

新零售-电子价签

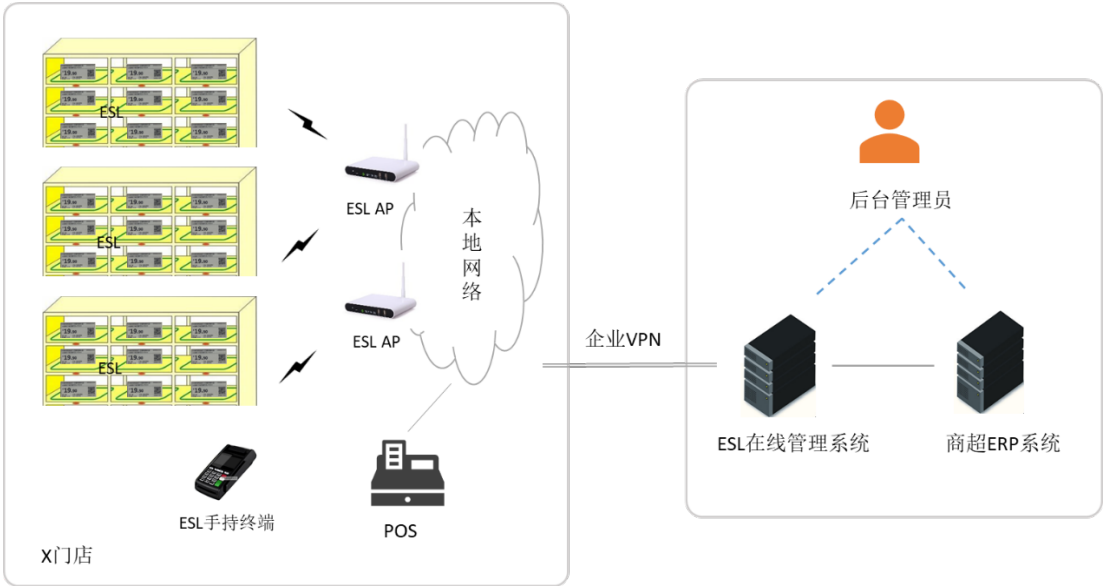
方案背景

近年来，线上线下融合的新零售业态正逐步得到市场广泛关注，同时也面对着如何实现线下商超与线上电商平台之间的衔接问题，即如何将产品信息变动及时准确同步到线上线下不同的场景。传统纸质标签不能做到这一点，而电子价签(ESL)可通过无线通讯及时更新商品信息并同步至各大平台，从而提高零售运行效率。因此，电子货架标签将成为新零售背后重要推手。

方案介绍

深圳艾森智能提供的基于超远距离低功耗无线传输技术的大容量价签在线管理解决方案包括四个组成部分：电子价签(ESL)，LPWAN 无线基站(ESL AP)，ESL 在线管理系统以及 ESL 手持终端。ESL 管理系统获取到商品对应标价信息，通过 AP 内置的 ESL 基站，在 2.4G 频段上发送无线报文信息给 ESL；ESL 接收到信息后，实时以点阵的方式显示商品价格。

和其他电子价签管理系统相比，本方案支持几万电子价签在一小时内同时更新，满足大型商超实时灵活的变价需求以及电子价签低功耗的刚性需求。同时，本方案可以和原有商超 IT 系统混合部署，实现电子价签和纸质价签共存，保护商超的原有投资。



ESL 在线管理系统基于弹性可扩展的云计算架构，支持大型连锁零售服务商在全国，区域，城市或门店多级的电子价签变价的统一管理，系统支持人工和自动多种变价方式，变价信息可以向全国门店统一推送无时延。本系统提供大数据分析增值服务，基于地域，时间，品类，

季节等维度对变价数据和门店交易数据进行挖掘，预测商品合理售价，提供灵活变价指导；优化商品货架摆放布局，根据各门店的用户群体特征调整商品供应，从而提高商品的速销程度，提升销售额。

ESL AP 为艾森基于 LPWAN 核心技术的基站产品，无线覆盖范围可达 500 米，支持数千电子标签的信息并发推送和在线管理。ESL AP 和云端管理系统协同构建完整的 ESL 物联网，实现电子价签的入网，离网，认证，移动性，远程升级和安全等功能需求。

ESL 手持终端通过从 ESL 管理系统拉取变价信息，利用近场通信技术对电子价签进行人工变价或管理。ESL 手持终端是本方案一个有力的补充。

方案优势

- 低功耗远距离无线技术
电子价签电池寿命 5 年，单基站无线信号覆盖 500 米，基站部署少
- 高并发大容量
单小时推送万级的 ESL 变价信息，点阵显示
- 满足大型连锁多区域统一管理和多用户权限管理需求，灵活的变价策略
- 大数据分析，让零售变得更智能
- 本系统采购，部署和维护成本比其他解决方案更低

应用场景

大中小型综合超市
大型购物中心
连锁零售店