



按摩椅

合作运营方案

头等舱互联科技（深圳）有限公司 2018.03 ▶

目录 CONTENTS

01 关于我们

02 合作方案

03 实施步骤

04 收益预计

Part one

关于我们

- ◆ 关于产品
- ◆ 公司简介



专为商用打造的按摩椅

售价1.5万元高端共享按摩椅，舒适的按摩体验，拥有可置物的平面扶手，提高消费者使用粘性和频次。

物联网移动支付全应用

微信支付更加符合目标体验人群的使用习惯，操作简单，让体验更加便捷，可实现无人化管理。

云服务器平台管理系统

强大云服务器+物联网技术，可实时查看每台按摩椅的使用状态，使用次数，使用收益。



静音设计



背部机械手



腿部抖动



捶打按摩

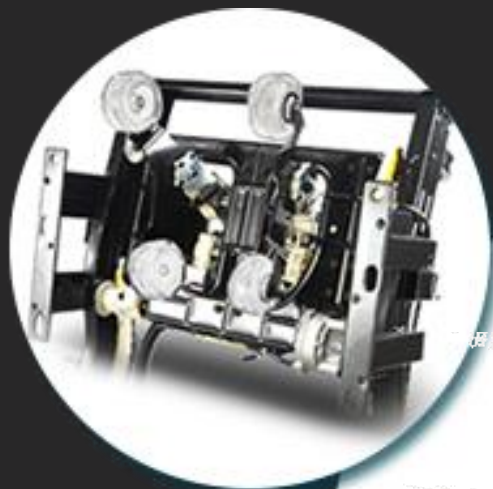


安全气囊



手动模式





零重力、椅架前滑
靠背角度135-160度调节
小腿角度90-165度调节

LS型超长轨道124cm，全身按摩到位，
适应体型155到190cm



躺倒尺寸: 1450*760*1050 mm

详细参数

品 牌	头等舱互联 • 慢龙共享
产品名称	共享II型按摩椅
产品型号	TDC-8100
椅面材质	PU+PVC+超纤
净 重	79 Kg
工作功率	180 w
颜 色	棕+红+黑
按摩手法	揉捏、指压、捶打、揉捶同步
按摩强度	3档程序自动
机芯类型	上下移动式2D机械手,自动肩位检测
机芯导轨	SL型超长轨道
椅架类型	零重力、椅架前滑、SL轨道
气压按摩	肩部双叠气袋、腿部双节气袋分段按摩

