



互 帮 案 例 介 绍

陆家嘴L+Mall

01. 陆家嘴L+Mall

上海陆家嘴中心L+Mall, 是陆家嘴核心区域黄金角。项目地下1层地上11层, 与3栋办公楼组成上海陆家嘴金融广场, 总建筑面积为47万平方米, 商业面积逾14万平方米。

L+MALL上海陆家嘴中心致力打造比肩流行尖端的全业态购物中心。时尚现代兼具艺术底蕴, 上海新标杆从此矗立浦东; 国际高品质管理体系及服务标准, 融合购物、餐饮、休闲、娱乐、跨界体验, 艺术空间等多元业态, 必将成为沪上又一潮流聚集地。

上海陆家嘴中心L+MALL



L+MALL天津陆家嘴中心



L+MALL天津陆家嘴中心是上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司在商业领域全新品牌, 建筑面积11万平方米, 打造复合业态的高品质一站式购物中心。项目地处天津西站城市副中心商圈, 有机连接西站与老城厢两大商业板块, 占据城市交通核心枢纽, 地铁上盖, 配备3000余充足车位。项目坐落区块总建筑面积120万平米, 由陆家嘴股份统一开发, 涵盖高端住宅、写字楼、高端酒店以及外籍公学, 形成高集群化精准客群, 成为地标式城市综合体。项目主体分为地上七层、地下一层, 开放式情景消费空间全新定义, 集精品零售、特色餐饮、儿童体验、主题娱乐、生活家居、服务配套等多元业态功能于一体, 为具备中高端消费力人群、商务办公客群及中高档家庭消费, 开启优雅精致体验, 引领生活新美学; 反向寻车、室内定位、互联网+理念, 营造智能便捷感受。

