



购物中心数据采集应用整体解决方案

零售业数据采集解决方案领跑者



Counect[®]

互帮国际技术

www.counect.com

版权所有 © 2018 北京互帮国际技术有限公司



Part 1. 认识 Counect Ltd.

北京互帮国际技术有限公司 (Counect) 成立于2010年3月，台港澳法人独资企业。注册资金人民币6,000万元。

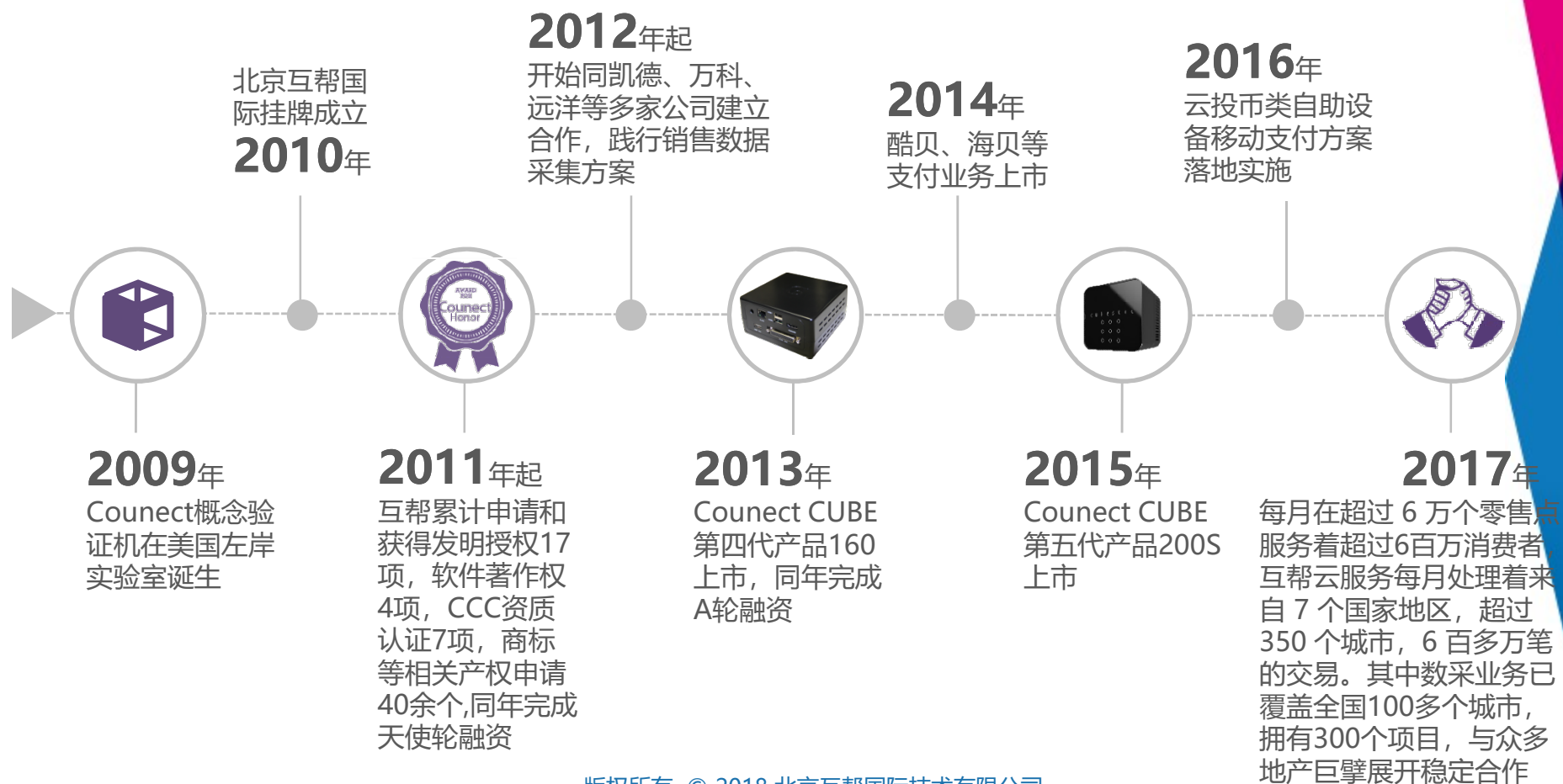
互帮国际技术，专注于将成熟发展的互联网技术与服务，快速并低成本地应用于传统零售业。我们是全球首家应用零售数据外挂式对接技术的公司，在不改变零售业POS系统的前提下，帮助我们的客户轻松完成销售数据、支付数据、消费行为数据的收集和对接，让ERP、CRM、客流分析、移动支付、凭证核销等的实施与应用变得触手可得。

