



圣普电力科技有限公司



2 平台及产品介绍

3 合作及运营模式



- 我国整车行业的持续稳定增长,为物联网车载终端带来了广阔的市场。
- 智能化已经成为了当下最明确的需求,电动汽车不再只是代步工具,应该还能满足更多需求,车联网已经成为一个绕不开的卖点。



据预测数据显示,2015年中国车联网市场规模为1550亿人民币,到2017年将达到2640亿人民币,年复合增长率达到35.41%



2 平台及产品介绍

3 合作及运营模式

合作伙伴介绍



随着城市交通的快速发展,停车资源日益匮乏、环境污染日益恶化,电动化和共享化势必成为城市发展的必然趋势。





平台系统介绍 — 系统架构





(车载终端模块+电动车)+物联网+控制中心云平台+客户端监控软件=智能电动车

平台系统介绍 — 软件展示APP









平台系统介绍 一 后台



后台功能:

- 1、设备分析
- 2、作业分析
- 3、风险分析
- 4、健康分析
- 5、市场分析
- 6、系统管理



硬件及功能介绍



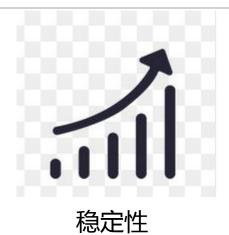


- ► eMTC /GPRS 上行通讯
- CAN通讯接入车辆总线
- ▶ GPS/北斗定位
- ▶ IO连接BCM

负责接收、发送GPS定位信息、状态信息及控制信息。 通信网络则是实现车辆与调度监控中心信息交换的载 体。

硬件优势





工业级芯片



预留多种接口



体积小 多级的电源保护

拆卸方便

软件优势



无需电话短信,只需要打开网页或者APP,点击一个按钮,即可对车辆进行管理。







方便快捷

安全可靠

精准服务



2 平台及产品介绍

3 合作及运营模式

目标市场







共享货车



智能交通

运营解决方案





运营商和其它服务商共同承担车联网的投入成本,整合各自的线下资源,按照投入成本比例共享/分享运营成果。

合作展望



硬件、软件以及车联网服务企业都将力争车在 互联网的巨大潜在市场,车联网革命性产品呼 之欲出。

车联网作为一个"跨界"品种,需要各利益方共同协作,才能真正实现快速普及。

通信运营商也在推进车联网发展历程,需要加快网络覆盖范围。





017 Baidu □ GS(2016)2089号 - 甲测资字1100930 - 京ICP证030173号 - Data ◎ 长地万方