

# “无限云溯” 介绍

2018 年 12 月 25 日    tonytao    公司：深圳市云礼客信息技术有限公司

“无限云溯”是云礼客的核心团队经过多年的快消品项目经验积累，研发的一个快消品溯源营销 SAAS 服务云平台，以二维码、RFID 和 NFC 为信息载体，帮助生成企业级和行业级的电子监管码，并基于一物一码的电子监管码开展各种企业级的系统应用，帮助企业利用新一代的物联网和信息技术，实现商品的营销推广、新媒体宣传、溯源防窜、品牌建设、粉丝导引、渠道拓展、大数据建设等企业级应用。



“无限云溯”可为商品实现一物一码的智能包装提供标识手段，帮助企业实现以消费者为中心，开展商品促销、品牌宣传、商品追溯、微信营销、抽奖活动；也可以帮助企业开展旨在提升商品销量和用户活跃度的营销策划和营销活动，提升用户粘性和商品复购；以及在商品一物一码的赋码基础上，实现商品的防伪溯源、生产及品质追溯、物流跟踪和防窜货管理等企业内控功能；可统筹配置基于营销的商品、商城、活动、游戏、会员、积分、数据等基础商业模块，提升企业品牌影响力，帮助企业拉新用户、留存用户和盘活用户。并可提供商品实现一物一码的赋码印刷服务，在线商品和资源的兑换服务。

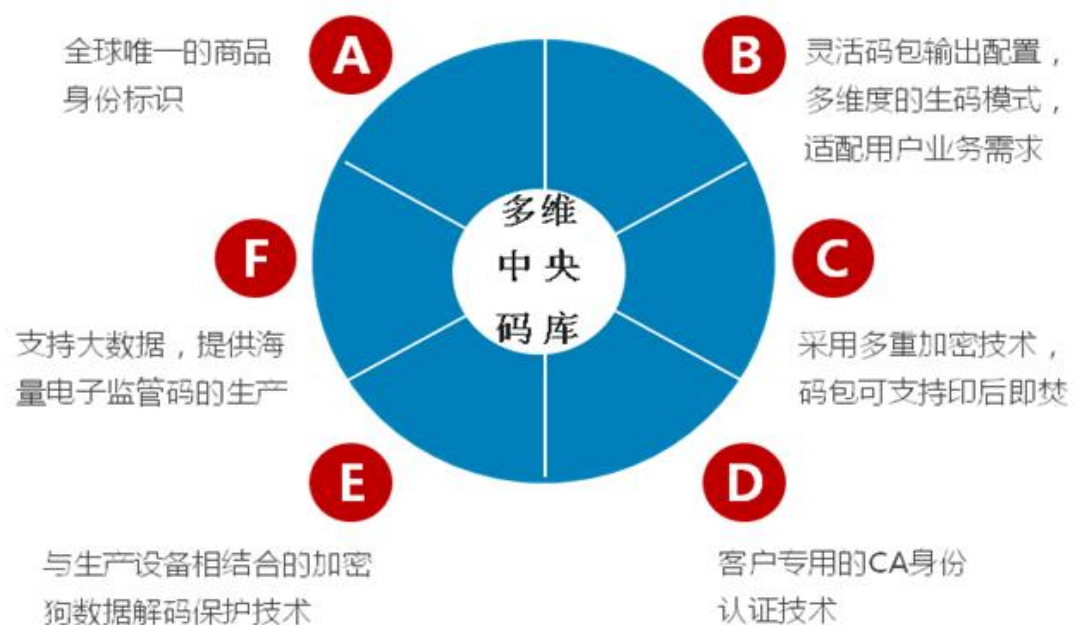


“无限云溯”产品主要应用的行业包含：快消品行业、电子行业、农业水产、医药行业、媒体、制造业、服务业等多类行业，依托基于云计算的商品物联网 SAAS 服务应用平台，提供以下应用核心功能的实现：1、多维中央码库；2、信息采集关联激活；3、商品溯源防窜货管理；4、沉浸式营销及促销返利；5、物资资源管理和发布；6、自运营权限管理；7、粉丝资源库；8、积分体验平台；9、新媒体宣传；10、企业大数据挖掘；产品概要结构如下图所示：



➤ 应用核心功能的具体功能实现描述如下：

1、多维中央码库：可以通过无限云溯系统的灵活配置，生成多维度组合方式的一物一码的具有电子监管码特性的数据码包，并应用到智能包装印刷或是电子标签(RFID)的赋码环节，以满足不同应用场景的企业生码和赋码的需求。多维度既包括单一的电子监管码的生成，也包括电子监管码+验证码、电子监管码+验证码+序列号的组合方式，还支持多层次具有包装关联属性的套标码的生成，以及具有图形视觉效果的二维码的生成等电子监管码的输出方式，多维度的满足市场用户的赋码需求，基于商品的数字包装、智能包装、电子标签的感知标识的实现。