互帮国际技术总部位于北京，在上海、珠海、澳洲墨尔本和美国硅谷设有分公司，我们不仅与中国系统集成商、移动商务应用伙伴共同合作服务中国零售企业，更同时拥有多项国际专利技术，并和Intel、Wincor等公司合作，共同服务国际零售企业。

互帮国际技术的愿景：让商业零售企业分享互联网与信息技术发展的红利，让中国的自主技术和模式创新出现在国际舞台，并与我们的合作伙伴和客户一起成为下一代零售的领导者。



版权所有 © 2018 北京互帮国际技术有限公司



Part 1. 认识 Councet Ltd. Partnership



互帮国际技术
Gconnect



部分合作品牌
(排名不分先后)

银泰商业
Intime Retail



HNA Retailing
海航商业

CapitaMalls
Asia
凯德商用

漫乐城



圆融集团
HARMONY GROUP



金茂集团
JIN MAO GROUP

鑫航洋城
HANGYANG CITY



联盛
LIANSHENG

PENGXIN
鹏欣集团

Fun Capital
乐多港

金融街购物中心

PAFC



SINO-OCEAN
远洋地产

泛海城市广场·购物中心
OCEANWIDE MALL

王府井百货
Wangfujing

通盈集团
TOPWIN GROUP

新百
CENBEST

中粮·祥云
国际生活区 SHINE CITY



the mixc 万象汇

OneLink
TESCO

万科

陆家嘴
LUGAZUI

碧桂园
COUNTRY GARDEN

VIVIC
manlei

the mixc 万象城

版权所有 © 2018 北京互帮国际技术有限公司



互帮资质

中国连锁经营协会 (CCFA) 会员

中国百货商业协会 (CCAMG) 会员

中购联 (China Mall) 会员

市场研究协会 (CMRA) 支持单位

中国广告主协会 (CANA) 支持单位

北京大学新媒体营销传播研究中心 (CCM) 合作单位

艾菲奖 (Effie Awards) 中国北方区评委会成员

金鼠标 (Golden Mouse) 网络营销委员会成员

虎啸奖 (Tiger Roar Award) 评委会成员

金网奖 (Golden Awards) 评委会成员

英特尔 (中国) 嵌入式事业部: 零售行业应用模式最佳创新奖

中国设计红星奖



Part 2. 创新产品及相关解决方案

我们能解决什么问题？

助力商业地产运营，为您解决实现2大核心问题：



门店销售数据精准收集采集分析

精准掌握商户每一笔销售数据



轻松O2O通路解决方案

无缝对接线上平台与线下消费

提供整体会员积分、移动支付解决方案

Part 2. 酷方 (Counect CUBE) 销售数据采集器

我们如何解决那些问题

通过在门店收银系统上外挂一个硬件设备



- 如何实现：互帮数据采集器——CUBE_酷方，安装在POS机和打印机之间的一个设备，该设备可以实时监测POS机发向打印机的各种单据，如收银单等，从中分析出商场所需要的交易信息，如交易金额等，同时不影响正常的收银工作。
- 使用安全：纯硬件单向输出连接，与系统隔离；硬件软件双保险保障数据收据状态自动侦测；多重加密+防火墙确保数据私密性万无一失。

