

方案背景

随着物联网和大数据时代的到来，人工智能的兴起，智能设备已环绕在人们衣食住行的各个方面。自助售货机解决方案是解决线上消费和线下体验的核心枢纽，传统的售货机只能进行出货服务，的智慧售货机解决方案加上了定制化的运营模式和大数据的收集分析，让传统细分行业零售厂商轻松实现角色转换。目前国内智能零售设备市场刚刚起步便已热火朝天，指数级的增长绝不只是梦想。



O2O智能零售终端

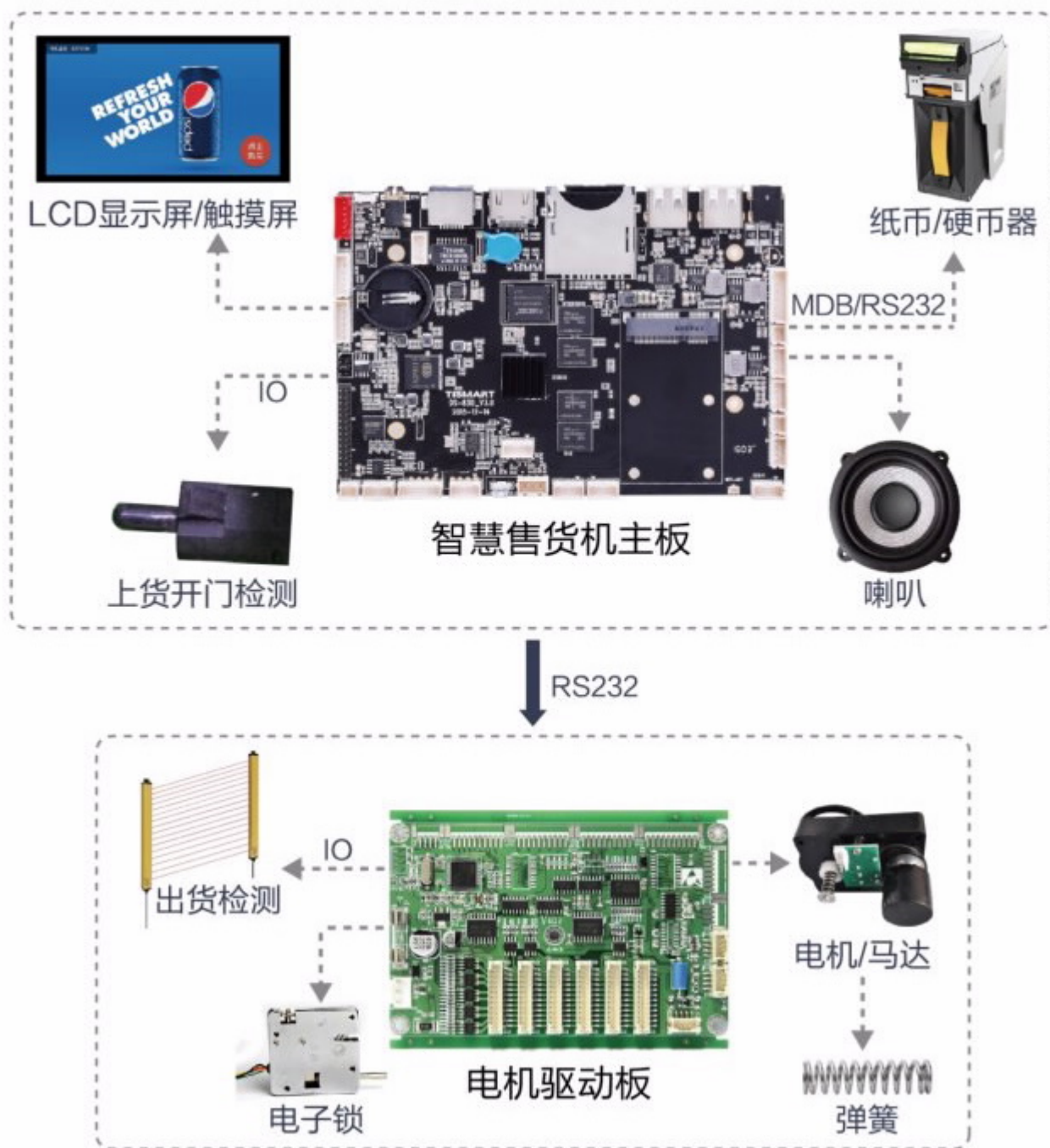
方案概述

智慧售货机解决方案 “以助力运营企业更便捷，更智能掌控一切” 为核心，通过 “硬件+软件+云后台” 一站式服务，帮助运营商实现远程运维管理，有效提高运行效率并降低运营成本。基于MIPS多媒体信息发布系统的广告发布功能，智慧售货机解决方案在传统的自助售货机的基础上，增加了广告运营、游戏互动、大数据管理、微信、支付宝等无纸化支付，并且提供多种运营模式的定制和货道定制，轻松实现传统行业的互联网改造，实现线下售卖、线上运营，将利益最大化。

