



**无现磨，
不咖啡。**
我，有我态度。



咖啡蜗 智能共享咖啡机投放运营合作方案 (高校渠道)

Cooperation Programme of Intelligent Share Coffee Maker

咖啡新零售



无现磨，
不咖啡。
我，有我态度。

目录

Contents

◆ 企业介绍

◆ 项目背景

◆ 产品介绍

◆ 合作方案



我们的愿景

Our wishes

广东圆梦实业发展有限公司

公司成立于2016年，是由中国领先的咖啡设备生产型服务商——广州大正集团注资控股，注册资金1000万元。公司秉承“诚信为本、利益共享”的经营理念，积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，打造智能化共享咖啡机投放、咖啡厅连锁、移动咖啡车等多个行业前沿项目，在实现商业共赢的同时，致力于弱势群体就业创业扶持。公司通过新型商业理念的驱动，把握中国咖啡行业的脉搏，整合跨界渠道资源，从产品研发和商业模式上同步创新，旨在全力推广华人咖啡文化，全面释放国人对平民咖啡的消费需求。

项目背景

Project background



●随着我国教育体系的不断完善，高校的规模及数量也快速扩大。从数据上来讲，截至2017年，全国2800余所共计2695.8万人次的高校在校生，市场消费总规模超过了6000亿元，高校的消费形态兼具着广度与深度。

●高校主力军90后、00后大学生都有一定的消费能力和消费意愿，对新鲜事物的接受能力也高，作为投放自助咖啡机的优质场景，高校无疑是潜力很大。

●高校具有相对**封闭性**、**人群结构简单**、**新鲜事物适应性佳**、**消费能力较强**等特点。区别其他场景“**群体购买**”行为在高校是盛行且多发性的，无论是宿舍、社团都可以和个人并列成为“购买单位”，这种高校自带特有的“群体分享消费”更有利自助咖啡机的推广。

