

智慧农贸 信息化解决方案

新零售

新方向

新发展



方案背景： 三大重要升级推动农贸市场信息化





1.政府监管引导升级

- 食品安全问题上升到国家战略高度，政府高度重视，大力推动食品安全追溯体系建设。
- 政府搭建了国家追溯管理平台体系，从商务部，到各省市县层层布局，并为农贸市场信息化提供财务支持。

国家政策：

“生鲜菜店”着重提出作为城市社区便民服务中心的重要建设。并充分借助移动互联、云计算、大数据、人工智能等技术手段，为居民提供多种智慧生活服务，促使传统的农贸市场或者菜场向智慧农贸、智慧菜场、互联网+菜场转型升级。

——商务部2018年《关于加快城乡便民消费服务中心建设的指导意见》

把财政补助纳入扶持体系中，加大对培育新型农业经营主体以及着力打造农业优势特色产业集群等的扶持力度。旨在面贯彻落实《农业综合开发项目实行“先建后补”的意见》。确定了“菜篮子”工程改造项目后，政府还有相应的财政补贴，不仅提高了农贸市场方自我升级改造的积极性，同时也调动了更多社会力量对这项惠民工程的关注度，让农贸市场转型升级有了资金以及更多资源的支持。

——财政部《关于做好2018年农业综合开发产业化发展项目申报工作的通知》

一方面是要确保“菜篮子”工程建设能够顺利长期推进，并确保经济社会平稳健康发展的这个民生底线；一方面是要落实市长在“菜篮子”工程建设中的主要责任，把“菜篮子”民生工程当做一项为民办实事的政绩在做。

——国务院办公厅2017年《关于印发“菜篮子”市长负责制考核办法的通知》

为了加快应用现代信息技术建设重要产品追溯体系，将农产品等作为重点，积极推动应用物联网、云计算等现代信息技术建设农产品批发市场、集贸市场、菜市场等集中交易场所的追溯体系建设，建立健全全国食用农产品质量安全全程追溯协作机制，实现农产品“从农田到餐桌”全过程追溯管理，并做到来源可查、去向可追、责任可究。

——国务院办公厅2015年《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》

加大对农产品的食品安全检测体系建设，包括监管力度、检测能力、检测科技支撑、检测硬件装备设备以及平台的建设

——农业部2017年关于《“十三五”全国农产品质量安全提升规划》通知



2. 消费者需求升级

- 消费者对市场信息数据透明化要求升级，对市场价格、食品安全、服务质量提供出了更高的要求。
- 消费群年轻化，线上消费习惯已经培养的十分成熟，电商化会员运营已经成为农贸市场的必然发展趋势。

