

## 二维码 MES 溯源管理助力净水器企业赋能新生！

----让水质看得见

### 1. 解决城镇供水水质问题刻不容缓

国家在十二五、十三五期间加大城乡供水设施建设，水安全上升为国家战略，水利投资 2 万亿元，新增供水能力 380 亿立方米，3.04 亿农村居民和 4133 万农村学生喝上安全水，城镇自来水出厂水合格率多数地方已经达到生活饮用水卫生标准的要求。

中央环保督察组代表党中央、国务院对各省党委和政府及其有关部门开展的环境保护督察，掀起了一场声势浩大水环境的环保风暴！将饮用水源监管巡视提升到国家层面，对污染源加大督导检查。但我国城镇供水在水源、制水、输水和用水等各个环节还存在有质量和安全隐患，并且微塑料污染无处不在，污染着我们水源、食品和化妆品演变为全球性问题。

一方面，水污染严重威胁城镇供水水源地安全，降低了供水安全性和保证率。另一方面，乡镇制水、城镇输水与二次供水等环节也存在质量和安全问题，自来水出厂水质、供水管网漏损和水质还不能满足人民群众生活水平的需求，净水器作为市政供水延伸和生活水平品质提升，已在我国发展近 20 多年历程，因此，我们应引导消费者逐渐从饮用简单的市政自来水，上升到饮水净化的家庭整体安全饮水和智能生活家庭高品水的追求方面上来。



## 2. 净水器行业创新势在必行

每个行业都有需要解决的行业难题。真正的挑战来自产品的持续创新，企业要不断用新技术解决行业难题和用户痛点。长期来看，产品创新与技术升级，对任何企业任何产品任何品牌来说都是王道。



净水器作为居民水质的最后一道闸门，经过 20 多年的行业摸索和沉淀，已经取得一定的成效，为中国居民水质改善作出了巨大贡献。但目前净水器行业还存在一些弊端，各个厂家的技术趋同，多数的创新都集中在工艺设计上，对于生产与通路的管控不够重视，

导致市场上的净水产品鱼龙混杂，不仅消费者选择困难，同时一定程度存在劣币驱逐良币，扰乱了净水器行业的市场秩序。

在行业转型升级的大背景下，基于互联网和大数据技术的二维码 MES 溯源管理系统，能够为净水器行业带来更加先进的管理理念，同时也能优化市场秩序，让具有竞争力的企业获得更多的市场份额，让净水器出来的水质从看不见摸不着，变成看得见、摸得到、可体验的高科技产品。

### **3. 二维码 MES 溯源管理让水质看得见**

要让用户能体验净水器出水水质得到提高，要从三方面去考虑：

首先，让群众知道你使用的净水器原料是什么、工艺是什么。是否安全可靠，有无污染自来水，告诉用户使用材料是什么，让用户自己去认知，将政府部门对原料的认可和检验结果供用户方便快捷可查询索引到，让他看得见、摸得着。

其次，净水器生产过程要规范化、程序化。将产品原料、生产、销售和售后服务通过二维码将其整个产业链联接起来，企业管理者可以将产品的原料开始、到生产过程、仓储与经销商管理、用户与安装和售后服务，更换滤芯和质量有问题第一时间反馈，增加了用户与生产者粘性。

最后，让用户看到见、摸得到。购买净水器之前，多数是理性消费，可以通过二维码 MRS 的电子标签了解到产品经过认证、检验、生产和售后服务，增加用户购买力。

售后服务是产生用户粘性和提高品牌口碑的重要一环。“三分产品、七分服务”。购买净水器之后，安装人员是否及时、安装后的评价，生产企业和售后服务部门轻松掌握与了解，安装之后使用是否有问题，是否需要维修或更换滤芯，用户通过个人中心及时反馈信息，维护人员及到现场解决，若安装人员和维护人员未及时到现场逾期了，企业可以及时跟进。



让用户体验到水质如何，对于传统净水器企业来说，要做到非常困难，但是有了二维码 MES 溯源管理系统，就能够很好的解决整个净水器产业从生产、销售到服务的全生命周期管理。

二维码 MES 溯源管理的出现，响应了国家产业互联网发展的号召，通过用互联网技术为净水器企业赋能，同时也顺应了新一轮消费转型升级，以前瞻性眼光发展净水生态，优化售后服务模式，完善净水器全产业链条，致力于让国人喝上健康水和放心水。

让群众从喝自来水、到桶装水、再到二维码标识净水器，家庭用水的消费升级是大趋势。区别与传统的终端净水器，二维码标识净

水产品将能够满足用户在家庭方方面面的用水需求，也将引领未来家庭净水的发展方向。二维码标识净水产品，不单单是买卖净水产品，而是[传递健康饮水的媒介](#)，通过他能够帮助消费者提升生活品质需求。



[通过二维码 MES 溯源管理](#)，可以精益求精的工匠精神和开拓创新去研发产品，不断落实技术革新，发明了一批又一批新净水产品。将二维码 MES 技术应用于产品、服务及整个用户链，包括远程了解设备故障、掌控滤芯寿命及时上门换芯等，还通过云服务向用户推送当地水质情况，提醒用户使用注意事项和换滤提示，提供自身饮水习惯报告等。通过二维码 MER 溯源采集的大数据，进行数据分析，从而对产品进行迭代和升级，增加了用户的粘性，增加销售量。

[通过二维码标识净水产品](#)，可以收集用户意见，从而建立‘以用户为中心’的技术研发、供应链、智能制造，为产品开发以及市场拓展提供大数据基础，依托二维码 MES 溯源管理的开放创新平台，将获得国际领先水平的科研成果和最新原料或设备，完善服务



标准，全力推动净水行业标准化、规范化发展，为净水器行业发展注入新动能。



净水行业的引领者，为净水产业赋能，让您的水质看得见。在可以预见的未来，净水器行业正在逐步洗牌，如何在优胜劣汰的紅海市场中生存下来，唯有进行内部创新和拥抱新技术，二维码 MES 溯源系统的出现，让传统净水器企业有了弯道超车的机会，同时也给用户带来全新的购买体验，让企业清清楚楚生产，让用户明明白白消费。

