

# 定向越野活动系统设计方案

# 定向越野活动概述



# 活动概述

定向越野运动作为一种新兴的野外活动方式，起源于欧洲，是运动员利用**地图**和**指北针**到访地图上所指示的**各个点标**，以**最短时间**到达所有点标者为胜。

在世界各地正吸引着越来越多人参与并为之狂热。它既是一种户外休闲、娱乐运动，又是一种竞技运动，且对选手的体力及智力要求较高。



# 定向越野活动系统需求分析



# 需求分析

**装备集成：**在智能终端上集成传统活动中的需要使用的地图、指南针、号牌等必备装备；

**点标设置：**需要灵活可变，园区内任何地点都可以设置为点标，参与者到达点标后自动登记并触发任务；

**活动设置：**不同组别的活动可以同时进行，点标顺序和相应的任务可以区别设置；

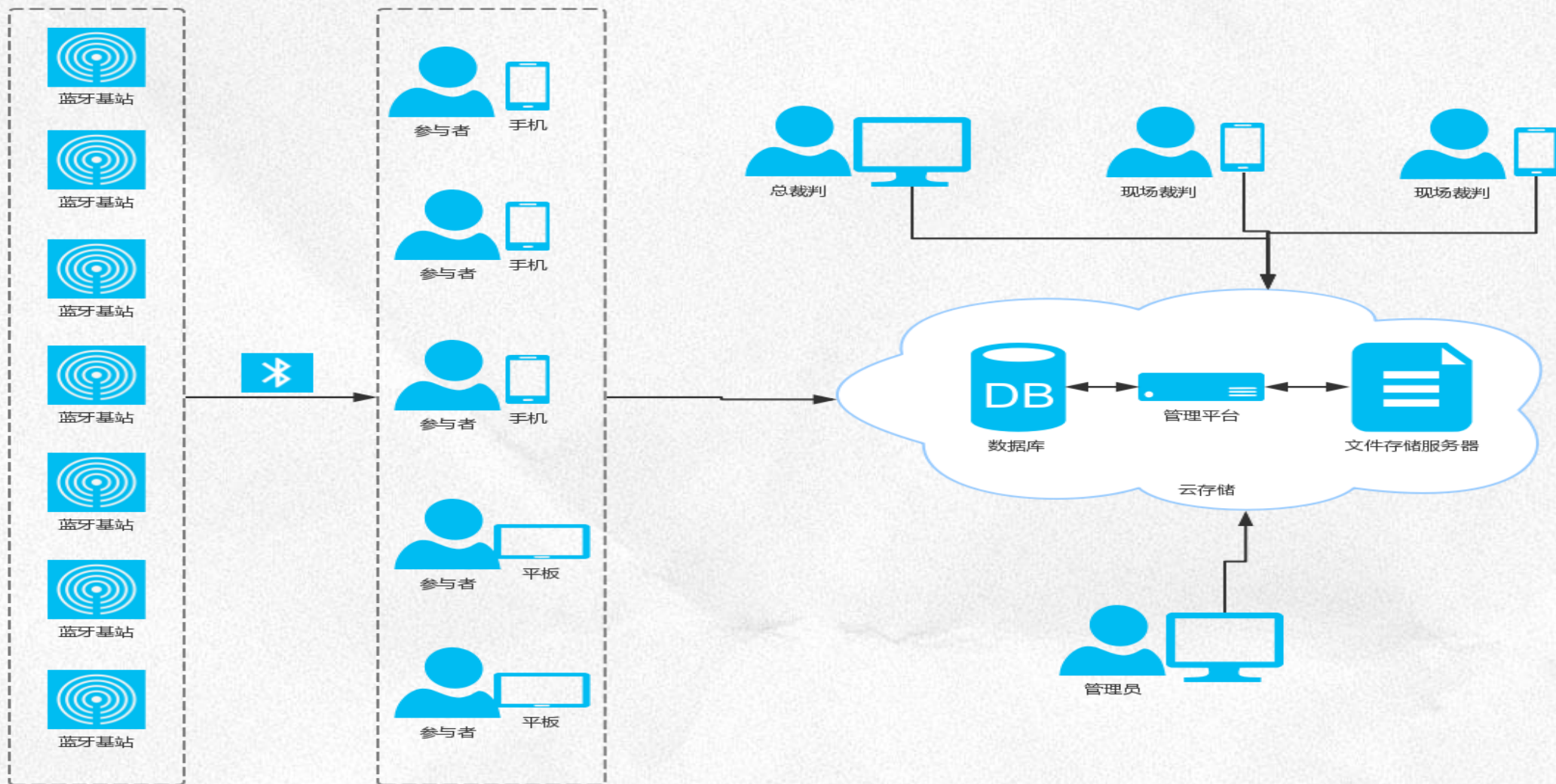
**数据统计：**后台实时统计数据，裁判员随时可以查看参与者任务完成情况，对活动及时作出调整。

**获奖评选：**活动结束后可以通过比较所用时长、任务完成度、到达点标最多等多个维度评选奖项。

# 定向越野活动系统设计



# 系统拓扑图





# 低功耗蓝牙基站

- 易安装、免维护、低成本
  - 无需施工布线
  - 设备防水、防尘、防震
  - 可通过粘贴方式快速安装
- 适配各机型智能终端
  - 只需打开蓝牙即可识别设备
  - 数据不通过手机流量传输
- 高度支持微信
  - 通过微信官方接口进行数据传输
  - 可获取距离、光线、温湿度等多维度数据





