

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
SEDE MANIZALES**



**INFORME DE GESTIÓN  
AÑO 2008**

**GERMÁN ALBEIRO CASTAÑO DUQUE  
DECANO**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. PRESENTACIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN...</b>	<b>6</b>
2.1 UNIDADES ACADÉMICAS BÁSICAS.....	6
2.2 ÁREAS CURRICULARES.....	6
2.2.1 Área de Administración.....	6
2.2.2 Área de Ciencias, sociología, estudios de género y estudios en cultura.....	6
<b>3. PLAN DE DESARROLLO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN 2007-2009...</b>	<b>6</b>
3.1 MISIÓN DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN.....	6
3.2 VISIÓN DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN.....	6
3.3 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS 2007-2009.....	7
3.3.1 Investigación.....	7
3.3.2 Docencia.....	8
3.3.3 Extensión.....	10
3.3.4 Bienestar.....	13
3.3.5 Gestión.....	13
3.3.6. Indicadores de Gestión.....	14
<b>4. GESTIÓN DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN 2008.....</b>	<b>16</b>
4.1 Docencia: Pregrado y Posgrado.....	16
4.1.1 Admisión a los Programas Curriculares.....	16
4.1.1.1 Demanda de los programas curriculares de pregrado 2008.....	17
4.1.1.2 Variación de la demanda en pregrado 2008.....	18
4.1.1.3 Número de admitidos en pregrado en el 2008.....	19
4.1.1.4 Variación en el número de admitidos en pregrado 2007-2008.....	20
4.1.1.5 Cobertura en los programas de pregrado en el 2008.....	22
4.1.2 Características de la población estudiantil.....	23
4.1.2.1 Número de matriculados en pregrado en el 2008.....	23
4.1.2.2 Variación en el número de matriculados en pregrado 2007-2008.....	24
4.1.2.3 Número de matriculados en posgrados en el 2008.....	24
4.1.2.4 Porcentaje de matriculados en posgrados en el 2008.....	25
4.1.2.5 Variación en el número de matriculados en posgrados 2007-2008.....	25
4.1.2.6 Número de graduados en pregrado en el 2008.....	26
4.1.2.7 Tasa de graduados en pregrado en el 2008.....	27
4.1.2.8 Variación en el número de graduados en pregrado en el 2008.....	27
4.1.2.9 Número de graduados en posgrados en el 2008.....	28
4.1.2.10 Tasa de graduados en posgrados en el 2008.....	29
4.1.2.11 Variación en el número de graduados en posgrados 2008.....	29
4.1.2.12 Deserción en los programas de pregrado en el I-2008.....	30
4.1.2.13 Porcentaje de deserción en pregrado en el I-2008.....	30
4.1.2.14 Deserción en los programas de pregrado en el II-2008.....	31
4.1.2.15 Porcentaje de deserción en pregrado en el II-2008.....	31
4.1.2.16 Deserción en los programas de posgrado en el I-2008.....	32
4.1.2.17 Porcentaje de deserción en posgrado en el I-2008.....	33
4.1.2.18 Deserción en los programas de posgrado en el II-2008.....	33
4.1.2.19 Porcentaje de deserción en posgrado en el II-2008.....	34
4.1.3 Programas Curriculares de pregrado.....	34
4.1.3.1 Administración de Empresas.....	35
4.1.3.2 Gestión Cultural y Comunicativa.....	35
4.1.3.3. Administración de Sistemas Informáticos.....	35

4.1.4 Programas Curriculares de Posgrado.....	36
4.1.5 Planta Docente.....	36
4.1.5.1 Número de docentes de planta por departamento y categoría en el 2008.....	36
4.1.5.2 Porcentaje de docentes de planta por categoría en el 2008.....	37
4.1.5.3 Número de docentes de planta por departamento y dedicación en el 2008.....	37
4.1.5.4 Porcentaje de docentes de planta por dedicación en el 2008.....	38
4.1.5.5 Resumen docentes de planta por categoría en el 2008.....	38
4.1.5.6 Resumen docentes de planta por dedicación en el 2008.....	39
4.1.5.7 Número de docentes ocasionales en el 2008.....	39
4.1.5.8 Formación académica de los docentes de la Facultad.....	40
4.1.5.9 Porcentaje de docentes por formación académica respecto al total de docentes de la Facultad.....	40
4.1.5.10 Promedio horas de clase profesor en el 2008.....	41
4.1.5.11 Numero de becarios en el primer semestre de 2008.....	41
4.1.5.12 Numero de becarios en el segundo semestre de 2008.....	42
4.1.5.13 Estudiantes auxiliares en el 2008.....	43
4.1.5.14 Numero de estudiantes por profesor.....	43
4.1.5.15 Profesores visitantes en el 2008.....	44
4.1.6 Comisiones de estudio y actualización docente.....	44
4.1.6.1 Docentes que realizaron estudios de posgrado en el 2008.....	44
4.1.6.2 Actualización en la formación docente.....	45
4.1.6.3 Porcentaje total de docentes apoyados en actividades académicas en el 2008.....	46
4.1.6.4 Docentes apoyados en actividades académicas en el exterior.....	48
4.1.6.5 Gastos por apoyo a docentes en actividades académicas en el 2008.....	48
4.1.6.6 Apoyo tiquetes aéreos a docentes en actividades académicas en el 2008.....	49
4.1.6.7 Total apoyo económico tiquetes aéreos Facultad de Administración.....	49
4.1.7 Fomento de las realizaciones académicas de la Facultad y promoción de los programas curriculares en la sociedad.....	50
4.1.7.1 Producción Académica.....	50
4.1.7.2 Libros publicados en el 2008.....	51
4.1.7.3 Actividades académicas desarrolladas por la Facultad de Administración.....	52
4.1.7.4 Practicas extramurales.....	54
4.1.7.4.1 Número de prácticas extramurales.....	54
4.1.7.4.2 Número de estudiantes apoyados.....	54
4.1.7.4.3 Número de docentes que apoyaron las prácticas extramurales.....	55
4.1.7.5 Prácticas estudiantiles.....	55
4.1.7.5.1 Práctica Comunitaria.....	55
4.1.7.5.1.1 Número de estudiantes que realizaron práctica comunitaria en el 2008.....	55
4.1.7.5.1.2 Horas de práctica en el 2008.....	56
4.1.7.5.1.3 Horas dedicadas por los estudiantes en el 2008 por área de conocimiento....	57
4.1.7.5.1.4 Entidades receptoras por tipo.....	57
4.1.7.5.2 Práctica Empresarial.....	58
4.1.7.5.2.1 Número de estudiantes que realizaron la práctica empresarial en el 2008.....	58
4.1.7.5.2.2 Número de estudiantes en práctica empresarial en el 2008 por sector.....	59
4.1.7.5.2.3 No. de estudiantes de Administración de Empresas que realizaron la práctica empresarial por área de conocimiento en el 2008.....	60
4.1.7.5.2.4 No. de estudiantes de Administración de Sistemas Informáticos que realizaron la práctica empresarial por área de conocimiento en el 2008.....	61
4.1.7.5.2.5 Número de docentes asesores de la práctica empresarial en el 2008.....	62
4.1.7.5.2.6 Calificaciones dadas por las empresas a los practicantes en el I-2008.....	62

4.1.8 Reforma académica.....	64
4.2 Investigación.....	66
4.2.1 Grupos de trabajo académico.....	66
4.2.2 Semilleros de investigación.....	68
4.2.3 Investigaciones activas en el 2008.....	68
4.2.4 Unidades de Gestión investigativa.....	70
4.2.5 Formación de Doctores.....	71
4.3 Extensión.....	72
4.3.1 Educación continuada.....	73
4.3.1.1 Productos de educación continuada.....	73
4.3.2 Asesorías y Consultorías.....	75
4.3.3 Proyectos desarrollados por la oficina de extensión en el 2008.....	76
4.3.4 Programa Piensa Colombia.....	79
4.3.5 Programas de extensión desarrollados por el consultorio administrativo.....	79
4.3.5.1 Empresas asesoradas por el Consultorio en el 2008.....	80
4.3.5.2 Convenio con el Liceo Claudina Múnera.....	80
4.3.5.3 Otras actividades realizadas por el consultorio en el 2008.....	80
4.3.5.4 Concurso Ideas y Planes de Negocio.....	82
4.3.5.5 Concurso Innova y Hágale.....	83
4.3.6 Programa Opción vida.....	86
4.3.7 Programa EDECE.....	86
4.3.8 Cátedra UNESCO.....	87
4.3.8.1 Actividades que realiza.....	87
4.3.9 Centro Departamental de Información Cultural para Caldas CEDIC.....	88
4.4. Bienestar.....	88
4.4.1 Partidas que se aportaron a la oficina de Bienestar en el 2008.....	89
4.4.2 Promoción social y salud.....	90
4.4.2.1 Número de usuarios de residencias.....	90
4.4.2.2 Número de usuarios de restaurante.....	90
4.4.2.3 Número de usuarios de consultas médicas.....	91
4.4.2.4 Número de usuarios de consultas odontológicas.....	91
4.4.2.5 Número de usuarios de higiene oral.....	91
4.4.2.6 Número de usuarios de colposcopias.....	91
4.4.2.7 Número de usuarios de psicología.....	92
4.4.3 Centro de acondicionamiento y preparación física.....	92
4.4.3.1 Número de usuarios del centro de acondicionamiento.....	92
4.4.3.2 Número de usuarios de deporte formativo.....	92
4.4.3.3 Número de usuarios de deporte competitivo.....	92
4.4.4 Beneficiarios préstamos ICETEX.....	93
4.5 Gestión Académico Administrativa en el 2008.....	93
4.5.1 Cargos académico administrativos ocupados por los docentes de la Facultad.....	93
4.5.2 Concurso Docente Excelencia Académica.....	94
4.5.2.1 Concurso Docente II-2007.....	94
4.5.2.2 Concurso Docente 2008.....	95
4.5.2.3 Docentes pendientes por posesionar al 2008.....	96
4.5.2.4 Planta autorizada.....	96
4.5.2.5 Planta disponible.....	97
4.5.3 Gestión de recursos financieros año 2008.....	97
4.5.3.1 Gestión por recurso/proyecto.....	97

## **1. PRESENTACIÓN**

La universidad Nacional de Colombia encamina su gestión en busca del cumplimiento de su misión, con el fin de propender por ofrecer una excelencia académica y un alto nivel en la calidad de su programas de pregrado y posgrado en aras de continuar caracterizándose como una Institución de educación superior y pública que permite a todos los individuos realizar estudios con la mas alta calidad y bajo criterios de equidad.

La Sede Manizales, y en particular, la Facultad de Administración, atendiendo a su Plan de acción y enfocándose en la articulación que debe existir con el Plan de la Sede y el global, ha venido desempeñando su gestión en busca del cumplimiento de los lineamientos planteados en el Plan de acción y encaminando sus esfuerzos al mejoramiento de aspectos misionales como los son la investigación, docencia, extensión, bienestar y gestión, y de esta manera dar cumplimiento a la función Institucional.

La gestión llevada a cabo en el año 2008 estuvo centrada en fortalecer su actividad académica, con el fin de ofrecer cada día una mejor Facultad que forme profesionales competentes e íntegros y con la capacidad de responder a los retos que imparte la sociedad cada vez mas cambiante.

La Facultad de Administración trabaja por responder a la dinámica del mundo actual y por esta razón busca estar actualizándose constantemente a través de sus docentes para que estos impartan de la mejor manera a los estudiantes los conocimientos adquiridos y sean un punto clave para fomentar procesos de investigación e integren de una manera sistémica la académico con la sociedad.

Se continúa trabajando para que los programas de pregrado estén acreditados en un 100%, es por esto que los procesos de autoevaluación y acreditación son un aspecto fundamental para la Facultad, la cual cada día trabaja por un mejoramiento continuo de los programas ofrecidos.

Teniendo en cuenta que la Universidad Nacional de Colombia debe estar en un continuo proceso de mejoramiento de la calidad de sus programas curriculares con el fin de continuar cumpliendo con el compromiso de liderazgo de la educación superior en el país, la Facultad de Administración durante el 2008 realizo un arduo trabajo relacionado con el tema de reforma académica el cual se llevo a cabo por medio de diferentes actividades como cursos, seminarios y reuniones con el fin de adaptar los programas curriculares al acuerdo 033 y así poner en marcha en el 2009 dicha reforma.

De esta forma se logro la aprobación de la modificación del plan de estudios de los programas de Administración de Empresas, Gestión Cultural y Comunicativa y Administración de Sistemas Informáticos por parte del Consejo Académico.

## **2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

Según El Acuerdo 010 de 2006 del Consejo Superior Universitario, la Facultad de Administración está conformada de la siguiente manera:

### **2.1. UNIDADES ACADÉMICAS BÁSICAS**

DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANAS

DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA Y COMPUTACIÓN

### **2.2. AREAS CURRICULARES**

**2.2.1 ÁREA DE ADMINISTRACIÓN:** Conformada por los programas curriculares de pregrado de Administración de Empresas Diurno y Administración de Empresas Nocturno, administración de Sistemas Informáticos; y por los programas curriculares de posgrado de Maestría en Administración (perfil profesional y perfil investigativo), Especialización en Ingeniería Financiera y Especialización en Gestión de Redes y Datos

**2.2.3. ÁREA DE CIENCIAS SOCIOLOGIA, ESTUDIOS DE GÉNERO Y ESTUDIOS EN CULTURA:** Conformada por el programa curricular de pregrado de Gestión Cultural y Comunicativa.

## **3. PLAN DE ACCION DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN 2007 - 2009**

### **3.1. MISIÓN DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

La Facultad de Administración centra su propósito en la gestión del conocimiento desde la investigación y extensión hacia los procesos de formación e interviene en los procesos locales y regionales, propiciando cambios en ese entorno socio cultural.

Se fundamenta en la formación de líderes que transformen la sociedad a partir de sus propios actos éticos, creativos y críticos en un mundo plural.

### **3.2. VISIÓN DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

La Facultad Administración Sede Manizales, será líder en el contexto regional y nacional se proyecta desde la región para la construcción de nación con programas sólidos de docencia, investigación y extensión, con un ambiente e comunicación pacífica, respeto y reconocimiento de la diferencia y la equidad.

Para este propósito se formaran profesionales idóneos, éticos y competitivos, que lideren proyecto sea en los campos públicos, privados, tecnológicos y culturales.

### **3.3. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN 2007 – 2009**

Con el propósito de lograr la visión de la Facultad de Administración, se han diseñado metas y estrategias enfocadas a cada una de las áreas misionales de la Facultad, las cuales son: Investigación, Docencia, Extensión, Bienestar y Gestión.

#### **3.3.1. INVESTIGACIÓN**

##### **LINEAMIENTO:**

Estimular la investigación aplicada en el entorno local, regional y nacional, de manera que, los programas de posgrado y pregrado respondan a las necesidades sociales, coadyuvando en la producción y la generación de conocimiento, el crecimiento económico y bienestar de la sociedad.

<b>ESTRATEGIAS</b>
Incentivar la participación en convocatorias para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada con el sector productivo de la región
Desarrollo de programas de capacitación en investigación para docentes y estudiantes
Conformar laboratorios de investigación sobre proyectos regionales y nacionales, que propicien la discusión y/o la propuesta de nuevas alternativas a políticas y proyectos públicos. (reforma tributaria, legislación laboral, tratados y negocios internacionales, reformas constitucionales y otros planes de gobierno)

##### **LINEAMIENTO:**

Desarrollar “la cultura de la investigación” como pilar fundamental en la formación de docentes y estudiantes, aprovechando la diversidad de pensamiento, las diversas posiciones epistemológicas e ideológicas y el patrimonio cultural de la facultad.

<b>ESTRATEGIAS</b>
Desarrollo de programas de capacitación en investigación a docentes y estudiantes
Estimular la formación y consolidación de semilleros de investigación y grupos: registrados, reconocidos y categorizados en COLCIENCIAS
Crear un sistema de incentivo a estudiantes de posgrado (matriculas, auxilios económicos mensuales)
Estimular a los profesores para incrementar el número de publicaciones en revistas indexadas o capítulos de libros o libros
Articulación pregrado-posgrado



**LINEAMIENTO:**

Propiciar la conformación de redes de cooperación internacional en proyectos de investigación ciencia y tecnología que permitan el fortalecimiento de competencias específicas.

ESTRATEGIAS
Establecimiento de convenios con organismos y universidades internacionales para la movilización de profesores y estudiantes en pasantías internacionales
Establecer convenios de participación en el exterior con organizaciones y universidades en proyectos de investigación conjunta
Desarrollo de proyectos de tecnología blanda y dura en asocio con parques de innovación y entes internacionales

**LINEAMIENTO:**

Divulgar el conocimiento científico y tecnológico, como producto de la investigación propia y/o compartida con otras instituciones y organismos de cooperación nacional e internacional.

ESTRATEGIAS
Desarrollo de eventos de divulgación nacional e internacional como seminarios y congresos de investigación
Desarrollo de eventos de semilleros de investigación de niveles universitarios, de educación básica, media y tecnológica

**3.3.2. DOCENCIA****LINEAMIENTO:**

Transformar el espacio del debate y de la acción ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, a un espacio de DIALOGO DE SABERES. Esto es los estudiantes y profesores dinamizan problemáticas de estudio a la cual se van aproximando, en la discusión permanente.

ESTRATEGIAS
Seminario permanente sobre la educación
Actualizaciones y capacitaciones en pedagogías, metodologías y didácticas de aprendizaje
Elaborar un modelo pedagógico para cada programa curricular de pre y posgrado

**LINEAMIENTO:**

Comprensión de que cada día son diferentes los actores del diálogo de saberes. (Estudiantes y profesores).

ESTRATEGIAS
Desarrollar el programa de acompañamiento y consejería a los estudiantes.
Desarrollar talleres permanentes a los profesores sobre las conductas de los estudiantes
Identificar las características socio-culturales de los estudiantes
Establecer redes de cooperación entre las instituciones de educación básica, media, tecnológica y la universidad, en sus proyectos educativos institucionales PEI



**LINEAMIENTO:**

Generar y consolidar programas académicos de impacto local, regional y nacional.

<b>ESTRATEGIAS</b>
Implantación de un modelo de gestión curricular, sobre criterios de Calidad.
Calificación, formación y actualización de profesores en áreas pertinentes.
Inserción de los proyectos de los programas curriculares con la sociedad. (Semanas técnicas).
Visibilización de las realizaciones académicas de la Facultad, que potencien los programas curriculares en la sociedad.

**LINEAMIENTO:**

Estimular el aprendizaje de una segunda lengua.

<b>ESTRATEGIAS</b>
Disponer de una cátedra del plan de estudio de preferencia en de los últimos semestres en segunda lengua
Facilitar los intercambios internacionales, mediante movilidad de estudiantes
Impulsar el nivel de consulta de las bases de datos, en cada asignatura debe proponerse la lectura de al menos un artículo científico en segunda lengua

**LINEAMIENTO:**

Educación con calidad, cobertura y pertinencia.

<b>ESTRATEGIAS</b>
Implantación de un modelo de gestión curricular, sobre criterios de calidad, Cursos problemas, docentes mal calificados.
Programa preventivo contra la deserción
Programa de preparación para ingreso a la universidad.
Articulación pregrado-posgrado
Articulación áreas misionales (docencia, investigación, extensión)
Estímulo y difusión de las mejores prácticas docentes

**LINEAMIENTO:**

Programa de relevo generacional

<b>ESTRATEGIAS</b>
Crear un fondo de becas para los estudiantes de posgrado, con dedicación a la docencia
Suscribir convenios particulares con Universidades con las cuales exista convenios marcos, que estimulen la formación de relevos generacionales
Proponer proyectos a nivel nacional hacia la incorporación de jóvenes investigadores con alta formación como incremento a la planta de la facultad

**LINEAMIENTO:**

Creación y fortalecimiento de programas curriculares como acción estratégica.

ESTRATEGIAS
Acreditación de programas de pre y posgrado
Creación de especializaciones y Maestrías
Transferencia de programas estratégicos de otras sedes

**LINEAMIENTO:**

Creación de programas de doctorado.

ESTRATEGIAS
Apoyo a la consolidación de grupos de investigación
Formación de docentes en altos estudios
Convenios nacionales e internacionales con universidades que tengan programas doctorales

**3.3.4. EXTENSIÓN****LINEAMIENTO:**

Indagar y construir conocimiento en entornos sociales específicos.

ESTRATEGIAS
Elaborar estudios de investigación de mercados, para realizar análisis de la demanda. Conocer que productos son los que se ajustan a las necesidades del mercado constituido por los clientes potenciales
confeccionar una oferta que responda a esas necesidades

**LINEAMIENTO:**

Contextualizar e intercambiar experiencias y saberes

ESTRATEGIAS
Realizar convenios con universidades reconocidas Nacionales e internacionales, para exportar e importar conocimientos y programas reconocidos en el medio.
Realizar convenios y pasantías con los sectores públicos y privados, para exportar e importar conocimiento.

**LINEAMIENTO:**

Contribuir a la formación de la comunidad a través de procesos de aprendizaje de conocimiento y de desarrollo de habilidades, y competencia requeridas por el entorno.

<b>ESTRATEGIAS</b>
Actualización y profundización en temas requeridos por las organizaciones, donde se diseña y se desarrollan programas, según los requerimientos y necesidades de las mismas
Retroalimentación de los procesos de capacitación ofrecidos por la universidad que orienten nuevas acciones a estos sectores.

#### **LINEAMIENTO:**

Socializar, difundir, promocionar, circular y comunicar el conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico en la sociedad.

<b>ESTRATEGIAS</b>
Según la investigación científica generada en la Universidad, se detecten necesidades específicas de cursos, seminario y/o diplomados, o servicios de extensión específicos
Sistematizar las investigaciones y proyectos realizados por las diferentes áreas de la universidad, para identificar oportunidades de capacitación.

#### **LINEAMIENTO:**

Articulación de la educación superior con la educación básica, media y tecnológica.

<b>ESTRATEGIAS</b>
Transferencia de conocimiento a las instituciones educativas de los municipios como: Capacitación, asesoría y transferencia de conocimiento en las deferentes áreas
Desarrollo de actividades de cooperación en proyectos educativos institucionales
Realizar un programa que coadyuve a mejorar la calidad y la pertinencia de la educación previa a la universitaria, en cooperación con organismos educativos

#### **LINEAMIENTO:**

Fortalecer el papel de la Facultad de Administración de la universidad nacional sede Manizales sobre emprendimiento.

<b>ESTRATEGIAS</b>
Divulgación y capacitación en emprendimiento a través de la ley de emprendimiento 1014, Enero 2006, a los colegios e instituciones educativas locales y regionales
Realizar convocatoria y concursos, que motiven la creación y fortalecimiento de ideas de negocios, empresariales productivas
Establecer alianzas y cooperaciones con las entidades que apoyan el emprendimiento, como son: Sena, Cámaras de Comercio, Incubadoras, ministerios, fundaciones y organismos internacionales

#### **LINEAMIENTO:**

Apoyar a los pequeños y medianos empresarios, desde la comunidad académica

<b>ESTRATEGIAS</b>
Consolidar sus ideas de negocios, por medio de la asesoría, consultaría y acompañamiento
Capacitación en las áreas gerenciales

**LINEAMIENTO:**

Contribuir crecimiento y desarrollo económico

<b>ESTRATEGIAS</b>
Participar en convocatoria realizada por organismos locales, nacionales e internacionales
Generar proyectos productivos de impacto local regional
Estimular la formación de empresarios y empresas
Integrarse a programas, proyectos e instituciones que promuevan el desarrollo económico y social de la región
Apoyar a los empresarios de la Región, y dar a conocer sus productos por intermedio de ferias y muestras empresariales

**LINEAMIENTO:**

Dinamizar la extensión solidaria de la facultad

<b>ESTRATEGIAS</b>
Servicios asistenciales a los municipios así: Capacitación, asesoría y transferencia de conocimiento
Sensibilizar a los docentes y estudiantes sobre la problemática social local, regional y nacional
Generar proyectos de impacto social de interés para los organismos locales, nacionales e internacionales

**LINEAMIENTO:**

Lectura permanente del entorno

<b>ESTRATEGIAS</b>
Estudio de los planes de gobierno a nivel municipal, departamento y regional
Articulación a los gremios de la producción en sus planes, programas y proyectos
Creación de un observatorio socio empresarial

**LINEAMIENTO:**

Innovación y tecnología

<b>ESTRATEGIAS</b>
Fortalecer programas de formación hacia los docentes en la gestión de la ciencia y la tecnología
Articular proyectos de investigación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a la sociedad
Sinergia permanentemente con el sector productivo, centros de investigación y observatorios de ciencia y tecnología

**LINEAMIENTO:**

Dinamizar proyectos que propicien espacios culturales

ESTRATEGIAS
Coadyuvar en la gestión de: Cátedra UNESCO, plan decenal de cultura, festival de teatro, festival de jazz, ferias y fiestas regionales
Generar propuestas a los gobiernos municipales y regionales para la articulación de los proyectos culturales
Favorecer en la construcción de políticas culturales a los organismos relacionados con la cultura

**LINEAMIENTO:**

Difusión permanente de los programas, proyectos de la Facultad de Administración

ESTRATEGIAS
Tener un espacio permanente en la televisión universitaria canal TVU
Crear un programa radial en la emisora Radio Centenario de caldas, de la Facultad, con la participación de la comunidad académica, en temas de interés
Capacitar a los docentes en el uso de los medios de difusión

**3.3.5. BIENESTAR****LINEAMIENTO:**

Generar procesos de convivencia, respeto y buen trato en la Facultad de Administración

ESTRATEGIAS
Crear espacios de discusión y conocimiento de la cultura organizativa propia
Generar espacios culturales y de integración de la comunidad académica

**LINEAMIENTO:**

Articulación de los egresados al medio laboral en el ámbito regional, nacional e internacional

ESTRATEGIAS
Realización de alianzas estratégicas con las empresas
Pasantías de los estudiantes y docentes de la Facultad en otras ciudad y países
Proyectos de intercambio de conocimiento
Creación de una bolsa de empleo

**3.3.6. GESTIÓN****LINEAMIENTO:**

Liderar cambios en los Procesos Administrativos

<b>ESTRATEGIAS</b>
Proponer e implementar un Modelo Administrativo para la sede
Estandarización de los procesos administrativos de la Sede
Lograr el Reconocimiento de Calidad. Norma ISO 9000

**LINEAMIENTO:**

Participar en escenarios de gestión a nivel Regional y Nacional

<b>ESTRATEGIAS</b>
Crear grupos de trabajo que propongan a los entes gubernamentales proyectos que impacten y mejoren los Planes de Desarrollo de la Región y del País

**LINEAMIENTO:**

Liderar propuestas y trabajos de responsabilidad social

<b>ESTRATEGIAS</b>
Diseño de proyectos que impacten las poblaciones menos favorecidas
Alianzas Estrategias con estamentos Internacionales (Financiación de Proyectos).

**LINEAMIENTO:**

Posicionar el nombre de la Facultad

<b>ESTRATEGIAS</b>
Fortalecimiento de las relaciones entre Empresa - Universidad
Realización de intercambios estudiantiles con otros países
Programas preparatorios continuos para la presentación de las pruebas ECAES

### 3.3.7. INDICADORES DE GESTIÓN

<b>INDICADOR</b>	<b>ADMINISTRACIÓN</b>			<b>INFORMÁTICA Y COMPUTACIÓN</b>			<b>CIENCIAS HUMANAS</b>		
	<b>2005</b>	<b>2009</b>	<b>2017</b>	<b>2005</b>	<b>2009</b>	<b>2017</b>	<b>2005</b>	<b>2009</b>	<b>2017</b>
No. programas de pregrado	2	2	2	1	1	1	1	1	1
Núm. Programas especialización	2	3	6	0	1	1	0	1	1
Núm. Programas de maestría	1	1	3	0	1	1	0	1	1
Núm. programas de doctorado	0	0	1	0	0	1	0	0	1
Núm. Programas de pregrado acreditados	0	2	3	0	1	1	0	1	2
Total estudiantes matriculados en programas de	1.035	1.000	1.000	426	450	450	78	160	160

pregrado									
Total estudiantes matriculados en programas de especialización	30	75	150	0	20	20	30	30	30
Total estudiantes matriculados en programas de maestría	35	35	80	0	18	22	0	0	30
Total estudiantes matriculados En doctorado	0	0	6	0	0	4	0	0	10
Nivel de deserción en pregrado	26%	18%	15%	28%	22%	18%			
Ingresos a programas de pregrado por año	87	100	200	87	100	200	39	50	100
Ingresos a programas de maestría	0	20	80	0	10	10	0	0	30
Ingresos a programas de doctorado por año	0	0	10	0	0	4	0	0	10
Grupos de investigación reconocidos por Colciencias	1	3	6	0	2	4	1	3	3
Grupos clasificados Categoría A de Colciencias	0	0	3	0	1	2	1	1	3
Promedio profesores / Grupos Categoría A de Conciencias	0	0	4	0	4	4	4	4	4
Número de proyectos de investigación en ejecución	3	6	12	2	2	4	3	6	10
Tiempo de los docentes dedicado a investigación	3%	12%	18%	7%	9%	18%	8%	15%	17%
Tiempo de los docentes dedicado a docencia( Establecido en el Acdo 016)	69%	62%	60%	62%	60%	59%	58%	55%	55%
Tiempo de los docentes dedicado a extensión	4%	14%	15%	1%	6%	6%	1%	3%	3%
Tiempo de los docentes dedicado a otras actividades	24%	12%	7%	30%	25%	17%	33%	27%	25%
Puntaje por productividad	24	40	80	0	10	20	11	15	45



académica (Según Comité Nal puntaje)									
Porcentaje de docentes con título de doctor	4%	4%	30%	0%	14%	25%	25%	60%	80%

#### **4. GESTIÓN DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN EN EL 2008**

La gestión de la Facultad de Administración estuvo enfocada en dar cumplimiento a las metas propuestas en el Plan de Acción de la Facultad, en concordancia con el Plan Global de Desarrollo de la Universidad Nacional de Colombia 2007-2009, y el Plan de Desarrollo de la Sede.

A continuación se presentan los resultados más relevantes de las acciones desarrolladas por la Facultad.

##### **4.1 DOCENCIA: PREGRADO Y POSGRADO**

La Facultad de Administración cumpliendo con la misión de la Universidad Nacional de Colombia centra sus procesos académico administrativos en las actividades de docencia, investigación y extensión, permitiendo que esta Institución no sólo se centre en producir profesionales, sino que reflexione sobre el tipo de profesionales que a largo plazo necesita el país y se empeñe en formarlos.

