



阿里云 IoT物联网市场 入驻指南

阿里云IoT市场部 2018.08.22

more than
just connected

无论您是企业客户还是个人/创客/团队 均可以通过以下流程入驻LinkMarket物联网市场

注册阿里云账号

第一步

如何注册：

1. www.aliyun.com 注册账号；
2. 企业客户请注册企业账号，创客或个人团队可以注册个人账号；

注意：

1. 企业注册需要提供营业执照等证件；
2. 如已有阿里云账号，请忽略；

注册审核

第二步

审核时间：三个工作日

打开入驻网页

第三步

入驻网址：

<https://linkmarket.aliyun.com/supplier/benefit?spm=a2c3t.10719541.lm-home-exhibition.8.248d66aazgEK5F>

填写信息

第四步

身份类型：

真实姓名：

联系电话：

邮箱：

备注：

☐ Link Market服务协议

同意条款并提交

入驻成功关注公众号

第五步



关注IoT公号，我们很快
开放入驻后的产品/方案
的发布功能

第一步：注册阿里云账号，进行实名认证

1. 打开阿里云官网：<http://www.aliyun.com>
2. 点击右上角：免费注册按钮

欢迎注册阿里云

+86

>>

请按住滑块，拖动到最右边

同意条款并注册

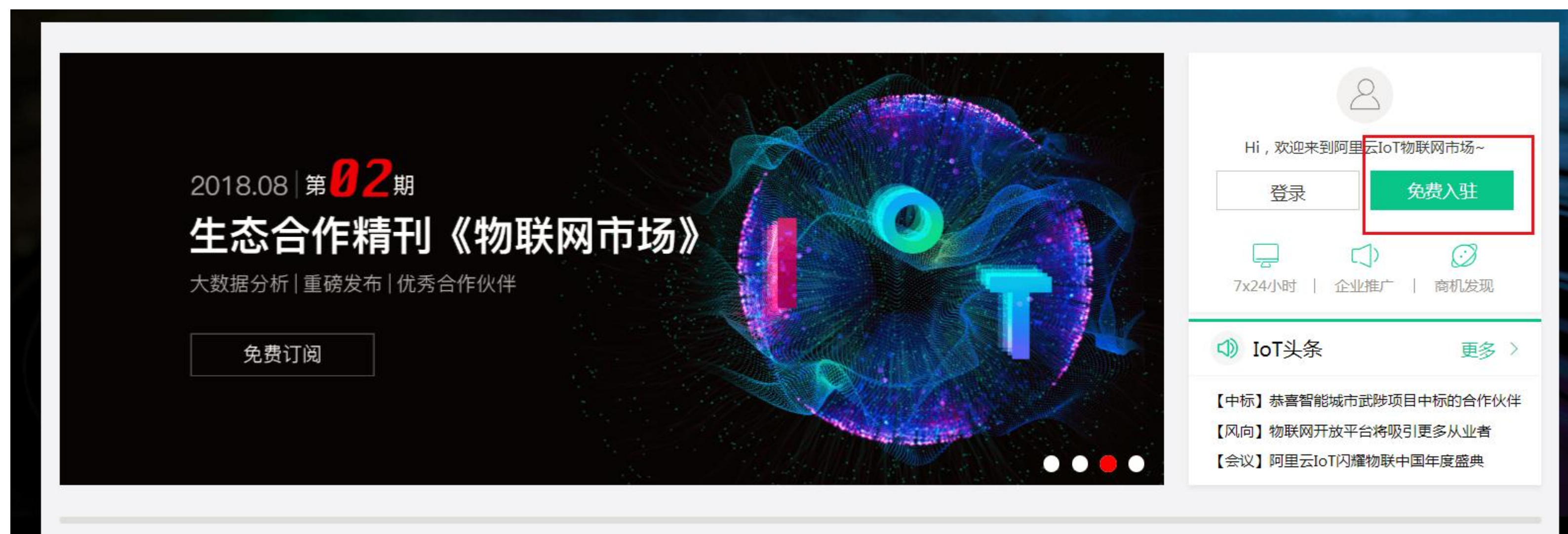
☐ [《阿里云网站服务条款》](#) | [《法律声明和隐私权政策》](#)

