




供应商管理与采购系统

产品介绍

安徽同徽信息技术有限公司

www.itonghui.com

目录/CATALOG

- 
- 一 公司介绍
 - 二 供应商管理与采购系统产品介绍
 - 三 产品技术研发体系
 - 四 部分案例介绍

A decorative graphic at the top of the slide. It features two large, solid red diamonds positioned diagonally, meeting at their centers. In the background, behind the diamonds, is a black and white photograph of a modern skyscraper with a grid-like facade. In the center, where the diamonds overlap, is a smaller diamond shape outlined in red. Inside this central diamond, the number '01' is written in a large, bold, black sans-serif font.

01

公司介绍



同徽理念：为客户创造价值实现同徽价值



中国B2B电子交易系统产品与服务供应商

2008年公司注册成立

国家高新技术企业

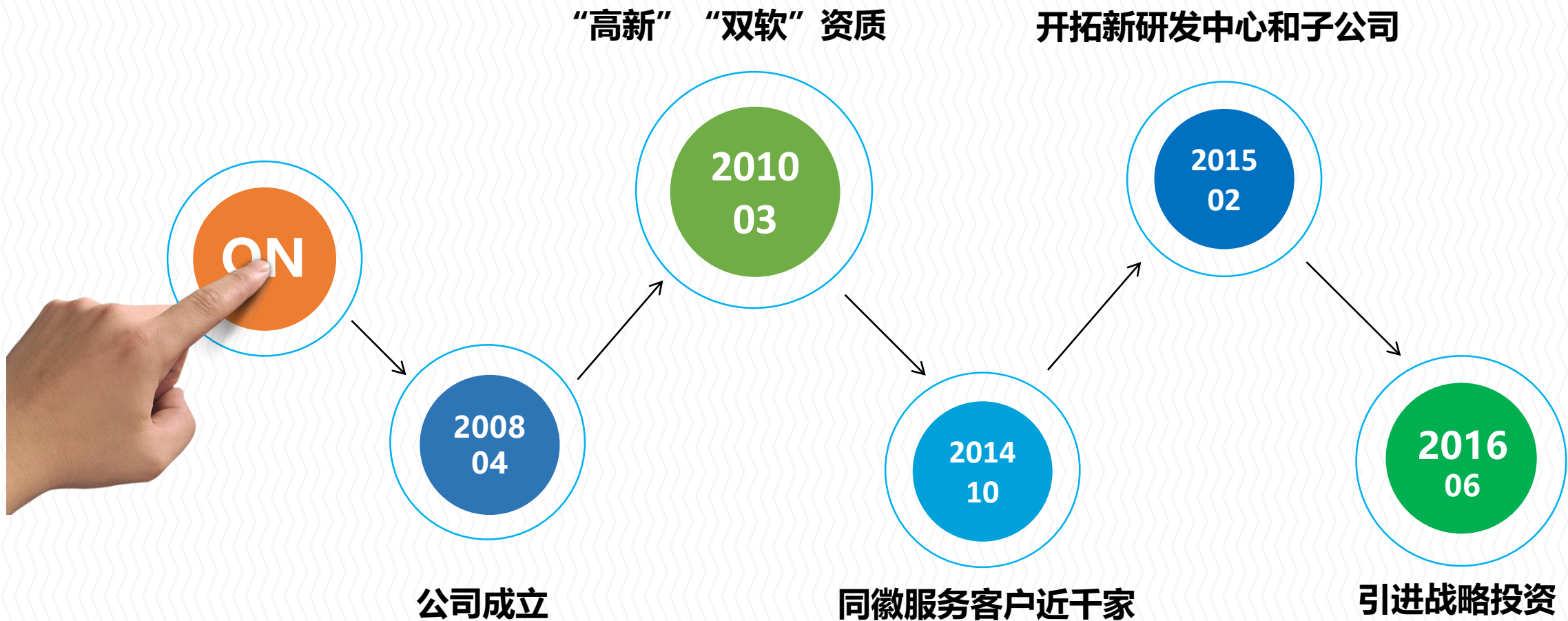
在北京、深圳、合肥设立研发与销售中心

拥有三家控股公司

获国企与上市公司股权投资



同徽公司发展历程





同徽公司荣誉资质



高新技术企业认证



科技小巨人培育企业
科技部创新基金扶持产品



中国B2B电子商务协会理事单位



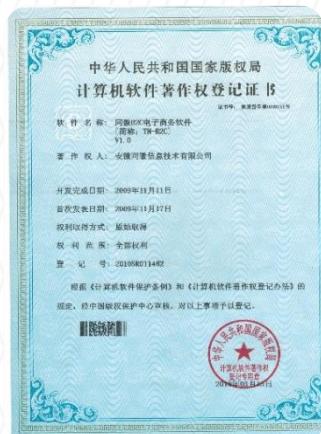
3项科技成果，60项软件著作权



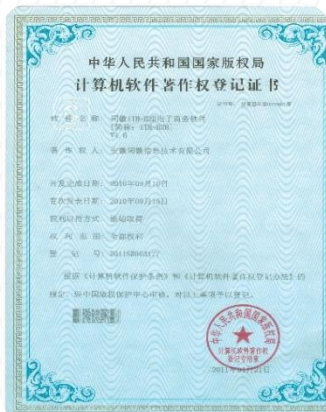


同徽公司取得的部分荣誉证书

同徽公司取得近60项知识产权及证书 (1)



电子采购平台



ITH-B2BV4.6



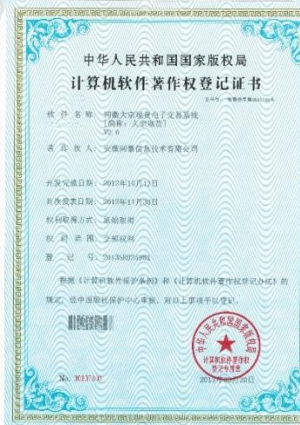
ITH-B2BV5.0



ITH-B2BV5.0



医药B2B



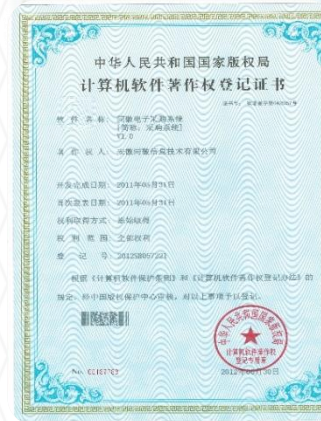
B2B大宗V2.0



B2B大宗V3.0



B2B大宗V4.0



B2B渠道分销



B2B2CV3.0



同徽公司取得的部分荣誉证书

同徽公司取得近60项知识产权及证书 (2)