直击市场痛点





3. 市场经营角色升级

- 经营者的角色已经不再是单纯的租赁和物业管理。
- 现在的市场经营者需要肩负线上线下统一运营管理、供应链资源整合、消费者服务和食品安全监管的职责。

沿街菜市



第1代

大棚集中化菜市



第2代

标准化菜市



第3代

商场化菜市



第4代

农贸市场进化过程

市场剖析

目前农贸市场的设备及系统状况



传统电子秤
称重收银。

50%



追溯条码秤
功能简单，无法升级。

40%



智能PC电子秤
系统强大，容易升级。

10%

市场占有率

方案 目录

CONTENTS



01

信息化经营管理

02

透明化数据展示

03

智慧化聚合营销

01

信息化经营管理


- ◆ 农贸市场系统架构
- ◆ 智能追溯收银终端
- ◆ 食品安全监测设备



智能追溯收银一体称

对接追溯平台，自动获取进场信息，上传交易记录并打印追溯二维码

采集销售数据，统计店铺经营和会员消费情况

 聚合支付，集成支付宝、微信、银行卡、现金储值、积分支付，同时支持自定义支付方式

打印定制小票，打印商品数量金额，追溯信息，让农贸市场经营更规范

称重一体，自动获取商品重量，准确快捷



智慧农贸系列产品



ACS-S373
双15吋POS秤



ACS-S210 全新设计
14吋主屏+8吋客显



双7吋安卓电子秤

电子秤+安卓第二屏方案

副屏信息，展示店铺信息、公示价格、与顾客互动。

蓝牙/无线通讯，不需要走线，大幅减少后期维护成本

指定位置悬挂，整齐划一，不会占用摊位空间

性价比高，降低信息化成本，设备成本下降20%-30%



消费者追溯查询 销售小票

欢迎光临零售店铺 1

销售单号: 031512160008 收银员: 张三

销售时间: 2015-12-16 16:22:05 秤号: 03

品名	单价	数量/重量	金额
小苹果	51.00	0.614Kg	31.31
70 苹果	5.00	1 个	5.00
合计:	36.30	折扣 (元):	0.30
折后合计:	36.00		
现金:	50.00	找零:	14.00

