



无现磨，
不咖啡。
我，有我态度。



咖啡蜗 智能共享咖啡机投放运营合作方案 (合作加盟)

Cooperation Programme of Intelligent Share Coffee Maker

咖啡新零售



无现磨，
不咖啡。
我，有我态度。

目录

Contents

◆ 企业介绍

◆ 项目背景

◆ 产品介绍

◆ 合作方案



我们的愿景

Our wishes

广东圆梦实业发展有限公司

公司成立于2016年，是由中国领先的咖啡设备生产型服务商——广州大正集团注资控股，注册资金1000万元。公司秉承“诚信为本、利益共享”的经营理念，积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，打造智能化共享咖啡机投放、咖啡厅连锁、移动咖啡车等多个行业前沿项目，在实现商业共赢的同时，致力于弱势群体就业创业扶持。公司通过新型商业理念的驱动，把握中国咖啡行业的脉搏，整合跨界渠道资源，从产品研发和商业模式上同步创新，旨在全力推广华人咖啡文化，全面释放国人对平民咖啡的消费需求。

项目背景

Project background

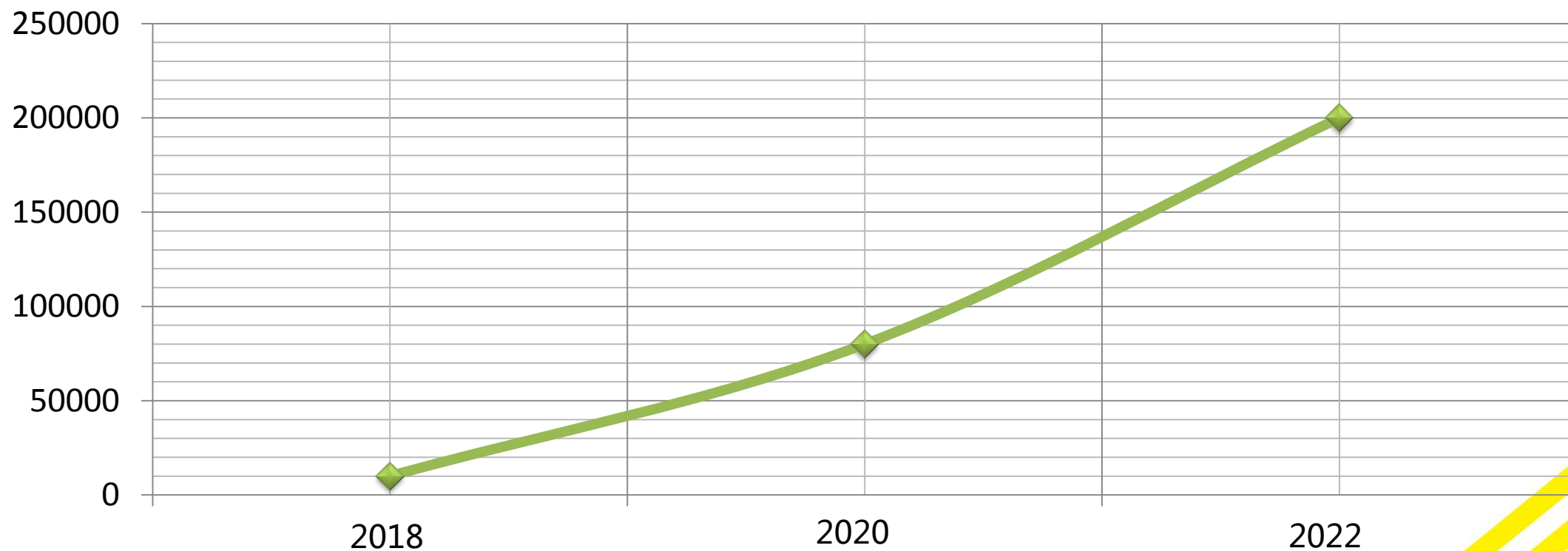


消费迭代：随着人们生活水平的提高，咖啡文化的长年渗透，中国咖啡市场已经进入新的消费升级阶段。从单纯三合一速溶咖啡，咖啡馆社交咖啡，进化到随时随地对高品质现磨咖啡的需求，一种新趋势已经悄然形成，国人的咖啡消费习惯将迎来颠覆性变化。