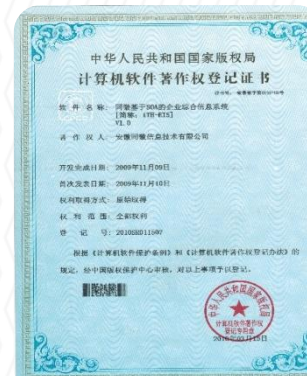
B2B2CV5.0



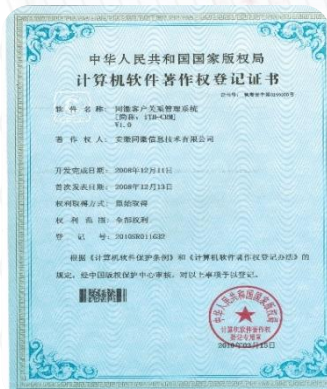
O2OV2.0



B2C系统



企业综合信息



客户关系管理



医药B2C系统



移动端



J2EE电商软件



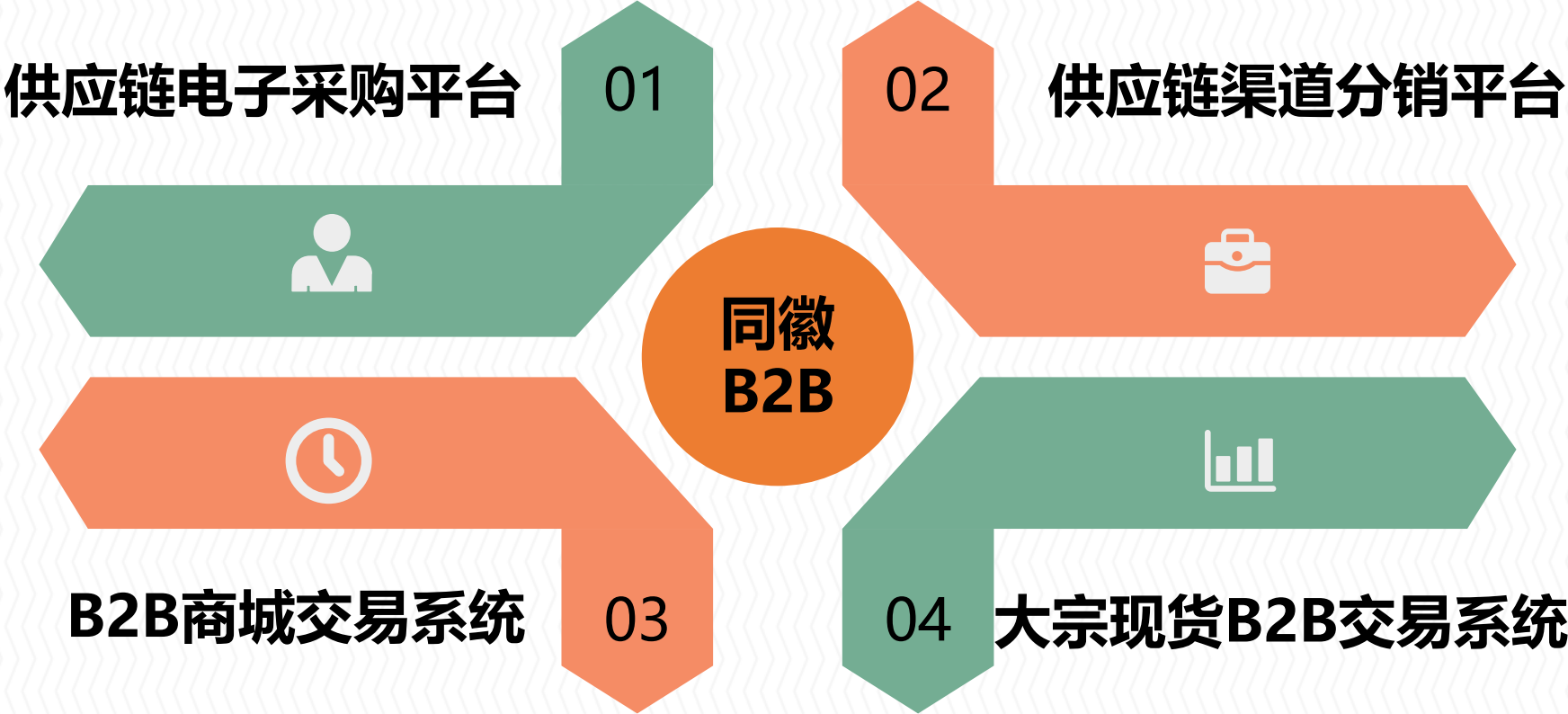
CMMI3



ISO9001



同徽公司核心产品





02

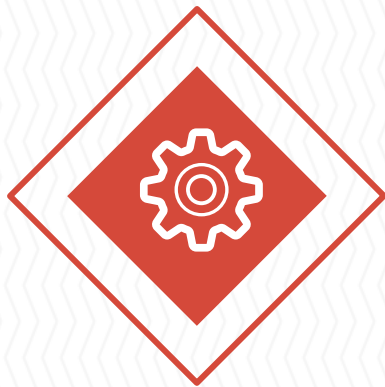
供应商管理与采购系统介绍

建设企业SRM平台目标



采购网络化

建立统一的电子化采购平台，
实现采购业务在统一的线上
平台上规范运作



管理信息化

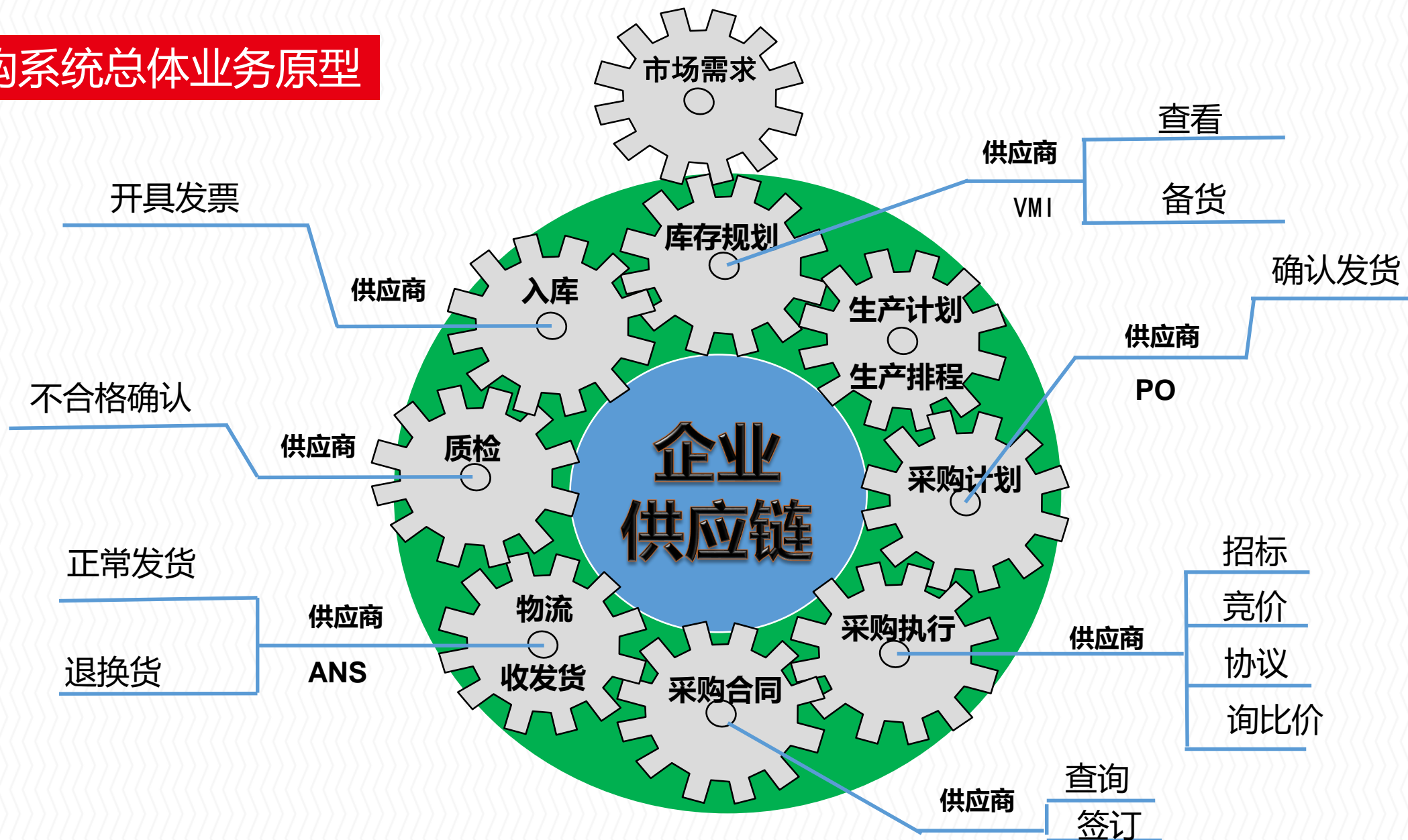
把标准的采购管理制度和业务流程
嵌入采购平台，记录每笔业务
的过程信息和结果信息，实现采
购信息的高度集成和共享

