

2013

威克士

经销商管理平台

DMS V5.0



www.minkesoft.com

WORX
威克士



MinkeSoft

MinkeSoft

威克士

明科客户案例分析



宝时得集团始创于1994年，是一家集电动工具研发、制造、营销于一体，拥有国际知名电动工具品牌的跨国公司。集团拥有美国、英国、意大利、德国、澳大利亚等十多家海外分公司，意大利、澳大利亚两大海外研发子公司，以及苏州、张家港两大制造基地，是中国规模最大的电动工具制造商和出口商之一。

✓ 生产线赋码系统 ✓ OMS电商订单管理 ✓ DMS经销商管理平台 ✓ QTS质量追溯系统

www.minkesoft.com

成案例项目成果介绍

本项目通过RFID、条形码、二维码等技术实现企业供应链的全链路管理，项目由供应商协同SRM、仓库管理系统WMS、制造执行系统MES、经销商管理平台DMS、电商订单系统OMS共同组成，同时对接了SAP HANA。

打通了企业内部供应链的全部环节，完成了外部供应商协同，线上线下全渠道销售管理、经销商库存管理、质量追溯管理等应用。



效果评估

提高工作效率



降低管理成本

提高企业效益

产线赋码，建立机身码-彩盒-外箱的数据关联关系

通过库存模块，建立经销商的收发货体系，实时了解渠道库存

通过网上下单模块，经销商可以在线下单，不必再与工厂销售进行沟通，提高下单效率

建立SAP接口，接受外向交货单进行扫码发货，同步SAP库存接口，使销售员、经销商可实时查询成品可用库存

建立防窜货体系，维护渠道健康发展

建立积分商城，丰富营销手段，建立立体的营销体系



典型客户

MinkeSoft



中国石油



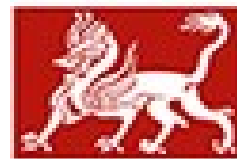
北京同仁堂



奥润顺达
ORIENT SUNDAR



中国航天
CASC



THANK YOU VERY MUCH !

