

## 寻找消费金融行业新的价值高地

背景：近年来，中国消费型经济的迅速崛起正引起消费金融业务步入发展的快车道。同时，监管机构及政府推出的政策利好助力，为消费领域及其衍生的消费金融市场开辟了广阔的发展空间。在 2018 年“两会”的政府工作报告中，明确提到：要“积极扩大消费和促进有效投资”。在此背景下，《贸易金融》杂志联合各方将举办 2018 第二届消费金融年会，帮助企业重构消费金融价值，助力消费健康升级。

《贸易金融》杂志由中华人民共和国商务部主管，作为中国境内成立时间最早、发行量最大的交易银行、大资管行业类期刊杂志，单期发行量为 38 万，面向中国境内大中小型的内外贸、走出去企业的财务管理层及金融机构定向发行。

我们希望通过本次**专访或者约稿**，使更多的读者了解贵机构在这块业务的发展情况，最大程度的扩大贵机构在市场中及同业间的影响力。

### 一、采访/约稿提纲（问题可沟通修改）：

- 1、贵机构的消费金融业务发展现状如何，也请简要介绍贵机构的产 品 体系和大致发展情况。
- 2、当前面临着较为复杂的国内国际宏观经济环境，在此背景下，您 认 为消费金融业务又面临着怎样的发展背景、怎样的变革与挑战？
- 3、在经济的三架马车中，消费越来越受到国家的重视，消费金融正 是 促进消费、加快消费升级的有力工具和手段，您如何看待发展消费 金融 在整个银行转型进程中或社会发展过程中的作用与地位？
- 4、结合您所了解的国外消费金融公司的发展轨迹，您认为中国消费 金 融业务应该如何转型？转向何处？

5、在当前经济形势下，如何把控消费金融业务的风险？贵司有何独到之处？

6、您认为，你所在的机构在消费金融领域的优势有哪些？当前贵司发展消费金融有何策略？目前能提供哪些主要的服务模式？您认为贵司的消费金融的模式与传统的模式有哪些不同之处？

7、当前各同业，都将品牌化作为发展消费金融业务的必要阶段，请问贵司消费金融的品牌化之路进程如何？取得了哪些成果？

8、现在，看到众多消费金融企业“出海”，对于众多企业选择“走出去”您有什么看法？

9、对于身处转型大潮中的消费金融业而言，大概有几个关键词？请您做个描述？

（采访提纲为独家采访/约稿，请勿转发其他媒体。）

注：文章在杂志刊登后，将同步在交易金融、消费金融、汽车金融、贸易金融、等新媒体上刊发，以扩大影响力。

（温馨提示：贸易金融已同步入驻腾讯新闻、今日头条、百度百家、搜狐新闻、网易新闻、快报、QQ 公众号、百度发布、和讯新闻等平台及客户端。）

## 二、关于编撰《中国消费金融年鉴（2018）》的征稿启事

据相关报告预测，我国当前消费金融市场规模估计接近 6 万亿元，如果按照 20% 的增速预测，我国消费信贷规模到 2020 年可超过 12 万亿元。消费金融在提高消费者生活水平、支持经济增长等方面正发挥着日益积极的推动作用。为进一步推动完善我国消费金融服务和推动创新消费金融产品，《贸易金融》杂志、中国消费金融网、中国消费金融产业生态联盟、中国供应链金融产业生态联盟与相

关机构拟于 2018 年8 月24 日在北京举办第二届中国消费金融年会暨中国消费金融年鉴发布，主题为——**重构消费金融价值 助力消费健康升级**。

同时，组委会特别筹划编撰《中国消费金融年鉴（2018）》，该年鉴将联合相关机构对目前我国消费金融发展的**现状、特点、政策、方针、趋势**等进行权威发布和解析！此外，年鉴还将对当前我国重点消费金融公司和相关业态进行细致梳理，并制作一份详细的当前**重点消费金融企业名录**。相信年鉴必将成为我国消费金融行业一份不可多得的年度工具书。

为丰富《年鉴》企业名录部分内容，让更多的业内优秀企业获得媒体曝光率和各方面渠道资源的宣传拓展，现组委会面向全社会诚挚征集相关优秀企业线索及相关内容。本次信息刊登收录为**免费参与**，组委会不收取任何费用，希望相关企业踊跃报名，也欢迎有意向的相关企业联系组委会洽谈年鉴广告刊登或赞助、发行合作等相关事宜。

优秀案例写作框架	
案例简介	200 字左右概述案例的特点、要点，突出特色、言简意赅。
单位介绍	简要介绍单位名称、注册地址、成立时间、发展历程、主营业务、主要产品和服务，服务对象、市场份额及核心竞争力
案例背景	涉足消费金融领域的缘起、行业定位及愿景。
实施方案	详细介绍产品或服务方案、场景，风险控制要点，市场占有率、美誉度。重点突出产品特色、行业地位。
产品特点	通过对比、图表等方式，展示产品特点、竞争优势等核心要点。
风控措施/风控管理	详细介绍风控体系、风控效果。
案例成效/效益体现	通过数据展示消费金融所能带来的经济效益、社会效益，刺激了消费市场的活跃度及增加了粉丝粘性等等。
创新点	创新点的大汇总，产品结构创新、系统技术创新、营销模式创新等等。

附：“中国消费金融年鉴”刊例广告价目表

版面位置 (Position)	尺寸 (宽x高MM)	价格 (人民币 元)
1/2版 (1/2 Page)	210x142.5	5,000
内页整版 (Full Page)	210x285	10,000
目录右手页 (Facing Page Beside Contents Page)	210x285	8,000
目录左手页 (Facing Page Beside left hand Page)	210x285	8,000
封二 (Inside Front Cover)	210x285	20,000
封三 (Inside Back Cover)	210x285	20,000

### 三、从中国消费金融年会的角度

- 1、在 8 月的 2018 第二届中国消费金融年会，您最希望在会议上邂逅哪些嘉宾？希望他们带来哪些分享。
- 2、您认为，目前消费金融的热点问题是什么？希望哪些领域的人参与进来共同探讨？
- 3、针对您企业自身或者行业，有哪些亟待解决的问题，会上大家可以共同讨论。

#### 采访联系人：

张老师，13911066880, zhangzhiqiang@sinotf.com  
邢老师，15600605840, xingdan@sinotf.com

#### 年鉴联系人：

任老师，15110297225, renwenxin@sinotf.com  
邢老师，15600605840, xingdan@sinotf.com  
郭老师，18501955840, guoxia@sinotf.com