



Goodview®

# 智慧银行整体解决方案

杭州霍洛霍洛电子商务有限公司

[www.hzhororo.com](http://www.hzhororo.com)

# 目录

CONTENT

01

方案背景概述

02

银行营业厅客户路径与触点研究

03

仙视DMB银行营业厅整体解决方案介绍

04

仙视（ Goodview ）产品介绍

05

关于杭州霍洛霍洛

# 01

## 背景·概述

Abstract

---





## 互联网时代，智慧银行重新定义银行网点

中国银行业急需规模应用数字多媒体信息化技术，全面推进网点转型，全面推进营销宣传体系的规范化建设。

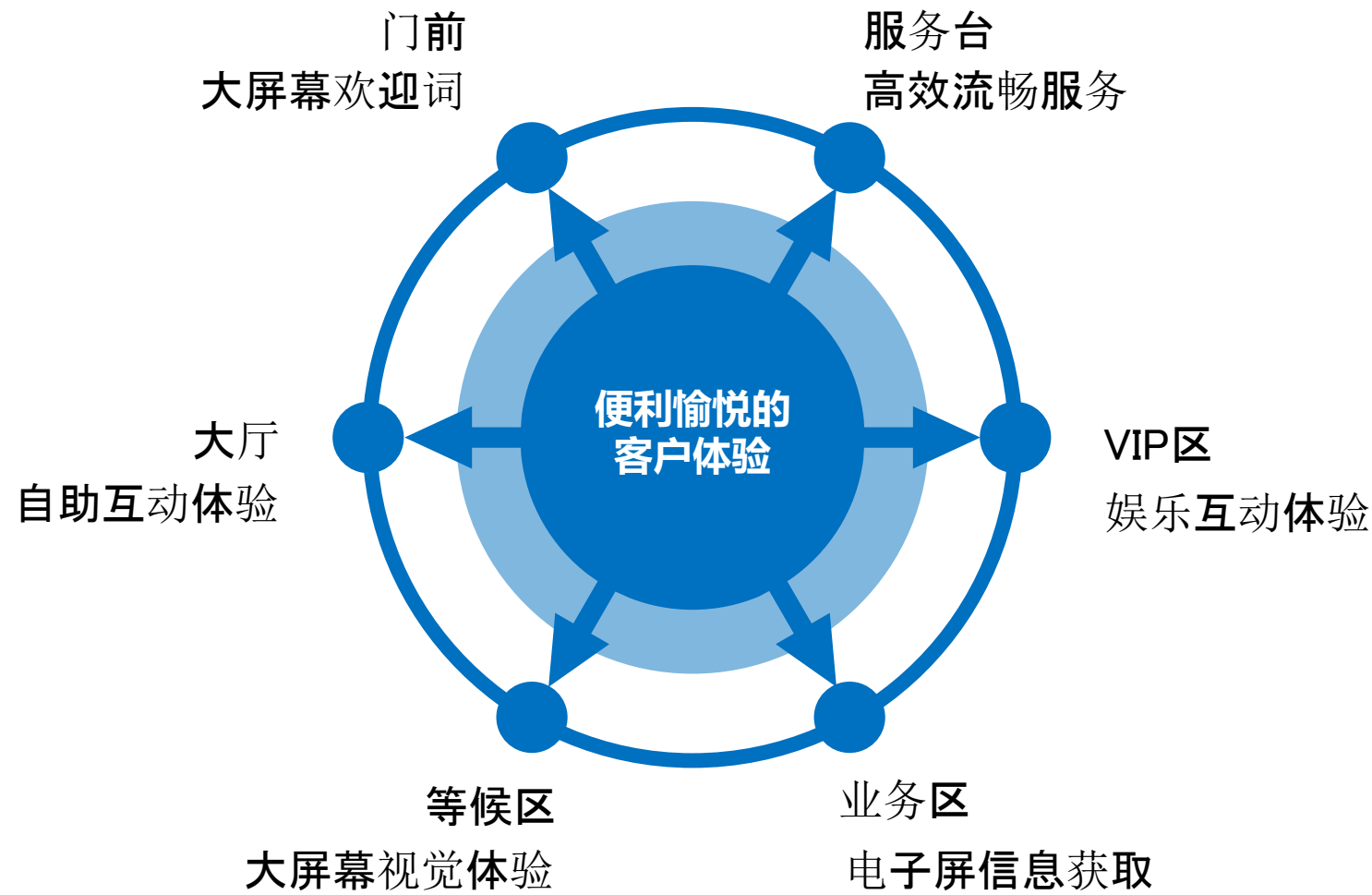
银行营业厅的营销宣传载体应该网络化、数字化。

## 仙视（goodview）产品

用全心服务银行业十余年的行业经验和最新IT技术，全力帮助中国银行业快速推进营销宣传体系的规范化建设。

**当前的问题：转型期的中国银行业该如何提升营业厅的整体竞争力？**





智慧营业厅



业务等候区

VIP客户区

# 02

## 银行营业厅客户路径与触点研究

Research on the Customer Path and Contacts of Bank Business Hall



仙视 ( Goodview ) 本着对客户负责的态度与中国各大商业银行负责网点改造的业内人士进行了沟通，并亲临一线走访了诸多营业厅。在此基础上，仙视对银行营业厅进行了分类概括，设计了简化模型，大致分成三类：

## 小型营业厅

面积100—200m<sup>2</sup>。多临近社区，主要面向普通大众客户，以提供传统的交易服务为主，同时兼顾理财业务和公司业务。是中国银行业扩大渗透力，抢占未来中产阶级客户的主战场。

## 中型营业厅

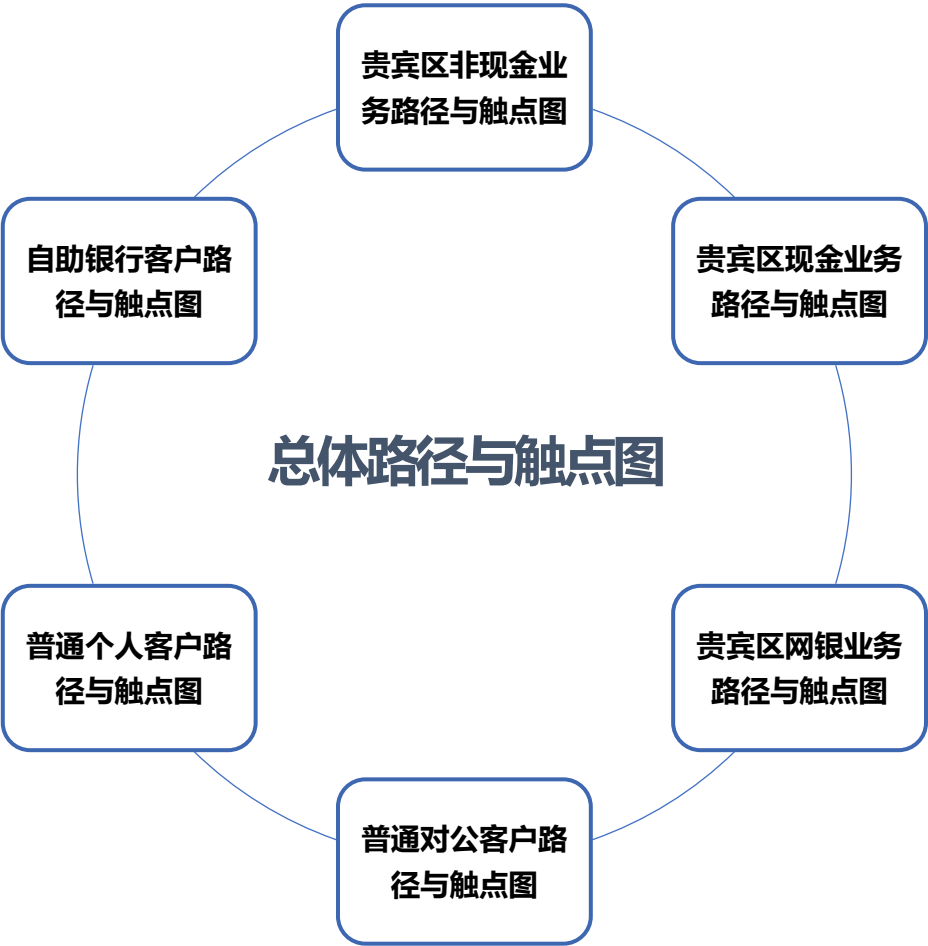
面积200—300 m<sup>2</sup>。多处城市的主要街道区，面向广大中产阶级和公司客户，提供传统存贷、个人理财、公司业务等服务小型营业厅中型营业厅大型营业厅面积。

