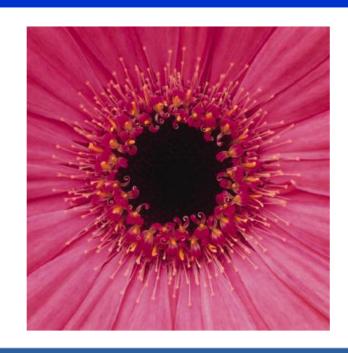
栎树共享单车监管平台 建设方案









Nanjing Oak Transport Internet Technology Co., Ltd 南京栎树交通互联科技有限公司

目 录

- 1 现状及问题
- 2 国内单车管理办法
- 3 共享单车监管平台









乱停乱放

共享单车随意停放 不仅占用公共空间,妨 碍交通出行,也极大影 响市容市貌。

然而单车运营企业 规定单车需停放在指定 白色停车框格内,但在 实际使用中难觅白框踪 影,基本都是随停随放。 用户随意停车导致占用 人行道、公交站台等公 共区域等现象十分普遍。

用户监管缺失

城市管理难度大

共享单车的用户只有使用权,对其违章行为较难严格执法。此外共享单车数量庞大,位置分散,需要出动大部分执法队伍进行管理,消耗大量人力物力。

随着共享单车投放 量急剧上升等,城市空 间资源和城市交通管理 相协调的问题变得越来 越显著。



政府部门



城市慢行系统规划

政府部门需要进一步完善城市慢行系统的规划建设,解决城市慢行系统中行人 与单车的路权的分配,明确单车停放区域、行驶规则等,在维护共享单车方便、快 捷等特点的前提下确保慢行系统各要素运行有章可循。

共享单车监管细则

政府需要明确相关部门对共享单车的监管职责,出台相关监管细则对用户、运营商、破坏单车者进行指导及约束,规范用户行车及停放秩序,同时明确运营商、人、车之间的权利与责任,如单车出交通事故,人、车与运营商间责任界定问题,促进共享单车市场良性健康发展。

共享单车监管平台建设

建立科学的、体系化的城市级共享单车监管平台,根据监管平台大数据分析,掌握单车停放热力分布、站点分布、用户信息、车辆信息等有效数据,科学制定管理政策、单车停放站点及区域,并合理进行资源投放,对车辆及运营平台进行高效管理的同时,为广大市民提供绿色安全的出行服务。

1-2 共享单车监管面临的问题



运营企业

ofo 小黄车













共享单车停放管理

运营企业需要针对目前单车随意停放、占用公共资源等情况加强车辆停放管理可以利用北斗/GPS定位以及电子围栏等高新技术,采用奖励或者信用分等模式引导用户文明骑行、有序停车。

车辆投放及安全管理

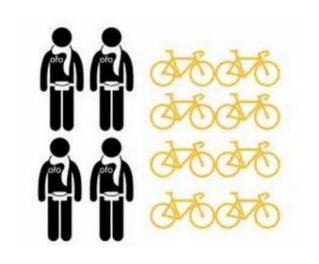
各运营企业目前在各大城市大规模进行车辆投放以达到抢占市场、圈存用户的目的,单车数量疯涨的同时也给城市管理带来了挑战。运营企业需要根据管理能力、市场容量等要素衡量车辆投放进度和规模。同时运营企业需要重点考虑用户骑行管理、车辆安全管理。

行业标准建设

通过建立行业标准推动相关企业加强互联网自行车行业自律,做到公平竞争,有序投放车辆,保证车辆投放的进度和规模与企业自身管理能力相适应,防止资源投放过剩,影响城市公共交通。同时,配备与投放规模相匹配的停放秩序管理团队,保证车辆规范停放,不影响行人、机动车正常通行。。



单车用户





目 录

- 1 现状及问题
- 2 国内单车管理办法
- 3 共享单车监管平台



共享单车通过手机APP随借随还,方便快捷,正在改变市民的出行习惯,为解决轨道、公交接驳和短距离出行,促进形成绿色、健康的出行方式发挥了一定作用。

但由于行业尚处于发展初期,各大企业为抢占市场份额,在短时间内大量投放车辆,在为市民出行带来方便的同时,也带来了诸如行业准入、资金监管、停车管理、城市管理等方面的问题,部分城市相继推出了关于规范共享单车发展的相关文件。

