

魔点新支付通道模式

助力留夫鸭口碑智慧门店

留夫鸭联合口碑在杭州打造的第一家智慧门店正式落地，魔点科技为其提供新支付通道模式，客户通过刷脸进店、选购商品、刷脸无感支付，整个过程只要 2 分钟，大大提高了客户的购物体验。



成立于 2008 年的留夫鸭品牌，秉承着“让老百姓的熟食需求更加便利、丰富、有品质”的品牌使命，获得一批坚定粉丝，10 年来在江浙沪开店已经超过 400 家，成为了享誉江浙沪的卤味品牌。不止于此，留夫鸭不断创新，用于探索，积极拥抱未来新场景消费。

客户评价：

“经过智慧餐厅的改造，整个购物流程从原先 5 分钟缩短至 2 分钟，大大缩短了消费者排队等待时间。这是留夫鸭对新零售的一次尝试，为了给顾客提供更加便利的购物体验。”

-----留夫鸭新零售事业群总监赵炯

痛点	解决方案	效果
购物流程繁琐，碰到店内顾客多时需要排队等候，花费时间较多。	消费者只需要打开口碑 APP，扫码完成人脸识别，便可以进店挑选商品。选购完成后，消费者走结账通道，只需刷脸便能自动扣款。	整个购物流程从原先 5 分钟缩短至 2 分钟，大大缩短了消费者排队等待时间，带来更加快捷的购物体验。
店铺需要人工结算，效率低、人工成本高。	采用魔点新支付通道模式，实现刷脸无感支付，大大节省了人工。	无人店新零售模式，降低人工成本，提高了结算效率。
无法明确判别进店消费者是否为会员，无法精准了解消费者的喜好。	采用魔点提供的人脸识别会员系统，能够在识别会员的基础上，清晰了解客户的喜好，实现精准营销和商品推荐，增加会员的黏性。	打通线上线下全渠道会员体系，重构“人、货、场”的关系，帮助传统零售商家解决经营痛点，实现数字化运营。



购物更快捷

从原来的 5 分钟缩减至 2 分钟

以前消费者选购好商品后要一件一件扫码，再逐个地装袋，要花时间排队等候。如果发现有东西忘记买了，之后往往要重新排队，再依次扫码，整个购物过程相当繁琐。

而现在，在留夫鸭智慧门店，消费者刷脸进店之后，挑选好商品，装袋即走，刷脸支付，整个购物流程由原来的 5 分钟缩短至 2 分钟，消费者省去大量的排队等候时间，让购物体验更快捷。



二、帮助商家节省宝贵的人力

未改造成智慧门店之前，留夫鸭店内需要投入足够的人力，至少需要 2-4 个正式员工，人力成本是一笔很大的开销。 另外还要培训他们如何正确操作收银系统，避免记账错误。

如今改造之后的留夫鸭智慧门店，采用魔点新支付通道模式，顾客刷脸就可以完成支付，不仅大大的提高了结账效率，还帮商家节约了宝贵的人力成本。

同时，无人支付并不意味着店里没有店员。赵炯说：“经过改造，店员数量暂时没有调整。解放出来的收银员暂时被安排做导购员。作为社区店，如果只剩下冷冰冰的机器摆在那里，消费者的体验不一样好。”



三、打通会员体系，精准营销

线下门店的痛点在于，会员难以互动。以前并不是每个用户都是会员，往往需要满足一定的消费额，或者支付一定金额的年费。高会员门槛，意味着白白地流失掉用户的消费数据。同时每次消费，会员出示会员卡，或者报出绑定的手机号之后，才能享受会员服务。而且往往经过店员提醒，才知道近期的促销活动。

基于阿里云 IoT 平台，魔点联合口碑，为留夫鸭带来会员识别和管理系统。只要用户登录口碑 App，录入人脸，从此消费者刷脸进店，自动识别出会员。而且只要在手机上，就可以查询最近的优惠活动。

打通线上线下全渠道会员体系，不仅方便会员了解商家活动，也帮助留夫鸭追踪和分析消费行为，精准营销，推出消费者青睐的商品，更有效地与消费者互动，从而解决传统经营痛点，实现数字化运营。

口碑华东 KA 业务总监李宁说，智慧门店除了硬件上的改造，更重要的是让商家通过数据运营店铺，实现更精准的商品生产，从而降低能耗。

