

国内智能的超市导购服务机器人

整合先进的人工智能与机器人技术，为超市提供智能咨询服务机器人，为客户提供更加优质、更加便捷的服务体验。



从无人汽车，到无人机送货，再到无人超市，人工智能技术渗透到越来越多的生活场景。互联网时代，实体零售积极寻找线上队伍，线上剧透也逐渐布局线下实体。2017年，阿里巴巴将中国最大超市卖场纳入新零售版图中，入股高新零售。以大润发、欧尚为代表的中国最大商超卖场集团将全面拥抱新零售。

穿山甲导购机器人聚焦于人工智能时代对零售模式的改变，促进线上线下融合，打通以消费者为中心，会员、支付、库存、服务等多方面数据，满足顾客日益增长的对高品质、异质化、体验式消费需求。

| 产品目标

导购机器人

智能管理云平台

智慧商超



机器人管理系统

语音对话
人脸识别
定位导航
智能避障
路径规划
...终端服务

互联网

云平台

互联网



信息发布



迎宾接待、导航引领、活动宣传
产品介绍、线上购物、便捷支付

沉淀专业规范的导购知识库
建设智能服务咨询平台
充当超市形象宣传

| 产品参数

产品尺寸：L580*W560*H1500mm

外观材料：采用环保ABS材料

整机重量：约60kg

显示器尺寸：15.6英寸

行走速度：0~0.7m/s

定位精度：50mm

电池容量：40AH

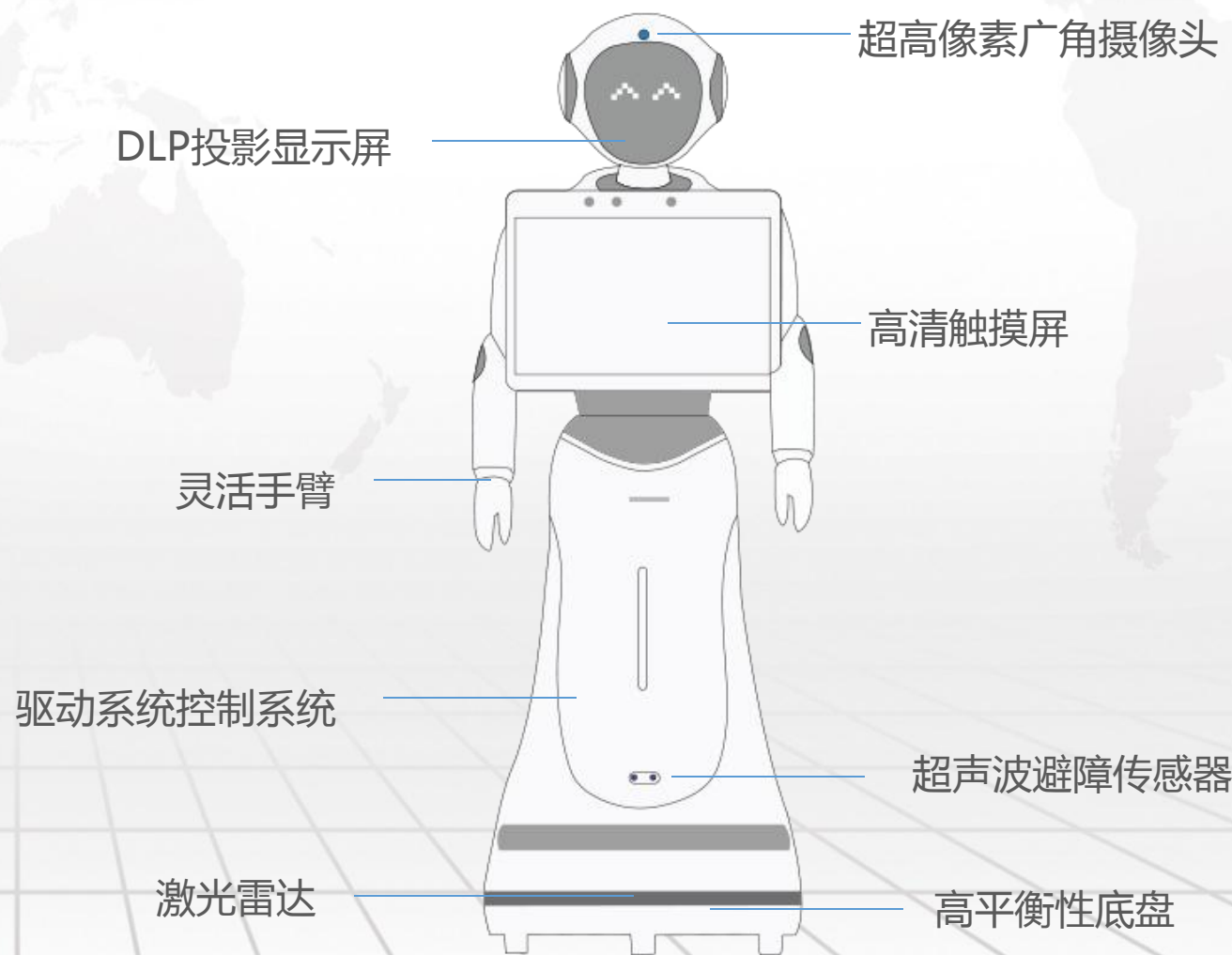
待机时间：> 20小时

充电时间：≤10小时

工作时间：≥10小时

移动方式：双轮差速

导航方式：激光自主导航/APP遥控



| 功能介绍

深度语义系统

- 基于深度神经网络算法，准确识别语音、语义；内置人工智能语音交互系统，除内置的云端资料外，TA还具备学习能力，进行自主学习

精准人脸识别