La Facultad de Administración enfocó sus esfuerzos en el fortalecimiento y mejoramiento de sus programas académicos con el fin de formar profesionales de alta calidad humana y académica que contribuyan a la construcción de una sociedad mejor, y de esta manera actuar en busca del cumplimiento de su misión.

A continuación se mostrará información acerca de los estudiantes de pregrado y posgrado de la Facultad como el estado de inscripción, admisión, matrícula y graduación durante el año 2008 y otros datos que resultan importantes analizar para el presente informe; igualmente se mostraran datos relacionados con la planta profesoral y los docentes ocasionales; algunos aspectos importantes de reforma y acreditación; también se podrá observar las acciones encaminadas a la actualización y cualificación de los docentes que contribuyen a un mejor desempeño laboral en los niveles de docencia, investigación y extensión.

#### ***LINEAMIENTO ESTRATÉGICO: EDUCACIÓN CON CALIDAD, COBERTURA Y PERTINENCIA***

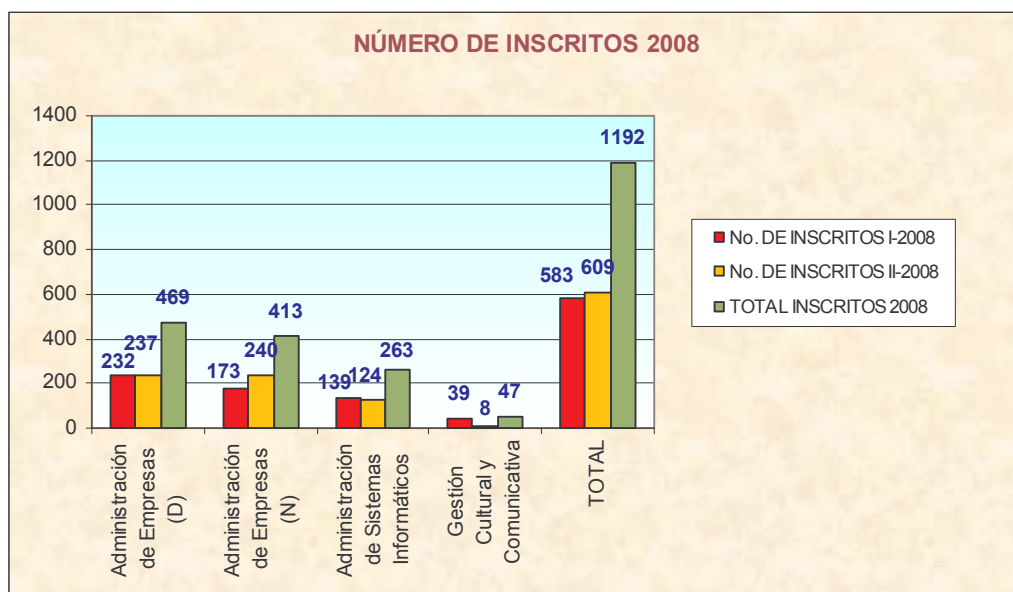
##### **4.1.1. ADMISIÓN A LOS PROGRAMAS CURRICULARES**

La Universidad Nacional respondiendo a la demanda de la sociedad, ofrece igualdad de condiciones a todos los individuos que deseen acceder a la Institución, aplicando siempre criterios de cobertura, equidad y calidad.

A continuación se muestra información relacionada con los procesos de admisión de la Facultad de Administración. [Anexo 01](#)

#### 4.1.1.1. DEMANDA DE LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE PREGRADO EN EL 2008

PROGRAMA CURRICULAR	No. DE INSCRITOS I-2008	No. DE INSCRITOS II-2008	TOTAL INSCRITOS 2008
Administración de Empresas (D)	232	237	469
Administración de Empresas (N)	173	240	413
Administración de Sistemas Informáticos	139	124	263
Gestión Cultural y Comunicativa	39	8	47
<b>TOTAL</b>	<b>583</b>	<b>609</b>	<b>1192</b>

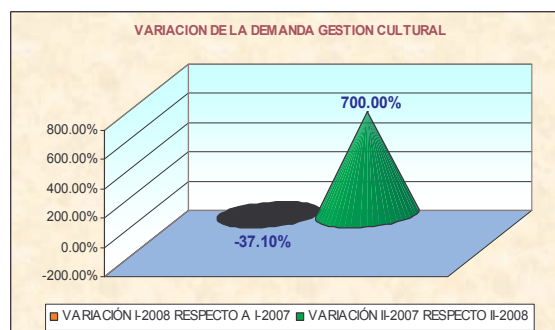
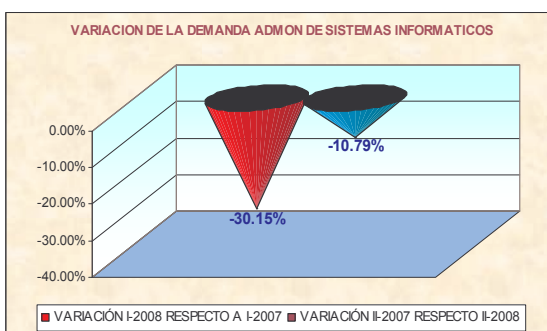
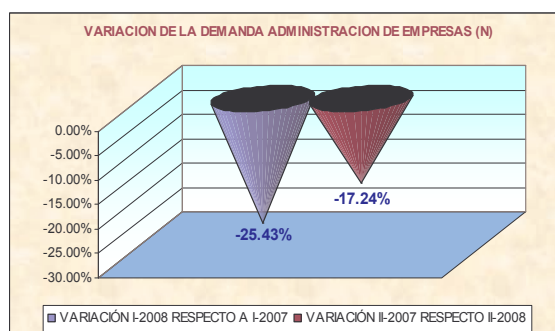
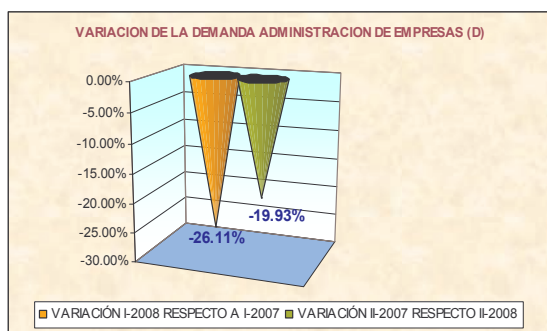


Se puede observar que el Programa que contó con mayor demanda en el año fue el de Administración de Empresas diurna, seguido del ciclo nocturno. El proceso de admisión para el pregrado de Gestión es anual, pero debido a un error se ofrecieron cupos para el segundo semestre del año.

A continuación se presenta la variación que se presentó en la demanda de los diferentes programas de la Facultad respecto al año 2007.

#### 4.1.1.2. VARIACIÓN DE LA DEMANDA DE LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE PREGRADO ENTRE EL 2007 Y 2008

PROGRAMA CURRICULAR	No. DE INSCRITOS I-2007	No. DE INSCRITOS I-2008	VARIACION I-2008 RESPECTO A I-2007	No. DE INSCRITOS II-2007	No. DE INSCRITOS II-2008	VARIACION II-2007 RESPECTO II-2008
Administración de Empresas (D)	314	232	-26.11%	296	237	-19.93%
Administración de Empresas (N)	232	173	-25.43%	290	240	-17.24%
Administración de Sistemas Informáticos	199	139	-30.15%	139	124	-10.79%
Gestión Cultural y Comunicativa	62	39	-37.10%	1	8	700.00%
<b>TOTAL</b>	<b>807</b>	<b>583</b>	<b>-27.76%</b>	<b>726</b>	<b>609</b>	<b>-16.12%</b>

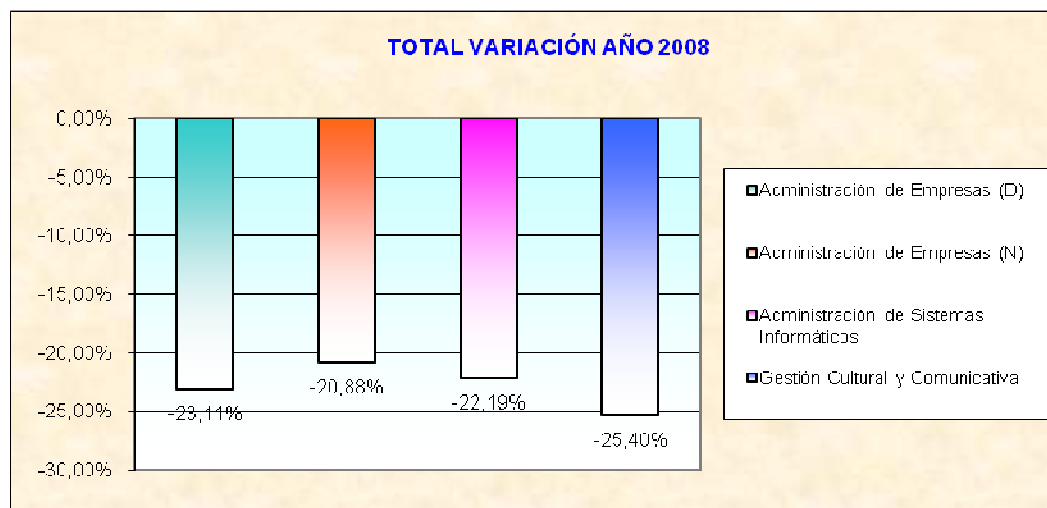


Es clara la disminución que se presenta en los dos semestres del año en el número de personas inscritas a los programas de la Facultad, siendo más notoria en el primer semestre del año, donde las carreras que presentan una disminución mas significativa son Gestión Cultural y Administración de Sistemas Informáticos.

Aunque la Universidad no cuenta con algún estudio de mercadeo que detecte las causas por las cuales se presenta disminución en la demanda, se podría pensar que debido a que los procesos de admisión de la Universidad se realizan muy tempranamente, las personas interesadas aún no están pensando, para estas fechas, el inscribirse a algún pregrado y muchos colegios apenas están presentando el ICFES.

En el siguiente cuadro se muestra la variación total del año 2008 respecto al 2007

PROGRAMA CURRICULAR	TOTAL INSCRITOS 2007	TOTAL INSCRITOS 2008	TOTAL VARIACIÓN AÑO 2008
Administración de Empresas (D)	610	469	-23.11%
Administración de Empresas (N)	522	413	-20.88%
Administración de Sistemas Informáticos	338	263	-22.19%
Gestión Cultural y Comunicativa	63	47	-25.40%
<b>TOTAL</b>	<b>1533</b>	<b>1192</b>	<b>-22.24%</b>

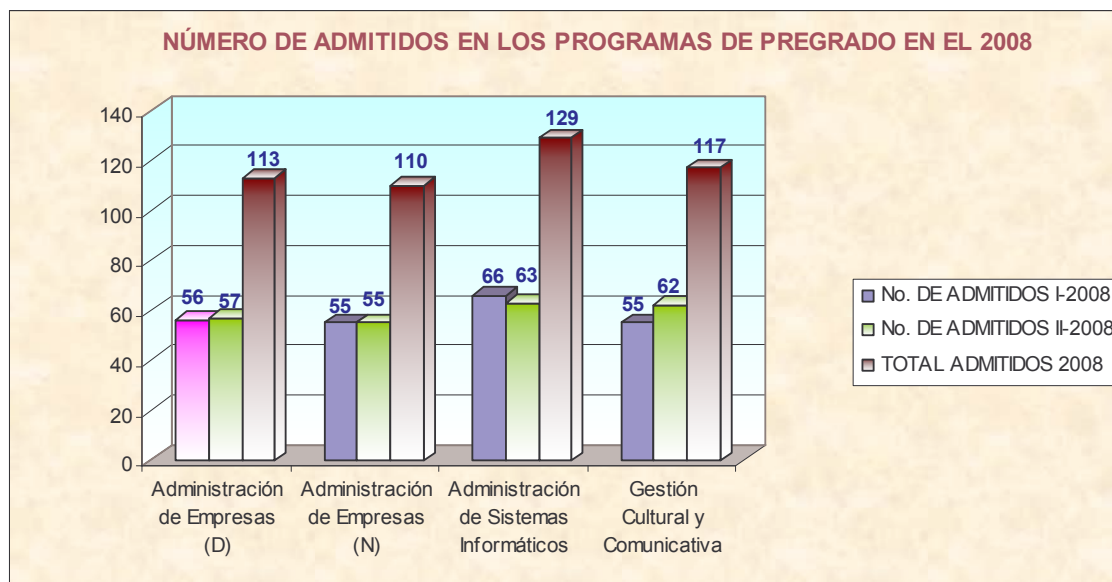


En el año 2008 se presentó un decremento total de un 22.24% con respecto al año pasado, como se observa todos los programas tuvieron un porcentaje similar, los cuales están entre el -20% y el -25%.

#### 4.1.1.3. NÚMERO DE ADMITIDOS A LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE PREGRADO EN EL 2008

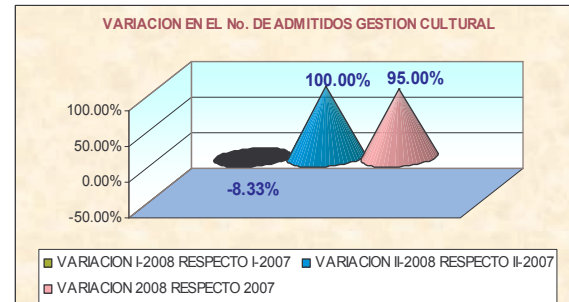
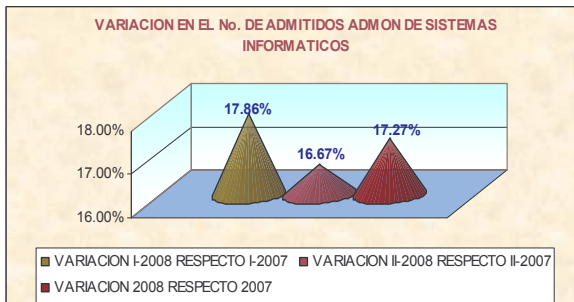
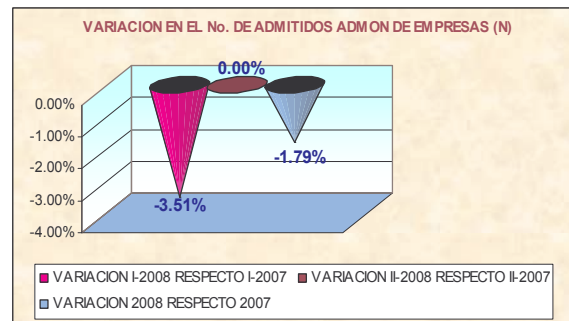
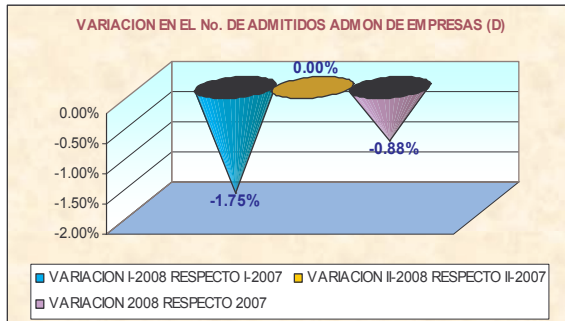
Administración de Sistemas Informáticos fue el programa que contó con un mayor número de admitidos ya que regularmente el nivel de matrícula es bajo, se admite un porcentaje mayor de personas para evitar que queden muchos cupos sin utilizar. Los dos periodos del año el número de admitidos fue similar, notándose un mayor incremento en el segundo semestre en el programa de Gestión Cultural. Es necesario aclarar que la admisión para esta carrera es anual, pero debido a un error, en el segundo periodo del año fueron ofrecidos cupos y las personas admitidas comenzarán para el primer semestre del 2009. Además hay que tener en cuenta que el número de inscritos en el segundo semestre del 2008 para este pregrado solo fue de 8 personas lo que quiere decir que una gran parte de los admitidos fueron a través de segunda y tercera opción lo que afecta el nivel de matrícula, pues muchos de estos admitidos no están realmente interesados en el programa. [Anexo 02](#)

PROGRAMA CURRICULAR	No. DE ADMITIDOS I-2008	No. DE ADMITIDOS II-2008	TOTAL ADMITIDOS 2008
Administración de Empresas (D)	56	57	113
Administración de Empresas (N)	55	55	110
Administración de Sistemas Informáticos	66	63	129
Gestión Cultural y Comunicativa	55	62	117
<b>TOTAL</b>	<b>232</b>	<b>237</b>	<b>469</b>



#### 4.1.1.4. VARIACIÓN EN EL NÚMERO DE ADMITIDOS A LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE PREGRADO ENTRE EL 2007 Y 2008

PROGRAMA CURRICULAR	No. DE ADMITIDOS I-2007	No. DE ADMITIDOS I-2008	VARIACION I-2008 RESPECTO A I-2007	No. DE ADMITIDOS II-2007	No. DE ADMITIDOS II-2008	VARIACION II-2007 RESPECTO II-2008
Administración de Empresas (D)	57	56	-1.75%	57	57	0.00%
Administración de Empresas (N)	57	55	-3.51%	55	55	0.00%
Administración de Sistemas Informáticos	56	66	17.86%	54	63	16.67%
Gestión Cultural y Comunicativa	60	55	-8.33%	0	62	100.00%
<b>TOTAL</b>	<b>230</b>	<b>232</b>	<b>0.87%</b>	<b>166</b>	<b>237</b>	<b>42.77%</b>



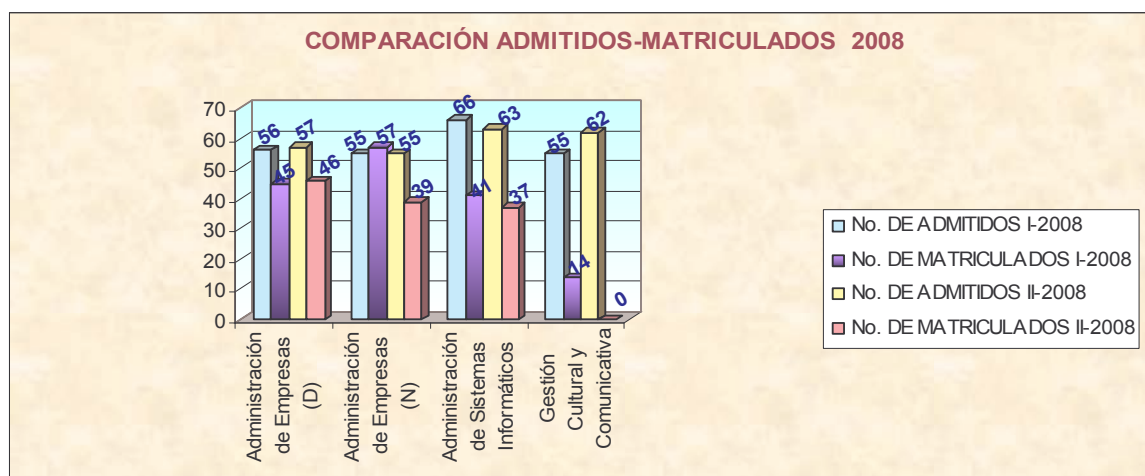
En el primer periodo se presenta una disminución en el número de admitidos con respecto al 2007 en todos los pregrados excepto el programa de Administración de Sistemas Informáticos que aumentó en un 17.86% para el primer semestre y un 16.67% para el segundo. Aunque la variación no es muy significativa hay que tener en cuenta que en el 2007 se ofreció un mayor número de cupos y para el programa de Gestión Cultural que cuenta con una disminución del 8.33% se ofrecieron menos que para las demás carreras.

PROGRAMA CURRICULAR	TOTAL ADMITIDOS 2007	TOTAL ADMITIDOS 2008	VARIACIÓN 2008 RESPECTO 2007
Administración de Empresas (D)	114	113	-0.88%
Administración de Empresas (N)	112	110	-1.79%
Administración de Sistemas Informáticos	110	129	17.27%
Gestión Cultural y Comunicativa	60	117	95.00%
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>469</b>	<b>18.43%</b>

En total se presentó un aumento del 18.43% en el número de admitidos en el presente año, porcentaje que está representado principalmente por la variación positiva en los pregrados de Gestión Cultural y Administración de Sistemas Informáticos.

#### 4.1.1.5. COBERTURA EN LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE PREGRADO EN EL 2008

PROGRAMA CURRICULAR	No. DE ADMITIDOS I-2008	No. DE MATRICULADOS I-2008	No. DE ADMITIDOS II-2008	No. DE MATRICULADOS II-2008	TOTAL ADMITIDOS 2008	TOTAL MATRICULADOS 2008	% TOTAL DE MATRICULADOS 2008 RESPECTO AL TOTAL DE ADMITIDOS 2008
Administración de Empresas (D)	56	45	57	46	113	91	80.53%
Administración de Empresas (N)	55	57	55	39	110	96	87.27%
Administración de Sistemas Informáticos	66	41	63	37	129	78	60.47%
Gestión Cultural y Comunicativa	55	14	62	0	117	14	11.97%
<b>TOTAL</b>	<b>232</b>	<b>157</b>	<b>237</b>	<b>122</b>	<b>469</b>	<b>279</b>	<b>59.49%</b>



El programa de Administración de Empresas tanto el ciclo diurno como el nocturno, contaron con una cobertura de mas del 80% en los cupos ofrecidos, así mismo se puede observar una baja cobertura en el primer semestre para Gestión Cultural lo que se debe a que muchas personas que se presentaron a esta carrera lo hicieron como segunda opción y fueron admitidos, sin embargo no se matricularon por que realmente no estaban interesados. La misma situación se presenta en el programa de Administración de Sistemas Informáticos y para el segundo semestre se presentó para el pregrado de Administración de Empresas Nocturna, situación que nunca se había presentado en esta carrera.

, Se puede concluir entonces que en general la principal causa del bajo porcentaje de cobertura se debe a que un alto número de los que son admitidos lo hacen a través de segunda y tercera opción. Para ver mas información acerca de la cobertura en el 2008 [ver anexo 03](#)



*Lineamiento Estratégico: Educación con Calidad, Cobertura y Pertinencia, y Comprensión de que cada día son diferentes los actores del diálogo de saberes*

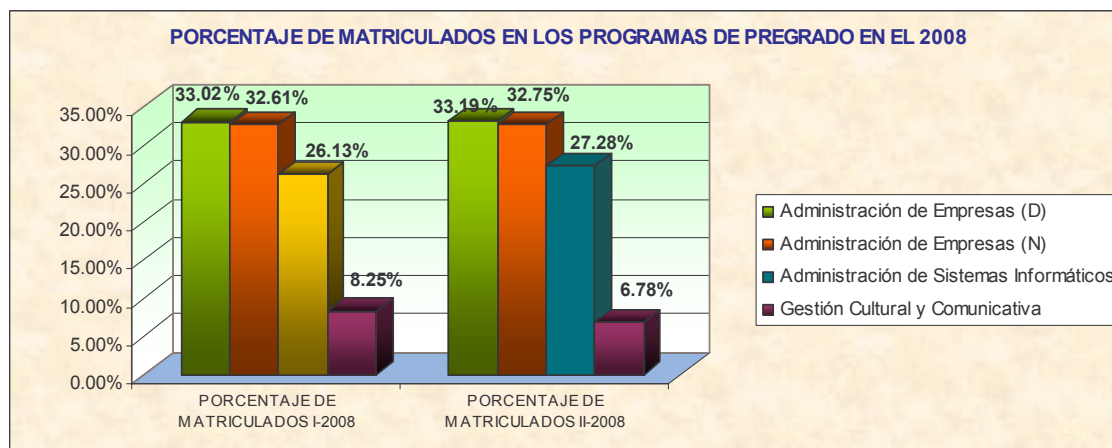
#### 4.1.2. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ESTUDIANTIL

La Facultad de Administración procura que los programas ofrecidos cuenten con características de calidad y pertinencia, aspectos fundamentales para promover la excelencia académica en sus estudiantes y contextualizar lo académico con el sector externo en los ámbitos oficial y privado.

A continuación se expondrán algunos indicadores relevantes relacionados con la matrícula, deserción y graduación de la Facultad. Para ver detalle de características de los estudiantes [ver anexo 04](#)

##### 4.1.2.1. NÚMERO DE MATRICULADOS EN LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE PREGRADO EN EL 2008

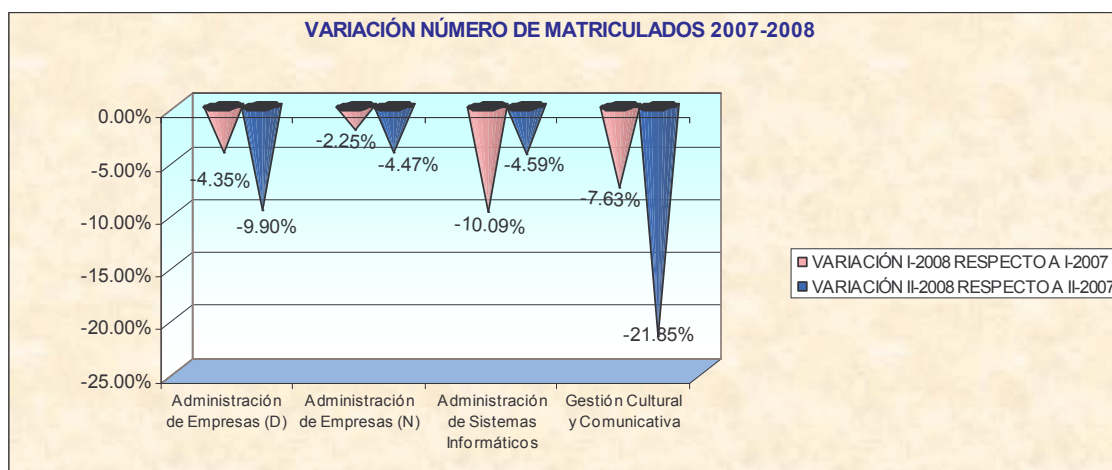
PROGRAMA CURRICULAR	No. DE MATRICULADO S I-2008	PORCENTAJE DE MATRICULADOS I-2008	No. DE MATRICULADO S II-2008	PORCENTAJE DE MATRICULADOS II2008
Administración de Empresas (D)	484	33.02%	455	33.19%
Administración de Empresas (N)	478	32.61%	449	32.75%
Administración de Sistemas Informáticos	383	26.13%	374	27.28%
Gestión Cultural y Comunicativa	121	8.25%	93	6.78%
<b>TOTAL</b>	<b>1466</b>	<b>100.00%</b>	<b>1371</b>	<b>100.00%</b>



Administración de Empresas tanto el ciclo diurno como nocturno, es el programa con mayor número de matriculados debido a que es el más antiguo y tradicional de la Facultad y a que ofrece la oportunidad través de su ciclo nocturno, de que las personas que no pueden acceder a estudiar de día lo hagan en horas de la noche lo que hace que tenga gran acogida. El programa de Gestión Cultural cuenta con un menor número de matriculados ya que es el más nuevo y apenas se está dando a conocer dentro de la población estudiantil.

#### 4.1.2.2. VARIACIÓN EN EL NÚMERO DE MATRICULADOS EN LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE PREGRADO ENTRE EL 2007 Y 2008

PROGRAMA CURRICULAR	No. DE MATRICULADOS I 2007	No. DE MATRICULADOS I-2008	VARIACIÓN I-2008 RESPECTO A I-2007	No. DE MATRICULADOS II-2007	No. DE MATRICULADOS II-2008	VARIACIÓN II-2007 RESPECTO II-2008
Administración de Empresas (D)	506	484	-4.35%	505	455	-9.90%
Administración de Empresas (N)	489	478	-2.25%	470	449	-4.47%
Administración de Sistemas Informáticos	426	383	-10.09%	392	374	-4.59%
Gestión Cultural y Comunicativa	131	121	-7.63%	119	93	-21.85%
<b>TOTAL</b>	<b>1552</b>	<b>1466</b>	<b>-5.54%</b>	<b>1486</b>	<b>1371</b>	<b>-7.74%</b>



Es clara la disminución en el número de matriculados en todos los programas debido a que tanto el número de inscritos como de admitidos también disminuyó y al motivo expuesto anteriormente: admitidos por segunda y tercera opción que no se matriculan, siendo mas notoria esta situación en Administración de Sistemas Informáticos y Gestión Cultural. También hay que tener en cuenta que el paro de estudiantes provocó que para el segundo semestre varios de los admitidos desistieran o aplazaran la matricula por temor a esta situación.