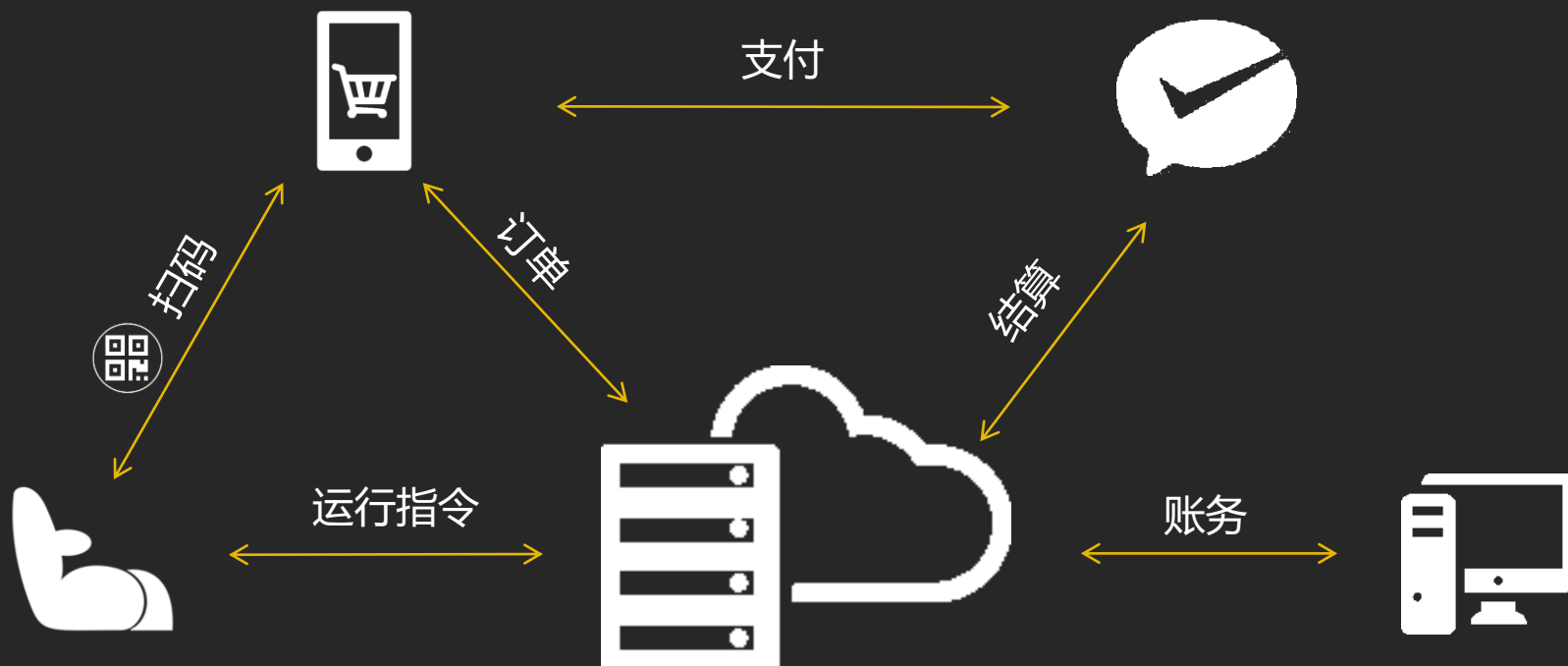
品 牌	头等舱互联·慢龙共享
产品型号	S365
椅面材质	PU(5年耐水解)+PVC+超纤(真皮性能)
净 重	62KG
工作功率	120W
颜 色	棕色+灰色
按摩手法	揉捏、指压、捶打、揉捶同步
按摩强度	3档自动程序同步
机芯类型	上下移动式3D机械手，自动肩位检测
椅架类型	零重力+SL导轨+椅架前滑
气压按摩	肩部双叠气囊、腿部双叠气袋分段按摩





微支付共享按摩椅已应用系统软硬件方案

通过互联网和移动支付方案，线下用户可通过以手机为载体，微信或者支付宝支付的方式实现对按摩椅的体验；可以自由选择套餐和对应的时间消费。



PC端大数据后台管理系统

头等舱互联

系统管理

实时监控

设备管理

销售管理

日常运营

订单管理

退款审核

月卡管理

业务对象管理

财务管理

统计报表

Wed, 16 May 2018 15:1:28 PM

您好, 超级管理员 更换背景

日常运营 > 订单管理

订单列表

2018-01-01 2018-01-31 2018年01月 所属代理商 所属渠道

所属门店 代理商名称 渠道名称 门店名称 订单状态

支付方式 消费类型 订单编号 设备编号 查询

订单编号	下单时间	客户昵称	门店名称	设备编号	套餐价格	优惠金额	优惠券	支付金额	支付方式	消费类型	启动时间	停止时间	状态	操作
------	------	------	------	------	------	------	-----	------	------	------	------	------	----	----

后台管理系统是一个监控平台、分级操作平台，更加是一个大数据统计和管理平台。每个体验点、每天、每台收益都可以实时查看。

头等舱互联科技（深圳）有限公司

头等舱互联科技（深圳）有限公司坐落于深圳前海深港合作自贸区，主要研发和运营基于商业场景中，移动支付模式下的共享按摩椅和相关设备的投放、销售、运营、以及互联网软件开发，电商运营和相关的产品和模式创新。