2、信息采集关联激活：提供移动设备 PDA 的标准化产品，通过业务日常操作，完成商品信息数据的采集。可支持商品的生产数据采集、品质信息采集、出入库信息采集、零售终端信息采集和消费者的行为数据采集，通过商品的包装印刷、生产、流通、零售等作业环节的数据采集，收集企业的大数据，为后续各类应用提供原始数据支撑。通过作业环节的数据采集，用户可以很灵活的选择电子监管码的激活，确保被激活的电子监管码是真实有效，避免

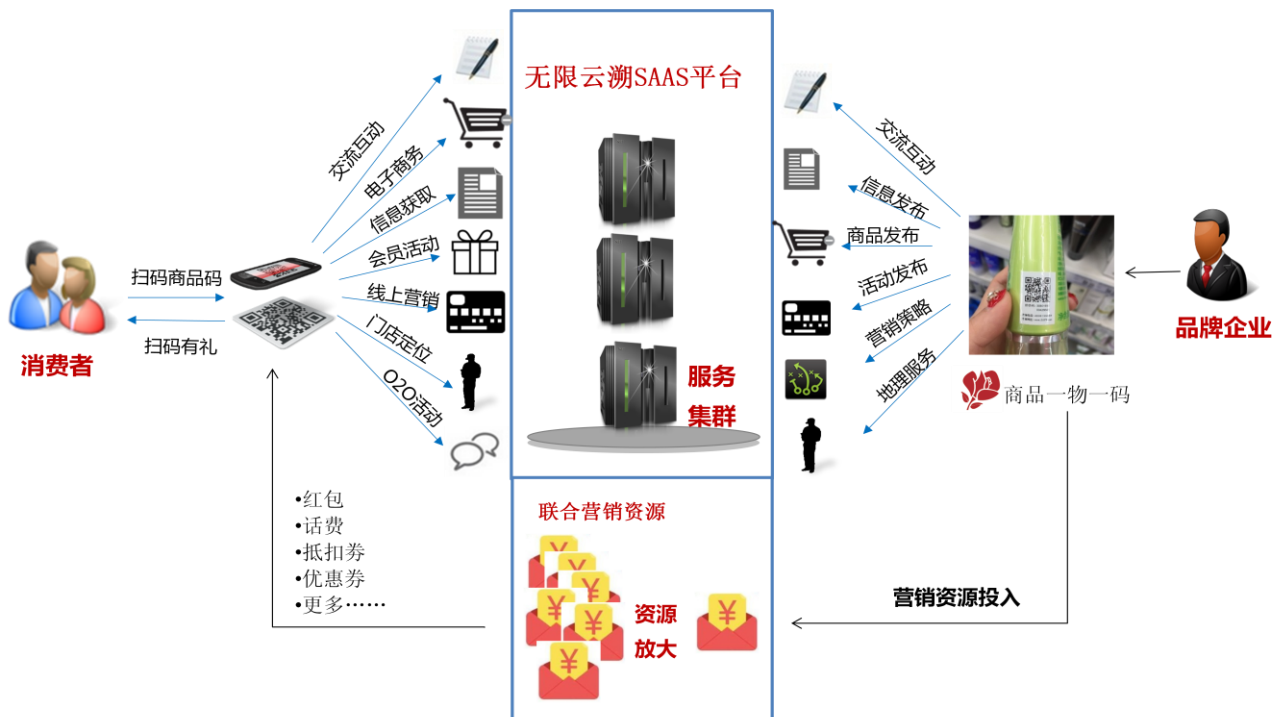
了码值有效性的外泄风险。平台可以根据用户需要，开放数据服务接口给第三方，由第三方来完成数据采集，当然用户也可选择定制开发方式来完成。



3、商品溯源防窜货管理：无限云溯可依据多维中央码库的生码，信息采集关联激活的电子监管码信息采集和激活，来实现商品的防窜货管理、商品的原辅材料溯源、商品的生产加工追溯、商品的品质信息追溯，以及商品的仓储物流的跟踪。