追溯信息



门店地址: 上海东方路 287 号
门店电话: 65482177
来电咨询服务: 13818694564



微信扫一扫



追溯信息展示

商品信息

名称: 70陕西富士
规格: kg

源头信息

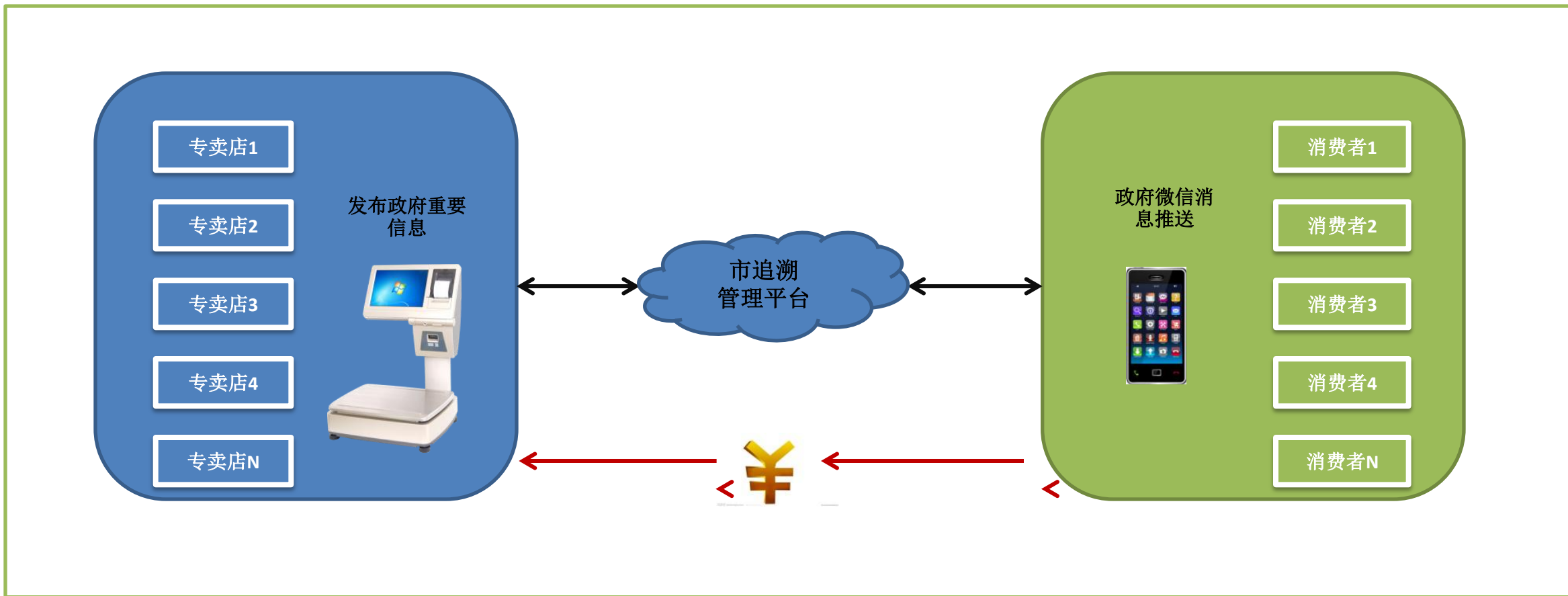
产地: 陕西蓝田
产品分类: 苹果类

零售信息

销售企业: 上海新概念水果有限公司
零售门店: 上海东方路店
门店地址: 上海东方路 287 号
门店电话: 65482177
进货日期: 2016-01-19
销售日期: 2016-01-19
销售员: 李军

