

人工智能+服装导购服务

Open Smart Guiding Shopper Service



| 产品参数

产品尺寸: L580*W560*H1500mm

外观材料: 采用环保ABS材料

整机重量: 约60kg

显示器尺寸: 15.6英寸

行走速度: 0~0.7m/s

定位精度: 50mm

电池容量: 40AH

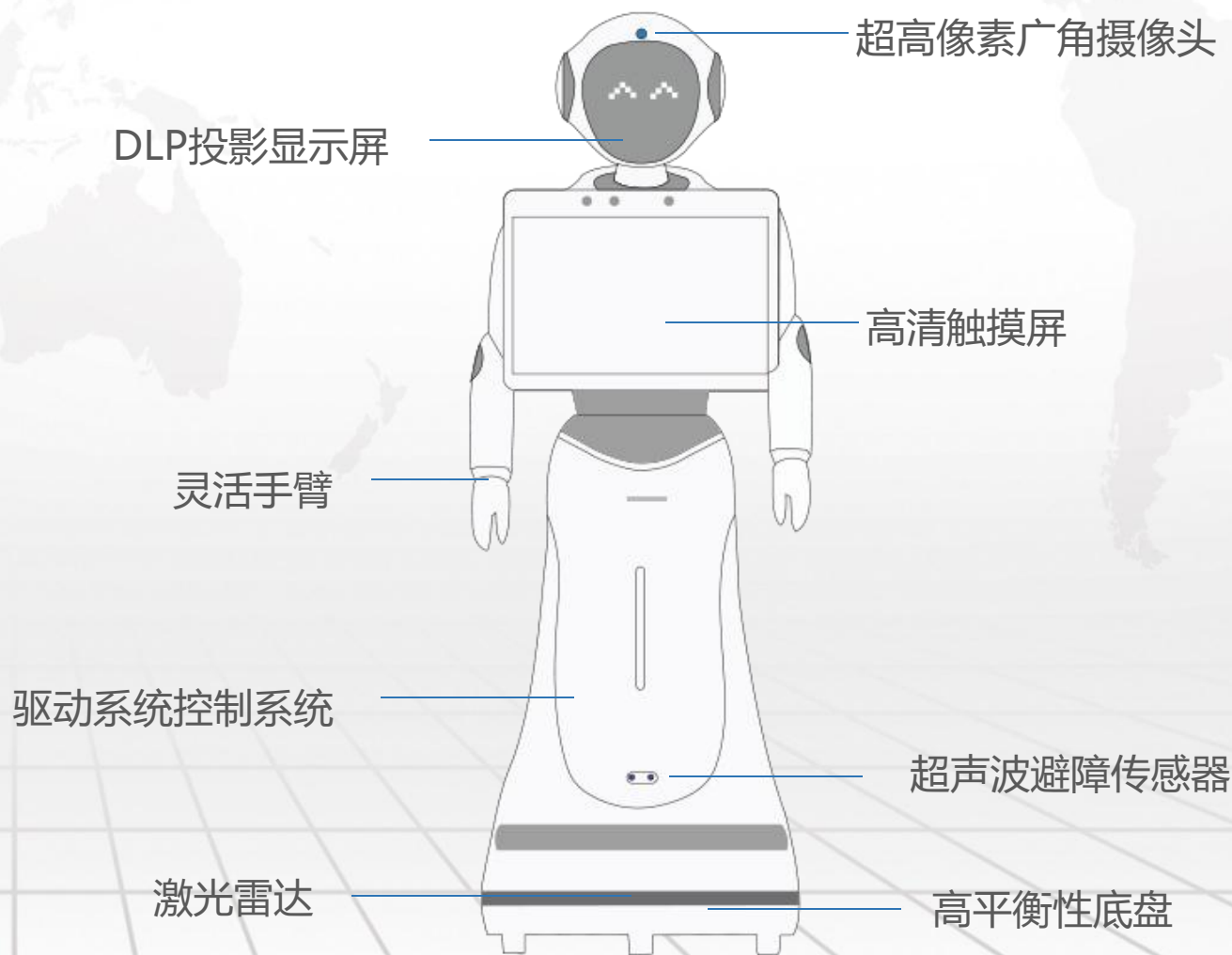
待机时间: > 20小时

充电时间: ≤10小时

工作时间: ≥10小时

移动方式: 双轮差速

导航方式: 激光自主导航/APP遥控



| 导购机器人定位

实现新零售门店升级
实行数字化管理模式

智能导购机器人是一款“人工智能+导购服务”的服务机器人，聚焦于人工智能时代对零售模式的改变，促进线上线下融合，打通以消费者为中心、支付、库存、服务等多方面数据，满足顾客日益增长的体验式消费需求，树立鲜明的品牌形象。



| 功能亮点

-  全自由度双臂+全向自由运动
-  多模态人机交互体验
-  深度语义系统
-  深度共情能力
-  远程视频系统
-  Lindar SLAM导航避障系统
-  多台设备 一键多控
-  主动式数据采集管理
-  精准人脸识别
-  开放API个性化定制服务



| 核心优势

优点一

高端科技性的体现，
突出品牌差异化，树
立企业高端形象。

优点二

人机互动更自然、体
验更好

优点三

可以实时上传服装店
的商品信息、优惠信
息，实现产品介绍、
购买结算等功能

优点四

可以实现迎宾并引导
客户体验

优点五

不会因个人情绪影响
工作效率，24小时待
命，不厌其烦的微笑
解答任何问题。

| 应用场景



智能导购形象

智能导购形象：人工智能化的形象宣传代言人，自带宣传流量。同时，以人工智能科技缓解人力资源不足现状，提高服务效益，提升服务体验。

专业导购知识：全面掌握店内情况，产品的信息、店内服装位置布局、最新的优惠活动等，拥有专业的海量知识，无需培训。

亲和服务态度：全天候温柔的话语及微笑，规范化的语言和行为，不受个人情绪影响。

| 应用场景



咨询引导服务

咨询服务：根据顾客浏览产品信息，初判顾客购买需求；根据顾客指令，查询产品信息及产品特点，推荐搭配方案及优惠活动。

引导服务：通过与顾客进行语音交互，了解顾客购物需求进行产品位置引导，让顾客快速到达产品处。

支付服务：对喜好的产品可添加进机器人购物车或直接进行购买，即时支付，减少排队时间。

| 应用场景

稍后我给大家带来一首我的拿手歌曲，敬请期待~



店内宣传播报

广泛宣传：穿梭于商场大厅、路口街道等区域，在人群密集的地区通过语音、视频方式吸引客流，增强宣传效果。

活动主持：店庆典礼或是活动时，担任主持人，也可进行唱歌、跳舞娱乐表演，带动现场气氛，引爆宣传话题。

活动宣传：视频、语音、图文多方式进行产品、活动、优惠宣传，降低客户抵触情绪，吸引注意力，刺激购买欲望。

| 应用场景



远程协助

远程巡店：可以利用机器人的高清摄像头，远程巡店，查看店内客流、人员工作状态等情况，可通过语音方式实现远程会议。

安检巡逻：24小时同样工作状态，可实时巡逻，动态巡查店内情况，减轻甚至杜绝人身伤害事件的出现。

人工坐席：当服务机器人遇到无法解决的问题时，可转接后台人工坐席，人工客服介入远程控制，机器人+人工的双重保障服务。