



FEC筷销

互联网+新零售解决方案

深圳市筷云信息科技股份有限公司

CONTENTS

新零售，企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

公司简介

智慧零售

产品体系

精选案例

01 公司简介



公司简介



联系方式

深圳市筷云信息科技股份有限公司（简称：筷云股份）是中国领先的互联网+软件与云平台服务供应商，以国际化的视野引领互联网+商业模式与技术创新，励志为全球客户提供世界级互联网+解决方案。

敦行致远，融合创新，十多年的互联网技术积累和行业运营经验成就业界领先地位。

FEC拥有一批在互联网及相关行业从业十年以上的专业团队，他们来自IBM、SAP、阿里巴巴、腾讯等知名企业重塑边界，助力成长，目前已服务100多家上市公司，帮助77600多家企业互联网转型，矢志为更多企业提供电子商务云平台。

15+

专注技术

15年软件技术积累，铸就核心技术优势，积淀工程师文化

2

云平台

2大云平台、7大电子商务领域核心软件产品，打造行业领先优势

77600 +

成功案例

成功服务超过100家上市公司
帮助77600多家企业互联网转型

18

行业应用

18大互联网行业应用，重塑传统企业边界，助力成长

FEC 筷云荣誉证书：

FEC 筷云拥有几十项专利、商标、版权等自主知识产权，同时荣获国家高新技术企业，深圳市双软双优企业等称号



质量管理体系认证证书



软件成熟度模型



2015 中国软件大会



高新技术企业认定



深圳市信义中心有限公司



广东省网商协会



广东省电子商务行业协会



国际互联网品牌影响力



深圳市软件行业协会



深圳市电子商务行业协会



中国电子商务企业诚信联盟



国际品牌影响力



中国软件企业诚信联盟



深圳软件行业协会



广东省网商协会



广州跨境电商协会

FEC 筷云著作权：

FEC 筷云拥有多项计算机软件著作权登记证书，包括：连锁加盟系统、智慧门店管理系统、大数据云平台、B2B2C 平台系统、CRM 管理系统、互联网金融系统、物流配送系统、质量安全溯源系统。



连锁加盟系统



智慧门店管理系统



大数据云平台



B2B2C 平台系统



CRM 管理系统



互联网金融系统



物流配送系统



质量安全溯源系统



连锁加盟系统



智慧门店管理系统



大数据云平台



B2B2C 平台系统

• FEC筷云股份荣誉证书



国家高新技术企业



国家高新管理体系认证



广东省网商协会会员单位



中国互联网协会专家委员会成员



IEBE极具价值电商服务机构



深圳市软件行业协会常务理事单位



深圳市互联网技术应用协会会员



深圳电子商务行业协会理事单位



互联网+创新竞争力信用企业



紫荆同学会高级赞助商



深圳市信息软件协会



"软件产业奥斯卡"双项大奖

重要荣誉简析

2017年07月 荣获“2016年度优秀软件产品及优秀软件企业”称号

2017年07月 荣获“2016年度广东省守合同重信用企业”称号

2017年05月 荣获“2016深圳互联网最佳品牌”奖

2017年03月 荣获IEBE Award2016年度“商业模式及服务创新奖”

2016年12月 荣获“互联网+创新竞争力信用企业”称号

**2016年12月 通过国家权威认证机构的
ISO 20000 & 27001 管理体系双认证**

2016年06月 荣获2015年度“广东省守合同重信用企业”

2016年06月 荣获2015年度“电商行业杰出企业奖”

2016年05月 荣获2016年度“中国互联网行业领军企业奖”

2016年03月 荣获IEBE Award2015年度“移动电商服务模式创新奖”

2016年01月 荣获“深圳市2015年优秀软件企业”称号

2016年01月 荣获“深圳市2015年优秀软件产品”

2015年12月 荣获CSC2015年度“电商行业杰出企业奖”

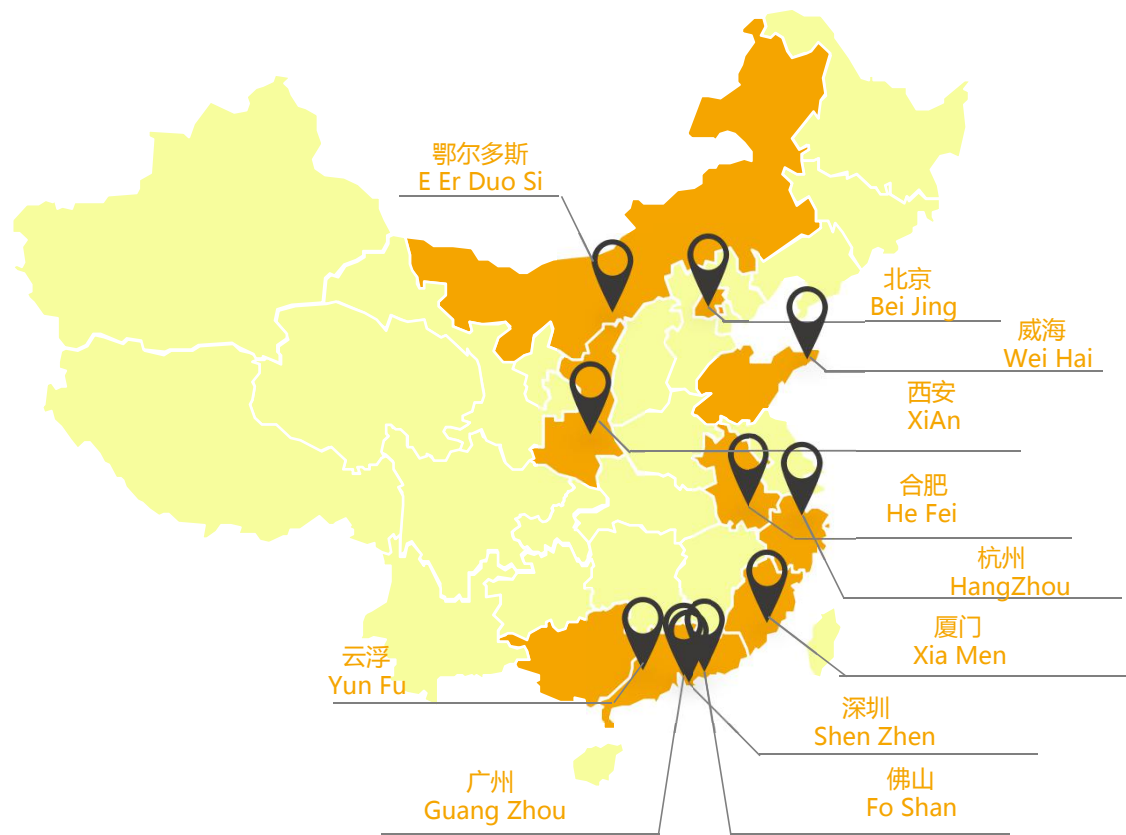
2015年12月 荣获CSC2015年度“电商行业互联网+创新企业奖”

