

行业痛点

》 获客方式单一,同质化产品严重,推广趋向于品牌化,中小企生存困难

▶ 传统的电商企业对第三方平台有较大的依赖性,入驻的门槛高,利润薄;电商小程序改变了以往电商模式,

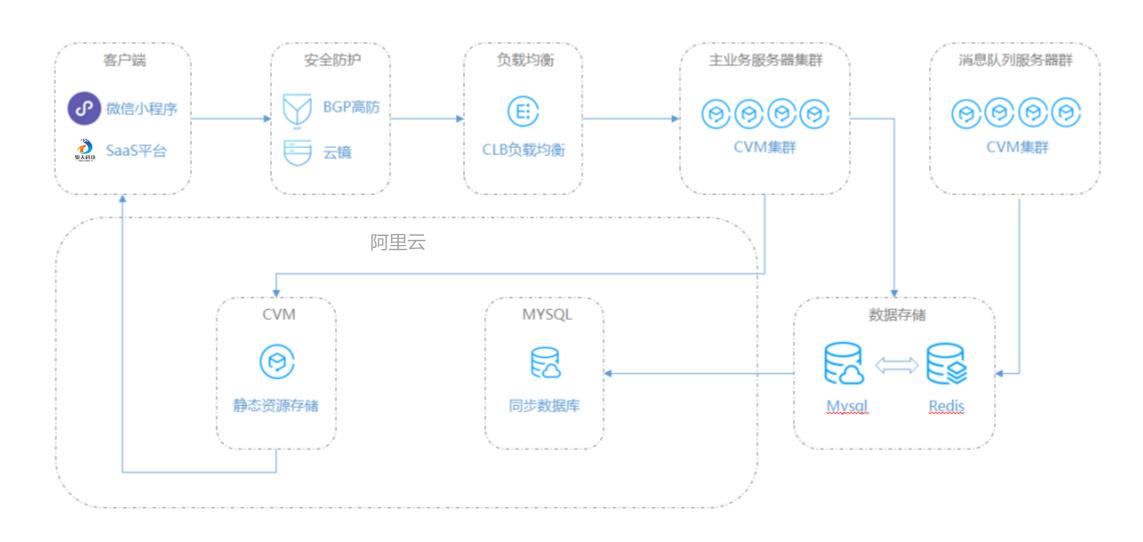
行业痛点

实现从中心化到去中心化,将所有的流量直接对接企业,将资源开放给客户

- 》 交易步骤复杂,传统电商从产生购买冲动到消费交易需要7个步骤,小程序只需要4个步骤
- 》 依托于第三方平台建立流量池,对商家长久经营不利
- ▶ 目前基于saas化部署的小程序,数据库未能实现独立,存在不安全性,企业无法自主掌控。