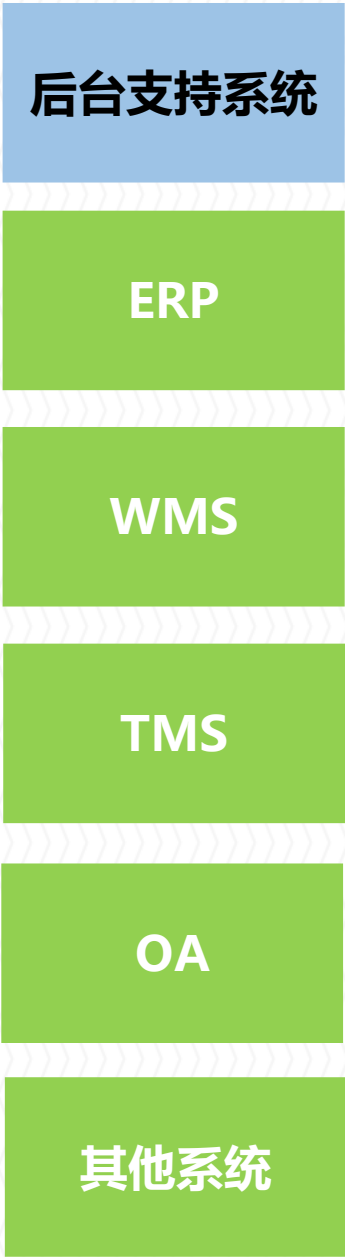
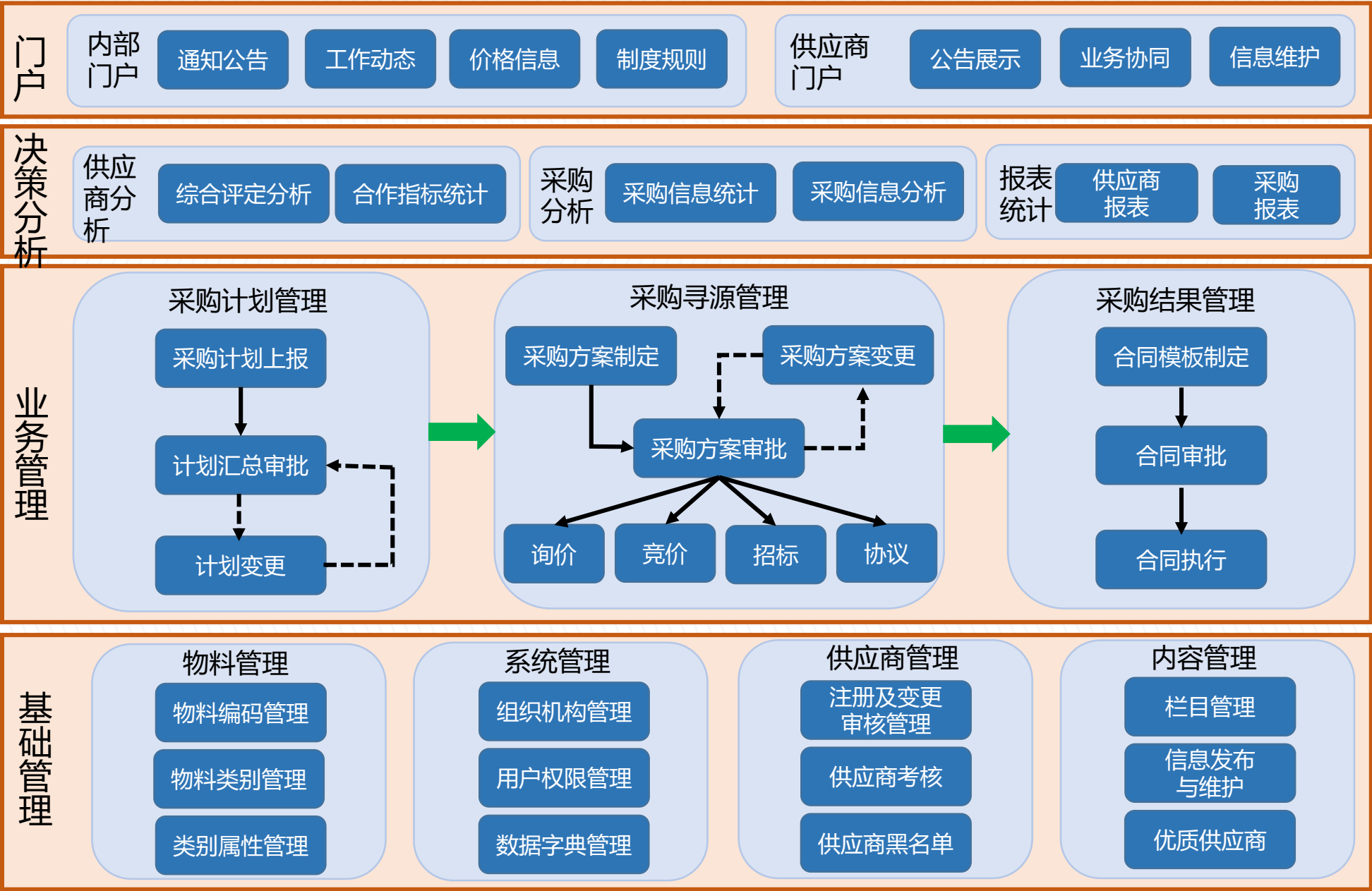


