



**无现磨，
不咖啡。**
我，有我态度。



咖啡蜗 智能共享咖啡机投放运营合作方案 (交通枢纽)

Cooperation Programme of Intelligent Share Coffee Maker

咖啡新零售



**无现磨，
不咖啡。**

我，有我态度。

目录

Contents

◆ 企业介绍

◆ 项目背景

◆ 产品介绍

◆ 合作方案



我们的愿景

Our wishes

广东圆梦实业发展有限公司

公司成立于2016年，是由中国领先的咖啡设备生产型服务商——广州大正集团注资控股，注册资金1000万元。公司秉承“诚信为本、利益共享”的经营理念，积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，打造智能化共享咖啡机投放、咖啡厅连锁、移动咖啡车等多个行业前沿项目，在实现商业共赢的同时，致力于弱势群体就业创业扶持。公司通过新型商业理念的驱动，把握中国咖啡行业的脉搏，整合跨界渠道资源，从产品研发和商业模式上同步创新，旨在全力推广华人咖啡文化，全面释放国人对平民咖啡的消费需求。

项目背景

Project background



●随着我国经济的快速发展，交通路网日益发达且分布广，跨越了地域性且覆盖城市众多，交通枢纽的服务也因客流的高密集程度逐渐人性化、配套化。集餐饮、超市、娱乐于一身的交通枢纽更为受欢迎。

●据数据显示，我国23个省共有885对高速服务区。而在日韩地区，自助咖啡机及咖啡馆已遍布在各大交通枢纽，但在中国机场、高铁、高速公路、地铁等交通路网发达背景下，咖啡设备还远不能满足旅客需求，所以投放自助咖啡机的市场潜力也是不容置疑的。

客群分析

(服务区为例)

据行业数据显示，交通枢纽（服务区）消费人群大部分为80、90后、平均年龄在25岁-45岁以上的有车一族，此类消费人群有以下特性：

- 1、新零售认知水平上，对咖啡和自助设备有一定了解，有移动支付的生活习惯。
- 2、相较于学生、年轻潮流人群等用户群，此类人群消费力更强。
- 3、大多数为喜欢喝咖啡的群体，对咖啡有情感有需求。
- 4、驾驶或坐车太久十分疲惫（尤其是司机），咖啡能提神醒脑并有很大功能性需求。
- 5、因停车、加油、修车、休息等任何需求而进入等待状态的人而言，一台新颖的自助咖啡机也足以吸引其注意力。