城市	文件名称
北京市	《北京市鼓励规范发展共享自行车的指导意见(征求意见稿)》 《共享自行车停放区设置技术导则》
深圳市	《关于鼓励规范互联网自行车服务的若干意见(征求意见稿)》《深圳市自行车停放区(路侧带)设置指引(试行)》
成都市	《成都市关于鼓励共享单车发展的试行意见》 《成都市中心城区公共区域非机动车停放区位技术导则》
上海市	《上海市规范发展共享自行车指导意见(试行)》《上海市道路非机动车停放点设置技术导则(试行)》



政策引导与 规范

目前,《北京市鼓励规范发展共享自行车的指导意见(征求意见稿)》正在面向社会征求意见,市交通委正在会同有关部门同步制定《共享自行车停放区设置技术导则》。

将重点对选址、设置方式、停车区设施、停车区标线、路面标记、投放总量及动态控制等标准进行管控,共享单车停放区域的颜色、大小、标识等也将被统一。同时,会在居住小区内设置停放区、停放架。

单车企业 及车辆管理 举措

市政配套 建设(路权/ 车道)

预计到2020年,北京市建成约3200公里具有独立路权的、连续的自行车道网络,保障自行车的骑行环境尽量独立。

南京栎树交通互联科技有限公司

2-3 深圳市共享单车管理办法

政策规范



制定《关于鼓励规范互联网自行车服务的若干意见(征求意见稿)》、《深圳市自行车停放区(路侧带)设置指引(试行)》,明确了交通、规划、交警、城管、各区政府以及市场监管部门、市网信办、市金融办等相关部门的分工,按照各自职责鼓励、引导、规范互联网自行车健康有序发展,共同做好互联网自行车服务的监督管理。

企业运营管理



为规范企业运营,重点提出企业在车辆管理、用户管理、押金管理、事故赔偿等方面的要求:车辆投放规模要与全市或区域设施承载能力、用户出行需求、企业线上线下管理水平相适应;必须设立押金专用账户,保障消费者资金安全;明确事故赔偿机制、流程、标准等,鼓励企业为用户购买保险。

用户管理



建立用户行为规范和信用评价管理制度,引导用户形成良好的骑行、停放习惯。应当遵守国家道路交通安全法、深圳市道路交通安全管理条例、深圳市容和环境卫生管理条例等相关法律法规,对违反自行车道路交通通行有关规定或违规停放自行车的行为,公安交警部门、城管部门依法进行处罚,并将其违法违规信息计入个人征信体系。

用户权益保障



强调了企业应建立、健全保护消费者权益的相关制度和措施,为用户提供事故赔偿、押金安全、网络信息安全等方面的保障。企业由于自身经营或者其他原因需终止运营服务时,应提前20日进行社会公告,清退预付金和押金,并通过函件等方式书面告知市交通运输管理部门和市公安机关交通管理部门。



政策规范

4月27日,上海市针对共享单车管理就《上海市规范发展共享自行车指导意见(试行)》(以下简称《征求意见稿》)向社会征求意见。《征求意见稿》对于各方责任、车辆投放、押金管理、信用信息互通共享等方面均作了明确要求。针对共享自行车停放设施配套不足的问题,上海市路政局组织编制了《上海市道路非机动车停放点设置技术导则》(试行),近期即将发布实施。

企业及车辆动态监管

《征求意见稿》明确,共享自行车投放在 发挥市场配置作用的同时,应加强动态监 测和指导。企业在投放前,应先向投放所 在区的交通行政管理部门通报投放规模和 方案计划;各区交通行政管理部门应根据 辖区内停放点容量与出行特征需求等,对 区域车辆投放进行动态指导和监控;市交 通行政管理部门会同相关部门汇总全市车 辆投放情况,加强车辆投放的监测与引导。

用户约束

《征求意见稿》要求,企业应建立并落实 用户信用约束机制,制定安全骑行规范、 停放守则、文明用车奖惩办法。将多次违 法违约的用户列入黑名单,共同限制其使 用,加强对用户失信行为的约束。市公共 信用平台应建立针对共享自行车行业的信 用信息采集和使用标准,指导企业完善信 用约束机制,加强企业与公共信用平台间 信用信息的共享应用,将用户严重失信行 为依法纳入公共信用信息服务平台。

信息共享及大数据分析

企业信息平台的数据采集与使用应遵守国家网络和信息安全有关规定,所采集的用户个人信息和生成的业务数据,应当在中国内地存储和使用,保存期限不少于5年,除法律法规另有规定外,不得将上述信息数据公开或擅自泄露,不得外流。企业应当向交通行政、公安机关交通管理部门及时提供完整的共享信息,包括本市注册用户数、投放车辆规模与分布信息、车辆运行与使用频率等,为交通大数据分析、政府监管执法等提供数据与信息支撑。