合作战略化

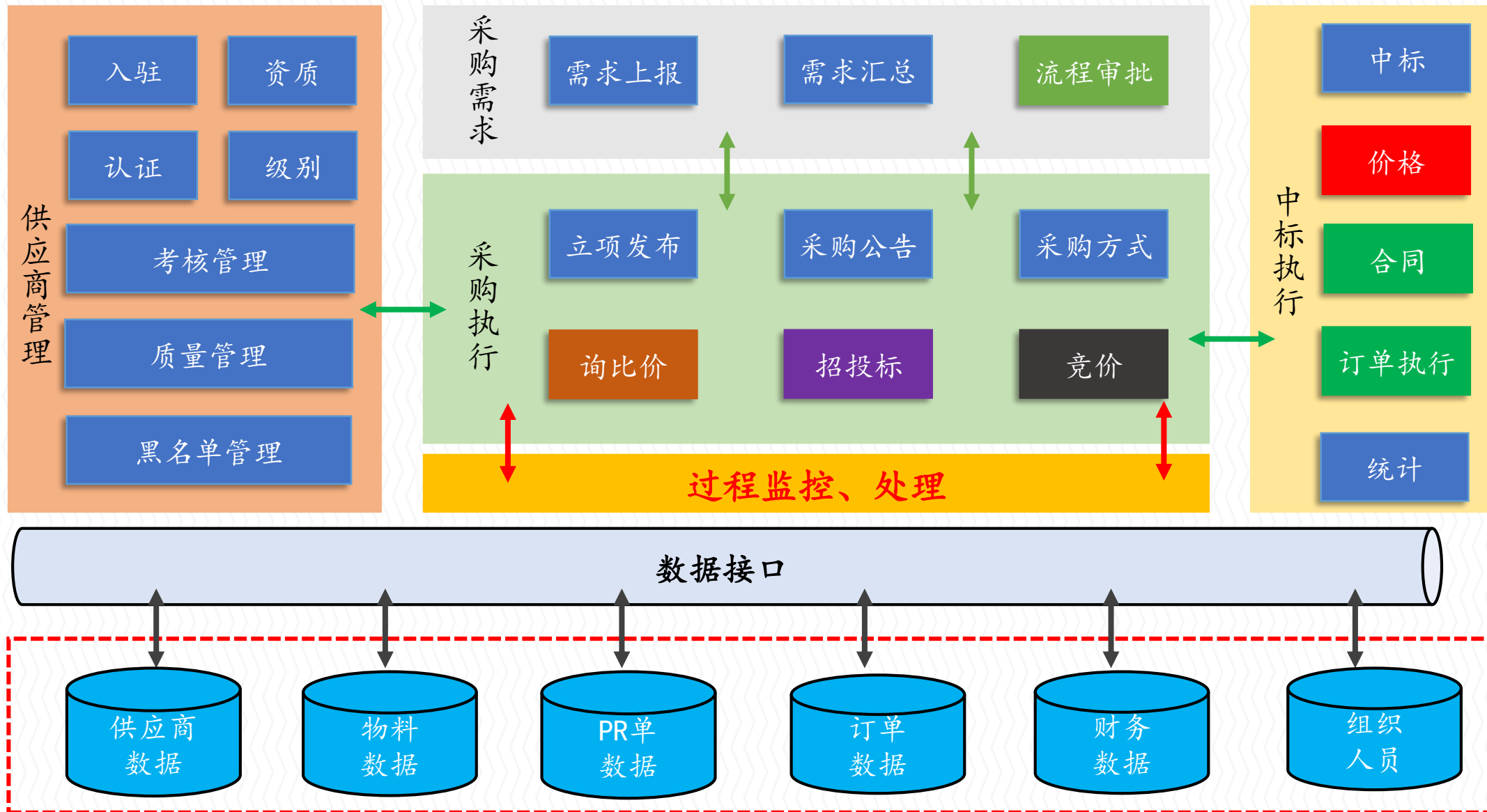
提高协同效率、缩短周期，避
免违规风险、阳光采购，培养
战略供应商

采购系统总体业务原型





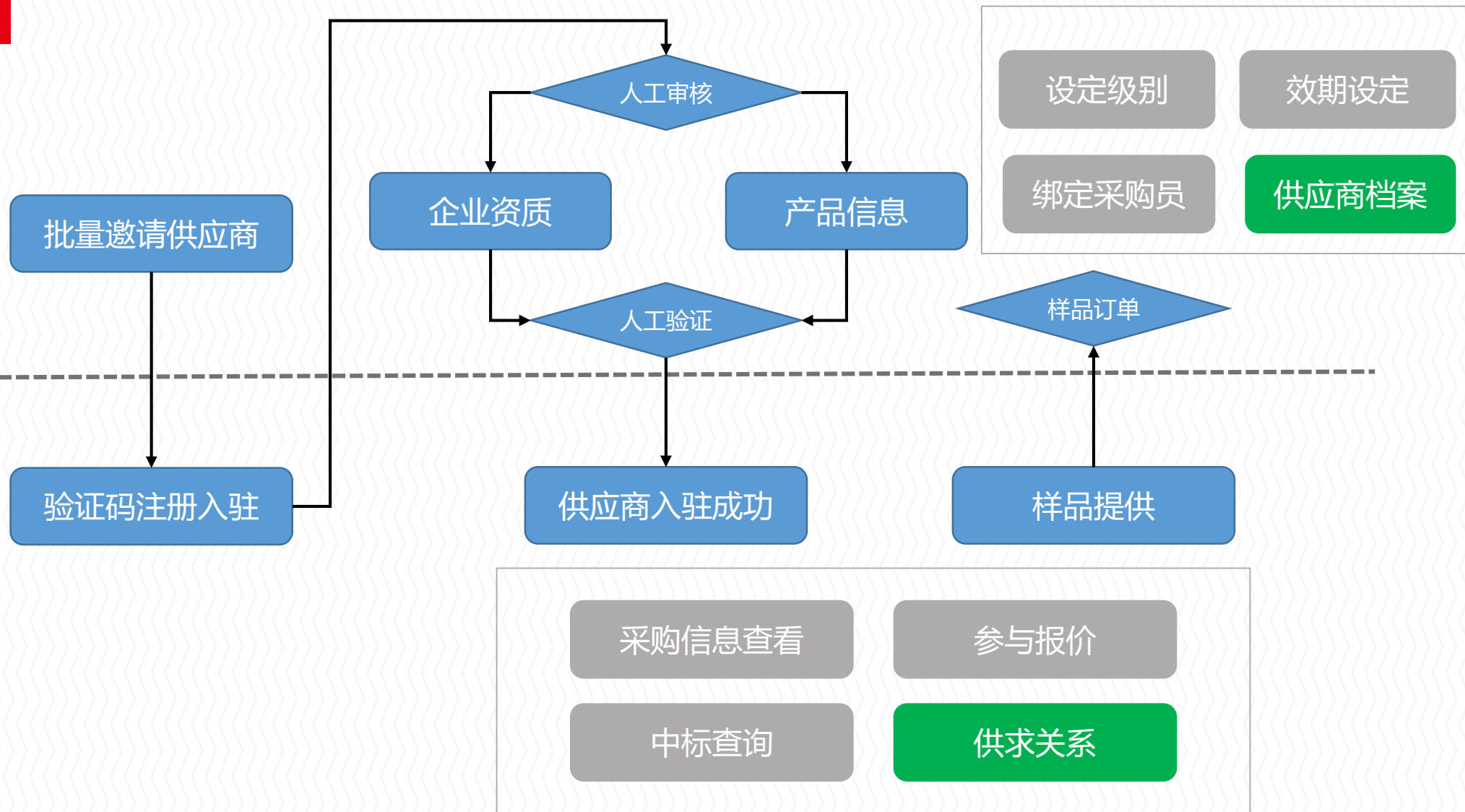
总体业务模块与数据共享



供应商准入

 采购方

 供应商



供应商评估

供应商评估

考评模板定义

考评指标定义

发起考评

发放评估表

分组评估打分

汇总评分结果

采购决策



- 制定统一的供应商评估模板/评估规则，实现供应商评估指标体系的标准化，公平公正
- 手动发起，分组评分，汇总结果可发布给供应商
- 支持履约过程评估/后评估、月度/季度/年度等多种灵活的供应商评估计划安排
- 根据评估结果明细对布供应商进行分级分类差异化管理