## 大型营业厅

300—500 m<sup>2</sup>。多处在城市的中心位置或者重要位置，为银行最先进、最有代表性的营业厅，是银行的品牌宣传中心，为大量高端客户提供服务。



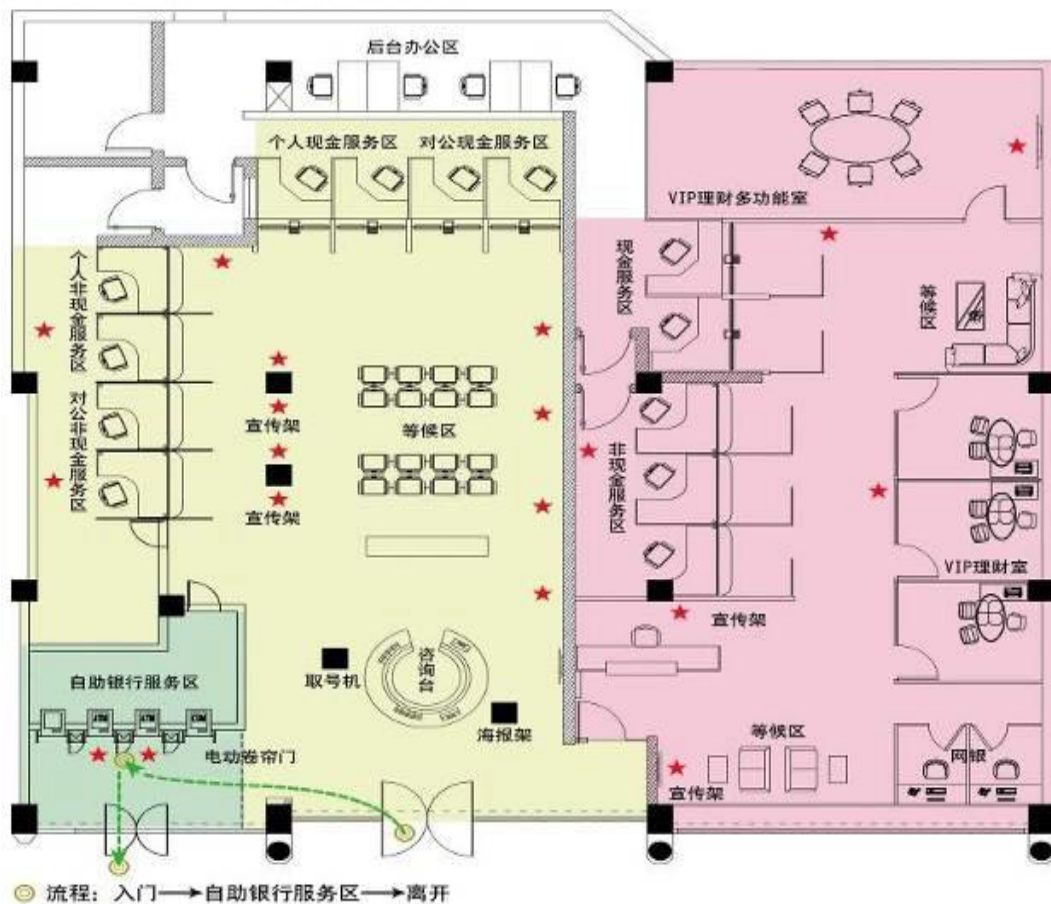




[路径]：是指客户进入营业厅后活动路线（或流向），客户因为分类与业务需求的不同，活动路线不同，逗留的时间也不同。

[触点]：是指客户与银行工作人员或者物发生接触的重要点，银行的营销宣传体系、客户服务体系和VI规范体系就着重体现在这些触点上。

自助银行路径与触点图(大型营业厅)