政策规范

3月3日,成都市交委、成都市公安局、成都市城管委三部门联合召开成都市加强共享单车管理第一次专题协商会,会上,三部门联合出台的《关于进一步加强共享单车管理的工作方案》正式发布。此外,成都将加快制定《共享单车运营企业服务质量信誉考核管理办法》,从规范经营、安全生产、优质服务、社会责任、社会评价等方面进行考核和评估。

为将共享单车运营的相关数据进行深度发掘和利用。成都市将加快启动成都市共享单车行业监控平台建设,接入运营企业投放情况、车辆信息、运行数据和用户信用情况等信息,实现数据实时共享,为加强共享单车行业监管和完善慢行系统规划建设提供数据支持。此外,市区两级交通、公安、城管等部门加强联动,针对运营企业的主体责任落实情况、投放车辆安全状况以及新闻媒体曝光、网络舆情反映和群众举报投诉的突出问题进行巡查,形成联动执法工作机制。

平台监管

企业与用户 管理 运营企业需制定完善并及时报送车辆运行维护制度、车辆停放秩序管理制度、文明用车奖惩制度、个人信用评价体系、 使用者投诉机制等相关规章制度。针对用户管理,可参照摩拜管理制度,建立个人信用分管理制度,用户违停、损坏车辆等行为将会被扣除信用分,一旦分数低于80分,收费价格会从1元/半小时,增加到5元/半小时。

目 录

- 1 现状及问题
- 2 国内单车管理办法
- 3 共享单车监管平台













01

现有政策及交通法规对于单车的约束限制较少,监管部门尚未 形成对于企业、单车、用户的一体化管理方案。

03

单纯的倡导用户文明停车力度不够,尚未形成可执行的监管措施规范用户停车/用车行为,如计费奖惩、信用分等。

02

单车运营企业大规模投放单车抢占市场,未针对运营数据与市场需求量做深入分析,已设置的停车区域存在不合理性。

04

运营企业自身力量有限,没有有效结合政府政策、高科技手段进行综合监管,难以掌握单车状态、车辆车况、行驶安全等。



针对各个城市共享单车治理过程中暴露的问题以及解决措施,必须从全局角度考虑共享单车的平台化综合治理。包括电子围栏的规范管理、运营企业对个人信誉的监管,用户对运营企业的监督和举报管理,运营企业对用户行为的监管,监管平台对用户行为的监管等。



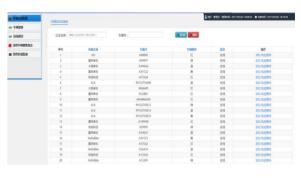
电子围栏管理



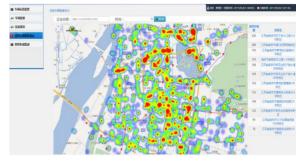
用户行为管理



共享单车监管平台



车辆管理



热力图分析

3-3 监管平台体系框架









3-4 电子围栏管理

电子围栏管理:根据地理位置、用户使用频率和车辆停放密度、交通用户情况、城市规划、 占道等诸多因素来划定。如果各个共享单车运营企业各自为政,独自划定电子围栏,那么失去 了治理共享单车问题的意义,必须由政府层面统筹合理规划。



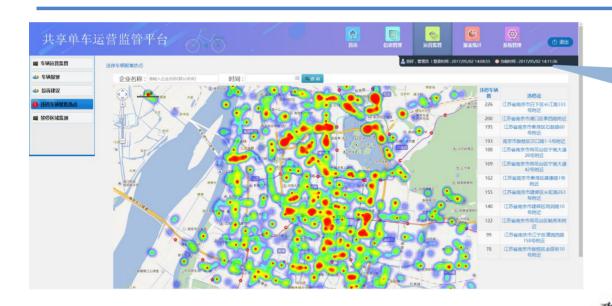
- 1、北斗/GPS双模精准定位,设置严格禁停区域;
- 2、锁定禁停区域内车辆/所属企业/用户,采取措施;
- 3、轨迹追踪/回放功能,为后续处理留存证据。

- 1、划定停车区域,指引用户将单车停入指定区域;
- 2、根据单车停放热力图合理划定停车区域。



南京栎树交通互联科技有限公司

3-5 电子围栏管理



根据平台单车热力图分布,科学设置停车区域(包括地点、大小、密集程度、人流量等),高效解决如何设置停车区域的问题,也避免盲目划分带来的资源浪费

1、密集程度: 热力分布、标志性位置、方便用户;

2、区域大小:停放峰值、人口出行特征、道路安全、人口流

动性;

