

高端人才公寓发展趋势01

科技推动的创新趋势

科技驱动重构社区人、物、场

模糊的住户

无法观察,服务匹配度低

设备管理分散

经验式管理,流程复杂

分离的场景

线上线下场景割裂, 用户粘性低

云让端变得更智能

设备端数据采集

设备多渠道触达

清晰的住户数据

清晰可辨识的住户和 服务可触达

集中组合管理

设备数据实时感知 深入自学习

无处不在的消费场景

线上线下互动,随时 随地体验

数据智能

: 可感知,可识别,通道住户数 据沉淀,输出人群画像

: 持续学习住户出入行为轨迹, 精准服务推送和行为预判

5. 线上数据收集推动线下互动, 提升线下消费转化率

高端人才公寓的多元生态逐步成型

入住 引流 线下商业 授权 使用+学习 身份认证/图像 身份识别 多渠道/多终端 共享会议室 生活习惯 信用租赁 采集 人才档案 行为轨迹记录 自学习 洞察预判 健身房 闲置交易 受众分析 生活优选 门店自提 微波 智能 天猫 开关/ 人体 水电 智能家居硬件 精灵 网关 检测 插座 设备 感知 人脸 智能 人行 梯控 识别 带屏实名制通道 门锁 闸机 门禁

演进的最终目标——高级人才生活圈



住户互动

- 以人才为中心的服务和管理
- 基于人才需求的基础安防、生活服务、商业形态
- 基于生活习惯进行学习和预判



数据同步

- 设备数据、浏览数据、能耗数据
- 住户画像、消费画像、潜在消费者画像、商业业态画像
- 营销数据分析、广告投放导流分析、金融租赁数据分析



生态联合体

- 异业合作,跨界联合营销
- 搭建线下活动、销售到线上广告、 营销创意的整体生态链路

高端人才公寓智能化方案 02

智能生活+智能服务的双螺旋

解构高端人才公寓智能化

打造高端人才公寓"智能生活+智能服务"的双螺旋

智慧全院智慧住宅健康中心智慧管理 智能生活 智能服务 公20服务 社区商业智慧出行信用租赁

智慧安防 | 入口级安全防御



一站式安防管控

·从车辆出入到住客、访客出入,设置安全关卡和认证机制

·基于人脸识别、AI等方式,实现通道授权唯一性认证,精准识别记录并学习

·后台远程一键授权,出入数据、人员车辆情况实时掌握,管理更省心

智慧住宅丨围绕居住的多元化智能家居产品配置,畅享科技生活体验



智慧控制

室内灯光控制、窗帘控制、场景控制、红外转发系统

智慧环境

全屋空气净化

居住安全

门窗安防(智能门锁、智能猫眼、门/窗磁)、烟雾探测、智能监控、厨卫安防(水浸、可燃气体等)、一键报警系统

















健康中心丨建立人才健康档案,创建健康服务生态闭环



健康数据检测

汉7活作业/则

)睡眠评估

) 运动数据

血压

血糖

心电

睡眠质量

身高体重

心率

运动量

共享健 身房

社区医

疗中心



人才健康档案

第三方服务



保险对接



健身机构



O2O食材购买

(饮食、健康咨询服务等)

智慧管理 | 实现人才公寓一站式管理

基于智能硬件设备的铺设,融合打通多平台,实现人才公寓管理的高效、协同、有序,打造长效激励、事件可追溯等管理机制。

抢单 维修



智能 电表

巡更 记录



报修管理

报修统计

层级分类



综合数据分析

远程抄表

能耗数据



智能巡检

巡更路线

实时反馈



财务管理

财务数据

周期报表



CRM系统

数据分析

服务优化

高端人才公寓智能服务:从信息服务转向一站式服务



兼顾统一与个性化的住户服务

在满足人才基础居住服务、生活需求的同时,通过数据智能,为人才提供更加精准、多元的智能服务,提供从管家、购物、生活便利、娱乐、健康等各方面的服务,拓展定制化产品,满足高端服务需求