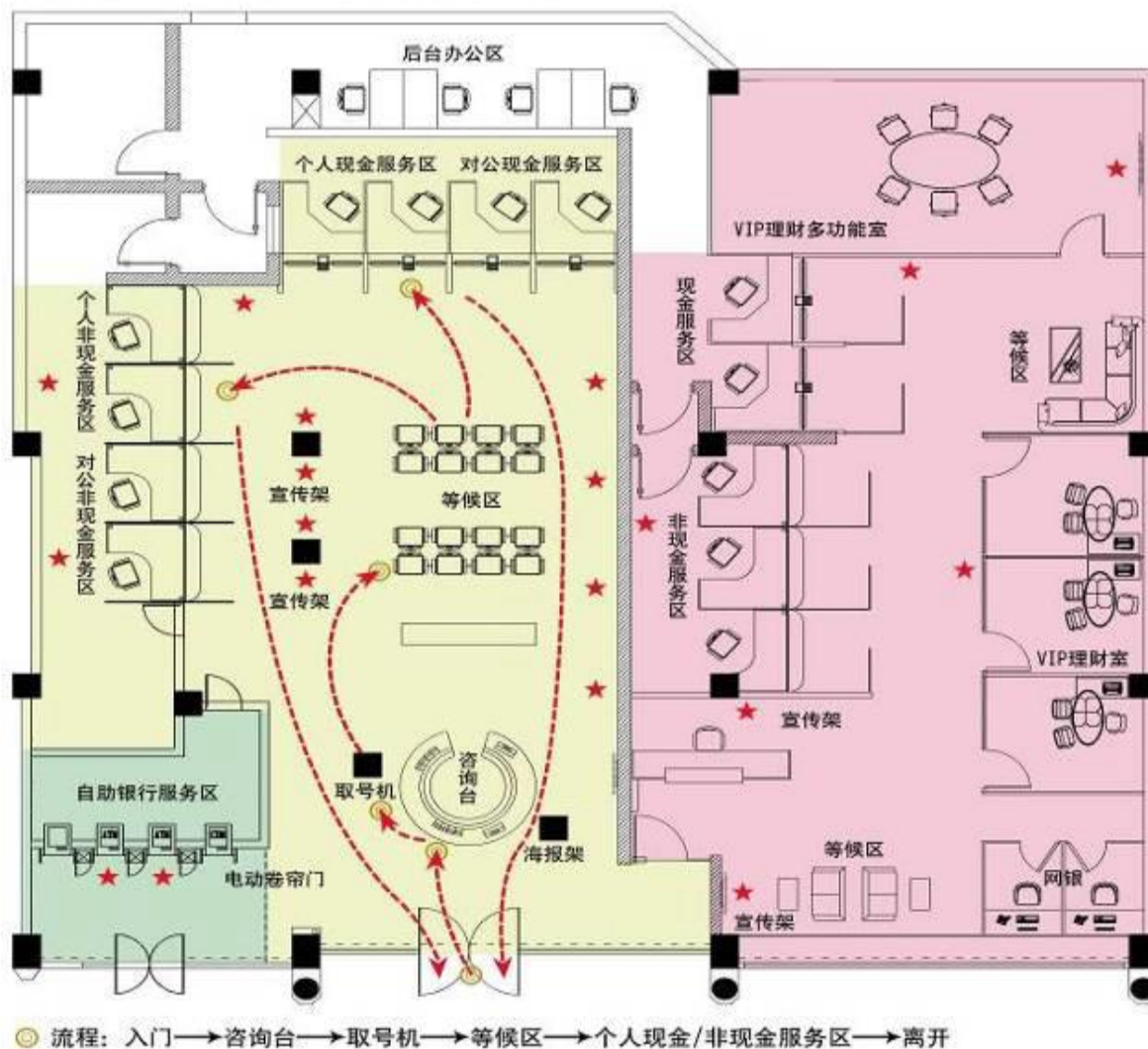


## 自助银行客户流通的触点:

橱窗、门楣LED屏、进门咨询台及其附近宣传区域等，这些触点连接起来就构成了相应的路径。

同时，由于一些年纪大的人士对自助银行缺乏了解而导致不敢使用或者不会使用，急需在自助银行区域加强客户宣传教育工作和提示工作。

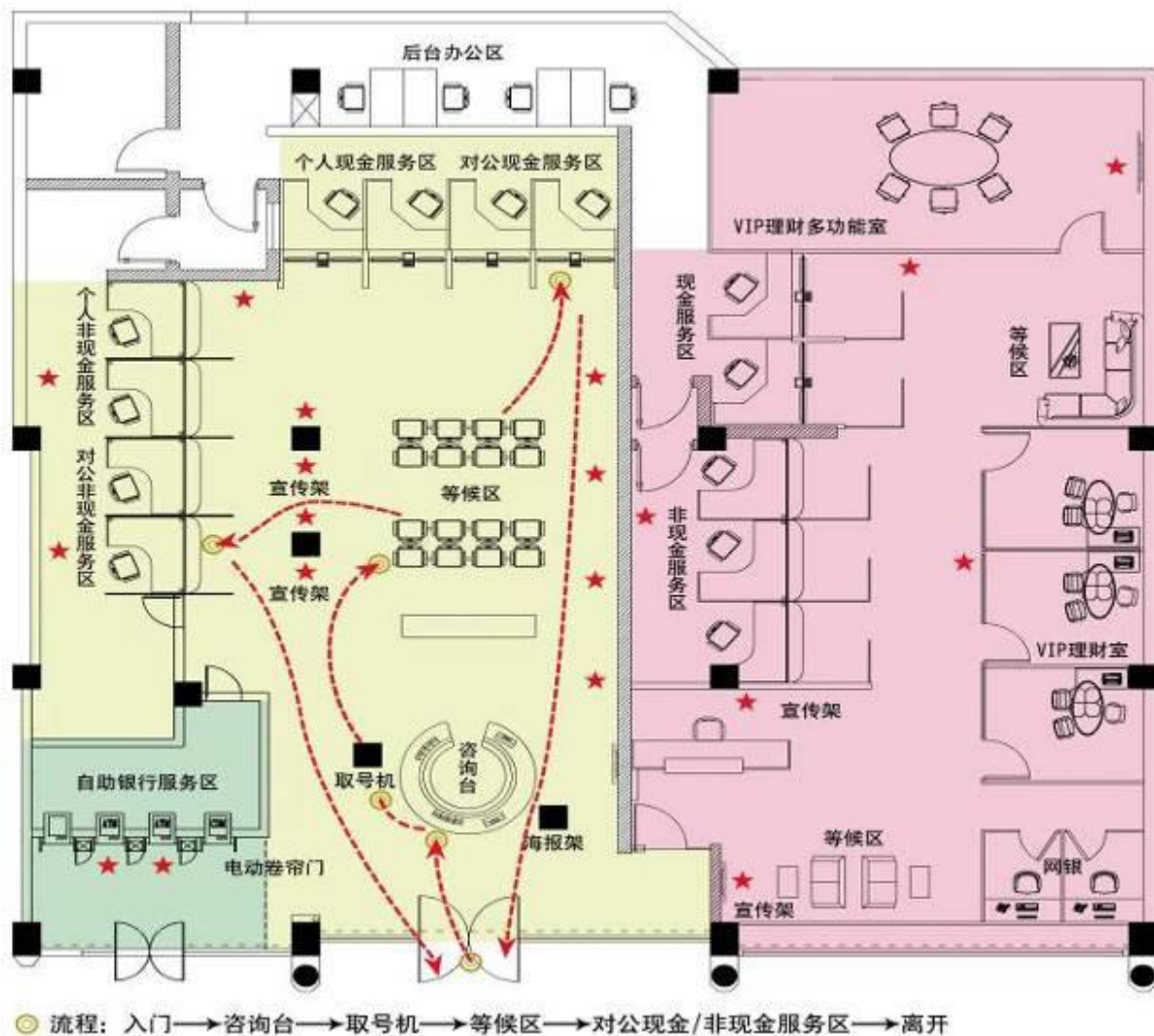
普通个人客户路径与触点图(大型营业厅)



## 普通个人路径与触点图

普通个人客户是银行营业厅面对的数量最为广泛的客户群体，对提升中国商业银行零售业务的服务效率具有重要作用。这些客户接触的重要触点包括：橱窗、门楣、咨询台及其附近宣传区、等候区及其附近宣传区、办理业务时的柜台等。普通个人客户群体在营业厅具有逗留时间长、涉及触点多等特点，对营销规范体系和VI规范体系的贯彻和落实及客户满意度的提升都具有重要意义。

对公客户路径与触点图(大型营业厅)



