

客户成功案例

案例名称

2018 杭州马拉松赛事魔镜互动营销项目

方案简介

马拉松场馆部署奇点魔镜吸引用户趣味互动，并个性化推送优惠券，用户手淘扫码领取后双 11 当天消费使用。

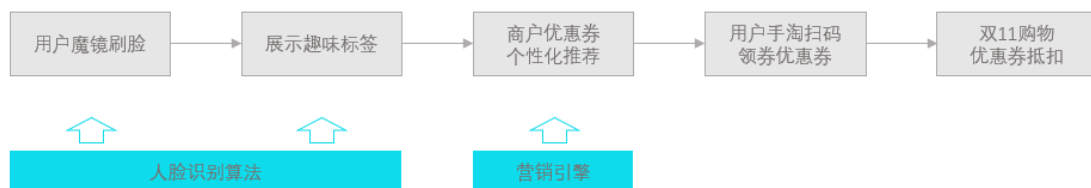
智能场景

线下往线上精准引流

服务内容

奇点魔镜智能硬件、互动营销系统

项目架构图



项目概述

11 月 4 日上午 7:30，2018 杭州马拉松在黄龙体育中心鸣枪。参赛的 35000 人浩浩荡荡开跑，人间天堂上演着“万人奔腾”的盛况，场面相当壮观。

根据杭马组委会给出的数据，今年杭马的报名人数首次突破十万大关，达到了 106588 人。其中马拉松 15000 人、半程马拉松 10000 人，迷你跑 6000 人、情侣跑和家庭跑各为 800 组，同时包括慈善跑 350 个名额，用于浙江省体育慈善事业及绿色马拉松公益合作。



今年的杭马，打造的是一场富含着科技感的体育赛事。人脸识别系统在领取装备时就全部上线了，最大程度防止替跑发生，还在现场运用高科技产品给跑友们营造一个崭新的跑马氛围，比如参跑的选手可以刷脸玩魔镜领取天猫双 11 优惠券，享受专属优惠等。

阿里体育携手奇点魔镜助力 2018 年杭州马拉松，运用奇点魔镜的趣味预言家玩法博得现场跑友的广泛好评。跑友们只要站在魔镜面前刷一刷脸，根据奇点云自研的人脸检测、人脸识别等技术，魔镜会测出跑友的年纪和性格标签，并附赠双 11 天猫优惠券，供跑友们在双 11 当天购买商品抵扣金额。



成果介绍：

从数据来看，3 天内共有 12575 人完成线下体验，通过奇点魔镜，其中 80% 的跑友完成线下领券，成功为天猫双十一线上引流。