【商品名称】 70陕西富士

信息发布功能



信息发布：发布政府或市场重要信息。
消费者互动：推送消费者市场信息，与消费者互动。

食品安全分析仪

农产品农药残留检测

检测农产品中重金属铅、有机磷农药、菊脂类农药、有机氯农药、三氯杀螨醇农药、氧乐果、滴滴涕共7项

病毒肉类检测

检测畜、禽肉类是否因种病原性微生物引起死亡，是否为病害肉，确定其新鲜度，是否变质。

检测数据应用

可以在商户、市场、自助服务一体机上向消费者展示食品安全检测数据。



02

透明化数据展示

- ◆ 信息公示屏
- ◆ 自助查询服务一体机
- ◆ 大数据展示屏



透明化数据展示的价值



提高消费者体验



响应政府政策引导



提升市场档次

信息公示屏

市场信息公告：信息宣传通道

广告信息：运营自有广告位业务

价格公示：明码标价，提高诚信度

市场二维码：市场宣传推广渠道



自助服务一体机

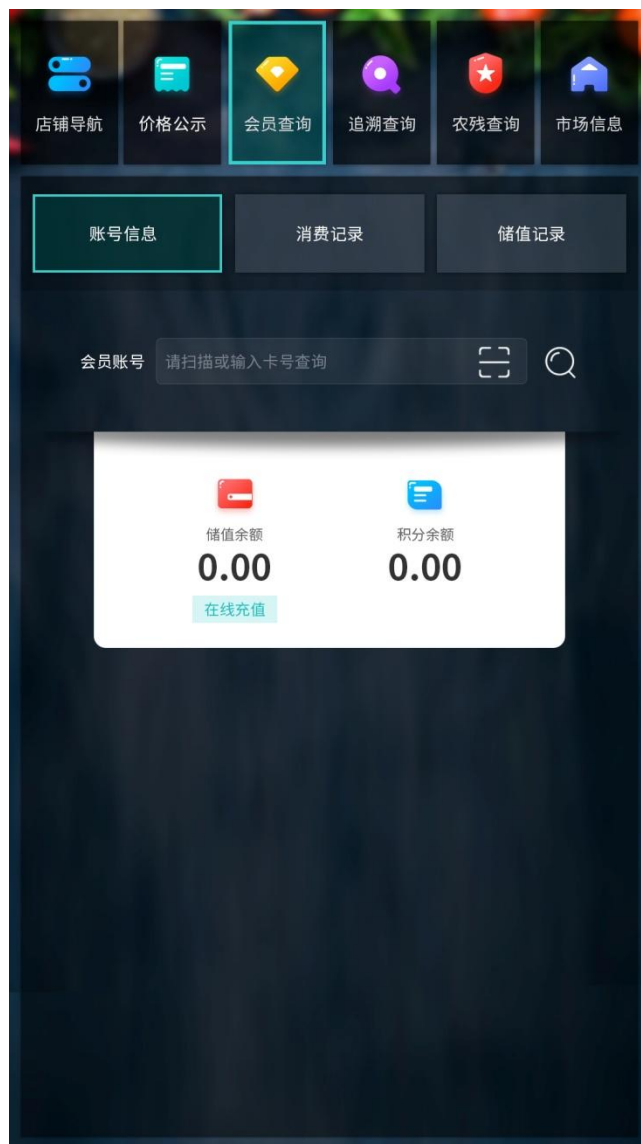
店铺导航：自助查找店铺信息、位置。

会员查询：自助查询积分、储值，在线充值。

追溯查询：自助查询追溯数据。

农残查询：自助查询食品安全检测数据。

市场信息：自助查询市场定义的各类信息。



大数据显示屏

摆放在主通道入口，展示大数据。