## 普通对公客户路径与触点

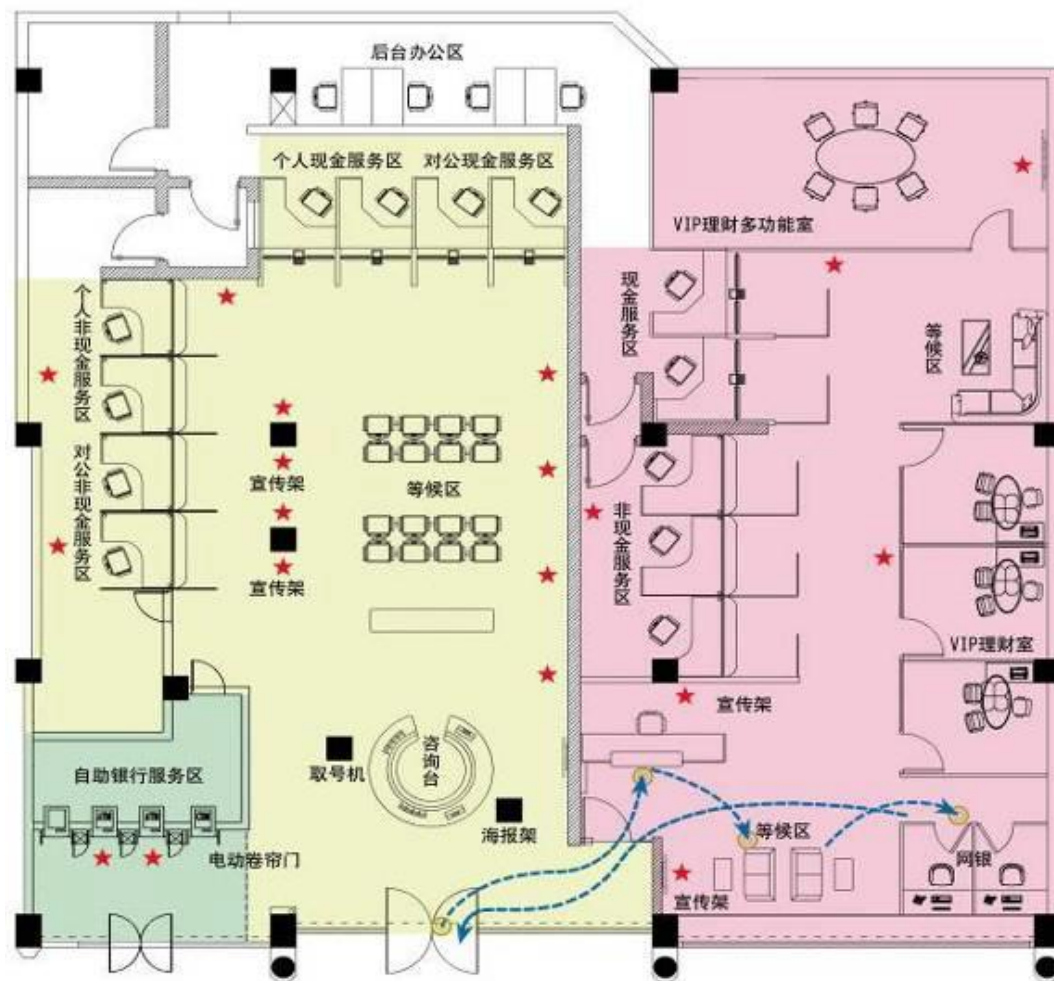
随着理财意识的普及，银行对公业务尤其公司理财、法人理财的概念被越来越多企业和机构接受，银行对公业务正处于高速发展的上升期。

同时，中国商业银行在对公产品的营销上，难度远远大于个人业务，因为大多数企业的决策人员都显得相对理智，他们不局限于知道

“然”，而且苛求了解“所以然”。这就对银行的营销宣传工作和客户服务工作提出了更高的要求，对公客户涉及的主要触点包括：橱窗、门楣、咨询台及其附近宣传区、等候区及其附近宣传区、办理业务时的柜台等。



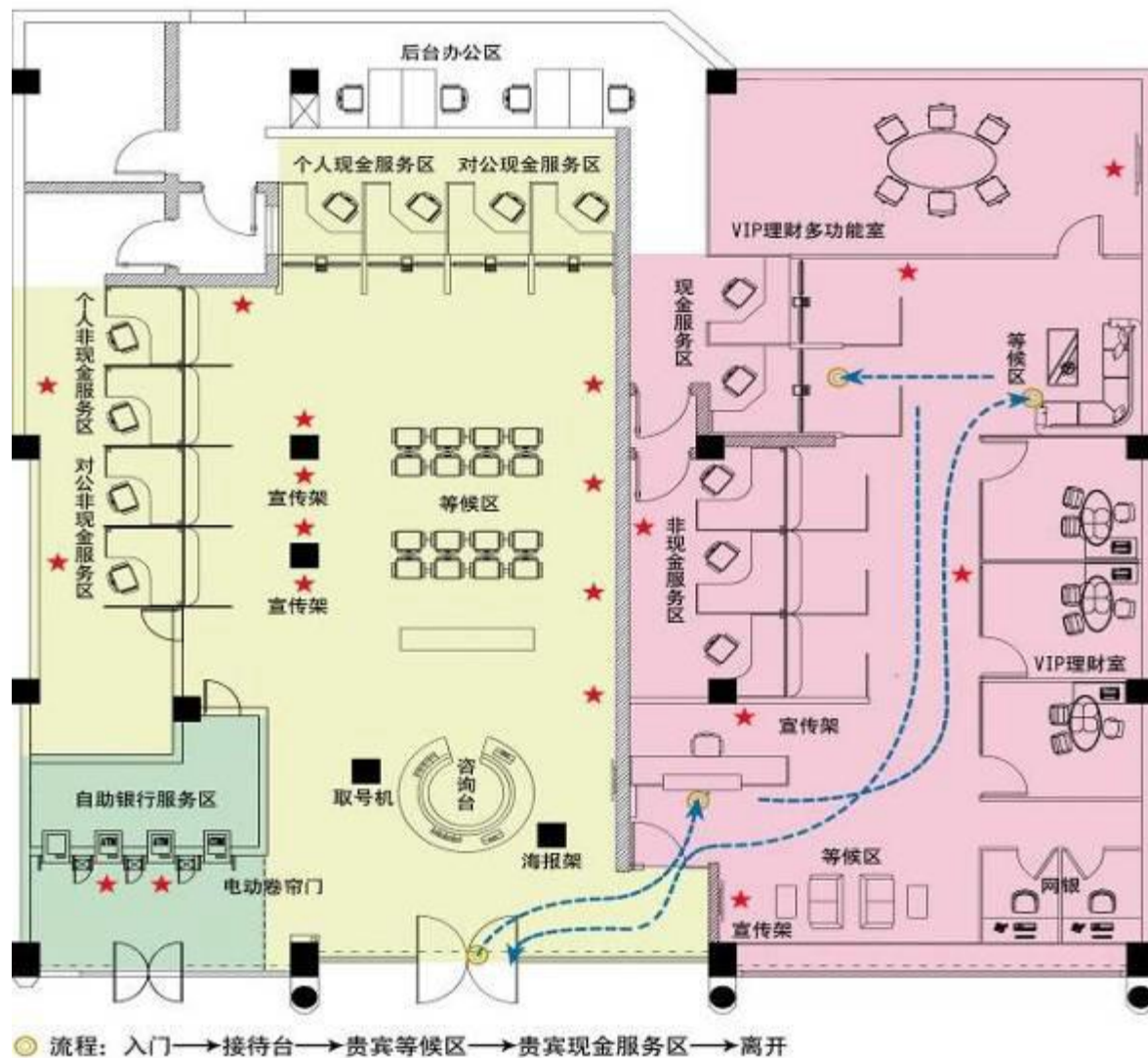
贵宾区网银业务路径与触点图(大型营业厅)