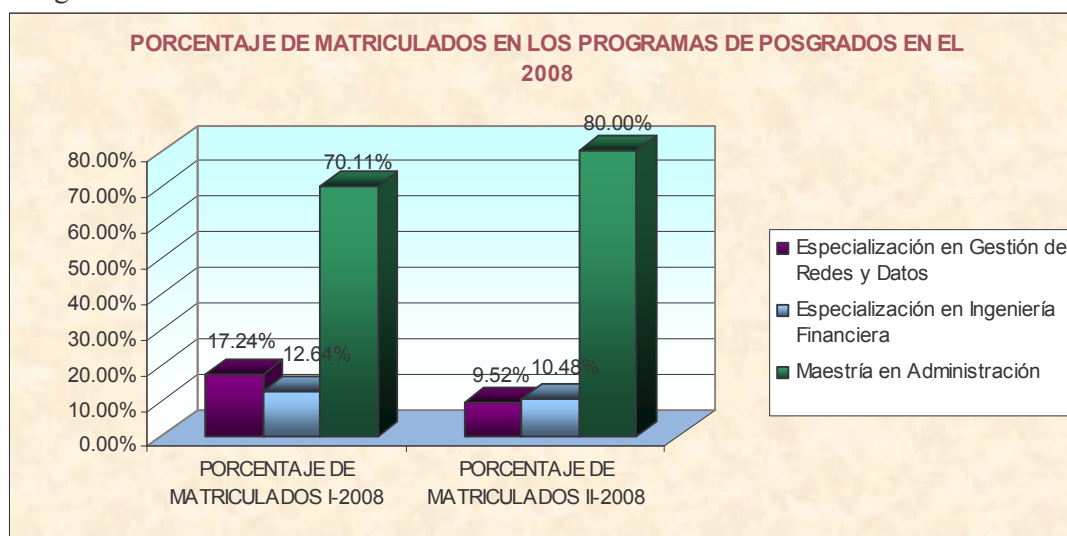
#### 4.1.2.3. NÚMERO DE MATRICULADOS EN LOS PROGRAMAS DE POSGRADOS EN EL 2008

PROGRAMA CURRICULAR	No. DE MATRICULADOS I-2008	No. DE MATRICULADOS II-2008	TOTAL MATRICULADOS 2008
Especialización en Gestión de Redes y Datos	15	10	25
Especialización en Ingeniería Financiera	11	11	22
Maestría en Administración	61	84	145
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>105</b>	<b>192</b>

#### 4.1.2.4. PORCENTAJE DE MATRICULADOS EN LOS PROGRAMAS DE POSGRADO EN EL 2008

PROGRAMA CURRICULAR	No. DE MATRICULADOS I-2008	PORCENTAJE DE MATRICULADOS I-2008	No. DE MATRICULADOS II-2008	PORCENTAJE DE MATRICULADOS II-2008
Especialización en Gestión de Redes y Datos	15	17.24%	10	9.52%
Especialización en Ingeniería Financiera	11	12.64%	11	10.48%
Maestría en Administración	61	70.11%	84	80%
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>100%</b>	<b>105</b>	<b>100%</b>

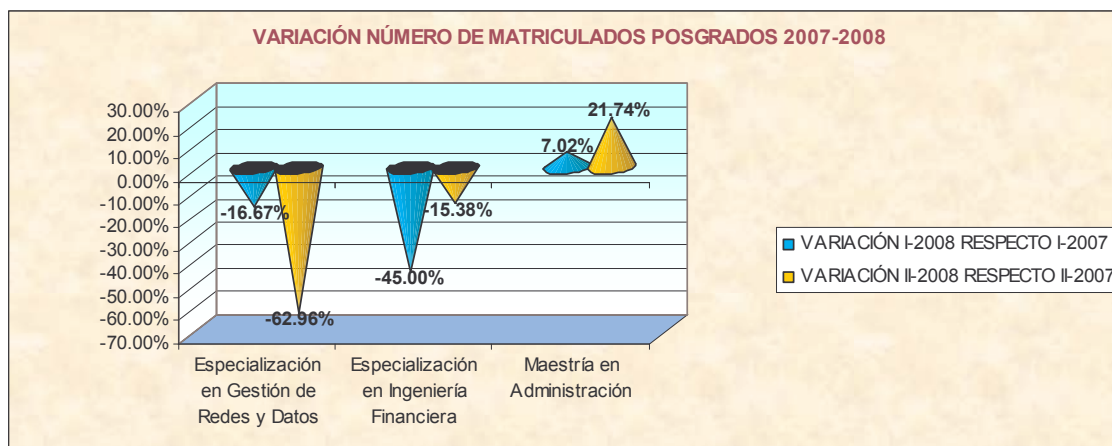
La maestría en Administración es el programa con más número de matriculados, ya que cuenta con el 80% de los estudiantes de posgrado en el segundo semestre y mas del 70% para el segundo.



#### 4.1.2.5. VARIACIÓN EN EL NÚMERO DE MATRICULADOS EN LOS PROGRAMAS DE POSGRADOS EN EL 2008 CON RESPECTO AL 2007

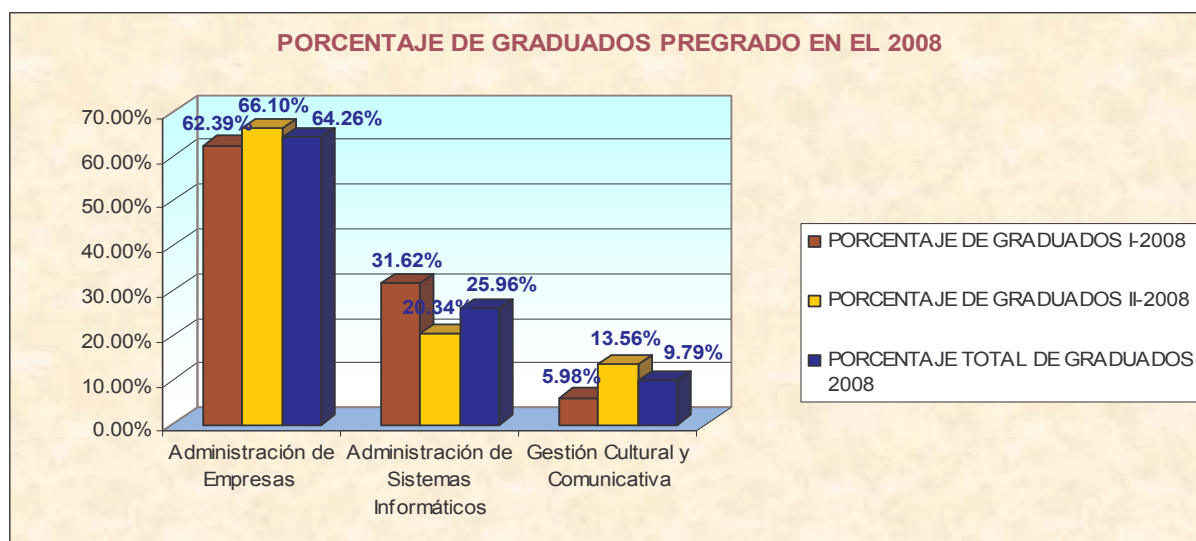
PROGRAMA CURRICULAR	No. DE MATRICULADOS I-2007	No. DE MATRICULADOS I-2008	VARIACIÓN I-2008 RESPECTO A I-2007	No. DE MATRICULADOS II-2007	No. DE MATRICULADOS II-2008	VARIACIÓN II-2007 RESPECTO A II-2008
Especialización en Gestión de Redes y Datos	18	15	-16.67%	27	10	-62.96%
Especialización en Ingeniería Financiera	20	11	-45.00%	13	11	-15.38%
Maestría en Administración	57	61	7.02%	69	84	21.74%
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>87</b>	<b>-8.42%</b>	<b>109</b>	<b>105</b>	<b>-3.67%</b>

En el primer semestre del 2008 los programas de posgrados contaron con un decremento del 8.42% respecto al 2007, representado principalmente por la disminución en la Especialización en Ingeniería Financiera ( 9 estudiantes menos), en cuanto al segundo periodo la variación total fue de un -3.67%, representada por el decremento en la especialización en Gestión de Redes y Datos.



#### 4.1.2.6. NÚMERO DE GRADUADOS EN LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE PREGRADO EN EL 2008

PROGRAMA CURRICULAR	No. DE GRADUADOS I-2008	PORCENTAJE DE GRADUADOS I-2008	No. DE GRADUADOS II-2008	PORCENTAJE DE GRADUADOS II-2008	TOTAL GRADUADOS 2008	PORCENTAJE TOTAL DE GRADUADOS 2009
Administración de Empresas (D)	73	62.39%	78	66.10%	151	64.26%
Administración de Sistemas Informáticos	37	31.62%	24	20.34%	61	25.96%
Gestión Cultural y Comunicativa	7	5.98%	16	13.56%	23	9.79%
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>100.00%</b>	<b>118</b>	<b>100.00%</b>	<b>235</b>	<b>100.00%</b>



El mayor número de graduados en el 2008 estuvo concentrado en los estudiantes de Administración de Empresas con mas del 60% del total de graduados, sin embargo hay que tener en cuenta que aquí están incluidos los dos ciclos, lo que muestra que Administración de Sistemas Informáticos tuvo una proporción cercana con un 25.96%.

#### 4.1.2.7. TASA DE GRADUADOS EN LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE PREGRADO EN EL 2008 CON RESPECTO AL NÚMERO DE MATRICULADOS

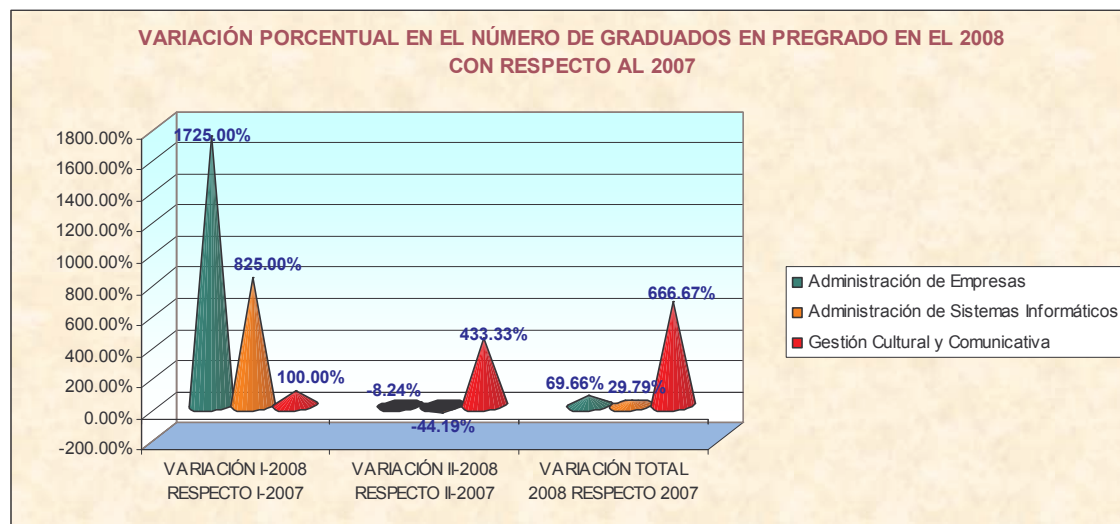
PROGRAMA CURRICULAR	No. DE MATRICULADOS I-2008	No. DE GRADUADOS I-2008	PORCENTAJE DE GRADUADOS I-2008 CON RESPECTO AL No. DE MATRICULADOS	No. DE MATRICULADOS II-2008	No. DE GRADUADOS II-2008	PORCENTAJE DE GRADUADOS II-2008 CON RESPECTO AL No. DE MATRICULADOS
Administración de Empresas	962	73	7.59%	904	78	8.63%
Administración de Sistemas Informáticos	383	37	9.66%	374	24	6.42%
Gestión Cultural y Comunicativa	121	7	5.79%	93	16	17.20%
<b>TOTAL</b>	<b>1466</b>	<b>117</b>	<b>7.98%</b>	<b>1371</b>	<b>118</b>	<b>8.61%</b>

Del total de estudiantes matriculados, tanto en el primer semestre como en el segundo, el porcentaje total de graduados en la Facultad fue de un 7.98% y 8.61% respectivamente.

#### 4.1.2.8. VARIACIÓN EN EL NÚMERO DE ESTUDIANTES GRADUADOS EN LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE PREGRADO EN EL 2008 RESPECTO AL 2007

PROGRAMA CURRICULAR	No. DE GRADUADOS I-2007	No. DE GRADUADOS I-2008	VARIACIÓN I-2008 RESPECTO I-2007	No. DE GRADUADOS II-2007	No. DE GRADUADOS II-2008	VARIACIÓN II-2008 RESPECTO I-2007
Administración de Empresas	4	73	1725.00%	85	78	-8.24%
Administración de Sistemas Informáticos	4	37	825.00%	43	24	-44.19%
Gestión Cultural y Comunicativa	0	7	100%	3	16	433.33%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>117</b>	<b>1362.50%</b>	<b>131</b>	<b>118</b>	<b>-9.92%</b>

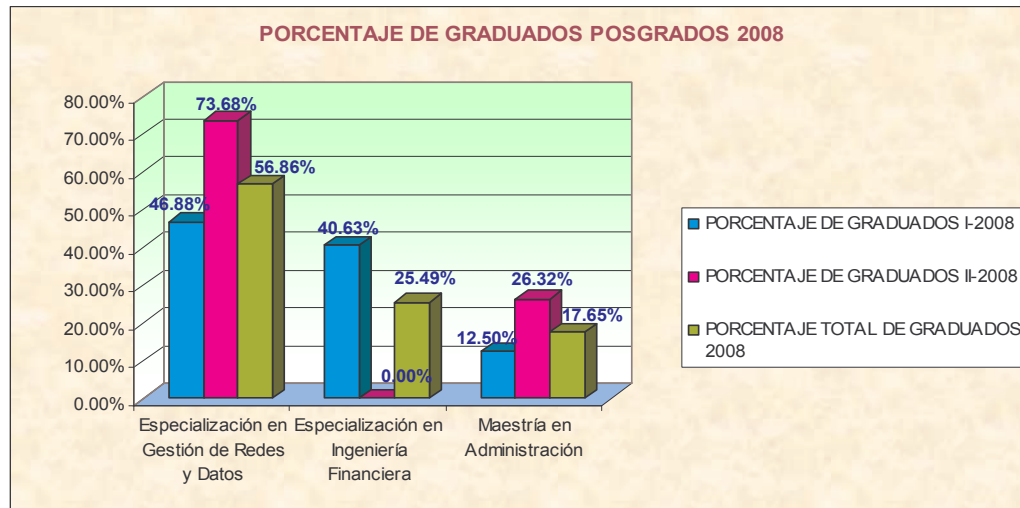
PROGRAMA CURRICULAR	TOTAL GRADUADOS 2007	TOTAL GRADUADOS 2008	VARIACIÓN 2008 RESPECTO 2007
Administración de Empresas	89	151	69.66%
Administración de Sistemas Informáticos	47	61	29.79%
Gestión Cultural y Comunicativa	3	23	666.67%
<b>TOTAL</b>	<b>139</b>	<b>235</b>	<b>69.06%</b>



En el primer periodo se presentó un aumento significativo en el número de graduados respecto al año anterior, ya que en el 2007 la gran mayoría de estudiantes se graduaron en las ceremonias del segundo periodo; a diferencia del presente año, en el cual, el número de graduandos fue similar en los dos periodos. Se observa una disminución en el segundo semestre en Administración de Empresas y Administración de Sistemas Informáticos, pero como se expuso anteriormente, esta diferencia se debe a la concentración de graduados en el segundo semestre en el 2007. Se puede entonces concluir, que con respecto al año anterior, el 2008 contó con gran número de graduados de pregrado, pues en los dos semestres se graduaron más de 100 estudiantes.

#### 4.1.2.9. NÚMERO DE GRADUADOS EN LOS PROGRAMAS DE POSGRADOS EN EL 2008

PROGRAMA CURRICULAR	No. DE GRADUADOS I-2008	PORCENTAJE DE GRADUADOS II-2008	No. DE GRADUADOS II-2008	PORCENTAJE DE GRADUADOS II-2008	TOTAL GRADUADOS 2008	PORCENTAJE TOTAL DE GRADUADOS 2008
Especialización en Gestión de Redes y Datos	15	46.88%	14	73.68%	29	56.86%
Especialización en Ingeniería Financiera	13	40.63%	0	0.00%	13	25.49%
Maestría en Administración	4	12.50%	5	26.32%	9	17.65%
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100.00%</b>	<b>19</b>	<b>100.00%</b>	<b>51</b>	<b>100.00%</b>



La Especialización en Gestión de Redes y Datos fue el programa que mas estudiantes graduó con un 56.86% del total de graduados, esto se debe a que apenas el año pasado inició y en el presente año se graduaron los primeros estudiantes de este posgrado.

#### 4.1.2.10. TASA DE GRADUADOS EN LOS PROGRAMAS DE POSGRADO EN EL 2008 CON RESPECTO AL NÚMERO DE MATRICULADOS

PROGRAMA CURRICULAR	No. DE MATRICULADOS I-2008	No. DE GRADUADOS I-2008	PORCENTAJE DE GRADUADOS I-2008 CON RESPECTO AL No. DE MATRICULADOS	No. DE MATRICULADOS II-2008	No. DE GRADUADOS II-2008	PORCENTAJE DE GRADUADOS II-2008 CON RESPECTO AL No. DE MATRICULADOS
Especialización en Gestión de Redes y Datos	15	15	100.00%	10	14	140.00%
Especialización en Ingeniería Financiera	11	14	127.27%	11	0	0.00%
Maestría en Administración	61	4	6.56%	76	5	6.58%
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>33</b>	<b>37.93%</b>	<b>97</b>	<b>19</b>	<b>19.59%</b>

#### 4.1.2.11. VARIACIÓN EN EL NÚMERO DE GRADUADOS EN LOS PROGRAMAS DE POSGRADO EN EL 2008 RESPECTO AL 2007

PROGRAMA CURRICULAR	No. DE GRADUADOS I-2007	No. DE GRADUADOS I-2008	VARIACIÓN I-2008 RESPECTO I-2007	No. DE GRADUADOS II-2007	No. DE GRADUADOS II-2008	VARIACIÓN II-2008 RESPECTO II-2007
Especialización en Gestión de Redes y Datos	0	15	100.00%	0	14	100.00%
Especialización en Ingeniería Financiera	12	13	8.33%	0	0	0.00%
Maestría en Administración	9	4	-55.56%	8	5	-37.50%
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>32</b>	<b>52.38%</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>137.50%</b>

Se observa un decrecimiento en la Maestría en Administración, pues de un total de 17 graduados en el 2007, se pasó a 9 en el 2008, lo que representa un 47.06% menos, lo cual se debe a que existe un represamiento e estudiantes que no se han graduado por que se encuentran elaborando la tesis de grado.



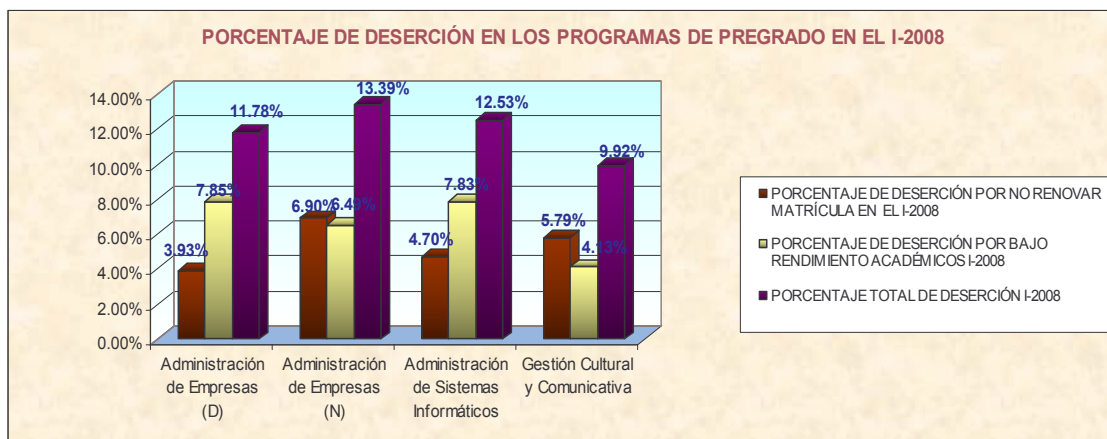
PROGRAMA CURRICULAR	TOTAL GRADUADOS 2007	TOTAL GRADUADOS 2008	VARIACIÓN 2008 RESPECTO 2007
Especialización en Gestión de Redes y Datos	0	29	100.00%
Especialización en Ingeniería Financiera	12	13	8.33%
Maestría en Administración	17	9	-47.06%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>51</b>	<b>75.86%</b>

#### 4.1.2.12. DESERCIÓN EN LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE PREGRADO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2008

PROGRAMA CURRICULAR	MATRICULADOS I-2008	No. DE ESTUDIANTES QUE NO RENOVARON MATRÍCULA I-2008	No. DE ESTUDIANTES CON BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO II-2007	TOTAL DESERCIÓN I-2008
Administración de Empresas (D)	484	19	38	57
Administración de Empresas (N)	478	33	31	64
Administración de Sistemas Informáticos	383	18	30	48
Gestión Cultural y Comunicativa	121	7	5	12
<b>TOTAL</b>	<b>1466</b>	<b>77</b>	<b>104</b>	<b>181</b>

#### 4.1.2.13. PORCENTAJE DE DESERCIÓN EN LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE PREGRADO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2008 CON RESPECTO AL NÚMERO DE MATRICULADOS POR PROGRAMA

PROGRAMA CURRICULAR	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE NO RENOVARON MATRÍCULA I-2008	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES CON BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO II-2007	PORCENTAJE TOTAL DE DESERCIÓN EN EL I-2008
Administración de Empresas (D)	3.93%	7.85%	11.78%
Administración de Empresas (N)	6.90%	6.49%	13.39%
Administración de Sistemas Informáticos	4.70%	7.83%	12.53%
Gestión Cultural y Comunicativa	5.79%	4.13%	9.92%
<b>TOTAL</b>	<b>5.25%</b>	<b>7.09%</b>	<b>12.35%</b>



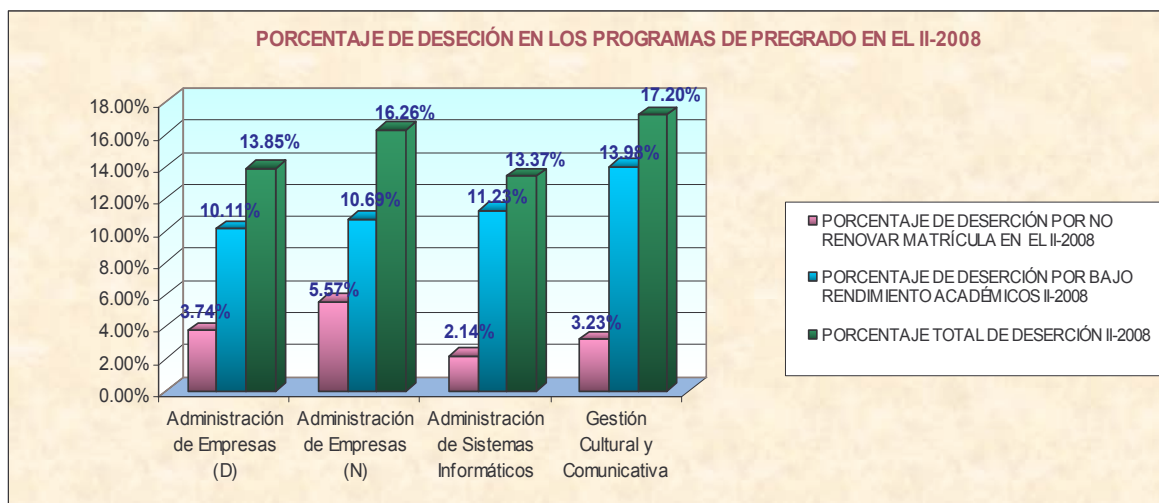
El porcentaje más alto de deserción lo obtuvo el programa de Administración de Empresas nocturna, con un total de 13.39% para el primer semestre del año, concentrándose principalmente en la no renovación de matrícula dentro de los plazos establecidos por la Universidad y en estudiantes que obtuvieron mal rendimiento académico por no aprobar al menos la tercera parte de las asignaturas inscritas. En los pregrados de Administración de Empresas diurna y Administración de Sistemas Informáticos, la deserción tuvo un mayor porcentaje por causas de bajo rendimiento académico siendo las principales razones el no aprobar al menos la tercera parte de las asignaturas inscritas. En el [anexo 05](#) se pueden observar las causas de deserción.

#### 4.1.2.14. DESERCIÓN EN LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE PREGRADO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2008

PROGRAMA CURRICULAR	MATRICULADOS II-2008	No. DE ESTUDIANTES QUE NO RENOVARON MATRÍCULA II-2008	No. DE ESTUDIANTES CON BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO I-2008	TOTAL DESERCIÓN II-2008
Administración de Empresas (D)	455	17	46	63
Administración de Empresas (N)	449	25	48	73
Administración de Sistemas Informáticos	374	10	43	53
Gestión Cultural y Comunicativa	93	3	13	16
<b>TOTAL</b>	<b>1371</b>	<b>55</b>	<b>150</b>	<b>205</b>

#### 4.1.2.15 PORCENTAJE DE DESERCIÓN EN LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE PREGRADO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2008

PROGRAMA CURRICULAR	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE NO RENOVARON MATRÍCULA II-2008	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES CON BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO I-2008	PORCENTAJE TOTAL DE DESERCIÓN EN EL I-2008
Administración de Empresas (D)	3.74%	10.11%	13.85%
Administración de Empresas (N)	5.57%	10.69%	16.26%
Administración de Sistemas Informáticos	2.67%	11.50%	14.17%
Gestión Cultural y Comunicativa	3.23%	13.98%	17.20%
<b>TOTAL</b>	<b>4.01%</b>	<b>10.94%</b>	<b>14.95%</b>



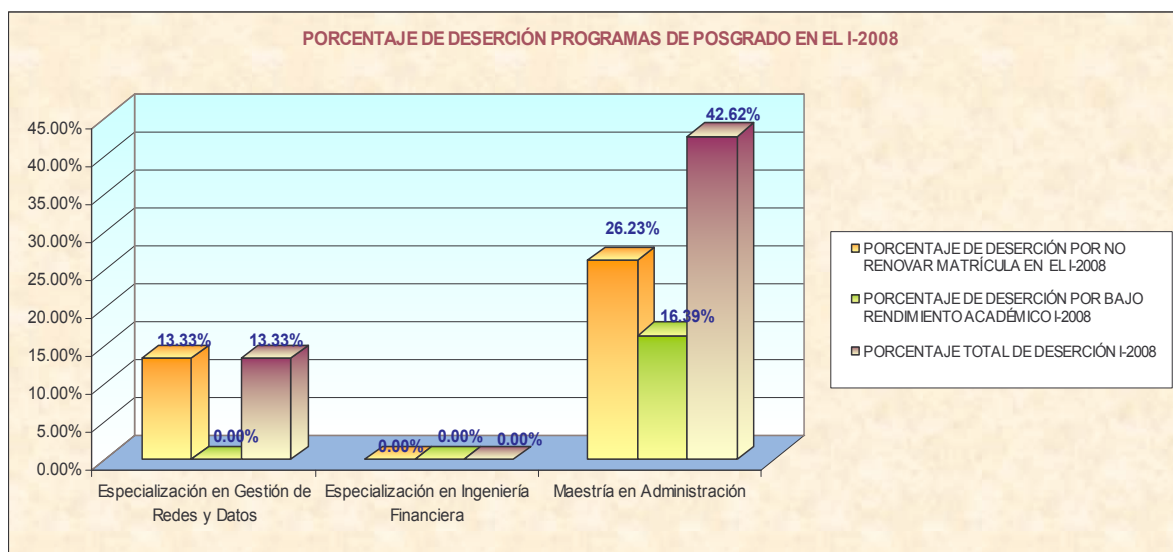
En el gráfico se puede observar que en el segundo semestre del año el programa de Gestión Cultural contó con la mayor tasa de deserción (17.20%). Sin embargo, es importante aclarar que este alto porcentaje se debe a que el número de matriculados en esta carrera con respecto a las demás es muy bajo lo que hace que el nivel de deserción sea más representativo, pero en realidad el número de desertores fue bajo. Continúa siendo Administración de Empresas nocturna el programa con mayor porcentaje de desertores concentrándose en causas de bajo rendimiento académico. La misma situación se puede analizar en las demás carreras, en las cuales la deserción se presentó principalmente por la misma causa, la razón principal en los cuatro programas es el retiro por no aprobar al menos la tercera parte de las asignaturas inscritas en el periodo seguida de haber perdido una asignatura teórica por segunda vez obteniendo un promedio acumulado inferior a tres. [Ver anexo 05](#)

#### 4.1.2.16 DESERCIÓN EN LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE POSGRADO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2008

PROGRAMA CURRICULAR	MATRICULADOS I-2008	No. DE ESTUDIANTES QUE NO RENOVARON MATRÍCULA I-2008	No. DE ESTUDIANTES CON BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO II-2007	TOTAL DESERCIÓN I-2008
Especialización en Gestión de Redes y Datos	15	2	0	2
Especialización en Ingeniería Financiera	11	0	0	0
Maestría en Administración	61	16	10	26
<b>TOTAL</b>	<b>87</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>28</b>

#### 4.1.2.17 PORCENTAJE DE DESERCIÓN EN LOS PROGRAMAS DE POSGRADO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2008

PROGRAMA CURRICULAR	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE NO RENOVARON MATRÍCULA I-2008	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES CON BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO II-2007	PORCENTAJE TOTAL DE DESERCIÓN EN EL I-2008
Especialización en Gestión de Redes y Datos	13.33%	0.00%	13.33%
Especialización en Ingeniería Financiera	0.00%	0.00%	0.00%
Maestría en Administración	26.23%	16.39%	42.62%
<b>TOTAL</b>	<b>20.69%</b>	<b>11.49%</b>	<b>32.18%</b>



Para el primer periodo del 2008 la Maestría en Administración presenta un alto nivel de desertión el cual representa un 42.62%, concentrándose principalmente en los estudiantes que no renovaron matrícula dentro de los plazos establecidos por la Universidad, sin embargo se nota que existe un 16.39% de estudiantes que desertaron por bajo rendimiento académico por causas como retiro por perder dos asignaturas o perder la misma asignatura dos veces y retiro por cumplir el tiempo máximo de permanencia permitido para la modalidad de posgrado.

