



城市中心厨房大师级菜肴自动售卖机 专利号:2016206xxxxx. x

旅游餐饮开展无人售卖新时代

扬州名点包子 + 18 种风味卤蛋 旅游景区随便吃

开展 IOT 全程食品自动促销 到期自动召回功能

全世界功能最强大的自动售卖机

(售卖机大小规格不受限制, 售卖产品品种数量不受限制)

大师级美味菜肴, 不仅色香味具全, 还充分蕴含着各类食材的巧妙配合与烹饪技艺, 具有显著的民族和地方风格, 也能更好地保留其中的风味和营养。

在现代生活的快节奏影响之下, 普通公众无法具有充分的时间去研究和实践美食家肴, 因此, 大多数消费者不容易长期稳妥地享受到真正的美味可口菜肴, 对于大师级美食, 更是难以有机会享用。

高档餐馆, 快捷小吃的不断发展和影响之下, 虽然享受一次大师美食并不困难, 但是对于社区公众而言, 最需要的仍然是足不出户, 在家也可以享受到大师级美味; 然而, 经济原因不计, 大师级菜肴对社区公众而言, 实际还存在配方难, 采购难, 烹饪技术难的三大难题, 现有技术并不能从社会化角度解决普通公众在家也可以方便地享用大师级菜肴的较高层次的生活需求问题, 大师级菜肴在旅游景区或其它公众环境更是可望而不可得。

城市中心厨房系统及大师级菜肴自动售卖机, 具有可追溯系统的肉制品原料, 果蔬原料和其它辅助原料, 建有大师级菜肴数据库, 包括川菜, 鲁菜, 苏菜, 粤菜, 浙菜, 闽菜, 湘菜, 徽菜等 8 大菜系, 以及创新型菜品和地方特色



菜品数据库，按照大师级菜肴配方与技艺，每天可选择供应 10 个品种至 20 个品种，每个品种可供应 10 份至 50 份成品或半成品菜肴，客户订购后可以在家，也可以在社区或旅游景区或其它公众区所设的自助式体验式餐厅按照文字或二维码影音大师指导，直接加热后享用，或完成菜肴的后序一道，二道烹饪工序，即可享用美味的大师级菜肴，PLC 及 IOT 中央控制与管理系统，使大师级菜肴自动售卖机具有储藏保鲜功能，影音广告功能和实现相关促销与召回功能。

本发明的目的还在于通过城市中心厨房大师级菜肴自动售卖机的推广和应用，能够有利于改变社区公众对肉菜蛋的采购习惯和餐饮模式，可以有效减少城市蔬菜垃圾。

本发明可作为旅游景区快捷餐饮的新模式新工具，可使扬州名点包子，风味卤蛋以及其它地方特色食品，进入旅游景区实现快捷方便地供应与享用。

本发明的另一目的还在于大师级菜肴自动售卖机配有大容量数字影音广告，可同时实现网络广告机功能，或公众教学，科普教育与公益教学服务，可进行区域性广告编组，也可以实现全城广告编组与选择播放。

寻求技术转让，股权合作，接受批量定制

联系：18605221629 yzcaidl@126.com



【多功能全自动鲜品鸡蛋售卖机】专利号:ZL2015202xxxx4.3

不是什么售卖机都能被称为：全世界功能最强大的自动售卖机

(售卖机大小规格不受限制，售卖产品品种数量不受限制)

售卖新鲜蛋品保质保鲜期长达三个月

不变质，不散黄，无菌蚀，无变异

观感 口感 新鲜如初

1. 该机能充分解决规模化养殖场的销售难题，改写新鲜蛋品销售的历史，鸡蛋鸭蛋鲜品销售不再依靠超市,不再受超市制约,也不再依靠农贸市场的地摊式交易。多功能全自动鲜品鸡蛋售卖机能直接进入社区,采用网上订购,或现场直接购买等多种支付方式供客户选择,鸡蛋保质保鲜期可达3个月之久。养殖场与客户直接完成交易,商家只需根据缺货通知及时提供补货即可。
2. 该机更加有利于在社区作为五常大米，泰国大米等优等谷类的防伪专卖或五谷杂粮专卖等,可售卖商品种类达数万至数十万种，具有完善的远程管理功能。
3. 该机还具有大容量数字影音广告功能,可同时实现网络广告或公众教学，科普教育与公益教学服务,可进行区域性广告编组,也可以实现全城广告编组与选择播放。

本产品的生产制造与市场运营，涉及机械工程与制造技术，电子工程技术及微型机应用技术，网络应用技术及物联网技术，商业运营等。

寻求项目合伙人，接受批量定制

Yzcaidl@126.com

18605221629