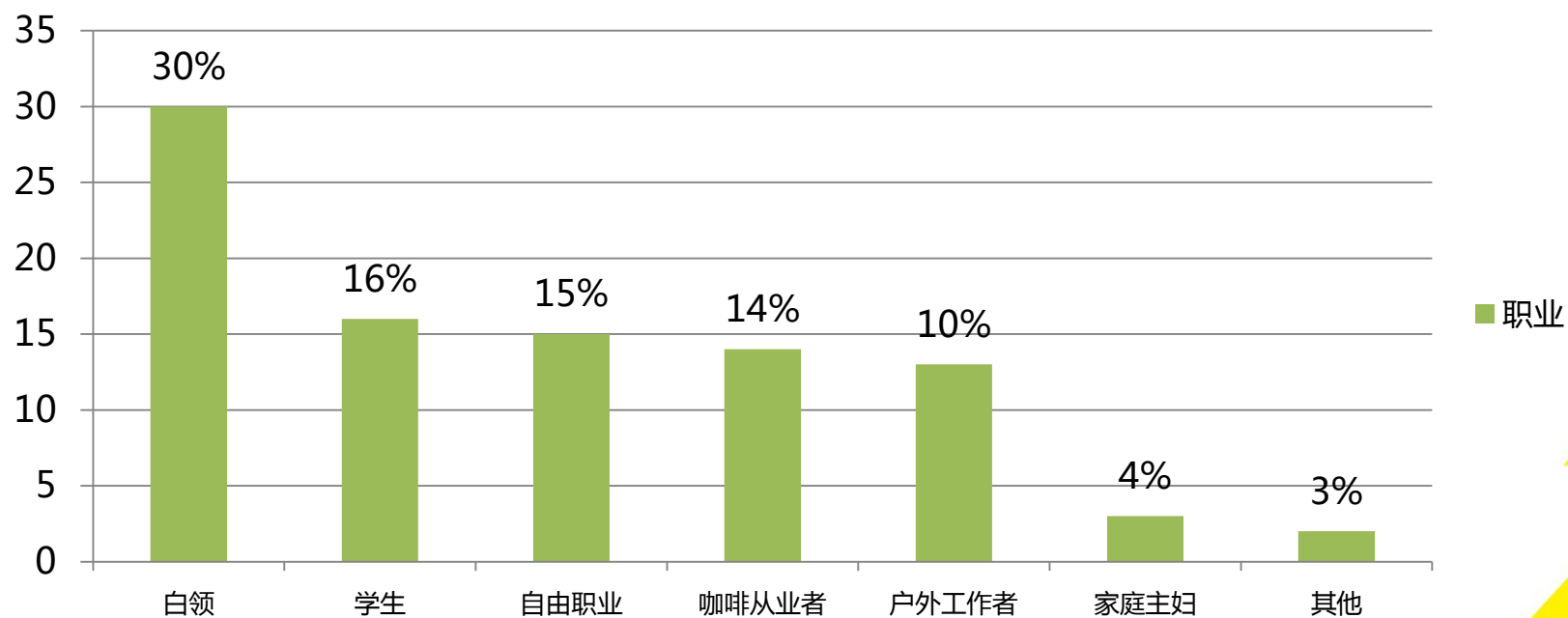
市场分析

Market analysis

中国咖啡市场消费群体升级—学生白领市场潜力大

在传统消费渠道转战年轻市场趋势下，学生白领成为在饮用咖啡增长是最快的群体，呈现逐年成倍递增趋势，学生白领在咖啡市场成行业大圈地。
预计未来五年内，年轻市场将进入高速增长期，所占份额趋 15%至25%双位数成长。

咖啡各职业消耗量占比



*备注：以上数据来源艾瑞咨询统计。

咖啡新零售消费端趋势年轻化

随着消费习惯的养成，年轻用户在消费观念上日趋成熟理性，在形成定式的消费原则之后，在消费支出结构上也表现出日益稳定的特征，消费端日趋年轻化。

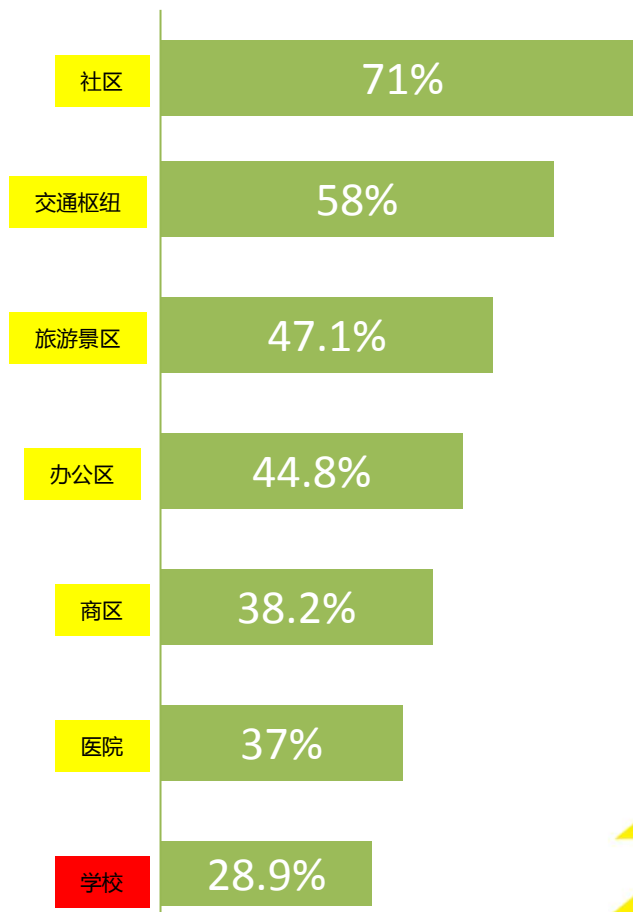
无人零售用户属性 教育程度高的年轻白领一族

2017年中国无人零售用户属性



*备注：以上数据来源艾瑞咨询统计。

2017无人零售潜在使用场所占比



智能共享咖啡机

Share Coffee Maker



基于物联网智能技术的咖啡新零售终端

- 01 定制出品，冷热可选
- 02 智能交互，一键扫码
- 03 云端远程运营监控
- 04 线上大数据营销
- 05 智能广告终端
- 06 模块化组合设计
- 07 超高频RFID识别技术
- 08 占地不足1平米，小体积大容量
- 09 女神配方，专业定制
- 10 27寸大屏幕，可进行广告播放



投放条件

Setting conditions



◆**高校选择**：高校单校区人数在2万以上。从数据来看，最佳选择是二本以上高校；在专业选择上，综合大学、文科类大学、财经类大学、医学类大学和政法类大学效果更优。原因应该是有比较强烈的考证需求。考研、司法考试、证券类考试、医学类考试等“倒计时”驱动的高校学习氛围相对浓重，对于“提神”需求更加刚需。