2015年11月 荣获十七届CHTF“优秀产品奖”

2015年07月 荣获“深圳市高新技术企业证书”

2015年06月 荣获“国家高新技术企业证书”

2015年03月 荣获IEBE Award2014年度“极具价值电商服务机构”



筷云二维码

地址：深圳·罗湖·布吉路1028号中设广场A座8楼

销售热线：0755-82127232 / 400-8025-205

02 智慧零售



零售发展历程



新消费趋势



重构人货场



人



货



场

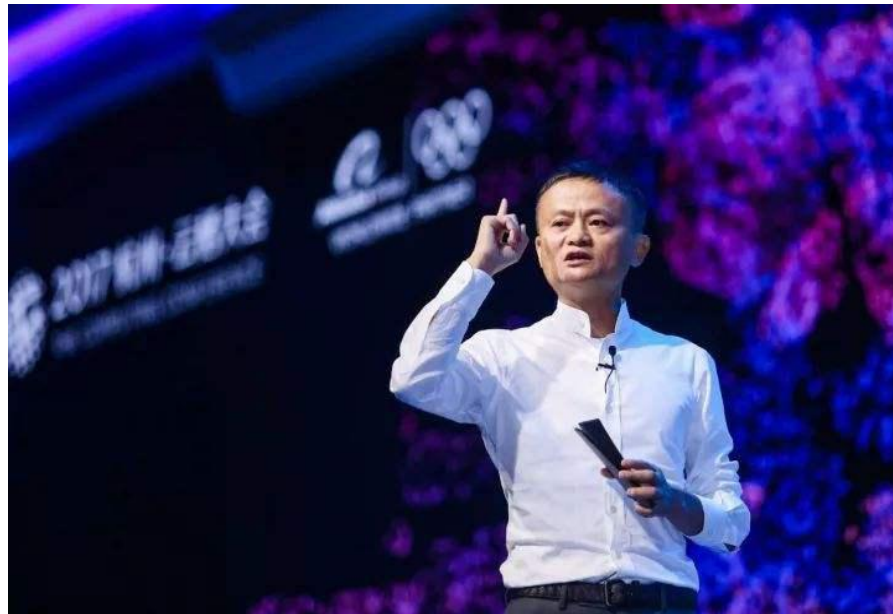


什么是新零售

企业以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。

新零售兴起原因

- 线上电商消费存在体验短板；
- 消费者人均可支配收入不断提高且对消费体验更加关注；
- 移动支付的普及；
- 新中产阶级崛起；





- 打通消费者认知，兴趣，购买，忠诚及分享反馈全链路
- 可视化，来源可追踪，算法可优化
- 对品牌建设的精细化运营支撑



新消费

特征

消费结构

由生存型消费占主导转变为**发展型消费**主导，由物质消费为主变成**服务性消费**为主

消费需求

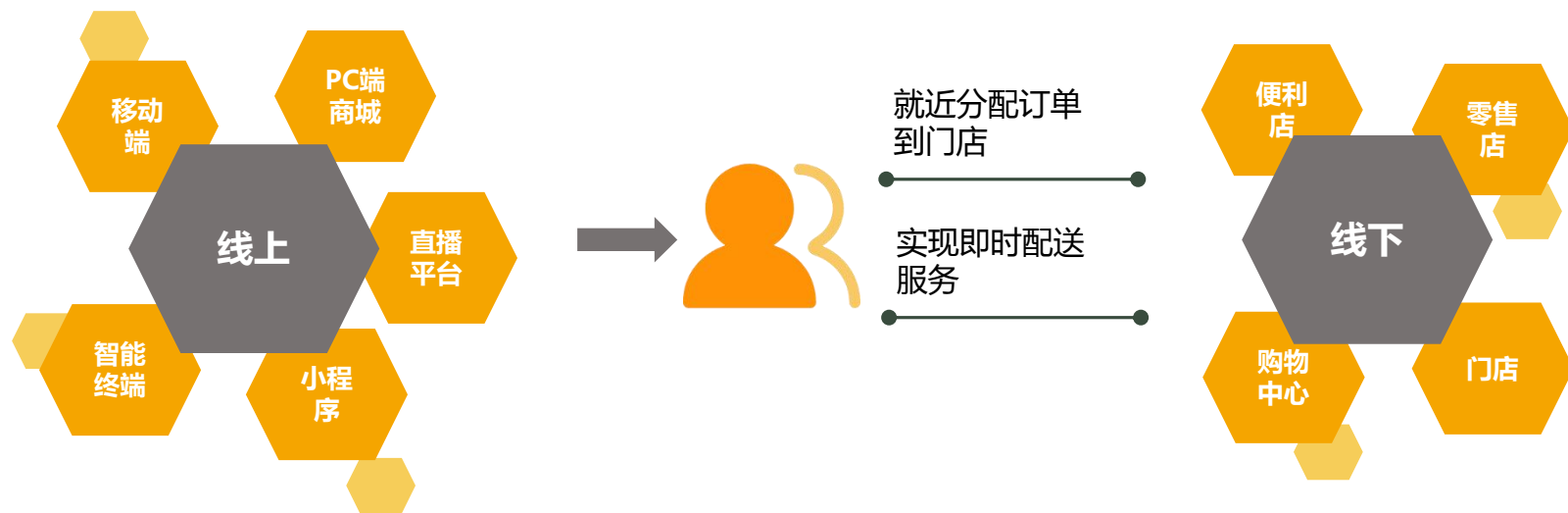
从满足基本生理需求的消费升级为满足**个性化**和**品质化**等更多情感诉求的消费