优秀
合格
一般
黑名单

询价采购流程

采购需求转询价单
手工创建询价单
公开、邀请

- 疑问澄清
- 询价暂停
- 分项排名
- 供应商排名
- 报价记录
- 操作日志
- 要求重新报价
- 提交核价、定价
- 询报价统计

采购方

创建询价单

询价大厅

议价

比价

核价/定价

查询

供应商

在线参与

在线报价

修改报价

查询

供应商报价

- ◆ 报价：含税价格、税率
- ◆ 报价：填写承诺日期、报价有效期
- ◆ 报价：是否接受议价

竞价采购流程

采购需求转竞价项目
手工创建竞价项目
公开、邀请

- 暂停/开始
- 分项排名
- 供应商排名
- 基准价对比
- 操作日志
- 强制结束
- 授标/流标
- 竞价统计

采购方

发布竞价项目

竞价大厅

竞价结束

定标

查询

供应商

在线参与

在线报价

修改报价

查询

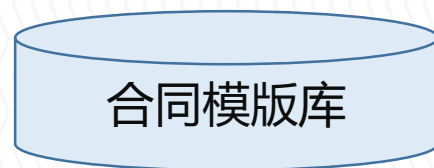
供应商竞价

- ◆ 报价：逐级排名报价
- ◆ 报价：含税价格、税率
- ◆ 报价：价格组成明细

根据国家招标投标法，启用规范的招标投标系统流程

招投标流程	采购方		供应商	
01项目发布	发布招标项目	标书审批	招标信息查询	
02标前管理	疑问澄清	保证金收取	应标	标书下载
	资质预审	评标规则制定	投标疑问	
03投标	投标信息查看		供应商投标	
04开标	开标现场	开标密码	开标现场	
	专家签到	投标文件查看		
05标后澄清	标后澄清	二次开标	问题澄清	二次报价
06评标	专家评标/价格决标	评标结果	中标公告	
07定标	拟定标	审批		
	定标	弃标		