◆**投放地点**：建议教学楼、图书馆、宿舍楼等。

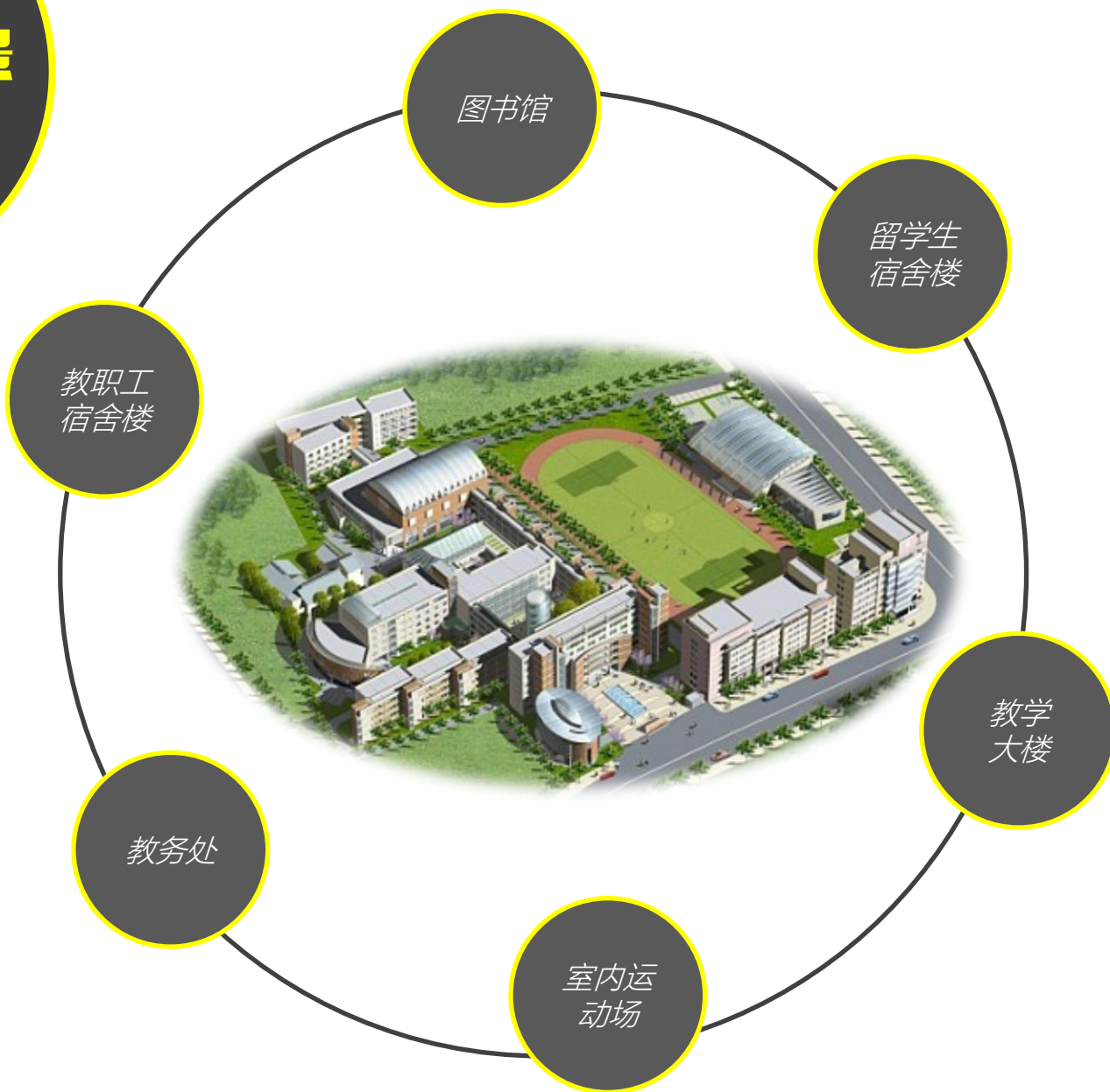
◆**投放数量**：一个2万多人的大学，建议可投放10-20台机器。

◆**定价策略**：建议高校定价10元左右，根据城市和高校消费力会有所波动。

◆**运营模式**：针对学生的特殊化活动。比如新用户的首杯免费喝、积分兑换、幸运轮盘抽奖等，以及包周卡、包月卡等运营优惠活动，同时也需要合伙人跟着数据段进行考察，使有效用户始终保持着一定的粘性并根据活动刺激的力度而有效提高复购率。

