

寿光市合圣高品质蔬菜标准化推广中心 联合种植运营方案

一、概述：

该方案意在联合乡镇政府或村委及当地农户，以寿光市合圣高品质蔬菜标准化推广中心（简称推广中心）的高品质蔬菜订单为切入点，推广中心提供标准化种植技术指导，参与农户按照统一技术指导进行蔬菜种植，解决现在散户种植技术难、销售难等问题。政府、推广中心和农户抱团发展，以达到提高蔬菜品质、规模化订单种植、打造地域蔬菜品牌的目的。

二、运营办法

1、好种菜：

推广中心负责免费全程种植技术指导。

推广中心派遣农艺师和技术员，从土壤改良、底肥施用、种苗种植、病虫害处理等，一直到蔬菜成熟及收获，实现**保姆式**的种植指导！

2、种好菜：

统一技术指导、统一种植标准：

推广中心与省农科院达成战略合作，推广中心种植技术均经省农科院专家认定及规范。通过标准化种植管理，按照“养土”从而“养根”，然后“养茎”“养叶”“养花”“养果”的思路，最终达到高品质蔬菜“养人”的目的。

3、好卖菜：

当地政府加大当地蔬菜品牌的宣传和推广力度，通过政府资源及

媒体，积极宣传当地高品质蔬菜。

推广中心负责对接销售渠道，当地政府负责协助。推广中心现有自己的高品质蔬菜订单、蔬菜出口订单及会员配送销售系统，拥有自己的收购点及分拣中心，也可根据情况在当地建立收购点和分拣中心。推广中心拥有中央厨房、电商、大型商超、高端配送等多种销售渠道，从而保证蔬菜的高价销售。

三、运营目标：

1、整合优势农业资源：现在农业产业鱼龙混杂，很多小公司及个人为了利益不惜代价，很多不合格产品甚至违禁产品生产的蔬菜对人类健康造成了极大的危害。推广中心严格把控农资产品生产源头和蔬菜种植过程，发挥优势农业资源的优点，只为产出安全放心的蔬菜。

2、提高蔬菜品质：通过该运营模式，提高当地蔬菜品质，将合作蔬菜生产区搭建成为高品质蔬菜标准化生产基地。

3、单品全年供应：通过多个基地的调配种植，实现部分单品的全年无间断供应。

4、打造地域蔬菜品牌：过去几十年国内蔬菜种植是以解决产量的规模化种植为目的，但现在蔬菜产量已经严重过剩，各种农药残留超标、土地板结等问题严重。推广中心意在通过标准化种植管理，生产放心安全且有源可溯的蔬菜，打造当地高品质蔬菜品牌。