骏天电商小程序SaaS解决方案

小程序 + 阿里云联合解决方案架构图



功能概述

NO.1 电商小程序系统功能概述

能返现金。

用户



大v,流量主,微商店主

精细化数据分析、裂变营销、移 动端经营数据监控

骏天 拼多多、JD、天猫、淘宝等平台商品导入, 科技 自动化管理。

01

快捷的在线开店

丰富的天猫、淘宝、 拼多多商品资源一 键上线,个性的配 置组件,手机直接 管理订单,快速搭 建自己的商城 02

便捷的个性定制

流量主、商家、公 众号主等用户可以 个性定制属于自己 的网购平台,自由 设置裂变佣金,售 卖自己已有的产品。

03

海量的营销工具

红包、优惠券、裂变红包、社交返佣金、短信营销等海量的营销玩法,提升流量和销量

04

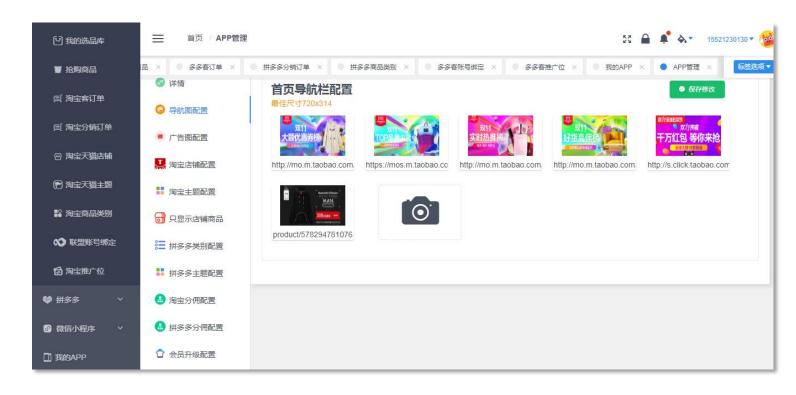
专业的数据分析

多维度的运营数据 剖析,优化产品方 案,辅助运维决策

功能概述

多维度平台管理





- ◎ 自定义小程序banner图组,根据店铺实况,选择适合的主推内容,完美搭配自己的店铺
- ◎ 多平台选择,自定义配置入口,让你的管理更加轻松
- 丰富的行业模板库,一键选择即可上线丰富商品

功能概述

多维度商品管理



- 分类平台商品管理,可自由选择需要展示的商品,精准定位大V,商家的行业属性与用户群体。
- ◎ 多平台选择,自定义配置入口,让你的管理更加轻松
- 丰富的行业商品库,一键选择即可上线丰富商品

功能介绍

首页搜索,主banner位置,拼多多,有好券、签到有礼,邀请有奖。

搜索:用户直接进行关键词搜索或者复制淘宝商品标题进行搜索,均可找到自己心仪的商品打折返利入口。

轮播图:Banner轮播图的入口会进行定期的更新替换,如果成为合伙人的用户,可以自己在自己的运营后台中进行轮播图管理。

拼多多:拼多多平台返利专属入口。

有好券:天猫、淘宝平台领券返利的专属入口。

签到有礼:用户签到可以领取积分,还可以赠送一个红包给好友。

邀请有奖:用户一键分享工具,能够直接将我的邀请购物信息一键发送给微

信,QQ等好友,而通过这个入口进来注册的用户,都是我的下一级会员。



功能介绍

品牌特卖,分类标签,品牌店铺。

普通用户

分类标签:通过分类标签可以直接进行类别商品筛选。

品牌店铺:聚合热销品牌店铺与丰富商品,用户筛选品牌商品的直接入口。

定位更加精准,用户选择更加丰富。

合伙人

可视化编辑:在品牌页面中的商品,可以在合伙人后台进行一键添加或者下架,整合出自己想要的产品品类。



功能展示

赚红包

红包数据:通过赚红包页面可以实时查看用户转发后获得的红包数据,下单

人数,在页面中显示了现在用户的会员等级,活动规则,红包规则等信息。

赠送红包:用户可以通过该页面直接赠送首次红包给新用户,被邀请用户可以在91购物平台购物时中直接使用红包。



功能展示

个人中心

用户信息:通过个人中心页面可以查看用户的个人等级,名称,余额。

提现:用户可以通过该功能直接将自己的余额提现到自己的银行账户中。

实用工具:

用户通过收藏可以查看自己收藏的商品。

淘宝订单:查看可以实时查看自己淘宝已付款,已结算,已到账,已失效的数据。

拼多多订单:用户实时查看拼多多平台订单数据。

账单:用户的现有账单查询。

淘积分:用户每天登陆平台可以获得相应积分,积分可以兑换用户的会员等级。

红包明细:

群发助手:群组商品一键群发。

邀请码绑定:用户可以绑定邀请码,成为别人的邀请好友。



功能展示

个人中心

新手助手:

会员等级:用户通过会员等级可以直接查看各个会员的分类,成为各个等级会员需要的

条件。

拉新攻略:在拉新攻略中用户可以查看平台的分佣体系,拉新的政策等等内容说明。

新手指引:新手用户想要问的问题,这里都有想要的答案。

邀请好友:用户可以一键将自己的邀请码生成二维码宣传海报发送给自己的好友。

常见问题:关于系统功能与使用问题,这里都有答案。

意见反馈:用户有宝贵建议,都可以在这里与我们反馈。

关于APP:用户可以针对APP进行更新,相关的版本信息都可以在这里查询。