满足多个场景

Any moment



WHERE

—— 共享咖啡机的主要投放场景 ——



自助咖啡机摆放教学楼位置短期内可达到预期收益，关键满足客群对品质的需求和认可。

数据分析

(教学楼位置)

渠道名称 南京大学择善楼 渠道类型
日期 2018-01-02 00:00:10 至 2018-01-06 23:55:59 检索

南京大学择善楼

日期	营收金额(元)				
	总计(元)	营收金额(元)	实收金额(元)	兑换码(元)	完成订单
2018-01-06(星期六)	498.80	498.80	491.80	0.00	52
2018-01-05	432.50	432.50	425.50	0.00	45
2018-01-04	364.10	364.10	358.15	0.00	39
2018-01-03	294.90	294.90	294.90	0.00	31
总计	1590.30	1590.30	1570.35	0.00	167.00

渠道名称 北京大学政府管理学院 渠道类型
日期 2018-03-10 00:00:59 至 2018-03-14 23:55:59

北京大学政府管理学院

日期	营收金额(元)		
	总计(元)	营收金额(元)	实收金额(元)
2018-03-14	375.30	375.30	342.90
2018-03-13	346.40	346.40	330.10
2018-03-12	491.80	491.80	459.40
2018-03-11(星期日)	438.60	438.60	415.95
总计	1652.10	1652.10	1548.35

渠道名称 四川大学逸夫教学楼 渠道类型
日期 2018-01-02 00:00:10 至 2018-01-06 23:55:59 检索

四川大学逸夫教学楼

日期	营收金额(元)				
	总计(元)	营收金额(元)	实收金额(元)	兑换码(元)	完成订单
2018-01-06(星期六)	680.00	680.00	676.00	0.00	80
2018-01-05	723.40	723.40	710.10	0.00	86
2018-01-04	917.40	917.40	908.45	0.00	106
2018-01-03	1098.80	1098.80	1093.85	0.00	132
总计	3419.60	3419.60	3388.40	0.00	404.00

渠道名称 清华大学第四教学楼 渠道类型
日期 2018-01-02 00:00:10 至 2018-01-06 23:55:59 检索

清华大学第四教学楼

日期	营收金额(元)				
	总计(元)	营收金额(元)	实收金额(元)	兑换码(元)	完成订单
2018-01-06(星期六)	699.60	699.60	669.80	0.00	74
2018-01-05	588.00	588.00	538.35	0.00	60
2018-01-04	735.10	735.10	688.50	0.00	79
2018-01-03	923.80	923.80	883.15	0.00	102
总计	2946.50	2946.50	2779.80	0.00	315.00

*备注：以上数据来源某品牌自助咖啡机投放高校销售数据统计。

投放优势

Our strength

更多
优化

冲泡器与磨豆机均原装进口

更多
互动

添加27寸互动触摸屏

更加
安全

远程监控系统

更加
精准

后台精确参数计量系统

投入
成本低

定制菜单，
口感好

操作方便
一键支付

供应保障
强，运维
方便

服务
保障好

回本
周期短

◆ 点位分布广，随时来一杯

◆ 一键支付，口味定制，60s立等可取

◆ 占地1平米左右，节约了租金和人力成本

◆ 专业咖啡师配方，专业定制

◆ 24h不打烊，任意场景不受限制



合作方式

Join & cooperation

甲方

广东圆梦实业发展有限公司

- 投入共享咖啡机及相关运营软件；
- 投入项目运营所需的原物料；
- 负责售后维修及客户服务；
- 负责提供运营技术并培训运维团队；
- 负责项目的品牌包装和宣传推广；
- 承接投入设备大屏幕以及外立面广告

乙方

高校渠道

- 提供并保障校园内的运营及推广场地；
- 投入项目运营所需的水/电费（包括电源及布线）；
- 负责组织人员进行培训并执行项目运维（物料补充）；
- 负责组织人力在校园内的地推（运营推广）；
- 负责配合甲方进行项目的线上推广；
- 承接投入设备的大屏幕以及外立面广告