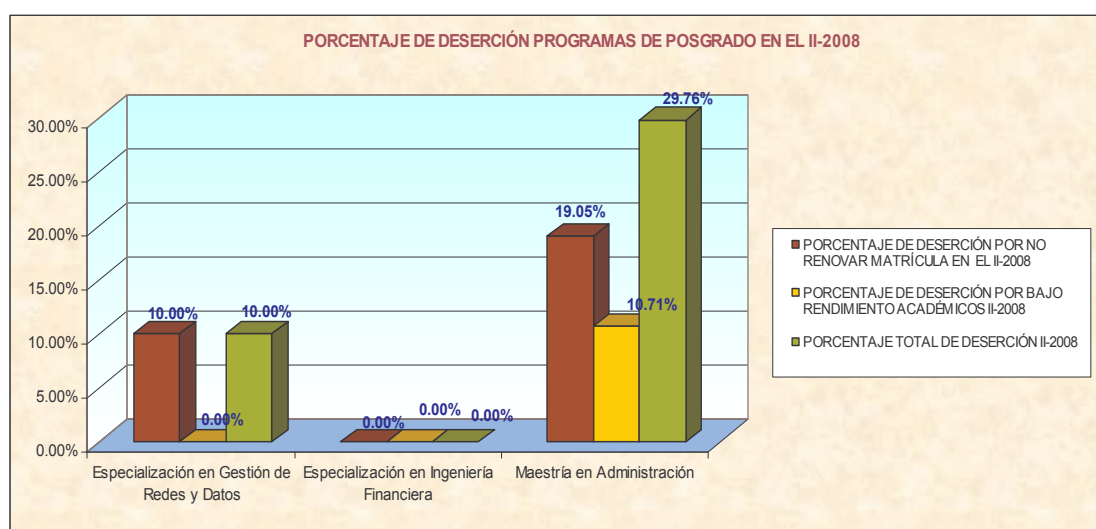
[Anexo 06](#)

#### 4.1.2.18 DESERCIÓN EN LOS PROGRAMAS CURRICULARES DE POSGRADO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2008

PROGRAMA CURRICULAR	MATRICULADOS I-2008	No. DE ESTUDIANTES QUE NO RENOVARON MATRÍCULA II-2008	No. DE ESTUDIANTES CON BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO II-2007	TOTAL DESERCIÓN I-2008
Especialización en Gestión de Redes y Datos	10	1	0	1
Especialización en Ingeniería Financiera	11	0	0	0
Maestría en Administración	84	16	9	25
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>26</b>

#### 4.1.2.19 PORCENTAJE DE DESERCIÓN EN LOS PROGRAMAS DE POSGRADO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2008

PROGRAMA CURRICULAR	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES QUE NO RENOVARON MATRÍCULA I-2008	PORCENTAJE DE ESTUDIANTES CON BAJO RENDIMIENTO ACADÉMICO II-2007	PORCENTAJE TOTAL DE DESERCIÓN EN EL I-2008
Especialización en Gestión de Redes y Datos	10.00%	0.00%	10.00%
Especialización en Ingeniería Financiera	0.00%	0.00%	0.00%
Maestría en Administración	19.05%	10.71%	29.76%
<b>TOTAL</b>	<b>16.19%</b>	<b>8.57%</b>	<b>24.76%</b>



En el segundo semestre del año el mayor porcentaje deserción continúa ubicándose en la Maestría en Administración, aunque no tan alta como en el primer periodo, se observa que la deserción se concentra por la no renovación de matrícula, con causas por no renovarla dentro de los plazos establecidos por la universidad y por estudiantes que reservaron cupo. [Ver anexo 06](#)

*Lineamiento Estratégico: Creación y fortalecimiento de programas curriculares como acción estratégica*

#### 4.1.3. PROGRAMAS CURRICULARES DE PREGRADO

La Facultad de Administración ha emprendido la tarea de evaluar, reestructurar y acreditar sus programas curriculares, en busca de contribuir, mediante programas de calidad y de excelencia, y con los recursos del conocimiento, a los grandes retos sociales, culturales, económicos, tecnológicos y científicos de la región.

A continuación se hará un breve análisis del estado de avance en los procesos de autoevaluación y acreditación en los programas curriculares de pregrado adscritos a la Facultad de Administración.

#### **4.1.3.1 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS:**

Estado del proceso de evaluación, autoevaluación y acreditación:

El pregrado de Administración de Empresas fue Acreditado el según resolución 2413 del 11 de mayo de 2007, del Ministerio de Educación nacional.

Para darle continuidad al proceso de acreditación se diseñó un plan de mejoramiento el cual contempla los siguientes proyectos:

**ACOMPañAMIENTO Y CONSEJERÍA:** Realizar un seguimiento personalizado de apoyo y consejería a estudiantes de la carrera.

**SEGUIMIENTO A EGRESADOS:** Integrar a los egresados al programa curricular.

**EVALUACIÓN PERIÓDOCA PROGRAMA CURRICULAR:** Establecer un mecanismo permanente y dinámico para actualizar y mejorar el programa curricular.

**CAPACITACIÓN:** Fortalecer los procesos pedagógicos y didácticos de los profesores del Departamento.

**INVESTIGACIÓN:** Fortalecer la investigación mediante los GTA, semilleros y líneas de investigación.

#### **4.1.3.2 GESTIÓN CULTURAL Y COMUNICATIVA:**

El programa de Gestión Cultural y Comunicativa se encuentra en el proceso de autoevaluación en el cual, hasta el momento se han desarrollado las siguientes etapas:

**Consolidación del comité de autoevaluación del pregrado:** Todas las actividades de esta etapa están cumplidas.

**Capacitación del comité de autoevaluación:** Las actividades que hacen parte de esta etapa están cumplidas, para este momento del proceso se realizaron sesiones de sensibilización, con todos las personas involucradas en el proceso y conocimiento de los lineamientos propuestos por el CNA para llevar a cabo el proceso de Autoevaluación y de ponderación de factores.

**Recolección de información:** Esta etapa del proceso se encuentra en curso; se realizaron las reuniones previas y se diseñaron las encuestas para los egresados, los estudiantes, los docentes, los administrativos, los directivos, el sector laboral y los evaluadores externos.

#### **3.1.3.3 ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS:**

El informe de autoevaluación del Programa de Administración de Sistemas Informáticos tuvo la ultima revisión y corrección sugerida desde la Dirección Nacional de Pregrado; y desde la dirección central de la Universidad se llevo al CNA quien designo los pares académicos que realizaron la visita en el pasado mes de noviembre.

#### 4.1.4. PROGRAMAS CURRICULARES DE POSGRADO

En el 2008 se adelantó la gestión para la creación de tres nuevos programas de posgrado: Especialización en Desarrollo de Marketing Corporativo, Especialización en Finanzas Corporativas, Especialización en Gerencia Estratégica de proyectos. Las dos primeras cuentan con el visto bueno de la Dirección Académica de Sede, el Consejo de Facultad y el Consejo de Sede; y la última de la Dirección Académica de Sede y el Consejo de Facultad.

De igual forma, existen proyectos para traer diferentes programas de posgrado en convenio como: Maestría en Ciencias Económicas de la Sede Medellín, Maestría en Enfermería de la Sede Bogota, Especialización en Mercados de Energía de la Sede Medellín y la Maestría en Administración de la Universidad del Tolima.

Se realizó la respectiva gestión para llevar en convenio la maestría en Administración a la Sede Palmira y a la Universidad del Tolima.

Se hizo la Adaptación de la Especialización en Ingeniería Financiera y de la maestría en Administración al acuerdo 033.

***Lineamiento Estratégico: Generar y consolidar programas académicos de impacto local, regional y nacional, y programa de relevo generacional.***

#### 4.1.5. PLANTA DOCENTE

A continuación se describen las características más relevantes de los docentes de la Facultad de Administración, así como las principales actividades desarrolladas por los mismos en el año 2008.

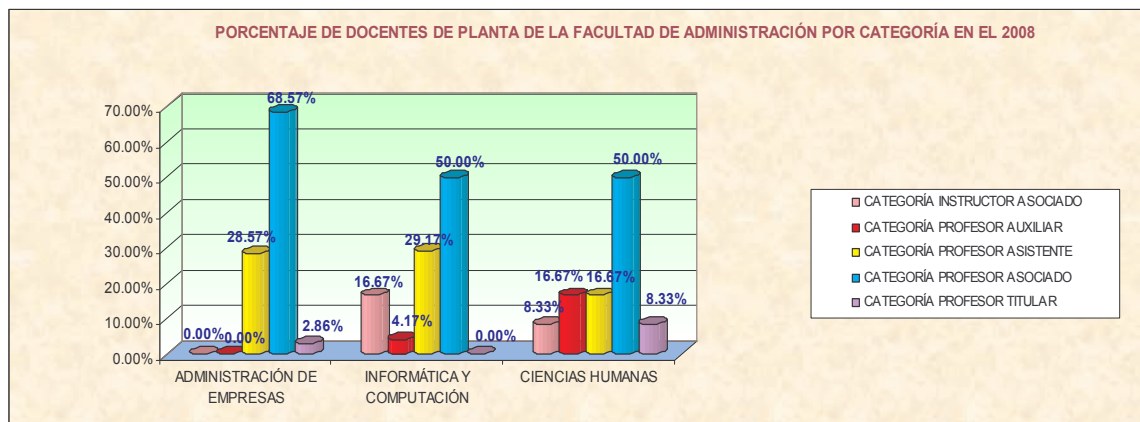
##### 4.1.5.1 NÚMERO DE DOCENTES DE PLANTA ADSCRITOS A LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN EN EL 2008 POR DEPARTAMENTO Y CATEGORÍA

DEPARTAMENTO	CATEGORÍA					TOTAL
	INSTRUCTOR ASOCIADO	PROFESOR AUXILIAR	PROFESOR ASISTENTE	PROFESOR ASOCIADO	PROFESOR TITULAR	
Administración de Empresas	0	0	10	24	1	35
Informática y Computación	4	1	7	12	0	24
Ciencias Humanas	1	2	2	6	1	12
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>42</b>	<b>2</b>	<b>71</b>



#### 4.1.5.2 PORCENTAJE DE DOCENTES DE PLANTA ADSCRITOS A LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN EN EL 2008 POR CATEGORÍA RESPECTO AL TOTAL DE DOCENTES POR DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	CATEGORÍA					TOTAL
	INSTRUCTOR ASOCIADO	PROFESOR AUXILIAR	PROFESOR ASISTENTE	PROFESOR ASOCIADO	PROFESOR TITULAR	
Administración de Empresas	0.00%	0.00%	28.57%	68.57%	2.86%	100.00%
Informática y Computación	16.67%	4.17%	29.17%	50.00%	0.00%	100.00%
Ciencias Humanas	8.33%	16.67%	16.67%	50.00%	8.33%	100.00%
<b>TOTAL</b>	<b>7.04%</b>	<b>4.23%</b>	<b>26.76%</b>	<b>59.15%</b>	<b>2.82%</b>	<b>100.00%</b>



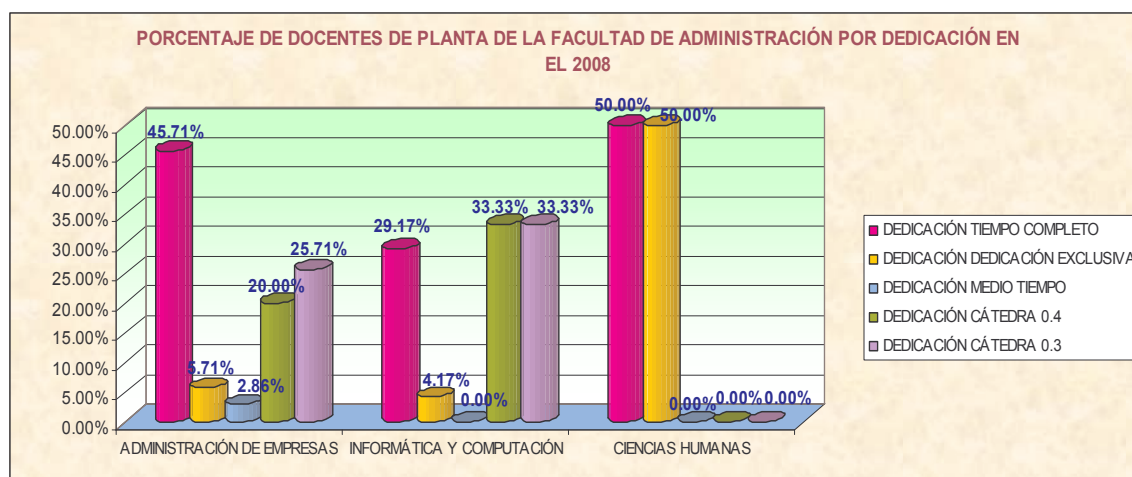
La gran mayoría de los docentes de la Facultad tienen categoría “Profesor Asociado” pues como lo muestra el gráfico, en los tres departamentos más del 50% de los profesores pertenecen a esta categoría lo cual representa el 59.15% del total de docentes de planta adscritos a la Facultad.

#### 4.1.5.3. NÚMERO DE DOCENTES DE PLANTA ADSCRITOS A LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN EN EL 2008 POR DEPARTAMENTO Y DEDICACIÓN

DEPARTAMENTO	DEDICACIÓN					TOTAL
	TIEMPO COMPLETO	DEDICACIÓN EXCLUSIVA	MEDIO TIEMPO	CÁTEDRA 0.4	CÁTEDRA 0.3	
Administración	16	2	1	7	9	35
Informática y Computación	7	1	0	8	8	24
Ciencias Humanas	6	6	0	0	0	12
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>71</b>

#### 4.1.5.4 PORCENTAJE DE DOCENTES DE PLANTA ADSCRITOS A LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN EN EL 2008 POR DEDICACIÓN RESPECTO AL TOTAL DE DOCENTES POR DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	DEDICACIÓN					
	TIEMPO COMPLETO	DEDICACIÓN EXCLUSIVA	MEDIO TIEMPO	CÁTEDRA 0.4	CÁTEDRA 0.3	TOTAL
Administración	45.71%	5.71%	2.86%	20.00%	25.71%	100.00%
Informática y Computación	29.17%	4.17%	0.00%	33.33%	33.33%	100.00%
Ciencias Humanas	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
<b>TOTAL</b>	<b>40.85%</b>	<b>12.68%</b>	<b>1.41%</b>	<b>21.13%</b>	<b>23.94%</b>	<b>100.00%</b>



Tanto en el Departamento de Administración como en el de Ciencias Humanas más del 40% de los docentes son de tiempo completo, en este último existe igual número de profesores de tiempo completo y de dedicación exclusiva. Se observa que el Departamento de Informática y Computación la mayoría de los docentes son catedráticos y solo un 29.17% son de tiempo completo.

#### 4.1.5.5. RESÚMEN DOCENTES DE PLANTA ADSCRITOS A LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN EN EL 2008 POR CATEGORÍA RESPECTO AL TOTAL DE DOCENTES DE LA FACULTAD

CATEGORÍA	No. DE DOCENTES	PORCENTAJE DE DOCENTES
Instructor asociado	5	7.04%
Profesor auxiliar	3	4.23%
Profesor asistente	19	26.76%
Profesor asociado	42	59.15%
Profesor titular	2	2.82%
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>100.00%</b>

En total, en la Facultad de Administración, prevalece el número de profesores asociados los cuales representan casi el 60% del todos los profesores de planta. En cuanto a la dedicación, existe un 40.85% con dedicación de tiempo completo del total de docentes de la Facultad como lo muestra el siguiente cuadro:

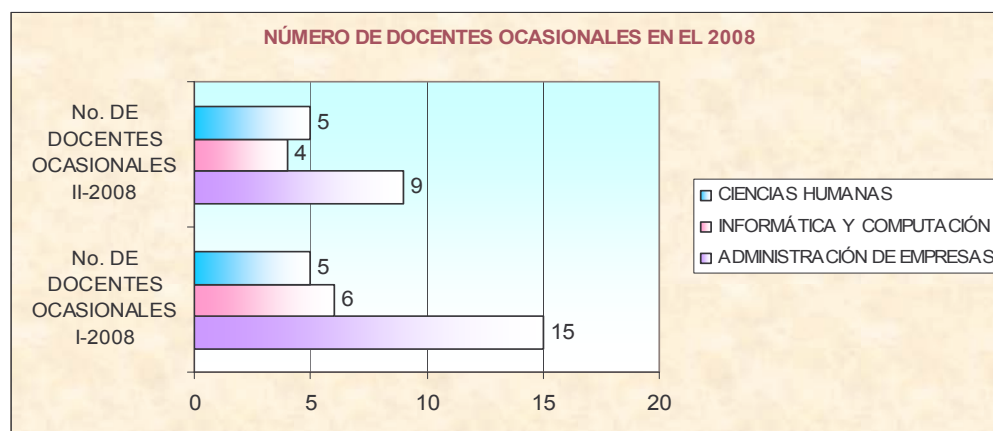
#### 4.1.5.6 RESÚMEN DOCENTES DE PLANTA ADSCRITOS A LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN EN EL 2008 POR DEDICACIÓN RESPECTO AL TOTAL DE DOCENTES DE LA FACULTAD

DEDICACIÓN	No. DE DOCENTES	PORCENTAJE DE DOCENTES
Tiempo Completo	29	40.85%
Dedicación Exclusiva	9	12.68%
Medio Tiempo	1	1.41%
Cátedra 0.4	15	21.13%
Cátedra 0.3	17	23.94%
<b>TOTAL</b>	<b>71</b>	<b>100.00%</b>

En cuanto a la dedicación, del total de docentes de la Facultad, el 40.85% son de tiempo completo y un 45.07% corresponden a dedicación cátedra.

#### 4.1.5.7 NÚMERO DE DOCENTES OCASIONALES PERTENECIENTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

DEPARTAMENTO	No. DE DOCENTES OCASIONALES I-2008	No. DE DOCENTES OCASIONALES II-2008
Administración	15	9
Informática y Computación	6	4
Ciencias Humanas	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>18</b>



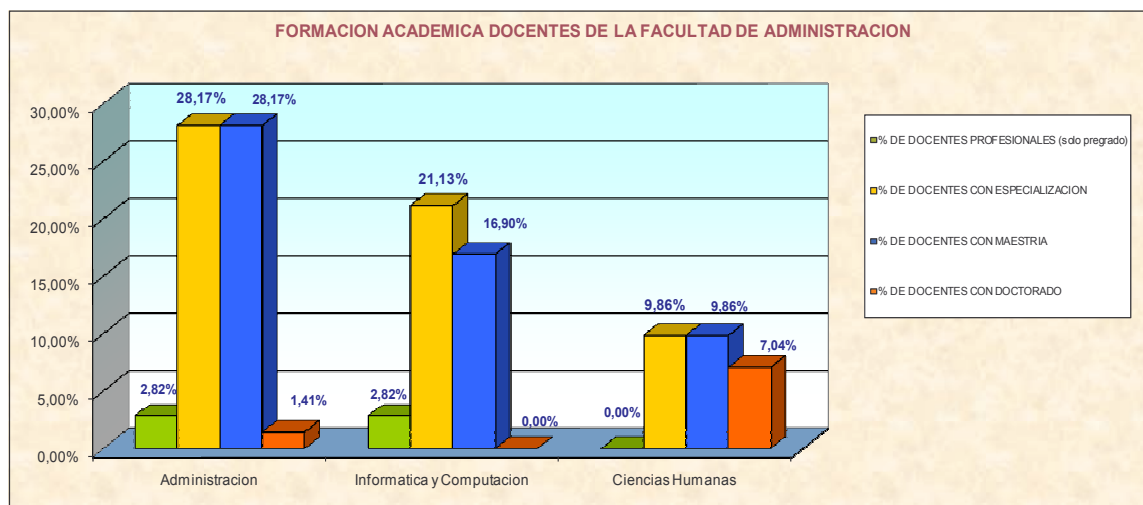
En cuanto a los docentes ocasionales, se puede observar que en el segundo semestre del 2008 se disminuyó el número de profesores ocasionales de la Facultad, debido a que durante el primer semestre muchos de los ganadores del Concurso Docente se posesionaron. Con respecto al año anterior, la ocasionalidad disminuyó significativamente, pues en el primer periodo había 32 ocasionales y en el segundo 35.

#### 4.1.5.8 FORMACION ACADEMICA DE LOS DOCENTES DE LA FACULTAD

DEPARTAMENTO	No. DE DOCENTES PROFESIONALES (solo pregrado)	No. DE DOCENTES CON ESPECIALIZACION	No. DE DOCENTES CON MAESTRIA	No. DE DOCENTES CON DOCTORADO	No. TOTAL DE DOCENTES POR DEPTO
Administración	2	20	20	1	35
Informática y Computación	2	15	12	0	24
Ciencias Humanas	0	7	7	5	12
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>42</b>	<b>39</b>	<b>6</b>	<b>71</b>

#### 4.1.5.9 PORCENTAJE DE DOCENTES POR FORMACIÓN ACADÉMICA RESPECTO AL TOTAL DE DOCENTES DE LA FACULTAD

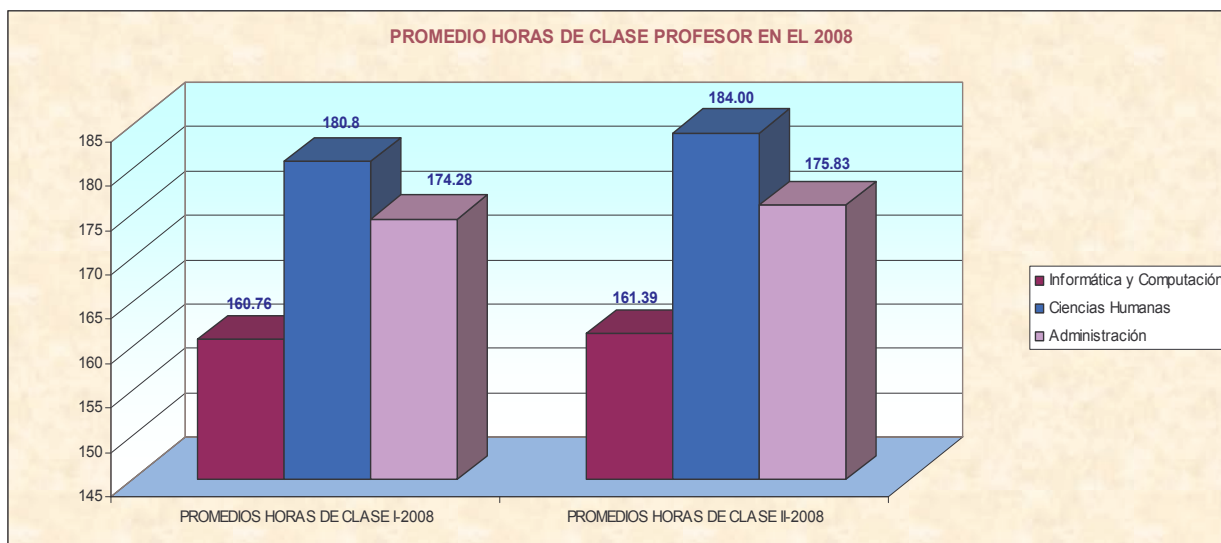
DEPARTAMENTO	% DE DOCENTES PROFESIONALES (solo pregrado)	% DE DOCENTES CON ESPECIALIZACION	% DE DOCENTES CON MAESTRIA	% DE DOCENTES CON DOCTORADO
Administración	2.82%	28.17%	28.17%	1.41%
Informática y Computación	2.82%	21.13%	16.90%	0.00%
Ciencias Humanas	0.00%	9.86%	9.86%	7.04%
<b>TOTAL</b>	<b>5.63%</b>	<b>59.15%</b>	<b>54.93%</b>	<b>8.45%</b>



Más del 50% de los docentes de la facultad cuentan con títulos de especialización y maestría. Un 5.63% solo tiene estudios de pregrado, representados por dos docentes del departamento de Administración y dos del de Informática y Computación. Seis profesores (8.45%) cuentan con título de doctorado, representados en su gran mayoría por docentes del departamento de Ciencias Humanas. Sin embargo hay que tener en cuenta que durante el 2008 12 docentes adelantaron estudios de doctorado de los cuales existen algunos que están pendientes del título. Para ver los docentes con los títulos académicos consultar el [anexo 07](#)

#### 4.1.5.10 PROMEDIO HORAS DE CLASE PROFESOR EN EL 2008

DEPARTAMENTO	PROMEDIO HORAS DE CLASE I-2008	PROMEDIO HORAS DE CLASE II-2008
Informática y Computación	160.76	161.39
Ciencias Humanas	180.80	184.00
Administración	174.28	175.83
<b>TOTAL</b>	<b>170.38</b>	<b>173.04</b>



En el primer semestre del 2008 el promedio total de horas de clase dedicadas por los docentes de Facultad de Administración fue de 170.38 horas y en el segundo de 173.04 horas. Los docentes del Departamento de Ciencias Humanas son los que dedicaron mayor tiempo de su carga al trabajo docente presencial con un promedio de 180.80 horas en el primer semestre y 184 en el segundo. [Ver anexo 08](#)

#### 4.1.5.11 NÚMERO DE BECARIOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2008

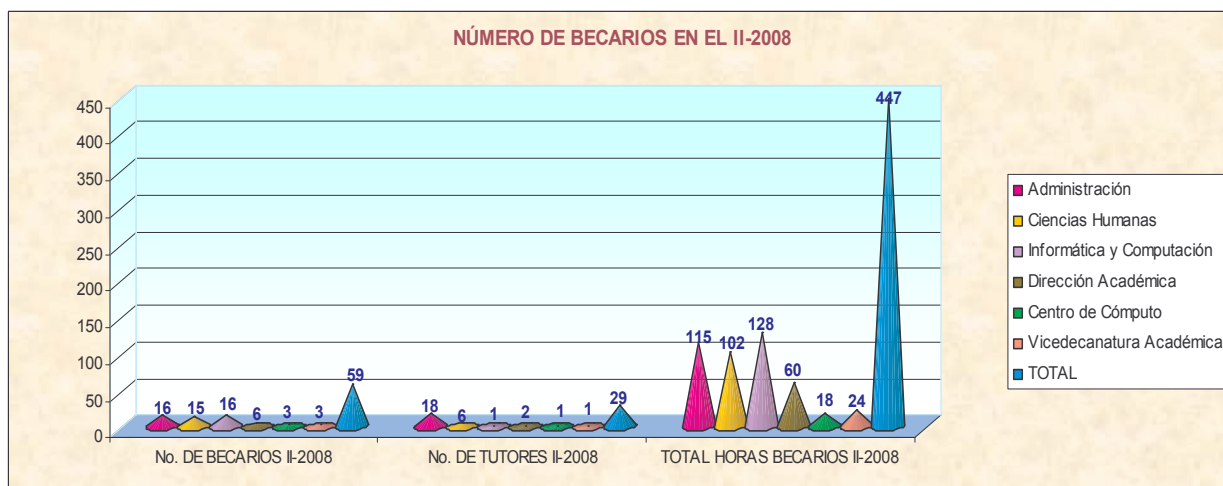
DEPENDENCIA	No. DE BECARIOS I-2008	No. DE TUTORES I-2008	TOTAL HORAS BECARIOS I-2008
Administración	16	7	115
Ciencias Humanas	11	6	98
Informática y Computación	19	4	120
Dirección Académica	3	2	15
Dirección de Recursos Universitarios	6	2	66
Departamento de Matemáticas y Estadística	4	3	39
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>24</b>	<b>453</b>



En el primer semestre los tres Departamentos de la Facultad contaron con becarios en diferentes áreas, el Departamento de Informática y Computación seguido del de Administración fueron los que demandaron más número de becarios. Dependencias como Dirección Académica, Dirección de Recursos Universitarios y el departamento de Matemáticas también contaron con becarios pertenecientes a la Facultad. En total el número de becarios en el primer semestre del 2008 fue de 59 con un total de 453 horas. [Ver anexo 09](#)

#### 4.1.5.12 NÚMERO DE BECARIOS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2008

DEPENDENCIA	No. DE BECARIOS II-2008	No. DE TUTORES II-2008	TOTAL HORAS BECARIOS II-2008
Administración	16	18	115
Ciencias Humanas	15	6	102
Informática y Computación	16	1	128
Dirección Académica	6	2	60
Centro de Cómputo	3	1	18
Vicedecanatura Académica	3	1	24
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>29</b>	<b>447</b>



Continúan siendo los Departamentos de Administración y de Sistemas Informáticos los que cuentan con mayor número de becarios. En este semestre, el Centro de Cómputo y la Vicedecanatura Académica contaron con becarios de la Facultad. El número total de becarios en este semestre fue de 59 con un total de 447 horas. [Ver anexo 09](#)

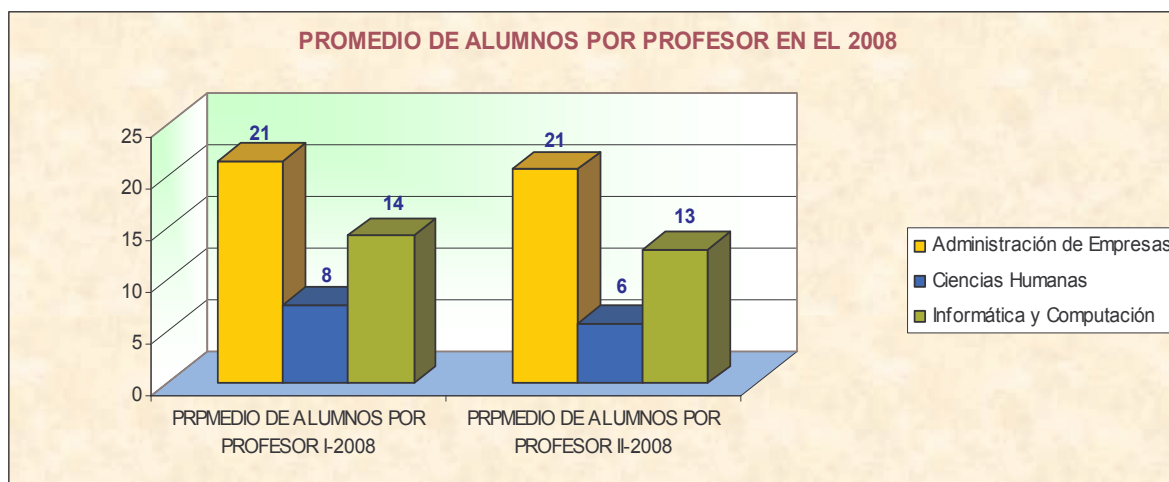
#### 4.1.5.13 ESTUDIANTES AUXILIARES

PROGRAMA	No. DE ESTUDIANTES AUXILIARES 2008	No. TOTAL DE HORAS
Gestión Cultural y Comunicativa	4	740
Maestría en Administración	8	1920
Administración de Sistemas Informáticos	3	380
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>3040</b>

Los programas de Gestión Cultural, Administración de Sistemas Informáticos y Maestría en Administración contaron con el apoyo de estudiantes auxiliares para la realización de diferentes funciones. En total 15 estudiantes se beneficiaron a través de este tipo de vinculación con un total de 3040 horas durante el 2008. [Anexo 09](#)

#### 4.1.5.14 NÚMERO DE ESTUDIANTES POR PROFESOR

DEPARTAMENTO	No- DE MATRICULADOS I-2008	No. DE DOCENTES INCLUYENDO OCASIONALES I-2008	PROMEDIO DE ALUMNOS POR PROFESOR I-2008	No- DE MATRICULADOS II-2008	No. DE DOCENTES INCLUYENDO OCASIONALES II-2008	PRPROMEDIO DE ALUMNOS POR PROFESOR II-2008
Administración	962	45	21	904	44	21
Ciencias Humanas	121	16	8	93	16	6
Informática y Computación	383	27	14	374	29	13
<b>TOTAL</b>	<b>1466</b>	<b>88</b>	<b>17</b>	<b>1371</b>	<b>89</b>	<b>15</b>



En general, en la Facultad de Administración, para el primer semestre del 2008 existe un promedio de 17 alumnos por profesor y para el segundo un promedio de 15 alumnos. Esto, teniendo en cuenta el número de docentes incluyendo los ocasionales.