跑马圈地：毫无疑问，现磨咖啡的消费将成为中国咖啡增量市场的主流，在传统咖啡经营模式遭遇成本负载过重时，在共享经济和新零售概念的催化下，在成熟的互联网工具和物联网技术的支撑下，一种新兴的咖啡售卖模式悄然而生，并且迅速跑马圈地，成为市场的宠儿——它就是智能自助现磨咖啡售卖设备。

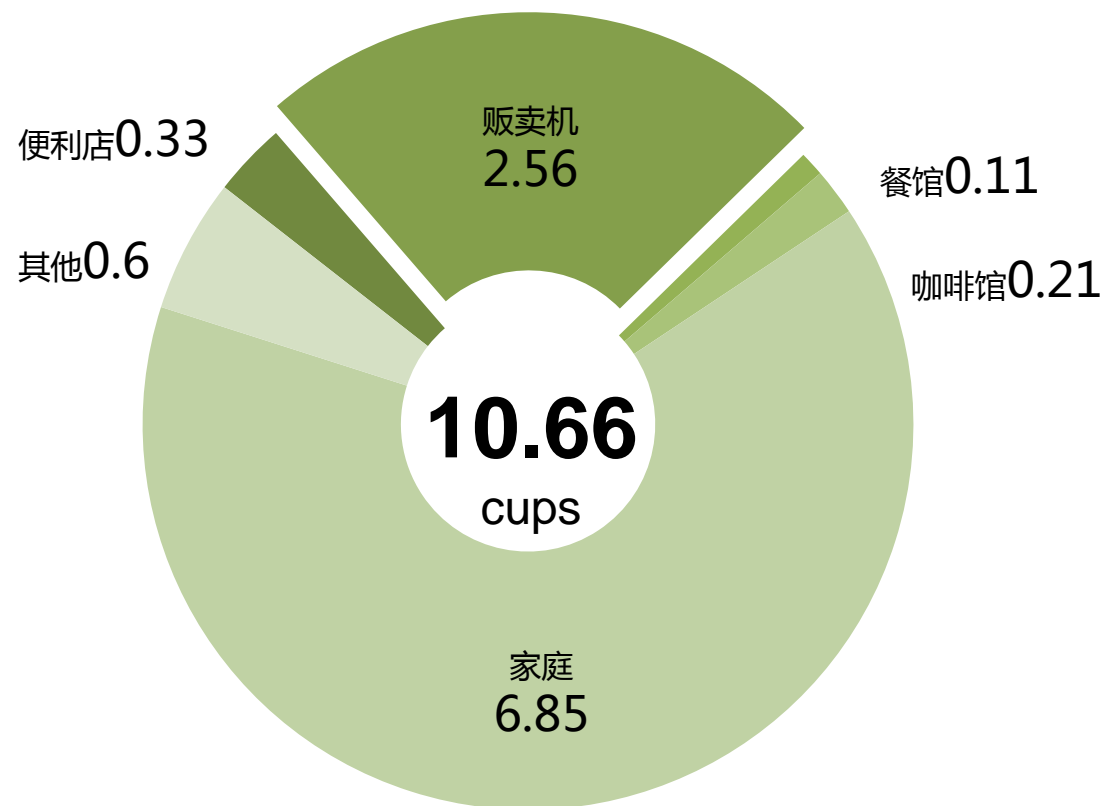
现磨咖啡自助贩卖机的发展态势

国内正值跑马圈地阶段，五年左右的窗口期预计将达20万台市场容量，
2018年底预计市场投放总量10000台，整体产业规模达200亿。



发达国家每周每家庭咖啡消费的数量及途径

(2012-13年, 日韩)