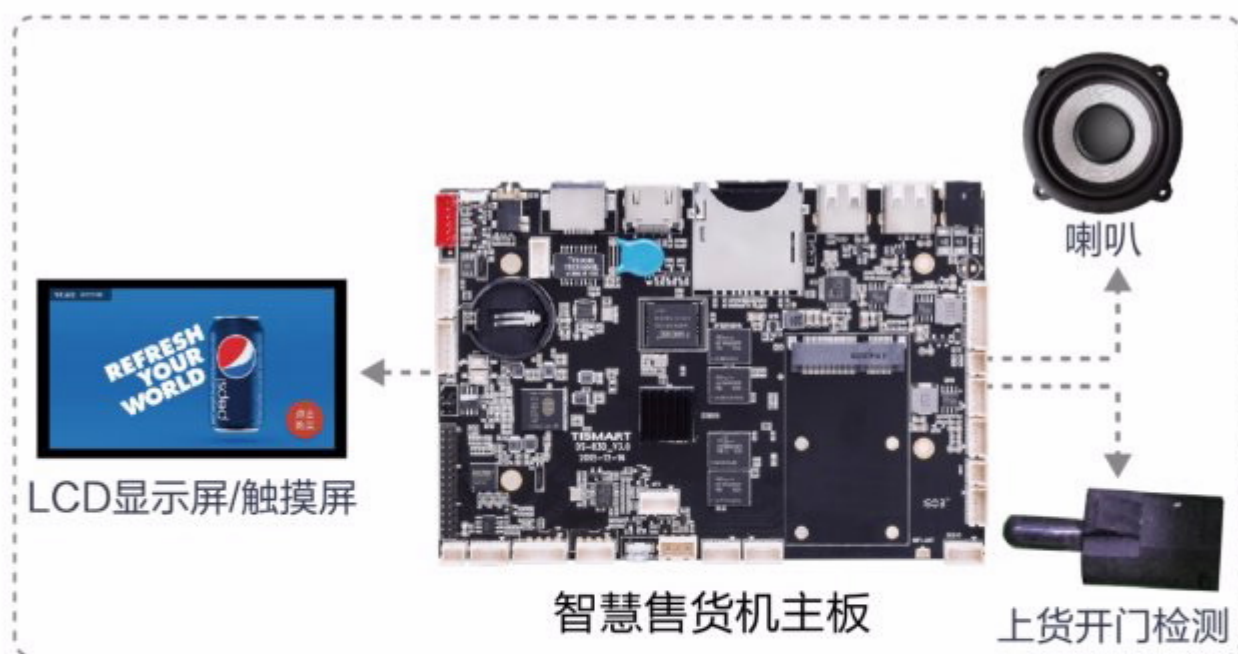
方案搭建

硬件系统架构

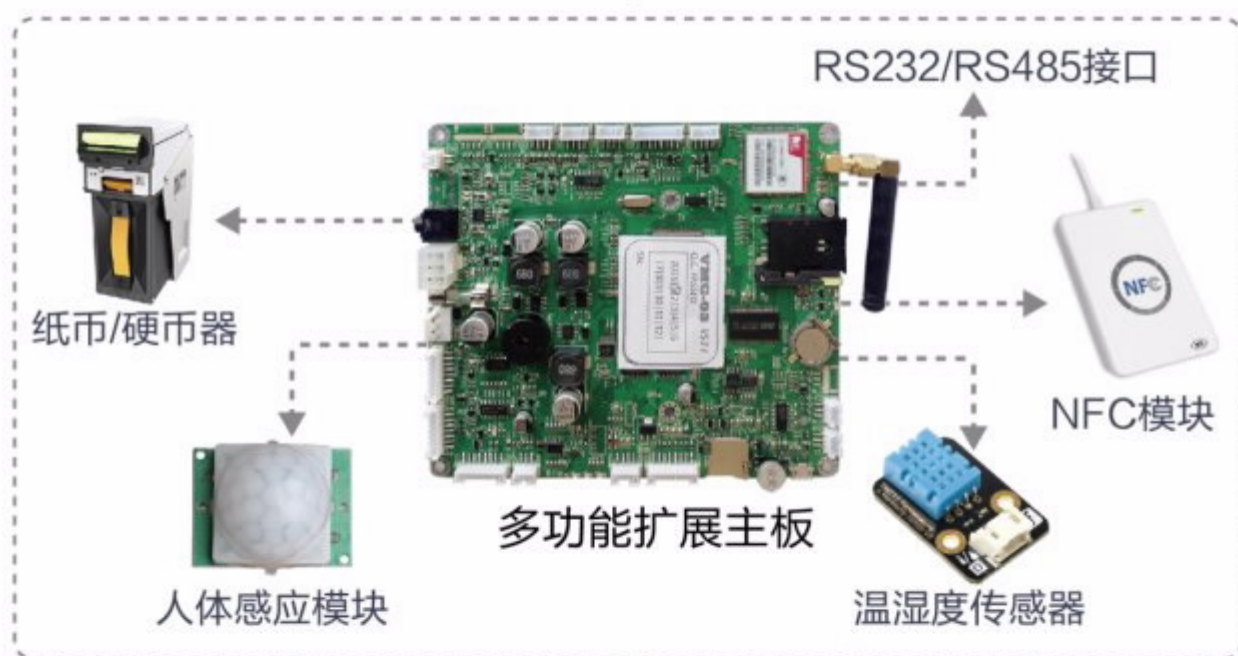
标准售货机硬件架构



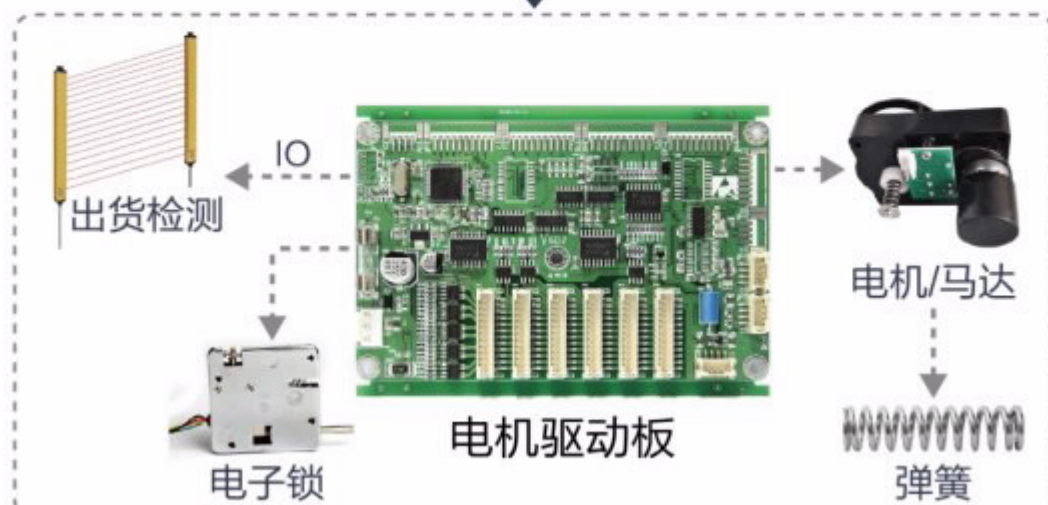
多功能售货机硬件架构



RS232



RS232



平台系统架构



功能特点

基本功能

- 1、商品适用范围广，可同时售卖多种小食品及罐装、盒装、袋装等饮料，并支持常温、低温、加热三种模式。
- 2、支持弹簧、电磁锁、履带、升降等多种货道，具备断点记忆功能，当商品放于多个货道时，先放于货道内的商品将优先出货，对于保质期较短的商品，将有效降低成本消耗。
- 3、商品货道尺寸可随时改变,灵活适应不同尺寸的各类商品;
- 4、标配光栅出货检测系统。

5、具备掉电保护功能，漏电保护功能以及存储记忆功能。

特别功能

1、广告发布

可匹配各尺寸显示屏，极强的人机交互界面，支持播放各种格式的视频和图片。可通过LAN、WIFI、4G等网络实现了远程实时控制更新和发布多媒体广告。

1)、支持多种分屏模式，根据实际情况合理选择，让广告播放更有效，更精彩。

2)、通过人脸识别技术，可根据消费者年龄、性别等属性（准确率达99.5%以上）进行广告精准推送以及客流统计分析。

3)、拖拽式编辑方式，所见即所得。

4)、支持远程实时发布，并支持指定发布终端，让广告更有针对性。

2、人机交互

支持触摸购买、查询及互动的复合式运用，通过触摸屏多媒体显示技术，自动售卖机系统可与后台控制系统对接，由此消费者可以通过点击屏幕顾客可以更快捷地完成商品选择和支付，获得更时尚、流畅的购物体验。



