

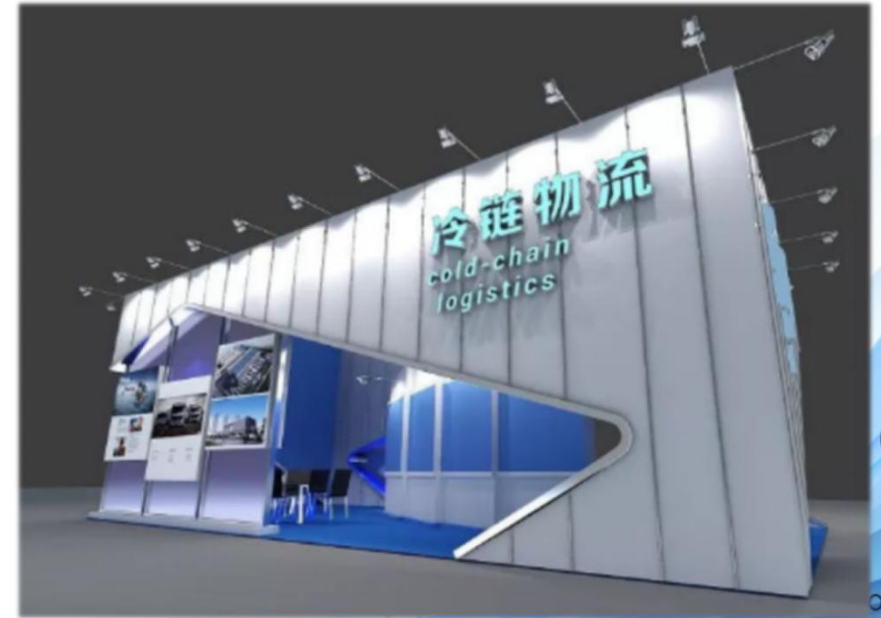
应用于冷链物流配送行业

1.背景简述

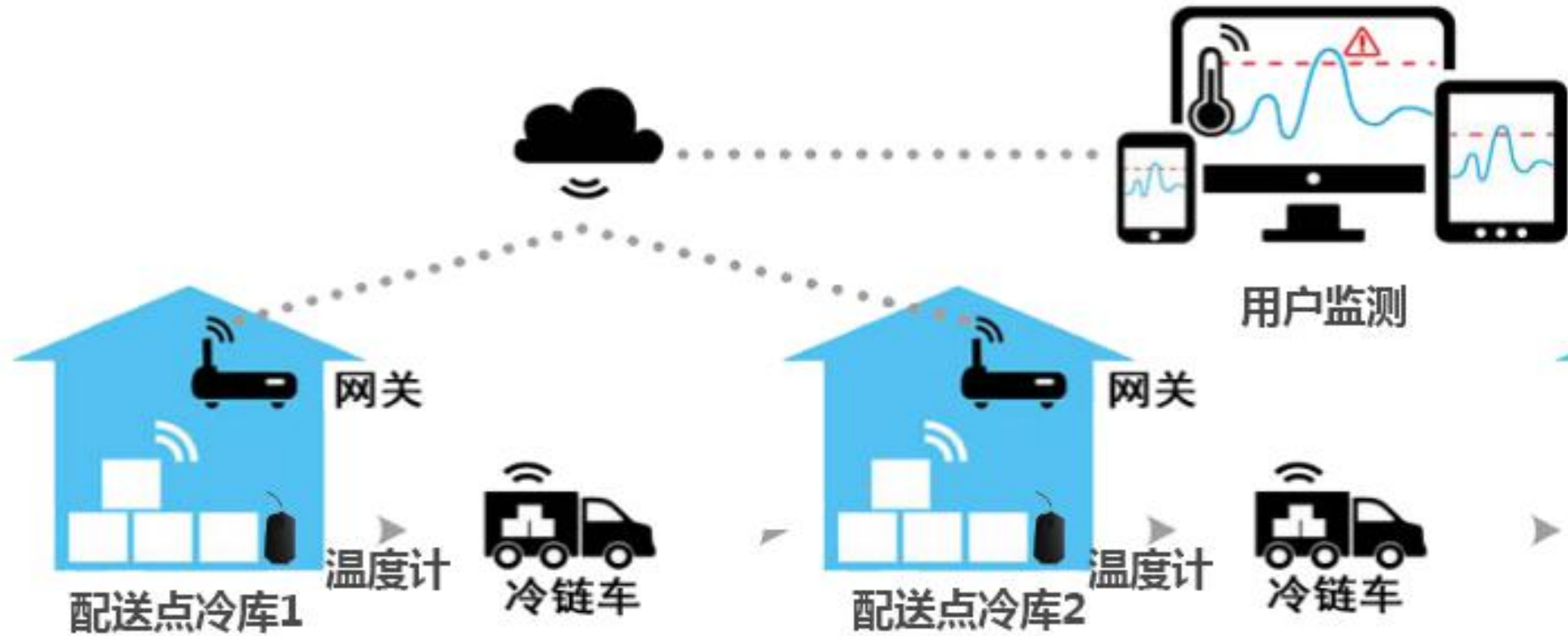
冷链物流是指为保持食品（新鲜或冷冻）的品质或其他产品（医药等）的效能以及减少运输损耗，在其加工、贮藏、运输、分销、零售等环节，货物始终保持一定温度的一种物流运输方式，由预冷处理、冷链加工、冷链储存、冷链运输和配送及冷链销售几方面构成，涉及冷库、冷藏车、保温盒、冷藏陈列柜等设施。