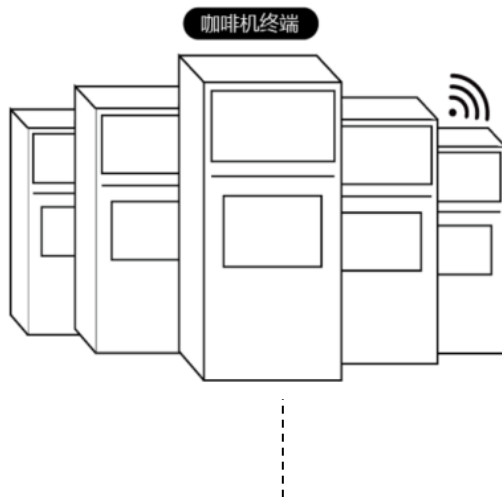


项目商业定位

C 端连锁零售终端：亲民的咖啡饮品新型零售贩卖连锁终端，目标群体涵盖了包括了以年轻人为主的咖啡人群。



B 端异业合作平台：零成本咖啡菜单和咖啡服务商家自助服务平台，目标群体涵盖了以传统餐饮店为主的异业商家群体。



新媒体网点：连锁投放形成多媒体广告发布/传播终端，目标群体涵盖了以咖啡消费群为主的投放网点周边人群。

智能共享咖啡机

Share Coffee Maker



基于物联网智能技术的咖啡新零售终端

- 01 定制出品，冷热可选
- 02 智能交互，一键扫码
- 03 云端远程运营监控
- 04 线上大数据营销
- 05 智能广告终端
- 06 模块化组合设计
- 07 超高频RFID识别技术
- 08 占地不足1平米，小体积大容量
- 09 女神配方，专业定制
- 10 27寸大屏幕，可进行广告播放