- 通过摄像头自动检测人脸，与数据库中身份数据进行微秒级别检索比对，识别出人物身份

智能导航避障系统

- 基于Lidar SLAM导航避障系统，可自主创建环境地图，实现自主导航、自主避障，规划最优路线到达目的地，自动回航

人工客服坐席

- 管理平台设有人工坐席，当机器人遇到无法解决的问题时转接人工坐席。人工可通过语音、文字、视频连线进行辅助，实现服务双重保障

| 功能介绍

多模态人机交互

- 将多种感官融合，通过文字、语音、视觉、动作等多重方式与人类互动，充分模拟人与人之间的交互方式

数据采集管理

- 全方位采集、存储、管理海量用户数据，在管理后台可实时查看语义分析、服务用户分析等数据

多台设备 一键控制

- 通过物联网管理平台将机器人管理后台、手机APP、机器人三端远程连接，远程发布指令，同时控制多台机器人设备，一键操作

开放API

- 开放SDK包，开放API，可根据场景进行定制化的二次开发

| 场景应用



迎宾接待



智能导航



自助购物



会员办理



智能讲解



活动宣传



便捷支付



开放API

| 迎宾接待

主动对话

问题解答

导航指引

雷达侦测顾客的到来，主动打招呼；

语音互动询问服务需求，依托强大的知识库解答顾客问题，
与顾客建立更高效的沟通，创造良好的交互体验；

通过“一键导引”或语音指令安排机器人进行导航服务，轻松到达目的地



| 活动宣传

活动介绍

搭配推荐

线上引流

支持语音、图片、视频等多种方式进行活动宣传，可定点宣传也可大范围行进广播；

根据顾客购物记录及对话内容预判顾客购物需求，主动进行产品推荐、搭配推荐；

屏幕动态播放广告，可在屏幕中展示微信二维码等线上渠道实现引流



顾客



| 购物支付

购物车

