

智慧旅游合作建议书

让城市生活更美！

厦门云脉技术有限公司

2018年11月

目录

1、市场需求

2、行业现状

3、产品定位

4、旅游智慧服务

5、旅游智慧管理

6、旅游智慧营销

7、旅游大数据

市场需求

互联网+时代，智慧城市app改变市民传统生活方式。

用户（民众）需求：市民可以通过一台手机，一张脸，了解一座城市历史 and 变化，还能享受生活服务。在教育医疗、本地资讯、政务办事等方面，离不开政府和公共管理部门的参与，也是政务部门打造“智慧旅游城市”的差异化竞争点。

政府类客户需求：政府使用技术方法打造智慧旅游城市的概念、建设城市信息网络，提升监管效率、游客及口碑。



行业现状和解决方案

新型智慧旅游城市是利用信息化、可视化、智能化、移动化的技术手段，通过城市域内的全面感知、精准采集、资源整合、数据共享和系统互联等方面的建设，实现政府智慧执政、企业智慧运营、公众智慧生活，从而达到城市域内的集约、高效、绿色、低碳、便利、安全、可持续以及预警、科学决策、防范未然、长效运营等效果

本方案整合云脉OCR识别和人脸识别技术，云脉通类微信移动办公平台、纸质文档、远程开户等解决方案，在智慧城市建设中智慧旅游提供应用支持层和业务应用层应用场景服务，并在基础服务，积累人的身份和信用大数据，同时以大数据为关键支撑提供生活服务、社交娱乐等更多便民服务，构建在智慧旅游方面的大数据服务平台。

云脉智慧旅游定位

云脉基于以下技术搭建智慧旅游APP平台，实现即时沟通、主题互动。

- 云脉智慧旅游，就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。

云脉智慧旅游的“智慧”体现在“**旅游智慧服务**”、“**旅游智慧管理**”和“**旅游智慧营销**”这三大方面。下面就通过三大方面技术场景描述，分享云脉智慧旅游新体验。

云脉旅游智慧服务

- 云脉智慧旅游从游客出发，通过信息技术提升旅游体验和旅游品质。游客在移动应用端，通过定位功能可以轻松获取旅游景点信息、旅游计划决策、旅游产品信息推送、旅游产品预订支付、享受旅游和回顾评价旅游的整个过程中都能感受到智慧旅游带来的全新服务体验。
- 云脉智慧旅游整合OCR识别和人脸识别技术，实现线上旅游信息获取、门票预订，线下人脸识别取票、刷脸进出景区。还可以为景区提供景区游客一张网监控功能，实现区域内人流数据分析监控，提高景区安全，通过人脸识别技术可以精准定位重点盯防人员，确定在景区活动轨迹，提高人员锁定痕迹。



云脉旅游智慧服务



用户实名注册
在线购票
(采集身份证和人脸)



刷脸取票



刷脸进入景区

云脉旅游智慧服务



手机拍照



照片生成二维码

分享给好友



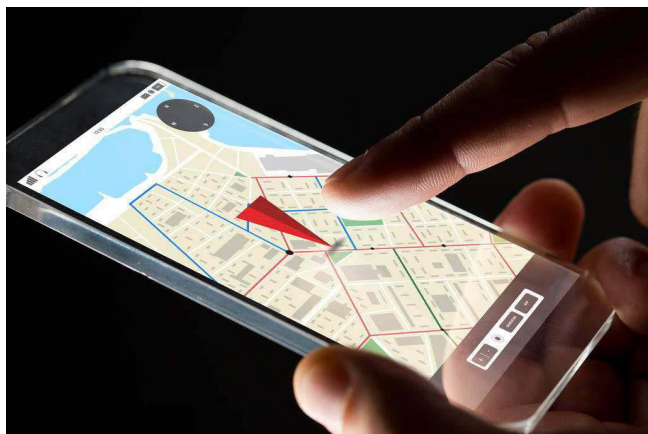
自助打印终端

旅游智慧服务

- 云脉智慧旅游将导航和互联网整合在一个界面上，地图来源于互联网，而不是存储在终端上，无须经常对地图进行更新。当GPS确定位置后，最新信息将通过互联网主动地弹出，如交通拥堵状况、交通管制、交通事故、限行、停车场及车位状况等等，并可查找其他相关信息。随着位置的变化，各种信息也及时更新，并主动显示在网页上和地图上。体现了直接、主动、及时和方便的特征。