#### 4.1.5.15 PROFESORES VISITANTES

PROGRAMA	NÚMERO DE DOCENTES VISITANTES 2008	NÚMERO DE ASIGNATURAS 2008	NÚMERO DE MÓDULOS 2008
Maestría en Administración	8	4	8
Especialización en Ingeniería Financiera	5	5	5
Especialización en Gestión de Redes y Datos	6	9	4
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>18</b>	<b>17</b>

En el 2008 se contó con 19 profesores visitantes en los programas de posgrados los cuales orientaron 17 módulos en 18 asignaturas. Más información acerca de los profesores externos de posgrados se puede encontrar en el [anexo 10](#)

*Lineamiento Estratégico: Generar y consolidar programas académicos de impacto local, regional y nacional, y programa de relevo generacional.*

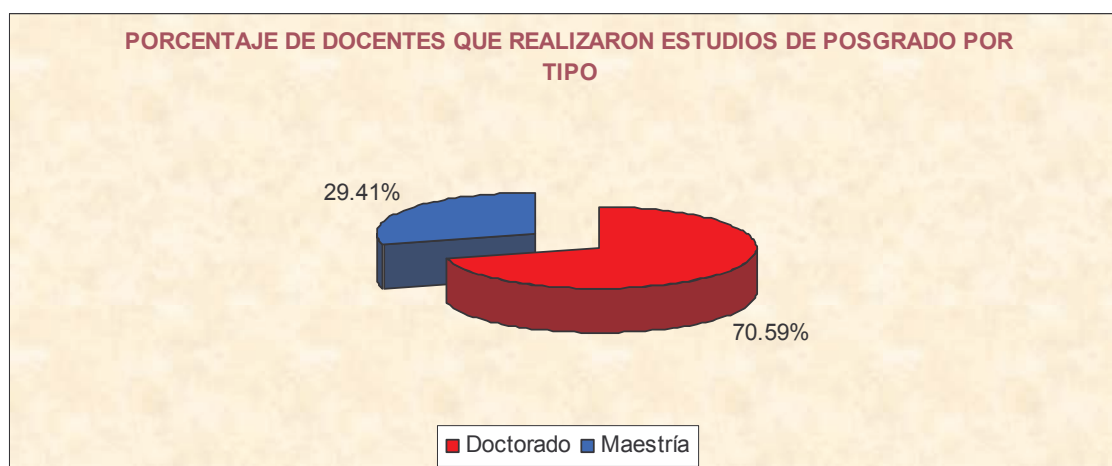
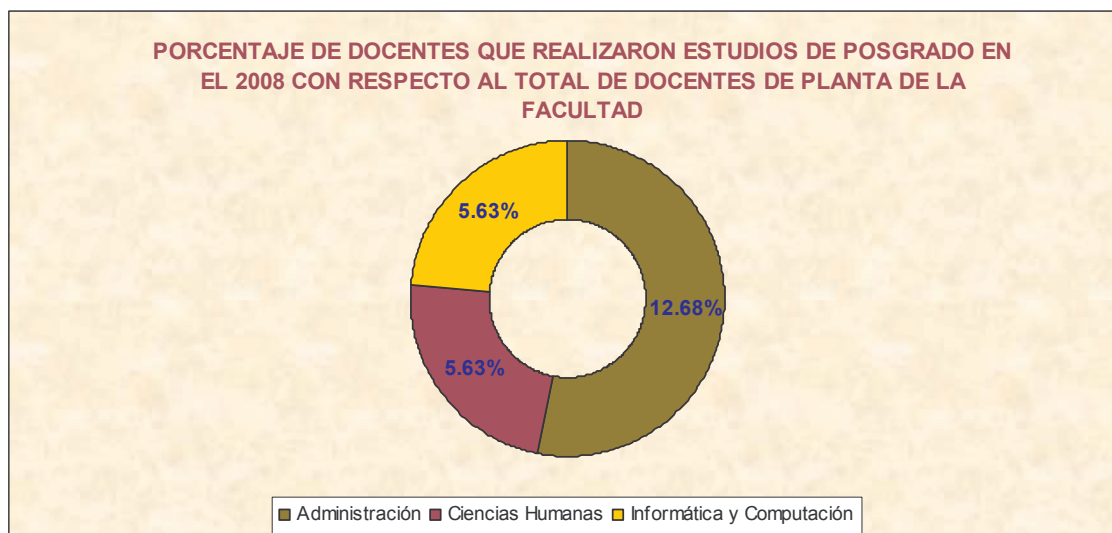
#### 4.1.6 COMISIONES DE ESTUDIO Y ACTUALIZACIÓN DOCENTE

La cualificación docente a través de estudios de maestría y doctorado es un aspecto fundamental para la Facultad de Administración, actualmente diecisiete profesores se encuentran realizando estudios de posgrado. A continuación se relaciona la información más relevante en cuanto a Comisión de estudios se refiere:

##### 4.1.6.1 DOCENTES QUE REALIZARON ESTUDIOS DE POSGRADO EN EL 2008

DEPARTAMENTO	No. DE DOCENTES QUE REALIZARON POSGRADO- DOCTORADO	No. DE DOCENTES QUE REALIZARON POSGRADO- MAESTRÍA	TOTAL DOCENTES QUE REALIZARON ESTUDIOS DE POSGRADO EN EL 2008
Administración	5	4	9
Informática y Computación	3	1	4
Ciencias Humanas	4	0	4
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>17</b>





En el 2008, 17 docentes de la Facultad adelantaron estudios de posgrado, de los cuales 12 realizaron estudios de doctorado y 5 de maestría. Del total de docentes de planta un 12.68% corresponde a profesores del Departamento de Administración que realizaron posgrados, el 5.63% al Departamento de Ciencias Humanas y el 5.63% al de Informática y Computación. Para ver los docentes que realizaron estudios de posgrado consultar [anexo 11](#)

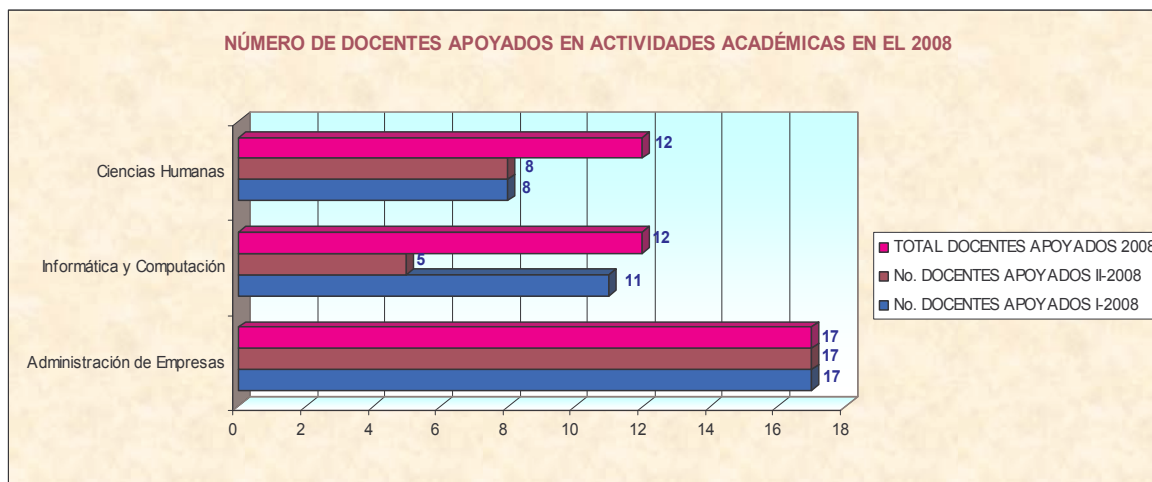
***Lineamiento Estratégico: Generar y consolidar programas académicos de impacto local, regional y nacional***

#### **4.1.6.2 ACTUALIZACIÓN EN LA FORMACIÓN DOCENTE**

Para la Facultad de Administración es de vital importancia apoyar a los docentes en diferentes actividades académicas con el fin de actualizar su formación y de hacer presencia en eventos de diversa índole. En el 2008, se apoyaron profesores en actividades como congresos, seminarios, talleres, ferias, entre otras actividades, las cuales se constituyen en un aspecto fundamental para fortalecer y ampliar los conocimientos de los Docentes de la Facultad y que a su vez estos reviertan dichos conocimientos a la comunidad académica.

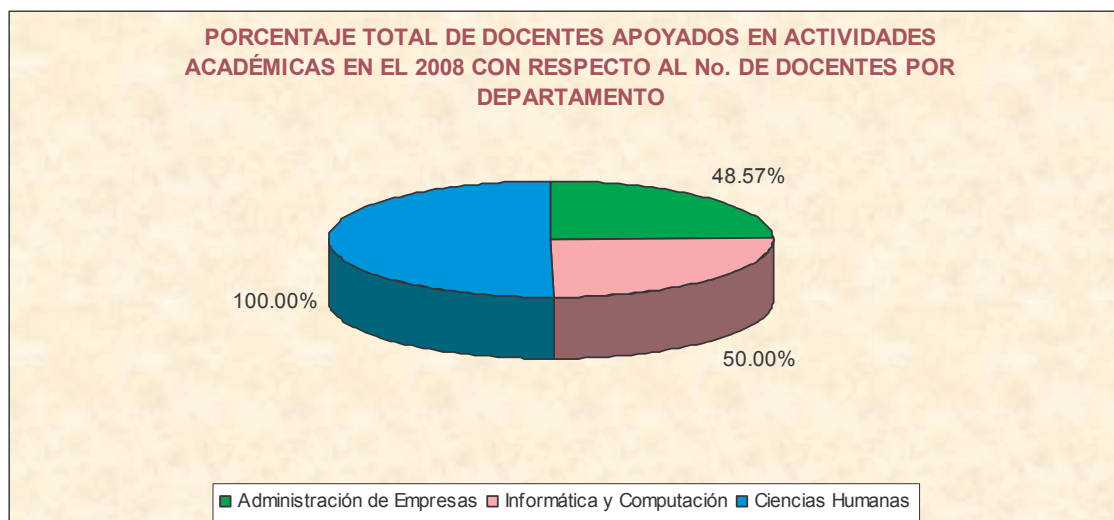
A continuación se muestra algunos aspectos relacionados con este tema:

DEPARTAMENTO	No. DE DOCENTES APOYADOS I-2008	No. DE DOCENTES APOYADOS II-2008	TOTAL DOCENTES APOYADOS EN EL 2008
Administración	17	17	17
Informática y Computación	11	8	12
Ciencias Humanas	8	5	12
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>41</b>

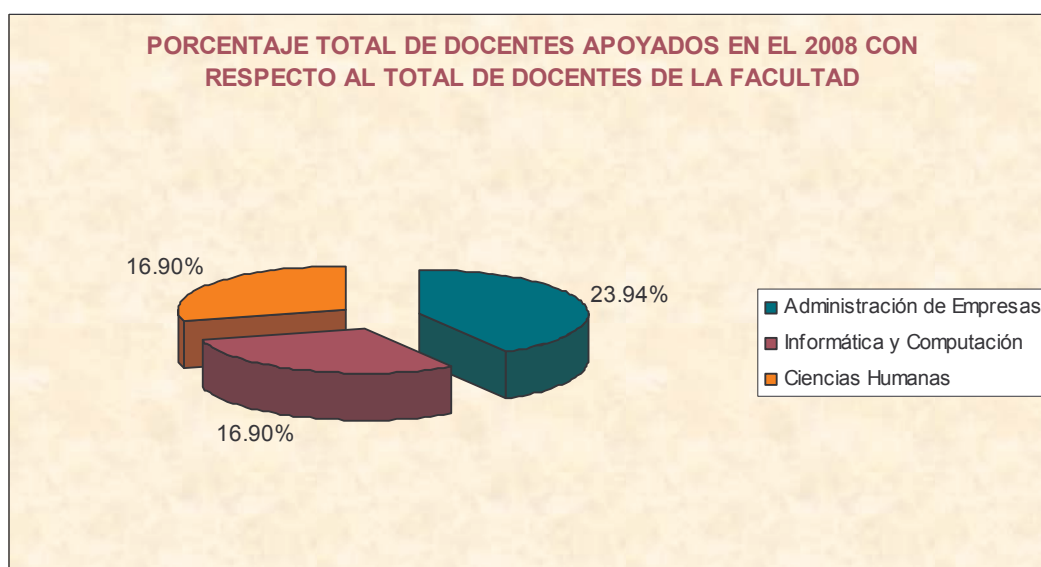


#### 4.1.6.3 PORCENTAJE TOTAL DE DOCENTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN APOYADOS EN ACTIVIDADES ACADÉMICAS EN EL 2008 CON RESPECTO AL NÚMERO DE DOCENTES POR DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	No. TOTAL DE DOCENTES APOYADOS EN EL 2008	No. DE DOCENTES DEPARTAMENTO EN EL 2008	PORCENTAJE TOTAL DE DOCENTES APOYADOS EN EL 2008 CON RESPECTO AL No. DE DOCENTES POR DEPTO	PORCENTAJE TOTAL DE DOCENTES APOYADOS EN EL 2008 CON RESPECTO AL No. TOTAL DE LA FACULTAD
Administración	17	35	48.57%	23.94%
Informática y Computación	12	24	50.00%	16.90%
Ciencias Humanas	12	12	100.00%	16.90%
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>71</b>	<b>57.75%</b>	<b>57.75%</b>



En el 2008 se apoyó a más del 55% de los docentes de la Facultad en diferentes actividades académicas. En la gráfica se puede observar que un 100% de los profesores del Departamento de Ciencias Humanas fueron apoyados, así como el departamento de Informática y Computación contó con el apoyo de un 50% de sus docentes y el de Administración con un 48.57%.



Teniendo en cuenta el total de docentes de la Facultad, se puede observar que el Departamento de Administración fue el que contó con un mayor número de docentes apoyados, en los programas de Informática y Computación y Ciencias Humanas contó con igual porcentaje de docentes apoyados. Información detallada [ver anexo 12](#)

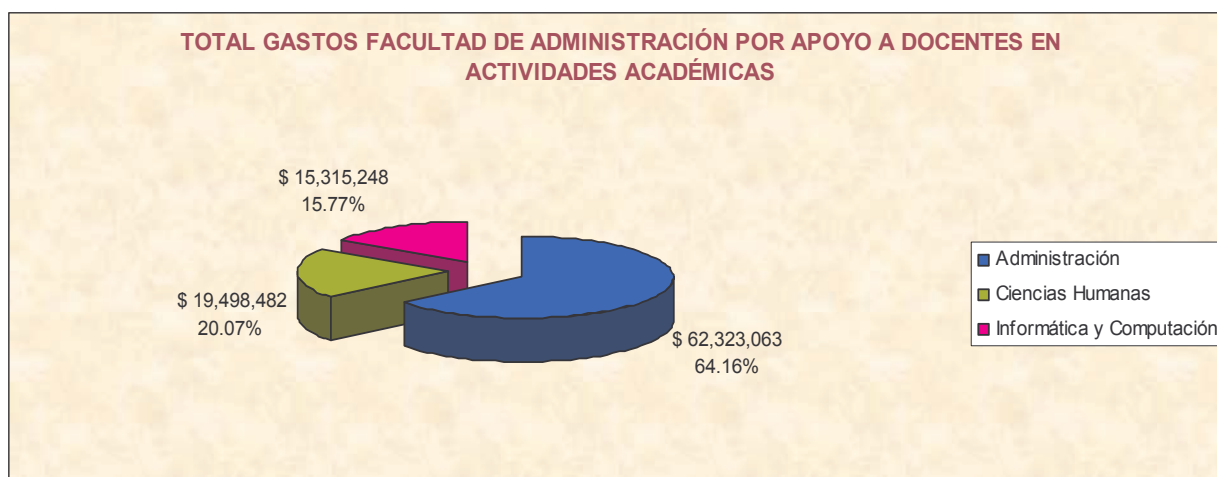
#### 4.1.6.4 DOCENTES APOYADOS EN ACTIVIDADES ACADÉMICAS EN EL EXTERIOR

Del total de docentes apoyados en actividades académicas, 10 participaron en actividades en el exterior como se muestra en la siguiente tabla:

DEPARTAMENTO	No. DE DOCENTES APOYADOS I-2008	No. DE DOCENTES APOYADOS II-2008	TOTAL DOCENTES APOYADOS EN EL 2008
Administración	1	6	6
Informática y Computación	0	0	0
Ciencias Humanas	1	3	4
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>10</b>

#### 4.1.6.5 GASTOS FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN POR APOYO A DOCENTES EN ACTIVIDADES ACADÉMICAS

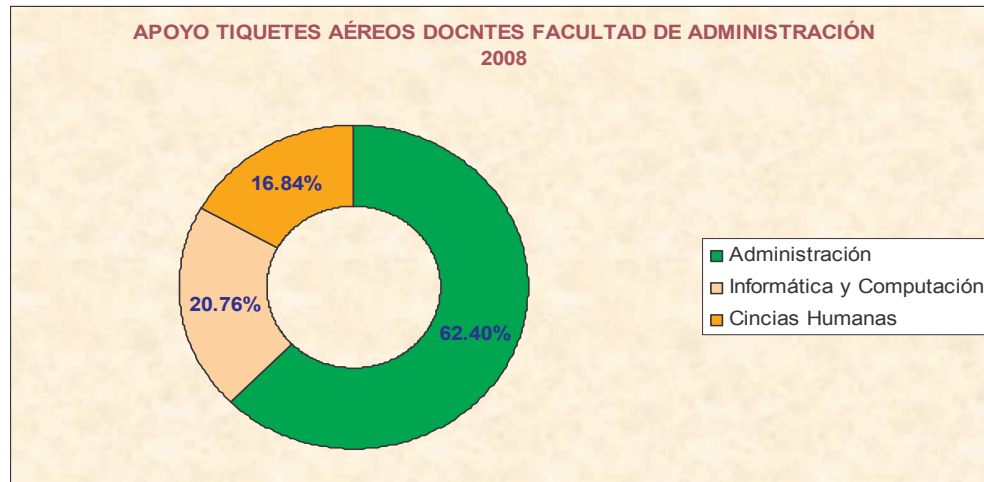
DEPARTAMENTO	VIÁTICOS	GASTOS VEHÍCULO	GASTOS INSCRIPCIÓN	GRAVAMEN	TOTAL GASTOS
Administración	\$ 52,546,719	\$ 2,440,000	\$ 7,087,758	\$ 248,586	\$ 62,323,063
Ciencias Humanas	\$ 18,401,656	\$ 200,000	\$ 818,078	\$ 78,748	\$ 19,498,482
Informática y Computación	\$ 9,305,994	\$ 310,000	\$ 5,638,000	\$ 61,254	\$ 15,315,248
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 80,254,369</b>	<b>\$ 2,950,000</b>	<b>\$ 13,543,836</b>	<b>\$ 388,588</b>	<b>\$ 97,136,793</b>



El apoyo económico para actividades académicas en el 2008 fue de \$97.136.793. El 64.16% de esta cifra fue para los docentes del departamento de Administración, y los Departamentos de Informática y Computación y Ciencias Humanas, contaron con el 15.77% y 20.07% respectivamente.

#### 4.1.6.6. APOYO ECONÓMICO TIQUETES AÉREOS A DOCENTES EN ACTIVIDADES ACADÉMICAS EN EL 2008

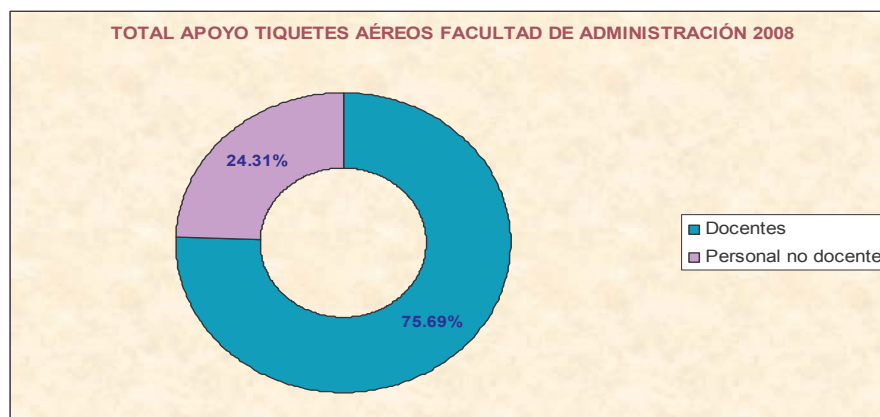
DEPARTAMENTO	APOYO TIQUETES AÉREOS
Administración	\$ 30,451,580
Informática y Computación	\$ 10,129,134
Ciencias Humanas	\$ 8,220,416
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 48,801,130</b>



#### 4.1.6.7 TOTAL APOYO ECONÓMICO TIQUETES AÉREOS FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

TOTAL APOYO ECONÓMICO TIQUETES AÉREOS	
Docentes	\$ 48,801,130
Personal no docente	\$ 15,672,717
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 64,473,847</b>

En total a los docentes se les apoyó con tiquetes aéreos por valor de \$48.801.130, siendo los del Departamento de Administración los que participaron en mayor porcentaje en estos gastos. [Ver anexo 13](#)



**Lineamiento Estratégico: Generar y consolidar programas académicos de impacto local, regional y nacional.**

#### **4.1.7 FOMENTO DE LAS REALIZACIONES ACADÉMICAS DE LA FACULTAD Y PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS CURRICULARES EN LA SOCIEDAD**

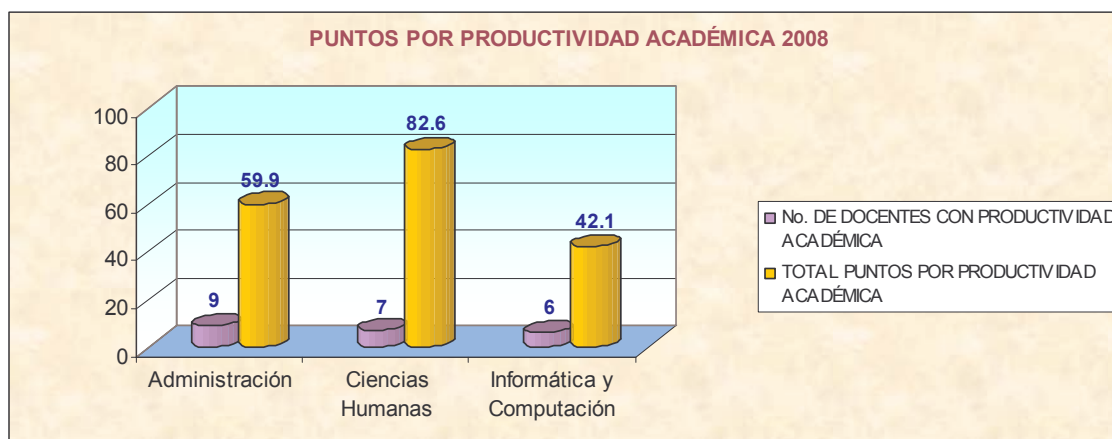
Para la Facultad de Administración siempre ha sido de vital importancia impulsar la interacción de sus docentes y estudiantes con la sociedad con el fin de que exista una conexión entre la academia y el contexto local, regional y nacional. Es así como la Facultad a través de los resultados del trabajo académico que se desarrolla al interior de ella, da la oportunidad que la comunidad se entere y conozca mas acerca de este aspecto.

##### **4.1.7.1 PRODUCCIÓN ACADÉMICA**

La divulgación de los resultados del quehacer académico y administrativo es un elemento esencial para que la Universidad sea reconocida en el medio y aporte no sólo al mejoramiento y adquisición de conocimiento sino que contribuya al desarrollo de la región y el país. Los docentes de la Facultad de Administración socializan los resultados de sus procesos a nivel académico, investigativo y de extensión para cumplir con dicho propósito.

La publicación de libros, revistas, y memorias de eventos han adquirido una relevancia importante para la promoción de conocimiento no sólo a nivel interno, sino a nivel regional, nacional e internacional. En el año 2008 estas fueron las publicaciones fruto de la producción académica de los docentes de la Facultad de Administración.

DEPARTAMENTO	No. DE DOCENTES CON PRODUCTIVIDAD ACADÉMICA	TOTAL PUNTOS POR PRODUCTIVIDAD ACADÉMICA
Administración	9	59.9
Ciencias Humanas	7	82.6
Informática y Computación	6	42.1
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>184.6</b>



En el 2008 22 docentes de la Facultad contaron con producción académica en diferentes modalidades como se puede ver a continuación.

TIPO DE PRODUCTO	NÚMERO
Artículo de Revista	82.1
Capítulo de Libro	52.5
Libro de Ensayo	15
Libro de Investigación	24
Libro de Texto	11
<b>TOTAL</b>	<b>184.6</b>



Como se puede observar en la gráfica, el medio por el cual la mayoría de los docentes han publicado su producción ha sido a través de artículos de revista, teniendo igualmente una participación significativa la publicación a través de capítulos de libro.

Para ver los docentes que han contado con productividad académica y títulos de sus publicaciones [ver anexo 14](#)

#### 4.1.7.2 LIBROS PUBLICADOS EN EL 2008

Durante el 2008 se publicaron 5 libros de profesores de la Facultad los cuales se enuncian a continuación:

DEPARTAMENTO	NOMBRE DOCENTE	NOMBRE PUBLICACION
Administración	Gregorio Calderón Hernández	Estrategia Empresarial y Gestión Humana en Empresas Colombianas 2008
	Claudia Milena Álvarez Giraldo	
	Julia Clemencia Naranjo Valencia	
Administración	Oliverio Ramírez Garzón	¿Es Manizales una ciudad industrial?
Administración	German Albeiro Castaño Duque	Nuevas perspectivas de la Administración: Una mirada desde la Investigación
	Gregorio Calderón Hernández (compiladores)	
Administración	Gregorio Calderón Hernández	Aproximación a un Modelo de de Gestión Humana que agregue valor a la empresa colombiana
Administración	José Gabriel Carvajal Orozco	La racionalidad practica Kantiana y su Contribución a la Ética Empresarial

***Lineamiento Estratégico: Generar Y Consolidar Programas Académicos De Impacto Local, Regional Y Nacional.***

#### **4.1.7.3 ACTIVIDADES ACADÉMICAS DESARROLLADAS Y APOYADAS POR LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

La Facultad de Administración, en busca de obtener un mayor contacto con la sociedad y de brindar actividades que amplíen y fortalezcan los conocimientos de la comunidad académica, en el 2008 llevó a cabo diferentes actividades desarrolladas a través de los tres departamentos, las cuales contaron con la participación de estudiantes, docentes y la comunidad en general.

A continuación se muestran las actividades que fueron ofrecidas durante el año:



DEPARTAMENTO	ACTIVIDAD	TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE CONFERENCISTA
Ciencias Humanas	Jornada Juventud y Patrimonio	Jornada	-
	Filosofía y Medio Ambiente- Ambientalización de la educación		-
	Redes de Administración, Organizaciones y Comportamiento Ambiental		-
	Festival de Cortometrajes		-
	Maratón exhibición y realización audiovisual - Imaginatón		-
	Conferencia Gestión Cultural desde las nuevas paradojas	Conferencia	Luis Porta – Mayela Cascante
	Los imaginarios y los medios de comunicación	Conferencia	Gerard Imbert
	Conversatorio Somos Diferentes	Conversatorio	Thomas Florence
Administración	Foro "Perspectiva Económica Mundial"	Foro	José Leibovich Goldenberg Ismael Federico Gustavo Malis Antonio Asseph
	Gestión Humana para la Competitividad	Conferencia	Gregorio Calderón Hernández
	Historias Empresariales Exitosas	Conferencia	Mauricio Vargas Marcelo Echeverry Fernando Escobar
	Foro Interno de Administración	Foro	-
	Conferencia Cultura Académica y Cultura Ciudadana	Conferencia	Antanas Mockus Sivickas
	La crisis económica mundial y la incidencia en la economía colombiana	Conferencia	Juan Mario Laserna Jaramillo
	Conferencia acoso sexual en el trabajo y en el estudio	Conferencia	Maria Claudia Caballero
Informática y Computación	Expoasi	Muestra Académica	-
	Planificación Estratégica de las Tecnologías de la Información	Conferencia	Dr. Antonio Folgueras Marcos
	Administración Web	Conferencia	Elizabeth Granados
	Tu escritorio, Tu personalidad	Conferencia	Ing. Oscar David Ramírez Jiménez
	Proyecto OLPC/sugar	Conferencia	Ing. Carlos Darío Isaza Zamudio
	Introducción al reconocimiento de patrones	Conferencia	Mgr. Mauricio Orozco Alzate
	Computación Física y Arduino	Conferencia	Ing. Marlón J. Manrique
	Top-Down Network Security	Conferencia	Dr. Yezid Enrique Donoso Meisel
	Marketing estratégico por Internet	Conferencia	Fernando Basto Correa
	Tecnologías Convergentes	Conferencia	Dr. Yezid Enrique Donoso Meisel
	Gobierno de las Tecnologías Informáticas	Conferencia	Dr. Antonio Folgueras Marcos

En estas actividades se contó con la presencia de 18 conferencistas externos expertos en diferentes temáticas los cuales compartieron sus conocimientos y experiencia con la comunidad académica.

**Lineamiento Estratégico: Transformar el espacio del debate y de la acción ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, a un espacio de DIALOGO DE SABERES. Esto es los estudiantes y profesores dinamizan problemáticas de estudio a la cual se van aproximando, en la discusión permanente**

#### 4.1.7.4 PRÁCTICAS EXTRAMURALES

Con el fin de que los estudiantes cuenten con un acercamiento entre la teoría y la práctica, la Facultad de Administración brinda la oportunidad de que los docentes realicen prácticas académicas donde los alumnos pongan en práctica sus conocimientos y tengan una visión más cercana de lo difundido en las aulas. [Anexo 15](#)

##### 4.1.7.4.1 NÚMERO DE PRÁCTICAS EXTRAMURALES EN EL 2008 POR DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	PRÁCTICAS ACADÉMICAS I-2008	PRÁCTICAS ACADÉMICAS I-2008	TOTAL PRÁCTICAS ACADÉMICAS EN EL 2008
Administración	1	1	2
Ciencias Humanas	11	4	15
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>17</b>

##### 4.1.7.4.2 NÚMERO DE ESTUDIANTES APOYADOS EN PRÁCTICAS EXTRAMURALES EN EL 2008

DEPARTAMENTO	No. DE ESTUDIANTES APOYADOS EN PRÁCTICAS ACADÉMICAS I-2008	No. DE ESTUDIANTES APOYADOS EN PRÁCTICAS ACADÉMICAS II-2008	TOTAL ESTUDIANTES APOYADOS EN PRÁCTICAS ACADÉMICAS EN EL 2008
Administración	60	50	110
Ciencias Humanas	334	178	512
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>228</b>	<b>622</b>



En el 2008 se realizaron 17 prácticas por parte de los departamentos de Administración y Ciencias Humanas, donde se apoyaron un total de 622 estudiantes. La mayoría de estas

prácticas fueron realizadas por el Departamento de Ciencias Humanas, las cuales fueron apoyadas por 10 docentes y 1 que apoyó las realizadas en el departamento de Administración.

