

# **丁壹拓云仓** 中小企仓储管理利器

快消品行业典型案例



### 典型客户案例1



### 深圳鼎汇商贸集团 简介

旗下四家全资子公司:新期天健康管理(深圳)有限公司、深圳市鼎汇商贸有限公司、鼎泰丰有限公司、鼎汇食品有限公司。

集团员工500人,拥有4座仓储基地,仓储面积达10000多平米,年营业额近6亿元,业务覆盖整个珠三角。

公司始终专注于快速消费品(食品)分销业务。分销网络覆盖广东全省,拥有<mark>箭</mark>牌、王老吉、思朗、双汇、天地一号、冠生园等分销品牌。

主要的合作渠道有沃尔玛、家乐福、吉之岛、百佳、天虹、华润万家、人人乐、新一佳、岁宝、有荣、佳华、美宜佳、万象城、百里臣等。

### 典型客户案例1

## **丁壹拓云仓**

### 项目实施概述:

智森科技在此项目中,将为鼎汇提供WMS仓储管理系统、仓储管理整体规划以及仓库布局优化、现场管理咨询等服务。其中有供货给KA卖场、BC类商超还有流通渠道的业务,未来还涉及B2C的业务拓展。壹拓WMS系统需要支持在同一套系统里实现多业务流程及多仓库业务管理。

鼎汇集团ERP使用SAP的 Business ONE系统。智森科技 WMS 需要支持与该系统进行双向的数据对接,实现业务、财务到仓储执行的完整流程。而且由于仓库操作人员电脑水平不一,WMS系统操作体现简洁易上手也很重要。







### 项目关键需求



#### 1、仓库容积率低。

由于采用人工管理,在货架采用自下而上固定摆放货品的管理模式。出现货加上有许多空位,但来货没地方存放的状态。希望实施随机库位管理,提升货架的容积率。

#### 2、靠人工先进先出,产品过期损失严重。

靠人工管控日期来实现先进先出管理。实际没有执行到位,一年的近期或过期产品接近25万。

#### 3、作业准确率有待提高。

大多作业是人工,难免会出错;经常会因发错货而被商超罚款,一年累计10几万。

#### 4、作业效率低下,严重任依赖人员经验。

目前由于没有实现系统管控,所有的作业基本依赖人工经验,希望能实现系统来指引员工怎么做,提升整体的作业效率;并减少对人员的依赖。

#### 5、人难管,希望实现精细化的绩效管理。

人员靠主管安排及督促,人员绩效为主观评价为主,奖励对人员的吸引力不大,不利于仓库人员的积极性提升。

### 项目实施内容



#### 1、现场仓库管理优化。

清晰了出入库分开作业区,划分了入库暂存区及发货暂存区;并对发货暂存区安装了隔离网;整个仓库进行库位编码;并制作了目视化标识,包括作业区域标识,库区标识,货架排标识,库位标识等。

#### 2、实施了壹拓云仓WMS系统:

实施了壹拓WMS系统,仓库布置了WIFI,作业人员采用PDA进行作业,整个仓储作业由系统指引人员进行作业,不再依赖人员经验;对拣货单进行策略优化,实施库位随机管理以及条码扫描的出入库复核。

#### 3、与SAP ERP系统进行对接:

实现了仓储作业与业务系统的无缝对接,WMS作业后的数据即时回写SAP系统,无须人工再次录入。

#### 4、把原来两个仓库合并成一个仓库。

原来有两个公司两个仓库,实施WMS后把两个仓库两套人马合并在一起,实现了整体统一的库存管理及先进先出管理。

#### 5、实施了人员的精细化绩效管理。

采用WMS系统,实现了即时精确的人员仓储作业绩效,并实施计件工资,大大提升人员积极性。

### 项目收益



1、人员的减少,降低人力成本。

实施壹拓WMS系统,仓库从52人降低成37人,减少了29%的人力。

减少了15人,按人力成本6万元/年;可节约:6\*15=80万/年

2、减少货品因过期而造成的损失。

每年至少降低20万以上的过期货品损失。

3、减少卖场的罚款损失。

实施壹拓WMS后基本杜绝因发错货而被罚款,每年节约10万/年来计算。

4、 合并仓库, 提升货架利用率。

节省空间2000平方,大约可节省仓库租金84万元/年。

5、收益合计近200万/年。

## 实施现场





实施壹拓WMS的宣传标语



暂存区划线



标签清晰,增加5S宣传



待发区划线

## 实施现场





平面摆放库位标签



货架库位标签样式



待发区与存储区隔离



货架库位标签样式

## 实施现场





货到仓库



打标,贴标



收货扫描



入库上架,并扫描库位标签

## 深圳市鼎汇商贸集团



拣货小票打印台



PDA发货复核



拣货小票 (支持PDA拣选)



货品待发出库



### "智森科技很专业,与你们合作很开心!"

——深圳鼎汇商贸集团朱总评价



## 贵州三松家居



贵州三松家居用品有限公司(家居,分销) 实施效果:借助壹拓WMS,成为贵阳市仓储管理典范

0



### 典型案例2



#### 项目背景:

贵州三松家居用品有限责任公司成立于1997年,是贵州省最大的家杂用品代理商。主营家用塑料制品,家用竹、木制品,家用玻璃制品,家用陶瓷、搪瓷制品,婴幼儿用品,清洁用具等。发展至今,现已是六十多个品牌的贵州总代理,有员工近百人。主要客户有全省几百家超市,百货卖场,便利店。贵州三松家居用品有限责任公司拥有一个6万多方仓库规划,现已有近2万方的仓库。产品品类有8千多种;主要供应贵州地区商超及卖场。现已开始有电商营运。



### 经典案例2



#### 仓库布局规划与现场管理 (一楼仓库规划图)



说明:一楼为拣货区,大部分采用货架;部分区域作为大件货品及促销货品存储区,平面堆放;仓库出入货口分开;作业区采用流水线作业设计,保证作业的流畅性。



## 实施前







## 实施后







## 现场管理优化





一楼仓库;清晰,整洁,规范。



一楼来卸货区及待发货区;



一楼基本采用货架存放货品;



二楼为存储区,整件出货,采用 平面堆放;

## 现场作业系统





发货复核装箱作业台



看板系统,现场展示人员的工 作绩效



拣货单作业台,作业需扫描人



移动PDA作业:盘点、补货等

### 条码化应用





拣货单,标注了库位信息,拣货



库位标签,采用条码,方便盘点



出货装箱标签,自动记录装箱明



产品入库标签:整/散件库位, 入库时间等

## 出入库作业





出库扫描复核



标签收货



复核、装箱;人年产值200万



装车扫描; 上车扫描装箱标签



## 壹拓云仓WMS让三松仓库成为贵阳的仓库管理典范!



"现在三松仓库,已成为贵阳地区管理再进的典范!" "以前很依赖老员工,现在新人培训半小时就可以独立 做事了!"

---三松家居物流总监何经理如是说



中小企仓储管理利器

www.topwms.cn

400-156-9697