

# 丹姿化妆品 生产信息化

## 概述

丹姿集团作为一家集科研、生产和销售为一体的国内知名化妆品企业，旗下拥有丹姿、水密码、他能量、卡迪那、呵护星等品牌，产品已覆盖全国各地的沃尔玛、家乐福、大润发、乐购等终端卖场。旨在为了给客户提供高质量的产品，丹姿集团以 MES 为核心，打造行业智能工厂标杆，实现生产过程的信息透明化，达到上下游信息的联动，确保生产配方的正确性和产品质量的可靠性，提高现场操作工的作业效率，现就对整个新厂房车间信息化管理系统做一个整体的规划，重点解决“生产过程透明化监管”，重点工位“标准化生产”，上下游工位“工单执行联动”，原材料、半成品和成品“电子化仓储管理”以及“投料防错”、“配制标准化”和“质量控制”等突出问题。

## 客户需求

- ✓ 规范工人生产，确保产品质量
- ✓ 提高生产效率，降低生产成本
- ✓ 加强信息沟通，减低无效生产时间
- ✓ 实现在制品全过程追溯
- ✓ 生产标准化，降低工作经验的依赖度

## 挑战

- ✓ 生产周期相对较短；
- ✓ 产品规格多、生产批量大；
- ✓ 生产组织困难以订单为主，库存量为辅，组织生产；
- ✓ 操作工技能参差不齐；
- ✓ 系统需要与 FAS、SAP、WMS、LIMS 等其它系统集成，设计必须遵循国际标准，例如 ISA-95，S88 等；

# 系统架构图

物料标识条码化    配方针计划电子化    操作规范化 (称料、投料)    记录精准化



## 功能特色

- ✓ 完备的功能模块，全过程管控；
- ✓ 平台化软件，方便二次开发，灵活的扩展能力，集成方便；
- ✓ 模块化设计，适应柔性生产；
- ✓ 行业贴合度高，快速落地；
- ✓ 系统有自学习能力，可持续改进优化生产工艺；
- ✓ 移动互联，先进的技术，保证技术的连续性；
- ✓ 多种异常机制，便于维护。

## 价值收益

- ✓ 从原辅料入库，到配方称重、配制投料，再到灌装、外包、最后到成品入库等全流程管控，实现全产品全过程的 100%可追溯；
- ✓ 标准化的生产过程，大大提高产品质量稳定性，质量合格率提高了 13%；
- ✓ 智能化、系统化、无纸化管控，大大提高了操作人员的效率，人力成本减低 20%；
- ✓ 移动互联技术的应用，解决了产品的防串货问题；
- ✓ 信息化技术与自动化技术融合应用，是系统智能化的关键。

配图