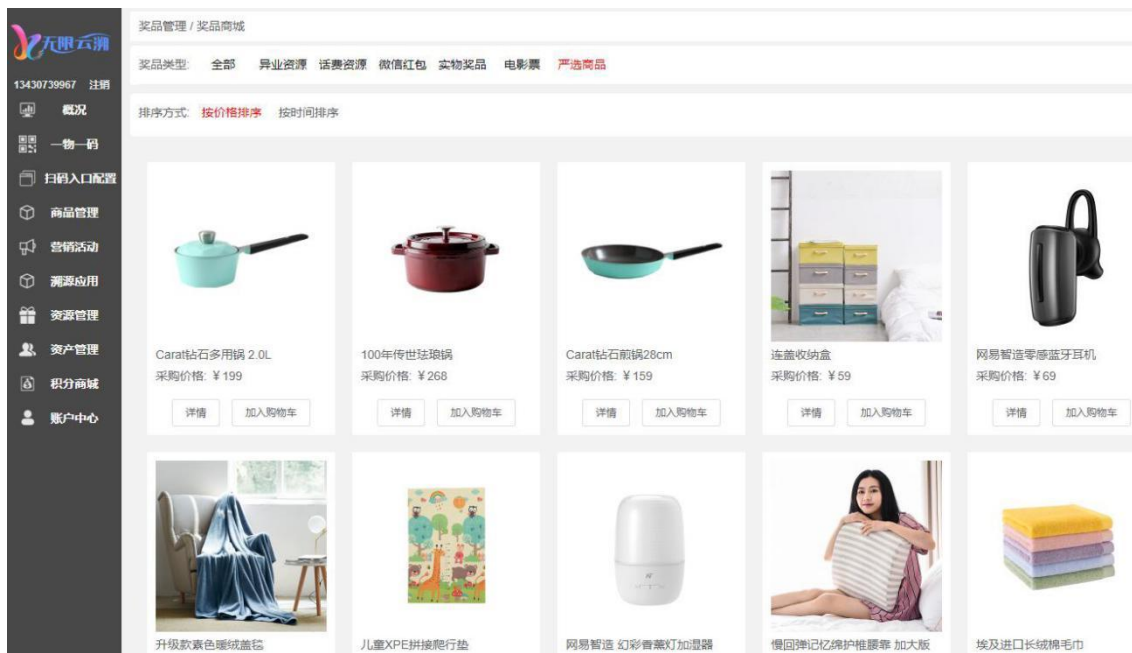


4、沉浸式营销及促销返利：无限云溯可提供形式多样的 H5 小游戏的营销互动拉近与消费者的距离，激励用户持续关注品牌信息和参与品牌活动，可帮助企业 拉新用户、留存用户、盘活用户、形成复购的营销目的。同时可在品牌展示中加入小视频和展示页内容，增强用户扫码后的品牌体验。无限云溯也可针对零售终端和促销人员，提供促销返利的 APP 应用系统功能，拉动线下销售门店和人员的积极性。

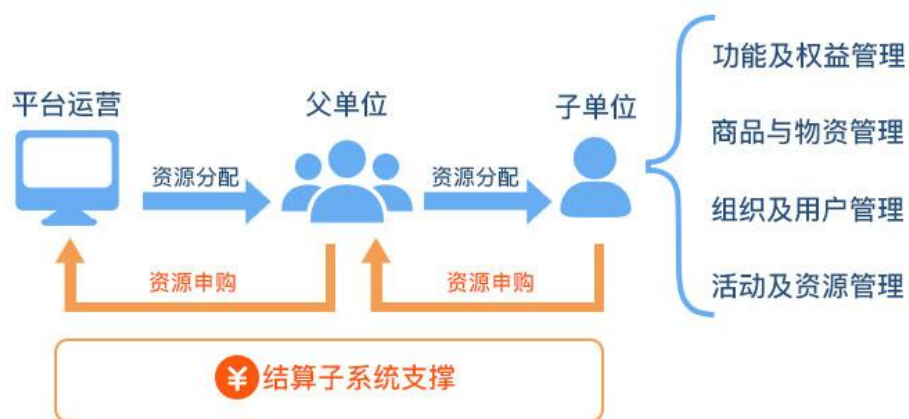


5、物资资源管理和发布：无限云溯提供物资资源管理和发布功能，主要应用于企业商品的营销活动开展时的抽奖活动的奖项物资的配置和积分兑换是的物资配置，物资来源可以是无限云溯物资商城中的物资，也可以是企业的自建物资，以满足抽奖活动和积分兑换的需要。