实现两大智能解决方案

酷睿
REAL

数据采集和分析平台

即插即用 | 高兼容性

酷点
SPOT

O2O应用平台

会员卡 | 移动支付 | 核销

Part 2. 酷睿 (REAL) 销售数据实时分析解决方案

CUBE

数据采集硬件

核心硬件CUBE

外挂于门店收银系统上，收集每一笔消费数据并联网上传到指定服务器



云平台搭建

数据解析 | CUBE管理 | 数据存储

用于解析原始的水单数据，然后上传给数据中心。管理、维护、监控CUBE，并存储解析用数据，可选择标准公云或搭建私云



配套服务

安装 | 解析 | 管理

提供有偿的硬件安装，数据解析，维护，以及后续的硬件以及软件维护管理

解决方案组成

REAL简介

销售数据采集系统

酷睿
REAL

产品描述

应用于购物中心等零售业态，物业对于掌握第三方非统一POS的详细销售数据的需求，用以协助物业管理、分成计算、营销活动的数据依据。

功能描述

实时销售数据采集 | 提供结构化数据 | 自动导入到商场现有的BI系统/数据中心

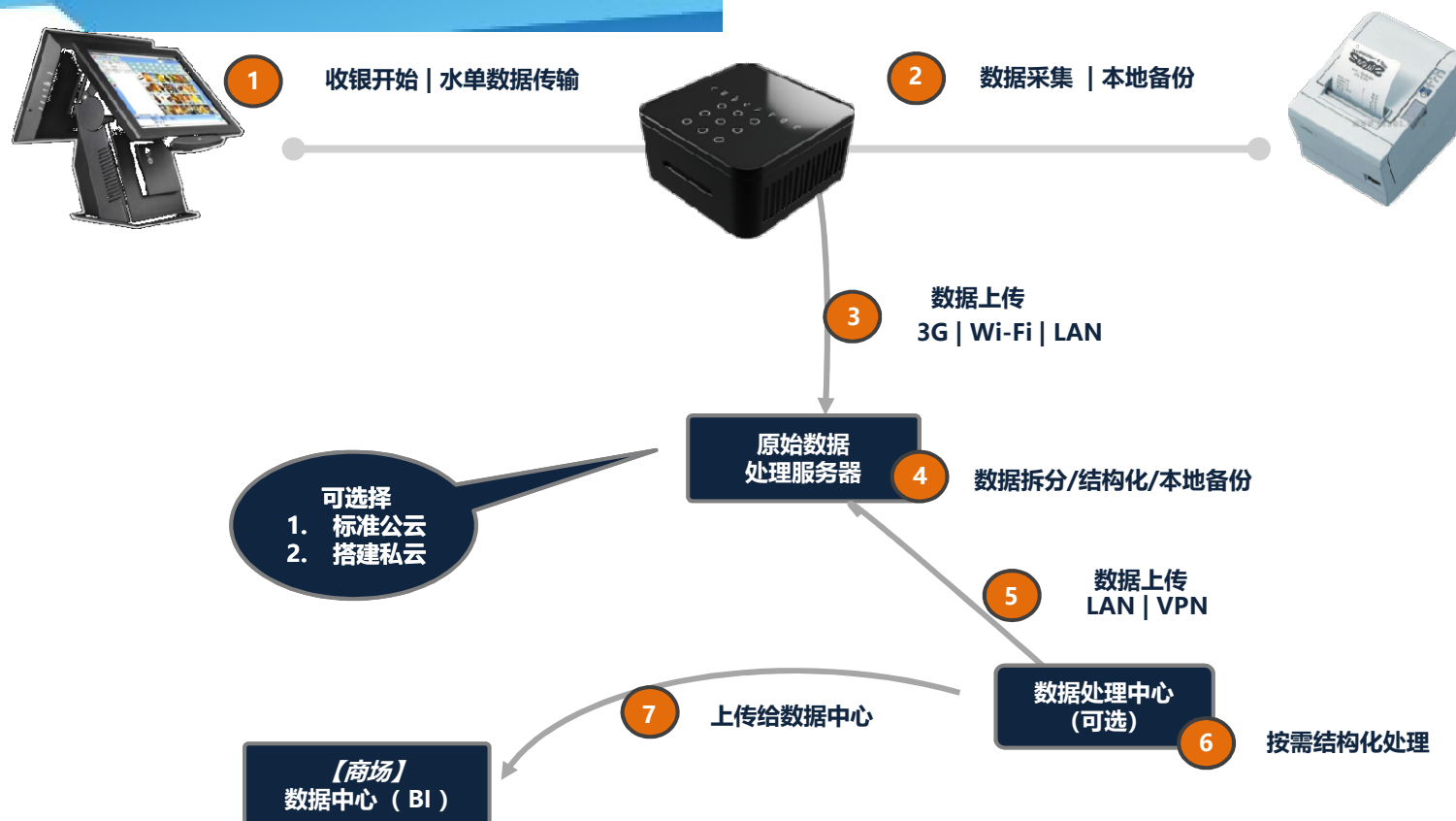
应用场景

销售单总金额采集 | 单品级数据采集

酷睿特色

连接收银机 | 纯硬件外挂 | 收银机0修改 | 即插即用 | 高兼容性

Part 2. ☒ 酷睿 (REAL) 销售数据实时分析解决方案 数据采集应用流程图



Part 2. ✓ 酷点 (SPOT-R) 购物中心会员积分系统方案

什么是SPOT?

Counect SPOT基于销售数据的实时采集提供如下服务



实现购物中心会员系统覆盖所有商户（非大POS）
会员CRM系统在所有门店的实时积分、销分应用（持卡、无卡）



O2O应用，社会化应用聚合
无卡电子会员积分、销分应用
无缝对接多种社会化媒体平台、线上营销平台（微信、微博、点评等）



移动支付入口