#### 4.1.7.4.3 NÚMERO DE DOCENTES QUE APOYARON LAS PRÁCTICAS EXTRAMURALES EN EL 2008

DEPARTAMENTO	No. DE DOCENTES QUE APOYARON LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS I-2008	No. DE DOCENTES QUE APOYARON LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS II-2008	TOTAL DOCENTES QUE APOYARON LAS PRÁCTICAS ACADÉMICAS 2008
Administración	1	1	1
Ciencias Humanas	7	7	10
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>11</b>

*Lineamientos Estratégicos: Generar y Consolidar Programas Académicos de Impacto Local, Regional y Nacional, y Comprensión de Que Cada Día Son Diferentes Los Actores Del Diálogo de Saberes. (Estudiantes y Profesores).*

#### 4.1.7.5 PRÁCTICAS ESTUDIANTILES

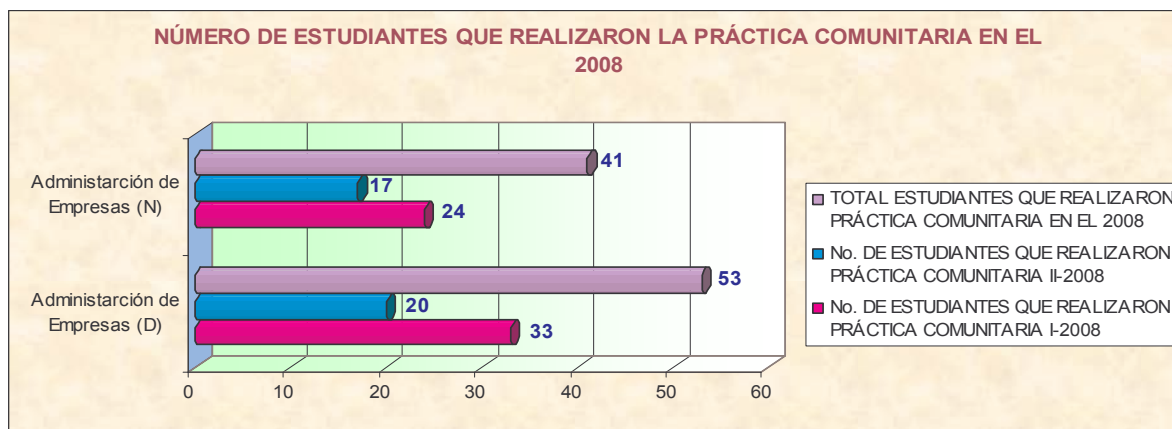
##### 4.1.7.5.1 PRÁCTICA COMUNITARIA

La Práctica Comunitaria es un requisito académico contemplado en el Plan de Estudios de Administración de Empresas, el cual es cursado en los últimos semestres de la carrera, dicha práctica tiene la duración de un semestre académico y el estudiante debe dedicar ocho (8) horas por semana al trabajo solidario en entidades sin ánimo de lucro o en proyectos de apoyo a la comunidad.

A continuación se muestran algunos aspectos relevantes de la práctica comunitaria.

##### 4.1.7.5.1.1 NÚMERO DE ESTUDIANTES QUE REALIZARON PRÁCTICA COMUNITARIA EN EL 2008

PROGRAMA CURRICULAR	No. DE ESTUDIANTES QUE REALIZARON PRÁCTICA COMUNITARIA I-2008	No. DE ESTUDIANTES QUE REALIZARON PRÁCTICA COMUNITARIA II-2008	TOTAL ESTUDIANTES QUE REALIZARON PRÁCTICA COMUNITARIA EN EL 2008
Administración de Empresas (D)	33	20	53
Administración de Empresas (N)	24	17	41
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>37</b>	<b>94</b>

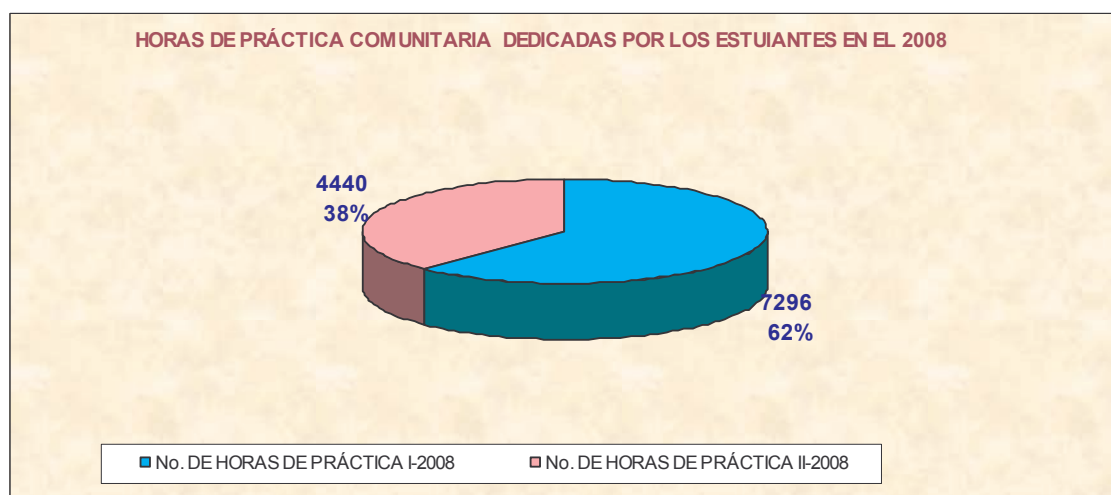


En el 2008 un total de 94 estudiantes de Administración de Empresas realizaron práctica comunitaria trabajando en diferentes proyectos sociales con los cuales se presta apoyo a la comunidad en diversas áreas.

Para el segundo semestre del 2008 se esperaba contar con más estudiantes que realizaran la práctica pero debido a un problema académico no se inscribieron los estudiantes esperados.

#### 4.1.7.5.1.2 RELACIÓN HORAS DE PRÁCTICA COMUNITARIA EN EL 2008

No. DE HORAS DE PRÁCTICA COMUNITARIA I-2008	No. DE HORAS DE PRÁCTICA COMUNITARIA I-2008	TOTAL HORAS DE PRÁCTICA COMUNITARIA EN EL 2008
7.296	4.440	11.736



En el 2008 los alumnos dedicaron un total de 11.736 horas a realizar la práctica comunitaria de la cuales el 62% fue dedicado al primer semestre y el 38% al segundo.

#### 4.1.7.5.1.3 HORAS DEDICADAS POR LOS ESTUDIANTES A LA PRÁCTICA COMUNITARIA EN EL 2008 POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

AREA	No. DE HORAS I-2008	No. DE HORAS II-2008	No. TOTAL DE HORAS EN EL 2008
Capacitación	1.024	600	1.624
Apoyo logístico	1.792	1.200	2.992
Mercadeo	1.152	720	1.872
Dirección estratégica	640	840	1.480
Mejoramiento de procesos	896	240	1.136
Proyectos	768	360	1.128
Otros	1.024	480	1.504
<b>TOTAL</b>	<b>7296</b>	<b>4440</b>	<b>11736</b>



El mayor número de horas dedicadas por los estudiantes estuvo concentrado en el área de apoyo logístico con un total de 2.992 horas, seguidas del área de mercadeo y capacitación con un total de 1872 h y 1624 h respectivamente. En general, los practicantes desempeñaron la labor comunitaria en diferentes áreas lo que muestra que los estudiantes están aplicando sus conocimientos de manera integral. Para ver mas información acerca de la práctica comunitaria [ver anexo 16](#)

#### 4.1.7.5.1.4 ENTIDADES RECEPTORAS DE PRÁCTICA COMUNITARIA POR TIPO EN EL 2008

TIPO DE ENTIDAD	No. DE ENTIDADES RECEPTORAS I- 2008	No. DE ENTIDADES RECEPTORAS II- 2008	TOTAL ENTIDADES RECEPTORAS EN EL 2008
Pública	3	7	10
ONG	12	7	19
Cooperativas	15	6	21
Comunas	1	1	2
Otros	1	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>54</b>

#### 4.1.7.5.2 PRÁCTICA EMPRESARIAL

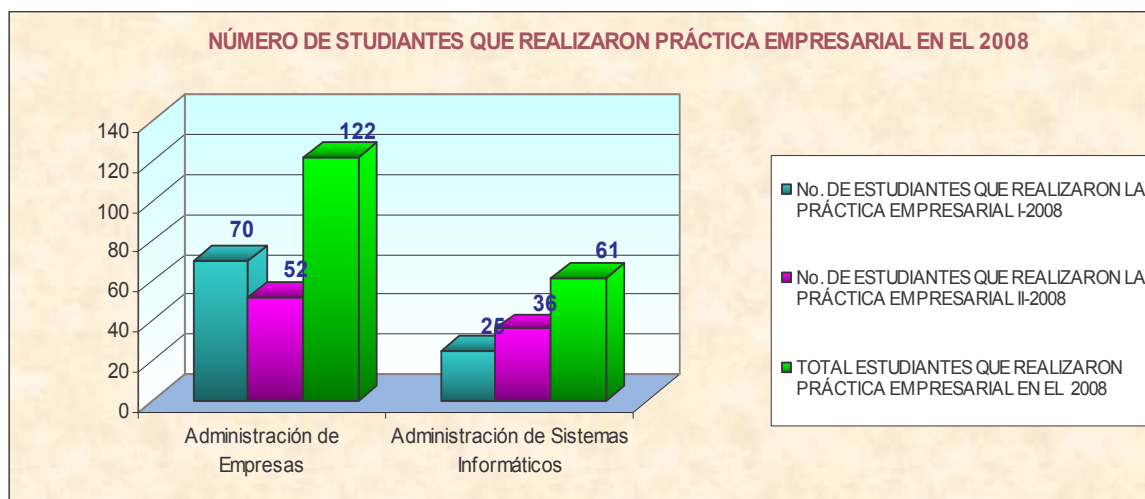
La universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales consciente de su papel en el desarrollo de la región y el país, debe participar activamente en el entorno empresarial que la rodea, razón por la cual se vincula a ese entorno a través del programa de Práctica Empresarial. Este programa es un medio de extensión del conocimiento generado y aplicado en la Universidad, y al mismo tiempo el vínculo entre la formación de sus futuros profesionales y la atención a las necesidades y requerimientos de las empresas. [Anexo 16](#)

##### 4.1.7.5.2.1 No. DE ESTUDIANTES QUE RELIZARON LA PRÁCTICA EMPRESARIAL EN EL 2008

Desde hace varios años se viene desarrollando un programa que tiene gran acogida entre los grupos laborales; se trata de los seminarios y diplomados a la medida; los cuales no solo nacen como un avance académico de la Universidad, sino de las necesidades que resultan en las empresas por lograr una mejor capacitación de sus empleados; igualmente les permite a las industrias o firmas empresariales hacer convenios con la Universidad para que se diseñe un programa de actualización dirigido a los funcionarios de un área especial con el fin de reforzar conocimientos en áreas específicas.

Los programas de educación continuada están dirigidos a personas individuales o grupos empresariales mediante programas abiertos o cerrados, para atender necesidades específicas de formación, capacitación y mejoramiento de sus equipos de trabajo y de sus procesos de gestión.

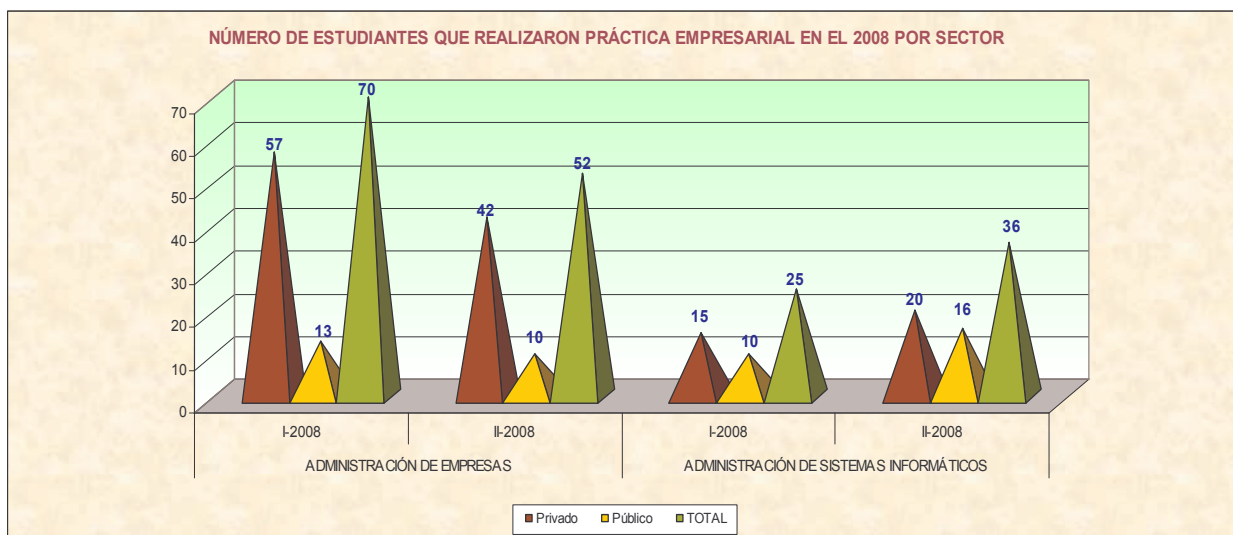
PROGRAMA CURRICULAR	No. DE ESTUDIANTES QUE REALIZARON LA PRÁCTICA EMPRESARIAL I-2008	No. DE ESTUDIANTES QUE REALIZARON LA PRÁCTICA EMPRESARIAL II-2008	TOTAL ESTUDIANTES QUE REALIZARON PRÁCTICA EMPRESARIAL EN EL 2008
Administración de Empresas	70	52	122
Administración de Sistemas Informáticos	25	36	61
<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>88</b>	<b>183</b>



Un total de 183 estudiantes realizaron la práctica empresarial en el 2008, de los cuales 122 (66.67%) pertenecen al departamento de Administración y 61 (33.34%) al de Informática y Computación, logrando que de esta manera los alumnos cumplan con este requisito, apliquen los conocimientos adquiridos y tengan una visión más real del entorno laboral.

#### 4.1.7.5.2.2 No. DE ESTUDIANTES QUE REALIZARON LA PRÁCTICA EMPRESARIAL EN EL 2008 POR SECTOR

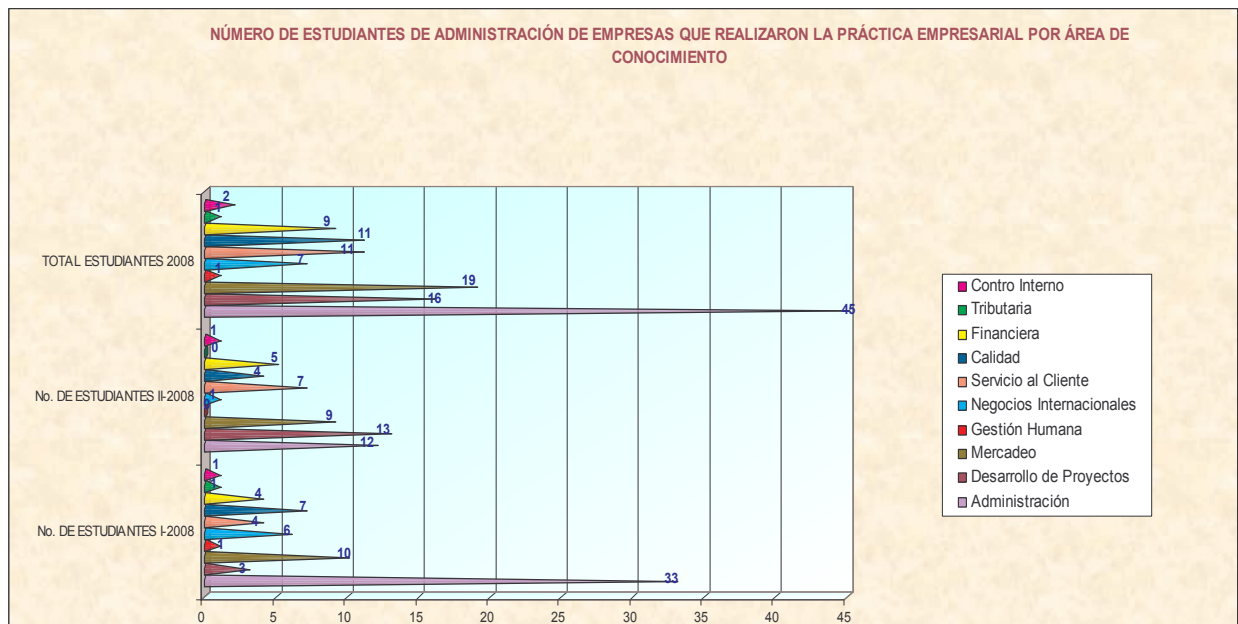
SECTOR	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		TOTAL 2008	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS		TOTAL 2008
	I-2008	II-2008		I-2008	II-2008	
Privado	57	42	99	15	20	35
Público	13	10	23	10	16	26
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>52</b>	<b>122</b>	<b>25</b>	<b>36</b>	<b>61</b>



El sector privado contó con mayor participación de practicantes empresariales de la Facultad, pues del total de estudiantes del ciclo diurno que realizaron la práctica, el 81% la realizó en este sector y del ciclo nocturno el 57.34%.

#### 4.1.7.5.2.3 NÚMERO DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS QUE REALIZARON LA PRÁCTICA EMPRESARIAL POR ÁREA DE CONOCIMIENTO EN EL 2008

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
ÁREA	No. DE ESTUDIANTES I-2008	No. DE ESTUDIANTES II-2008	TOTAL ESTUDIANTES 2008
Administración	33	12	45
Desarrollo de Proyectos	3	13	16
Mercadeo	10	9	19
Gestión Humana	1	-	1
Negocios Internacionales	6	1	7
Servicio al Cliente	4	7	11
Calidad	7	4	11
Financiera	4	5	9
Tributaria	1	-	1
Control Interno	1	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>52</b>	<b>122</b>

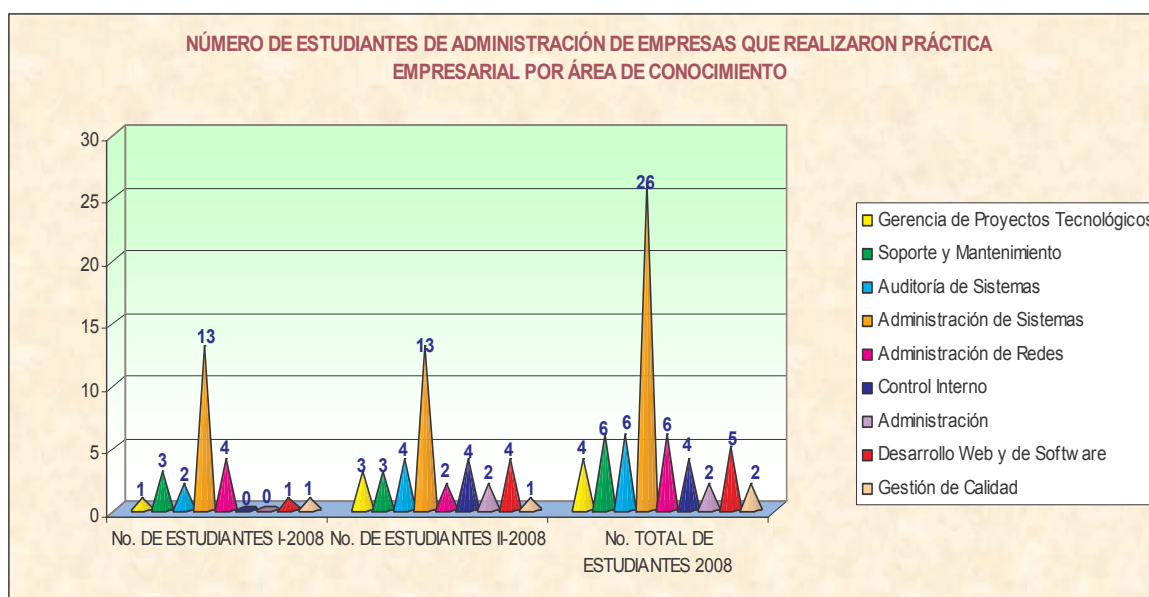


En el 2008 los estudiantes tuvieron la oportunidad de realizar la práctica empresarial en diferentes áreas, siendo la de mayor cobertura el área de administración, seguida del la de mercadeo y desarrollo de proyectos.



#### 4.1.7.5.2.4 NÚMERO DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS QUE REALIZARON LA PRÁCTICA EMPRESARIAL POR ÁREA DE CONOCIMIENTO EN EL 2008

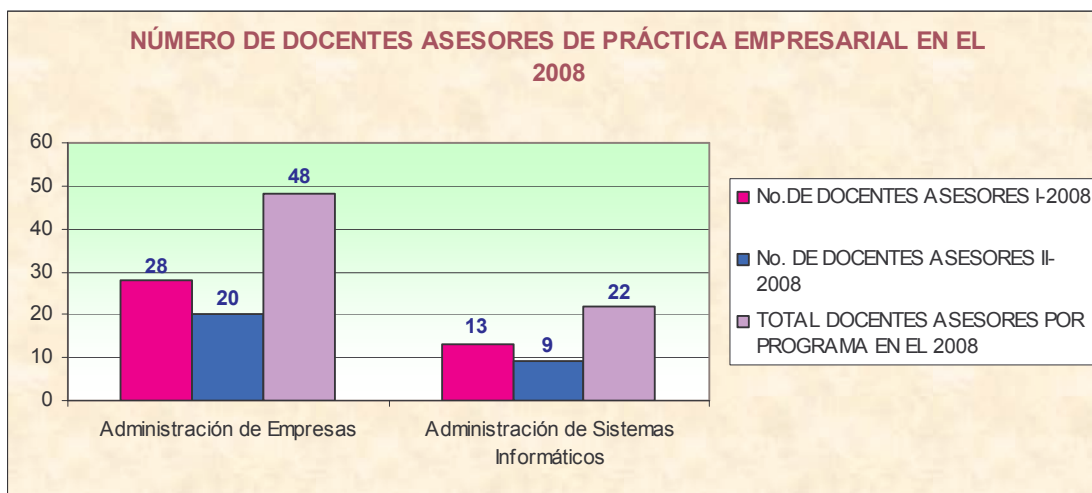
ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS			
ÁREA	No. DE ESTUDIANTES I-2008	No. DE ESTUDIANTES II-2008	No. TOTAL DE ESTUDIANTES 2008
Gerencia de Proyectos Tecnológicos	1	3	4
Soporte y Mantenimiento	3	3	6
Auditoria de Sistemas	2	4	6
Administración de Sistemas	13	13	26
Administración de Redes	4	2	6
Control Interno	-	4	4
Administración	-	2	2
Desarrollo Web y de Software	1	4	5
Gestión de Calidad	1	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>36</b>	<b>61</b>



Los estudiantes de Administración de Sistemas Informáticos se desempeñaron en su gran mayoría en el área de Administración de Sistemas. El resto de áreas tuvieron una proporción similar de practicantes.

#### 4.1.7.5.2.5 NÚMERO DE DOCENTES ASESORES DE LA PRÁCTICA EMPRESARIAL EN EL 2008

PROGRAMA CURRICULAR	No. DE DOCENTES ASESORES I-2008	No. DE DOCENTES ASESORES II-2008	TOTAL DOCENTES ASESORES POR PROGRAMA EN EL 2008
Administración de Empresas	28	20	48
Administración de Sistemas Informáticos	13	9	22
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>29</b>	<b>70</b>

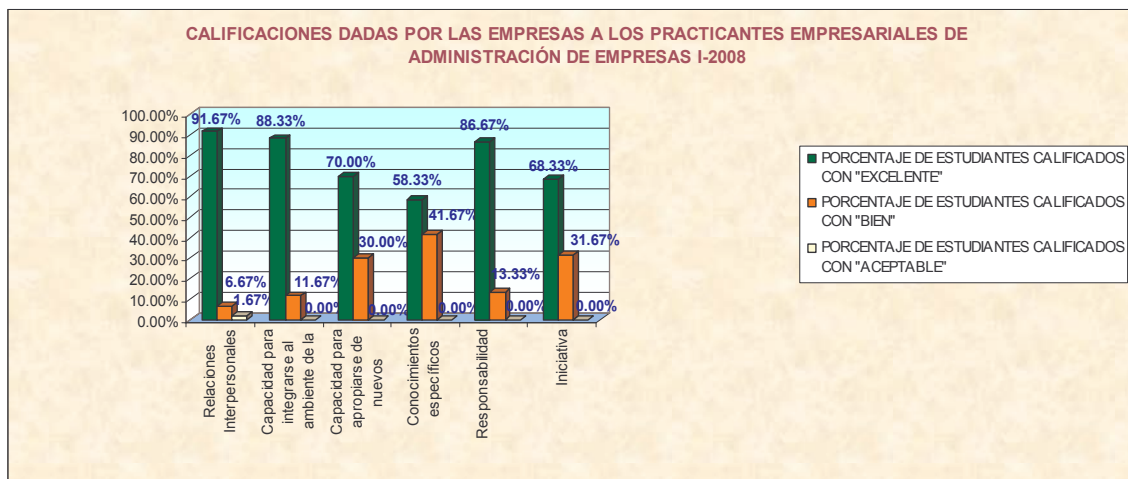


Los estudiantes de Administración de Empresas contaron con el asesoramiento de 48 docentes y los de Administración de Sistemas Informáticos con el apoyo de 22 docentes, para un total de 70 docentes de la facultad que asesoraron a los practicantes empresariales.

#### 4.1.7.5.2.6 CALIFICACIONES DADAS POR LAS EMPRESAS A LOS PRACTICANTES EMPRESARIALES EN EL PRIMER SEMESTRE DEL 2008

##### ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

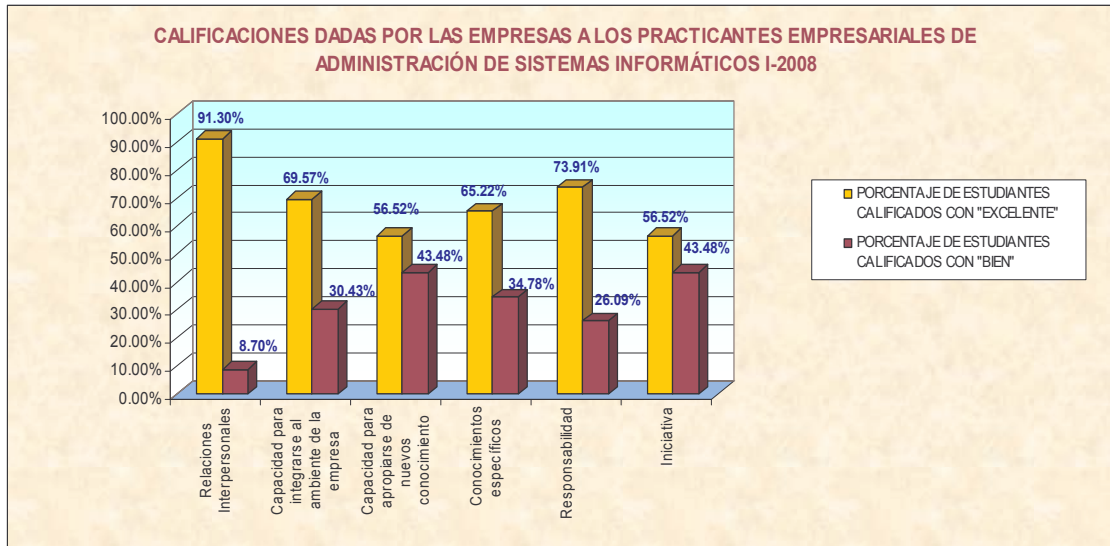
ÁREA	No. ESTUDIANTES CALIFICADOS CON "EXCELENTE"	No. ESTUDIANTES CALIFICADOS CON "BIEN"	No. ESTUDIANTES CALIFICADOS CON "ACEPTABLE"	TOTAL ESTUDIANTES CALIFICADOS
Relaciones Interpersonales	55	4	1	60
Capacidad para integrarse al ambiente de la empresa	53	7	0	60
Capacidad para apropiarse de nuevos conocimiento	42	18	0	60
Conocimientos específicos	35	25	0	60
Responsabilidad	52	8	0	60
Iniciativa	41	19	0	60



La información anterior muestra el buen desempeño que han tenido los estudiantes en las diferentes empresas donde han estado vinculados como practicantes, pues mas del 55% de los estudiantes han sido calificados con excelente. En las áreas en que han mostrado mayor fortaleza son las de relaciones interpersonales, capacidad para integrarse al ambiente de la empresa y responsabilidad; así como el área de conocimientos específicos contó con un porcentaje menor de estudiantes calificados como excelente.

#### 4.1.7.5.2.7 ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS

ÁREA	No. ESTUDIANTES CALIFICADOS CON "EXCELENTE"	No. ESTUDIANTES CALIFICADOS CON "BIEN"	TOTAL ESTUDIANTES CALIFICADOS
Relaciones Interpersonales	21	2	23
Capacidad para integrarse al ambiente de la empresa	16	7	23
Capacidad para apropiarse de nuevos conocimiento	13	10	23
Conocimientos específicos	15	8	23
Responsabilidad	17	6	23
Iniciativa	13	10	23



Al igual que en Administración de empresas, el desempeño en general de los practicantes de Administración de Sistemas Informáticos ha sido muy bueno, la mayor parte de los estudiantes recibió calificación “excelente”. El área que obtuvo menos porcentaje de estudiantes calificados como excelente fue la de capacidad para apropiarse de nuevos conocimientos, así como la contó con mayor porcentaje fue la de relaciones interpersonales.

#### 4.1.8 REFORMA ACADÉMICA

La Universidad Nacional de Colombia inició desde el año 2001 un proceso de autoevaluación y evaluación externa de sus programas curriculares de pregrado y posgrado, que permitió identificar fortalezas y debilidades en la formación de los estudiantes.

Se decidió entonces adecuar los programas curriculares de pregrado y posgrados a los continuos avances del arte, la ciencia, la filosofía, la tecnología para garantizar la calidad y la excelencia de la educación avanzada en la Universidad.