消费渠道

从线下消费为主，到线上消费出现，再到线上、线下融合的**全渠道消费**

消费理念

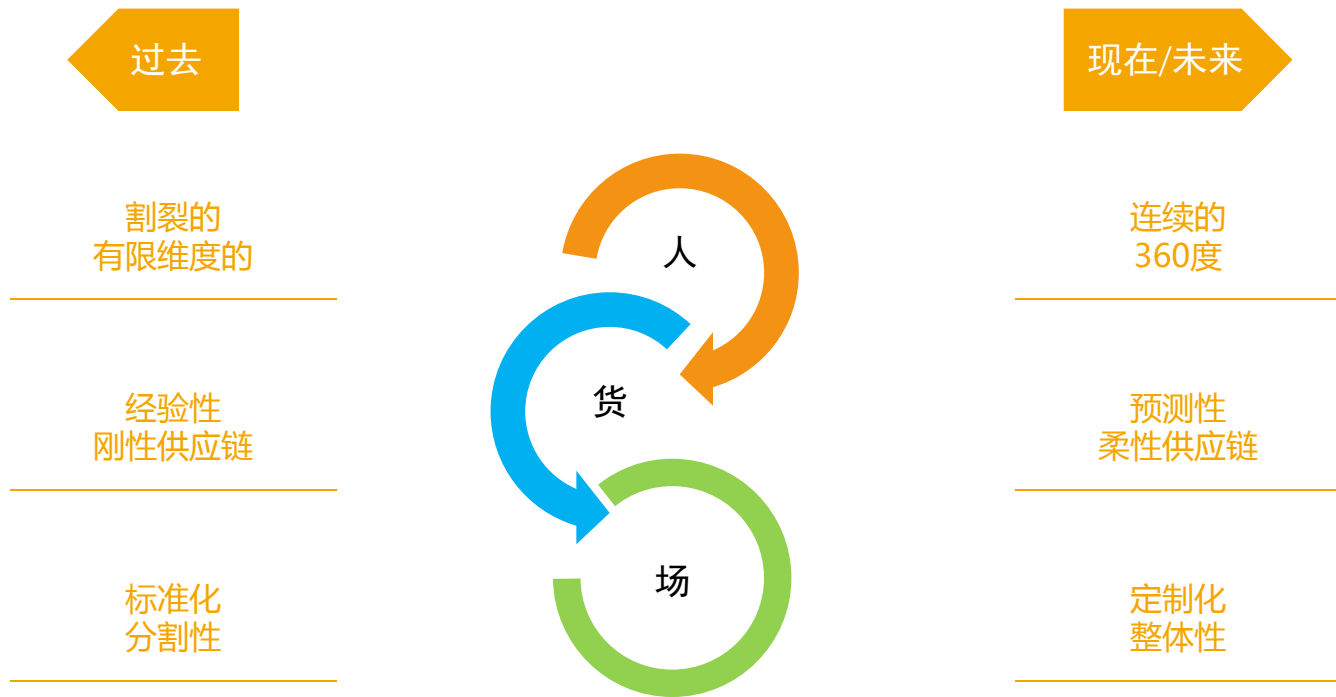
从过去节俭、炫耀性或者盲目从消费变为追求**个性化**、**绿色健康**、**便捷高效**、**注重体验消费**