Market analysis

随着国内交通路网规模分布发达，中大型综合性交通枢纽场景数量越来越多。客流量也相对较大，咖啡市场的需求也相应明显。

中国八大主要交通枢纽城市分布图



*备注：以上数据来源中国铁路交通统计网。

咖啡新零售消费端趋势年轻化

随着消费习惯的养成，年轻用户在消费观念上日趋成熟理性，在形成定式的消费原则之后，在消费支出结构上也表现出日益稳定的特征，消费端日趋年轻化。

2017无人零售潜在使用场所占比

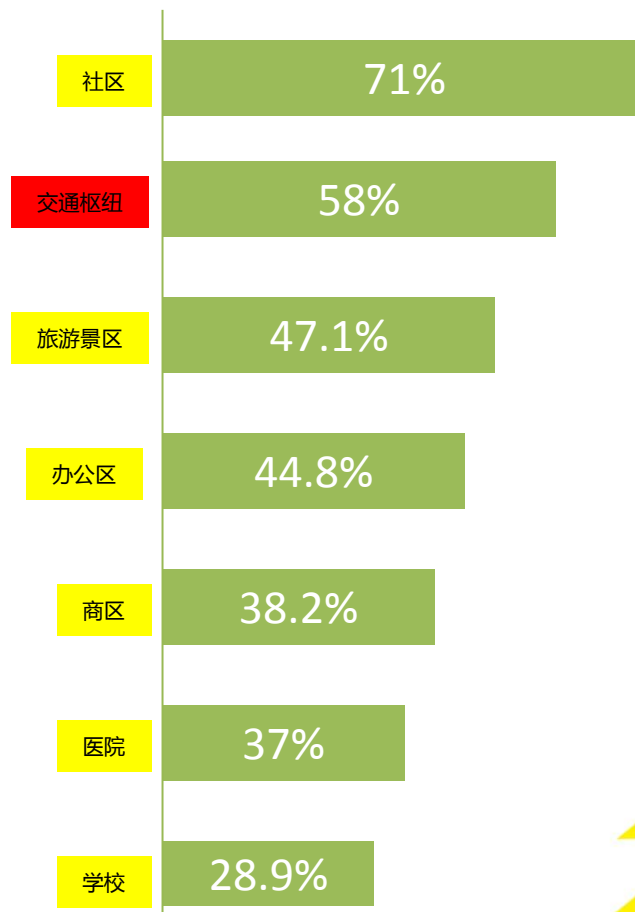
无人零售用户属性

教育程度高的年轻白领一族

2017年中国无人零售用户属性



*备注：以上数据来源艾瑞咨询统计。



智能共享咖啡机

Share Coffee Maker



基于物联网智能技术的咖啡新零售终端

- 01 定制出品，冷热可选
- 02 智能交互，一键扫码
- 03 云端远程运营监控
- 04 线上大数据营销
- 05 智能广告终端
- 06 模块化组合设计
- 07 超高频RFID识别技术
- 08 占地不足1平米，小体积大容量
- 09 女神配方，专业定制
- 10 27寸大屏幕，可进行广告播放