- 阿里云Link市场允许淘宝、1688、阿里云的账号体系登录
- 如果有账号可以忽略此步骤直接登录
- 注册登陆进入实名认证环节（如果是企业务必在第一次就进行企业认证）



第二步：入驻物联网市场

1. 打开阿里云IoT 物联网市场：<https://linkmarket.aliyun.com>
2. 点击免费入驻按钮



输入阿里云账号

密码登录

扫码登录



淘宝及1688会员可直接使用会员名登录

邮箱/会员名/8位ID

登录密码

登录

[忘记密码](#) [忘记会员名](#) [免费注册](#)

其他方式登录：



第三步：签署协议



i 尊敬的阿里巴巴集团会员，这是您首次登录阿里云，在激活阿里云账户之前，请您务必审慎阅读、充分理解以下协议中相关条款内容，特别是免除或限制责任的条款、法律适用和管辖的条款以及其他以粗体下划线标识的重要条款。

☐ 创建网站账号的同时,我同意:《[阿里云网站服务条款](#)》、《[法律声明及隐私政策](#)》

确认激活

阿里巴巴版权所有 2018



第四步：进行实名认证

1. 个人用户请选择个人入驻，点击下一步
2. 企业用户请选择企业入驻，点击升级为企业实名认证



第五步：填写服务商入驻信息

注意：务必真实准确无误，以免后续操作带来不必要的麻烦

2

填写签约信息

* 身份类型：

个人服务商

* 真实姓名：

请输入真实姓名

* 联系电话：

请输入联系电话

* 邮箱：

请输入邮箱

备注：

请输入备注

0/100

☐ Link Market服务协议

同意条款并提交

第六步：进入服务商主页



点击“登录”，进入企业品牌页

第七步：编辑品牌页面，务必详细填写企业信息

!