## 贵宾区网银业务

方便、快捷、高效无疑是网银业务的优势，现在，各大商业银行都纷纷主推网银业务，面积在中型以上的营业厅一般都设置了网银区。对于银行营业厅来说，抓好了网银区客户路径与触点的营销宣传和客户服务工作，对网银业务的推广和客户满意度的提升都具有重要意义。

贵宾区现金业务路径与触点图(大型营业厅)

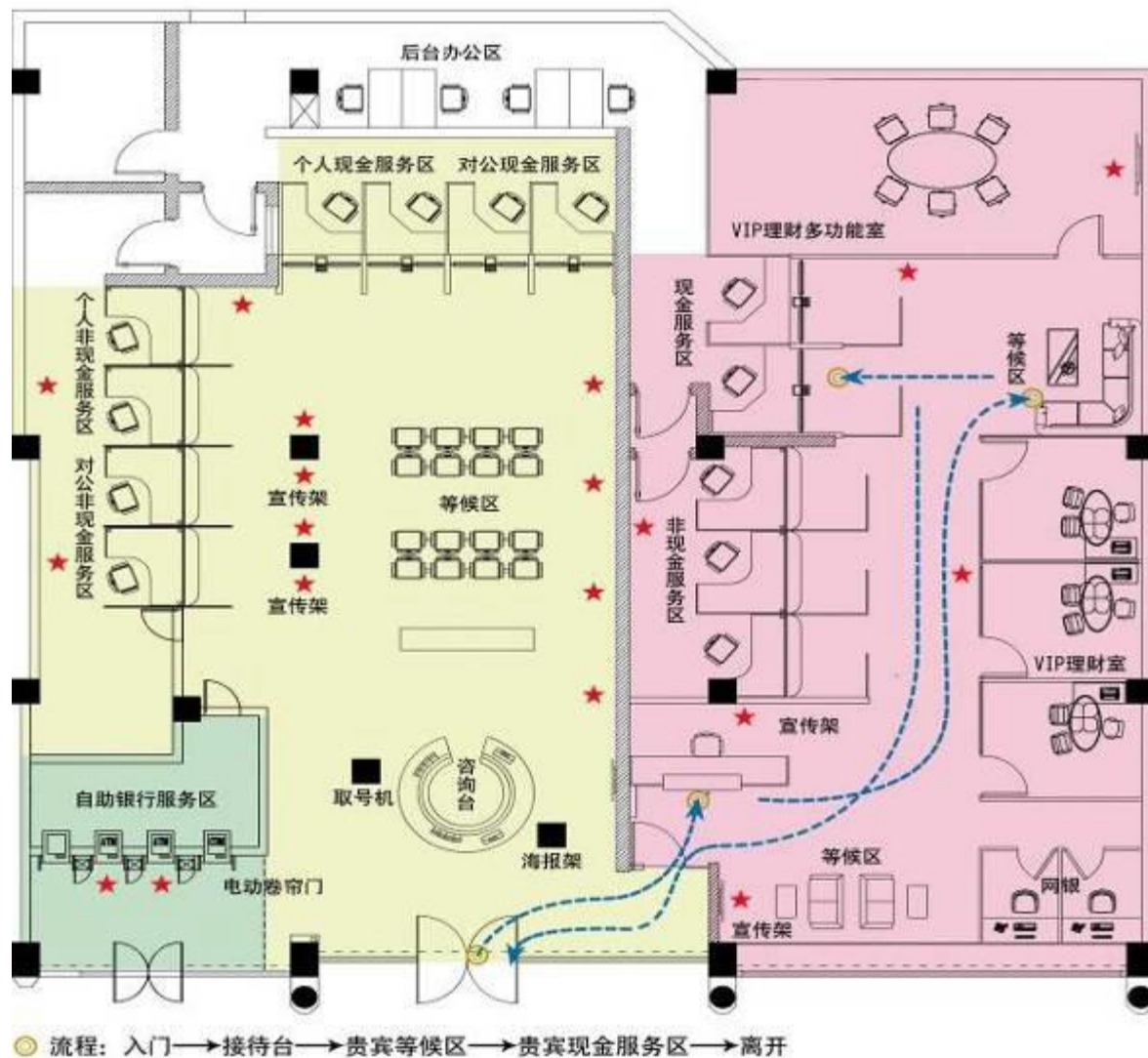


## 贵宾区现金业务路径与触点

重点客户在商业银行经营活动中的重要性与日俱增，从新网点主义下营业厅纷纷加大对贵宾区的建设力度就能看出一些端倪。贵宾区在营业厅面积中所占的比例越来越大，同时也进行了更加细化的划分，贵宾区现金业务客户的重要触点包括：等候区、柜员，做好这些触点的营销宣传和客户服务对于留住贵宾客户和深度开发贵宾客户具有重要的促进作用



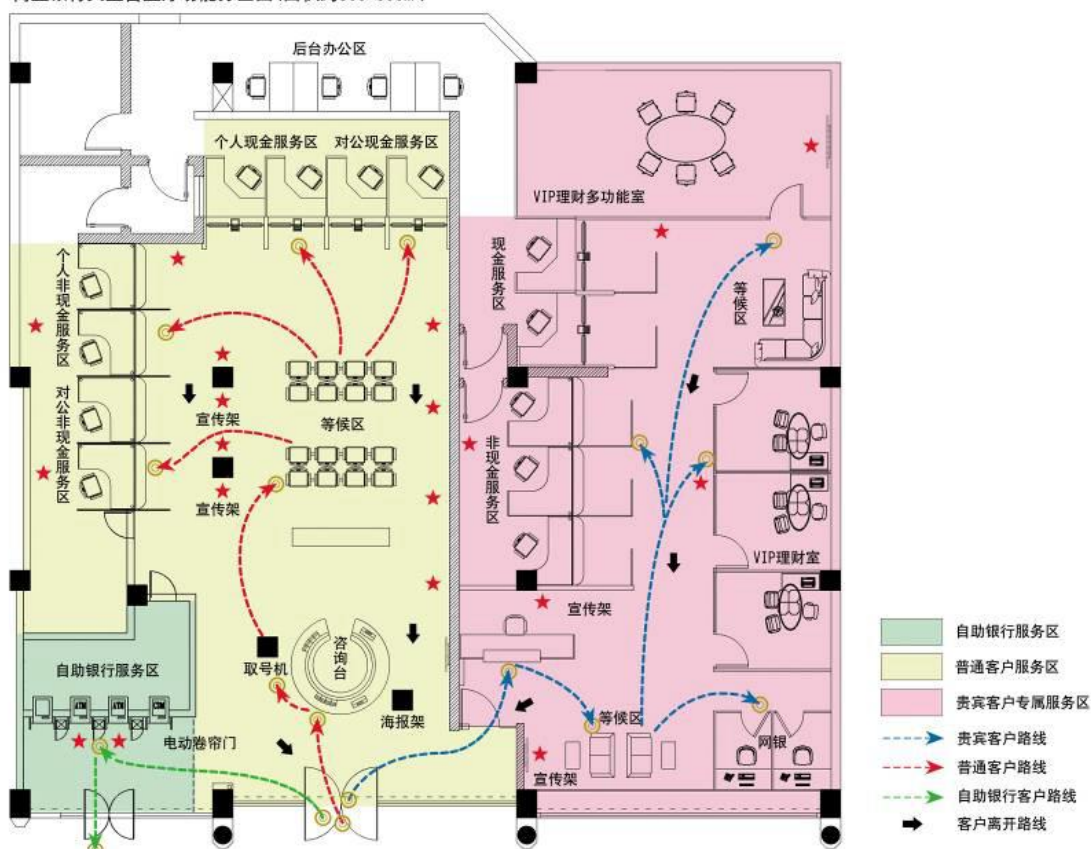
贵宾区现金业务路径与触点图(大型营业厅)