投放条件

Setting conditions



◆**投放选择**：高速公路服务区、高铁站、机场、交通大厅等

◆**投放数量**：建议投放数量取决于交通枢纽点位数量。

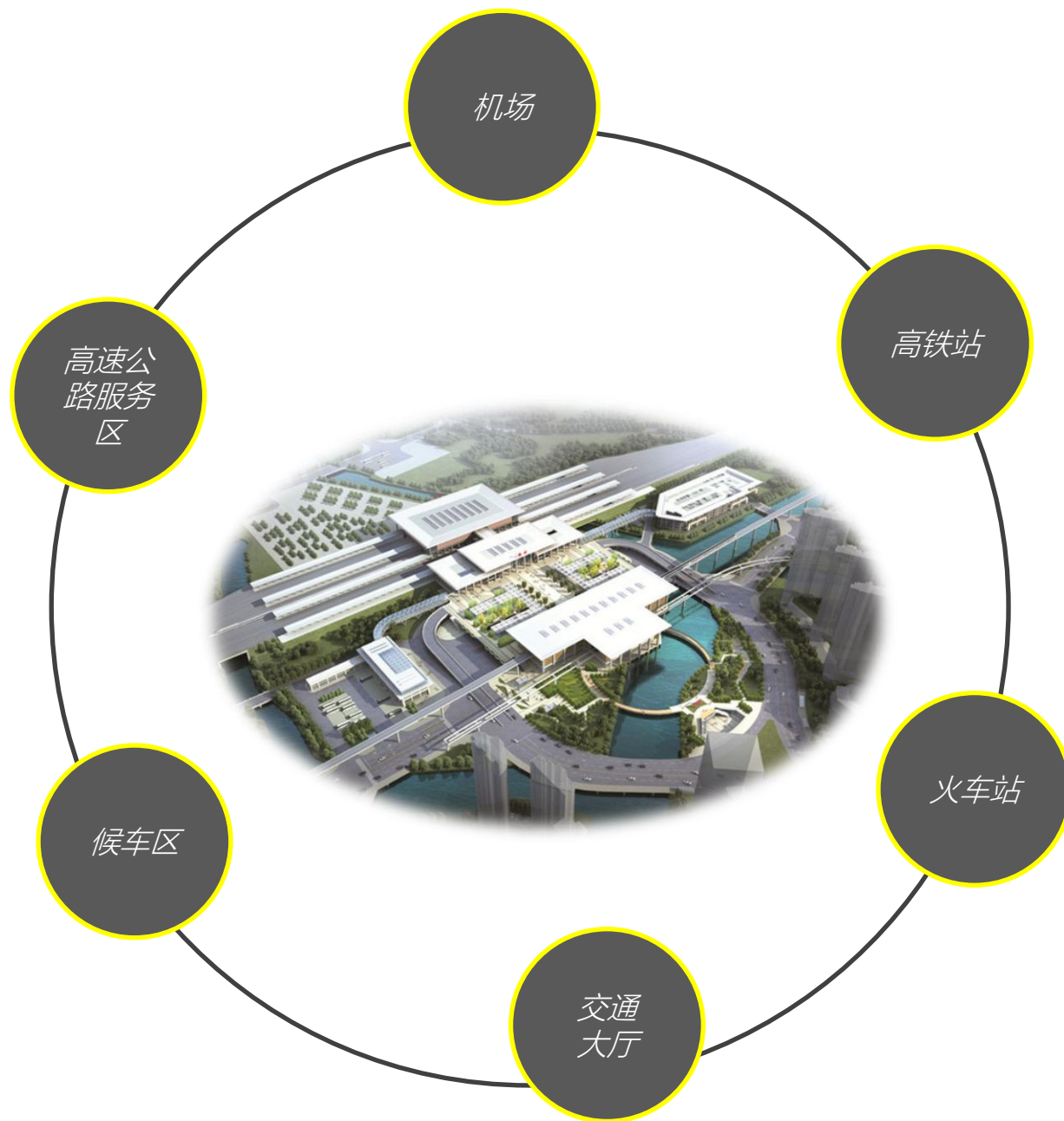
◆**定价策略**：建议售价15元-18元/杯。

◆**销售数量**：据行业数据统计，点位的销售是50杯/天。

◆**风险预警**：交通枢纽作为一个旅客的停留点，建议选择点位是可以“停留”的场所，例如候车区、休息区此类。另外节假日会带来庞大的人流量，抓住自来流量的挖掘和留存。

满足多个场景

Any moment



WHERE

—— 共享咖啡机的主要投放场景 ——



机场



高铁站



高速服务区



交通大厅



数据分析

(服务区位置)

高速服务区场景区别于高校、医院场景，旅客大部分为一次性消费，节假日客流量更是带来倍增效益。

日期

2018-03-01 00:00:00

至

2018-05-04 23:55:59

检索

日期	营收金额(元)					完成订单
	总计(元)	营收金额(元)	实收金额(元)	分佣金额(元)	兑换码(元)	
2018-05-04					0.00	22
2018-05-03					0.00	31
2018-05-02					0.00	21
2018-05-01					0.00	58
2018-04-30					0.00	43
2018-04-29(星期日)					0.00	92
2018-04-28(星期六)					0.00	59
2018-04-27					0.00	31

日期

2018-03-01 00:00:00

至

2018-05-04 23:55:59

检索

日期	营收金额(元)					完成订单
	总计(元)	营收金额(元)	实收金额(元)	分佣金额(元)	兑换码(元)	
2018-05-04					0.00	38
2018-05-03					0.00	25
2018-05-02					0.00	28
2018-05-01					0.00	161
2018-04-30					0.00	82
2018-04-29(星期日)					0.00	24

*备注：以上数据来源某品牌自助咖啡机投放两个服务区销售数据统计。

投放优势

Our strength

更多
优化

冲泡器与磨豆机均原装进口

更多
互动

添加27寸互动触摸屏

更加
安全

远程监控系统

更加
精准

后台精确参数计量系统

投入
成本低

定制菜单，
口感好

操作方便
一键支付

供应保障
强，运维
方便

服务
保障好

回本
周期短

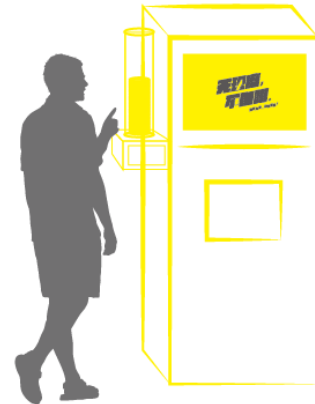
◆ 点位分布广，随时来一杯

◆ 一键支付，口味定制，60s立等可取

◆ 占地1平米左右，节约了租金和人力成本

◆ 专业咖啡师配方，专业定制

◆ 24h不打烊，任意场景不受限制



合作方式

Join & cooperation

甲方

广东圆梦实业发展有限公司

- 投入共享咖啡机及相关运营软件；
- 投入项目运营所需的原物料；
- 负责售后维修及客户服务；
- 负责提供运营技术并培训运维团队；
- 负责项目的品牌包装和宣传推广；
- 承接投入设备大屏幕以及外立面广告

乙方

交通枢纽渠道

- 提供点位及所需电源/布线,保障设备财产安全；
- 打通线下运营推广活动的支持；
- 负责项目线下运维人员(物料补充),组织人员由甲方进行专业培训；
- 负责配合甲方进行项目的线上推广；
- 承接投入设备的大屏幕以及外立面广告