—— 价格方案根据场景选择 ——



卡布奇诺 (热)	¥12.00	¥15.00	¥18.00	?
玛琪雅朵 (热)	¥10.00	¥12.00	¥18.00	?
拿铁咖啡 (热)	¥12.00	¥15.00	¥18.00	?
美式咖啡 (热)	¥8.00	¥10.00	¥15.00	?
摩卡 (热)	¥13.00	¥16.00	¥20.00	?
拿铁咖啡 (冰)	¥12.00	¥15.00	¥18.00	?
美式咖啡 (冰)	¥8.00	¥10.00	¥15.00	?
巧克力牛奶 (热)	¥12.00	¥14.00	¥16.00	?
港式奶茶 (热)	¥8.00	¥10.00	¥15.00	?
鸳鸯奶茶 (热)	¥10.00	¥12.00	¥14.00	?
香浓巧克力 (热)	¥12.00	¥14.00	¥18.00	?
醇香牛奶 (热)	¥8.00	¥10.00	¥12.00	?

合作分润方案

双方根据项目税后营业额进行利润分配，并根据实际销量调整分配比例。



利润预测

按照投入设备100台，销售均价10元，正常运营30天计算，不同运营状态下的项目年化收益预期以及乙方收益预期。

应用场景	学校/社区/便利店/食堂		
销售均价	10元		
日销杯数	30杯	50杯	100杯
月销杯数	90,000杯	150,000杯	300,000杯
总销售额	900,000	1,500,000	3,000,000
利润分成%	15%	20%	25%
月支出	-	-	-
净利润	135,000	300,000	750,000

项目广告收入分成

甲乙双方可共享运营设备自带的广告位资源（机身+大屏），均有广告招商的权利和义务，此部分的税后收益双方的分配方式为：广告引入方占比70%，另一方占比30%。

广告引入方占比

70%

非引入方占比

30%

企业资质

Our qualifications




营业执照

(副本)

编号 S0112016000165 (1-1)

统一社会信用代码 91440101MA59BCN70U

名称	广东圆梦实业发展有限公司
类型	有限责任公司(自然人投资或控股)
住所	广州市番禺区大石街植村工业一路15号之二401
法定代表人	潘海叶
注册资本	壹仟万元整
成立日期	2016年01月05日
营业期限	2016年01月05日至长期
经营范围	专用设备制造业(具体经营项目请登录广州市商事主体信息公示平台查询。依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。)



登记机关

2017年04月18日

企业信用信息公示系统网址: <http://cri.gz.gov.cn> 中华人民共和国国家工商行政管理总局监制

食品销售安全等级公示

Food Safety Grades Notification

安全等级	安全等级类别
Food Safety C	Food Safety Grades Category
	A级-良好 A - Good
	B级-中等 B - Medium
	C级-一般 C - General
	D级-较差 D - Poor

广州市番禺区食品药品监督管理局
Fanyuan Food and Drug Administration, Guangzhou

投诉举报电话: 34819189
Complaints hotline: 34819189



食品经营许可证

经营者名称:	广东圆梦实业发展有限公司	许可证编号:	JY24401130350133
社会信用代码:	91440101MA59BCN70U	日常监督管理机构:	广州市番禺区食品药品监督管理局
(身份证号码):	潘海叶	日常监督管理人员:	张震、吴奇伦
法定代表人(负责人):	潘海叶	投诉举报电话:	12315
住所:	广州市番禺区大石街植村工业一路15号之二401	发证机关:	广州市番禺区食品药品监督管理局
经营场所:	广州市番禺区大石街植村工业一路15号之二401	签发人:	鲁发堂
主体业态:	餐饮服务经营者(饮品店, 食品自动售货销售商)		
经营项目:	自制饮品制售(不含自酿酒)		

有效期至 2023年01月18日



国家食品药品监督管理总局监制

我们的合作企业

(部分企业展示)





无现磨，
不咖啡。
我，有我态度。

站上时代的风口，
实现几个小目标！



加盟合作热线：020-39218788

广东圆梦实业发展有限公司

Achieve Dream

Guangdong Achieve Dream Industry Development Co., Ltd.



**无现磨，
不咖啡。**
我，有我态度。

**谢谢观看！
Thanks!**