使购物中心支持支付宝、微信等移动支付。

Part 2. 酷点 (SPOT-R) 购物中心会员积分系统方案

CUBE

数据采集硬件

外挂于门店收银系统上，收集每一笔消费数据并联网上传到指定服务器



云平台搭建

CRM接口 | 数据解析 | CUBE管理

对接【商场】CRM系统，完成消费者在购物中心个商铺中的积分获取以及使用、储值卡的使用、电子支付等功能。



配套服务

安装 | 解析 | 管理

提供有偿的硬件安装，数据解析，维护，以及后续的硬件以及软件维护管理

解决方案组成

SPOT简介

购物中心会员辅助积分

酷点
SPOT

产品描述

应用于购物中心等零售业态，使购物中心会员系统在非大POS使用商户中完成积分的获取、积分的消耗，等CRM会员相关的应用；并能实现无缝对接购物中心各类线上营销推广平台，实现线上线下引流；实现移动支付

功能描述

会员积分 | 会员销分 | 线上营销平台对接 | 线上线下引流 | 移动支付

应用场景

购物中心内所有非大POS商家 | 购物中心内部分使用大POS商家

酷点特色

外挂于POS系统 | 收银机0修改 | 即插即用 | 高兼容性 | 对接广泛平台

Part 2. ✓ 酷点 (SPOT-R) 购物中心会员积分系统方案

线下会员积分解决方案 – A. CUBE结合数字键盘或扫码器

商务需求:

非统一大POS的商户也可实现购物中心会员积分

解决方案:

使用Counect SPOT-R (CUBE+CUPE/扫码器)

呈现方式: (具体方案, 依据客户现有会员服务环境制定)

使用USB数字键盘或扫码器连接CUBE:

- 结账前通过数字键盘键入会员号、注册关联的手机号码或直接扫描会员电子二维码、条形码等
- CUBE与CRM获得相关信息
- 水单打印后, CUBE将商户ID, 会员ID和消费数据返回CRM Center, 完成积分请求