—— 价格方案根据场景选择 ——

销售均价
¥10

销售均价
¥15

销售均价
¥18

定制

卡布奇诺 (热)	¥12.00	¥15.00	¥20.00	?
玛琪雅朵 (热)	¥10.00	¥12.00	¥20.00	?
拿铁咖啡 (热)	¥12.00	¥15.00	¥20.00	?
美式咖啡 (热)	¥8.00	¥10.00	¥15.00	?
摩卡 (热)	¥13.00	¥16.00	¥20.00	?
拿铁咖啡 (冷)	¥12.00	¥15.00	¥20.00	?
美式咖啡 (冷)	¥8.00	¥10.00	¥15.00	?
巧克力牛奶 (热)	¥12.00	¥14.00	¥18.00	?
港式奶茶 (热)	¥8.00	¥10.00	¥18.00	?
鸳鸯奶茶 (热)	¥10.00	¥12.00	¥18.00	?
香浓巧克力 (热)	¥12.00	¥14.00	¥15.00	?
醇香牛奶 (热)	¥8.00	¥10.00	¥12.00	?

合作方案

双方根据项目税后营业额进行利润分配，并根据实际销量调整分配比例。



利润预测

按照投入设备100台，销售均价15-18元，正常运营30天计算，不同运营状态下的项目年化收益预期以及乙方收益预期。

应用场景	火车站/高速服务区/加油站/商场			高铁/机场		
销售均价	15元			18元		
日销杯数	50杯	100杯	200杯	50杯	100杯	200杯
月销杯数	150,000杯	300,000杯	600,000杯	150,000杯	300,000杯	600,000杯
总销售额	2,250,000	4,500,000	9,000,000	2,700,000	5,400,000	10,800,000
利润分成%	15%	20%	25%	15%	20%	25%
月支出	-	-	-	-	-	-
净利润	337,500	900,000	2,250,000	405,000	1,080,000	2,700,000

项目广告收入分成

甲乙双方可共享运营设备自带的广告位资源（机身+大屏），均有广告招商的权利和义务，此部分的税后收益双方的分配方式为：广告引入方先提10%的业务提成,再进行双方分配,广告引入方占比70%，另一方占比30%(如有第三方分配,广告引入方占比50%，另2方占比25%也看实际情况再商定,,)。

广告引入方占比

70%

非引入方占比

30%

企业资质

Our qualifications



营业执照

(副本) 编号 S0112016000165 (1-1)

统一社会信用代码 91440101MA59BCN70U

名称 广东圆梦实业发展有限公司

类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

住所 广州市番禺区大石街植村工业一路15号之二401

法定代表人 潘海叶

注册资本 壹仟万元整

成立日期 2016年01月05日

营业期限 2016年01月05日至 长期

经营范围 专用设备制造业(具体经营项目请登录广州市商事主体信息公示平台查询。依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。)



登记机关 

2017 年 04 月 18 日

企业信用信息公示系统网址: <http://cri.gz.gov.cn> 中华人民共和国国家工商行政管理总局监制

食品销售安全等级公示

Food Safety Grades Notification

安全等级 Food Safety C

安全等级类别 Food Safety Grades Category

A级-良好
A - Good

B级-中等
B - Medium

C级-一般
C - General

D级-较差
D - Poor



广州市番禺区食品药品监督管理局
Tanyu Food and Drug Administration, Guangzhou

投诉举报电话: 34819189
Complaints hotline: 34819189



食品经营许可证

经营者名称: 广东圆梦实业发展有限公司

社会信用代码: 91440101MA59BCN70U

法定代表人(负责人): 潘海叶

住所: 广州市番禺区大石街植村工业一路15号之二401

经营场所: 广州市番禺区大石街植村工业一路15号之二401

主体业态: 餐饮服务经营者(饮品店, 食品自动售货销售商)

经营项目: 自制饮品制售(不含自酿酒)

许可证编号: JY24401130350133

日常监督管理机构: 广州市番禺区食品药品监督管理局

日常监督管理人员: 张旋、吴奇伦

投诉举报电话: 12315

发证机关: 

签发人: 鲁发堂

有效期至: 2023年 01月 18日

2018年 01月 19日



国家食品药品监督管理总局监制

我们的合作企业

(部分企业展示)





无现磨，
不咖啡。
我，有我态度。

站上时代的风口，
实现几个小目标！



加盟合作热线：020-39218788

广东圆梦实业发展有限公司

Achieve Dream

Guangdong Achieve Dream Industry Development Co., Ltd.



**无现磨，
不咖啡。**
我，有我态度。

**谢谢观看！
Thanks!**