

01

国内智能的展馆讲解服务机器人

整合先进的人工智能与机器人技术，为博物馆和展览馆提供智能讲解服务机器人，全面提升观众零距离的观展体验。



人工智能的发展带动了各个产业的变革, 在科技的推动下正在不断变得智能化和便捷化。智慧型服务机器人的出现, 让许多传统行业变革的步伐正在不断加快。顺应这一时代趋势,在博物馆、展览馆等类似场所,我们看到越来越多机器人讲解员的身影。

以机器人硬件为载体, 依托云平台强大的智能服务技术,引入智能语音交互系统、大数据分析系统、智能视觉识别系统, 真正实现“能听、会说、能思考、会判断、看得见、认得出”的智能化服务。

| 产品参数

产品尺寸: L580*W560*H1500mm

外观材料: 采用环保ABS材料

整机重量: 约60kg

显示器尺寸: 15.6英寸

行走速度: 0~0.7m/s

定位精度: 50mm

电池容量: 40AH

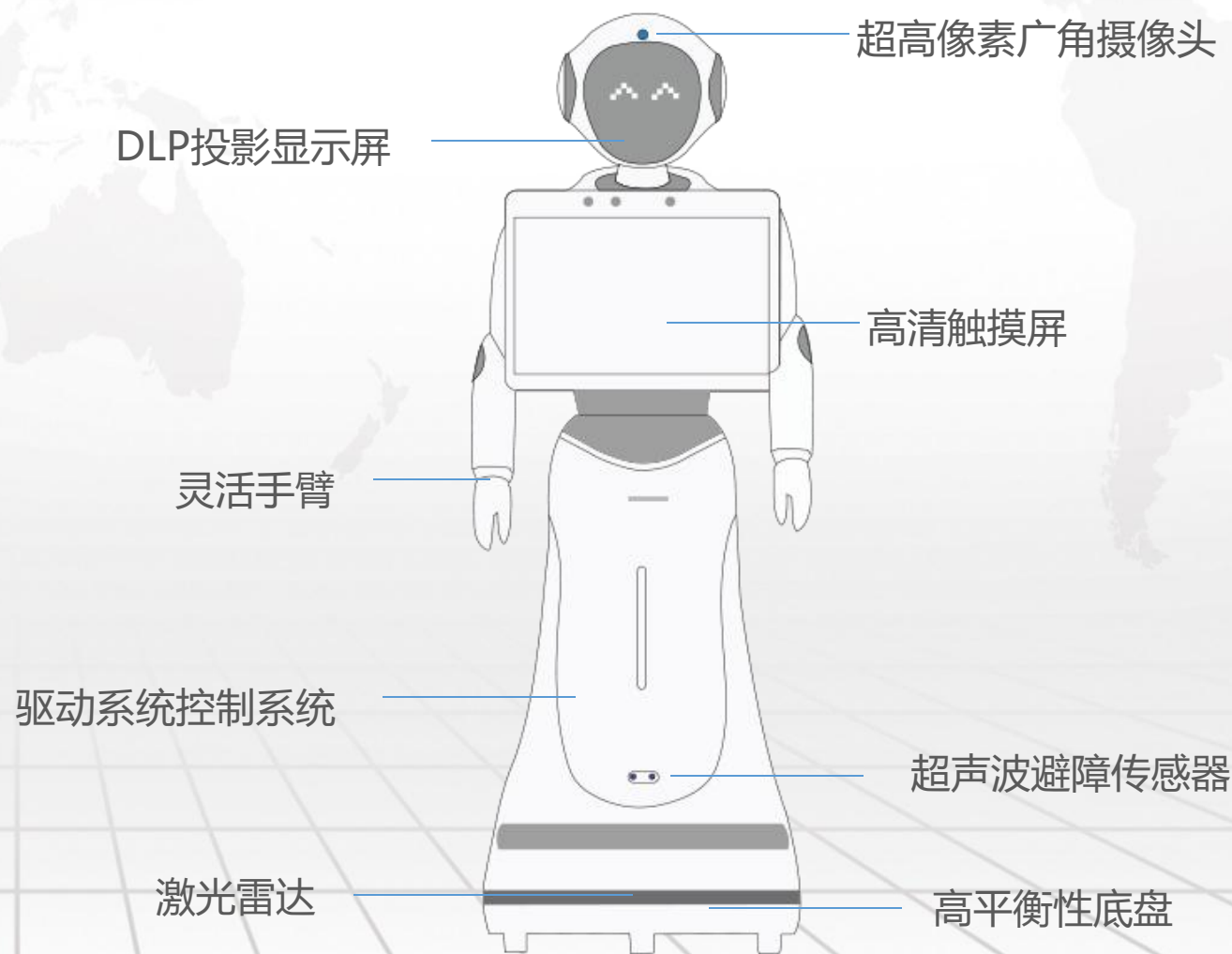
待机时间: > 20小时

充电时间: ≤10小时

工作时间: ≥10小时

移动方式: 双轮差速

导航方式: 激光自主导航/APP遥控



| 功能亮点



迎宾服务



人脸识别



自主导航



后台管理控制



宣传展示



智能互动



远程视频



开放API



| 产品优势

优点一

智能高效的引导服务，
代替人力从事重复、
技术含量低的工作。

优点二

人机互动更自然、体
验更好。

优点三

可以行进式播报动态
信息，不受地点限制，
让每位参观者都能知
晓馆内最新动态。

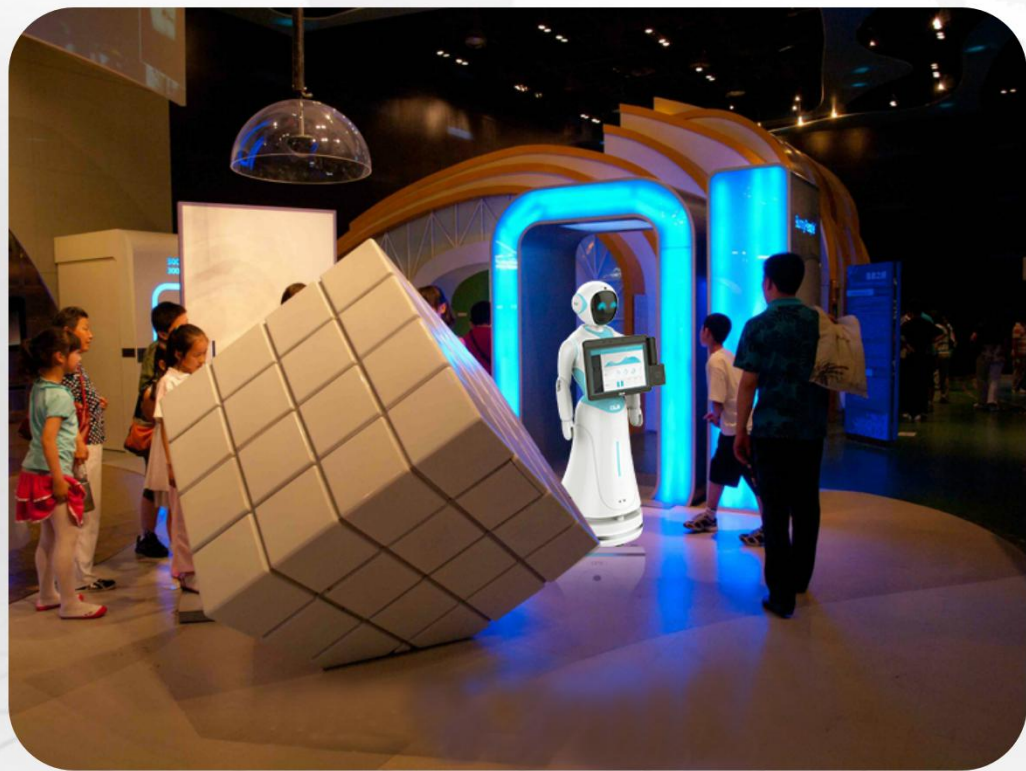
优点四

可以实现迎宾并引导
客户体验

优点五

不会因个人情绪影响
工作效率，24小时待
命，不厌其烦的微笑
解答任何问题。

| 应用场景



智能讲解员

智能形象：展览馆的形象宣传代言人，当讲解员换成机器人，无需向参馆者推荐介绍，自然而然吸引观众体验，自带宣传效果，提升展馆形象。

