

# 共享充电宝解决方案

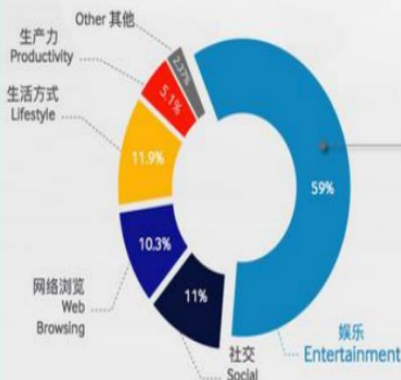
智能模组部

1

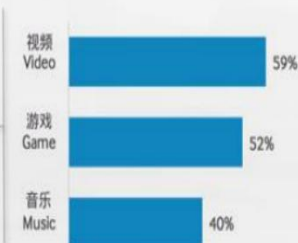
# 行业分析

# 共享充电宝是不是刚需？

智能手机主要用途分类  
Smartphone application usage<sup>1</sup>



智能手机用户最常用的娱乐应用  
Most frequently used entertainment apps<sup>2</sup>

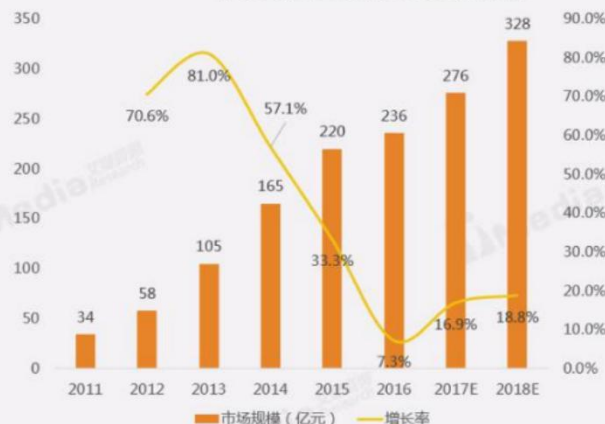


1. AVG Technologies N.V., Android App Performance Report (Q14 Q4)  
2. Accenture, The Digital Lives of Chinese Consumers (2014)

国内 2017 年智能手机出货量 **4.2 亿部**。

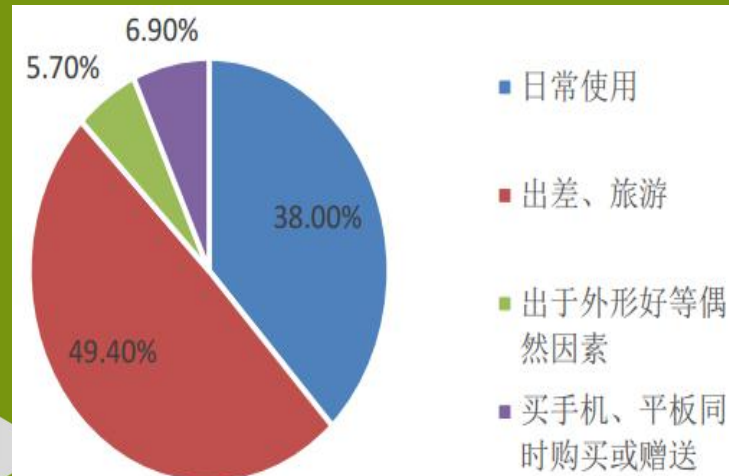
应用领域以视频、游戏等高耗能的娱乐和社交为主，对电池容量需求大；智能手机中度使用平均待机时间约**7-8小时**，充电为日频级。

