



## 无限有惠

无限有惠是云礼客为零售商家和消费群体搭建的集娱乐、社交、电商于一体的互动平台。

在消费端，结合了生活中的场景，用户在零碎时间可以玩游戏娱乐，在想购买商品时，可以来此浏览优惠咨询购买促销商品，当想寻找门店时，可以通过门店信息，方便找到门店，同时用户可以购买店铺中的优质商品并关注喜欢的店铺。

在零售端，围绕为店主增加曝光度、增加营业额的的需求提供服务。店主可以建立自己的门店空间，上传商品信息，供用户购买，也方便用户到店。店主还可以发布投票活动、促销咨询增加曝光度，促进营业额的提高。



## 娱乐+社交氛围

无限有惠结合云礼客旗下无限有戏平台，为用户提供了精品游戏、抽奖等娱乐活动，游戏中带有排名赛、排行榜等激励用户竞争的机制，形成店主与消费者一起娱乐的社群氛围。

平台中的店铺可发布商品并带有关注、留言功能，使每个店铺都成为社交网络的节点，聚合品味相投的消费者，增加门店营业额和用户忠诚度。



## 优质进货渠道

平台中的“无限进宝”模块专为门店提供了高性价比的采购服务，包含家纺、百货、美妆等综合品类。同时提供多种佣金获利模式，包括拼团可以立减省钱、分享还可以赚钱等。这样的福利机制适合在社交关系链中扩散，降低获客成本，使平台可以更多的返利给用户，进一步降低进货成本。



## 优惠拉新与品牌曝光

消费者希望获得优惠的价格和优质的商品，而零售商愿意为了增加成交量进行促销，无限有惠对这一供求关系进行了撮合。经过运营团队层层审核选出优质的促销信息发布到平台，包含优惠券、红包、读书券、抽奖机会、特价商品等，消费者在线下之于可到平台参与适合自己的优惠活动，而零售商可借此增加品牌、门店曝光度，增加销量，使消费者和零售商双方受益。