Part 2. 酷点 (SPOT-R) 购物中心会员积分系统方案 积分流程示意图



1. 消费者到店消费通过键盘输入会员号码/刷卡或扫描条形码/二维码或者通过电子扫码器扫描电子二维码。
2. 会员号通过CUBE联网到购物中心的CRM数据中心验证会员身份
3. CRM中心返回验证结果给CUBE, CUBE存储会员号, 并处于等待销售数据状态
4. CUBE将结果返回给键盘, 信息提示显示在键盘屏幕上 (例如: 会员验证成功)
5. 收银员开始结账
6. CUBE收集此次消费信息 (例如: 消费金额)
7. CUBE将销售数据以及刚才存储的验证过的会员号, 发送给CRM数据中心, 完成积分

Part 2. ☑ 酷点 (SPOT-R) 购物中心会员积分系统方案

线下会员积分解决方案 – B. CUBE结合会打（旁路追打）

商务需求：

非统一大POS的商户也可实现购物中心会员积分

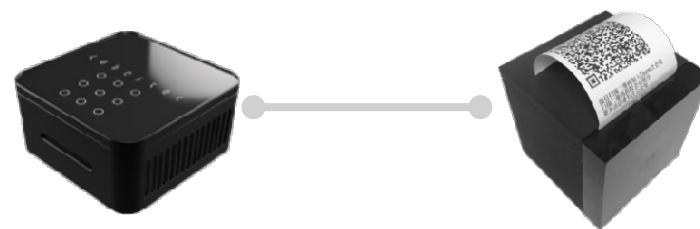
解决方案：

使用Counect SPOT-R (CUBE+会打)

