



## 高智能导购机器人

伴随着人工智能技术的崛起，家居智能化转型热潮开始涌现。许多家居企业正通过人工智能对企业进行转型以及升级，包括居然之家、红星美凯龙等品牌企业也在进行新零售时代+AI的探索和尝试，智能化家居产品及智慧门店正在逐渐进入人们视线。

人工智能+导购服务：聚焦于人工智能时代对零售模式的改变，促进线上线下融合，打通以消费者为中心会员、支付、库存、服务等多方面数据，满足顾客日益增长的对高品质、异质化、体验式消费需求，树立鲜明的智能门店品牌形象。

# | 产品参数

产品尺寸：L580\*W560\*H1500mm

外观材料：采用环保ABS材料

整机重量：约60kg

显示器尺寸：15.6英寸

行走速度：0~0.7m/s

定位精度：50mm

电池容量：40AH

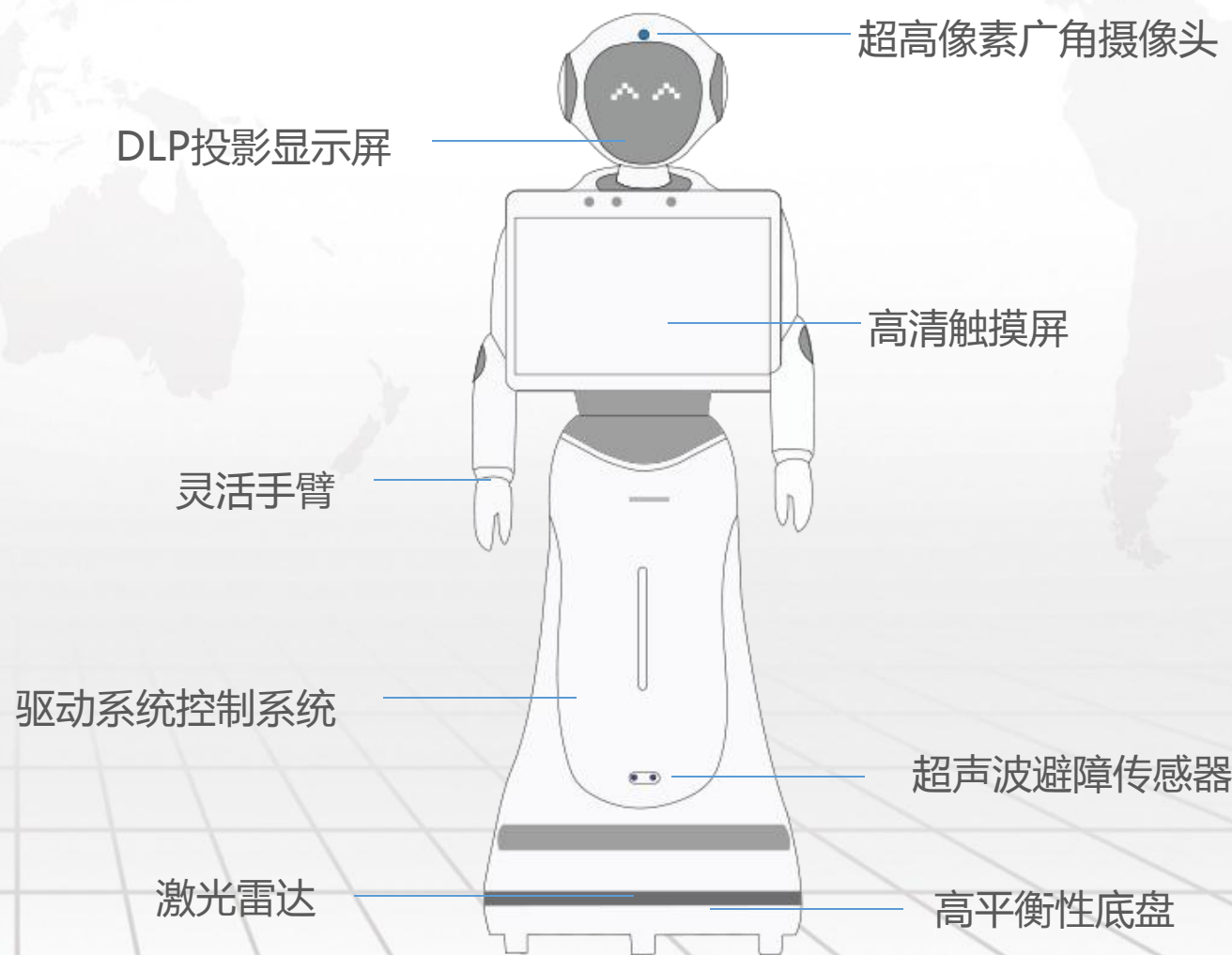
待机时间：> 20小时

充电时间：≤10小时

工作时间：≥10小时

移动方式：双轮差速

导航方式：激光自主导航/APP遥控



# | 功能介绍

## 深度语义系统

- 基于深度神经网络算法，准确识别语音、语义；内置人工智能语音交互系统，除内置的云端资料外，TA还具备学习能力，进行自主学习

## 精准人脸识别

- 通过摄像头自动检测人脸，与数据库中身份数据进行微秒级别检索比对，识别出人物身份