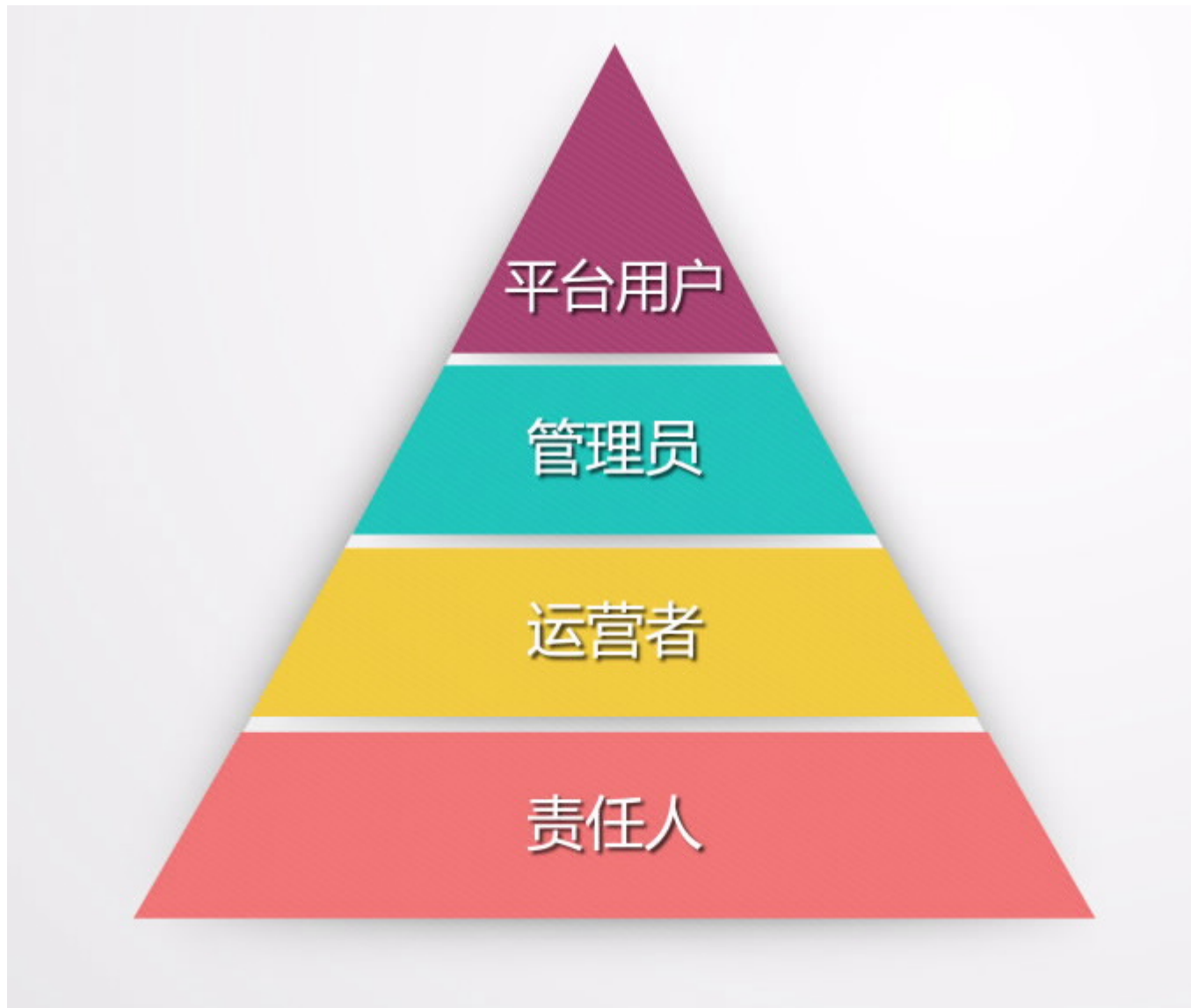
3、商品信息展示

消费者点击商品后，可查看更丰富详尽的商品详情页，从而提高成交率。



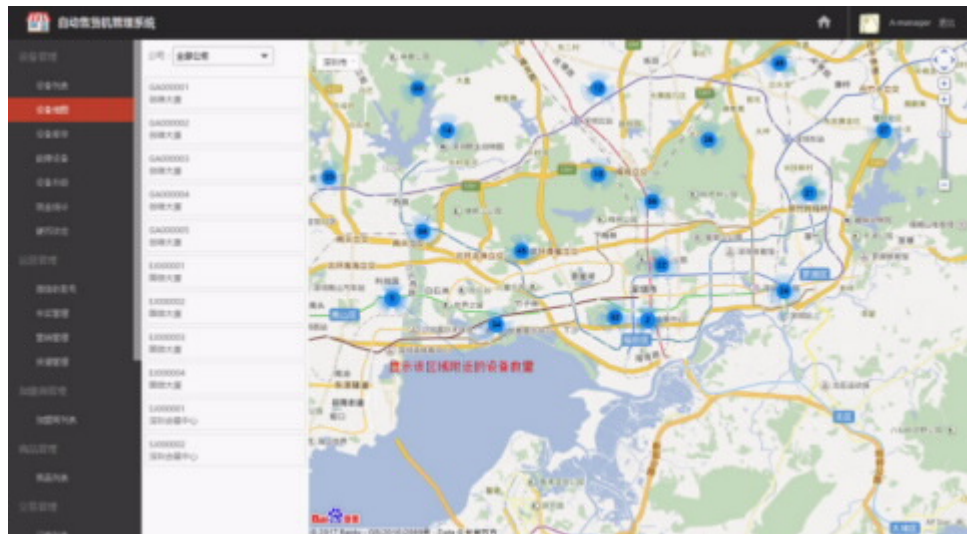
4、终端多级管理

多级权限控制和分组管理，管理员可以设置并分配用户分组，给每个用户配置不同的权限，有效进行加盟管理。



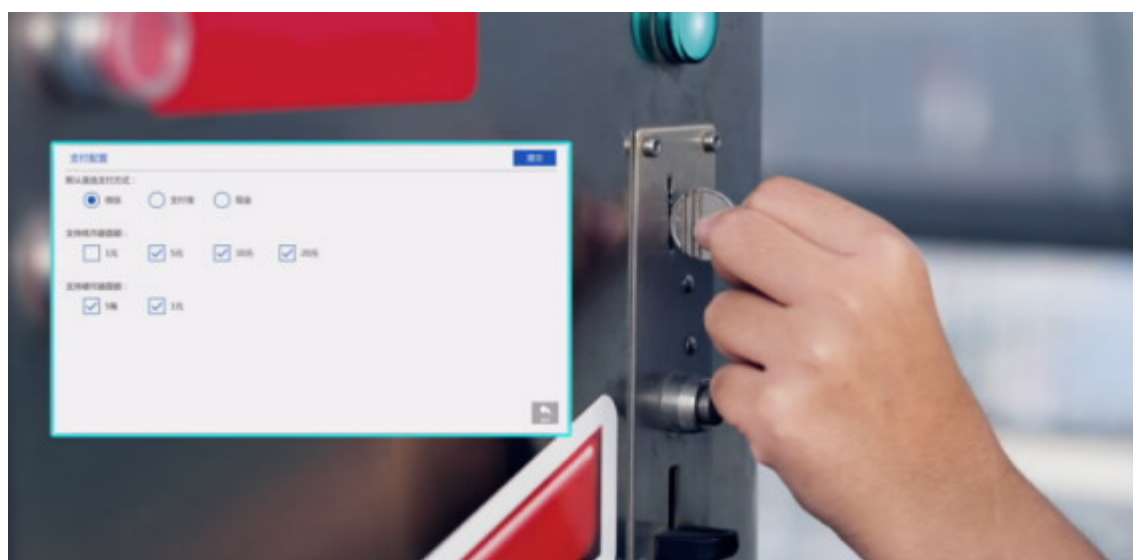
5、精准设备定位