01. 陆家嘴L+Mall

合作背景：

上海陆家嘴集团，全场会员积分（通过扫描水单下方二维码完成会员自助积分，减轻服务台压力，增加会员粘性），数据采集分析店铺的支付类型，以及相对营业辅助等功能。

需求点：

抓取各类业态商铺每一张水单以及统计其准确的营业额
不影响不改变商户自由收银设备和收银系统
完成购物中心会员系统对接
设备实施简单，系统拓展性强、安全系数高

解决方案：

酷方数据采集（REAL私云-阿里云）+会员积分系统（SPOT<二维码追打>）；
安装时间：30分钟/台
纯硬件单向输出连接，与系统隔离
各类三方设备、应用转接器

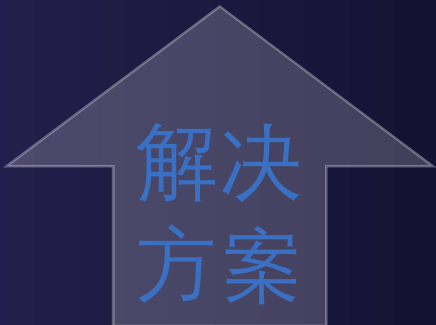


痛点

商户使用人工报表的方式，数据真实性难以保障

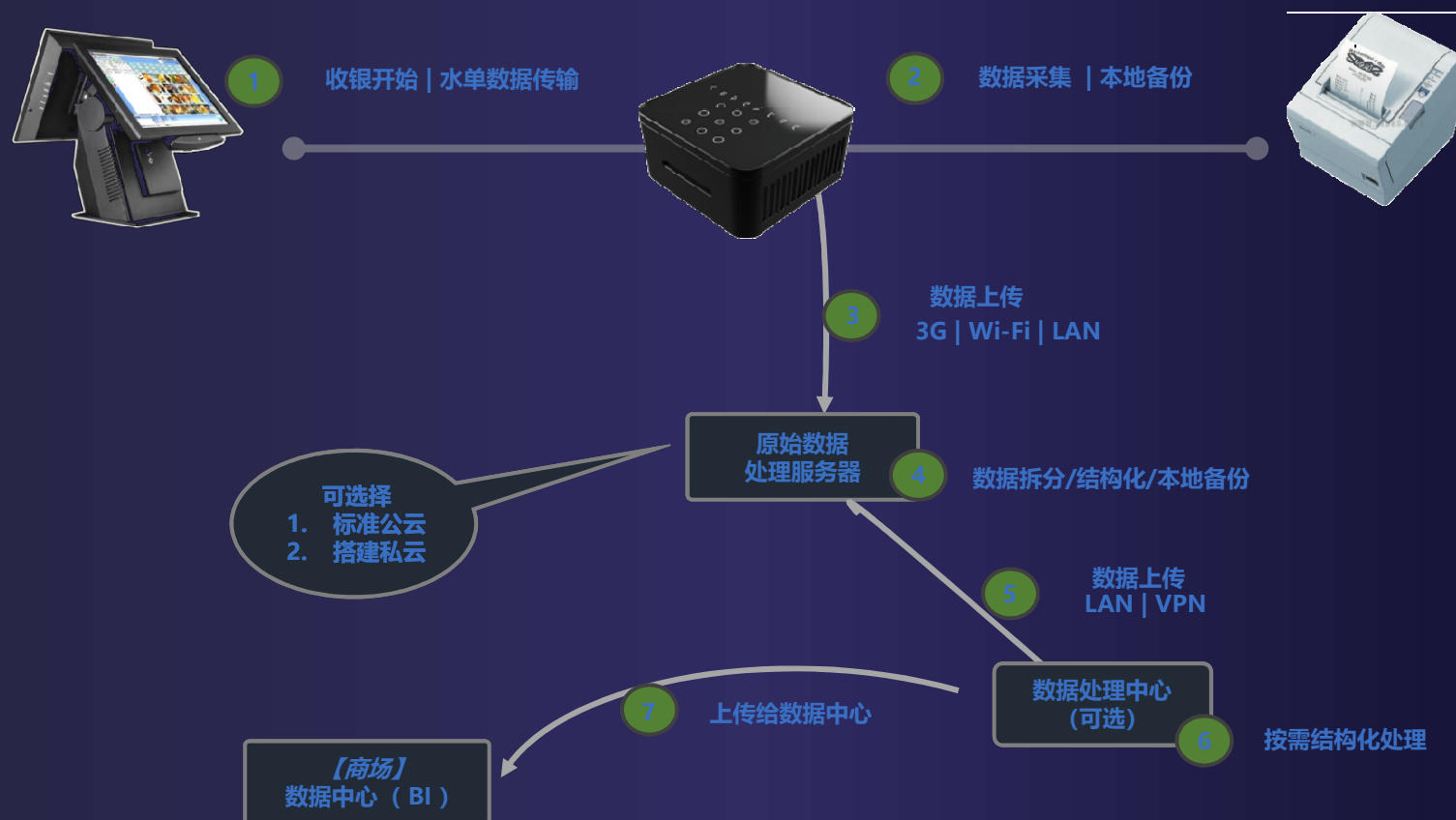
商场前期大量的软硬件资金、人力投入，也无法使商户将每一笔销售数据录入商场提供的POS中，与此同时，还不得不花费更多的时间同商户沟通谈判，并开发为数众多的数据接口，但结果则不尽如人意。不改变商户的自有收银系统

销售数据的即时采集系统，是指通过在小票打印机和POS机之间加置一个小型设备来获取每笔小票的信息，并通过通讯网络将数据传送至TS进行分析并进行统计归档的系统。一套完整的Connect REAL系统包含互帮CUBE设备和互帮TS服务端这2个组件。由于商场中某些商户的POS机不是由商场提供的，所以商场的系统中很难监测到其每日的销售情况，导致无法准确核算出店铺租金，CUBE的出现能够很好的解决这个问题。当数据传送至打印机时，CUBE会将其加以备份并上传至TS，TS会加以分析并实时上传至商场数据中心ERP Server；同时还可以在互帮客户端报表软件中生成便于商管人员使用的零售数据报告，并对每台CUBE进行管理。