## 智能导航避障系统

- 基于Lidar SLAM导航避障系统，可自主创建环境地图，实现自主导航、自主避障，规划最优路线到达目的地，自动回航

## 人工客服坐席

- 管理平台设有人工坐席，当机器人遇到无法解决的问题时转接人工坐席。人工可通过语音、文字、视频连线进行辅助，实现服务双重保障

# | 功能介绍

## 多模态人机交互

- 将多种感官融合，通过文字、语音、视觉、动作等多重方式与人类互动，充分模拟人与人之间的交互方式

## 数据采集管理

- 全方位采集、存储、管理海量用户数据，在管理后台可实时查看语义分析、服务用户分析等数据

## 多台设备 一键控制

- 通过物联网管理平台将机器人管理后台、手机APP、机器人三端远程连接，远程发布指令，同时控制多台机器人设备，一键操作

## 开放API

- 开放SDK包，开放API，可根据场景进行定制化的二次开发

# | 场景应用



迎宾接待



智能导航



自助购物



会员办理



智能讲解



活动宣传



便捷支付



开放API

# | 迎宾接待

主动对话

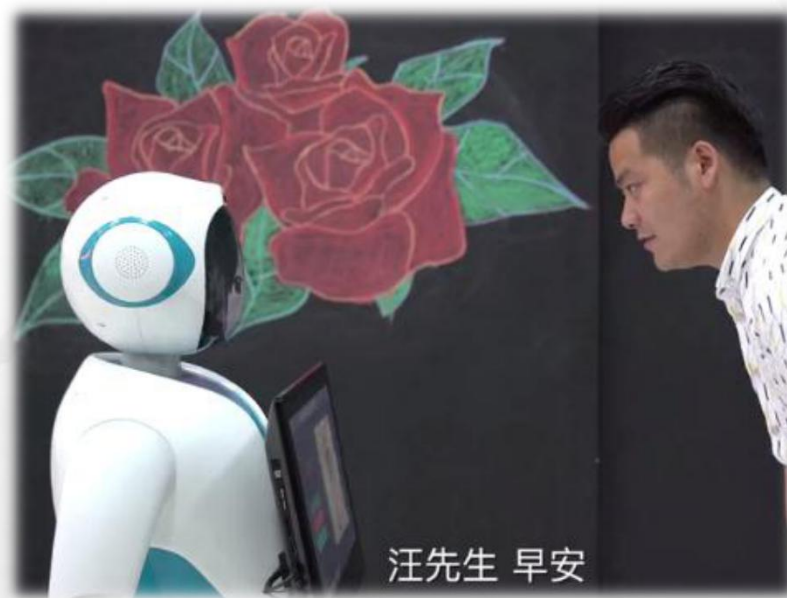
人脸识别

语音互动

雷达侦测顾客的到来，主动打招呼；

人脸识别顾客信息，辨别VIP顾客及陌生顾客；

语音互动询问服务需求



“汪先生，早安~很高兴为您服务，您有什么需要？”



