

## 系 统 功 能 :

由福建蜂窝物联网科技有限公司 合资公司 福建泉州掌声信息科技有限公司 自主研发推出的“掌声人脸识别智慧营销管理系统”采用物联网技术、人工智能技术以及大数据云计算技术，以人脸识别技术为入口，打通线上与线下场景，将人、货、场自然地融合，应用于服务行业、零售行业、企业、高档会所等场景，运用精准人脸识客、智能提醒、精准营销、大数据分析等功能，提升运营效率和用户消费体验，形成完整服务体验闭环。同时也为企业高层决策提供数据依据，使得决策更加科学合理。掌声人脸识别智慧营销系统结合了物联网技术实现了对员工、对门店的远程管理、实时把握店铺情况，同时能够为店铺的安全隐患等进行预警。

**三大核心功能：管人、管客、管店**



新顾客营业员通过手机端录入会员人脸信息也可以对接商家现有的会员系统——顾客到店——通过人脸识别——通过后台匹配会员信息传给营业员——营业员根据会员身份信息为其提供精准服务。

老客户进店摄像机抓拍取一张照片，系统自动进行数据比对，识别这个老客户的信息（会员等级、姓名、电话、消费能力、消费偏好等，店铺装多个摄像机还可以对客户轨迹等信息），在前台电脑上面显示，方便营业员对客户精准营销、贴心服务。新客户进店摄像机会抓拍一张照片存到人脸库，自动记录客户信息，方便客户管理分析，为精准营销提供参考。



## 三大核心功能——管人、管客、管店

### 一、管人

利用掌声人脸识别智慧营销系统可以方便老板/店长对员工的准确情况以及精准管理，比如考勤、销售情况、排班等管理。

#### 1、智能考勤 科学管理

管理员将访客标签设置为“公司员工”，并将“纳入考勤”选项勾选后，可对员工进行考勤情况进行监控，在员工无感知的情况下，准确掌握该厅店的员工出勤情况。

#### 2、优化排班 高效运营

基于真实的顾客到访时间及密度，可精细化的对员工进行多轮次排班，更合理的分配接待能力，在不影响最终成效的情况下，同时也可给予员工更多福利及休息时间。经营数据直接关联排班优化调整，通过大数据计算实现智能排班，最终最佳排班方案，提高店铺经营效率。

#### 3、智能巡店 自我监督

智能抓拍技术，督促员工认真工作、友好对待客户。无论你身处何处，您的门店都相当于拥有一位 24 小时的无形督导，督促门店店员以最好的面貌迎客；与经营数据打通，可以跟进和反馈工作成效,采取更有针对性的有效措施。

#### 4、合理目标 精益绩效

与传统的绩效考核方式不同，掌声人脸识别智慧营销会根据实际的客流量以及大数据分析，制定科学合理的考核标，实时考核。通过能精确统计客流量以及经营数据分析计算，即可得出分时段精确客流量与多重数据组合，即可复算出更精确的绩效考核结果及数据呈现，如成交率、访客贡献、获客能力等等；让绩效考核更加人性化，激发员工的积极性。

#### 5、智慧分群 有效提拔

通过大数据对员工多方面能力进行精准分析，员工能被有效的分能力分群，进行高针对行的能力提升培训，员工也能及时发现自己的能力欠缺，及时调整学习。通过对员工多维能力的分析，能够科学分配员工岗位，让企业用人更加科学有效，告别传统片面的员工提拔配岗体系。

## 二、管店

通过智能摄像机的抓拍、人工智能识别、大数据分析能够对店铺分时分段人流量统计，对单个顾客多方面分析，为店员对客户采取精准营销提供依据，为企业运营人员精准营销提供数据基础。

### 1、轨迹跟踪 优化陈列

通过对店铺全方位布点抓拍，通过大数据分析计算，系统科学测绘形成商品热区、并通过只管可视界面，直观看出消费者商品喜好信息、店内行走习惯，为商品陈列及其品牌管理进行优化，提高进店人流转化率。