## 贵宾区非现金业务路径与触点

对于银行营业厅来说，贵宾区中的非现金业务办理区是进行重点客户深度销售和交叉销售的好机会，客户等候时间、客户休息时间及办理业务间隙时间都是进行营销宣传和业务推广的绝佳时间。

商业银行大型营业厅功能分区图(面积约300-500m²)



## 基于银行客户资源的稀缺性和与客户接触时间的重要性：

针对不同客户/不同业务需求描绘客户路径与触点图，银行营业厅必须要重视每个

与客户发生关系的路径与触点，任何一个与客户接触的触点都是改善客户关系、促

进营销宣传的“黄金点”。银行营业厅的营销宣传体系、客户服务体系及VI规范体

系，归根到底是落实在客户的路径与触点上。仙视银行营业厅整体解决方案的时候

将重点考察这些触点，与中国商业银行共同关注这些触点。



## 银行营销宣传要应对的挑战：

一、如何实现统一管理、远程控制或者监督执行？

营业厅分散，营销宣传统一难度大，即使出台了相关的规范体系，但是也难以落实到实处。

二、如何实现营销宣传信息的随时更新与统一传输？

海报、展架的制作、更换麻烦，分发到各地营业厅更是缓慢，难以应对信息时代的瞬息万变。

三、如何实现营销宣传载体的现代化升级？

传统数十年不变的印刷画面难以与日新月异并且倡导网点转型的银行营业厅相匹配。

# 03

## 仙视DMB银行营业厅整体解决方案介绍

Overall Solution Introduction for DMB Bank by Shanghai Goodview



\*DMB : Digital Multimedia Broadcasting 数字多媒体广播，即多媒体信息发布

银行营业厅的营销宣传体系、VI规范体系能否取得预期效果决定于四个因素，只有解决了这四个因素的整体解决方案才是最合理的解决方案。

| 决定因素                            | 解决方案                          |
|---------------------------------|-------------------------------|
| 营销宣传内容是否能够打动客户                  | 在全国营业厅推行银行营销宣传规范体系、VI规范体系     |
| 营销宣传体系的规划与实施是否与营业厅布局及功能分区进行有效结合 | DMB解决方案基于银行功能分区理论设计，充分考虑区域差异性 |
| 营销宣传体系的架构是否充分考虑客户流动的路径和触点       | DMB解决方案充分分析不同类别客户的路径触点，力求精准有效 |
| 营销宣传内容的表达方式及载体是否能够吸引客户关注        | DMB解决方案采用全新的数字媒体技术和网络技术进行设计   |



厚度：23mm    重量：16.5Kg

## 方案价值

- 配合银行的VI规范，提升营业厅形象建设
- 用逼真高清的数字化内容加强终端对客户吸引力，提升营销宣传能力
- 取代印刷海报和灯箱片，促成营销宣传体系的换代,保证了营销宣传信息的统一性。
- 通过现代网络实现远程控制和随时更新，提升管理效率，减低管理成本，真正实现了营销宣传信息的随需而变。





营业厅橱窗应用场景



可选尺寸：19、21、24、28、37

## 方案价值

- 叫号、推广业务等一机多用，不增加成本，不增加管理工作量
- 网络化管理、网络化传输，降低管理成本
- 加强业务推广，创新产品销售模式
- 发布最新资讯，提升银行的信息服务能力
- 进行品牌宣传，扩大自身的营销宣传能力
- 进行资源整合，促进代理产品的销售
- 进行防盗窃和防诈骗提醒，增加客户的防范意识
- 开辟业务宣传平台，加强业务推广

提升客户对液晶屏其它营销宣传内容的关注度



叫号机系统排队信息显示应用



自助银行区域信息显示应用



可选尺寸：22、32、43、49、55





非现金区应用场景



网银区应用场景



产品形态

## 方案价值

- 取代易拉宝、X展架，让营业厅更美观、更整洁
- 应用数字化和网络化技术，提升营业厅的科技感和美观性
- 信息随时更新，促销更灵活，公告信息发布更及时、更便捷
- 能自由移动，能紧密配合营业厅营销宣传工作的进行
- 视频图片组合图片滚动播放，提升受众对内容的关注度
- 应用无线技术，能随时移动，增加了产品的灵活性
- 增加宣传渠道，提升了营业厅的营销宣传能力
- 进行友情提示，改善客户关系





摆放在营业厅的进门的区域



产品形态

## 方案价值

### •触摸书写

基于对会议中书写习惯的深入研究，仙视开发了令人惊喜的书写功能。精细书写\*、双笔书写\*、便捷擦除等丰富的功能，让你在面对各种书写及绘制需求时更加得心应手。

### 无线传屏

Meetingpad带来了全新的展示方式和交互方式，电脑、手机、平板可轻松将画面内容无线传屏至会议平板上。只需站在大屏前就能触控翻页，还可以随时对重点内容进行批注，帮助展示变得连贯而流畅。

### 远程协作

会议平板兼容多款远程会议软硬件\*，助你跨越时空，远程会议。通过支持远程协作，为企业节省更多差旅成本，创造更高价值。

- 进行远程学习交流，降低银行差旅费用
- 随时进行远程培训，缩短信息传递的周期
- 高质量音视频图像、方便易用的文档、文件共享功能，让人身临其境
- 进行远程视频会议、异地招聘等工作，提升工作效率





可选尺寸：10、13、15、17

## 方案价值

- 取代柜员工牌/评价器

显示柜员姓名，照片、职务、服务内容、服务口号，提供计时和服务评价功能，数据定时自动汇总，定时上传；

- 流程告知功能

可现实业务流程图示，以及办理业务需要资料清单，帮助提高柜台沟通效率，缩短业务办理时间；

- 信息发布功能

窗口空闲时可作为广告机，播放银行营销宣传内容，并可实现复杂业务办理过程中客户自助点播；







尺寸：8、10、15、21、32、43、55

## 方案价值

- 缓解客户无聊等待时间，提高客户满意度
- 适时向客户推荐业务，进行客户深度开发
- 多角度品牌宣传，增加客户忠诚度
- 全触摸互动操作，全面彰显科技感







大屏分屏联网信息发布系统产品应用场景

方案价值：

- ①加强业务推广，创新产品销售模式
- ②发布最新资讯，提升银行的信息服务能力
- ③进行品牌宣传，扩大自身的营销宣传能力
- ④提供娱乐体验，缓解客户无聊等待时间
- ⑤进行资源整合，促进代理产品的销售