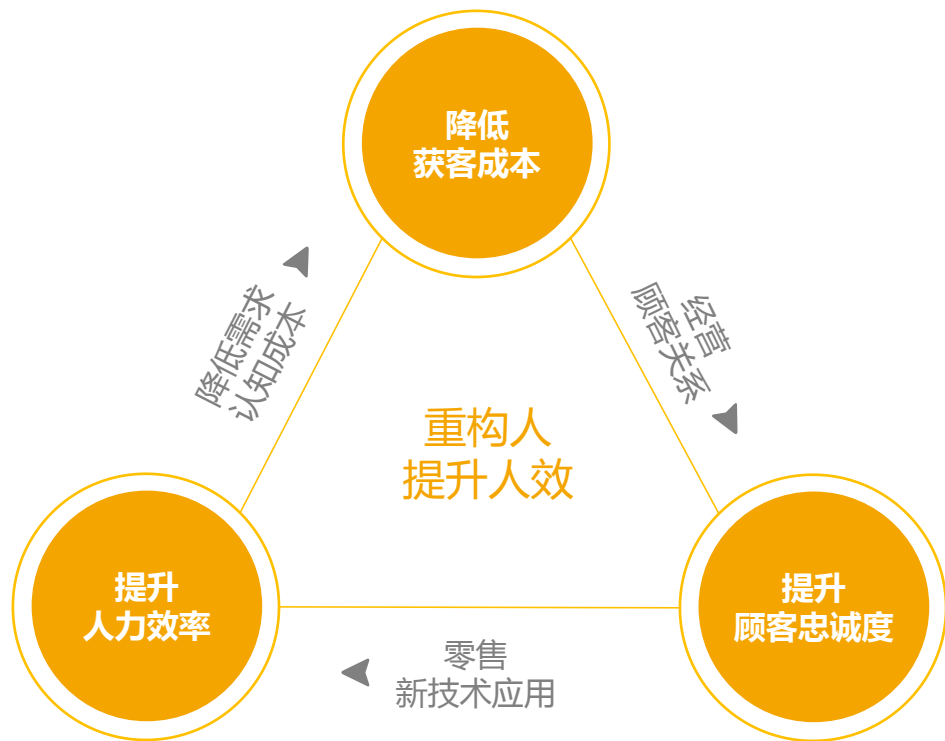


数据驱动

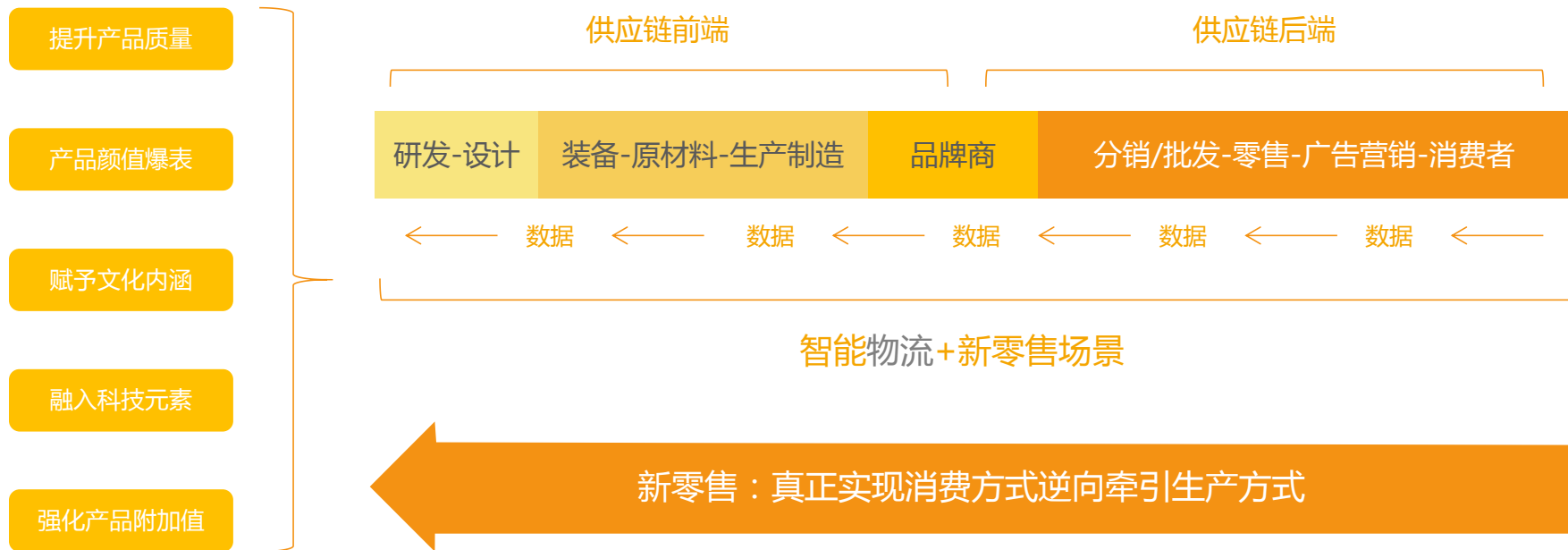




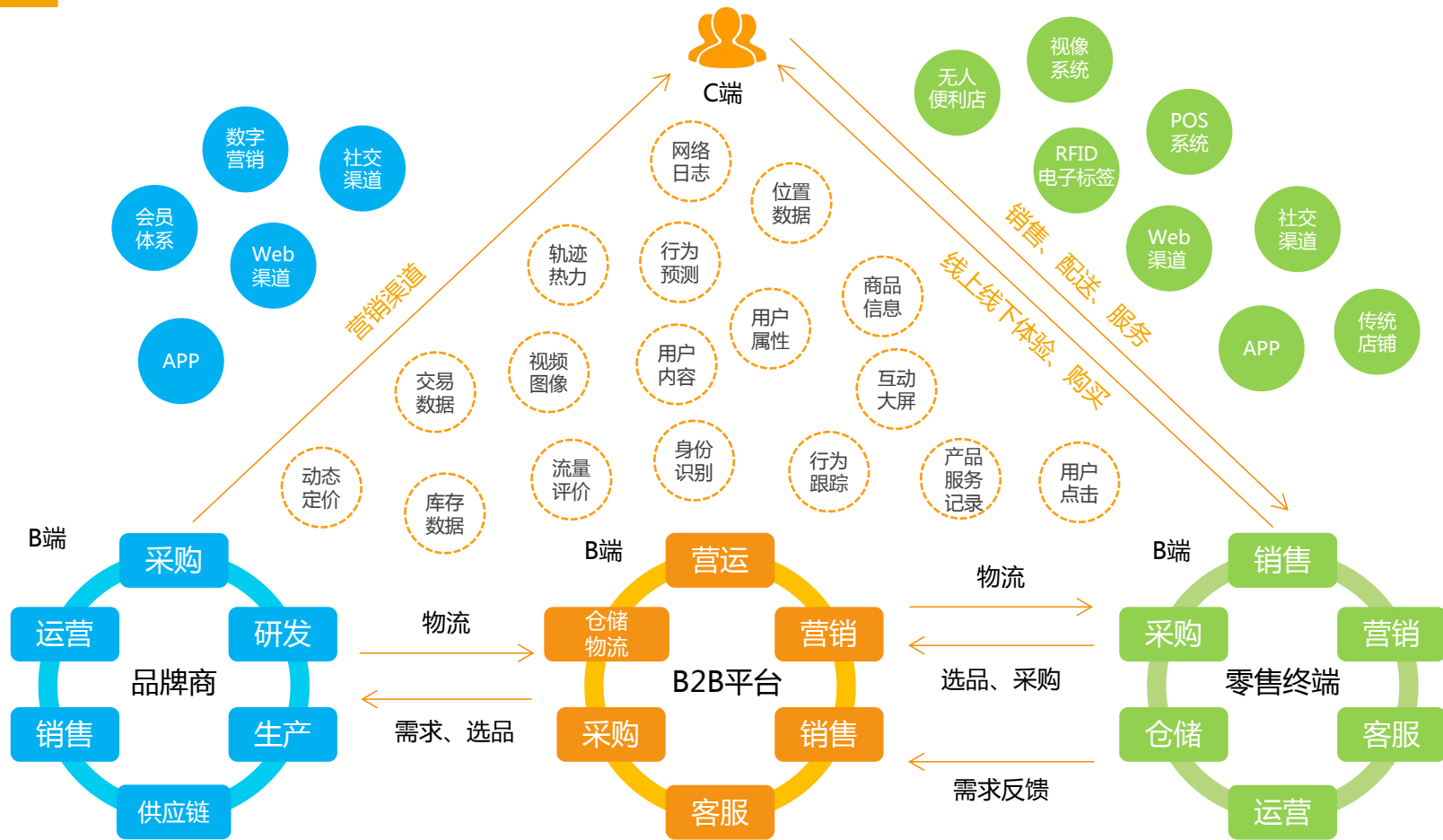
市场不再盲目的生产商品，而是先借助云计算、互联网、大数据统计用户的消费需求、消费特征，利用这些数据设计产品的样式、特征、形式投入生产，根据市场动向推出产品。