终端设备的精准GPS定位，帮助运营商更高效的进行补货及设备维护管理。



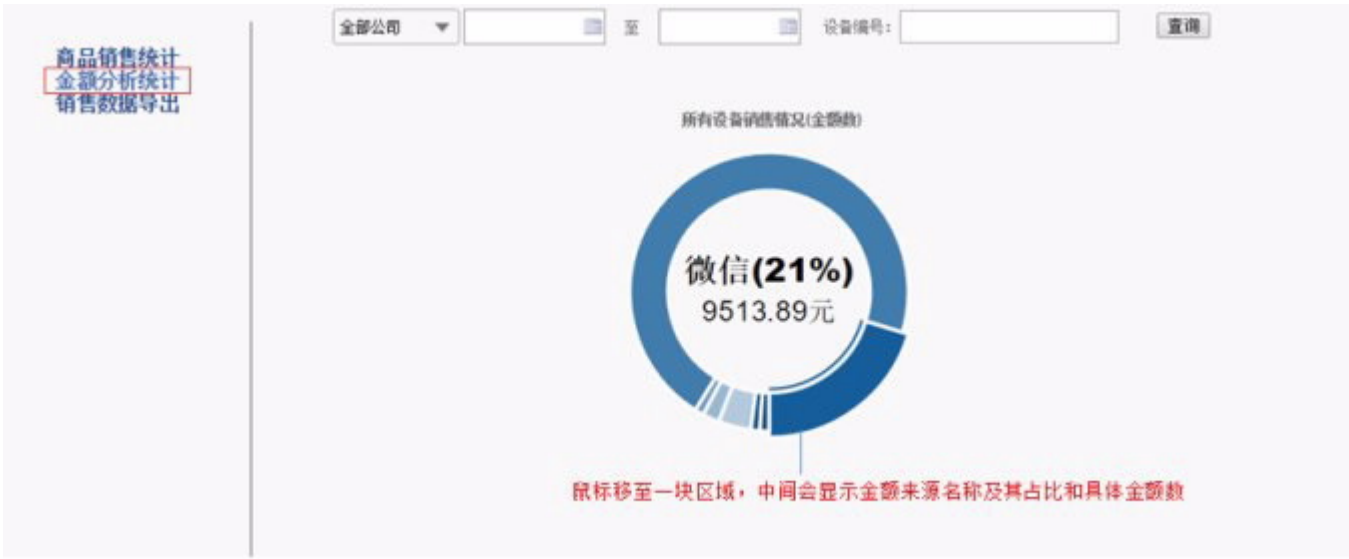
6、丰富支付功能

智慧售货机支持微信、支付宝扫码、纸币等支付、可定制接收纸币、硬币及硬币找零功能。可定制百度钱包支付、QQ钱包支付、银联闪付、Visa Pay wave支付、信用卡支付等支付方式。消费者可以使用手机App、微信、支付宝等购买商品，在取货后还可以参与屏幕游戏获得额外奖品，提高用户黏性。根据部分地区的特殊需求，还能定制公交IC卡、校园卡这类基于NFC技术的支付工具。