线上购买

便捷支付

机器人管理后台可设置商品详情、库存、价格等产品信息；
机器人屏幕中提供购物车和立即购买功能，实现线上购物；
购物后可扫描屏幕中结算二维码完成支付，支付方式可多选



| 会员画像

注册会员

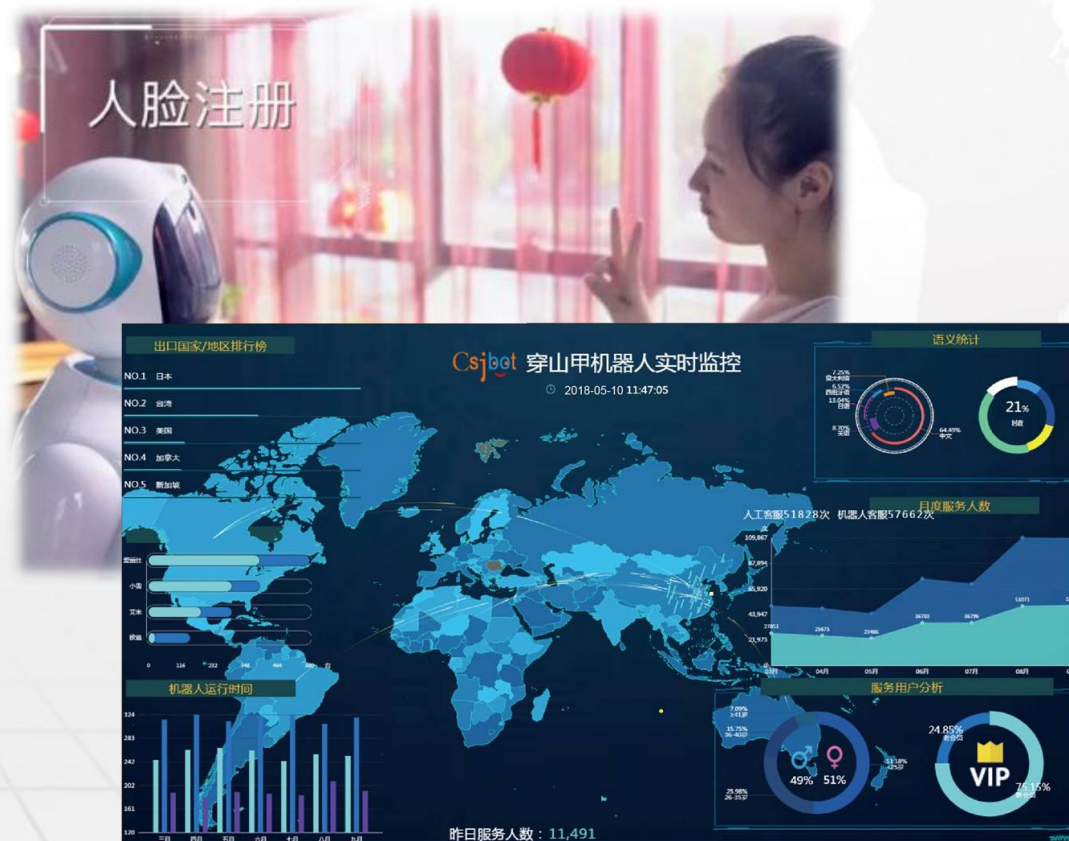
会员识别

用户画像

自动检测人脸进行拍照注册，填写个人信息完成会员注册；

会员注册完成后，机器人自动识别检索会员信息；

收集会员基础信息、购物等数据，分析顾客行为，刻画用户属性，为精准营销提供数据源



| 开放API

开放SDK

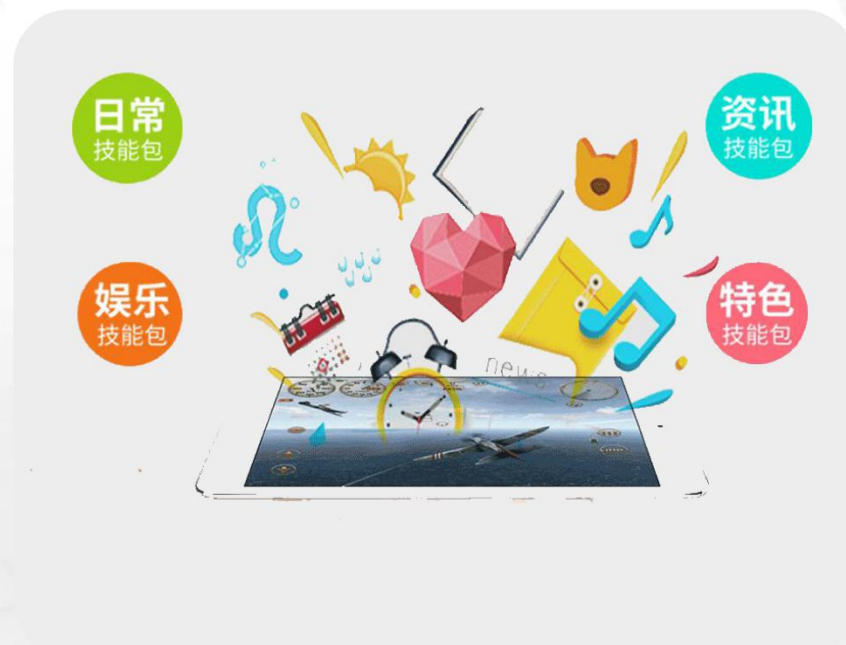
开放API

二次开放

开放SDK包，开放API

可根据应用场景进行定制化的二次开发

增加专属功能，与实际应用场景更契合



智慧导购服务

触达到陌生消费者，吸引到店体验成为会员，然后沉淀、复购

路线导航引领

产品介绍与宣传

让消费者自己去寻找兴趣点；通过与顾客交互，更加清晰地定义消费者需求，将产品与消费者需求匹配

商品信息发布

实时商品信息发布，线上线下同步同价

线上购物与支付

线上抢购优惠券，线下体验服务；线下购物扫码线上下单，形成完整的消费闭环；便捷支付节约人力成本

顾客个性化服务

移动多媒体广告

调整渠道和营销方式让消费者知道新货新活动

主动迎宾接待

触达到陌生消费者，吸引到店体验成为会员，然后沉淀、复购



| 金手指2017机器人年度评选



2017年7月5日，“金手指奖·2017中国机器人年度评选颁奖典礼”在上海虹桥西郊假日酒店隆重举行。穿山甲机器人凭借客服营销机器人从300多家企业中脱颖而出荣获“2017年最佳服务机器人”奖项。



| 2017 “新智奖”