高端人才公寓的智慧小脑丨一切服务源于终端数据的采集

年龄 "智慧小脑" 公寓 住户画像 住户行为数据 服务大数据 精准服务 设备采集数据 价格 推荐 定制 资讯 运营数据打通 营销可触达

- M文

消费 习惯

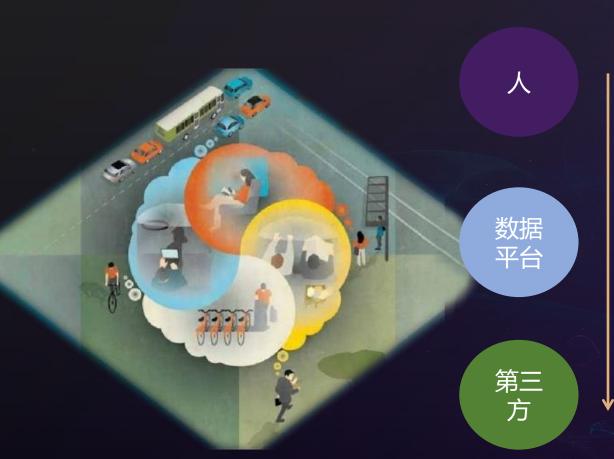
> 智能 选货

性别

会员 运营

广告 运营

智慧出行丨基于数据采集,提供更具针对性的、动态的出行服务



主动需求释放

了解住户出行需求,上班时间无须等待即 有车接送

预测性分析

结合出行大数据(如阿里城市大脑),将用户偏好与出行建议配对,挖掘关于交通环境与用户习惯的实时数据用于协调出行运作







出行方案



金融保险

共享汽车

信用租赁 | 关联平台, 为人才公寓住户提供多元租赁服务

信用租赁流程



租赁数据分析

收集平台内用户租赁数据,对租赁商品种类、价格倾向、用户租赁意愿度等进行分析,实现进一步的消费导向,搭建"信用生活"板块



O2O服务 | 沉淀用户数据,实现线上线下服务打通、业务贯通



社区商业 | 基于用户各项数据,优化社区业态,促进购买转化







超市

健身房

文创空间

热力感应

智能货架

运动数据

健康档案

消费数据

活动运营

结合消费行为,设置合理分区,优化货物配比

数据打通,进行异业合作

实现智慧供应链,降低仓 储成本

方案价值



住户数据沉淀 全新的智能场景体验 个性化定制服务



统一的信息化管理和运维 集中式的住户档案 跨平台对接合作 节省人力成本



全通道生态 引流-营销-消费打通 住户消费行为分析,偏好智能推荐 线上线下预测,精准定位,增加转化

方案涉及部分产品 03 LoRa技术的名词

LoRa技术的多场景应用

LoRa技术的优势:最远15公里传输距离



最低成本

免牌照频段、基础设施以及节点/终端低成本, 网络建设运维更容易

最低功耗

发送数据不需要"空中时间"; 可以使用尽可能小的LoRaWAN数 据包进行操作

最低环境影响

传感器硬件最小化(包括电子部分、电池、外壳尺寸等);许多传感器安装一个终生电池,使用寿命延长

产品侧丨智慧烟感——独立式灾情报警



LoRa产品的落地场景应用丨智能停车场

1个LoRa网关可管理数百个车位的LoRa传感器,实时监控车位状况,全面控管车位使用情形; 且安装过程无需布线,节省大量施工成本。

社区停车场

LoRa传感器

车位1

车辆轨迹追踪

停车智能管理

出入数据可视

车位管理优化

车辆衍生服务



车位2



LoRa产品的落地场景应用丨建筑最新情况监控

通过温湿度以及水、火、气等安全传感器,并定时将监测信息上传,便于社区楼宇监管,随时掌握社区建筑的最新状况。



降低远程监测成本

自动化监测,数据可视

轻松配置,超过预设值报警

作为有线采集系统的替代方案

THANKS 感谢您的聆听

杭州软库科技有限公司 | 2018.7