7、数据统计

对所有销售订单，进行统计，按条件查询交易记录，导出交易记录，售卖信息等。同时通过运营公众号推送分析数据，帮助运营商进行精准化营销推广，进而提升平台营收；

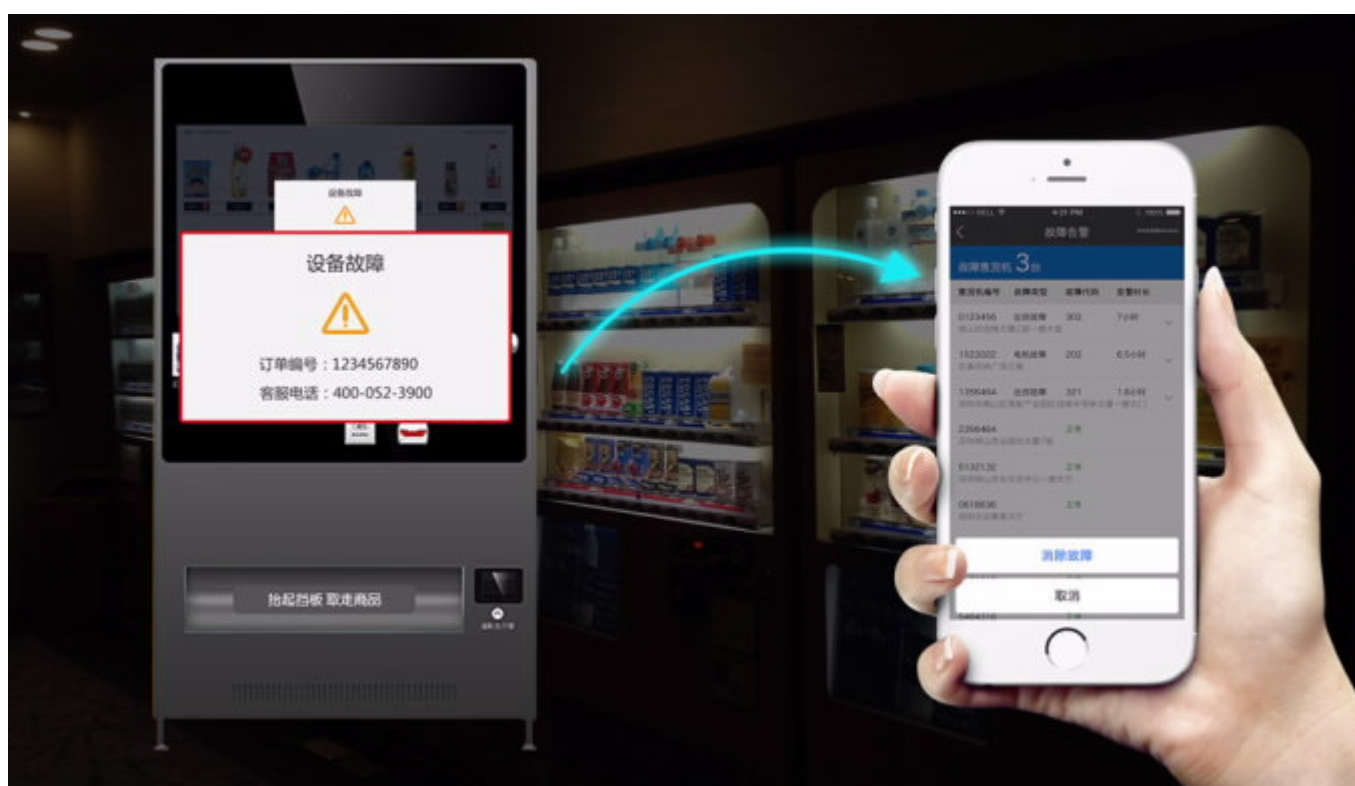


商品信息		商品销售统计						销售金额					
商品编号	商品名称	微信	支付宝	现金	BluePay	中奖	总计	微信	支付宝	现金	BluePay	代金券	总计
005	六个核桃	2	13	0	0	0	15	0	0	0	0	0	57
004	可口可乐	162	89	0	0	0	251	0	0	0	0	0	627.5
003	脉动	23	77	0	0	0	100	0	0	0	0	0	350
002	和成天下	11	30	40	0	0	81	0	0	0	0	0	405
001	湘香粽子	9	28	0	0	0	37	0	0	0	0	0	296
总计		207	237	40	0	0	484	620.1	915.4	200	0	0	1735.5

设备销售详情																
设备商品详情					销售数量						销售金额					
设备编号	设备地址	商品编号	商品名称	单价	微信	支付宝	现金	BluePay	中其	总计	微信	支付宝	现金	BluePay	代金券	总计
GA000002	创维大厦	001	推荐饼干	0.01	0	1	0	0	0	1	0	0.01	0	0	0	0.01
GA000002	创维大厦	002	和顺天下	1	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
GA000002	创维大厦		总计		0	1	2	0	0	3	0	0.01	2	0	0	2.01
GA000003	创维大厦	001	推荐饼干	0.01	0	1	0	0	0	1	0	0.01	0	0	0	0.01
GA000003	创维大厦	002	和顺天下	1	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3
GA000003	创维大厦		总计		0	1	3	0	0	4	0	0.01	3	0	0	3.01
GA000004	创维大厦	002	和顺天下	1	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3
GA000004	创维大厦		总计		0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3

8、自检报警

拥有设备故障自检及报警功能，智能判断设备故障类型并实时通知运营商。同时还能针对商品库存缺货以及找零硬币缺货等情况进行报警，帮助运营商及时有效地对所辖设备管理运维。



(图15)

9、智慧化运营

1)、24小时远程云管控模式：

全平台互联网化管理，连接运营方、加盟商、智能零售终端以及微信、支付宝等第三方平台的运营管理；运营商可以通过智慧售货机云后台及APP、微信等，实现包括实时库存查询、设备健康查询、商品上下架及价格调整等。还可根据数据分析结果随时调整触摸屏上的促销广告，提升广告有效转化率。设备故障报警，缺货报警和漏电保护功能，让运营管理更轻松。