解决方案

安装简单、使用方便。
详见产品（型号：CUBE-200S）视图：



简单清晰，快速定位并解决问题！

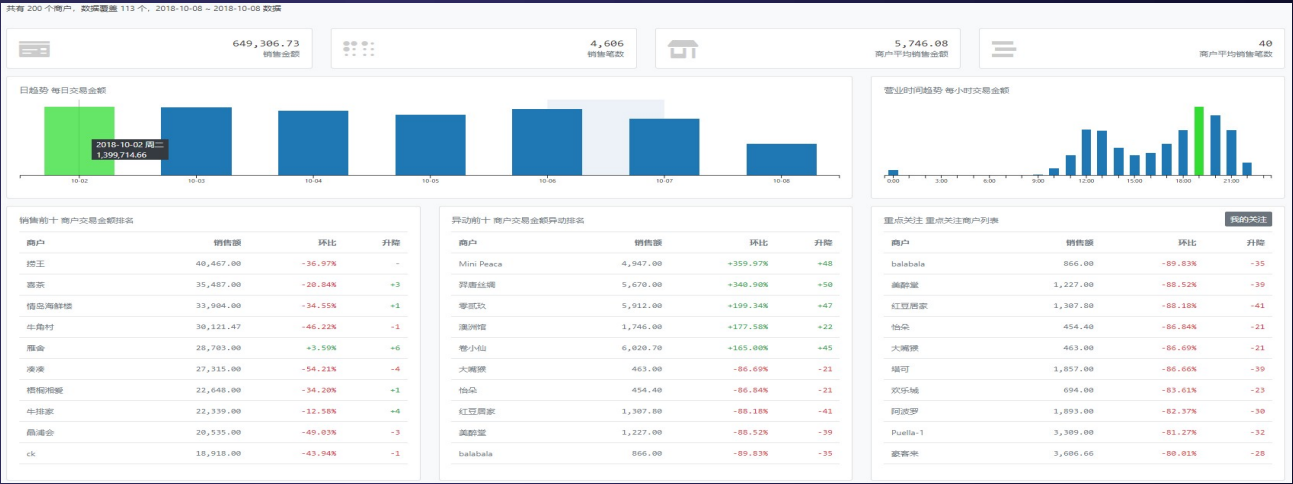
| | | |
|--|--|--|
|  649,306.73 昨日销售总金额 |  4,606 昨日销售总笔数 |  40 昨日商户平均累计销售笔数 |
|  9,981,628.66 本月累计销售总金额 |  59,352 本月累计销售总笔数 |  525 本月商户平均累计销售笔数 |
|  56.50% 商户数据覆盖率 |  168.18 本月平均客单价 |  11,033 本月活跃商品数 |

