

Business Case

Informe Demográfico

Contexto

Una empresa busca analizar la composición demográfica de su plantilla para entender su estructura, gestionar la diversidad generacional y de género, y tomar decisiones estratégicas sobre la gestión del talento.

Objetivos de Análisis

- 1. Análisis de Crecimiento:** Monitorear la evolución del número total de empleados a lo largo de los años para entender el crecimiento de la organización.
- 2. Composición Generacional:** Identificar la distribución de los empleados por generación (Gen Z, Millennials, etc.) para adaptar las estrategias de comunicación y desarrollo.
- 3. Equidad de Género:** Analizar la proporción de hombres y mujeres en la empresa y por sede para evaluar las políticas de diversidad e inclusión.
- 4. Distribución Geográfica:** Entender cómo se distribuyen los empleados en las diferentes sedes (Medellín, Bogotá, Cali) para gestionar recursos y políticas locales.
- 5. Segmentación Avanzada:** Permitir el filtrado de la plantilla por múltiples criterios como grupo de edad, nivel educativo, área y tipo de contrato para análisis específicos.

Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) Presentes en el Dashboard

Total de Empleados (Activos/Inactivos): Mide el tamaño total de la plantilla y su estado actual (268 total, 203 activos).

Distribución por Generación: Muestra el porcentaje y número de empleados en cada cohorte generacional.

Distribución por Género: Indica la proporción de hombres y mujeres en la organización (74.3% Hombres, 25.8% Mujeres).

Total de Empleados por Sede: Compara el número de empleados en las principales ciudades de operación.

Evolución Anual de la Plantilla: Gráfico histórico que muestra el crecimiento de la empresa año tras año.