

物联网可视化之 智慧旅游篇

IoT visualization of wisdom
fire articles

“

旅游出行正在成为新的消费热点。景区的规划管理也从简单的景点开发逐步向游客服务，关注游客体验发展。通过在景点进行信息化建设，建立科学、客观的旅游规划建设体系，为旅游管理提供良好基础，通过各级旅游政务管理平台，实现信息高度汇总和融合，运用数据进行辅助决策 创建良好的监督环境，增强管理透明度，最终达到提升游客旅游体验，实现收益最大化的目标。

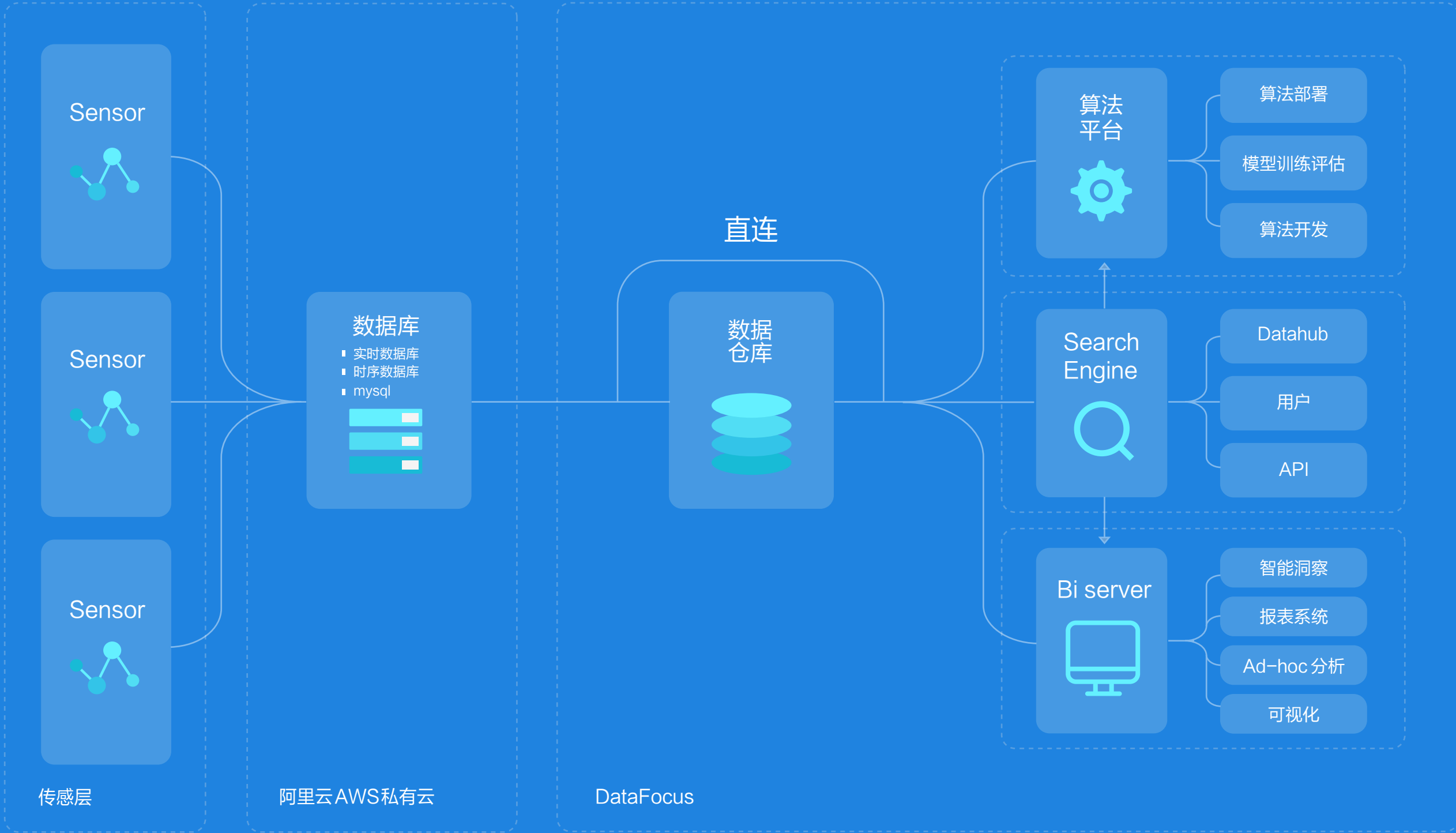
”

