

## **FEC 筷云签约肇庆供销合作社，互联网+智慧农业重塑传统行业边界**

在“产业升级”和“消费升级”驱动的潮流下，传统农副产品的生产、购销模式正在发生天翻地覆的变化。

——写在前面

近日，FEC 筷云股份与肇庆新供销农副产品配送服务有限公司（简称新供销社）签约合作，共同搭建农副产品生鲜配送系统，实现农副产品信息化、智能化配送。

平台系统旨在打通线上线下，促使采购、加工、仓储、销售、物流等各环节形成交易和管理闭环，从而达到提升供求效率、优化资源配置的目的，提升新供销社的核心竞争力。

### **对外：搭建供销平台，助推乡村振兴**

随着市民消费水平的提高，优质的农副产品供销业也迎来了前所未有的机遇，优品质、高效率、低成本的农副产品配送与服务成为市场刚需。

肇庆新供销社从事农副产品生鲜配送，专为肇庆市各级政府、企事业单位、金融系统、电力系统、医疗系统、政法系统、工商税务系统等饭堂，提供优质的菜篮子食材配送服务。

近年来，面临着巨大的竞争压力和用户需求，新供销社坚持互联网化改革，谋求更具竞争力的软、硬实力发展，从而提高运转效率，带动乡村振兴。

FEC 筷云股份协助搭建的农副产品供销平台，利用物联网、移动互联网和大数据技术，研究优化农副产品供应链。

这不仅利于新供销社适应消费差异化的变化，在激烈的市场竞争中取得长期的核心优势，更有利于消费者获得高品质的消费体验。

在这个项目中，“线上下单、线下配送”系统成为一大亮点。用户不仅可以线下采购，还可以线上下单，不仅能够线下自提，还能选择送货上门。

在供销过程中，各个环节紧密接合、即时追踪，成为平台系统建设的重中之重。只有实

现智能化、信息化、生态化的供销服务体系，才能保障销量质量两不误。

当然，除了带动农副产品产销之外，互联网平台化、规模化的农副产品行业，还有望带动乡村农民增收致富，同时带动周边住宿、餐饮等行业蓬勃发展。

### **对内：完善管理系统，优化资源配置**

企业既要把好食品采购关、卫生防控关和质量安全关，又要完成高效、及时、优质的订单配送，包括网上交易、仓储物流、安全检测、终端配送一体化服务。

肇庆新供销社拥有直营的多家生鲜社区连锁店，门店需通过平台向运营商发起采购单，运营商处理采购单后，通过 APP 向司机推送送货信息。

同时，门店还能够通过平台处理线上订单，负责给 C 端用户发货。门店的中转作用，解决了农副产品跨地域供应问题，也为门店打通了线上线下销售渠道。

平台运营商则通过线上商城、线下门店的销售情况，实现门店统一管理。加之政府、企业饭堂统一在线采购，平台安排发货、配送，从而全面实现了 B 端用户统一管理。

统一管理的过程中，采购、加工、仓储、销售、物流各环节均实现无纸化，系统数据清晰可查，按日、按月、按年实时数据分析，依据数据的分析结果进行平台资源配置优化，能够帮助企业增效降本，提升利润收益。

FEC 筷云股份能担任此次平台系统搭建的技术支持方，对肇庆新供销社的信任倍感荣幸，也为肇庆市民提供质优价廉的生鲜放心产品，为乡村振兴发展贡献一份力量。