



高智能导购机器人

伴随着人工智能技术的崛起，家电智能化转型热潮开始涌现。许多家电企业正通过人工智能对企业进行转型以及升级，包括国美、京东等品牌企业也在进行新零售时代+AI的探索和尝试，智能化家电产品及智慧门店正在逐渐进入人们视线。

人工智能+导购服务：聚焦于人工智能时代对零售模式的改变，促进线上线下融合，打通以消费者为中心会员、支付、库存、服务等多方面数据，满足顾客日益增长的对高品质、异质化、体验式消费需求，树立鲜明的智能门店品牌形象。

| 产品参数

产品尺寸：L580*W560*H1500mm

外观材料：采用环保ABS材料

整机重量：约60kg

显示器尺寸：15.6英寸

行走速度：0~0.7m/s

定位精度：50mm

电池容量：40AH

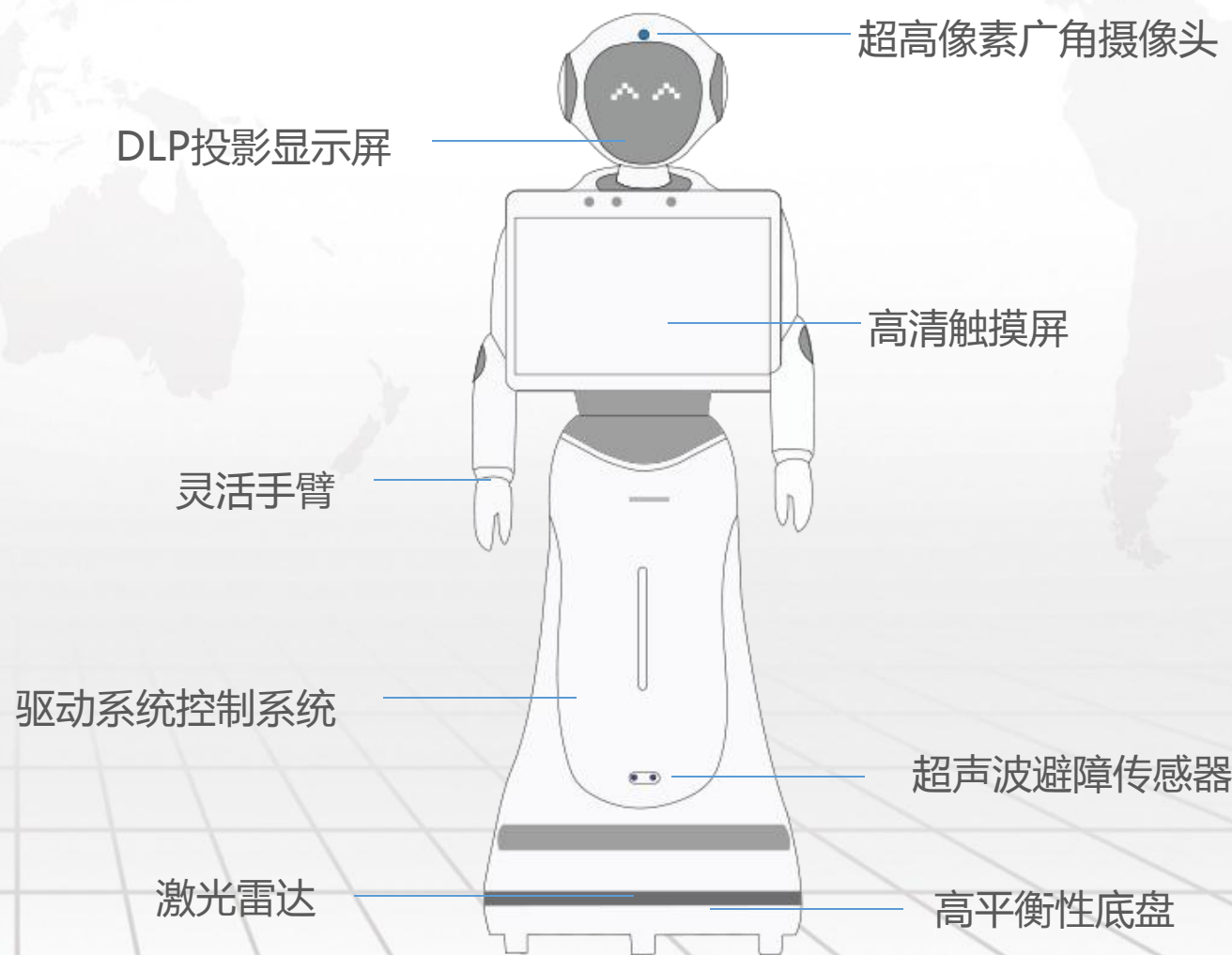
待机时间：> 20小时

充电时间：≤10小时

工作时间：≥10小时

移动方式：双轮差速

导航方式：激光自主导航/APP遥控



| 功能亮点



深度语义系统



精准人脸识别



智能导航避障系统



人工客服坐席



多模态人机交互



可视化数据采集管理



多台设备 一键多控



开放API



| 功能介绍

深度语义系统

- 基于深度神经网络算法，准确识别语音、语义；内置人工智能语音交互系统，除内置的云端资料外，TA还具备学习能力，进行自主学习

精准人脸识别

- 通过摄像头自动检测人脸，与数据库中身份数据进行微秒级别检索比对，识别出人物身份

智能导航避障系统

- 基于Lidar SLAM导航避障系统，可自主创建环境地图，实现自主导航、自主避障，规划最优路线到达目的地，自动回航

人工客服坐席

- 管理平台设有人工坐席，当机器人遇到无法解决的问题时转接人工坐席。人工可通过语音、文字、视频连线进行辅助，实现服务双重保障

| 功能介绍

多模态人机交互

- 将多种感官融合，通过文字、语音、视觉、动作等多重方式与人类互动，充分模拟人与人之间的交互方式

数据采集管理

- 全方位采集、存储、管理海量用户数据，在管理后台可实时查看语义分析、服务用户分析等数据

多台设备 一键控制

- 通过物联网管理平台将机器人管理后台、手机APP、机器人三端远程连接，远程发布指令，同时控制多台机器人设备，一键操作

开放API

- 开放SDK包，开放API，可根据场景进行定制化的二次开发

| 场景应用



迎宾接待



智能导航



自助购物



会员办理



智能讲解



活动宣传



便捷支付



开放API

| 接待导购

引导“线下体验 线上购买”消费方式

迎宾接待

产品介绍

购物支付

人工坐席

智能机器人充当专业的售前导购，让顾客进店后，及时得到接待并提供符合其预期并超过预期的产品和服务。通过语音交互等技术为消费者和商品之间的信息传递带来智能化改变，通过互动创新，将潜在消费人群转化为体验客户，最终促进销售。智能化机器人带来智能交互的同时，引导线上购买，引流的同时消费者减少排队时间，企业大幅减少收银员、导购员。



| 宣传营销

更精准的消费推荐、打造品牌认知

自带热点

精准导购

优惠推荐

线上引流