专业讲解员：全面掌握馆内展品专业知识，拥有规范化的讲解技能，为参馆者提供展品信息展示、知识讲解，节省人力成本的同时提升讲解效率、规范讲解内容、提升服务体验。

亲和服务态度：全天候温柔的话语及微笑，规范化的语言和行为，不受个人情绪影响。

| 应用场景



迎宾接待服务

接待服务：自动感应观众播报欢迎语，主动询问服务需求。

引导服务：通过语音交互，了解观众目的地，自主规划路径带领观众到达指定地点，途中自主避让行人及其它障碍物。

人工坐席：当服务机器人遇到无法解决的问题时，可转接后台人工坐席，人工客服介入远程控制，机器人+人工的双重保障服务。

| 应用场景



咨询播报服务

咨询服务：准确解答展馆位置分布和展品信息，并引导观众前往指定目的地。

宣传播报：在展馆组织大型活动时，机器人通过语音、视频等形式吸引观众，让更多观众了解信息；播报实时动态信息。

多方式宣传：可定点讲解安全信息、行进式播报动态，通过语音、视频方式吸引参展者注意，增强宣传效果。

| 应用场景



科普展示

体验教育：观众与机器人互动，亲身体验人工智能科技成果，使观众了解机器人在生活中的应用。

丰富展品：服务机器人是高展示度的人形机器人，能够满足展馆长时间或临时性机器人科普展示的需要。

激发创新：让观众亲身体验机器人后，激发观众的学习兴趣、创造力和科技意识。

穿山甲智能大家族成员

机器人的技术性能规划兼顾实用性与科技创新，让机器人具备优越的基础交互能力，实现差异化行业应用。



迎宾机器人爱丽丝

丰富的场景应用设计
自然语音自由对话
开放的技术接口



迎宾机器人艾米

多模态人机交互
高清晰内容展示
更自由宣传演示



送餐机器人艾米

智能送餐
智能导航
自主避障



迎宾机器人小雪

超强自然语音系统
内置4大类技能包
陪伴的暖心选择



餐车机器人

强大送餐功能
高效回收
智能卫生的选择



大小便处理机器人

智能护理产品
自动解决大小便问题
人性化护理