

高端装备制造企业运营可视化解决方案

一、项目背景

为更好地契合制造业的智能化发展，大部分装备制造企业已实现市场、科研、批产、项目管理等业务管理的信息化，并累积了海量数据资产。如何有效利用数据资产，充分发挥数据价值，并将先进的制造技术、信息技术、智能技术进行深度融合和综合展示，不仅是智能化发展的要求，也是制造企业亟需解决的问题。构建运营可视化为企业运营管控提供有效的支撑，成为高端装备制造企业在智能制造条件下的必然路径。

二、问题与挑战

企业在日常对外宣传和对内管控过程中，经营管理部门需对接多个业务部门、业务数据分散、难以及时获取经营数据。同时，数据收集和审批流程复杂、时效性差，数据存在偏差。

1、领导关注的无法确定和及时获取。运营管理部门不能直观掌握企业运营状态，特别是主价值链运行状态，无法确定领导关注内容；企业运营数据多以单业务域为主，数据不全面，获取不及时。

2、问题督办无法有效落地。在运营管理过程中发现的问题，无法通过有效的支撑平台进行跟踪督办管理。

3、缺少一体化的数字化展示窗口。缺少统一的、全局的展示平台，无法及时、高效的进行全域信息的数字化展示。

4、缺少懂数据分析和数据挖掘的复合性复合人才队伍。数据已成为企业的核心资产，发掘数据价值并形成新的增长点，有效推进企业智能制造的数据融合及高效展示，组建复合性复合人才队伍显得日益紧迫。

三、解决方案

为企业领导提供对外形象宣传和对内运营管控的统一视图，通过企业运营状况的实时、全域、立体展示，实现企业运营的穿透管理，有效解决领导“看得见、看得清、看得远”的问题，为企业资产经营管理、生产运营管理、产业结构调整等重大决策提供支持。

➤ 对外企业形象宣传

引入“面向对象”的场景构建方法，对不同的宣传对象在满足保密要求的前提下，实现宣传内容的精准投放，以发挥企业优势、提升客户满意度，有效推动企业品牌建设。



➤ 对内企业运营管控

以企业领导视角为切入点，立足企业现状，整合跨域资源，统筹企业全局，构建以企业

战略目标为导向、以企业主价值链为主线、以管理支持为依托的穿透管理机制，促进企业核心竞争力提升。



➤ 视觉展示手段的多样性

以 PC、大屏为主要视觉展示手段，以 Android、IOS 等移动端展示为补充，实现企业运营可视化展示的高效性、快捷性和多样性。



四、应用价值

➤ 推动企业经营管控机制变革

建立预警及问题闭环管理机制，通过企业主价值链的多维度、多粒度穿透管理，推动企业经营风险管控关口前移。

➤ 构建企业级的统一信息展示平台

面向管理层构建标准的展示规范、建立统一的展示平台，促进其它业务系统“表达层”建设。

➤ 推进企业经营管控方式转变

改变运营管理部门当前“一对多”的被动工作模式，有效推动企业运营管控统一化、标准化。

五、相关案例

某家电制造企业互联企业大数据项目

- 航空工业某厂运营可视化平台项目
- 北汽新能源汽车运营可视化平台项目
- 中电科某所运营可视化平台项目
- 航空工业某厂质量管控可视化平台项目