智慧旅游方案是一个集成了

视频监控，景区售票管理、停车调度系统，酒店客房、景区 app、物业管理、旅游电商等等多种业务系统的大平台。

方案厂商往往是长期与旅游景点合作的软件开发商，他们参与开发和建设了各种业务系统，现在需要一个旅游业务系统的数据中台，将所有业务系统的数据资源进行整合，并加以应用。

1. 整体架构



2. 方案介绍

01 景区物联网数据和多业务系统数据接入

通过现有的应急管理平台、综合治理平台、电商营销平台、门户网站等多个景区管理业务系统进行数据收集。将这些数据存储在云平台或者景区服务器中。

02 DataFocus 数据应用层

将以上数据同步到 DataFocus 大数据仓库中，快速集成 BI 数据分析功能，开发数据可视化大屏，报表，进行专题数据分析。运用 DataFocus 的专利搜索技术，跨业务系统分析游客、景区数据，产生智能洞察；以及集成和运用机器学习算法平台，进行游客画像，智能推荐。最终实现景区治理的数字化、标准化、差异化和个性化。

DataFocus 的数据应用端组件，可以从数据采集和存储端之后，快速对接现有各类业务系统。通过将离线数据库和实时数据库整合进入 Data-Focus 数据仓库，或者直接链接实时数据库，开展数据分析应用。

1. 构建标准统一的数据一体化平台

解决景区各业务系统的数据互联互通问题，打通数据孤岛。景区业务系统是多个时期持续建设的产物，很多业务系统的数据形成了数据孤岛。用 DataFocus 自带的大数据仓库整合各系统的数据，进行统一的数据标准化规范，构建模型，打通数据应用的障碍。

2. 为不同的场景快速开发数据应用

运用 DataFocus 简单易用的搜索式分析技术，集成商可以快速为其客户定制各种分析和可视化服务。比如，通过对景区综合管理系统中的游客数据进行实时的监测，实现快速人员清点、分区统计和汇总，并设定预警指标，疏导人流、防范节假日重大风险；对流量历史数据进行分析挖掘，建立人流量预测模型，用于提前部署景区服务资源。对景区游客消费数据进行分析，构建精准营销体系等。

3. 部署灵活，安全可控

DataFocus 可以很方便的进行部署，无论是在用户的私有云平台，还是阿里云、亚马逊云，或者微软的 Azure，均可以进行快速部署和集成。

L 公司是一家软件集成商，他们最初擅长开发和部署景区应急管理系统，随着业务的逐渐发展和深入，

需要采用移动互联网和物联网技术对景区“吃、住、行；游、购、娱”旅游全流程环节进行管理重塑，实施智慧旅游方案。鉴于景区已有建设的多个业务管理系统，门户网站、通讯、应急管理等均已成熟和完善。L 公司设计并规划了整合现有业务系统，并对其进行物联网升级改造、数字化赋能的完整解决方案。

该方案中，引入了 DataFocus 系统做为数据中台，将各业务系统的数据进行融合，

并在此基础上为景区客户开发了客源统计分析、人流统计监测预警，游客画像等多种数据分析专题，开发了景区游览可视化大屏，用于展示景区游客和效益的展示。未来还可以在此基础上进一步开发游客流量预测、个性化营销推荐等产品。得益于 DataFocus 的智能数据库搜索技术，L 公司可以快速进行数据分析专题的开发和修改，并将其部署到更多的景区。