自动售货机自动售货机

Administrator

Administrator

订单列表

操作

新增

删除

导出

订单号

订单号

机器识别号

机器识别号

IC卡

IC卡

搜索

清除

订单序号	订单号	订单总额	货物名称	支付方式	订单总额	支付状态	出货状态	机器识别号	货道号	IC卡	创建日期	操作
<input type="checkbox"/>	513	20181107074122	0.10	1	微信	0.10	未付款	未发货	869637039041264	1	2018-11-07 07:41:32	<div><div></div><div></div></div>
<input type="checkbox"/>	512	20181107030829	0.10	1	微信	0.10	未付款	未发货	869637039041264	1	2018-11-07 03:08:29	<div><div></div><div></div></div>
<input type="checkbox"/>	511	20181107030759	0.10	1	支付宝	0.10	未付款	未发货	869637039041264	1	2018-11-07 03:08:09	<div><div></div><div></div></div>
<input type="checkbox"/>	510	20181107030757	0.10	1	微信	0.10	未付款	未发货	869637039041264	1	2018-11-07 03:08:07	<div><div></div><div></div></div>
<input type="checkbox"/>	509	20181107030754	0.10	1	支付宝	0.10	未付款	未发货	869637039041264	1	2018-11-07 03:08:04	<div><div></div><div></div></div>
<input type="checkbox"/>	508	20181107030751	0.10	1	微信	0.10	未付款	未发货	869637039041264	1	2018-11-07 03:07:51	<div><div></div><div></div></div>
<input type="checkbox"/>	507	20181107030748	0.10	1	支付宝	0.10	未付款	未发货	869637039041264	1	2018-11-07 03:07:58	<div><div></div><div></div></div>
<input type="checkbox"/>	506	20181107030624	0.10	1	微信	0.10	未付款	未发货	869637039041264	1	2018-11-07 03:06:24	<div><div></div><div></div></div>

2)、互动营销

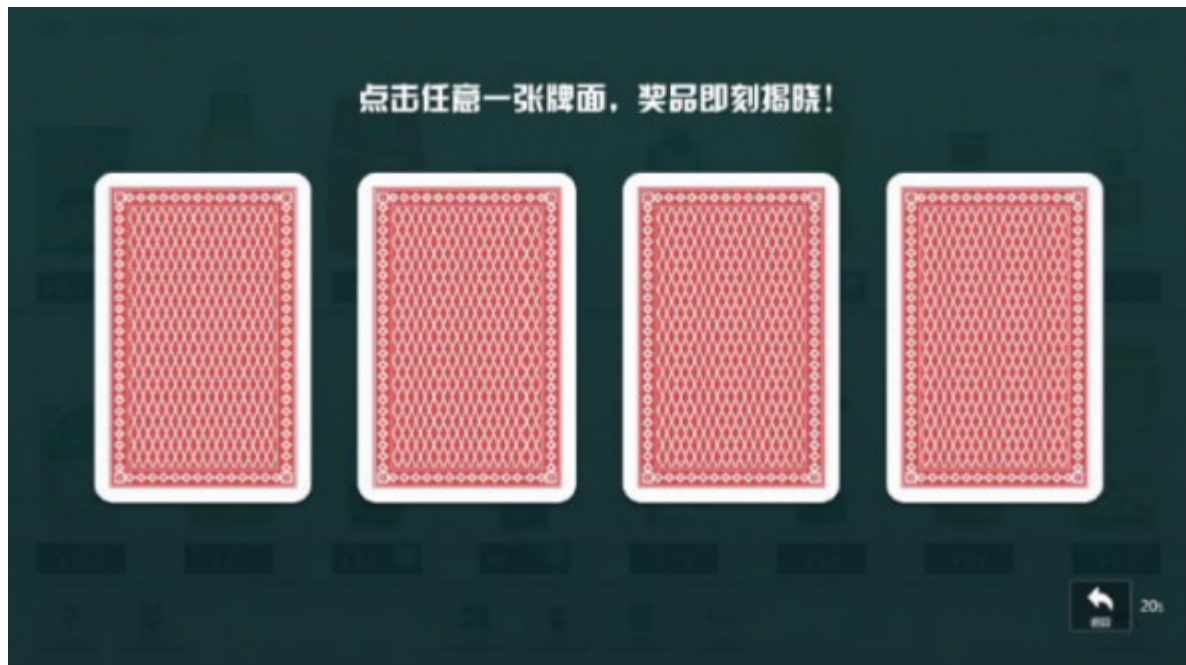
支持添加运营游戏互动、广告推送、微信（代金券等）等互动数字营销方式，通过多样化的互动营销方式，为商家和加盟商创造更大的价值。