信息完成度10%，信息完成度不足，可能导致客户无法搜索到您的信息

添加主页品牌模块

企业动态 +

技术优势 +

合作伙伴 +

自定义图文 +

页面完成度 10%



铁叔

服务商概况

方案案例

服务商概况信息

从业年限

股票代码

所在位置

擅长领域 请填写擅长的领域，例如：智能家居，智能工业等

团队规模

企业荣誉 请填写企业获得的国内外荣誉或行业影响力，例如企业在行业内的标杆作用

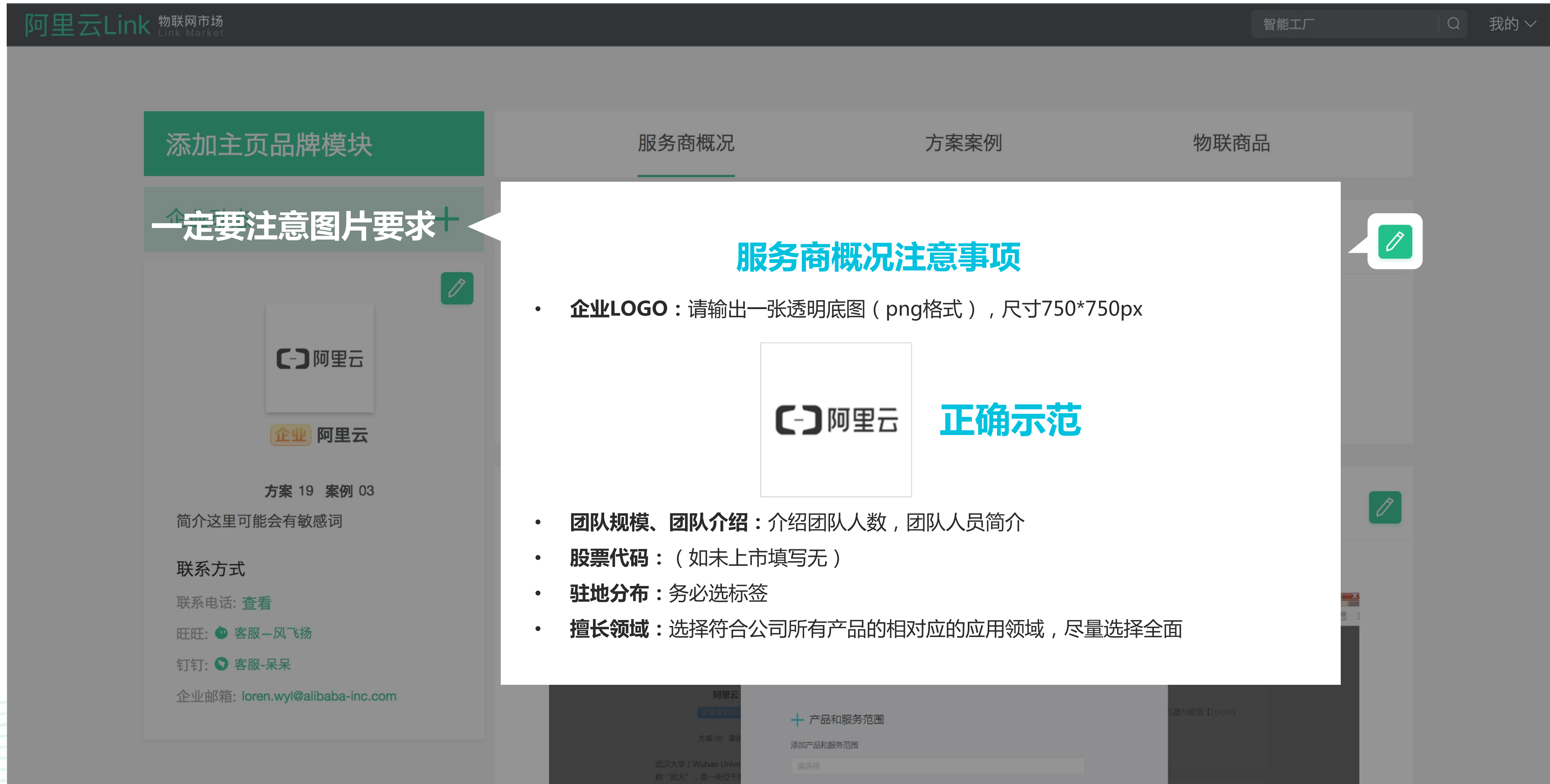
产品和服务范围

— 方案案例 —

+ 添加方案

+ 添加案例

第八步：编辑品牌页面



第八步：编辑品牌页面

The image is a screenshot of the Alibaba Link Market (阿里云Link 物联网市场) interface. A white rectangular overlay box is positioned in the center, containing text and a logo. The text in the box is as follows:

能力展示信息

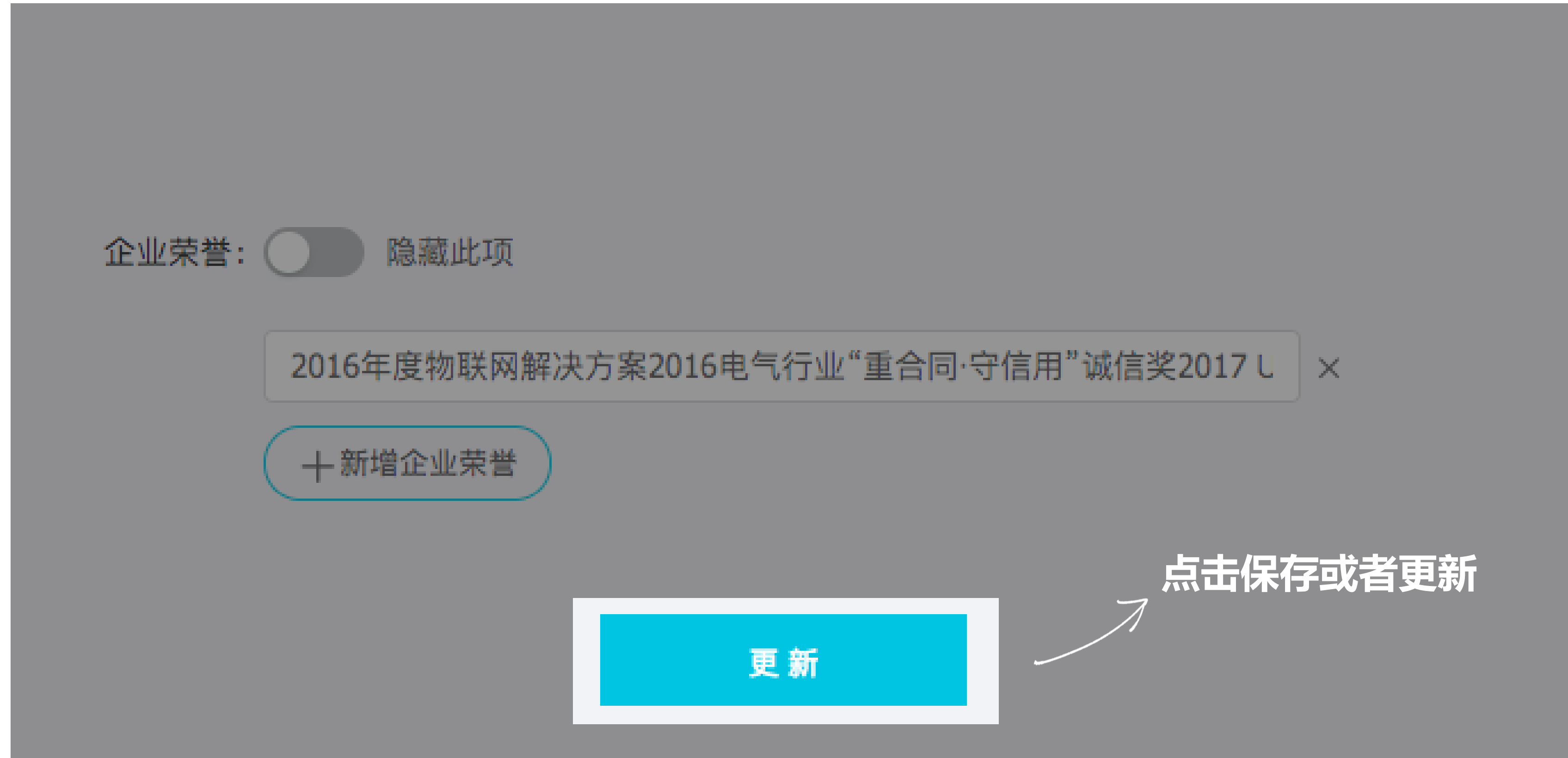
- **企业动态**：填写新产品发布、展会信息、企业最新动态等。
- **技术优势**：填写自己的强势，凸显出产品优势。例如：可以填写公司的专利、荣誉等，不超过五百字。
- **合作伙伴**：白底图LOGO（png格式），尺寸180*100px（LOGO尽量填充满画面，并且保证LOGO居中位置）

正确示范

Below the text, there is a screenshot of the Alibaba.com logo centered within a white rectangular frame.

The background of the image shows the Alibaba Link Market interface. At the top, there is a navigation bar with the Alibaba Link Market logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a section titled "添加主页品牌模块" (Add Home Brand Module) with a sub-section "一定要注意图片要求" (Pay attention to image requirements). The main content area shows a list of products, including "方案 19 案例 03" (Solution 19 Case 03) and "方案 00 案例 01" (Solution 00 Case 01). The interface is in Chinese.