2017年9月21日，“2017新零售与人工智能论坛”隆重举行，同时揭晓新零售领域“新智奖”。穿山甲机器人凭借极具影响力的迎宾服务机器人“Alice”，成功斩获“最佳营销客服机器人”称号。





印象穿山甲

我们期待与您的精诚合作

LEAGUE COOPERATION

We look forward to working with you sincerely



穿山甲机器人简介

苏州穿山甲机器人股份有限公司（新三板股票代码：871049），成立于2006年，总部坐落在江苏昆山，是集研发、生产、销售于一体的高新技术企业，拥有多项自主知识产权和核心技术。

公司拥有4000m²生产基地，2500m²研发中心，先后在北京、武汉、西安、合肥、成都等地设立分公司。至2018年中，穿山甲机器人已出口了25个国家和地区，为全球2400多家客户提供服务，为中国近200个城市提供商用服务机器人。

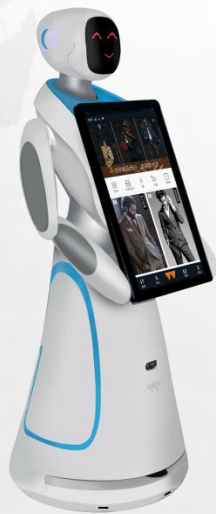
穿山甲智能大家族成员

机器人的技术性能规划兼顾实用性与科技创新，让机器人具备优越的基础交互能力，实现差异化行业应用。



迎宾机器人爱丽丝

丰富的场景应用设计
自然语音自由对话
开放的技术接口



迎宾机器人艾米

多模态人机交互
高清晰内容展示
更自由宣传演示



送餐机器人艾米

智能送餐
智能导航
自主避障



迎宾机器人小雪

超强自然语音系统
内置4大类技能包
陪伴的暖心选择



餐车机器人

强大送餐功能
高效回收
智能卫生的选择



大小便处理机器人

智能护理产品
自动解决大小便问题
人性化护理



THANK YOU FOR WATCHING

网址：www.csjbot.com

地址：江苏苏州昆山高新区元丰路232号