3、设置地点:公交站、地铁站、商业办公区、公园、居民区

、学校、医院、步行街、政府企事业单位。

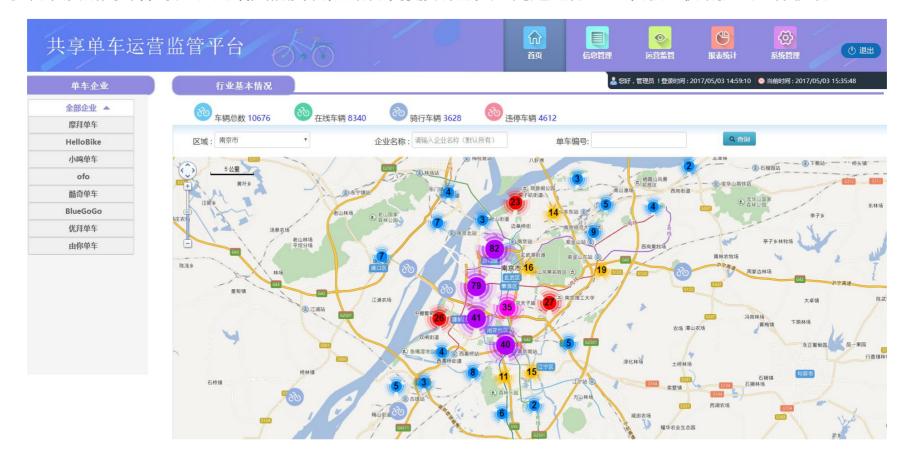


- 1、密集程度
- 2、区域大小
- 3、设置地点

3-6 共享单车企业监管

企业管理:监管平台通过接入运营企业投放情况、车辆信息、运行数据和用户信用情况等信息,实现对单车运营企业的综合监管,实现数据实时共享,为加强共享单车行业监管和完善慢行系统规划建设提供数据支持。

此外,市/区两级交通、公安、城管等部门充分利用监管平台加强联动,针对运营企业的主体责任落实情况、投放车辆安全状况以及新闻媒体曝光、网络舆情反映和群众举报投诉的突出问题进行巡查,形成联动执法工作机制。



南京栎树交通互联科技有限公司

3-7 共享单车监管

车辆信息



结束时间: 2017-05-02 15:45:14 ● 6大瀬県 ⊖ ---(1) 新华日報 RE-HI-BEAT ○ 南京肯定 町向書品 忠林坊 大寶 (A) 金轮大量 (A) 英时国际 商量中心 市民广路 〇 (五) 金幣三脚 (A) 4 17 1 M W M -A 全期回际网络8座 P-U-5-98 里班與日本店() 全種同時 的物中心 ● 新华书店 © 2017 Baidu - GS(2015)2650易 - Data © 长地万方

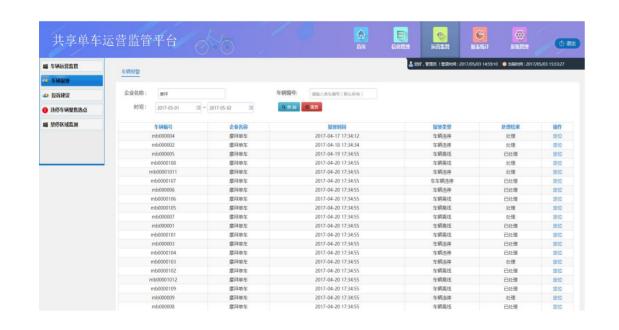
车辆信息监管



车辆轨迹查询 车辆信息定位



车辆报警



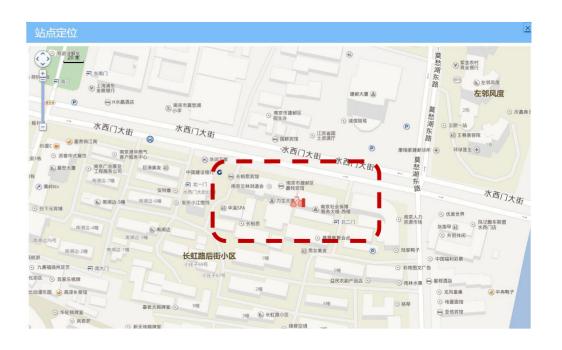


车辆报警信息 报警车辆定位



站点信息







投诉管理:监管平台作为第三方介入用户对于单车运营企业的投诉管理,采取全市共享单车统一投诉处理入口,对各个平台的计费、质量与安全问题做监督。

监管平台能够按照单车运营企业将投诉情况分类统计,便于政府监管部门对运营企业开展管理工作。





投诉统计



谢谢