SIZE: L700mm x W900mm x H2300mm





旅游
景点



学校



医院



商圈
步行街



高档
商场



WHERE

—— 共享咖啡机的主要投放场景 ——



办公
写字楼



地铁
站



高铁
站



机场



银行
政务
大厅

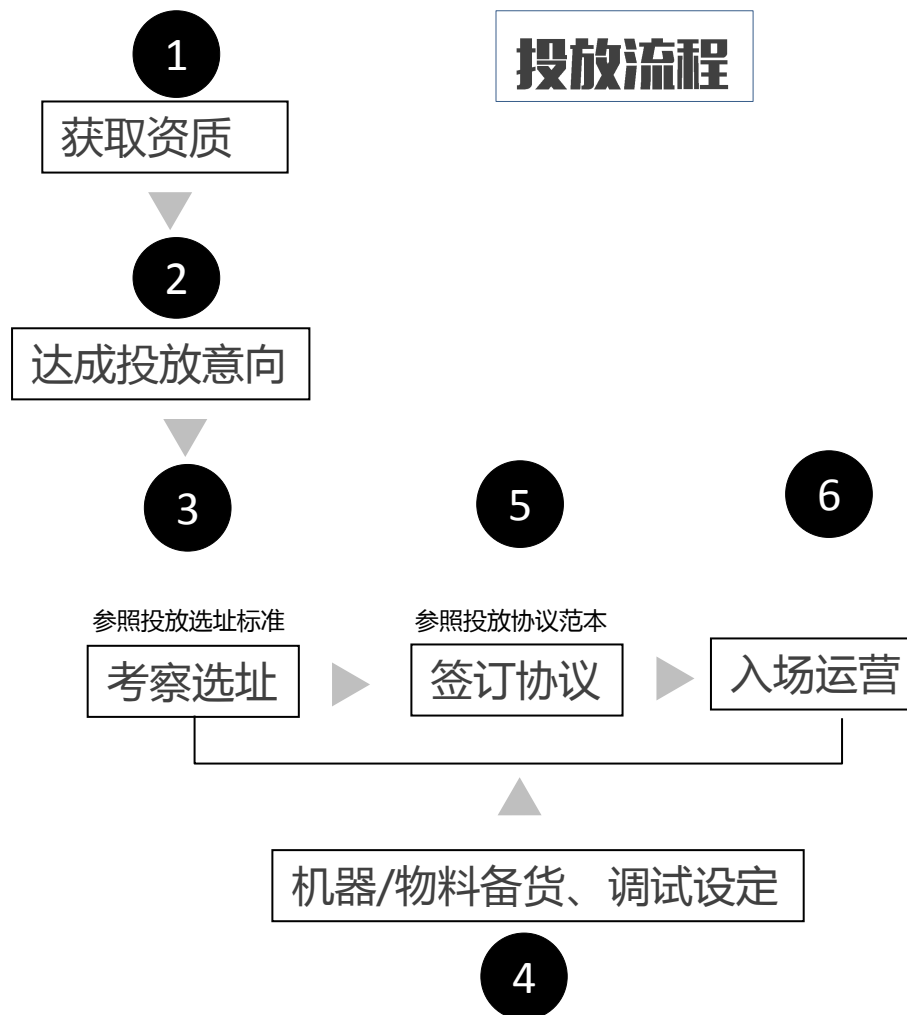
投放方式

选址条件

- **空间** 不低于1m*1m的机器摆放面积和广告空间，机器正前方相对开阔
- **环境** 靠近有座位的休息区，该区域有较大较稳定的消费人流
- **网络** 有稳定的wifi或者4G信号支持
- **电源** 开放时间有稳定的电源支持，独立三角插孔（有防护），供电同步场所运营时间表
- **便利** 场地方能给运维人员的进出、原物料供给提供便利
场地方能允许机器周边的广告促销活动并提供相应场地支持