### 2、顾客画像 贴心服务

客户进店自动抓拍人脸识别通过大数据存储分析，打通经营数据以及顾客历史数据信息能够对客户的姓名、电话、兴趣爱好、购物能力等多方面因素进行精准的分析，并将分析结果显示到前台电脑显示屏上面，并将客户信息推介给相关导购员手机上面（适用于大型商超），同时向客户手机推送相关产品位置（适用于大型商超）为导购员更好地引导客户，推荐满足客户需求的产品，让服务更贴心，提高员工效率和转化率。

### 3、人脸识别 会员管理

在前台部署一套人脸识别系统和语音播报系统，顾客选购产品到前台支付时候无须出示会员卡，通过人脸识别就能获取客户的会员信息，同时系统可以通过人脸识别支付、人脸识别记录积分等，取代了传统会员卡，前期可以通过系统对接，获取商家原有的会员资料。

### 4、数据分析 精准营销

系统对接商家线上商超系统，利用客户线下、线上消费数据进行大数据分析，运营人员可以根据大数据分析结果对每一个客户进行个性化精准营销，提高顾客的复购率、方便客户二次消费，提高客户粘性。

## 三、管店

将人脸识别技术与物联网技术的有机结合为店铺筑起一层牢不可破的防护墙保障了店铺的安全，也方便了企业管理者的远程监管。

### 1、防火

通过在店铺内部布设明火探测摄像头、无线烟感探测器等物联网传感器对店铺内部潜在的火警进行及时检测预警防止火灾给店铺造成不可挽回的损失！

### 2、防盗

通过店铺内部的人脸识别系统，可对夜间入室偷盗者进行抓拍识别，及时报送公安系统比对信息，第一时间抓获小偷，挽回损失。

在贵重物品区域加设实时录像视频监控，防止有些“不良”顾客“顺手牵羊”行为发生，一旦发生及时挽回损失。

### 3、远程监管

部署监控摄像头一方面可以防止小偷小摸，也大大方便管理者对现场的情况的把握，方便对现场的管控，约束员工。

### 4、声控

基于每人店平台系统架构运行，为门店提供云端化、高度集中化的门店端音频管理服务产品。一方面可以让专业的人员对各个门店客户情况、客户喜好进行科学的歌曲播放、广播等。也可扩展远程音频喊话功能功能，能满足企业对门店端的实时管控功能。

### 5、视控

视控中心是基于每人店平台系统架构运行，为门店提供云端化、高度集中化的门店端视频管理服务产品，可对门店现有的视频、电视等设备，实现统一化、标准化、网络远程的播放管理，提升店内视频设备的播放效率、实现内容同步，远程会议等。

## 应用场景

连锁超市

优化产品陈列、科学导购、远程管理、无卡会员系统、促销推荐、防火、防盗等

连锁餐饮店

客流统计分析合理排班、精准推荐、贴心服务、无卡会员系统、远程管理、防火等

商场购物中心

客户流量分析、客户喜好分析、客户轨迹分析、商场商铺推荐、精准营销、防火等

银行

客户流量分析、客户性质分析、客户关怀、理财产品推荐、防火、防盗等

书店

客流分析、客户轨迹分析，合理优化书本陈列、导购、新书推荐、防火、防盗、远程管理等

保险公司

客流分析、精准营销、合理推荐、客户关怀、保险推荐、防火、防盗等

酒店

人员管理、来访人员自动登记、人脸识别开门、产品服务推荐、防火、防盗等

### 在以下场景也有广泛使用

大型企业考勤、小区门禁、高档会所、学校门禁、生产制造业工厂、智慧校园、医院、养老院老人轨迹追踪、健身房.....

**加盟代理热线（同微信）：17181998999**

**定制开发热线（同微信）：17181998999**

