

通过电子采购平台来增强采购智能并提升谈判效力，避免由不必要的人为干预引起的保密相关问题。它也可以实现交易采购活动的自动化，透明化。以期在效率、合规性和节约成本迈向更高的水平。



供应商基础信息管理

供应商概况，包括基本信息、组织架构信息、联系信息、法律信息、财务信息和资质信息

- 供应商所提供的产品与服务信息
- 与供应商的沟通记录、行动和商机信息
- 与供应商相关的交易所信息，包括收入记录、合同

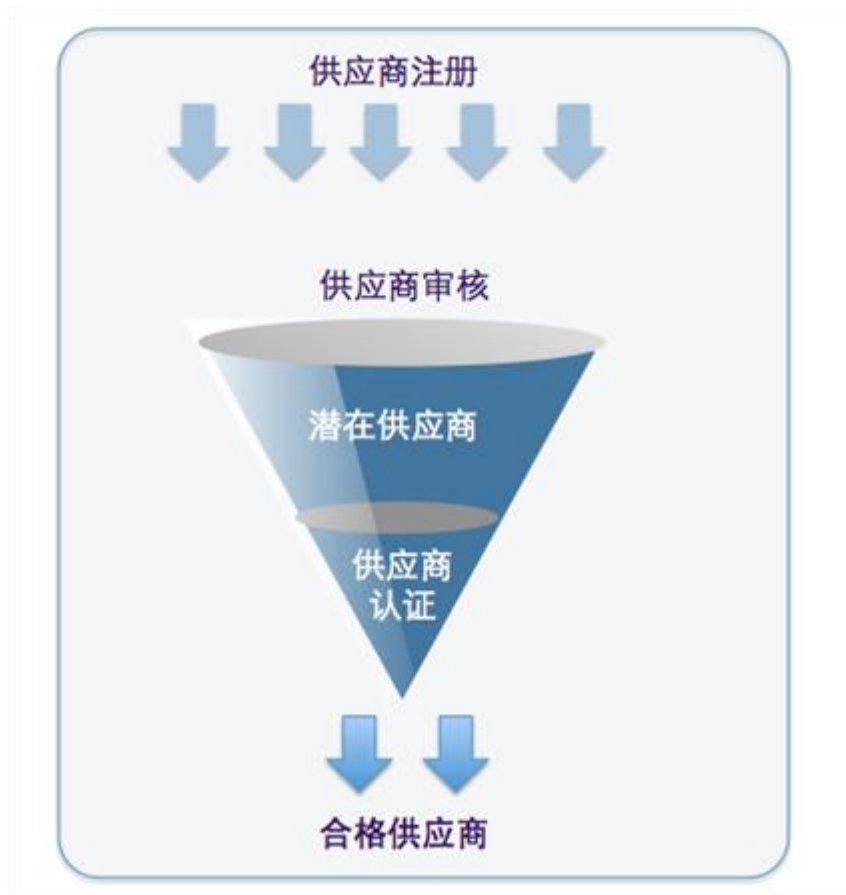
丰富供应商“池”，通过供应商信息，可以快速筛选目标供应商，从而优化采购“源头”。

为 360 度管理供应商形成基础。

供应商选择

供应商审核，包括供应商实力考察、工厂审核，认证等系统作业，形成完整数据链。

- 供应商送样，送样数量，检验标准，检验结果等
- 合格供应商审核，形成潜在供应商到合格供应商的全过程管理
- 正式供应商库，形成新合格供应商代码，与其他系统共享、同步。



网上询价及电子招投标

建立询价模版，进行网上询价作业，使采购业务透明化、公开化

- 网上电子招投标管理，从标案确定、审批、开始、招投标过程管理、到招标结果审批、

通知供应商全过程管理。

- 提高作业水平和实现阳光采购
- 对询价过程或者招投标过程进行追踪监控，确保公平、公正、公开。

实现良性竞争，避免采购过程漏洞，造成的优质供应商流失，造成重大损失。

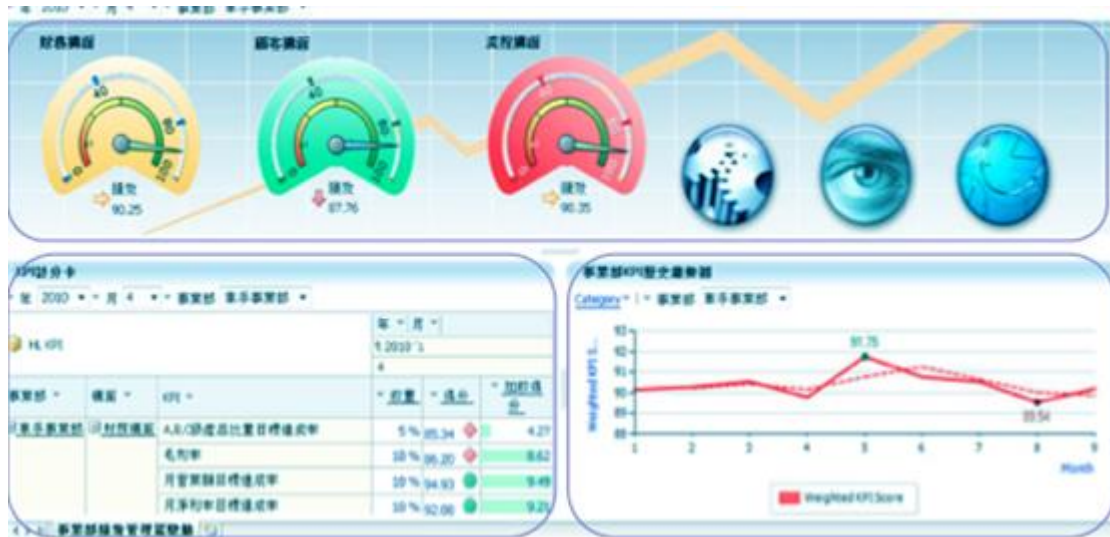
供应商绩效考核，是采购管理中闭环关键的一步，也是供应商结构是否有竞争力和发展性的依据，直接影响采购成本和风险。



“智慧采购”管理

采购战情室的建设

- 利用智能分析工具，建立采购分析模型，透过多种采购分析方法，实现数据说话。
- 建立预警机制，及时、多种方式呈现采购业务的结果。发现风险和问题，为决策提供依据。



移动端管理

手机终端 APP 使用及开发

- 方便及时查询和了解业务情况，并及时处理。
- IOS\安卓多平台支持。