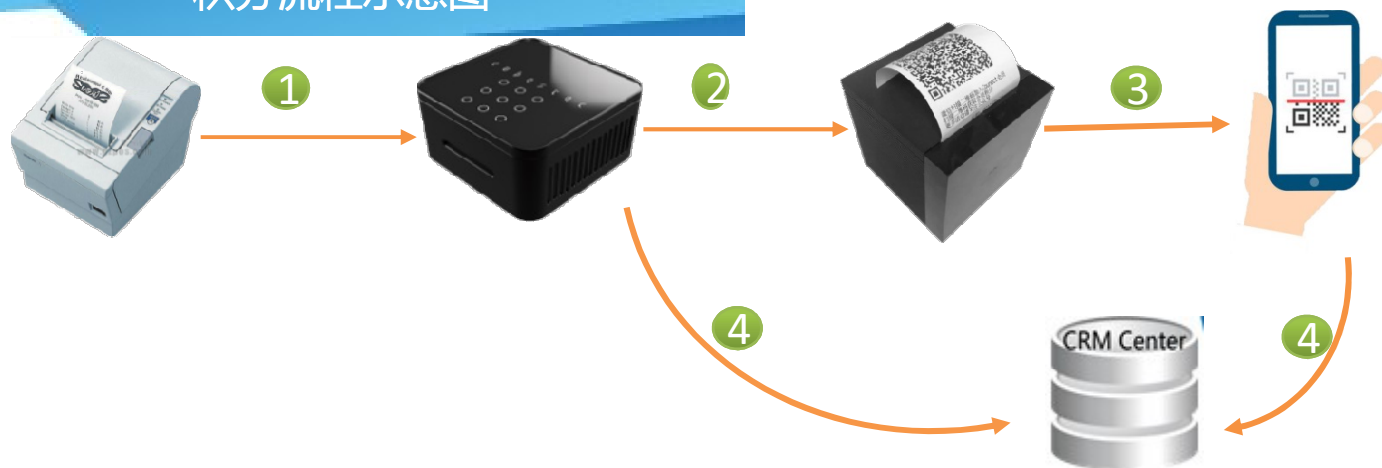
呈现方式：（具体方案，依据客户现有会员服务环境制定）

使用会打连接CUBE：

- 结账前或结账后，通过会打打印二维码，消费者用手机扫描二维码
- CUBE将会员信息与关联水单信息，传输至CRM，完成会员积分



Part 2. ✓ 酷点 (SPOT-R) 购物中心会员积分系统方案 积分流程示意图



1. 打印机打印结账小票，CUBE抓取小票信息
2. CUBE下发指令给会打，打印动态二维码
3. 待消费者完成二维码扫码积分操作后，将销售数据连同消费者扫码触发得到的会员信息绑定一并发送至CRM中心，完成积分

Part 2. ☑ 酷点 (SPOT-R) 购物中心会员积分系统方案

线下会员积分解决方案 – C. 商户水单下方直接追打二维码

商务需求:

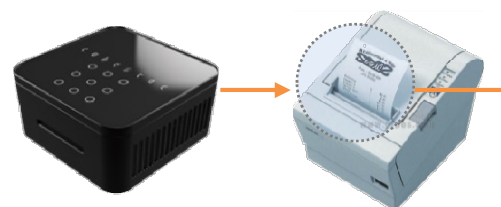
非统一大POS的商户也可实现购物中心会员积分

解决方案:

使用Counect SPOT-R (CUBE)

呈现方式: (具体方案, 依据客户现有会员服务环境制定)

- 结账时, 直接在原水单下方追加打印二维码, 消费者用手机扫描二维码
- CUBE将会员信息与关联水单信息, 传输至CRM, 完成会员积分



Part 2. ☑ 酷点 (SPOT-R)

购物中心会员积分系统方案

积分方式对比

评分项	服务台积分	水单追打二维码	智能键盘 (可主扫) 扫码器	拍照积分法
需求者发现	√	√	√	×
激发积分欲	×	√	√	√
商户易接受	√	×	√	√
积分便利化	×	√	√	√
多积分触点	×	√	√	×
技术要求低	√	×	√	×
技术成本低	√	×	√	×
人工成本低	×	√	√	×
维护难易度	×	×	√	×
消费者粘性	√	×	√	√
自主积分度	×	√	√	×
积分及时性	×	×	√	×
服务扩展度	×	√	√	×
社会化媒体传播	×	×	√	×
与第三方应用对接	×	×	√	×
综合评分	5	7	15	4

★商户销售额监测

- ✓ 日报、周报、月报、年报
- ✓ 导出数据简单快捷
- ✓ 交易记录单单不落
- ✓ 现金、银行卡、代金券、会员卡.....
- ✓ 楼层租金分布占比一目了然
- ✓ 各门店销售情况趋势图
- ✓ 快速创建门店管理

WALLE - 账单

开始时间: 2017-02-16 10:52:24

应收: ¥6,415.00

搜索单号/逻辑ID/SID: []

水单	解析内容	上传日期	水单日期	水单时间
zara集合店 单号: LSD-2017-02-16-0003 收银台: 如皋店铺 收银员: 唐丹凤				
会员卡: 会员卡积分:				
货号 商品 数量 原价 折后 金额				
00119 女装				
05000 裤子				
199 199				
会员卡: 会员卡积分:				
会员卡: 会员卡积分:				

上传日期: 2017-02-16
状态: 正常

★数据状态全监测

- ✓ 服务器状态 (私云)
- ✓ 设备状态
- ✓ 数据状态
- ✓ 手报状态 (全场商户)
- ✓ 多种信息提示途径



设备列表

✓ 成功读取到设备列表

第 < 1 > 页, 共 1 页 | 显示 5 条记录 | 共有 3 条记录

<input type="checkbox"/>	#	CUBE名称	物理SN	逻辑sid	客户/门店	创建人	创建时间
<input type="checkbox"/>					选择...		
<input type="checkbox"/>	318	热带鱼	540031000451343032383638	ms082000301	热带鱼	luke.zhou	2017-02-15 08:38:35