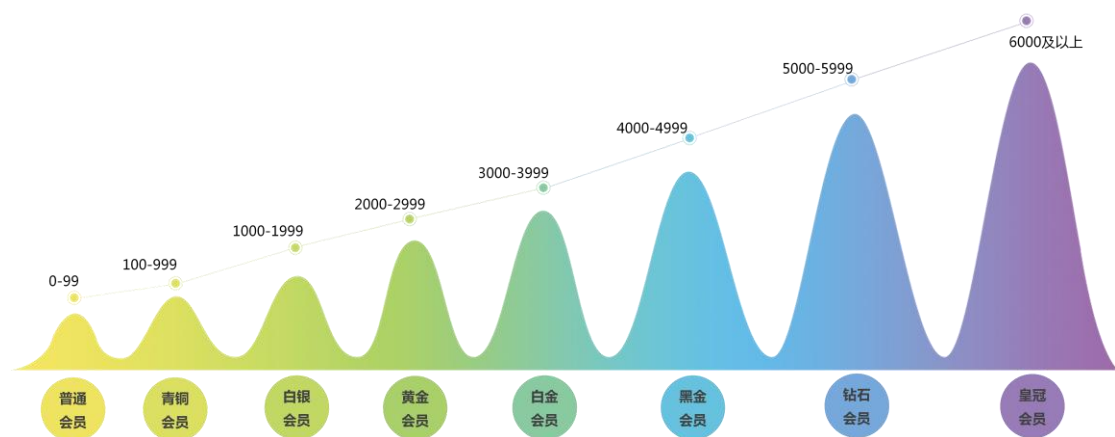




6、自运营权限管理：为方便企业和经销商自主完成无限云溯平台的管理和应用，无限云溯提供了平台的自运营管理功能，可以进行权限、权益、物资的采购、分配和授权，以及相关流水账务的核对，帮助企业和经销商完成自主管理，具有充分的自我运营的功能实现。



7、粉丝资源库：通过一物一码的扫码营销活动，可以有效采集到企业的真实消费者；通过活动关注公众号的方式，把消费者引流到公众号留存；通过消费者的奖品和积分兑换，采集到消费者的真实信息，建立消费者信息库；接合消费者的扫码验证和活动参与行为，形成消费者精准画像；从而使得企业用户能够更深度了解消费频次、消费商品、消费区域、消费习惯、年龄层次等信息，建立粉丝的会员体系，提供专享的优质服务，形成企业的粉丝消费信息资源库，为后续的市场营销和精益研发提供大数据支持。



8、积分体验平台：“无限云溯”提供的积分体验平台针对用户的积分消耗体系的建设，为企业多种途径的积分消耗方式，既可用于积分奖品的兑换、也可以用积分参与抽奖、还可以用积分参与积分游戏和品牌活动等多元化的体验方式，帮助企业更大限度的发挥积分的功能，更加有效的盘活用户，增强用户粘性。同时“无限云溯”平台与云礼客的“无限有戏”平台无缝对接，可更加有效地增强积分应用的范围和体验价值。



积分消耗体系（积分商城）



积分消耗体系（参与抽奖）



积分消耗体系（互动游戏）

9、新媒体宣传：“无限云溯”提供新媒体宣传主要针对移动手机的咨询展示，除传统的基于 H5 的页面展示方式外，还可以结合流行的快闪和 AR 增强现实，为客户量身打造移动新媒体体验，打造个性化的品牌宣传视觉冲击力，通过分享式传播，提升企业的品牌形象和扩大网络推广。



10、企业大数据挖掘：“无限云溯”通过一物一码、电子监管码的深度应用和数据采集，可帮助企业形成商品在生产加工环节、流通环节、终端销售环节和消费者环节的海量数据采集和存储，形成企业的大数据，通过数据联合分析查询，多维度的帮助企业完成数据分析和挖掘，提升企业的市场前景性、精细化管理和精益研发，提高抗风险的能力。



## 数据建模与分析，实时调整运营策略

大数据沉淀，勾勒用户画像、提升营销转化、精准运营、优化产品



结束语：“无限云溯”平台除上述功能外，可满足三方个性化系统应用服务的接入和对接，是一个开放的、多元化的、便于用户实现自运营的综合性服务云平台。该平台能够助力企业重塑品牌与消费者关系，连接消费情感，实现价值认同；链接工厂生产、商业流通、零售终端和消费者四位一体协同，并帮助提升企业内部的精益研发和精细化管理。在企业面临5G时代、智能制造、万物互联和企业大数据的发展机遇，赋能企业全面布局商品物联网和大数据，迎接万物连接时代的来临，帮助企业创新管理、创新营销、创新发展。

需要详细的产品知识，可关注我们的产品教学视频，可请点击进入“[产品教学课程](#)”

欢迎您光临“无限云溯”产品官网：[www.51ylk.com](http://www.51ylk.com)