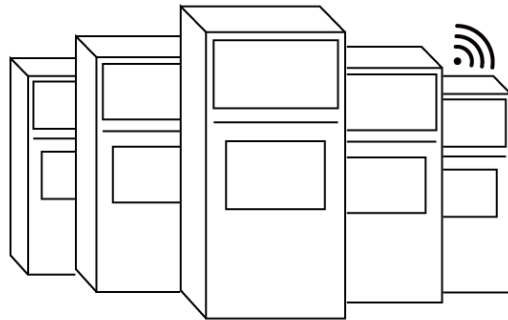
投放流程



系统支持

System Support

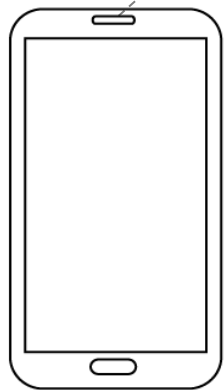
咖啡机终端



远程
监控

体验
交互

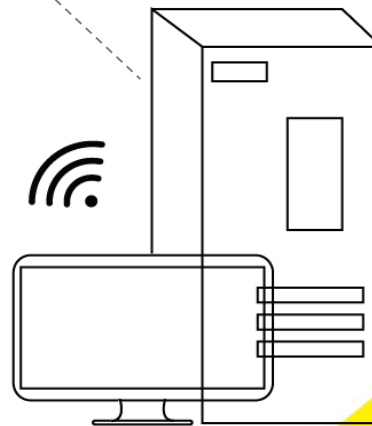
手机端APP/H5



智能物联网+ 运营管理系统

物联
管控

服务器端后台



数据
采集

数据
营销

三段式售后解决方案

1

投放前

建立详细的设备档案
至少一周的运行测试
系统的技术人员培训

2

投放中

400客服电话7*24小时响应
30分钟响应警报和电话报修
24小时内到达现场排除故障

3

投放后

维修质量监督服务热线
存档所有工程维修记录
及时调整网点人力分配



—— 价格方案根据场景选择 ——

	销售均价 ¥10	销售均价 ¥12	销售均价 ¥20	定制
卡布奇诺 (热)	¥12.00	¥15.00	¥25.00	?
玛琪雅朵 (热)	¥10.00	¥12.00	¥25.00	?
拿铁咖啡 (热)	¥12.00	¥15.00	¥18.00	?
美式咖啡 (热)	¥8.00	¥10.00	¥18.00	?
摩卡 (热)	¥13.00	¥16.00	¥20.00	?
拿铁咖啡 (冰)	¥12.00	¥15.00	¥18.00	?
美式咖啡 (冰)	¥8.00	¥10.00	¥18.00	?
巧克力牛奶 (热)	¥12.00	¥14.00	¥18.00	?
港式奶茶 (热)	¥8.00	¥10.00	¥18.00	?
鸳鸯奶茶 (热)	¥10.00	¥12.00	¥20.00	?
香浓巧克力 (热)	¥12.00	¥14.00	¥18.00	?
醇香牛奶 (热)	¥8.00	¥10.00	¥15.00	?

合作分润方案

双方根据项目税后营业额进行利润分配，并根据实际销量调整分配比例。



不同场景利润预测

按照投入设备每台销售均价10-18元，正常运营30天计算，不同运营状态下的项目年化收益预期以及乙方收益预期。

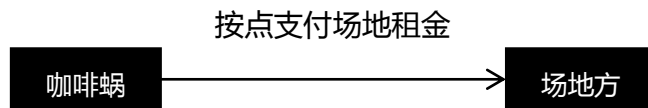
应用场景	学校/社区/便利店/食堂			医院/政务大厅/企业单位			火车站/高速服务区/加油站/商场			高铁/机场		
销售均价	10元			12元			15元			18元		
日销杯数	30杯	50杯	100杯	50杯	100杯	200杯	50杯	100杯	200杯	50杯	100杯	200杯
月销杯数	900杯	1500杯	3000	1500杯	3000杯	6000杯	1500杯	3000杯	6000杯	1500杯	3000杯	6000杯
总销售额	9000	15,000	30,000	18,000	36,000	72,000	22,500	45,000	90,000	27,000	54,000	108,000
利润分成%	15%	20%	25%	15%	20%	25%	15%	20%	25%	15%	20%	25%
月支出	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
净利润	1350	3000	7500	2700	7200	18,000	3375	9000	22,500	4050	10,800	27,000



1

方式一：租场投放

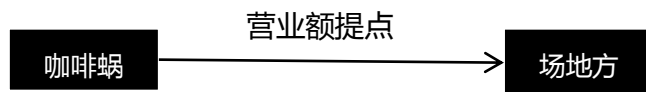
即租用目标渠道的目标场地，运营方付与租金。
场地方提供可选场地空间、消费人流支持以及运营便利的支持。



2

方式二：联营投放

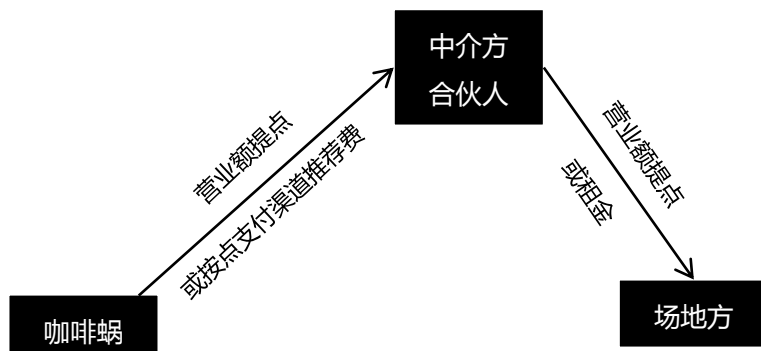
目标渠道免费提供场地空间、消费人流以及项目所需的运营便利，不收取租金，从投放项目的销售利润中提取一定比例的分成。



3

方式三：合作推荐

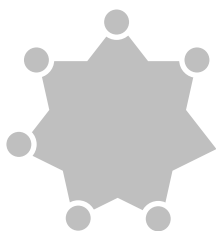
经由中介人引荐合作达成与目标场地的合作、目标场地提供消费人流以及项目所需的运营便利，收取租金或从营业额中提点。
达成合作后，按点支付中介方渠道推荐费，或将中介方发展成合伙人，从投放项目的销售利润中提取一定比例的分成。