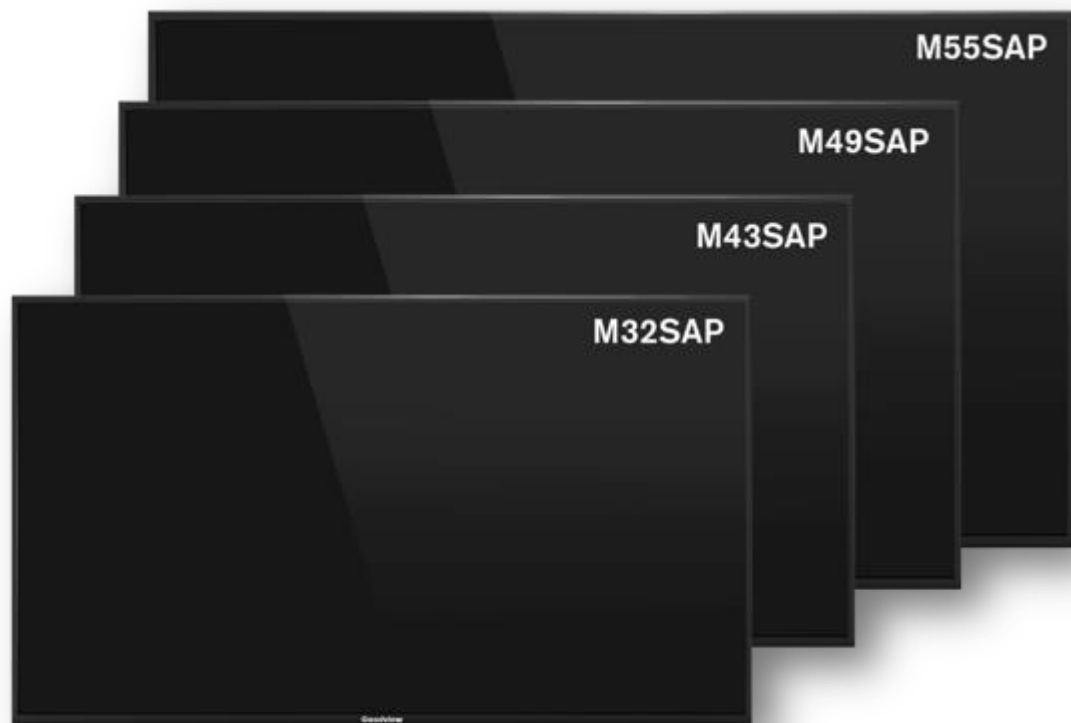
# 04

## 产品介绍

Products Introduction

---





- LG原装IPS商用屏，高亮度高对比度满足高清画面显示;
- 使用寿命长，支持7\*24小时365天不间断工作;
- 支持WiFi、Lan网络/U盘更新;
- 无前框设计时尚美观;
- 超强多时段定时开关机功能，定时切换显示通道，实现无人值守。
- 可综合播放各多媒体信息，实现一机多用，开使得信息収布不更新及时便捷；
- 采用直觐等边款式，可嵌墙安装，让营业厅美观整洁。
- 支持视频、图片、时间、日期、天气、字幕、叫号信息等媒体信息组合播放。

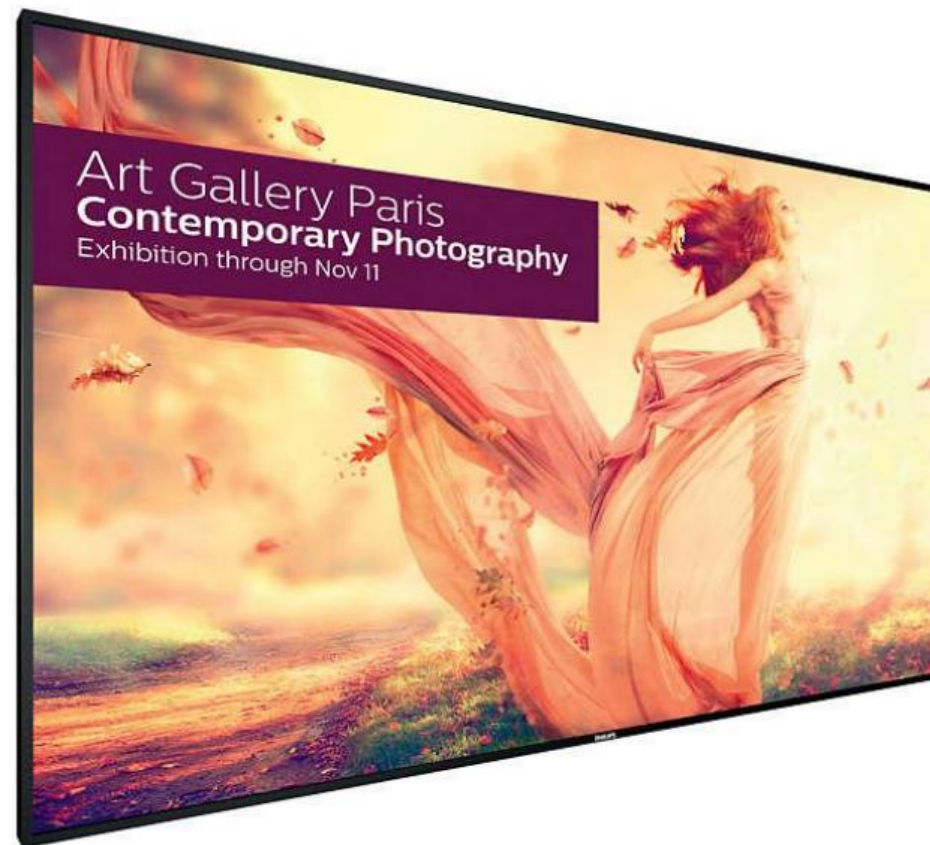
# 双面屏数字标牌—D\*\*H1系列

Goodview®



- 通过专利技术，打造2.3cm极限超薄机身
- 55寸33.5kg超轻重量，吊挂更安全
- 吊挂、底座等多种固定方式
- 高亮度，450/800cd/m<sup>2</sup>，满足半户外环境使用
- 双屏异显，多台同步
- 增亮技术带来100%亮度提升
- 搭载色彩增加和图像优化处理引擎，画面效果更绚丽
- 代替传统橱窗灯箱，数字化内容，更换便捷，动态内容更吸引眼球

- 高亮度：500 cd/m<sup>2</sup>（98寸），350cd/m<sup>2</sup>（65~84寸）；
- 黑色机身、四边等宽设计，整体造型凸显简洁、大气、稳重的商务风格；
- 原装LG商用IPS背光面板，前置玻璃保护，4K显示彰显细腻逼真的显示效果；
- 内置安卓智能系统预留 OPS 电脑插口（接口可配）、RS232串口等多种接口，完善的商用功能，是商用的首选产品；
- 可广泛运用于监控场所、机场、酒店大堂、交易所、电影院、企业、会展展馆、商场等场所。