2011-2018年中国移动电源市场规模及预测



随着电量需求与电池性能缺口越来越大，2017 年国内移动电源市场规模约276 亿，仍将稳定增长。

当网点足够密集，共享充电宝使用足够简单安全，充电成本足够低时，共享充电宝的春天会真正到来。



充电宝购买行为中,38%是出于日常使用考虑,近50%是外出时临时需求。

后者完全可转化为共享充电宝用户,即便前者,因为充电宝本身携带问题,也有很大可能性转变为共享用户。

## 共享充电宝是刚需

# 共享充电宝窗口期长不长？

## 充电技术比较

充电技术	介绍	优势	局限性
手机快充技术	主要是高压充电，具体技术4种，VOOC闪充（OPPO充电5分钟通话2小时快速充电）、Fast Charge、Quick Charge、Pump Express	能够以较快速度充电	各个厂家的快充解决方案没有统一的标准，对充电器、手机以及充电数据线等电子元件要求更高，充电时需要配备固定充电插排，充电消费场景受限制
无线充电技术	充电器与用电装置之间以电感耦合传送能量，无需电线连接	充电器及手机都可以做到无导电接点外露	设备的经济成本较高，维修费用大；设备的耗能较高；电磁的空间磁损率非常大，不适用于场景消费
石墨烯电池	被称为最有可能的下一代电池技术，其原理是指利用导电离子在石墨烯表面和电极间快速大量穿梭运动的特性，开发出的一种新能源电池	性能可满足15分钟充满5000mAh的效率，而且高强度、超轻薄，循环寿命更高达3500次左右	技术有瓶颈，表面易受化学环境影响，同批次产品性能差异大，成本极高。目前仍停留在实验室阶段，商用遥遥无期

只要还有在户外充电的需要，就需要网点。这些新技术对共享充电宝的业务场景会是一个更好的补充而非替代，可以帮助共享充电宝进行产品的升级换代。



共享充电宝的窗口期还很长

在5G时代，所有的端点都是以高清视频为主的富媒体，包括手机游戏，视频，广告、社交等，手机电池的问题更加严峻



万物互联的物联网时代，需要供电的终端更多。共享充电宝或者其升级产品在未来还有更多的应用空间





# 核心竞争要素和核心价值

## 共享充电宝的核心竞争要素



## 共享充电宝的核心价值

➤ 充电网点即收益来源



➤ 流量入口，线上线下广告价值体现



2

代表企业



## 大场景：来电科技

来电科技创建于 2014，公司前身是移动电源的生产厂商

- 场景：主要是商场，营业厅和机场、火车站，现已推出全场景产品
- 押金：100元,和芝麻信用合作，推出芝麻信用免押金服务
- 收入：充电线出售，充电租金和大屏幕广告
- 租金：第一小时免费，此后每小时 1元,每24小时封顶10元
- 进度：约100个城市（数据来源：来电科技）
- 融资：2016年内部pre-A融资700万元，2017年4月融资2000万美元

## 较大场景：街电科技

深圳街电科技有限公司成立于2015年，主营“Anker街电”城市移动电源租借服务

- 场景：商场,酒店,餐饮店等商业场所
- 押金：100元,和芝麻信用合作,免押金
- 收入：充电宝租金,围绕粉丝的广告
- 租金：同来电类似
- 进度：130多城市,50万机柜
- 融资：17年5月聚美战略投资3亿,8月被聚美收购,12月受邀参加乌镇互联网大会并宣讲





## 小场景：小电科技

- 场景：主推桌面型共享充电宝，线机一体
- 押金：不需要交付押金，扫码付费后就可以直接充电
- 进度：目前覆盖超过130个城市,用户超过600万人，2107年4季度单日峰值订单超百万单
- 融资：17年3月天使轮融资了千万元人民币，有金沙江创投、王刚、德同资本等；17年4月Pre-A 融了近亿元人民币，有腾讯投资、杭州远璟资本、鼎辉资本等；B轮融资3.5亿,以红杉资本中国,高榕资本,腾讯为主。总计融资约5亿

## 小场景：怪兽充电

怪兽充电于 2016 年年底启动，设备对接小米供应链

场景：“能让人坐下来待半小时以上的地方”

租金：以 1 元 / 小时为付费模式

进度：覆盖超过70个主要城市，日订单量50万

融资：怪兽充电截至2018年初，融资超3亿元





3

# 商务模式

# 传统商务模式

共享充电宝厂家

1

地推团队

2

场景部署

3

消费者

4

来电科技

U街电

小电

怪兽充电  
ENERGY MONSTER

Hi电





# 商务模式

以共享充电宝为载体，构建一个移动充电共享运营平台



**分析:** 有利于设备商盘活存量，创造新的收入，形成源源不断的现金流。渠道商可从场景部署之中持续获利，TT可专心经营平台与政策；各司其职，效率更高。

以共享充电宝为载体，构建一个移动充电共享运营平台

## 角色分析：

### TT平台：

- 整合上下游资源，各司其职，避免浪费；

### 设备厂商：

- 难融资，难部署...但是...
- 有效去库存，实现追赶；

### 渠道商：

- 戏份不足，难获利渠道商本来在共享行业戏份很重，可是厂家独大的商务模式中渠道商只能沦为收钱干活的龙套，不能持续获利；新模式中渠道商资源将得到与之相称的持续获利，比如美团自有项目的思考