交易情况、商户情况、菜品检测情况等。

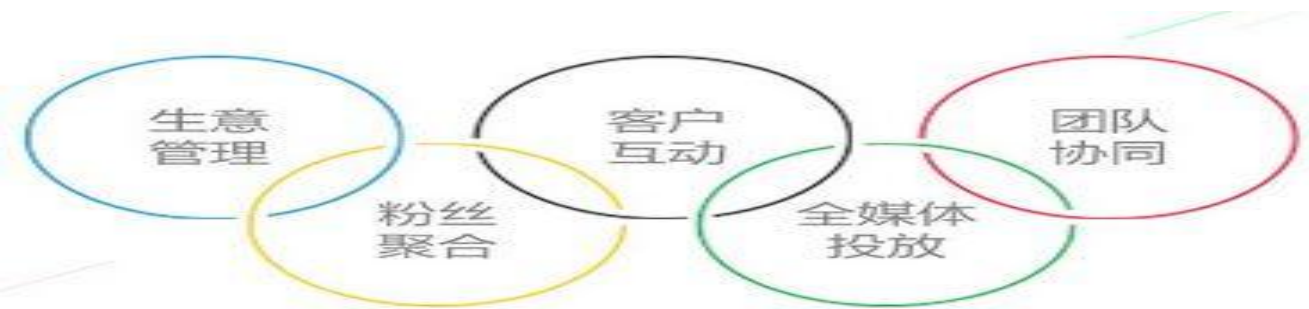
提高农贸整体信息化档次。



03

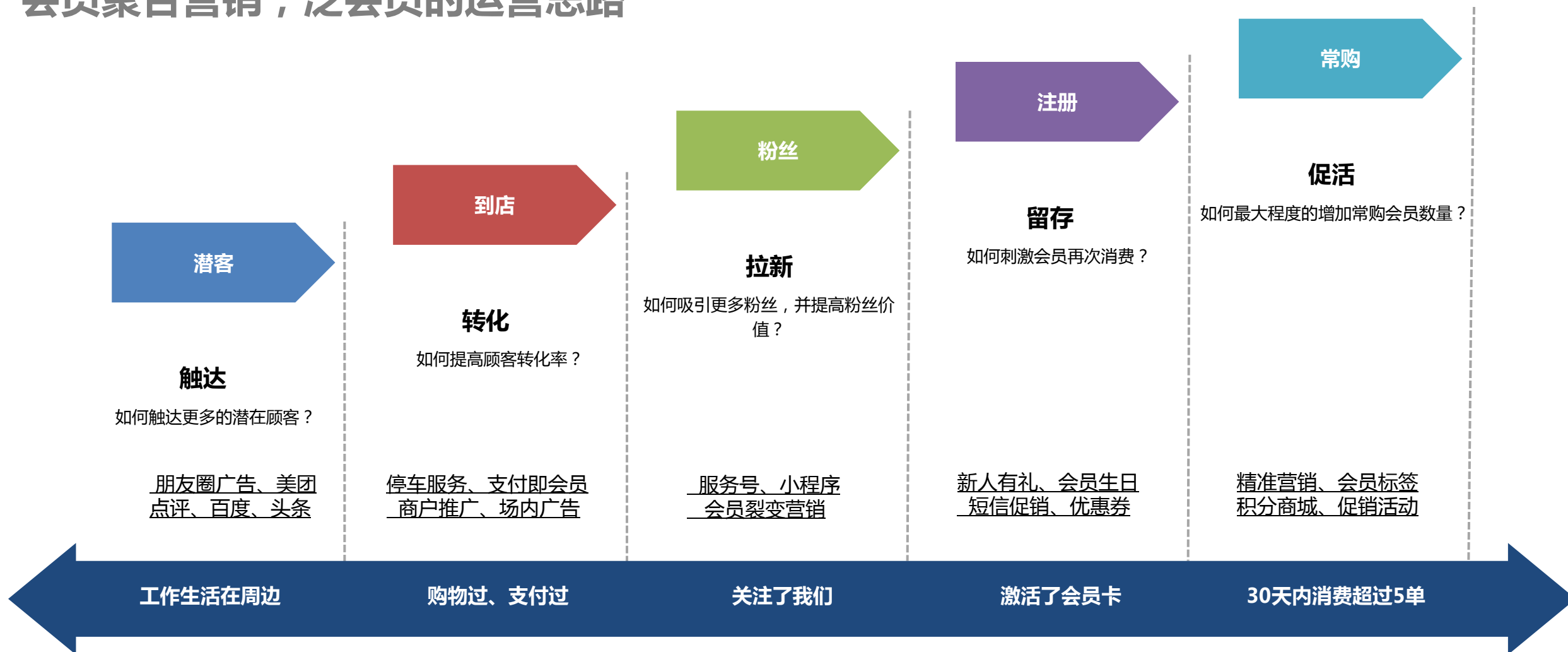
智慧化聚合营销

- ◆ 全渠道会员体系
- ◆ 会员聚合营销
- ◆ O2O自有电商平台



颠覆性的营销模式

会员聚合营销，泛会员的运营思路



全渠道会员体系，打通一切可识别的渠道



打通各渠道电子会员卡

通过手机号关联同一个会员的身份

为商业综合体带来：

- 1.多样化的电子卡介质，满足多样性
- 2.支付后的身份识别，享受会员优惠
- 3.丰富的线上营销渠道，更多流量引入



电子会员页面展示



微信小程序



微信电子会员卡

支付宝电子会员卡

会员新人礼

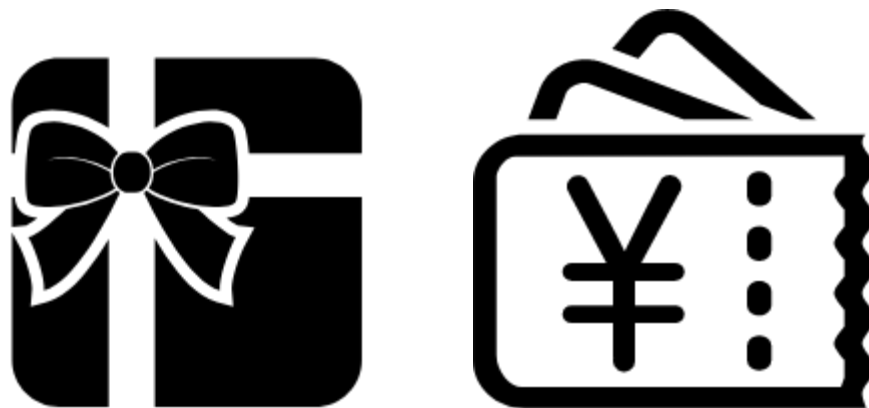


会员优惠券包



会员领券页面

结合优惠券推送新人礼，提高会员转化率



营销规则范例

1. 新注册会员送200积分
2. 送20元全场代金券一张，满300元可用
3. 送50元指定餐饮券两张，满150元可用
4. 送50元游乐场单品券，不限金额使用
5. 送总价值500元专卖代金券，按各店铺规则使用