我公司生产的“慢龙共享”按摩椅以稳定的性能，舒适的按摩体验和强大的后台支撑能力，为各种商业场所打造全新的按摩椅体验和商业模式，创新，旨在提升客户体验和满意度。目前已投放了超过两千家场所，场景包括商场，超市，汽车站，影院，酒店，游乐场，机场，餐厅，健身房等多种场所。我们采用的设备微信支付方案和云平台管理模式均为业界领先的技术，服务器系统构架可以达到数万级别的并发压力，从而保证共享按摩椅的正常运行。



Part two

合作方案

- ◆ 合作契机
- ◆ 合作模式



提升形象

头等舱互联·慢龙共享按摩椅是量身为商业场所打造，在按摩舒适度，智能化，控制方法，陈列要求，公共安全和针对商业场合的人性化设计都是世界领先水平。每台按摩椅的占地面积约为1平米，对于商业门店而言可以利用场地内适合的空余位置摆放。这样不仅不影响门店对于场地的整体规划，而且客户使用非常方便。



服务增值

很多商业场所已从单一的专项服务项目逐步转变成综合消费的综合体，由于顾客对消费体验要求的不断提升，商家也可以承载更多的服务项目。如何挖掘客户到店的这段有限时间，头等舱互联推出的共享按摩椅能有效调动顾客随机消费动向，增加门店的服务内容和提高顾客对门店的评价标准，进而为门店带来增值服务。



互动结合

头等舱互联·慢龙共享按摩椅可以配合商家门店做联合推广和促销活动，通过提供体验券，折扣券，抽奖红包，积分兑换等多种方式进行互动营销。一方面能够为门店活动提供一个吸引顾客的附加项目，同时也可以培养消费者付费体验按摩椅的消费习惯，以及推动消费者对按摩椅整体行业的认识和了解。



收益共享

商业场所是以盈利为目的的，如果利用头等舱互联·“慢龙共享”按摩椅可以为消费者提供差异化的付费服务。以高频次低金额的消费行为，为消费者提供一个非常舒适的商务体验，从而实现共享按摩椅的收益回报。