## 合作的好处：

- 1、解决标准问题，实现通借通还；
- 2、用户叠加，实现客户信息数据叠加交互与广告价值；





4

# 模组需求



## 共享充电宝企业生存大挑战!

### ◆正面:

周期短, 90元的设备, 利用率  
20%则1个半月回本; 共享单车利用率  
20%都需要3个多月回本。



### ◆反面:

- a, 从资本竞逐到众多企业项目清算退场, 迄今唯有来电科技实现营收平衡
- b, 实际成本: 设备、地推、运维
- c, 定位需求-归还便捷? -模组需求
- d, 设备状态监测-通讯需求-模组需求

### 上半场:

资本竞逐, 快速铺货, 占领网点;

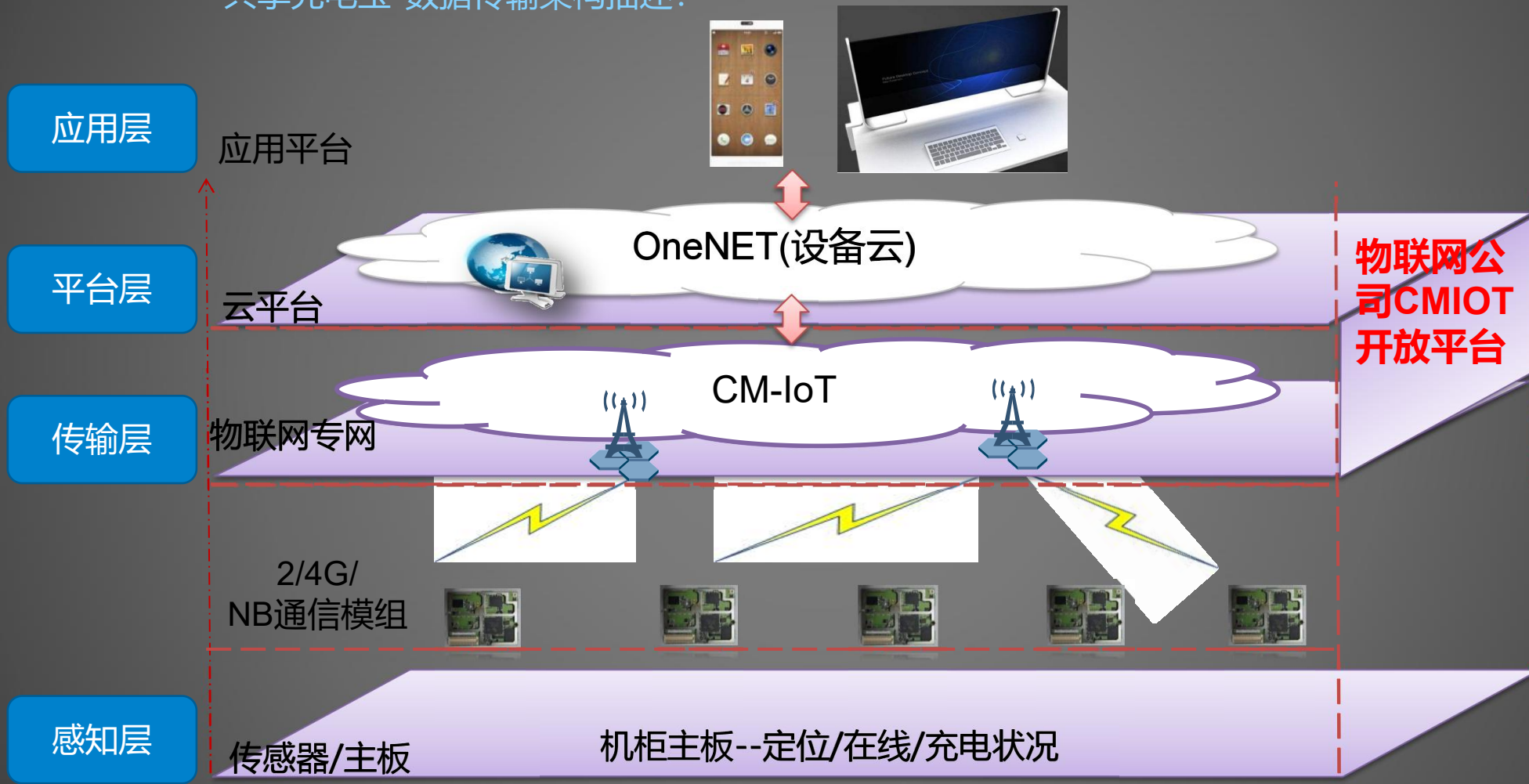
### 下半场:

细化经营环节, 设备高效利用;



# 业务架构

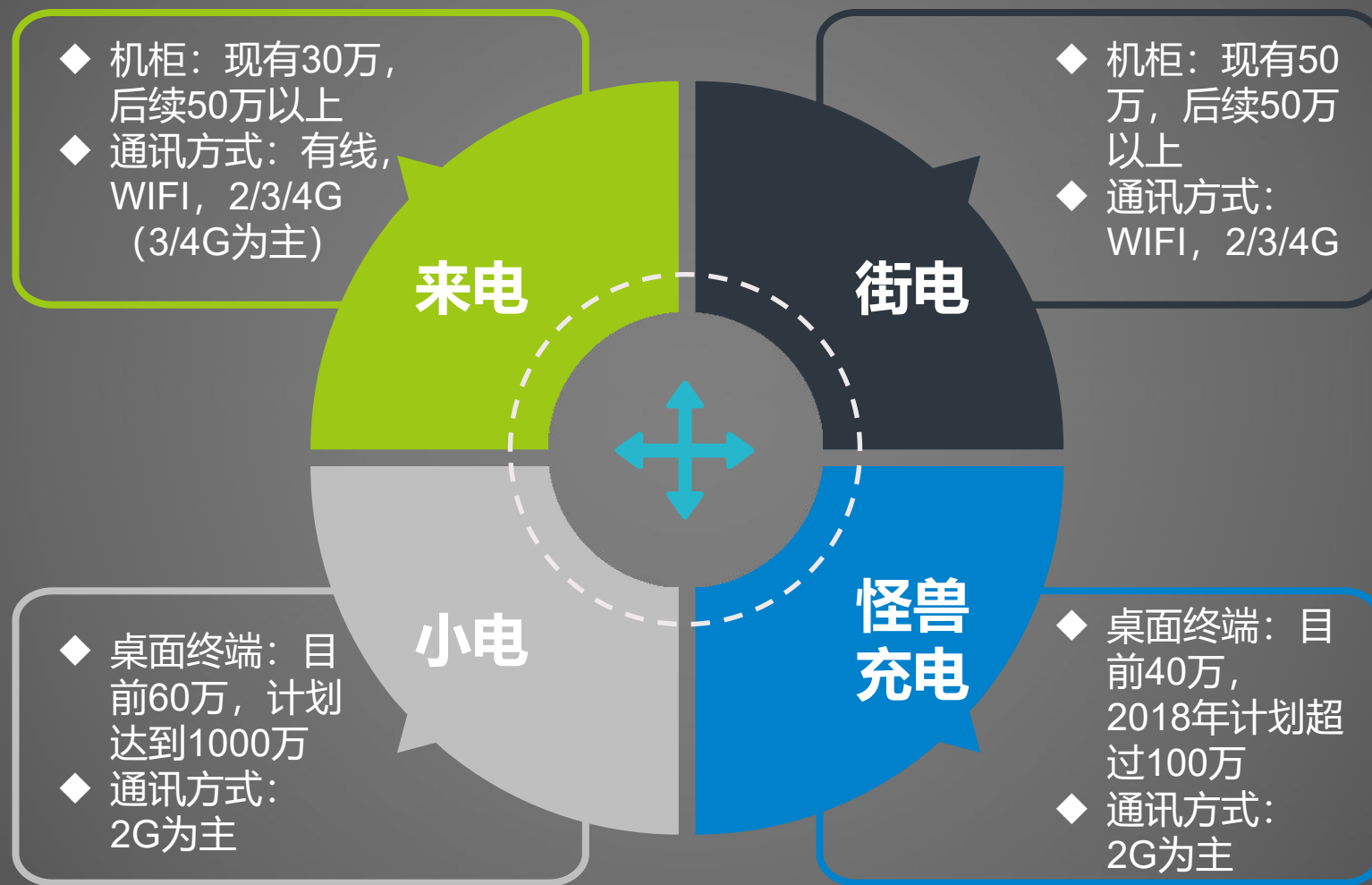
共享充电宝-数据传输架构描述:



充电宝数据“云-管-端”解决方案



# 主流方案





3

为什么是我们

# 共享网络：打造精品网络基础设施

## 领先技术优势

提供高品质的业务体验

## 端到端规模商用

保障高效率的业务开通运营

**强**连接  
5万 用户  
单小区单载波支持

NB-IoT

**深**覆盖  
多穿一堵墙  
与2G比较

**低**功耗  
10年  
超长待机

**高**安全  
数据安全  
双向鉴权，空口严格加密

规模**大**

364个  
城市覆盖

体系**全**

网络/终端  
平台/应用

体验**优**

虚拟化  
软硬件解耦方式



# 通用终端：推动降低物联网终端成本

打造“**一站式**”解决方案

解决“市场碎片化、研发周期长、研发成本高”问题

提供“**20亿元**”专项补贴

带动终端成本降低，加快推进产业端到端成熟



芯片/SDK

软硬件集成化

低成本



测试体系

三段式方案

保质量控成本



通用模组

统一接口

相互兼容



NB-IoT模组

**10亿元**

分档设置，最高补贴**80%**



4G物联网模组

**10亿元**

最高补贴**50%**



# 开放平台：全面汇聚能力加快开放步伐

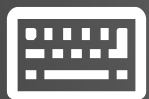


高校 创客 初创企业

企业合作伙伴

双创服务平台，**创新研发**

能力开放商店，**市场运营**



研发能力  
开放平台



通信能力  
开放平台



数字家庭  
开放平台



业支能力  
开放平台



数字内容  
开放平台



互联网服务  
开放平台



物联网能力  
开放平台



行业能力  
开放平台





# 标准应用：全面开放共享独特能力



## OneNET共享设备管理

设备接入管理  
快速完成产品开发部署



## Andlink家庭智能连接

智能设备快速安全地  
接入家庭通信网络



## 统一认证

用户账号使用和数据管理  
一站式解决方案



## 和包支付

线上线下资金收付、  
清算结算、安全风险等服务



## 和信用分

用户授权、信用分查询、  
信用子模型查询等



## 行业“视频+”

视频会议、视频监控、  
视频对讲能力



## 智能语音云

语音听写、语音识别、  
声纹识别、语音评测



## 通信服务能力

中间号拨打验证  
模板短信等



## 电商一点对接

一站式线上智慧合作营业厅  
一点接入全国

## 重点推荐的9个能力应用



中国移动能力开放商店  
China Mobile Capability-Open Store



# 合作创新：加快数字化服务创新

## 专业优势 组合创新 数字化解决方案



冰箱



汽车



工厂

.....

云平台 大数据分析 人工智能 .....

通信连接 GPS定位 认证鉴权 .....

传感器 处理芯片 数字化解决方案 .....

智能冰箱



智能汽车



智能工厂



.....

资源支持  
加快落地

用户资源

渠道资源

营销资源

服务能力

资本支持



# 搭建联盟：汇聚生态伙伴合作创新

**聚焦领域：**智能硬件、安防监控、环境监测等  
**合作伙伴：**46家合作伙伴  
**合作资源：**两优先、两鼓励



**聚焦领域：**协同创新；联合推广；产业推动等  
**合作伙伴：**近百家伙伴，23家理事会成员  
**合作资源：**营销补贴、渠道资源、双创资源等

**聚焦领域：**基础通信、车联网、工业互联网等6大领域；探索5G新媒体，组件5G多媒体创新联盟  
**合作伙伴：**吸引94个产业合作伙伴，发起17个联合研发项目  
**合作资源：**端到端实验环境，联合申请国家专项资金，省公司/专业公司落地



# 谢谢

---