全面、准确解读店内产品及活动，拥有专业的智能导购知识，并在互动过程中实现“千人千面”的个性化精准推荐，提供精准服务，进而精准引流，实现精准获客达成销售增长。采集生成大数据可以预先判断热销产品，配合店内展示提升门店销售。利用机器人展示线上平台，引导至线上传播矩阵，汇聚流量。



| 会员管理

个性化购物体验，延长会员生命周期

会员办理

VIP识别

顾客画像

互动创新

人脸注册会员后，精准的人脸识别技术自动识别顾客，精准的大数据系统会推荐用户喜欢的商品并提供个性化服务。采集记录消费者个人信息、消费记录等信息，进行360°顾客画像，详细描述消费者画像，更精准的与消费者进行连接，全面了解顾客及其需求，延伸出定制服务及家电整体解决方案。



| 辅助服务

融合更多高科技元素，提升购物体验

人工坐席

自主导航

娱乐表演

开放API

围绕消费者体验，智能机器人由提供功能产品介绍向全面的智能服务升级。人工坐席辅助智能机器人解答消费者需求，自主导航、智能避障、歌舞表演等功能满足消费者实际场景基础需求，为消费者提供接近真实生活场景的购物体验。为满足个性化需求，开放SDK包，开放API，可根据应用场景进行定制化的二次开发，增加专属的个性功能。



| 金手指2017机器人年度评选



2017年7月5日，“金手指奖·2017中国机器人年度评选颁奖典礼”在上海虹桥西郊假日酒店隆重举行。穿山甲机器人凭借客服营销机器人从300多家企业中脱颖而出荣获“2017年最佳服务机器人”奖项。



| 2017 “新智奖”



2017年9月21日，“2017新零售与人工智能论坛”隆重举行，同时揭晓新零售领域“新智奖”。穿山甲机器人凭借极具影响力的迎宾服务机器人“Alice”，成功斩获“最佳营销客服机器人”称号。





印象穿山甲

我们期待与您的精诚合作

LEAGUE COOPERATION

We look forward to working with you sincerely



穿山甲机器人简介

苏州穿山甲机器人股份有限公司（新三板股票代码：871049），成立于2006年，总部坐落在江苏昆山，是集研发、生产、销售于一体的高新技术企业，拥有多项自主知识产权和核心技术。

公司拥有4000m²生产基地，2500m²研发中心，先后在北京、武汉、西安、合肥、成都等地设立分公司。至2018年中，穿山甲机器人已出口了25个国家和地区，为全球2400多家客户提供服务，为中国近200个城市提供商用服务机器人。

穿山甲智能大家族成员

机器人的技术性能规划兼顾实用性与科技创新，让机器人具备优越的基础交互能力，实现差异化行业应用。



迎宾机器人爱丽丝

丰富的场景应用设计
自然语音自由对话
开放的技术接口



迎宾机器人艾米

多模态人机交互
高清晰内容展示
更自由宣传演示



送餐机器人艾米

智能送餐
智能导航
自主避障



迎宾机器人小雪

超强自然语音系统
内置4大类技能包
陪伴的暖心选择



餐车机器人

强大送餐功能
高效回收
智能卫生的选择



大小便处理机器人

智能护理产品
自动解决大小便问题
人性化护理



THANK YOU FOR WATCHING

网址：www.csjobot.com

地址：江苏苏州昆山高新区元丰路232号