# | 智能讲解

语音讲解

视频播放

问答互动

机器人可通过语音，结合胸前的显示屏幕，配合图文、视频多种方式向顾客介绍产品及家居设计方案，营造场景体验，让顾客产生更多的购买联想；

依托强大的知识库解答顾客问题，与顾客建立更高效的沟通，创造良好的交互体验



“我是Alice，今天由我为您服务。您喜欢的北欧风格出了一款新的设计方案，您可以点击视频观看效果”

# | 智能导航

自主导航

自主避障

动态规划路径

顾客可通过语音咨询、机器人屏幕界面了解区域位置；

使用机器人屏幕中“一键导引”功能或发出语音指令安排机器人进行导航服务；

行进途中遇到障碍物或行人自动避让；

可按设定路线行走，同时也可动态规划最优路径



“逛累了，我想休息一下”

“我带你去座位休息吧，请跟我来”



# | 活动宣传

活动介绍

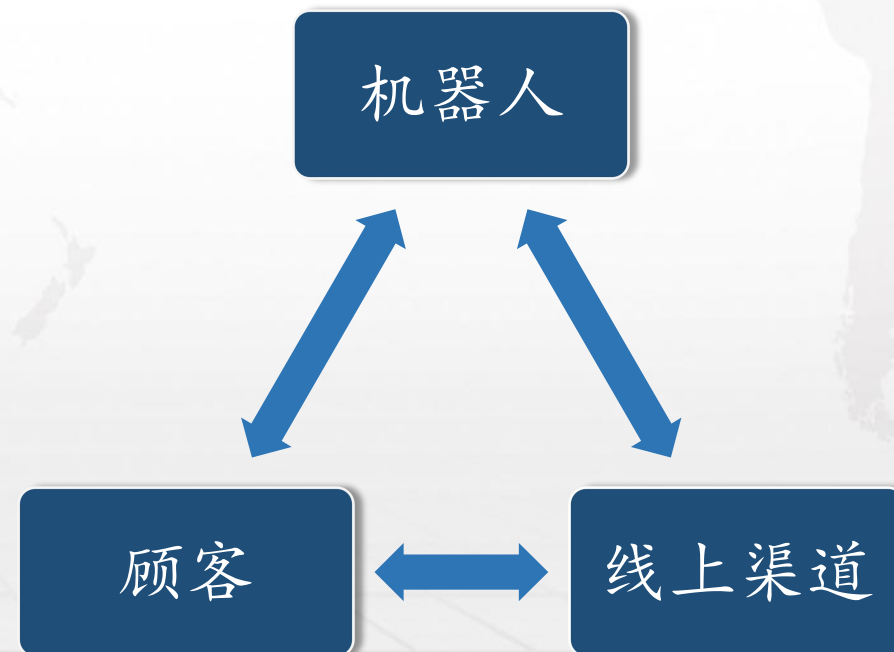
搭配推荐

线上引流

支持语音、图片、视频等多种方式进行活动宣传；

根据顾客购物记录及对话内容预判顾客购物需求，主动进行产品推荐、搭配推荐；

屏幕动态播放广告，可在屏幕中展示微信二维码等线上渠道实现引流



# | 购物支付

购物车

线上购买

便捷支付

机器人管理后台可设置商品详情、库存、价格等产品信息；  
机器人屏幕中提供购物车和立即购买功能，实现线上购物；  
购物后可扫描屏幕中结算二维码完成支付，支付方式可多选