加盟方式

1

渠道加盟



授权加盟方在特定渠道投放运营咖啡蜗共享咖啡机，品牌方咖啡蜗提供品牌使用权、提供线上运营系统支持，提供硬件配备、提供原物料输出和运维、管理、售后、技术支持。

2

区域加盟



授权加盟方在特定区域投放运营咖啡蜗共享咖啡机，不限渠道，品牌方咖啡蜗提供并保护区域内品牌使用权、提供线上运营系统支持，输出硬件和原物料，提供系统运维支持。

项目广告收入分成

甲乙双方可共享运营设备自带的广告位资源（机身+大屏），均有广告招商的权利和义务，此部分的税后收益双方的分配方式为：广告引入方占比70%，另一方占比30%。

广告引入方占比

70%

非引入方占比

30%

品牌 加盟 输出

品牌形象

咖啡蜗品牌在所加盟渠道的使用权，包括商标、品牌设计等；

设备方案

咖啡蜗共享咖啡设备（运营版/标准版）

物料方案

咖啡蜗标准物料及配方或OEM物料品牌；

管理软件

手机端营销H5
机器端应用APP
远端服务器后台

技术配方

专业咖啡师提供出品技术配方支持，可以个性定制

售后服务

机器的售后服务解决方案及培训

运维方案

运营管理方案
团队配置方案
作业技术指导

平台推广

平台补贴，给予加盟方大力度推广支持

企业资质

Our qualifications



营业执照

(副本) 编号 S0112016000165 (1-1)

统一社会信用代码 91440101MA59BCN70U

名称 广东圆梦实业发展有限公司

类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

住所 广州市番禺区大石街植村工业一路15号之二401

法定代表人 潘海叶

注册资本 壹仟万元整

成立日期 2016年01月05日

营业期限 2016年01月05日至 长期

经营范围 专用设备制造业(具体经营项目请登录广州市商事主体信息公示平台查询。依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。)



登记机关  2017 年 04 月 18 日

企业信用信息公示系统网址: <http://cri.gz.gov.cn> 中华人民共和国国家工商行政管理总局监制

食品销售安全等级公示

Food Safety Grades Notification

安全等级 Food Safety C

安全等级类别 Food Safety Grades Category

A级-良好
A - Good

B级-中等
B - Medium

C级-一般
C - General

D级-较差
D - Poor



广州市番禺区食品药品监督管理局
Tanyu Food and Drug Administration, Guangzhou

投诉举报电话: 34819189
Complaints hotline: 34819189



食品经营许可证

经营者名称: 广东圆梦实业发展有限公司

社会信用代码: 91440101MA59BCN70U

法定代表人(负责人): 潘海叶

住所: 广州市番禺区大石街植村工业一路15号之二401

经营场所: 广州市番禺区大石街植村工业一路15号之二401

主体业态: 餐饮服务经营者(饮品店, 食品自动售货销售商)

经营项目: 自制饮品制售(不含自酿酒)

许可证编号: JY24401130350133

日常监督管理机构: 广州市番禺区食品药品监督管理局

日常监督管理人员: 张旋、吴奇伦

投诉举报电话: 12315

发证机关:  食品药品监督管理局

签发人: 鲁发堂

有效期至: 2023年 01月 18日

2018年 01月 19日



国家食品药品监督管理总局监制

我们的合作企业

(部分企业展示)





无现磨，
不咖啡。
我，有我态度。

站上时代的风口，
实现几个小目标！



加盟合作热线：020-39218788

广东圆梦实业发展有限公司

Achieve Dream

Guangdong Achieve Dream Industry Development Co., Ltd.



**无现磨，
不咖啡。**
我，有我态度。

**谢谢观看！
Thanks!**