<input type="checkbox"/>	812756	alert004-电池电压低关机	新增		From: 2017-02-16 08:28:05 To: 2017-02-16 08:28:05	device:2017-02-15 23:06:46
<input type="checkbox"/>	811833	alert005-外部电源断电	新增		2017-02-15 21:38:58	device:2017-02-15 21:14:28
<input type="checkbox"/>	811832	alert001-打印机离线	新增		2017-02-15 21:38:58	device:2017-02-15 21:14:34
<input type="checkbox"/>	811831	alert008-系统重启	新增		2017-02-15 21:38:58	system:2017-02-15 08:37:16
<input type="checkbox"/>	811104	alert011-打印机上线	新增		2017-02-15 09:38:43	device:2017-02-15 08:38:35

第 < 1 > 页, 共 49 页 | 显示 5 条记录 | 共有 242 条记录

★数据传输信息系统

- ✓ 及时核查系统编号信息是否正确及有效性
- ✓ 便于及时核查数据同步状态，快速锁定问题
- ✓ 数据KPI一目了然
- ✓ 会员数据追踪简单快捷

商户管理

商户

-- 选择商户 --

搜索

同步记录

水单日期

2016-09-01

至

2016-09-01

-- 选择门店 --

-- 选择同步状态 --

结账单

8489

¥775978.41

退款单

884

¥-42355.40

会员单

11

¥2505.50

#	单号	门店名称	水单日期	水单时间	实收	会员号	同步状态
1	YY00102-160901-0026	麻辣快乐雪	2016-09-01	20:10:26	¥386	-	同步成功
2	YY00102-160901-0025	麻辣快乐雪	2016-09-01	19:44:05	¥199	-	同步成功

互帮REAL与其他零售数据采集方案对比的优势

		人工询问抄单	POS机软件接口	提供POS系统	数据采集设备系统
数据获取方式		末端数据抄报	后端数据采集	后端数据对接	末端数据采集
投资	硬件投入	无	无	高	中
	软件投入	无	高	高	中
	人工投入	高	无	无	无
	服务投入	无	中	高	中
运营	商户配合度	中	低	低	中
	数据准确性	低	中	高	高
	对商户现有进销存影响	无	中	高	无
	运营数据安全性	高	低	中	高
	客流数据对接支持	无	无	无	有
IT	兼容性及覆盖率	高	低	中	中
	实施周期	长	中	短	短
	运营数据传输	无	单网	单网	单网/双网
	后期维护	无	中	高	低
	数据存储备份	无	有	有	有
延展性	单品数据	无	可有	可有	有
	新业务扩展能力	无	低	低	强
	收银单营销能力	无	无	无	有
	第三方营销对接	无	无	无	有
	移动支付支持	无	难	难	易
	第三方数据服务对接	无	可有	可有	有

选择Counect CUBE的十大依据与产品优势

✓ 合作背景	公司背景、资金、经营、品牌市场口碑值得信任	★ 硬件数采产品	第五代CUBE 200S-2属于纯硬件外挂式设备，绝对杜绝系统向POS侵入的安全隐患
✓ 产品质量	设备开发已经过5代产品迭代周期	★ 软件数采产品	在商务需求允许的前提下，只规范执行采集打印销售数据任务，绝不干扰或以类木马式方式存在，尽可能杜绝可能发生的安全隐患所引发的法律风险
✓ 工商法务	硬件设备自主研发享有国际专利和设计保护，且有商标和软件注册	★ 产品兼容性	数采硬件产品能够兼容市面常规COM、LPT、USB、RJ45及安卓网络打印机等高达98%*以上
✓ 使用安全	设备已经通过CCC认证和软件安全认证	★ 系统部署及安全	互帮公有云、私有云（支持代采物理服务器或阿里云等）任选，高效部署，提供备份方案及清理维护
✓ 客户调查	服务国内及国际客户约300余个项目，日处理水单量达到50W+	★ 实施高效	安装快捷简便，甚至是无技术基础依然可以操作
✓ 投资财务	保证市场上有合理和稳定的价格政策	★ 数据获取能力	水单信息全量采集，独有的数据提取解析技术，可实现复杂的统计计算与分析
✓ 长期供货	与国际级芯片、PCB、通讯配件的OEM/ODM合作	★ 开放系统	可与第三方标准设备集成，如外接键盘、扫描枪等
✓ 数据能力	处理过上万种不同品牌的水单，并完成结构化数据转换	★ 接口对接	成熟的对接实例，已同富基、科传、安胜旗、长益、丰泽等主流系统进行对接
✓ 技术能力	能支持O-POS，U-POS和Windows Android POS	★ 平台延伸	支持数字化平台搭建与扩展服务
✓ 服务能力	数据服务（ERP/CRM/PLM）、支付服务、移动服务能力，并与相关众多合作伙伴紧密合作		