第九步：编辑品牌页面

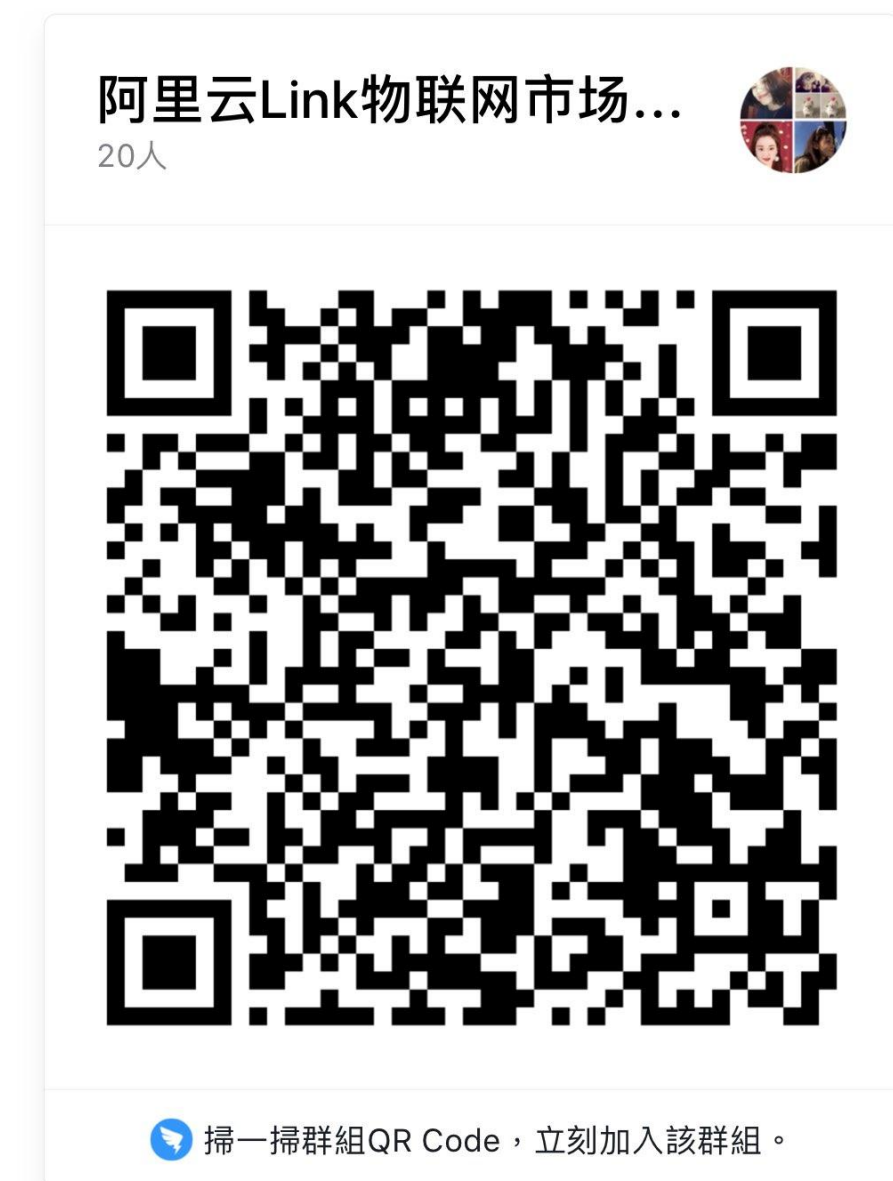


[重点]