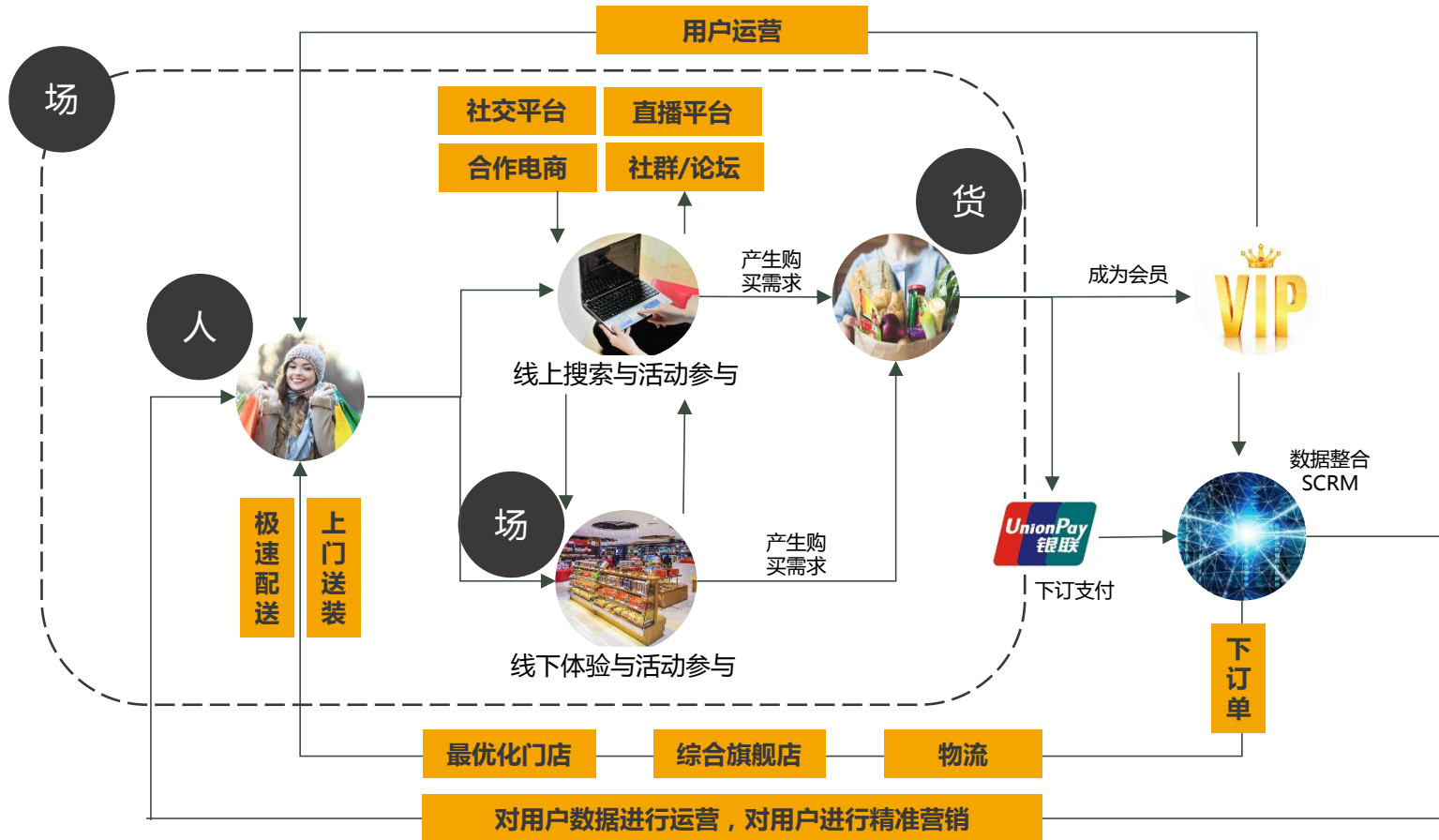


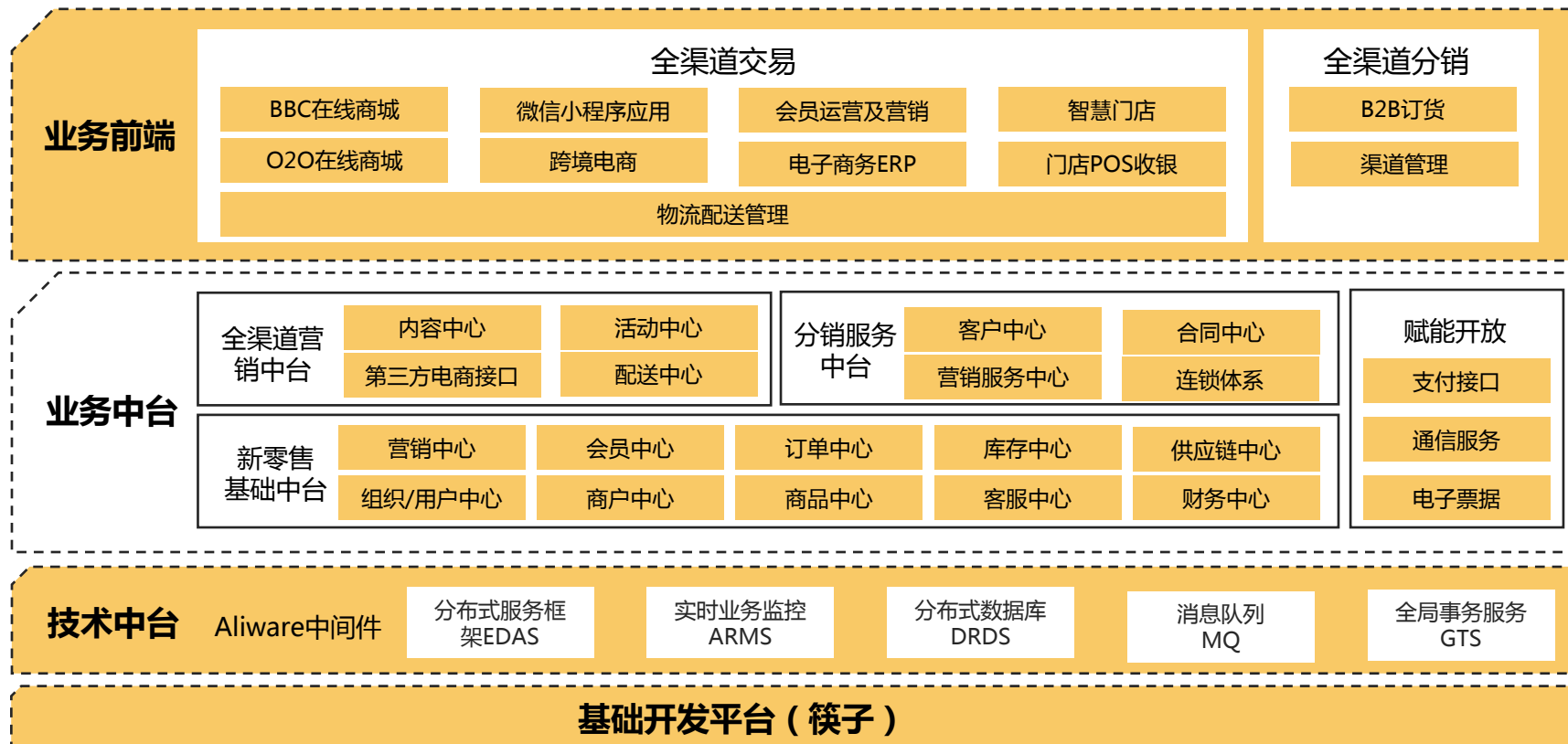
获取数据 ➤ 分析数据 ➤ 建立模型 ➤ 预测未来 ➤ 支持决策



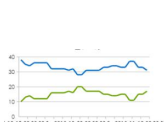
重构货就是打破产品品种及品类边界，优化重组商品与服务的产业链，形成为顾客创造更好生活的解决方案。