*98%：此数值是依据所有已实施项目数据为基准数据得出。

Part 4. 典型应用案例

Counect 已为众多企业提供有效解决方案

➤ 凯德商用（中国）CapitaMalls

项目背景：新加坡的凯德置地在中国商业地产的业务规模排名第二，在全国拥有58家购物中心。在从租赁制向经营制度的转换过程中，尝试了各种解决方案，如：为商户提供统一POS机，推广第三方POS机接口的实现。数据采集工作一直没有做到全面覆盖，超过一半的商户依然使用人工报表的方式，数据真实性难以保障。

关键词：

- 收集数据
- Reader整合
- 实施高效快捷
- 系统安全
- 高拓展性

实施方案：

- 数据采集（标准方案）
- 会员辅助积分（定制方案）

➤ 茂业集团

项目背景：

茂业集团定位于高中档百货及购物中心，于全国19个城市经营及管理66家门店，总建筑面积达约2.87百万平方米，其中自有物业建筑面积占比为76%。总部对各个项目进行数据监管，同时为集团进行数字化建设奠定坚实的数据基础。

关键词：

- 集团化部署
- 真正纯硬件，绝对保证无侵入商户POS的安全隐患
- 数字化建设整合
- 定制化实施管理
- 高拓展开放性

实施方案：

- 数据采集（定制方案）
- 集团部署应用（定制方案）

Part 4. 典型应用案例

Counect 已为众多企业提供有效解决方案

➤ 西安熙地港 (City ON)

项目背景:

西安熙地港是塔博曼（塔博曼亚洲是美国购物中心开发商兼运营商、购物中心行业的翘楚——塔博曼购物中心公司的子公司）与王府井百货在中国鼎力合作的杰作。总出租面积约为90,562平方米，在项目管理和运营上，有着独到的见解和领先的技术标准要求，自16年开业以来业绩在西安遥遥领先。

关键词:

- 准确抓取，统计审核严谨
- 杜绝干扰，保证100%无入侵式操作或风险
- 一站式会员辅助积分
- 实施高效便捷

实施方案:

- 数据采集（定制方案）
- 会员辅助积分（标准方案）

➤ 南京弘阳广场

项目背景:

香港弘阳集团投资20亿元在南京兴建的一个超大规模的城市综合体，总体量427万平米，是华东规模最大的城市综合体。集团旗下弘阳商业是中国商业地产综合实力30强、区域领先的商业地产运营商。55万方超大型游乐综合体的弘阳广场，整体定位为“双Mall+主题乐园的国内首创全时态游乐综合体”。

关键词:

- 商户销售上报自动化
- 准确采集，自动比对
- 积分营销一站式接入
- 纯硬件单向数据输出，确保与商户系统隔离
- 成熟的数据对接和整合能力

实施方案:

- 数据采集（定制方案）
- 会员辅助积分（定制方案）



互 帮 | 联 结 一 切 可 能
THANKS



版权所有 © 2018 北京互帮国际技术有限公司