旅游智慧服务



智慧停车

附近停车场

显示空位数

预约车位

app导航

轨迹找车



路面停车

车牌识别

空位识别

车位锁

现场视频

自动扣费

旅游智慧管理

- 云脉智慧旅游将实现传统旅游管理方式向现代管理方式转变。通过移动应用端（类微信平台）搭建，可以及时准确地掌握游客的旅游活动信息和旅游企业的经营信息，实现旅游行业监管从传统的被动处理、事后管理向过程管理和实时管理转变。



旅游智慧管理

- 云脉智慧旅游平台借助移动应用端服务能力，提供导游服务工作与游客有效沟通工具，导游可以通过平台应用提高服务质量，并能及时了解游客线上线下体验信息，精准定位游客信息，提高游客安全服务和旅游新体验。
- 云脉智慧旅游将通过与公安、交通、工商、卫生、质检等部门形成信息共享和协作联动，结合旅游信息数据形成旅游预测预警机制，提高应急管理能力和保障旅游安全。实现对旅游投诉以及旅游质量问题的有效处理，维护旅游市场秩序。



景区热力图



通过云脉智慧旅游app定位技术和视频识别技术来获知景区内游客的位置分布情况。景区管理人员可以实时掌握人流密度情况，以便开展人流疏导、事故防范、应急指挥调度等工作，保障游客安全。

旅游智慧管理

- 云脉智慧旅游依托信息技术，主动获取游客信息，形成游客数据积累和分析体系，全面了解游客的需求变化、意见建议以及旅游企业的相关信息，实现科学决策和科学管理。
- 云脉智慧旅游还鼓励和支持旅游企业广泛运用信息技术，改善经营流程，提高管理水平，提升产品和服务竞争力，增强游客、旅游资源、旅游企业和旅游主管部门之间的互动，高效整合旅游资源，推动旅游产业整体发展。



旅游智慧营销

- 通过云脉智慧旅游的定位功能，在网页上和地图上主动为游客推送周边的旅游信息，包括景点、酒店、餐馆、娱乐、车站、活动（地点）、朋友/旅游团友等等的位置和大概信息。如景点的级别、主要描述等等，酒店的星级、价格范围、剩余房间数等等，活动（演唱会、体育运动、电影）的地点、时间、价格范围等等，餐馆的口味、人均消费水平、优惠等，提高旅游产业发展。



旅游智慧营销

- 云脉智慧旅游通过旅游舆情监控和数据分析及应用，将自动将挖掘旅游热点和游客兴趣点做精准推送，并引导旅游企业策划对应的旅游产品，制定对应的营销主题，从而推动旅游行业的产品创新和营销创新。



旅游智慧营销

- 云脉智慧旅游通过量化分析和健全营销渠道，筛选效果明显，可以长期合作的营销渠道（类口碑营销功能）使得旅游服务营销通过游客方式传带出去，并为游客的旅游体验和服务创收增加新的营销亮点，从而提升整体旅游产业发展。
- 云脉智慧旅游还充分利用新媒体传播特性，吸引游客主动参与旅游的传播和营销，并通过积累游客数据和旅游产品消费数据，逐步形成自媒体营销平台。



大数据助力智慧旅游

云脉智慧旅游通过人证识别技术，为旅游大数据积累大量数据，通过大数据应用分析能在一定程度上保障景区安全。同时能对一定时间内的人流数据、车流数据进行监测，随时控流，避免人流量过大发生拥挤、踩踏事件；对景区人力、物力资源进行科学分配，可加强市场违规行为的管理。





THANK YOU



厦门云脉技术有限公司

www.yunmai.com