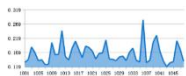




决策层



数据驾驶舱



决策辅助

会员运营策略

渠道运营策略

品类策略

供应链策略

管理层

新零售基础中台

会员中心	个人信息	积分	卡券	营销中心	招商	促销	广告
	安全	等级	会员订单		CRM	CMS	托送内容

订单中心	下单	审单	发货	退换货	收货	售后
------	----	----	----	-----	----	----

供应链中心	询价	下单	补货	运费	供应商
	检验	车辆	配送	对账

库存中心	库位	货架	盘点	调拨	环境监控
------	----	----	----	----	------	-------

组织/用户中心	商户中心	商品中心	客服中心
组织管理	入驻	组织管理	人工客服
用户管理	协议入驻	用户管理	机器客服
角色管理	审核	编码策略	客服优化
单点登录	年审	品类策略	绩效考核
权限管理	增值服务	陈列	知识社区
	金融服务	储存	

财务中心

结算管理	资金池管理	预算管理	应收应付	票据
------	-------	------	------	----

分销服务中台

客户中心	合同中心
资料上传	合同模板
审核	合同审核
区域匹配	寄送
等级	法务协同
权限	
资料维护	

营销服务中心	连锁体系
批量订货	门店加盟
价格管理	门店退出
促销	评级管理
折扣	代理加盟
搭赠	
物流服务	
结算	

分销供应链管理

跨境电商	跨境商品	跨境物流
	海外代购	跨境支付

社交电商	小程序	微分销
	微商城	直播
		公众号

全渠道营销方案

BBC在线商城
O2O在线商城
会员运营/营销平台
智慧门店系统
微信小程序系统
门店POS收银系统
跨境电商系统
物流管理系统
区块链积分系统



触达窗口

PC端
APP
H5
智能终端
线下门店
微店
第三方电商平台
智能穿戴设备

支撑层

阿里中间件 (aliware)

赋能开放

第三方数据接口/算法优化/认证接口

筷子开发平台

A hand holding a smartphone with various icons (Wi-Fi, mail, location, etc.) floating around it, representing online commerce.

B2B2C在线商城

全渠道销售基础解决方案，全方位挖掘消费者购买需求。

A hand pointing at a screen displaying a network of user icons, representing member management and marketing.

会员运营及营销平台

综合的会员数据管理与营销平台，实现会员精准画像与数据匹配。

A hand holding a smartphone with a world map and various icons in the background, representing O2O commerce.

O2O在线商城

传统零售升级快捷解决方案，突破销售增量瓶颈。

A modern retail store interior with shelves and a person, representing a smart store system.

智慧门店系统

线下门店互联网升级方案，打通智能硬件体系，为门店赋予智慧。

A person's hands using a POS terminal, representing a store POS system.

门店POS收银系统

打破无现金支付导致的财务管理信息孤岛，统一资金体系。

A hand holding a smartphone with a QR code, representing a WeChat mini program system.

微信小程序系统

充分利用小程序低成本，传播广，上线快捷优势，社交经济高效转化。

A world map with connecting lines, representing a cross-border e-commerce system.

跨境电商系统

打通国际间产品管理，支付管理，订单管理全面融合。

A large blue cargo truck on a road, representing a logistics management system.

物流管理系统

为复杂多变的物流配送要求，提供强大的系统化支撑。

A person sitting at a desk with a large screen displaying a network diagram, representing an e-commerce ERP system.

电子商务ERP

企业内部资源整合管理，打造完善的后端业务辅助管理体系。

A Bitcoin symbol surrounded by a network of nodes, representing a blockchain integration system.

