



**无现磨，
不咖啡。**
我，有我态度。



咖啡蜗 智能共享咖啡机投放运营合作方案 (医疗渠道)

Cooperation Programme of Intelligent Share Coffee Maker

咖啡新零售



无现磨，
不咖啡。
我，有我态度。

目录

Contents

◆ 企业介绍

◆ 项目背景

◆ 产品介绍

◆ 合作方案



我们的愿景

Our wishes

广东圆梦实业发展有限公司

公司成立于2016年，是由中国领先的咖啡设备生产型服务商——广州大正集团注资控股，注册资金1000万元。公司秉承“诚信为本、利益共享”的经营理念，积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，打造智能化共享咖啡机投放、咖啡厅连锁、移动咖啡车等多个行业前沿项目，在实现商业共赢的同时，致力于弱势群体就业创业扶持。公司通过新型商业理念的驱动，把握中国咖啡行业的脉搏，整合跨界渠道资源，从产品研发和商业模式上同步创新，旨在全力推广华人咖啡文化，全面释放国人对平民咖啡的消费需求。

项目背景

Project background



- 随着我国的医疗体系不断完善，医疗机构规模及数量也在不断扩大。在西方国家，咖啡已普遍成为医院的配套服务之一。而国内在强调人性化医疗服务的当下，患者群体对舒适化医疗的追求也越来越重视。
- 医院也开始注重给患者及医护人员提供人性化、便利化的环境，例如医院内设置咖啡馆、休息乐园、餐吧、便利店区等。不仅落实以患者为中心的服务理念，还考虑到医护人员的需求，为医护人员创造一个良好的工作环境。

场景分析

医院客群可以压缩为：

- 1、医护人员（刚需） → ●医生和护士，这是购买咖啡的核心人群之一。
- 2、患者家属（半刚需） → ●患者家属是我们重要的客群目标。
- 3、大量散客人群（单次） → ●随机概率的人群也是存在的重要部分。

区别于高校，医院场景有如下特点：

- ◆场景相对开放，客流量相对较大，复购人群相对集中。
- ◆消费人群主要集中在医护人员与患者家属。
- ◆相对来说比较适合点位是门诊楼、手术楼。消费人群门诊楼是以流动人口为主、手术楼是以医护人员为主，他们的工作量比较大，有提神的需求，这部分就是高复购率的固定人群。