会员积分营销

积分支付

积分抽奖

积分商城

营销规则范例

- 1.新会员注册赠送200积分
- 2.会员生日赠送200积分，生日当天消费双倍积分
- 3.会员在线支付自动识别，完成积分
- 4.积分兑换商品、支付、抽奖



积分商城

精准营销

忠实顾客

低消费常客

高消费散客

轻度流失会员

高频高客单价

3个月内消费大于5次，平均客单价
大于100

每月总价值300元代金券10张，指
定品牌可用，次月作废

高频低客单价

3个月内消费大于5次，平均客单价
小于100

每月指定品牌9折优惠券5张，满
300元可用，次月作废

低频高客单价

3个月内消费小于5次，平均客单价
大于100

每月50元优惠券5张，满500元可用，
次月作废

低频地客单价

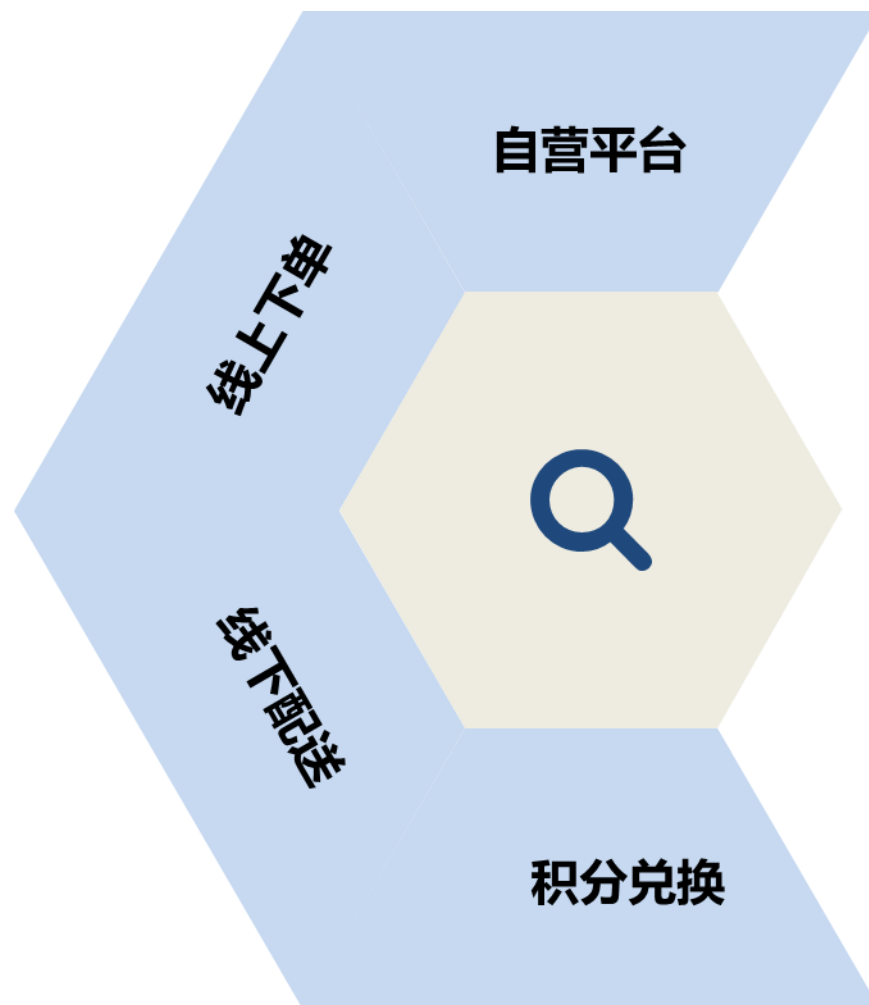
3个月内消费小于5次，平均客单价
小于100

总价值100元全场代金券，无使用限
制



微信小程序商城

搭建自有O2O线上商城







作为中国流通追溯行业信息化服务的解决方案提供商，我们将：

为您提供全面的流通追溯信息化解决方案
与您建立长期的战略合作伙伴关系
竭诚为您拓展市场延伸空间
您刚好需要，我刚好专业

如有需求，请致电18668995899 刘锡志
随时为您提供支持



Thank you