# 管理员后台

## • 发布活动

- 管理员在后台设置点标和对应任务；
- 设置活动详情、介绍、报名条件等；
- 发布活动后开放报名。

## • 开始活动

- 后台点击开始活动，参赛者方可进入活动页面开始比赛计时；
- 比赛进程实时同步至后台数据库，管理员可以随时查看。

## • 导出结果

- 后台导出活动数据，根据比赛用时、任务完成度等条件筛选优胜者；

[扩展功能](#) / [营销及活动模块 - 定向越野](#) / [管理定向越野](#) / [添加定向越野](#)

[管理定向越野](#) [添加定向越野](#)

添加回复规则 删除, 修改规则、关键字以及回复后, 请提交以保存操作。

回复规则名称

请输入回复规则的名称

您可以给这条规则起一个名字, 方便下次修改和查看.  
**选择高级设置: 将会提供一系列的高级选项供专业用户使用.**

触发关键字

请输入触发关键字

当用户的对话内容符合以上的关键字定义时, 会触发这个回复定义. 多个关键字请使用逗号隔开. [表情](#)  
**选择高级触发: 将会提供一系列的高级触发方式供专业用户使用(注意: 如果你不了解, 请不要使用).**

活动开始设置

\* 活动名称

定向越野活动开始了!

\* 活动图片

×

图片大小建议900 \* 500

\* 活动说明

欢迎参加定向越野活动

\* 活动时间

2016-11-03 14:31 至 2016-11-10 14:31 [□](#)

# 参赛者终端

- 报名活动

- 活动发布后进入指定界面，填写报名信息后方可报名；
- 管理员审核通过后方可正式参赛。

- 开始比赛

- 比赛开始后在起点触发开始计时；
- 每到达一个点标会触发相应任务，完成任务方可继续前进；
- 所有任务完成后终止计时，提交比赛成绩。

- 查询成绩

- 活动结束后可以查看管理员公布的比赛成绩。



# 现场裁判终端

- 线下任务标记

- 在活动进程中，参赛者需要完成某些线下任务，现场裁判可以在审查完成后手动为参赛者标记任务完成状态。

- 实时查看进程

- 现场裁判可以实时查看比赛进度，了解参赛者任务完成情况。

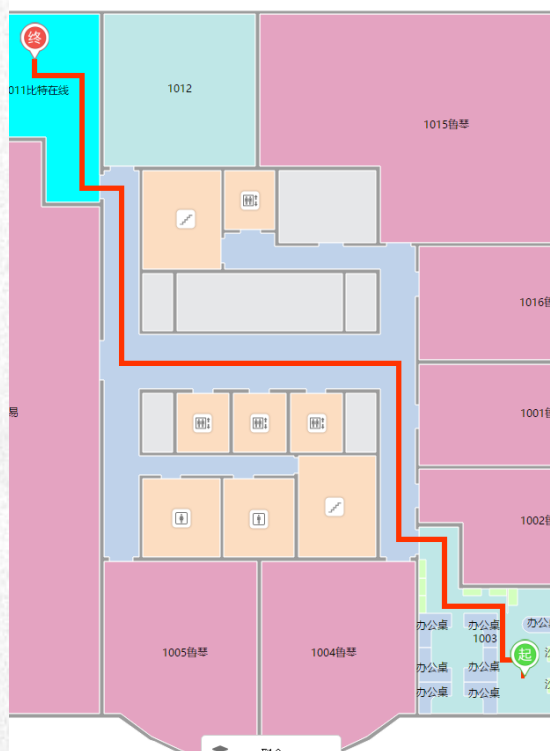
# 系统延伸应用



# 提供更多基于位置的服务



识别位置  
自动语音讲解



查找位置  
规划实时路径



精准营销  
推送周边商家广告

# 活动运营思路



# 运营思路——定向越野活动

- 主办方可定期组织定向越野活动，报名需缴纳50-100元报名费方可参加活动；
- 活动可以单人或团体形式举行；
- 假设每周举办一次活动，每月可发起一次月决赛，月决赛冠军参与季决赛，最后年终总决赛；
- 淘汰的队伍可以再次报名，参与比赛。
- .....



# 运营思路——定向越野活动

- 假设每期活动100人参与，每人80元报名费：  
 $100 \times 80 = 8000$
- 一个月举办3次开放活动和一次月决赛  
 $8000 \times 3 = 24000$
- 一个季度举办9次开放活动和3次月决赛和一次季决赛  
 $24000 \times 3 = 72000$
- 一年前3个季度举办开放活动，最后一个季度举行年终总决赛  
 $72000 \times 3 = 216000$
- 全年可收取活动报名费216000元
- 新增到访游客2700组



# 运营思路——广告联盟

- 在西太湖景区地图界面，系统可根据游客所处的位置自动触发语音讲解，也可以提供从当前位置到不同景点的路径导航；
- 游客游览过程中，系统还可以自动触发游客所处位置周边商家的促销信息，此信息只有在商家加入广告联盟后方可在游客界面出现。
- 假设广告价格工作日100/天，周末300/天，节假日800/天，景区100户商家，平均50户参与广告联盟，2017年日历天数365天，双休日105天，法定假日11天，工作日249天，全年广告收益约：

$$50*(300*105+11*800) = 2\ 015\ 000\text{元（不含工作日）}$$



谢谢