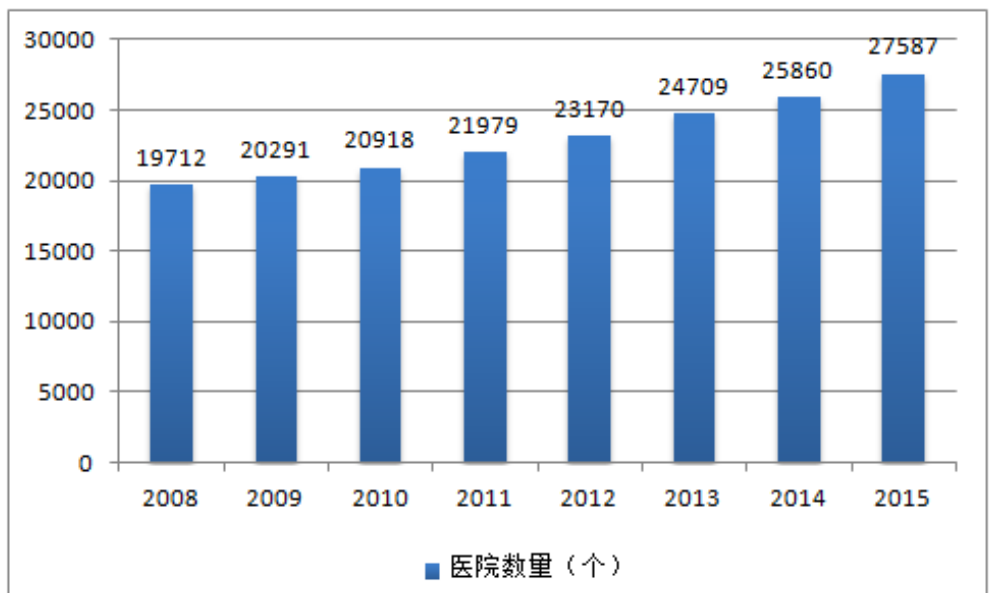
市场分析

Market analysis

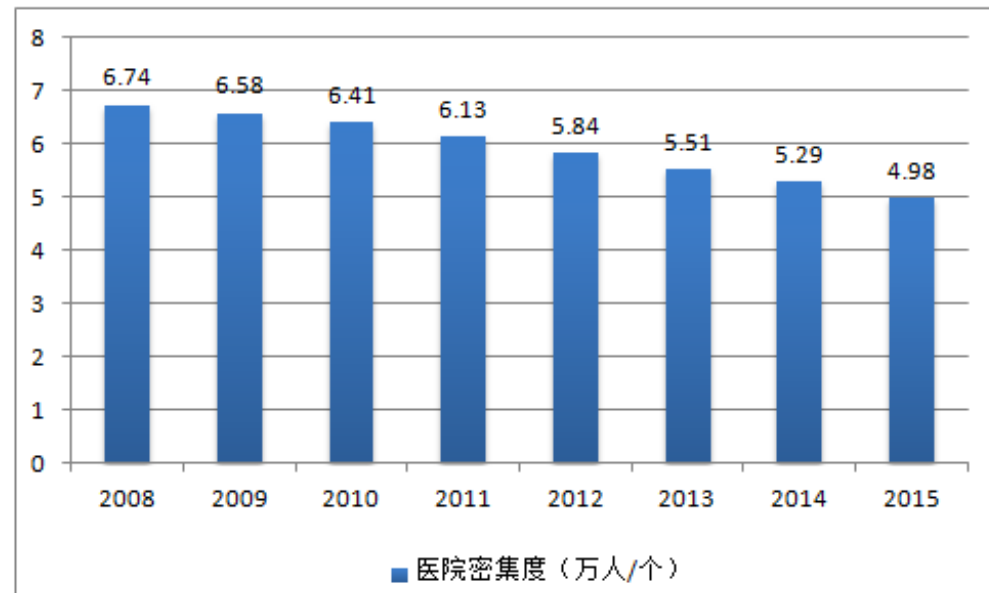
医院规模迅速膨胀，咖啡需求潜力大

随着国内城市规模的迅速膨胀、城市密度与人口规模的不断优化，医院数量日益增长。医院场景客流量相对较大，需求咖啡市场的缺口也是不容质疑的。

2008-2015年中国医院数量增长趋势



2008-2015年中国医院密集度（医院数量/人口数）



*备注：以上数据来源中国数据统计网。

咖啡新零售消费端趋势年轻化

随着消费习惯的养成，年轻用户在消费观念上日趋成熟理性，在形成定式的消费原则之后，在消费支出结构上也表现出日益稳定的特征，消费端日趋年轻化。

2017无人零售潜在使用场所占比

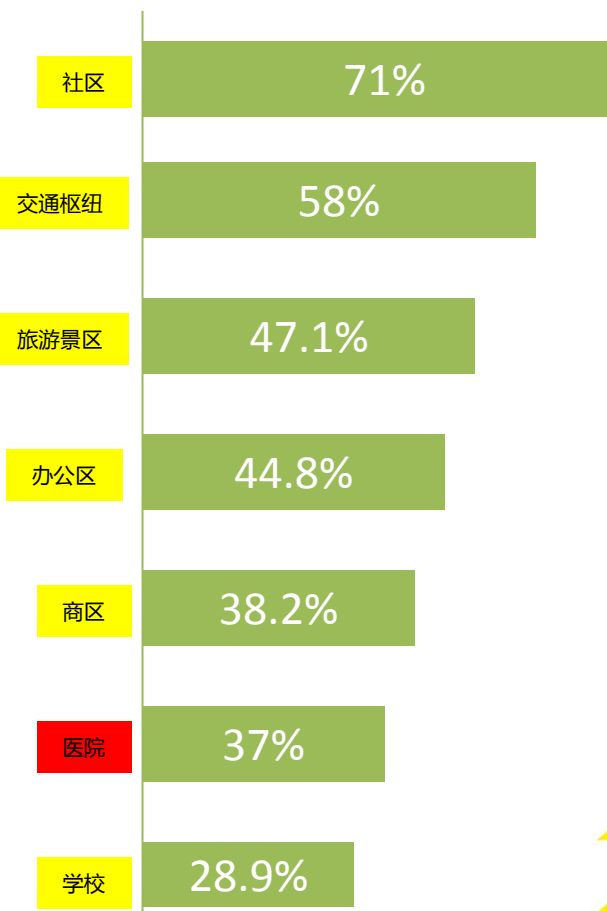
无人零售用户属性

教育程度高的年轻白领一族

2017年中国无人零售用户属性



*备注：以上数据来源艾瑞咨询统计。



智能共享咖啡机

Share Coffee Maker



基于物联网智能技术的咖啡新零售终端

- 01 定制出品，冷热可选。
- 02 智能交互，一键扫码
- 03 云端远程运营监控
- 04 线上大数据营销
- 05 智能广告终端
- 06 模块化组合设计
- 07 超高频RFID识别技术
- 08 占地不足1平米，小体积大容量
- 09 女神配方，专业定制
- 10 27寸大屏幕，可进行广告播放



投放条件

Setting conditions



◆**医院选择**：建议选择三甲医院、大型的综合病院、儿童医院、专科医院等。

◆**投放地点**：优选门诊大厅、住院部、挂号大厅、手术楼等。

◆**定价策略**：建议售价12元左右。

◆**销售数量**：据相关统计数据显示，保守每台每天销量60杯左右。

◆**投放数量**：以门诊大厅、住院部等有楼层的场景，建议每层投放2-3台。

满足多个场景

Any moment



WHERE

—— 共享咖啡机的主要投放场景 ——



住院部



挂号大厅



候诊区



门诊大厅



自助咖啡机摆放门诊楼位置短期内可达到预期收益，关键医院场景定价高且灵活自由。

数据分析

(门诊楼位置)

日期	营收金额(元)				完成订单