- 高亮度：450 cd/m2（32~55寸）；
- 黑色机身、四边等宽设计，整体造型凸显简洁、大气、稳重的商务风格；
- 原装LG商用IPS 背光面板和专业的DCPI色彩调节技术，彰显细腻逼真的显示效果。
- 支持多种接口、RS232串口，便于控制。加上人性化的HDMI防脱装置及完善的商用功能，是商用的首选产品；
- 种接口，完善的商用功能，是商用的首选产品；
- 可广泛运用于监控场所、机场、酒店大堂、交易所、电影院、企业、会展展馆、商场等场所。





- 原装IPS商用屏，高亮度、高对比度，满足高清画面显示；
- 支持7\*24小时365天不间断工作；
- 支持WiFi、Lan网络/U盘更新；
- 多点红外触摸，提供云信息发布系统服务，标准安卓系统；
- 超强多时段定时开关机功能，定时切换显示通道，真正实现无人值守。
- 适用于餐饮、院线、酒店、银行等大型连锁店铺。

- LG原装IPS商用屏，高亮度高对比度满足高清画面显示;
- 使用寿命长，支持7\*24小时365天不间断工作;
- 内置WiFi、Lan网络/U盘更新;
- 无前框设计时尚美观;
- 超强多时段定时开关机功能，定时切换显示通道，实现无人值守。
- 提供云信息发布系统服务，满足多种适用于餐饮、院线、酒店、银行等大型连锁店铺。



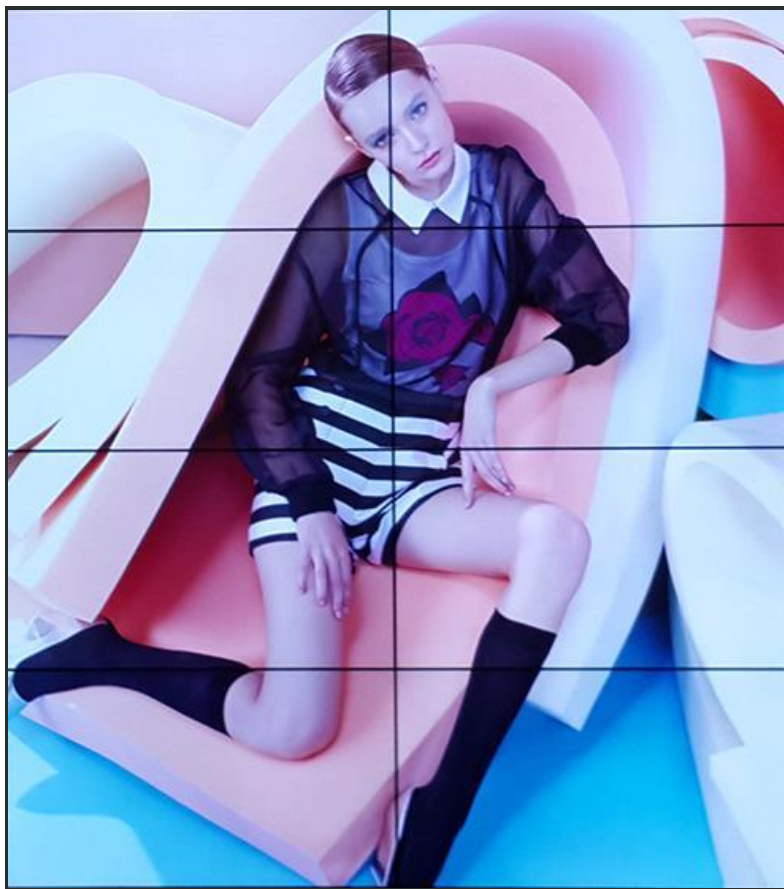


- LG原装IPS商用屏，钢化玻璃防护，高亮度高对比度满足高清画面显示；
- 使用寿命长，支持7\*24小时365天不间断工作；
- 支持WiFi、Lan网络/U盘更新；
- 超强多时段定时开关机功能，定时切换显示通道，实现无人值守；
- 取代传统易拉宝、X展架，让营业厅更美观、更整洁；促销也更加灵活；
- 信息发布与更新及时便捷；
- 视频、图片、滚动字幕等媒体信息组合播放，提升内容关注程度。



尺寸：19、21、24、28、37

- IPS商用屏，高亮度高对比度满足高清画面显示；
- 使用寿命长，支持7\*24小时365天不间断工作；
- 分辨率1920\*540/360/132
- 支持WiFi、Lan网络/U盘更新；
- 超强多时段定时开关机功能，定时切换显示通道，实现无人值守；
- 柜体上方壁挂式安装
- 柜台业务办理状态显示
- 柜台叫号状态显示
- 区别于传统LED显示，可显示内容更丰富



- 采用LG 原装商用IPS硬屏，适合竖挂，色彩更艳丽，低功耗，防反射处理；
- 1.8mm超窄拼缝设计；
- 采用最新智能拼接技术，结合仙视云发布系统自动切割素材实现智能特异性拼接效果；
- 支持U盘播放、网络发布节目、自定义开关机等多种功能；
- 打造银行高端智慧营业厅形象；打造信息综合屏；
- 高清、高亮、高色域，带给客户良好的视觉冲击；
- 分屏显示，满足不同内容播放；
- 统一信息发布与管理，节目更新及时，内容更换便捷。





- IPS高清屏1080p，高亮度高对比度满足高清画面显示；
- 一体成型底座，经久耐用；
- 安卓系统；
- 支持WiFi、Lan网络/U盘更新；
- 十点电容触摸；
- 超强多时段定时开关机功能，定时切换显示通道，实现无人值守；
- 适用于营业厅柜台业务办理，顾客评价。

尺寸：10、13、15、17



尺寸：8、10、15、21、32、43、55

- 安卓系统，可自由安装任意行业应用；
- 桌面式、壁挂式、嵌入道具式多种安装方式；
- 超强多时段定时开关机功能，定时切换显示通道，实现无人值守；
- 涵盖手机银行推广/网上银行/微银体验/应用商城；
- 互动直观地体验电子银行主要业务；
- 可关注或以扫描二维码的方式下载手机银行APP。
- 以互动的形式动态展示银行各类贵金属产品、理财产品等，实现不客户互动交流；
- 依托数字营销云平台，所有内容、数据均可自定义更新或自动更新；
- 信息查询，3D导览，收集客户查询习惯及关注信息。

05

# 公司介绍

Company Introduction

---



杭州霍洛霍洛电子商务有限公司成立于2016年，长期专注于商业显示类产品的研发，对比和销售。是一家可以给客户提供硬件制造、软件开发、方案设计、售后运维等一系列全方位一体化解决方案的公司。

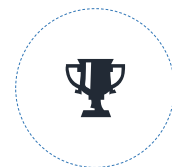
2018年杭州霍洛霍洛与上海仙视电子建立合作关系、全年营业额已破1000万、拥有Goodview、TCL、金视野、飞利浦等代理渠道，现在公司已发展成为浙江地区数字标牌产品的领先企业，拥有省内外的众多客户。



软件开发



方案设计



飞利浦代理



智慧零售



仙视代理



售后运维



**以3C电子产品作为主打产业**



**中国知名品牌合作代理授权商**



**致力于成为青年科技领域领航者**



**Goodview®**

**Thanks for Your Listening**

**[www.hzhorro.com](http://www.hzhorro.com)**