企业只有发布解决方案或案例后，才会进入搜索排名，才有更多机会曝光和推广！

各位亲，请务必发布企业的解决方案或案例！

发布中如遇到问题，钉钉扫码进群沟通



第十步：发布解决方案/成功案例



第十步：发布解决方案/成功案例

发布解决方案

请选择方案发布方式，快捷发布使方案发布更便捷

快速发布解决方案
上传已有的解决方案PDF文档

标准发布解决方案
按照模板填写解决方案内容

发布解决方案

快速发布解决方案：可以上传 ≤ 50 M的解决方案pdf文件，完成发布后，可以继续完善解决方案的内容

（推荐使用快速发布功能，一键发布PDF方案）

第十步：发布解决方案/成功案例



菜鸟设计实验室解决方案

方案简介：菜鸟设计实验室解决方案

智能场景：水务 市政

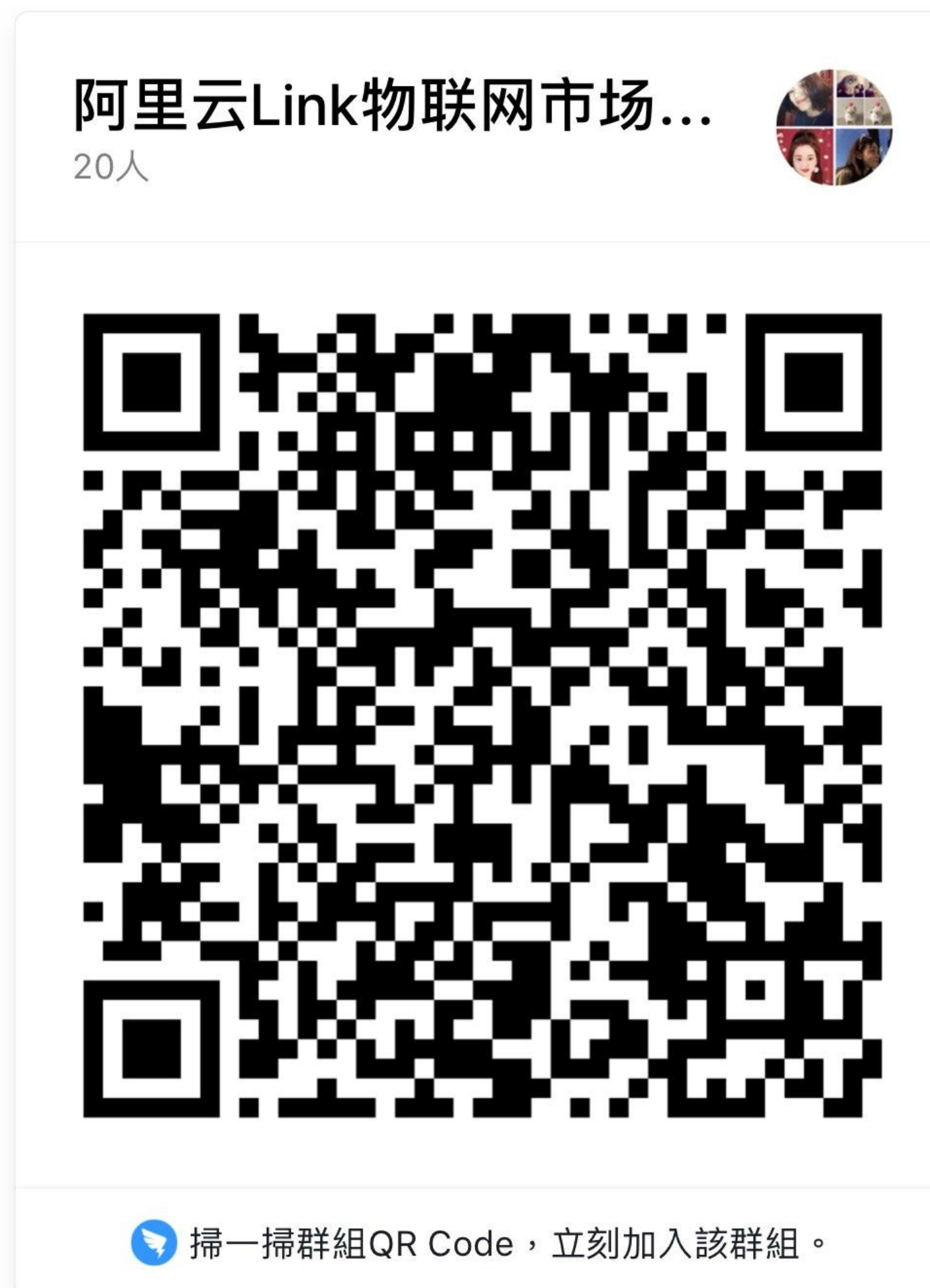
服务内容：网关

点击编辑



发布方案的过程中，如果有问题，我们有专人解答

请使用钉钉APP扫码进群



注意事项：

- 1.图片必须按照要求的格式，大小，尺寸等要求上传；
- 2.文字错别字不能有，请仔细检查以后再上传，避免影响展示效果；
- 3.方案和案例的资料需要逻辑清晰，内容详细，资料齐全。






所知 不止于感知

MORE THAN JUST CONNECTED



 Alibaba Cloud Link