	总计(元)	营收金额(元)	实收金额(元)	兑换码(元)	
2018-03-20	924.00	924.00	924.00	0.00	71
2018-03-19	756.00	756.00	756.00	0.00	58
2018-03-18(星期日)	192.00	192.00	192.00	0.00	15
2018-03-17(星期六)	258.00	258.00	258.00	0.00	20
2018-03-16	588.00	588.00	588.00	0.00	46
2018-03-15	552.00	552.00	552.00	0.00	45
2018-03-14	726.00	726.00	726.00	0.00	54
2018-03-13	594.00	594.00	594.00	0.00	47
2018-03-12	822.00	822.00	822.00	0.00	65

*备注：以上数据来源某品牌自助咖啡机投放医院候诊区销售数据统计。

投放优势

Our strength

更多
优化

冲泡器与磨豆机均原装进口

更多
互动

添加27寸互动触摸屏

更加
安全

远程监控系统

更加
精准

后台精确参数计量系统

投入
成本低

定制菜单,
口感好

操作方便
一键支付

供应保障
强, 运维
方便

服务
保障好

回本
周期短

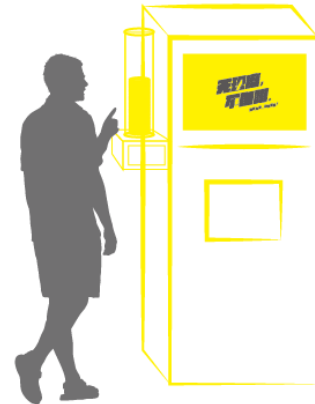
◆ 点位分布广, 随时来一杯

◆ 一键支付, 口味定制, 60s立等可取

◆ 占地1平米左右, 节约了租金和人力成本

◆ 专业咖啡师配方, 专业定制

◆ 24h不打烊, 任意场景不受限制



合作方式

Join & cooperation

甲方

广东圆梦实业发展有限公司

- 投入共享咖啡机及相关运营软件；
- 投入项目运营所需的原物料；
- 负责售后维修及客户服务；
- 负责提供运营技术并培训运维团队；
- 负责项目的品牌包装和宣传推广；
- 承接投入设备大屏幕以及外立面广告

乙方

医院渠道

- 提供并保障院内的运营及推广场地；
- 投入项目运营所需的水/电费（包括电源及布线）；
- 负责组织人员进行培训并执行项目运维（物料补充）；
- 负责组织人力在院内的地推（运营推广）；
- 负责配合甲方进行项目的线上推广；
- 承接投入设备的大屏幕以及外立面广告