随着人们对食品安全意识的日益提高和消费升级的促进，以及生鲜电商发展的日益完善，冷链物流作为与新零售结合最为紧密的行业之一，已经成为人人关注的焦点。2017年，中国生鲜电商市场交易规模约为1391.3亿元，同比增长59.7%。在零售业变革日益深化的时代背景下，2018年我国的冷链物流行业正从高速向高质量转变的新阶段。

冷链物流配送业在配送途中是否能保持温度，防止因温度异常原因而造成配送产品变质已成为行业人士的关注焦点。



2.冷链物流配送行业整体流程图



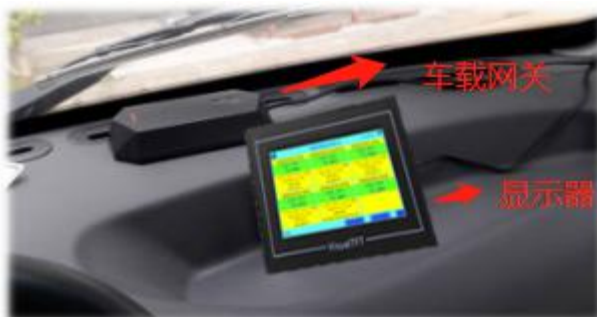
某冷链物流行业各个配送点冷库均应用了广州景瑞冷链温度监测系统。每个冷库视具体情况均安装了网关和温度计，冷链配送车在车厢和冷藏箱均安装了温度计，在车头安装了车载网关接收来自车厢和冷藏箱的温度计数据，并上发到云端。同时，车载网关还具有GPS功能，能查看该冷链车的实时位置和历史轨迹。

用户通过PC端/手机端即可统一实时远程监测各个冷库、车厢和冷藏箱的温度。当监测场所温度发生异常时，系统会立即通过邮件/短信方式通知到用户，用户可在第一时间进行故障处理，避免了冷链产品因温度异常原因变质，从而避免了一定的经济损失。

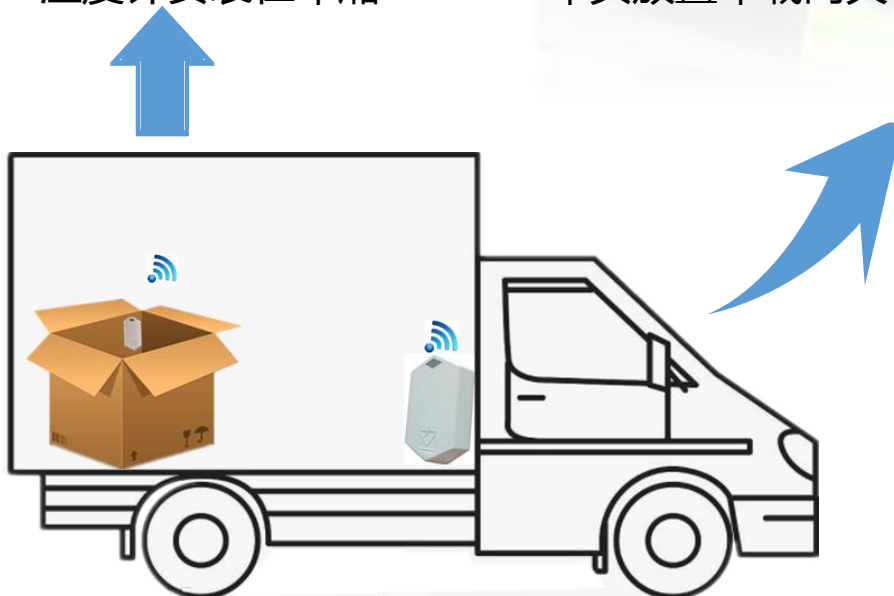
3.广州景瑞冷链温度监测系统



温度计安装在车厢



车头放置车载网关和显示器



冷链配送车

系统优点：

1.真正起到全程冷链监测作用，从冷库->配送冷库->冷链配送车->客户，保证了冷链“不脱链”，保证了冷链产品的新鲜感和口感；可以树立企业的品牌形象。向消费者提供“放心”服务。

2.即使冷链车配送员在配送途中，也能随时随地掌握冷库和冷链配送车的冷链产品温度情况，避免了人工监测，提高了配送速度和效率。

3.可以减少物流损失。冷链温度监控利用冷链实时监控和预警机制，减少冷链产品变质损耗；有了明确的温度记录，可以确定冷链产品环境温度是否超标，减少估计和推测造成的不必要的损失。