区块链积分系统

运用区块链技术，实现会员积分多平台同步结算，信息安全有保障。

04

精选案例





红蜻蜓--定制化创新与生产线再造

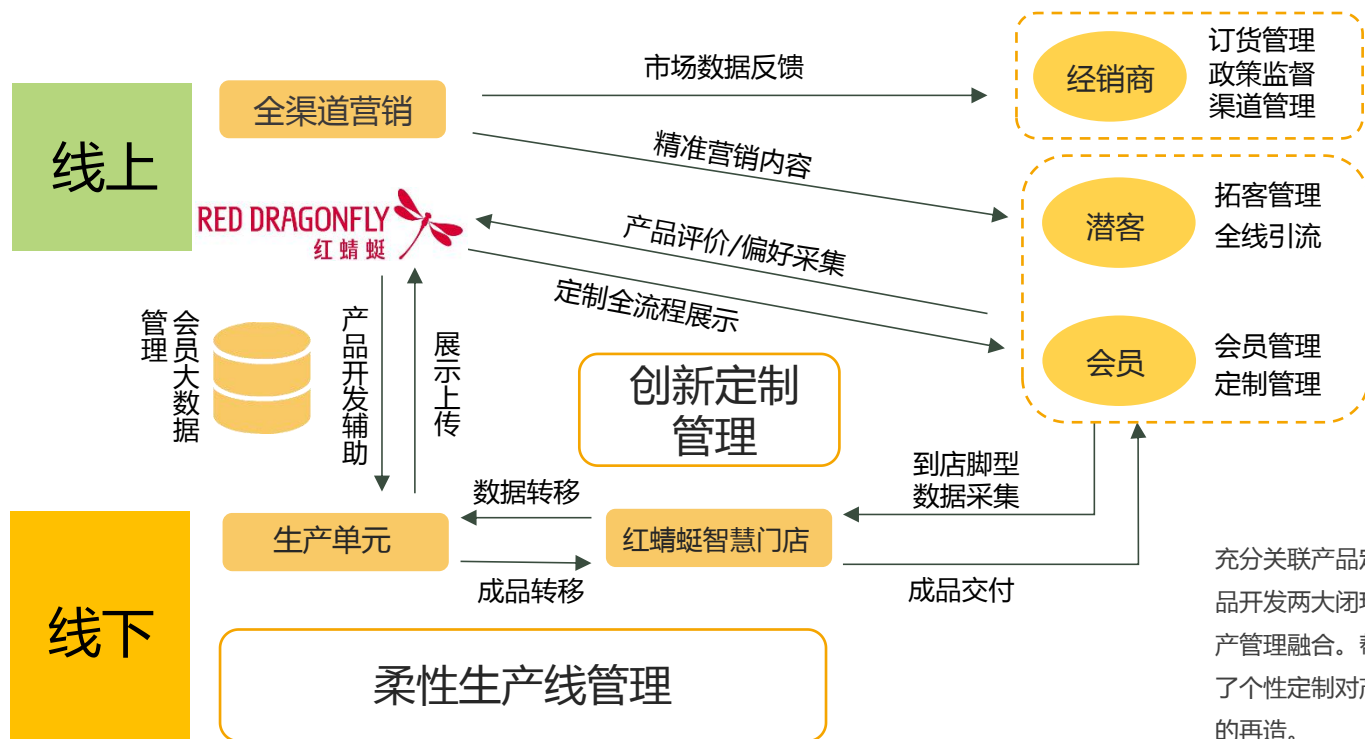
背景介绍

红蜻蜓集团有限公司是一家以研发、生产、销售“红蜻蜓”牌皮鞋及皮具、服饰等为主业，还涉及金融的无区域集团企业。

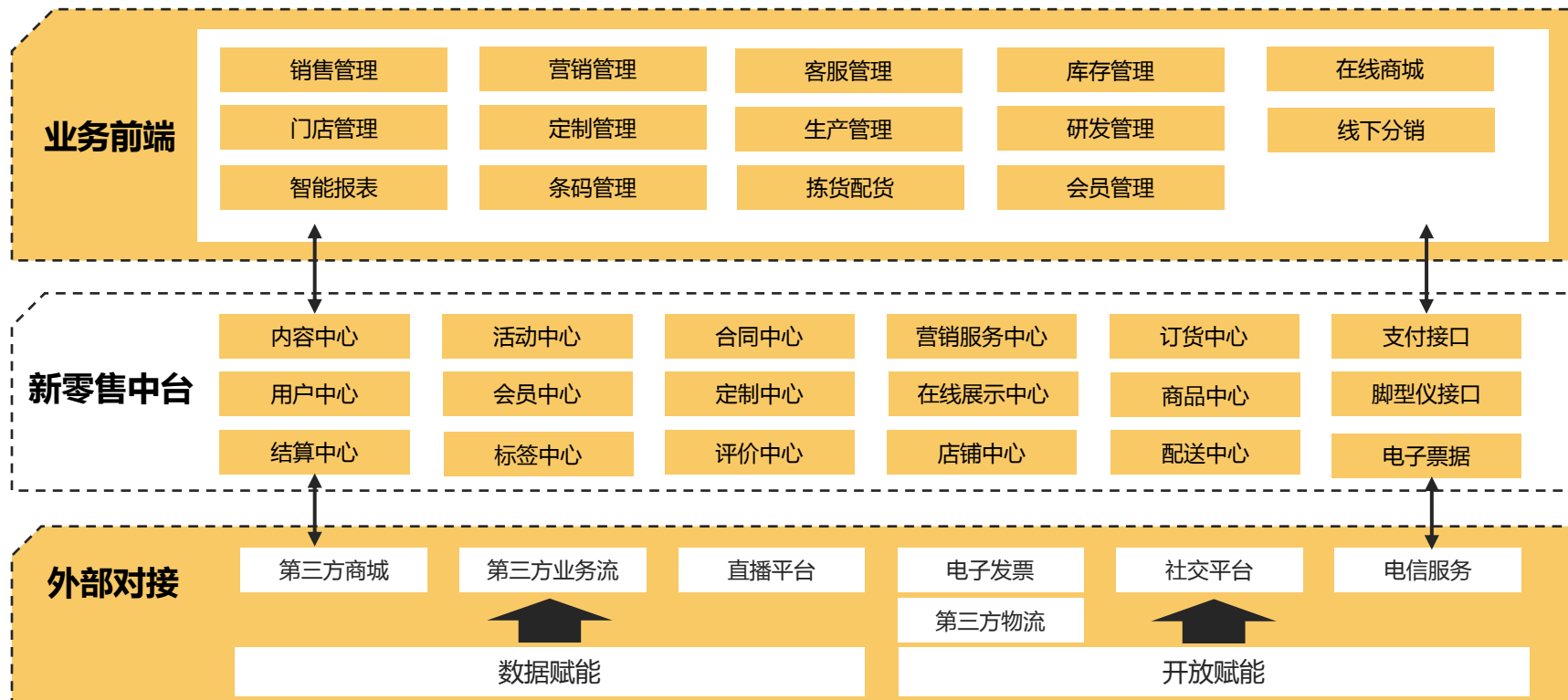
红蜻蜓品牌创始于1995年，浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司隶属于红蜻蜓集团。

目前，红蜻蜓已在米兰、巴黎、日本、韩国等时尚都市设立了研发信息中心；在中国浙江、广东、上海、重庆布局了产品研发生产基地，终端网点覆盖全国各重点经济城市。

- 1、C2M+O2O平台：用户能够通过线上线下对鞋子发起定制需求，可以通过线下门店3D脚型仪收集客户脚型数据，电商平台将数据进行过滤分析后直接传递至生产者手中进行定制；
- 2、3D定制鞋：通过三维脚型扫描仪，客户可根据脚型进行定制鞋子；通过手机端实时查询到门店信息、门店产品库存信息，客户在线上下单将由就近门店就行发货处理；
- 3、会员管理：会员信息管理，线上线下商品信息同步，会员福利专享等；
- 4、全渠道运营：运用网络渠道，推出面向实体通路线上交易，线下操作平台，提升销量，包括网络自销、网络分销和线下分销三个层面；



