

# 国内智能的药店药事服务机器人

整合先进的人工智能与机器人技术，为药店提供智能咨询服务机器人，全面提升患者买药准确性、便捷性的买药体验。



无智能餐厅、智能家居、人能来命了量能超医越健提，等市疗多康高必技、...的、药将术...在场安店加的无人在景全的速融餐人息服与合厅工科技相能数智能时代的药服人智能颠覆的和人智能相关的据人智能与店务工智能。

平台、智能系统、云计算、大数据分析，打造满足需求多元化的技术打法，落实载体、数模式的任务大统模化平台，为服、系的制平硬件能统别“定理硬智系识药、管人的互觉医化康器大交视+性健机强音能个建营以台语智智者搭经

# | 产品目标

药师机器人

智能管理云平台

智慧药店



机器人管理系统

语音对话  
人脸识别  
定位导航  
智能避障  
路径规划  
...终端服务



互联网

云平台

互联网



信息发布

迎宾接待、症状咨询、推荐用药  
售后服务、健康服务、便捷支付

沉淀专业规范的药师知识库  
搭建健康管理平台，实现多元化经营  
建设智能顾客购药咨询平台  
充当药店“形象宣传”

# | 功能亮点



自由度双臂+全向自由运动



多模态人机交互体验



深度语义系统



深度共情能力



远程视频系统



Lidar SLAM导航避障系统



多台设备 一键多控



主动式数据采集管理



精准人脸识别



开放API个性化定制服务



# | 产品功能

## 视觉

### 精准高效的人脸识别功能：

- 1、**拍照采集公众信息**，丰富客户个人画像，建立更完整的个人信息资料；
- 2、**身份验证**：通过人脸与身份证信息资料进行比对验证，更加精准、快捷；
- 3、**远程协助**：高清摄像头远程连线，在线进行审核、协助等工作；
- 4、**监控巡逻**：24小时工作，360度全方位监控，行进式大范围巡逻更加高效。

## 语音

### 高效识别的语音交互功能：

- 1、**声源定位**：六麦拾音，机器人自动辨位转向说话者进行语音交互；
- 2、**语音播报**：最新药品、产品套餐、优惠活动等内容可进行语音播报；
- 3、**咨询问答**：客户咨询相关信息时的语音回答与交流；
- 4、**趣味互动**：购药期间与机器人闲聊互动，愉悦心情。



# | 产品功能

## 导航

### 自主建图的智能导航功能：

- 1、**自主建图**：先进的自主定位建图技术，自助扫图构建全方位的区域地图；
- 2、**自主导航**：为顾客指引位置地点，自主规划路线带领顾客到指定地点；
- 3、**自主回航**：导航结束后，自动回到原出发位置；
- 4、**智能避障**：多处传感器感应障碍物，自主避开障碍物，继续行进。

## 辅助

### 多样化的开放辅助功能：

- 1、**二次开发**：开放SDK包，开放API，可根据应用场景进行定制化二次开发；
- 2、**周边服务**：对周边停车点、加油站等周边信息提供导航服务；
- 3、**娱乐服务**：机器人可进行唱歌、跳舞等娱乐表演服务，带来智能体验
- 4、**宣传推送**：二维码、官网等可展示在屏幕中，方便公众了解更多信息。

# | 核心优势

## 优点一

高端科技性的体现，  
突出品牌差异化，树  
立药店高端形象

## 优点二

满足顾客的基本需求，  
解决药师不足的问题，  
节约了大量的人力和  
时间。

## 优点三

主动迎宾接待并引导  
客户体验。

## 优点四

人机互动更自然、体  
验更好。

## 优点五

不会因个人情绪影响  
工作效率，24小时待  
命，不厌其烦的微笑  
解答任何问题

# | 应用场景



## 智慧药师形象

**智慧药师形象：**人工智能化的形象宣传代言人，以人工智能科技缓解人力资源不足现状，提高服务效率，提升服务体验。

**规范业务流程：**统一接待引导过程的语言规范、行为规范；统一业务办理流程的程序规范。

**专业药品知识：**人工智能机器人集合了海量的药品知识库，拥有专业的药品知识，可以通过咨询对患者进行诊断给出准确的用药建议。

# | 应用场景



## 咨询引导服务

**咨询引导：**在线药师咨询服务，通过与顾客交互，了解病状和适合药品，给出用药建议指导购药。

**分流取药：**通过与顾客进行语音交互，了解顾客业务需求，告知其药品地点与线上购买服务，减少排队时间，提升服务便捷性。

**药品购买：**通过机器人商品页面可直接购买药品，可提供购买收据；后台可设置药品数量，查询、添加、删除药品信息。



# | 应用场景



## 宣传营销服务

**多态营销：**视频、语音、图文多样方式宣传店内优惠，一方面，可以吸引客流，另一方面，让营销充满趣味，增强宣传效果，提高购买率。

**软性营销：**通过与顾客进行语音交互，了解顾客业务需求，智能推荐相关的优惠，变硬性营销为软性营销的同时降低顾客抵触心理。

**精准营销：**通过人脸识别识别会员身份，基于之前收集的会员档案进行相应活动精准营销，如针对有高血压的顾客推荐高血压最新药品等。

# | 应用场景



## 会员服务

**自助会员：**在线人脸识别拍摄照片输入信息即可成为药店会员，与店内管理平台对接，在会员主页查询购药记录等信息。

**会员整合：**整合线上线下会员信息，实现会员数据汇通，在管理平台会员信息同步统一。

**会员标签：**采集身份信息、家庭信息、健康状况、购药记录等大数据，通过对大数据的分析，可进行会员标签化的精准管理，建立完善的会员个人档案。

# | 应用场景



## 远程协助

**远程协助：**可连线医院的医生进行现场诊病，药师线上通过视频审单，咨询服务，通过与顾客交互，了解病状和适合药品，给出用药建议指导购药。

**安检巡店：**24小时同样工作状态，可实时巡逻，动态巡查店内情况，查看工作人员工作状态。

**人工坐席：**当服务机器人遇到无法解决的问题时，自动转接后台人工坐席，人工客服介入远程控制，机器人+人工的双重保障服务。

# | 我们的优势

- ① 穿山甲机器人在昆山、南京、日本、美国设有研发中心
- ② 拥有专业的研发技术团队，数十位拥有丰富研发经验的顶尖工程师与日本电器通信大学技术顾问通过对全生态的探索和突破，最终实现了将硬件模块化和软件模组化完美结合的革命

## 研发&技术团队

穿山甲机器人在昆山拥有4000m<sup>2</sup>机器人生产基地，同时拥有覆盖全国的成熟的供应链网络，确保成品交付和产品价格的竞争力。

## 生产&供应链完备

## 市场&销售成熟

穿山甲机器人在北京、武汉、成都、西安、合肥等地设立分公司，经销网络遍布全国各地，20多个营销服务网点实时提供服务。