organizando su casamiento. Se le explicaron las funcionalidades principales: invitaciones digitales personalizadas, confirmación de asistencia, código QR para el ingreso, y módulos opcionales como sugerencia de canciones para el DJ y un espacio de socialización previa entre invitados.

Reacciones del usuario (Camila, 29 años):

- Le resultó muy atractiva la idea del QR para agilizar el ingreso: mencionó que suele ser un momento incómodo y lento, que a veces causa que se forme una fila.
- Le gustó que invitados sugieran canciones, ya que permite hacerlos sentir más parte de la fiesta, esto también le iba a dar control sobre las sugerencias.
- Mostró mucho interés en la funcionalidad de socialización previa, especialmente para bodas con grupos diversos (amigos, familia, colegas), donde podría facilitar reencuentros o nuevas conexiones.
- También comentó que sería mejor que la app ofrezca notificaciones o recordatorios suaves, sin ser invasiva.
- Le preocupa que esto deje afuera a las personas que no utilizan mucho la tecnología.
- No está convencida de que todos vayan a instalarse una app para una invitación

Conclusión del testeo de concepto:

El testeo permitió confirmar que el concepto es viable y atractivo para el usuario objetivo. Además, surgieron mejoras concretas, como:

- Incluir una interfaz muy simple para el escaneo de QR, pero que no sea excluyente para el ingreso a la fiesta.
- Dar la opción a los novios de activar o desactivar los módulos complementarios según su interés.
- Evaluar la posibilidad de añadir mensajes de bienvenida o dinámicas en la sección de socialización, para fomentar la participación.



Principales ideas validadas con usuarios reales:

- Ingreso al evento más ágil: se propuso usar un código QR único por invitado, que pueda ser escaneado al ingresar al salón para evitar demoras en la búsqueda manual en listas impresas.
- Playlist en conjunto: se valoró la posibilidad de permitir a los invitados sugerir canciones para la fiesta a través de la app, en una lista curada que pueda ser compartida con el DJ antes de la fiesta.
- Herramienta de socialización previa: La mayoría destacó que les gustaría contar con un espacio digital donde interactuar con otros invitados antes del evento, para generar vínculos (amistosos, familiares o laborales), especialmente útil en bodas con muchos grupos distintos de personas.

REFLEXIÓN Y POSIBLES AJUSTES

Estas validaciones confirmaron que la propuesta inicial es bien recibida, pero también evidenciaron que hay potencial para extender su funcionalidad más allá de la invitación, y que la misma tenga impacto en la fiesta. Como resultado, se plantea ajustar el enfoque para incluir:

- Módulo de ingreso inteligente con QR.
- Lista de música en donde los invitados puedan sugerir canciones adjuntando el link de la canción o realizando una integración con Spotify.
- Espacio privado para conectar entre invitados antes del evento.

Estas mejoras no solo aportan valor adicional a los novios, sino que también mejoran la experiencia completa del evento, reforzando el diferencial de la app frente a otras opciones del mercado.

A partir de la generación de ideas con técnicas como Fresh Eyes y entrevistas breves con potenciales usuarios, surgieron nuevas oportunidades que **ampliaron el alcance inicial** de la app, que solo estaba enfocada en invitaciones digitales personalizadas.

Con todas estas perspectivas nuevas, se nos vino a la mente que si todo sale bien a futuro, esta aplicación podría no solo ser útil para diferentes tipos de eventos, sino para diferentes tipos de usuarios finales. Por ejemplo, un medio de comunicación entre los novios y los servicios contratados para la boda, por ejemplo los empleados del catering, maquilladores/peluqueros y artistas de entretenimiento.