Durante el 2008 la Facultad de Administración realizó diferentes actividades enfocadas al tema de la reforma académica. Mediante cursos, seminarios y diferentes reuniones se llevó a cabo un trabajo arduo con el fin de adaptar los programas curriculares al acuerdo 033 de 2007, se centraron los esfuerzos en modificar la estructura del plan de estudios de los diferentes programas para conseguir los cambios necesarios que pudieran poner en marcha en el 2009 dicha reforma.

El Consejo Académico mediante Acuerdos 012, 017 y 018 del 25 de septiembre de 2008 aprobó la modificación del plan de estudios de los programas de Administración de Empresas, Gestión Cultural y Comunicativa y Administración de Sistemas Informáticos respectivamente.

De la misma forma, el Consejo de la Facultad de Administración mediante Resolución CFA-125, CFA-126 y CFA-127 de 2008, especificó los créditos, las agrupaciones y las asignaturas del plan de estudios de los programas de Administración de Empresas, Gestión Cultural y

Comunicativa y Administración de Sistemas Informáticos respectivamente, los cuales quedaron especificados de la siguiente forma:

**Administración de Empresas:** Los ciento sesenta y uno (161) créditos exigidos en plan de estudios quedaron distribuidos y caracterizados así:

- a. Componente de fundamentación: Veintiocho (28) créditos exigidos, de los cuales el estudiante deberá aprobar veintiocho (28) créditos correspondientes a asignaturas obligatorias y cero (0) créditos correspondientes a asignaturas optativas.
- b. Componente de Formación Disciplinar o Profesional: Ciento uno (101) créditos exigidos, de los cuales el estudiante deberá aprobar noventa (90) créditos correspondientes a asignaturas obligatorias y once (11) créditos correspondientes a asignaturas optativas.
- c. Componente de Libre Elección: Treinta y dos (32) créditos exigidos, que corresponden al 20% del total de créditos del plan de estudios.

**Gestión Cultural y Comunicativa:** Los ciento cuarenta y tres (143) créditos exigidos en plan de estudios quedaron distribuidos y caracterizados así:

- a. Componente de fundamentación: Cuarenta (40) créditos exigidos, de los cuales el estudiante deberá aprobar treinta y siete (37) créditos correspondientes a asignaturas obligatorias y tres (3) créditos correspondientes a asignaturas optativas.
- b. Componente de formación disciplinar o profesional: Setenta y cinco (75) créditos exigidos, de los cuales el estudiante deberá aprobar sesenta y ocho (68) créditos correspondientes a asignaturas obligatorias y siete (7) créditos correspondientes a asignaturas optativas.
- c. Componente de Libre Elección: Veintiocho (28) créditos exigidos, que corresponden al 20% del total de créditos del plan de estudios.

**Administración de Sistemas Informáticos:** Los ciento sesenta y siete (167) créditos exigidos en plan de estudios quedaron distribuidos y caracterizados así:

- a. Componente de fundamentación: Cincuenta y dos (52) créditos exigidos, de los cuales el estudiante deberá aprobar cuarenta y seis (46) créditos correspondientes a asignaturas obligatorias y seis (6) créditos correspondientes a asignaturas optativas.
- b. Componente de Formación Disciplinar o Profesional: Ochenta y dos (82) créditos exigidos, de los cuales el estudiante deberá aprobar setenta y tres (73) créditos correspondientes a asignaturas obligatorias y nueve (9) créditos correspondientes a asignaturas optativas.
- c. Componente de Libre Elección: Treinta y tres (33) créditos exigidos, que corresponden al 20% del total de créditos del plan de estudios.

## 4.2 INVESTIGACIÓN

Los siguientes son los lineamientos definidos para el área misional de investigación:

*Lineamientos Estratégicos: Estimular la investigación aplicada en el entorno local, regional y nacional, de manera que, los programas de posgrado y pregrado respondan a las necesidades sociales, coadyuvando en la producción y la generación de conocimiento, el crecimiento económico y bienestar de la sociedad;*

*Desarrollar “la cultura de la investigación” como pilar fundamental en la formación de docentes y estudiantes, aprovechando la diversidad de pensamiento, las diversas posiciones epistemológicas e ideológicas y el patrimonio cultural de la facultad;*

*Propiciar la conformación de redes de cooperación internacional en proyectos de investigación ciencia y tecnología que permitan el fortalecimiento de competencias específicas;*

*Divulgar el conocimiento científico y tecnológico, como producto de la investigación propia y/o compartida con otras instituciones y organismos de cooperación nacional e internacional.*

La investigación es un aspecto fundamental dentro de la comunidad académica, es por esta razón que se debe fortalecer en este aspecto tanto a estudiantes de pregrado, posgrado y docentes. Los semilleros de investigación y los grupos de trabajo académico son una estrategia esencial para inculcar en los alumnos el interés por la investigación.

En la facultad de Administración existe una importante participación de estudiantes de pregrado y posgrado en cuanto a este tema, sin embargo se debe continuar cada día incentivando a la creación de nuevos investigadores y fortaleciendo los ya existentes.

### 4.2.1 GRUPOS DE TRABAJO ACADÉMICO

La Facultad cuenta con 10 grupos de trabajo académico, de los cuales 4 se encuentran clasificados en Colciencias y los demás están registrados.

No.	DEPARTAMENTO	NOMBRE DEL GRUPO	COORDINADOR	CLASIFICACIÓN
1	CIENCIAS HUMANAS	Pensamiento Ambiental	Ana Patricia Noguera de E.	<b>A</b>
2	ADMINISTRACION	Cultura Organizacional y Gestión Humana	Gregorio Calderón Hernández	<b>B</b>
3	SISTEMAS INFORMATICOS	GAIA - Grupo de Ambientes Inteligentes Adaptativos	Nestor Dario Duque Méndez	<b>B</b>
4	ADMINISTRACION	Competitividad Empresarial y Gestión Tecnológica	Luis Ignacio López	<b>C</b>
5	SISTEMAS INFORMATICOS	Aplicaciones y Herramientas web	María Amparo Prieto Taborda	Registrado
6	CIENCIAS HUMANAS	Estudios Culturales	Jaime Buitrago Alba	Registrado
7	CIENCIAS HUMANAS	Estudios Regionales:Cultura y Sociedad	Fabio Rincon Cardona	Registrado
8	ADMINISTRACION	Cultura de la Calidad de la Educación	Germán Albeiro Castaño Duque	Registrado
9	CIENCIAS HUMANAS	Identidad y Cultura	Carlos Yáñez Canal	Registrado
10	ADMINISTRACION	Filosofía y teoría en administración	José Gabriel Carvajal Orozco	Registrado

Los grupos de trabajo académico propician la generación de conocimientos y se han convertido en un espacio fundamental en la formación de nuevos investigadores, ya que muchos de estos están conformados por estudiantes de pregrado y posgrado los cuales a través de estos grupos adquieren herramientas para la investigación.

En el siguiente cuadro se puede observar información acerca de investigaciones, actividades y eventos que han desarrollado los GTA en el 2008. Para ver información detallada [ver anexo 17](#)

GTA	No. DE INVESTIGACIONES VIGENTES	CONVOCATORIAS	No. DE INTEGRANTES	No. DE ESTUDIANTES AUXILIARES	No. DE PROYECTOS EN HERMES	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PARTICIPACIÓN EN EVENTOS
Identidad y Cultura	2	Bicentenario	7	1	2	Una conferencia y un artículo de investigación	Dos eventos
		Conv. Interna 2009					
		Colciencias recuperación contingente 2009					
Cultura Organizacional y Gestión Humana	2	Botero de los Ríos 2008	12	1 (solo en el primer semestre)	3	Foro de Emprendimiento, dos conferencias y Expogestión ACRIP	Ocho eventos
		Jóvenes investigadores 2008					
		Conv. Nacional 2009					
		Bicentenario					
		Alma Mater 2009					
Cultura de la Calidad de la Educación	2	Reclasificación de grupos Colciencias	14	5	3	-	Dos eventos nacionales
		Bicentenario					
		Conv. Nacional de Investigación					
Competitividad Empresarial y Gestión Tecnológica		Conv. Nacional 2008	9	-	2	-	Un evento
	1	Bicentenario					
Estudios en Cultura y Comunicación *	3	-	4	-	-	-	-
Estudios Regionales: Cultura y Sociedad	INACTIVO						
Filosofía y teoría en Administración	1	Convocatoria nacional 2008	9	2	2	Un foro y una conferencia	Dos eventos
		Convocatoria nacional 2009					
Aplicaciones y Herramientas Web							
Ambientes Inteligentes Adaptativos	1	-	20	3	1	-	Cuatro eventos
Pensamiento Ambiental	1	Convocatoria bicentenario	13 (de los cuales 9 pertenecen a otras universidades)	2	1	Tres seminarios, dos diplomados y un foro	Dos eventos

\* En el momento el grupo se encuentra en receso debido a que su coordinador se encuentra en comisión de estudios. El nombre del grupo fue cambiado a finales del 2008 fue cambiado por Estudios en Cultura y Comunicación con el fin de tener posibilidades de expansión.

#### 4.2.2 SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Actualmente la Facultad cuenta con tres semilleros de investigación, los cuales son:

NOMBRE DEL SEMILLERO	PROFESOR	DEPARTAMENTO	NÚMERO DE ESTUDIANTES
“Competitividad Módulo I”	Luís Ignacio López Villegas	Administración	4
“Consultar”	Josefina Franco Hernández	Administración	9
“Estudio del Marketing viral e indicadores de gestión”	Juan Carlos Chica Mesa	Administración	4

#### 4.2.3 INVESTIGACIONES ACTIVAS EN EL 2008

En el momento la facultad cuenta con 11 investigaciones activas desarrolladas y apoyadas por diferentes docentes como se muestra a continuación. [Ver anexo 18](#)



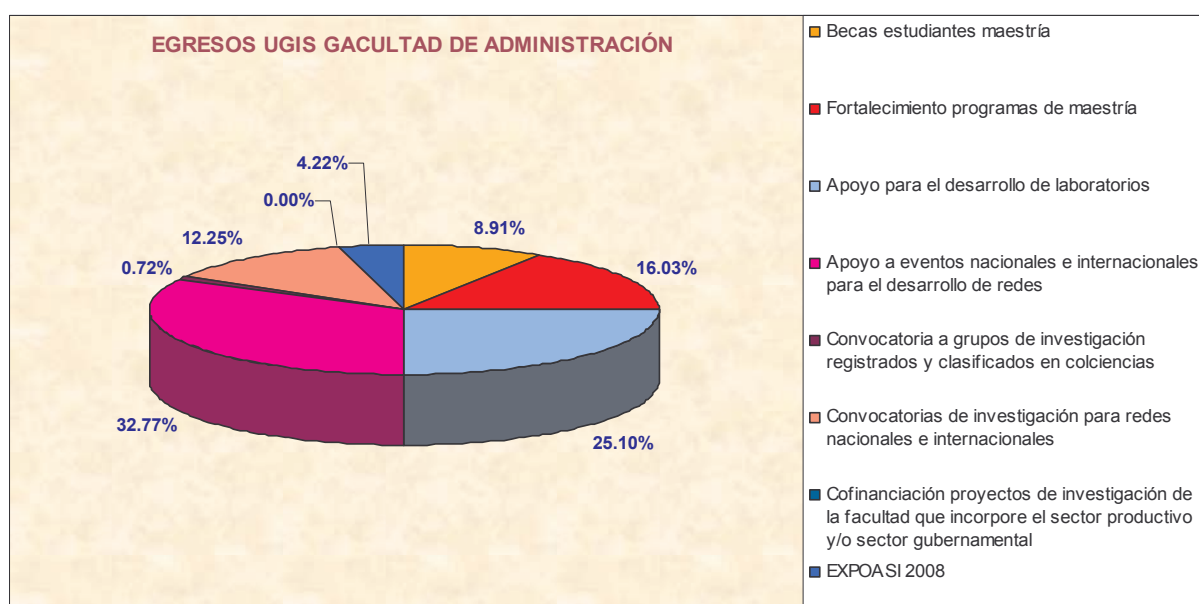
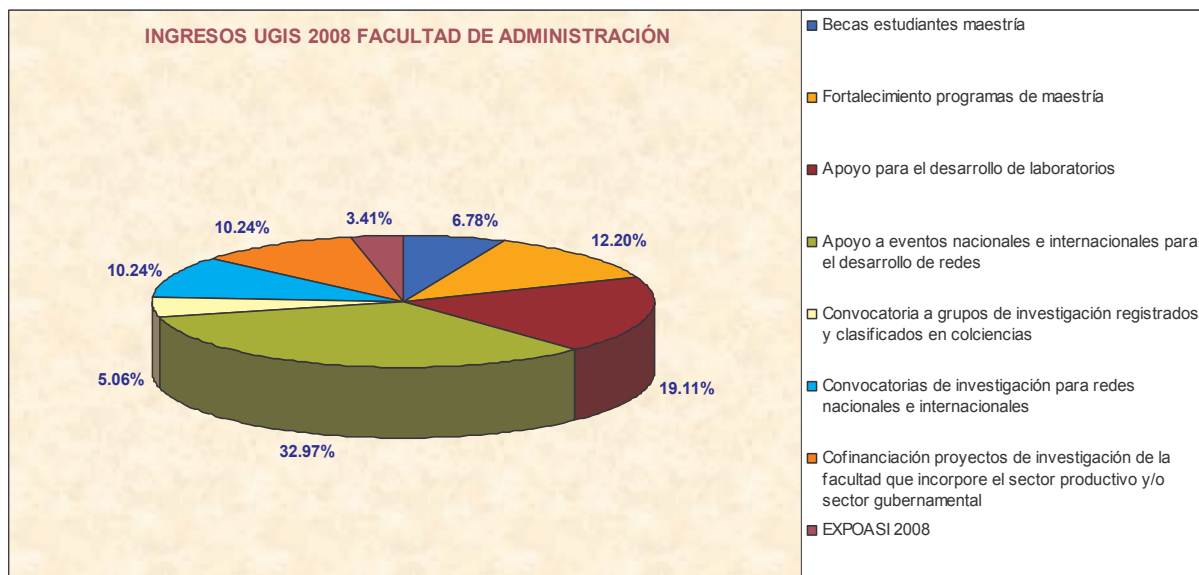
DEPARTAMENTO	NOMBRE DEL PROYECTO ACTIVO	INVESTIGADORES	ROL
Ciencias Humanas	Caracterización de estudiantes de pregrado en gestión cultural y comunicativa de la universidad nacional de Colombia sede Manizales	Uriel Bustamante Lozano	Investigador Principal
		Carlos Yáñez Canal	Coinvestigador
Ciencias Humanas	De epitafios memorias y rituales: los cementerios como espacio estético y modelo urbano, un microcosmos simbólico. estudio de caso en el eje cafetero colombiano	David Esteban Molina	Investigador Principal
Ciencias Humanas	Plan Académico Curricular por Competencias	Uriel Bustamante Lozano	Investigador Principal
		Germán Albeiro Castaño Duque	Coinvestigador
		Cesar Contreras	Coinvestigador
		Adriana Ramírez Cardona	Coinvestigador
		Julio Cesar Valencia	Coinvestigador
Administración	la confianza en el desarrollo y consolidación de las comunidades académicas caso universidad de caldas	Gregorio Calderón Hernández	Investigador Principal
Ciencias Humanas	Los imaginarios urbanos de Manizales	Jaime Buitrago Alba	Investigador Principal
Administración	Propuesta metodológica de mejoramiento continuo a partir del análisis de costos de no calidad	Luis Ignacio López Villegas	Investigador Principal
Informática y Computación	Sistemas multiagentes prototipo para gestión de redes sobre el protocolo snmp en ambientes de redes locales y extendidas	María Helena Mejía Salazar	Investigador Principal
Informática y Computación	Técnicas de computación de alto rendimiento en la interpretación automatizada de imágenes médicas y bioseñales	Eduardo José Villegas	Investigador Principal
		Néstor Darío Duque	Coinvestigador
		Julio Fernando Suárez Cifuentes	Coinvestigador
		César Germán Castellanos Domínguez	Coinvestigador
Informática y Computación	Sistemas de cursos virtuales personalizados basado en competencias con modelo dinámico de estudiante	Néstor Darío Duque Méndez	Investigador Principal
		Germán Osorio Zuluaga	Coinvestigador

		Alfonso Pío Agudelo Salazar	Coinvestigador
Administración	Estado actual de la investigación en las facultades de Administración en Colombia	Gregorio Calderón Hernández	Investigador Principal
		Germán Albeiro Castaño Duque	Coinvestigador
Administración	Observatorio de prácticas innovadoras de gestión humana en Colombia	Gregorio Calderón Hernández	Investigador Principal
Administración	Estrategias pedagógicas y evaluativos para la adopción de un modelo de aprendizaje por competencias en los pregrados de la facultad de ciencias y administración de la universidad nacional de Colombia sede Manizales	Germán Albeiro Castaño Duque	Investigador Principal
		Mauricio escobar ortega	Coinvestigador
		Uriel Bustamante Lozano	Coinvestigador
		Eduardo José Villegas	Coinvestigador
		Jeremias Quiñónez	

#### 4.2.4 UNIDADES DE GESTIÓN INVESTIGATIVA

Con una apropiación inicial de \$146.617.668 para gastos, en el 2008 se percibieron ingresos por valor de \$146.545.782 y egresos por \$11.551.036 como se expone en el siguiente cuadro. Información detallada [anexo 19](#)

NOMBRE DEL PROYECTO	INGRESOS	EGRESOS	SALDOS POR COMPROMETER	DISPONIBLE
Becas estudiantes maestría	\$ 9,939,600	\$ 9,939,600	-	-
Fortalecimiento programas de maestría	\$ 17,877,668	\$ 17,877,668	-	-
Apoyo para el desarrollo de laboratorios	\$ 28,000,000	\$ 28,000,000	-	-
Apoyo a eventos nacionales e internacionales para el desarrollo de redes	\$ 48,310,075	\$ 36,559,846	\$ 11,822,115	\$ 11,750,229
Convocatoria a grupos de investigación registrados y clasificados en colciencias	\$ 7,418,439	\$ 803,200	\$ 6,615,239	\$ 6,615,239
Convocatorias de investigación para redes nacionales e internacionales	\$ 15,000,000	\$ 13,659,954	\$ 1,340,046	\$ 1,340,046
Cofinanciación proyectos de investigación de la facultad que incorpore el sector productivo y/o sector gubernamental	\$ 15,000,000	-	\$ 15,000,000	\$ 15,000,000
EXPOASI 2008	\$ 5,000,000	\$ 4,710,768	\$ 289,232	\$ 289,232
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 146,545,782</b>	<b>\$ 111,551,036</b>	<b>\$ 35,066,632</b>	<b>\$ 34,994,746</b>



#### 4.2.5 FORMACIÓN DE DOCTORES

La formación de doctores es un proyecto esencial para desarrollar y estimular los procesos de investigación. A través de la Dirección de investigaciones se apoyo a cinco (5) docentes: cuatro de ellos con tiquetes aéreos y uno con apoyo económico para el posgrado. El valor total del apoyo fue por \$6.684.737 en el año 2008, la Facultad de Administración apoyó al docente Juan Nicolás Montoya con \$6.000.000.

NOMBRE DEL DOCENTE	VALOR APOYO DIMA	VALOR APOYO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
Juan Nicolás Montoya	\$ 4,191,829.00	\$ 6,000,000.00
Luz Arabany Ramírez	\$ 1,145,512.00	-
Mauricio Escobar	\$ 449,132.00	-
Juan Carlos Chica	\$ 449,132.00	-
Jaime Andrés Vieira	\$ 449,132.00	-
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,684,737.00</b>	<b>\$ 6,000,000.00</b>

### 4.3 EXTENSIÓN

#### *Lineamientos Estratégicos:*

*Indagar y construir conocimiento en entornos sociales específicos.*

*Contextualizar e intercambiar experiencias y saberes.*

*Contribuir a la formación de la comunidad a través de procesos de aprendizaje de conocimiento y de desarrollo de habilidades, y competencia requeridas por el entorno.*

*Socializar, difundir, promocionar, circular y comunicar el conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico en la sociedad.*

*Articulación de la educación superior con la educación básica, media y tecnológica.*

*Fortalecer el papel de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales sobre emprendimiento*

*Apoyar a los pequeños y medianos empresarios desde la comunidad académica*

*Contribuir al crecimiento y desarrollo económico*

*Dinamizar la extensión solidaria de la Facultad*

*Lectura permanente del entorno*

*Innovación y tecnología*

*Dinamizar proyectos que propicien espacios culturales*

*Difusión permanente de los programas y proyectos de la Facultad de Administración*

La oficina de Extensión es la encargada conforme al Decreto 1210 de 1993 de adelantar programas de extensión para hacer partícipes de los beneficios de su actividad académica e investigativa a los sectores sociales que forman la nación colombiana y para prestar apoyo y asesoría al estado en las órdenes científicos y tecnológico, cultural y artístico.

La función de extensión se desarrolla en el marco de las políticas generales establecidas en el Plan Global de Desarrollo adoptado por la Universidad Nacional de Colombia y de las específicas definidas por las Sedes, facultades, centros e institutos interfacultades, observando plenamente los principios básicos.

Tiene como finalidad propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con las comunidades nacionales e internacionales, en orden a asegurar su presencia en la vida social y cultural del país, a incidir en las políticas nacionales y a contribuir a la comprensión y solución de sus principales problemas.

El campo de realización de la extensión reconoce a los procesos de indagación y construcción de conocimiento en entornos sociales específicos; la contextualización e intercambio de experiencias y saberes; la formación y capacitación de la comunidad; y la socialización, difusión, promoción, circulación y comunicación del conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico en la sociedad.

La función de extensión es para la Facultad un medio para la integración de con la sociedad, a través de nexos con las alcaldías, y en particular con el Departamento de Caldas, por medio de sus secretarías, en especial de educación, cultura, desarrollo económico, agricultura, por otra parte la inserción con el sector productivo y sus agremiaciones tales como: ACOPI, FENALCO, Cámara de Comercio, así como también con las empresas de manera directa en pro del mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, respondiendo así a sus problemas y necesidades. Por tal razón, la Facultad de Administración ha venido haciendo una marcada y reconocida presencia en la ciudad, la región y el país, realizando eventos que han tenido gran afluencia.

#### **4.3.1 EDUCACIÓN CONTINUADA**

Las actividades de educación continuada se refieren a los programas de actualización y profundización en temas específicos de las diferentes áreas de la administración en temáticas de punta sobre nuevas tendencias gerenciales.

Desde hace varios años se viene desarrollando un programa que tiene gran acogida entre los grupos laborales; se trata de los seminarios y diplomados a la medida; los cuales no solo nacen como un avance académico de la Universidad, sino de las necesidades que resultan en las empresas por lograr una mejor capacitación de sus empleados; igualmente les permite a las industrias o firmas empresariales hacer convenios con la Universidad para que se diseñe un programa de actualización dirigido a los funcionarios de un área especial con el fin de reforzar conocimientos en áreas específicas.

Los programas de educación continuada están dirigidos a personas individuales o grupos empresariales mediante programas abiertos o cerrados, para atender necesidades específicas de formación, capacitación y mejoramiento de sus equipos de trabajo y de sus procesos de gestión.

##### **4.3.1.1 PRODUCTOS DE EDUCACIÓN CONTINUADA**

El departamento de administración ofrece programas en las diferentes áreas de la disciplina de la administración:

<b>ÁREA DE FINANZAS</b>
Finanzas para no financieros
Gerencia Financiera
Gerencia Financiera de Proyectos de Inversión
Valoración de Empresas a través de flujo de caja
La Gerencia Financiera del Valor Económico Agregado
Derivados Financieros
Gestión del riesgo
Finanzas Básicas
Finanzas Corporativas
Mercado de futuros
Finanzas en Excel
Gerencia de Costos
Matemáticas Financieras
<b>ÁREA DE MERCADOS</b>
Gerencia de Mercadeo y Ventas
Marketing Estratégico para Empresas de Salud
Investigación y medición de mercados
Merchandising y exhibición comercial y vitrinismo
Gerencia de Marketing con enfoque a la inteligencia de mercados
Gerencia de Marketing para la construcción
Planeación y dirección de mercadeo y ventas
Comercio Exterior
Gerencia del servicio
Planeación en mercadeo de exportaciones
Promoción y publicidad
Diplomado en Mercadeo y Ventas en Bienes Raíces
Escuela de Ventas
Servicio al Cliente
Motivación y Autoestima
Marketing Personal
<b>ÁREA DE GESTION HUMANA Y ORGANIZACIONES</b>
Gerencia Estratégica del Talento Humano
Crecimiento Personal y Trabajo Colaborativo
Clima y cultura organizacional
Gestión del cambio organizacional
Procesos de Internacionalización de la organización
Gestión del Conocimiento
Indicadores de Gestión humana
Evaluación y Diagnostico organizacional en el área de la gerencia de recursos humanos
<b>ÁREA DE DESARROLLO GERENCIAL</b>
Alta Gerencia
Gerencia de Proyectos
Informática para la gerencia
Desarrollo gerencial para ingenieros
Dirección y liderazgo
Procesos de planeación y direccionamiento estratégico
Gerencia social
Habilidades gerenciales
Comunicación organizacional
Tendencias gerenciales para el cambio
Administración efectiva del tiempo
Coaching
Resolución y transformación de conflictos
Gestión de la Propiedad Intelectual
<b>ÁREA DE CREACION DE EMPRESA</b>
Iniciativa Empresarial: Intraempresariado

Seminario-Taller en Creación de Empresas
Administración de Negocios
Emprendimiento y Liderazgo Empresarial
Administración para Tenderos

El Departamento de Informática y Computación ofrece los siguientes programas:

Calidad de Software
Diplomado en MECI 1000 y NTCGP 1000
Gerencia de proyectos informáticos
Gestión electrónica de documentos
Intranets Corporativos
Pensamiento Sistémico
Actualización en auditoria de sistemas, orientado a la preparación para la certificación internacional CISA
Administración de redes de datos
Oracle
Mantenimiento de computadores
Microsoft Office
Microsoft Excel Avanzado
Access Avanzado
Microsoft Word Avanzado
Visual Basic
Visual fox Pro nivel II
Oracle SQL Plus
Microsoft Project
Diseño de páginas Web
Java Nivel II
Solaris 10.0
Administración Solaris 10.0
Mat Lab
Matemáticas
Internet y Multimedia
Seguridad Informática
Microsoft Excel Básico
Negocios por Internet
Microsoft Power Point
Internet

El Departamento de Ciencias Humanas ofrece los siguientes programas:

Diplomado en Gestión Cultural
Ética y Valores
Pensamiento y Lenguaje
Taller de Capacitación en Innovaciones Pedagógicas y Metodológicas
Estrategias Didácticas para la Enseñanza de la Lecto-Escritura

#### 4.3.2 ASESORÍAS Y CONSULTORÍAS

A partir del desarrollo de metodologías propias diseñadas por los grupos de investigación de la facultad de administración, se prestan servicios de orientación estratégica y fortalecimiento empresarial de acuerdo a las necesidades de las organizaciones, contribuyendo de esta manera al mejoramiento de sus niveles de productividad y competitividad.

