

客户成功案例

案例名称

广州正佳广场魔镜互动营销项目

方案简介

正佳广场商场一楼服务中心部署奇点魔镜，吸引用户刷脸互动，个性化发放优惠权益，引导用户扫码至小程序注册会员、领取优惠券并到对应商户进行消费。

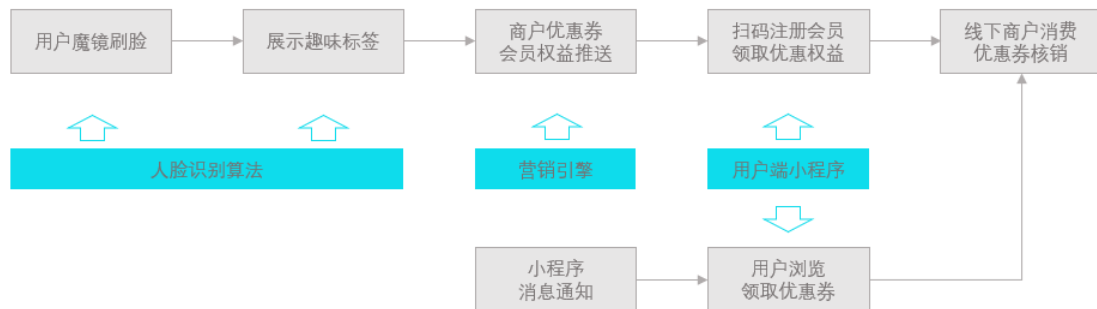
智能场景

线上线下精准引流

服务内容

奇点魔镜智能硬件、互动营销系统、用户端小程序

项目架构图



项目概述

正佳广场，坐落于南中国最繁华的商业圣地——广州市天河路 228 号，正佳广场占地面积 57000 平方米，总建筑面积 420000 平方米，其中购物中心面积 300000 平方米，地上 7 层，地下 2 层半。以体验式主题购物乐园为设计定位的正佳广场，是当今中国最大的完全贯彻“体验式消费”模式、集零售、休闲、娱乐、餐饮、会展、康体、旅游及商务于一体的现代化购物中心。



奇点魔镜部署在正佳广场一楼服务中心，通过趣味玩法吸引用户刷脸互动，聚集人气，互动中个性化推送商户优惠券或会员专属权益，引导用户手机扫码至“正划算”小程序完成会员注册和权益领取，在优惠券对应的商户完成消费转化和优惠券抵扣核销。同时小程序内将根据活动节奏更新优惠权益，用户可随时浏览领取，把用户从线上引流至商场门店消费。



线下魔镜与线上小程序作为流量运营双入口，成为正佳广场会员拉新、活动运营、互动营销的利器。

成果介绍：

2018 年国庆期间，魔镜 7 天引流 38726 人，拉动 1278 万元业绩。

新注册会员在 1 个月内达到 30%的复购率。