—— 价格方案根据场景选择 ——

销售均价
¥10

销售均价
¥12

销售均价
¥16

定制

卡布奇诺 (热)	¥12.00	¥15.00	¥18.00	?
玛琪雅朵 (热)	¥10.00	¥12.00	¥18.00	?
拿铁咖啡 (热)	¥12.00	¥15.00	¥18.00	?
美式咖啡 (热)	¥8.00	¥10.00	¥15.00	?
摩卡 (热)	¥13.00	¥16.00	¥20.00	?
拿铁咖啡 (冰)	¥12.00	¥15.00	¥18.00	?
美式咖啡 (冰)	¥8.00	¥10.00	¥15.00	?
巧克力牛奶 (热)	¥12.00	¥14.00	¥16.00	?
港式奶茶 (热)	¥8.00	¥10.00	¥15.00	?
鸳鸯奶茶 (热)	¥10.00	¥12.00	¥14.00	?
香浓巧克力 (热)	¥12.00	¥14.00	¥18.00	?
醇香牛奶 (热)	¥8.00	¥10.00	¥12.00	?

合作分润方案

双方根据项目税后营业额进行利润分配，并根据实际销量调整分配比例。



利润预测

按照投入设备100台，销售均价12元，正常运营30天计算，不同运营状态下的项目年化收益预期以及乙方收益预期。

应用场景	医院/政务大厅/企业单位		
销售均价	12元		
日销杯数	50杯	100杯	200杯
月销杯数	150,000杯	300,000杯	600,000杯
总销售额	1,800,000	3,600,000	7,200,000
利润分成%	15%	20%	25%
月支出	-	-	-
净利润	270,000	720,000	1,800,000

项目广告收入分成

甲乙双方可共享运营设备自带的广告位资源（机身+大屏），均有广告招商的权利和义务，此部分的税后收益双方的分配方式为：广告引入方占比70%，另一方占比30%。

广告引入方占比

70%

非引入方占比

30%

企业资质

Our qualifications



营业执照

(副本) 编号 S0112016000165 (1-1)

统一社会信用代码 91440101MA59BCN70U

名称	广东圆梦实业发展有限公司
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	广州市番禺区大石街植村工业一路15号之二401
法定代表人	潘海叶
注册资本	壹仟万元整
成立日期	2016年01月05日
营业期限	2016年01月05日至 长期
经营范围	专用设备制造业(具体经营项目请登录广州市商事主体信息公示平台查询。依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。)



登记机关  2017 年 04 月 18 日

企业信用信息公示系统网址: <http://cri.gz.gov.cn> 中华人民共和国国家工商行政管理总局监制

食品销售安全等级公示

Food Safety Grades Notification

安全等级	安全等级类别
Food Safety C	Food Safety Grades Category



A级-良好
A - Good

B级-中等
B - Medium

C级-一般
C - General

D级-较差
D - Poor

广州市番禺区食品药品监督管理局
Tanyu Food and Drug Administration, Guangzhou

投诉举报电话: 34819189
Complaints hotline: 34819189



食品经营许可证

经营者名称:	广东圆梦实业发展有限公司	许可证编号:	JY24401130350133
社会信用代码:	91440101MA59BCN70U	日常监督管理机构:	广州市番禺区食品药品监督管理局
(身份证号码):	潘海叶	日常监督管理人员:	张旋、吴奇伦
法定代表人(负责人):	潘海叶	投诉举报电话:	12315
住所:	广州市番禺区大石街植村工业一路15号之二401	发证机关:	广州市番禺区食品药品监督管理局
经营场所:	广州市番禺区大石街植村工业一路15号之二401	签发人:	鲁发堂
主体业态:	餐饮服务经营者(饮品店, 食品自动售货销售商)		
经营项目:	自制饮品制售(不含自酿酒)		

有效期至 2023 年 01 月 18 日

2018 年 01 月 19 日



国家食品药品监督管理总局监制

我们的合作企业

(部分企业展示)





无现磨，
不咖啡。
我，有我态度。

站上时代的风口，
实现几个小目标！



加盟合作热线：020-39218788

广东圆梦实业发展有限公司

Achieve Dream

Guangdong Achieve Dream Industry Development Co., Ltd.



**无现磨，
不咖啡。**
我，有我态度。

**谢谢观看！
Thanks!**