合同管理



合同模版1

合同模版2

合同模版3

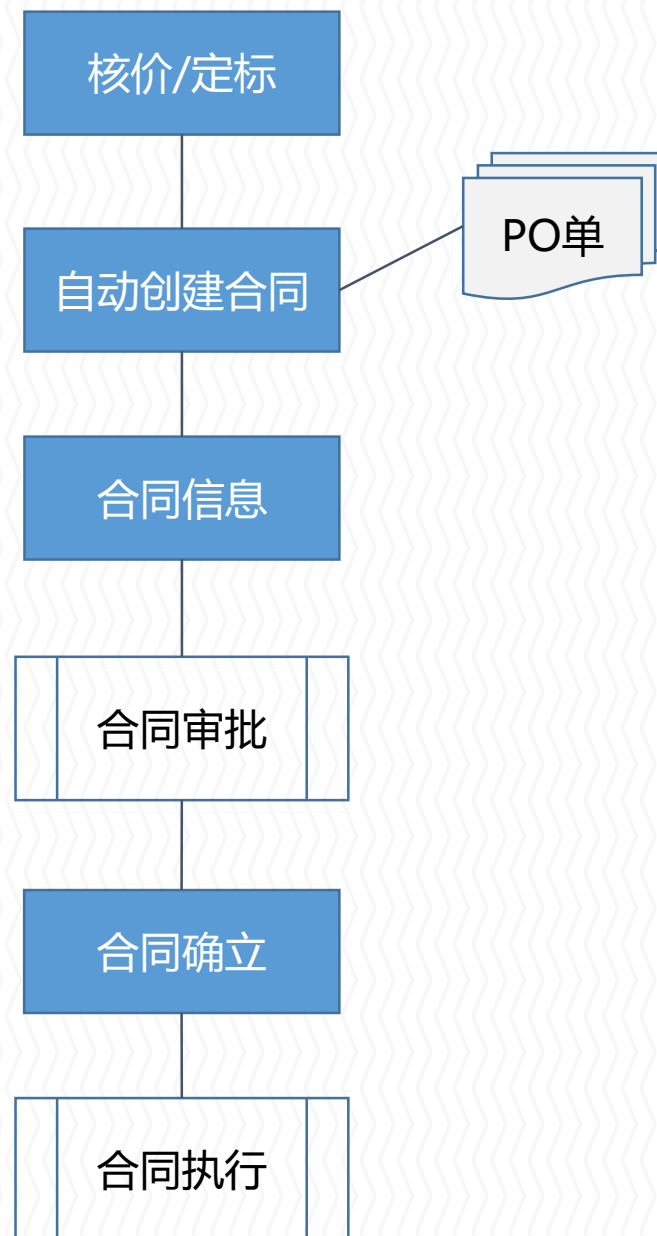
合同模版N

1.系统提供多套合同模版供用户选择

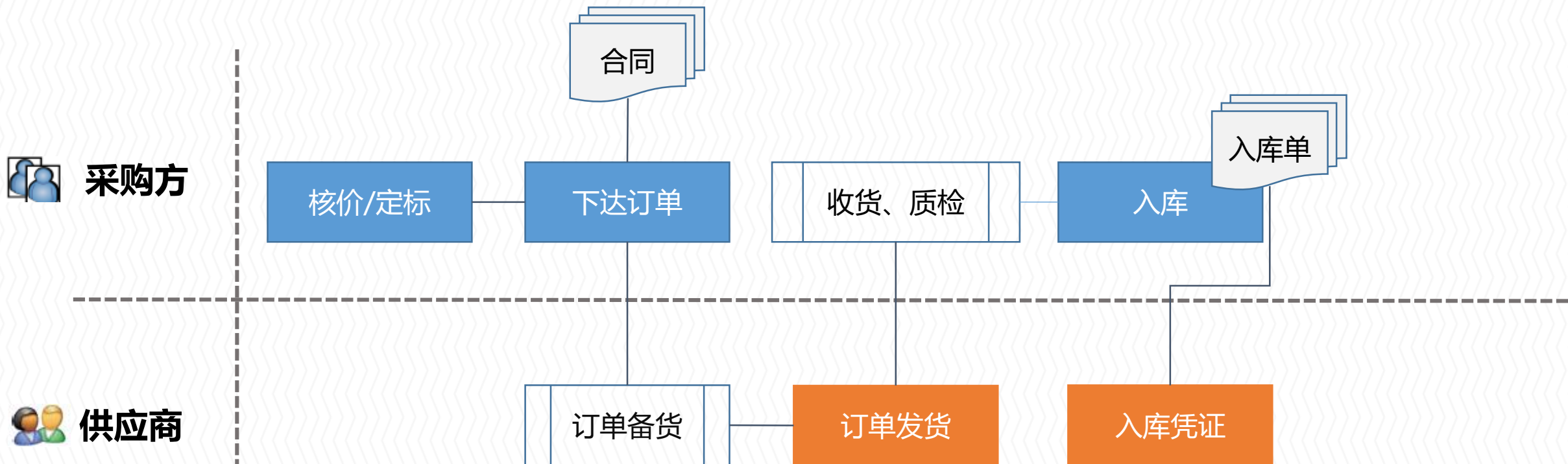
2. 合同条款结构化的合同信息库

3.询比价/招标/竞标/协议可直接生成合同

4.可先下达订单，后订单组合同（可多订单）



订单协同



- 订单协同数据以采购方企业内部ERP数据导入采购平台，方便系统逻辑数据之间无缝交互
- 供应商以订单入库凭证数据申请发票



03

产品技术研发体系



1、产品技术框架

采用主流

Bootstrap+SpringMVC
+Mybatis开源技术框架



默认配置Mysql数据库
(支持主流数据库)

前后端分离式设计，可独立
使用缓存与负载均衡等技术



3、产品安全性

全面的安全保障

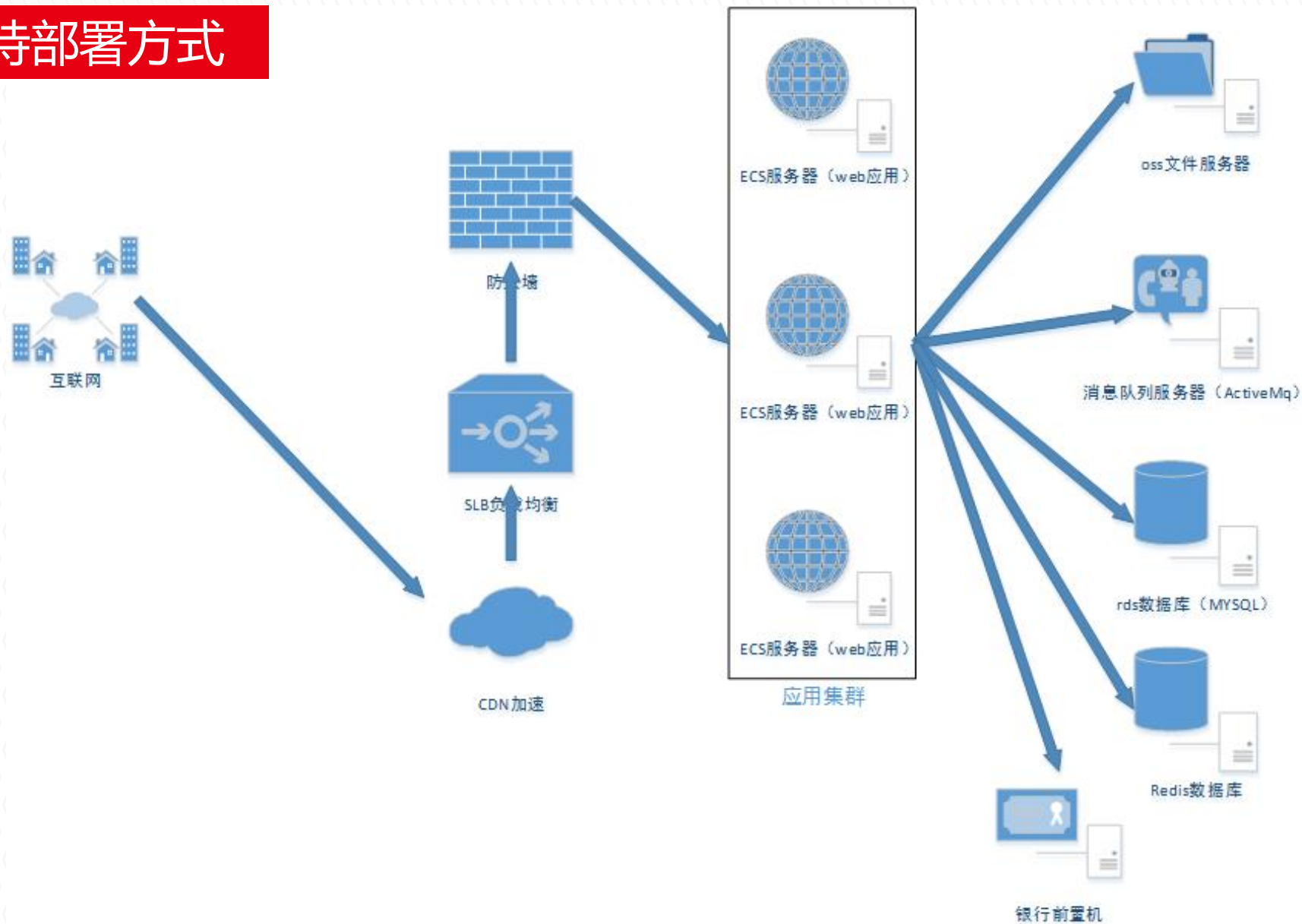


以加密、加壳、RPC、动态加载等技术对客户端进行全面的安全加固。

通过惠普、华为专业级评审，保护应用程序逻辑安全和代码安全。



4、产品支持部署方式





5、产品扩展性

同徽B2B基于SOA的设计架构				
金融接口	ERP接口	物流接口	用户信息接口	其它接口
支付宝	金蝶	主流快递API	统一用户认证 (SSO单点登录模式)	短信接口
财付通	用友	物流公司 (采用API、DB、XML, Webservice)		邮件接口
银行B2B支付	SAP			第三方登陆接口
银联	Oracle		地图接口
微信支付			IM通讯接口
银行数据库直接对接

A decorative graphic at the top of the slide. It features two large, solid red diamonds positioned diagonally, meeting at their centers. In the background, behind these diamonds, is a black and white photograph of a modern skyscraper with a grid-like facade. In the center, where the two red diamonds meet, is a smaller diamond shape outlined in red. Inside this central red-outlined diamond is the number '04' in a large, bold, black sans-serif font.