充分关联产品定制全流程与市场数据指导产品开发两大闭环，创新性的将定制管理与生产管理融合。帮助红蜻蜓集团突破性地实现了个性定制对产品开发，生产计划决策体系的再造。





金猫银猫--人、货、场的重新定义

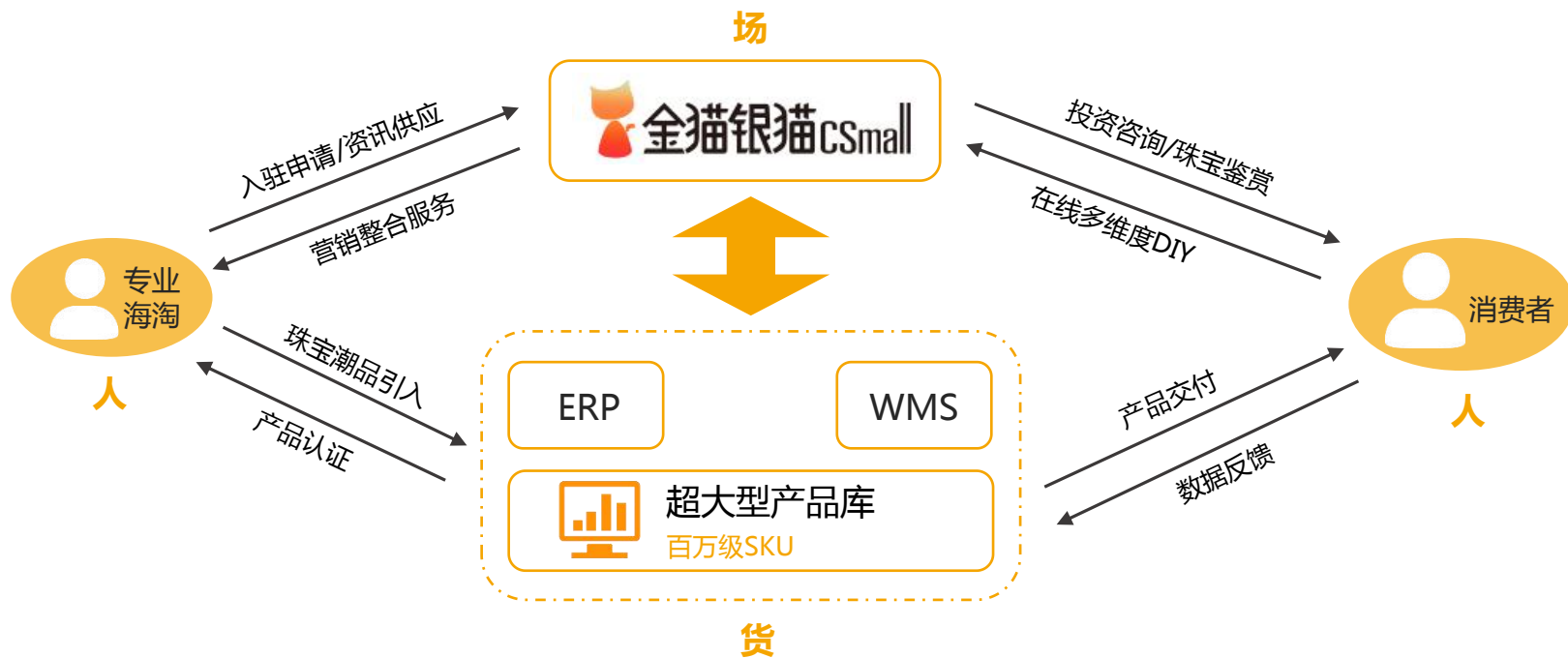
背景介绍

金猫银猫CSmall由中国白银集团（股票代码：00815.HK）斥重资打造。

集团致力打造从白银生产、交易到下游零售的全产业链电商平台。作为国内最大的专业白银生产商，拥有领先的白银生产基地，生产的银锭纯度达到世界先进水平。

自2005年起，该品牌连续十年被上海华通铂银交易市场评为“全国用户最喜爱白银品牌”。

- 1、产品多元化：金猫银猫通过多年的积累，及行业品牌的整合，平台产品丰富，后台支撑百万级SKU；
- 2、全球海淘：布局海外市场，通过买手海淘，让消费者可以在平台直接购买到最时尚最前沿的珠宝产品；
- 3、在线DIY定制：多个维度的在线定制，价格生成，直接下单购买；
- 4、互联网营销体系：平台结合多种营销体系：买赠、众筹、一元购、注册送、优惠券等等；
- 5、供应链管理：整合供应链ERP管理、WMS对接；
- 6、黄金投资：为会员提供产品增值服务，在线购买黄金投资、在线投资交易；
- 7、三网合一：结合现有用户浏览习惯，搭建PC、APP、微信商城三网合一平台。

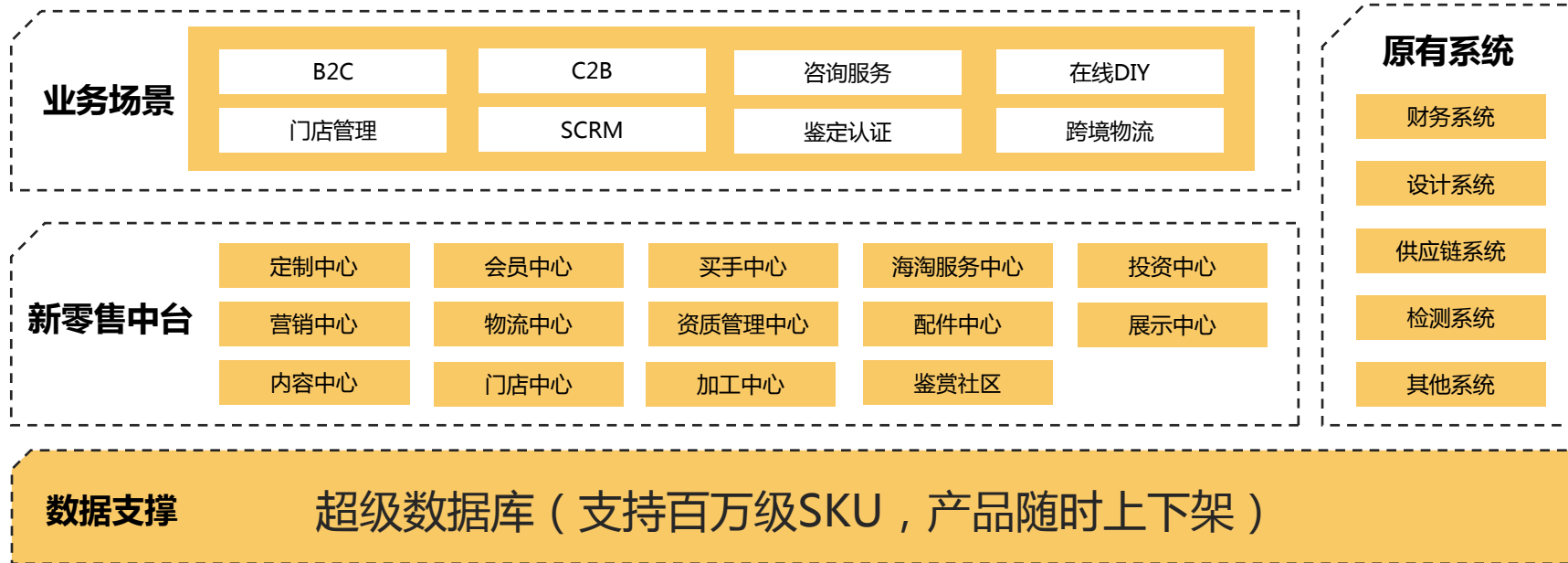


链接专业买手与消费者，社交化营销整合服务，让“人”的角色不再固化。

支持百万级SKU的超大型数据库，结合ERP与WMS中台化管理，实现了新品（定制品）快速上架与交付。

让消费者足不出户享受产品定制，跨境海淘的创新体验。

真正重新定义了“人——货——场”。





谢谢观看

深圳市筷云信息科技股份有限公司