# | 会员办理

人脸识别

拍照注册

会员识别

自动检测人脸进行识别；

顾客自主拍照后，填写个人信息；

会员注册完成后，机器人自动识别检索会员信息



# | 开放API

开放SDK

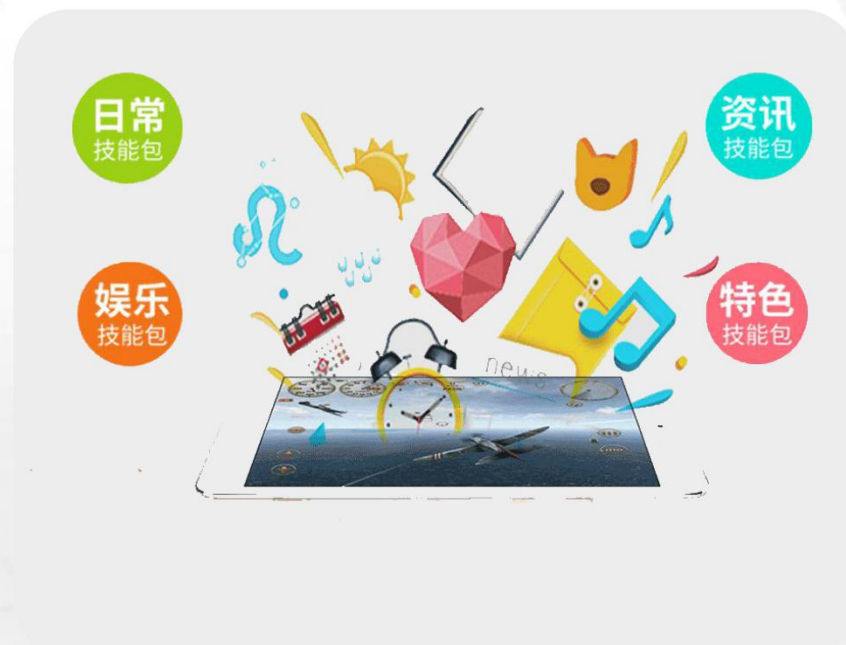
开放API

二次开放

开放SDK包，开放API

可根据应用场景进行定制化的二次开发

增加专属功能，与实际应用场景更契合





# | 金手指2017机器人年度评选



2017年7月5日，“金手指奖·2017中国机器人年度评选颁奖典礼”在上海虹桥西郊假日酒店隆重举行。穿山甲机器人凭借客服营销机器人从300多家企业中脱颖而出荣获“2017年最佳服务机器人”奖项。





# | 2017 “新智奖”



2017年9月21日，“2017新零售与人工智能论坛”隆重举行，同时揭晓新零售领域“新智奖”。穿山甲机器人凭借极具影响力的迎宾服务机器人“Alice”，成功斩获“最佳营销客服机器人”称号。





## 印象穿山甲

我们期待与您的精诚合作

LEAGUE COOPERATION

We look forward to working with you sincerely



# 穿山甲机器人简介

苏州穿山甲机器人股份有限公司（新三板股票代码：871049），成立于2006年，总部坐落在江苏昆山，是集研发、生产、销售于一体的高新技术企业，拥有多项自主知识产权和核心技术。

公司拥有4000m<sup>2</sup>生产基地，2500m<sup>2</sup>研发中心，先后在北京、武汉、西安、合肥、成都等地设立分公司。至2018年中，穿山甲机器人已出口了25个国家和地区，为全球2400多家客户提供服务，为中国近200个城市提供商用服务机器人。



# 穿山甲智能大家族成员

机器人的技术性能规划兼顾实用性与科技创新，让机器人具备优越的基础交互能力，实现差异化行业应用。



迎宾机器人爱丽丝

丰富的场景应用设计  
自然语音自由对话  
开放的技术接口



迎宾机器人艾米

多模态人机交互  
高清晰内容展示  
更自由宣传演示



送餐机器人艾米

智能送餐  
智能导航  
自主避障



迎宾机器人小雪

超强自然语音系统  
内置4大类技能包  
陪伴的暖心选择



餐车机器人

强大送餐功能  
高效回收  
智能卫生的选择



大小便处理机器人

智能护理产品  
自动解决大小便问题  
人性化护理



# THANK YOU FOR WATCHING

网址：[www.csjbot.com](http://www.csjbot.com)

地址：江苏苏州昆山高新区元丰路232号