04

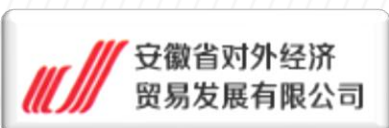
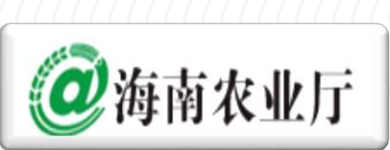
部分案例介绍



服务客户部分展示



服务过的众多知名企业





产品案例分享

1、宝钢采购宝

宝钢集团有限公司简称宝钢，是中国最大的钢铁公司，是国务院国有资产监督管理委员会监管的国有重要骨干企业，它的总部位于上海。

宝钢采购宝承担宝钢集团的采购业务，并依托宝钢资源推广供应商资源。系统上线并发量超过400，项目上线一年内为企业节省招标采购成本数千万。





产品案例分享

2、唐钢物联宝

唐山钢铁股份有限公司是国有控股上市公司，特大型企业，全国十大钢铁企业之一，河北省最大的钢铁企业，唐钢集团的核心企业。

同徽帮助唐钢建设的物联宝包含供应链管理、结算管理平台、银行合作业务管理平台、大数据增值服务管理平台、运营管理及信息管理发布平台。建成整合采购交易信息、物流仓储管理信息、供应链资源信息以及供应链金融服务信息的一体化解决方案平台。



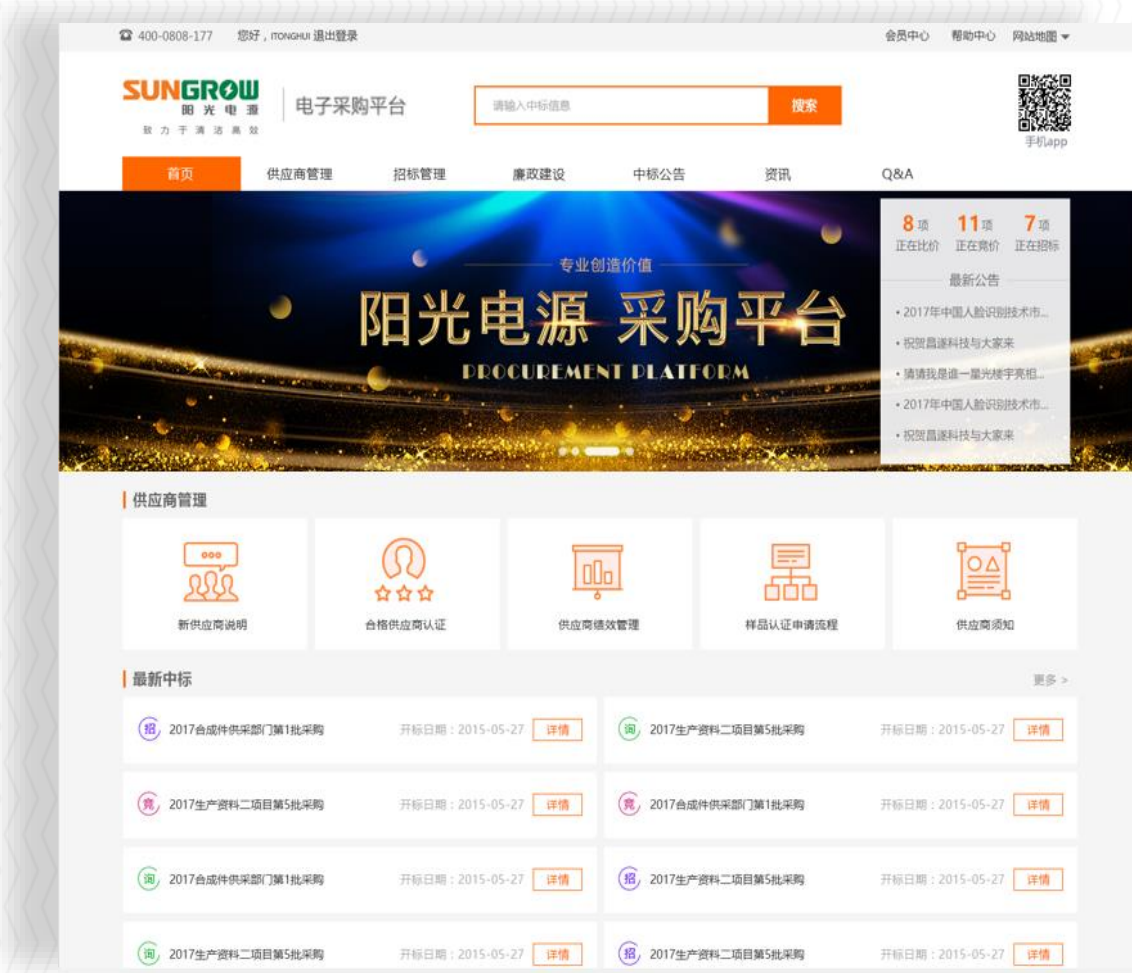


产品案例分享

3、阳光电源

阳光电源是一家专注于太阳能、风能、储能等新能源电源设备的研发、生产、销售和服务的国家重点高新技术企业。

采购平台系统将标准化的采购政策落地，采购过程透明化，企业管理者能够清楚的对采购过程进行管理和优化，通过规范公司采购流程，优化供应商关系，降低采购成本，提升采购人员绩效，建立更为完善的采购生态。





产品案例分享

4、神州租车

神州租车有限公司(CAR Inc., 简称神州租车)成立于2007年9月，总部位于北京。为客户提供短租、长租及融资租赁等专业化的汽车租赁服务,是目前中国最大的全国性大型连锁汽车租赁企业。

公司对新车和配件的采购需求大增，为了降低采购成本、对整个采购过程的监控，响应国家号召实现阳光采购。

UCAR | 招投标平台

首页

招标采购

中标公告



更多>>



THANKS

请关注同徽微信



北京



朝阳区顶秀青溪19号楼2单元401



400-182-8600

合肥



高新区黄山路624号桑夏精英时代广场



sales@itonghui.org

深圳



南山区南山智园A4栋204-206室



www.itonghui.com