消费趋势分析

节假日vs.非节假日
商场销售差异
来店时段也有显著差异



各店铺销售走势



产品背后的逻辑

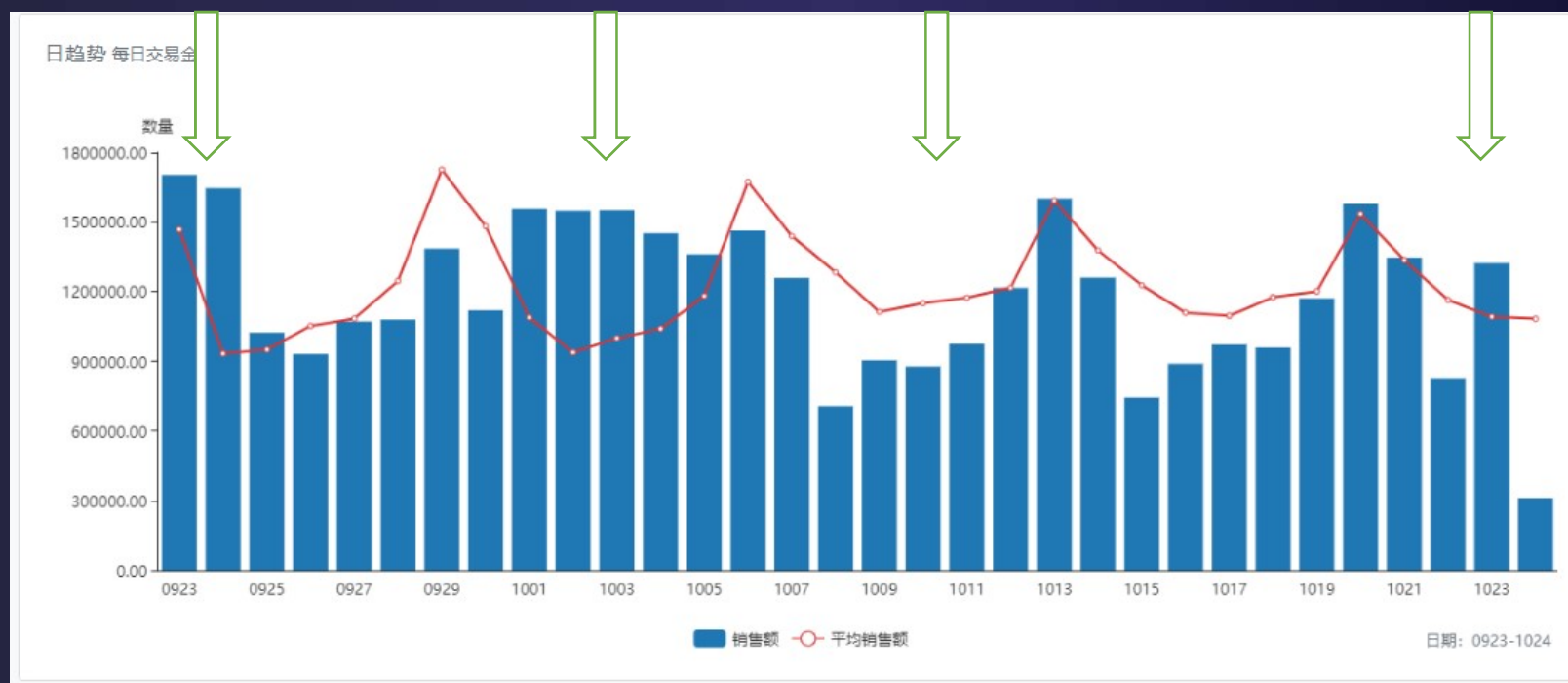
趋势，变化和异常

中秋节

国庆节

四周平均

异常

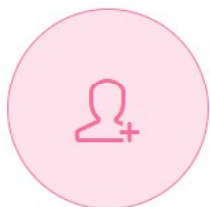


没有猜测，没有也许，一切都在购物中心的掌控中！



会员概览

最后更新日期: 2018-8-22 00:29



会员总量

189,283

| | | |
|--------|---------|---------|
| 潜在会员 | 本于新增会员 | 去年同期 |
| 90,280 | 115,643 | 101,580 |

活跃会员

85,623

| | |
|----------------|----------|
| 沉睡会员: 103,660 | ▲ 10.25% |
| 今年新增会员: 11,241 | ▲ 5.17% |

会员消费占比

21.6%

| | |
|----------------|---------|
| 去年同比: 23.3% | ▼ 7.85% |
| 老会员消费占比: 15.3% | ▲ 9.53% |

会员平均消费

25,613

| | |
|-----------------|----------|
| 金卡会员消费: 103,660 | ▲ 36.20% |
| 流量平均贡献: 534 | ▼ 6.02% |

会员价值

82.6

| | |
|------------|---------|
| 去年同比: 74.3 | ▲ 7.85% |
|------------|---------|

互帮酷点 让顾客成为购物中心的朋友

我们同时支持扫描枪，收银条二维码和键盘
适合购物中心的会员系统落地对接！

- 方案1：把扫描枪接在酷方设备上，即可读取顾客的手机会员卡的二维码，实现会员交易积分自动登记。
- 方案2：在收银条上跟打二维码，让顾客自己扫码积分。
- 方案3：把客显屏或者键盘接在酷方设备上，顾客拿手机扫一下二维码，或者输入电话号码，会员消费积分也可以自动记账。



互帮为购物中心构建商业资源，
购物中心实现资源的分配和变现！



An aerial photograph of a city skyline, likely New York City, with a blue overlay. The word "THANKS" is written in a light blue, sans-serif font inside a white rectangular box. The background shows a dense cluster of skyscrapers and buildings, with a body of water visible in the distance under a cloudy sky.

THANKS

2019/2