A、游戏互动

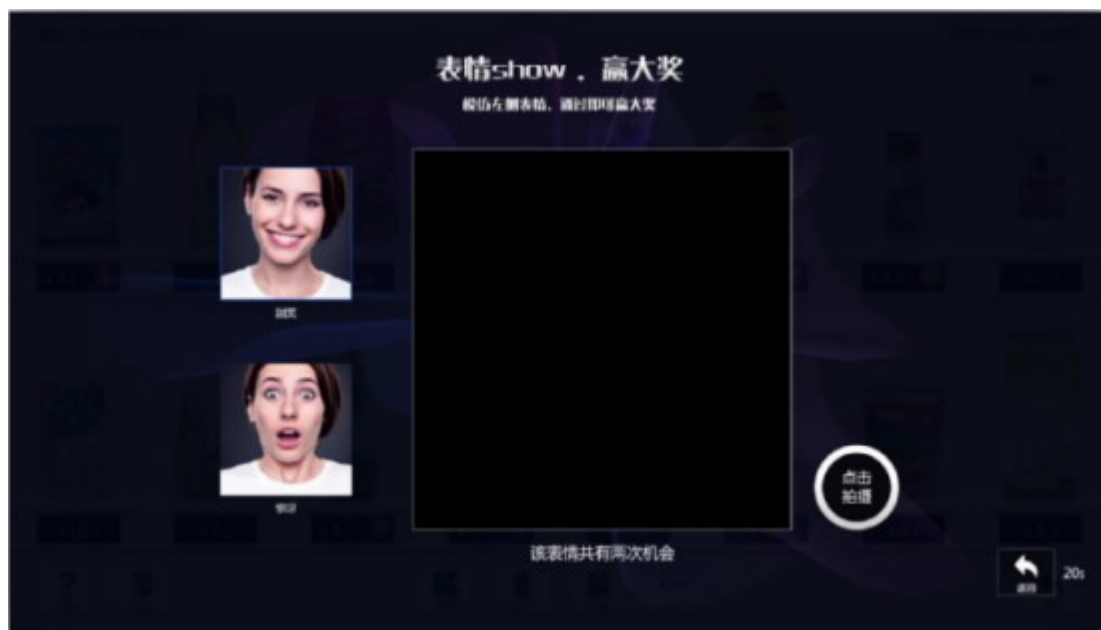
消费者在购买后可参与游戏互动，帮助运营商获取更多消费者信息，提高消费者黏性。



转盘抽奖



纸牌游戏



刷脸打折

B、微信卡券

支持微信卡券使用，实现线上导流线下使用。

运营管理 > 营销管理 > 创建规则

选择奖品

所属公司: 公配A 选择奖品: 代金券

【代金券】中已导入系统且未过期的代金券列表

批次号	代金券名称	代金券类型	代金券详情	领取上限	有效期
435271	自动赠送上限三个	代金券	1.0元(消费满1.0元可使用)	4	2016-05-27至2016-05-28
424414	测试代金券	代金券	1.0元(消费满1.0元可使用)	2	2016-05-24至2016-05-26
423450	自动赠送1元券	代金券	1.0元(消费满1.0元可使用)	10	2016-05-23至2016-05-28

没有找到想要的代金券? 您可以去 [导入新代金券](#) 点击后进入【代金券】页面, 可进行代金券导入操作

配置规则详情

规则类型: 买赠送

规则名称: 买五送一 (20字以内)

领取条件: 订单累计达到 5 元, 送一个红包

活动时间: 2016-05-27 至 2016-05-28

每个微信号领取上限: 3 个

参加此规则的商品

☒ 全部商品

☒ 可乐

☒ 香蕉饼干

☒ 和成天下

☒ 老周香

☒ 陈顺发

☒ 口味王

☒ 恒顺

☒ 九思

☒ 陈顺中

参加此规则的会员用户

☒ 全部用户

☒ A01

☒ A02

☒ A03

编辑 保存

C、NFC互动

支持运营商促销广告互动, 可实现NFC刷卡领取礼物等, 加强品牌与消费者的互动。

D、提货码领奖品

支持商家营销活动, 可凭借提货码在智慧售货机领取奖品, 也可结合O2O模式, 实现线上预订线下提货的移动物联购物新体验。

3)、会员营销

可对平台内所有智慧售货机的商品销售数据、会员用户行为等运营数据进行统计, 通过安全的互联、实现可管理的智能化以及数据分析, 绘制用户画像, 购买偏好, 不断挖掘用户的真实需求, 为消费者提供贴心、便捷的服务。



4)、微信运营

运用加盟公众号、运营公众号两个模块，分别对加盟商运营管理与运营商营销推广进行管理；

10、智慧休眠

1)、可在指定时段设置机器屏幕休眠节省耗能，并可通过人体感应技术进行实时唤醒服务。

2)、屏幕自动感应，当有顾客靠近时屏幕会自动显示商品选购界面，反之，屏幕则会播放品牌广告。



集广告发布、人机交互、大数据统计、移动支付、云平台运营于一体

应用场景

智慧售货机方案应用范围广泛，如：各类快消品（饮料、零食等）、情趣用品、智能产品及配件（如蓝牙耳机、低端智能手机、3D眼镜等）等小到一个避孕套，大到一袋大米都可以是智慧售货机的待售产品。智慧售货机提供的不仅仅是售卖平台而是一个运营管理平台，通过线上和线下的结合，增强了消费体验感；通过微信或者终端APP与消费体验者的交互，还可实现长期运营的模式。

普遍适用于：各类小卖部的智能化改造、机场、高铁站、高速公路休息站等交通枢纽中心、各类写字楼、居民区楼、各类商场等。