门店顾客

任何在商业和公共场所存在等待，驻留，休闲，娱乐，疲劳，放松等碎片化时间的消费者都将成为按摩椅付费使用的最主要消费对象。



随机消费

共享按摩椅的外观设计和陈列、便捷的微信支付方式、易拉宝的引导，有效提高了消费者随机消费的概率。



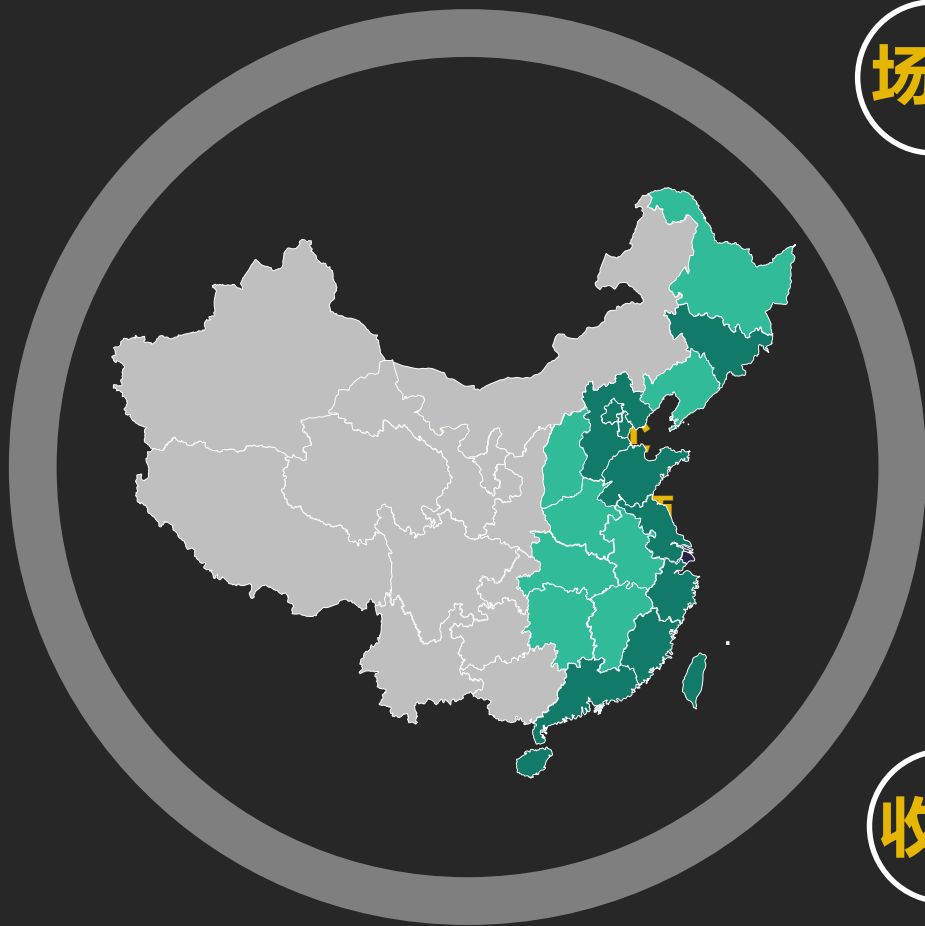
消费习惯

高品质的按摩体验，智能化的付费方案，结合线上、线下营销活动，让消费者很自然的形成消费习惯。



高频低额

高频次、多人次、强示范效应、低金额多选项的消费体验，让头等舱互联共享按摩椅形成一个长久的商业场所盈利性配套设施。



场地

由场地方提供位置，用于头等舱互联·“慢龙共享”按摩椅的放置，通常摆放在小块闲置地带或者公共休息区附近。（单台按摩椅使用最小占地面积约1平米）

设备

由头等舱互联公司根据可使用场地的情况，提供共享按摩椅，可以结合声控提醒，多气囊，智能屏等多样化的产品。单台按摩椅的店铺销售价格近1.5万元。

收益

通过终端用户体验消费，实现终端收益。
双方按照一定的比例进行收益的分配。

Part three

实施计划

- ◆ 方案设计
- ◆ 管理运营



场地落实

实地查看，双方商定按摩椅摆放区域、数量。



布局设计

根据摆放区域，设计平面布局图，确定整体占地面积。



产品选型

根据实际情况确定摆放按摩椅的功能和具体调试参数。



现场布置

专业团队进场布置，现场安装调试一般需要2-3个小时。



消费引导

专业线下服务运营团队进驻，为体验的消费者做好体验服务工作。



增值体验

导入免费体验的产品，增加消费者付费体验按摩椅的吸引力。



设备养护

专人负责按摩椅的日常维护保养，确保按摩椅最佳的运行状态，为客户提供更加优质的体验服务。



信息反馈

对于体验收入、体验人次进行分析，同时全面了解客户需求，进而改进按摩椅的体验功能，提高体验客户的满意度。



客户互动

根据场地方促销活动的需求，为客户提供增值配套服务，一方面提高差异化竞争力，同时进一步引导消费习惯。

Part four

案例愿景

- ◆ 案例展示
- ◆ 未来愿景







头等舱互联致力于为商业场所减少边际成本，提升顾客体验和满意度，深入，长期的达成合作和互动，利用物联网和大数据的技术来提升商业体验。

您出场地，我出设备，
互联网+人工智能，
创造下一个奇迹！



未来
愿景



让3亿中国人轻松享受按摩椅



头等舱互联科技（深圳）有限公司

服务热线：4006 336 036

深圳市宝安区翻身路富源大厦606