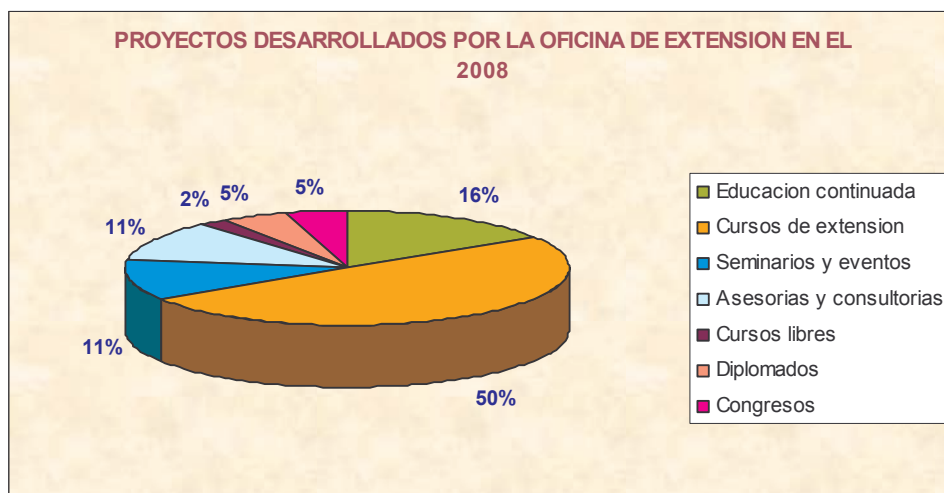
<b>ÁREA DE FINANZAS</b>
Diseño e Implementación de Sistemas de Costos para la Pequeña y Mediana Empresa
Gerencia del Valor
Diseño e Implementación de Tableros de Control para la Gerencia del Valor Económico Agregado
<b>ÁREA DE MERCADOS</b>
Plan Estratégico de Mercadeo
Diseño de modelos de mercadeo y ventas
Auditorías en la medición del nivel de tele audiencia de los programas de televisión
Mediciones y Evaluaciones de clientes actuales y potenciales de las herramientas estadísticas multivariadas
Comercio Internacional y procesos de Importaciones y Exportaciones
Merchandising y Exhibición Comercial
<b>ÁREA DE GESTION HUMANA Y ORGANIZACIONES</b>
Caracterización de la cultura organizacional
Acompañamiento de procesos de cambio organizacional
Desarrollo de programas de gestión del capital intelectual
Gestión Estratégica del Talento Humano
La formación como una metodología sistemática y planificada destinada a mejorar las competencias técnicas y profesionales de las personas en sus puestos de trabajo, a enriquecer sus conocimientos, a desarrollar sus actitudes, a la mejora de sus capacidades y a enseñarles a aprender
<b>ÁREA DE DESARROLLO GERENCIAL</b>
Fortalecimiento de la gestión gerencial
Desarrollo de teorías que mejore la productividad gerencial
Procesos de producción y direccionamiento estratégico
Desarrollo de programas de desarrollo de la gestión empresarial
Implementaciones de soluciones TOC para las empresas
Modelo de gestión organizacional MECI 1000 y NTCGP 1000
<b>ÁREA DE CREACIÓN DE EMPRESAS</b>
Diagnostico Empresarial
Desarrollo del Plan de Negocios
Acompañamiento a Empresas Incubadas
<b>ÁREA DE INFORMATICA</b>
Sistemas de Información
Sistemas de Seguridad y Auditoria de Sistemas Informáticos
Desarrollo de Proyectos Informáticos
Desarrollo y Planeación de Inversiones de Recursos Informáticos
Interventoría de Proyectos Tecnológicos
<b>ÁREA DE GESTIÓN CULTURAL</b>
Diseño de planes, Programas y Proyectos Culturales
Ideas de Emprendimiento Cultural
Investigación Cultural
Formulación de Proyectos Culturales

#### 4.3.3. PROYECTOS DESARROLLADOS POR LA OFICINA DE EXTENSIÓN EN EL 2008

Durante el 2008 la Facultad de Administración a través de la oficina de extensión llevo a cabo 44 proyectos en diferentes modalidades como se muestra en la siguiente tabla:



MODALIDAD	NUMERO DE PROYECTOS
Educación continuada	7
Cursos de extensión	22
Seminarios y eventos	5
Asesorías y consultorías	5
Cursos libres	1
Diplomados	2
Congresos	2
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>

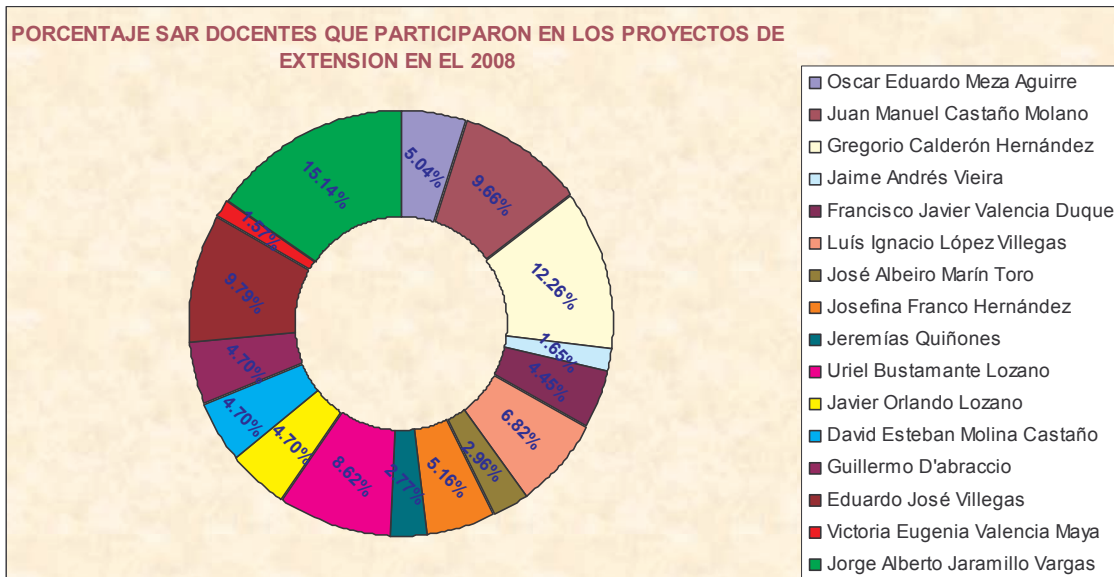


En estos proyectos participaron 20 docentes de la Facultad distribuidos así:

PROFESORES PARTICIPANTES EN LOS PROYECTOS DE EXTENSION EN EL 2008	NUMERO DE PROFESORES
Administración	11
Ciencias Humanas	6
Informática y Computación	3
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

El valor de los SAR de los proyectos es de \$50.843.569 y de ODS de \$38.104.790.

La siguiente gráfica muestra el la distribución del valor de los SAR y ODS de los proyectos del 2008



En el 2008 se realizaron diferentes conferencias con agremiaciones como ACOPI, ANDI, CAMACOL Y FENALCO, por medio de las cuales se promocionaron los productos de extensión ofrecidos por la Facultad.

Con ACOPI se realizó una conferencia sobre indicadores de gestión humana dirigida a los directores del área de talento humano, con la ANDI se dictó una conferencia acerca de comercio exterior, con CAMACOL se ofreció un diplomado en mercadeo y venta de bienes raíces y otro sobre derecho urbanístico e instrumentos de gestión del suelo y con FENALCO se realizó una conferencia sobre creatividad e innovación.

Para ver en detalle las actividades de la oficina de extensión consultar el [anexo 20](#)

#### **4.3.4 PROGRAMA PIENSA COLOMBIA**

Piensa Colombia es un programa que consiste en la realización de una serie de foros internacionales que propende por la construcción de soluciones nacionales, encaminados a analizar con profundidad problemas que son sensibles para el futuro de Colombia.

En este sentido la UN y el Congreso de la República desarrollaron, en conjunto con los grupos de investigación más importantes del país y la participación de personalidades internacionales expertas en cada uno de los temas, 7 foros de políticas públicas, realizados en Bogotá durante los meses de mayo y junio de este año.

Como resultado final de los foros se editaron 2 publicaciones que se constituyen en fuente general de consulta e insumo especial para el análisis y toma de decisiones en los diferentes ámbitos del poder ejecutivo, para el desarrollo de debates y la construcción de iniciativas del poder legislativo, y en general para todas las instancias interesadas en cada uno de los temas.

El profesor Jorge Alberto Jaramillo Vargas docente adscrito a la Facultad de Administración, director del proyecto Piensa Colombia, fue el responsable de la realización de las publicaciones y contó la colaboración de la oficina de extensión quien se encargó del proceso del ISBN para los dos tomos.

#### **4.3.5 PROGRAMAS Y PROYECTOS DE EXTENSIÓN DESARROLLADOS A TRAVÉS DEL CONSULTORIO ADMINISTRATIVO**

Su misión es prestar servicios de asesoría, consultoría, asistencia técnica e investigación social en los diferentes campos de la administración, orientando el uso de los recursos y la aplicación de las tecnologías adecuadas para el mejoramiento y desarrollo de las organizaciones.

El Consultorio pretende:

Participar en la solución de diferentes problemas de las organizaciones mediante la prestación de eficientes servicios de asesoría, consultoría y asistencia técnica en las áreas del desempeño gerencial. Buscando de esta forma contribuir al cumplimiento de la función social de la Universidad Nacional de Colombia y la Facultad de Ciencias y Administración de la Sede Manizales.

Estimular y fomentar el desarrollo de la capacidad empresarial, contribuyendo a la búsqueda de nuevas oportunidades de inversión y generación de empleo.

Servir de soporte y mecanismo ágil para el adecuado funcionamiento de la práctica comunitaria y empresarial, realizadas por los estudiantes de Facultad de Ciencias y Administración.

Los objetivos del Consultorio son:

Lograr el desarrollo y mejoramiento de la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas de Manizales a través de un proceso de acompañamiento (asesoría y consultoría) en las áreas financiera, mercadeo y administrativa-gerencial.

Brindar de manera eficaz y confiable asesoría y consultoría a micro y pequeñas empresas de la ciudad de Manizales.

Realizar diagnósticos a micro y pequeñas empresas con el fin de determinar situaciones adversas que limiten su desarrollo.

Plantear estrategias de mejora entre el empresario, asesor y practicantes para minimizar el impacto de dichas situaciones.

#### **4.3.5.1 EMPRESAS ASESORADAS POR EL CONSULTORIO ADMINISTRATIVO EN EL 2008**

CONSOLIDADO AÑO 2008	
Número de empresas asesoradas	107
Número de docentes que participaron en las asesorías	7
Horas de asesoría primer semestre	178
Horas de asesoría II semestre	170
Total horas de asesoría en el 2008	348

Cumpliendo con su misión, el consultorio Administrativo logró asesorar en el 2008 un total de 107 empresas pertenecientes a diferentes sectores económicos. Para el primer semestre se invirtieron 178 horas de asesoría y en el segundo 170 horas. [Anexo 21](#)

#### **4.3.5.2 CONVENIO CON EL LICEO CLAUDINA MÚNERA**

En el marco de este convenio, la Facultad acompaña el diseño y actualización del Proyecto Educativo Institucional del Liceo, el cual tiene un énfasis en Mentalidad Empresarial, capacita a los docentes y fortalece el aprendizaje de los estudiantes, mediante charlas, asesorías y pasantías en la Universidad. En referencia a este convenio, estos fueron los resultados obtenidos durante el año 2008:

ACTIVIDAD	No. DE HORAS 2008
Taller práctico de merchandising y vitrinismo	8
Plan de Negocios-Creatividad	8
Seminario sobre Economía Solidaria	8
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>

#### **4.3.5.3 OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONSULTORIO ADMINISTRATIVO EN EL 2008**

El Consultorio realizó diferentes tipos de actividades y en varios municipios del Departamento, teniendo en cuenta la importancia de fortalecer la relación con el sector empresarial de la región y con la comunidad en general. [Ver anexo 22](#)

ACTIVIDAD	MUNICIPIO	INSTITUCIÓN PATROCINADORA	HORAS INVERTIDAS	IMPACTO	SEMESTRE
Reunión con el alcalde del municipio para alternativas y posibilidades de capacitación	Palestina	Universidad Nacional	8	Posicionamiento de marca consultorio Administrativo	I-2008
				Representación de la Universidad Nacional en los municipios	
Presencia en el Consejo Comunal de alcaldes para encontrar alternativas para la oficina de extensión y dar a conocer el Consultorio Administrativo	Chinchiná	Universidad Nacional	8	Posicionamiento de marca consultorio Administrativo y de la Facultad de Administración a través de la asesoría empresarial	I-2008
Presencia en el Consejo Comunal de alcaldes para encontrar alternativas para la oficina de extensión y dar a conocer el Consultorio Administrativo	Viterbo	Universidad Nacional	8	Posicionamiento de marca consultorio Administrativo	I-2008
				Representación de la Universidad Nacional en los municipios	
Asesorías empresariales a los comerciantes del municipio	Belalcázar	Cámara de Comercio de Manizales	8	Posicionamiento de marca consultorio Administrativo y de la Facultad de Administración a través de la asesoría empresarial	I-2008
Asesorías empresariales a los comerciantes del municipio	Filadelfia	Cámara de Comercio de Manizales	8	Posicionamiento de las labores del Consultorio Administrativo dentro de su labor social	I-2008
Acompañamiento a la cámara de comercio de Manizales en asesorías a los empresarios de la ciudad (4 veces)	Manizales	Cámara de Comercio de Manizales	16	Posicionamiento de marca consultorio Administrativo y de la Facultad de Administración a través de la asesoría empresarial	I-2008
Jornada empresarial	Risaralda	Universidad Nacional	8	Representación de la Universidad Nacional en los municipios	II-2008
Jornada empresarial	Neira	Cámara de Comercio	16	Representación de la Universidad Nacional en los municipios	II-2008
Jornada empresarial	Manizales	Cámara de Comercio	12	Posicionamiento de marca del Consultorio Administrativo a través de la asesoría empresarial	II-2008
Acompañamiento a la cámara de comercio de Manizales en asesorías a los empresarios de la ciudad	Manizales	Cámara de Comercio	4	Posicionamiento de marca del Consultorio Administrativo a través de la asesoría empresarial	II-2008

#### 4.3.5.4 CONCURSO IDEAS Y PLANES DE NEGOCIO

En el mes de octubre se abrieron las inscripciones para el Concurso Ideas de Negocio y Planes de Negocio organizado por la Facultad de Administración y el Consultorio Administrativo el cual tenía como objetivo estimular la creación de empresa dentro de los estudiantes, incentivar su capacidad de emprendimiento y apoyar y fortalecer las ideas generadoras de empresas.

El Concurso estaba dirigido a todos los estudiantes regulares de pre y posgrado de la Universidad nacional de Colombia.

En total fueron 68 personas a solicitar información, de las cuales 41 solicitaron asesoría para sus proyectos y 27 para solicitar información acerca del concurso.

En el siguiente cuadro se muestra el número de personas que participaron en el concurso:

CATEGORÍA	No. DE IDEAS PRESENTADAS	No. DE PLANES PRESENTADOS
Estudiantes	23	9
Egresados	1	13
Ideas inconclusas	8	0
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>22</b>



De las 32 ideas presentadas 9 fueron desclasificadas por ser egresados o por ser estudiantes de otras universidades, y de los 22 planes, 13 fueron desclasificados por ser egresados.

## RESULTADOS DEL CONCURSO

GANADORES IDEAS DE NEGOCIO	NOTA	GANADORES PLANES DE NEGOCIO	NOTA	INSTITUCIÓN
Shampoo en barra burbujas	3.9	Art-Manos	3.6	Universidad Nacional
El Deck	3.4	E-Line	3.5	Universidad Nacional

### 4.3.4.5 CONCURSO INNOVA Y HÁGALE

Organizado por la Secretaría de Competitividad y Fomento Empresarial de la Alcaldía de Manizales y la Universidad Nacional y tiene como propósito apoyar las iniciativas de los jóvenes emprendedores de la ciudad de Manizales para llevar a cabo se proyecto para lo cual cuentan con la asesoría de la Universidad para presentar el plan de negocio con mayor proyección de vida empresarial.

#### INNOVA

No. DE ASESORÍAS OFRECIDAS	No- DE PROPUESTAS ENTREGADAS	No- DE PROPUESTAS ENTREGADAS QUE CUMPLIERON CON LOS REQUISITOS
42	21	15

Las Innovaciones y las respectivas pymes que se presentaron al concurso para ser evaluadas fueron:

INNOVACIÓN	EMPRESA
Sutracol	Sustratos de Colombia
Frutas Deshidratadas Orgánicas	Doña Chus
Fis – Spa	Fispa
Retoque Puntual	Puntualcar
Fijador Pintura Poliéster	Puntualcar
Revista virtual	Metrópolis Arquitectura
Misifolia	Artmanos
Concrearaña	Preconcreto
TICS con aplicación web mediante blogs	Clínica Santillana
Gestión Documental	Gestión Documental Ltda.
Chuletas	Chuletas Petizo Núñez
Turismo médico	Ortus Colombia
Zona Escape	Cable Parrilla
Aplicación de la realidad aumentada en el diseño de libros interactivos	Fundación sológico libre
Comercialización y distribución de especias y colorantes naturales	Turmerak Ltda
TOTAL	15

Debido a que el concurso se enmarcó dentro de los sectores privilegiados de la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad de Manizales, se vislumbra la importancia del sector Agrícola y Agroindustrial y de las iniciativas en materia de Tecnologías de la Información y la Comunicación, las propuestas entregadas arrojaron las siguientes cifras:

SECTOR ECONÓMICO	PARTICIPANTES
AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA	5
TURISMO	2
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	2
INFRAESTRUCTURA	2
MEDIO AMBIENTE	3
CONFECCIONES	0
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	4

\*algunas Innovaciones pertenecen a más de un sector

## HÁGALE

Se ofrecieron en total 128 asesorías en diferentes áreas las cuales se muestran a continuación:

CLASE ASESORÍA	PARTICIPANTES
MERCADEO	31
FINANZAS	39
ADMINISTRATIVO	29
TÉCNICO	29
<b>TOTAL ASESORÍAS</b>	<b>128</b>

Se recibieron 39 planes de negocio los cuales se muestran en la siguiente tabla:

NOMBRE PLAN DE NEGOCIO	NOMBRE PARTICIPANTE
E-line	Anthony Aristizábal Alzate/Jaime Eduardo González Valencia
Zapallo Verde	Diana Marcela Vallejo
Luces Simbólicas	José Sánchez Jaramillo
Delicias de Casa	Maria Cristina López Acevedo
Sports Lab	Luís Alfonso Gómez Trujillo
Sustratos de Colombia	Juan David Peláez
Metrópoli	Pablo Andrés Toro Arias
Estudios Animeco	Marco Antonio Cárdenas Jaime Hernán Pineda
Champú en Barra	Carlos Arturo López Valencia
Institución Creando Fronteras	Juliana Andrea Ramírez López



Art Manos	Jhon Jairo Arias Paula Arias Carvajal Leonardo Iván Almanza
Le Coquette	Ofelia Chica
JTR Recubrimientos	Alejandra M Jiménez Tabarez
Bioturimos sector el SIFON	Luís Quintero Cárdenas
Cable Parrilla	Víctor Hugo Gómez Hernández
Frutas Doña Chus	Gloria Cristina Duque Restrepo
Sieco Sistemas	Lina Julieth López Sánchez
Exportación de Uchuva	Gladis Higuera
Fruta Dorada (Transformación Chontaduro)	Maria Isabel Duque
Aseguradora Medica y de vida Ganadera	Diego Fernando Botero Santofimio
Centro de formación tecnoempresarial	Mónica Buitrago Medina/Carolina Gálvis
Comercializadora internacional de productos artesanales de Caldas	Clara Velásquez/Ángel Velásquez
Hongos Tropicales	Jhon James Pérez Martínez
NUTRIAROMA	Paula Marcela López Alzate William Dávila Patiño
HARMOND (HARDWARE Y MODDIND)	Milton Cesar Picot Martínez
Confecciones CARRIE. Chaqueta convertible	Sandra Milena Calderón Sánchez
Galería y Academia de Arte LA GIOCONDA	Sandra Marina Castro Díaz
Azul Relajante	Ana Milena Orozco Mónica Fernanda Arias O Orlando Alzate González William de la Cuadra anamileorozco@hotmail.com
Temples y Mecanizados TEMEC E.U	Juan Sebastián Pérez Córdoba
Bit a Bit - Soluciones Informáticas	Diego Hernando Ceballos
Fabrica de Café Universitario	Diego Fernando Botero Santofimio
Icono's Galletería	Juan Alejandro Marulanda
Centro de Desarrollo Comunitario Versalles	Luís Enrique Hoyos Montoya
Corporación Ángeles de la salud	Paola Salazar Orrego
Asideas	Daniel Idárraga
Espacio rural para la realización de eventos culturales y terapéuticos	Luz Marina Zuluaga Giraldo
Tienda Artesanal Cafetera	Diana Patricia Jaramillo Martínez
RC&D COLOMBIA. Gestión de residuos de construcción y demolición	Alejandro Vallejo Arias
Solution Systems	José Fabián Henao Caicedo

Se muestra en la siguiente grafica la participación de las propuestas en los aspectos constitutivos de la agenda de competitividad donde se enuncian los sectores estratégicos de desarrollo para el departamento de Caldas.

SECTOR ECONÓMICO	PARTICIPANTES
AGRICULTURA Y AGROINDUSTRIA	12
TURISMO	4
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	5
INFRAESTRUCTURA	3
MEDIO AMBIENTE	5
CONFECCIONES	1
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	10
<b>TOTAL PARTICIPANTES</b>	<b>40</b>

El día 15 de diciembre de 2008, se realizó la premiación de los concursantes de Innova y Hágame, previa elección por parte de los jurados idóneos nombrados por la Universidad Nacional Sede Manizales –Facultad de Administración-, quienes motivaron su decisión. Los premios se distribuyeron así:

Para ver más indicadores acerca del este concurso ver [anexo 23](#)

#### 4.3.6 PROGRAMA OPCIÓN VIDA

Es un programa que hace parte del Consultorio Administrativo de la Facultad de Administración, y está orientado a jóvenes de los colegios oficiales de la ciudad de Manizales. Para promover en ellos una conducta emprendedora como complemento de formación integral.

En el 2008 los estudiantes de la práctica comunitaria han apoyado este programa asistiendo a diferentes colegios de la ciudad para dictar clases acerca de emprendimiento y asesoramiento a proyectos de ideas de negocio de los estudiantes.

En el primer semestre del 2008 4 estudiantes apoyaron este programa en 2 colegios de la ciudad: En el Alfonso López Pumarejo dictando clases de emprendimiento en los grados octavo, décimo y once con un promedio de 30 alumnos por salón, y en el Instituto Tecnológico asesorando proyectos de ideas de negocio en los grados décimo y once con un promedio de 35 alumnos.

Para el segundo semestre tres estudiantes apoyaron el programa en los colegios de la Asunción y Alfonso López Pumarejo dictando clases de emprendimiento y apoyo logístico a los grados noveno, décimo y once.

#### 4.3.7 EDECE

El Equipo para el Desarrollo de la Capacidad Empresarial EDECE, es una iniciativa emprendedora que pretende capacitar a los interesados en montar su propio negocio o potenciar el que ya tienen, para un mejor nivel de vida, desarrollo personal y generación de empleo. Tiene estructurados cuatro niveles de capacitación y es orientado por los profesores del Departamento de Administración principalmente, y algunos invitados especiales de

entidades de la ciudad que por su objeto social se hacen pertinentes con la razón de ser de este programa.

Gran parte de los asistentes tienen su propio negocio al ingresar al programa, y su interés es el fortalecimiento de los mismos, los asistentes al EDECE tienen acceso a los servicios de la Biblioteca de la Universidad, y pueden acceder gratuitamente a los servicios de asesoría y consultoría que se prestan en el CONSULTORIO ADMINISTRATIVO de la Facultad.

NIVEL	No. DE PARTICIPANTES I-2008	No. DE CONFERENCISTAS I-2008
Nivel I	27	4
Nivel II	21	10
Nivel III	20	4
Nivel IV	21	8
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	<b>26</b>

NIVEL	No. DE PARTICIPANTES II-2008	No. DE CONFERENCISTAS II-2008
Nivel I	24	1
Nivel II	22	4
Nivel III	15	5
Nivel IV	18	6
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>	<b>16</b>

#### 4.3.8 CÁTEDRA UNESCO: Gestión Integral del Patrimonio

La Cátedra UNESCO “Gestión Integral del Patrimonio” de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales es una cátedra de carácter cultural cuyo objetivo principal es “Promover un sistema integrado de actividades de investigación, formación y documentación de la gestión integral del patrimonio cultural y natural.

##### 4.3.8.1 ACTIVIDADES QUE REALIZA

- Programa Juventud y Patrimonio: durante 5 años ha capacitado estudiantes de 50 colegios de secundaria de la ciudad de Manizales en temas de patrimonio.
- Cursos Talleres Internacionales presentados como espacios de reflexión y análisis, dirigidos a especialistas de alto nivel.
- Fomento y promoción del pregrado Gestión Cultural y Comunicativa.
- Apoyo a la línea de profundización en Patrimonio para el pregrado Gestión Cultural y comunicativa.
- En proceso de estudio y formulación Maestría en Patrimonio para el Área Andina.
- Elaboración del Módulo de Gestión Integral del Patrimonio por el Convenio Andrés Bello.

**En el 2008 el Programa de Juventud y Patrimonio realizó las siguientes actividades:**

- Ocho jornadas de 4 horas cada una
- 50 colegios por jornada convocados

- 400 estudiantes por jornada: 300 capacitados en el tema de patrimonio y 100 en el ciclo especializado Proyectos productivos de turismo
- Se dictaron 8 conferencias sobre patrimonio y emprendimiento. (20 colegios vinculados en el proceso)
- Se contó con la participación de 8 conferencistas para las 8 jornadas realizadas
- 15 estudiantes de pregrado de Gestión Cultural y Comunicativa vinculados con el proyecto Juventud y Patrimonio.

**Proyectos a ejecutar:**

- Diplomado en Gestión Integral del Patrimonio
- Diplomado en Formación Ciudadana Participativa
- Propuesta de inclusión de la Cátedra UNESCO en la Red Universidad y Cultura de la Universidad de Valencia – España
- Propuesta “Observatorio Iberoamericano en Paisaje Cultural y Desarrollo Sostenible”

**4.3.9 CENTRO DEPARTAMENTAL DE INFORMACIÓN CULTURAL PARA CALDAS – CEDIC**

**Servicios que presta:**

- Bases de datos sobre entidades, agentes y eventos culturales.
- Inscripciones permanentes para agentes y entidades culturales.
- Comunicación permanente con entidades y agentes culturales sobre el quehacer cultural.
- Promoción de la actividad cultural
- Página Web.
- Censo cultural seguridad social en salud.
- Recolección de información cultural.

La base de datos con que cuenta el CEDIC en el momento cuenta con 4.295 registro de agentes y 495 registros de entidades. Los eventos culturales se están actualizando permanentemente.

**4.4 BIENESTAR**

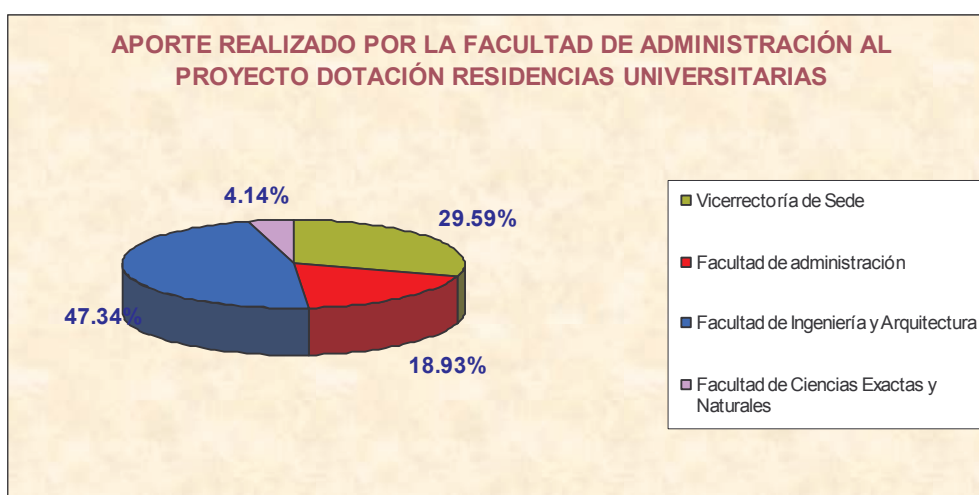
Todas las actividades y servicios de bienestar para los estudiantes de Pre y Posgrado son desarrollados y ofrecidos por la Oficina de Bienestar Universitario de la Sede. Los dineros recaudados en la matrícula financiera de todos los estudiantes, son transferidos a los fondos correspondientes para que dicha dependencia pueda ofrecer los servicios a la comunidad estudiantil.

En el 2008 la facultad apoyó económicamente a la Oficina de Bienestar en importantes actividades desarrolladas por esta dependencia como se muestra a continuación:

#### 4.4.1 PARTIDAS QUE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN A APORTADO A BIENESTAR UNIVERSITARIO EN EL 2008

- Mediante Resolución DFA-474, el 8 de julio del presente año se abrió el proyecto 40207014887-DOTACIÓN RESIDENCIAS UNIVERSITARIAS, para el cual se realizó el siguiente aporte:

Vicerrectoría de Sede	\$25.000.000
Facultad de administración	\$16.000.000
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	\$40.000.000
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales	\$ 3.500.000
Para una apropiación total de:	<b>\$84.500.000</b>



Se hicieron compromisos presupuestales por \$80.143.332 para la adquisición de muebles Para las diferentes residencias de la Sede.

Saldo por ejecutar	\$4.356.668
Saldo en CDPS pendientes por liberar	\$4.078.922
Total por ejecutar	<b>\$8.435.590</b>

Este saldo será reintegrado a los Fondos Especiales y de Vicerrectoría proporcionalmente de acuerdo a la participación de cada uno, de la siguiente forma:

FONDO	APORTE	PORCENTAJE	INGRESO A REINTEGRAR
Vicerrectoría	\$25.000.000	29.58%	\$2.495.737
<b>Facultad de Administración</b>	<b>\$16.000.000</b>	<b>18.93%</b>	<b>\$1.597.271</b>
Facultad de Ingeniería y Arquitectura	\$40.000.000	47.33%	\$3.993.179
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales	\$3.500.000	4.14%	\$349.403
<b>TOTAL</b>	<b>\$84.500.000</b>	<b>100%</b>	<b>\$8.435.590</b>

- Mediante Resolución DFA-668, del 3 de septiembre de 2008 se abrió el proyecto 40303014960-ACTIVIDADES ACADÉMICAS Y CULTURALES TENDIENTES A LA CONMEMORACIÓN DE LOS 60 AÑOS DE LA SEDE MANIZALES, para el cual se realizó el siguiente aporte:

<b>Aporte Inicial</b>	<b>\$12.000.000</b>
-----------------------	---------------------

Se hicieron compromisos presupuestales por: \$6.075.506 para la adquisición de elementos publicitarios y apoyo logístico del encuentro de egresados, celebrado el 22 de septiembre.

Quedó un saldo por ejecutar de: \$5.924.494 el cual al mes de noviembre continúa vigente.

#### 4.4.2 PROMOCIÓN SOCIAL Y SALUD

Los servicios demandados por los estudiantes de la Facultad de Administración en el año 2008 fueron los siguientes:

#### 4.4.2.1 Número de usuarios de residencias

PROGRAMA	I-2008	II-2008
Administración de Empresas (D)	16	13
Administración de Empresas (N)	3	3
Administración de Sistemas Informáticos	12	11
Gestión Cultural	3	4
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>31</b>

Del total de usuarios del servicio de residencias en la Universidad en el presente año (318 usuarios), un 20.44% corresponde a los estudiantes de la Facultad de Administración.

#### 4.4.2.2 Número de usuarios de restaurante

PROGRAMA	I-2008	II-2008
Administración de Empresas (D)	43	42
Administración de Empresas (N)	5	6
Administración de Sistemas Informáticos	45	41
Gestión Cultural	27	32
<b>TOTAL</b>	<b>120</b>	<b>121</b>

Con respecto al total de usuarios de restaurante, un 20.13% son de la Facultad.

#### 4.4.2.3 Número de usuarios consultas médicas

PROGRAMA	I-2008	II-2008
Administración de Empresas (D)	75	153
Administración de Empresas (N)	34	70
Administración de Sistemas Informáticos	71	87
Gestión Cultural	95	50
<b>TOTAL</b>	<b>275</b>	<b>360</b>

Del total de usuarios de consultas médicas, el 27.49% corresponde a estudiantes de la Facultad.

#### 4.4.2.4 Número de usuarios consultas odontológicas

PROGRAMA	I-2008	II-2008
Administración de Empresas (D)	30	53
Administración de Empresas (N)	4	22
Administración de Sistemas Informáticos	32	24
Gestión Cultural	4	10
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>109</b>

El 31.96% de los usuarios de consultas odontológicas corresponde a estudiantes de la Facultad de Administración.

#### 4.4.2.5 Número de usuarios de higiene oral

PROGRAMA	I-2008	II-2008
Administración de Empresas (D)	30	30
Administración de Empresas (N)	20	7
Administración de Sistemas Informáticos	19	22
Gestión Cultural	9	10
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>69</b>

Del total de usuarios de higiene oral, el 35.60% corresponde a estudiantes de la Facultad.

#### 4.4.2.6 Número de usuarios de colposcopias

PROGRAMA	I-semestre	II-semestre
Administración de Empresas (D)	12	20
Administración de Empresas (N)	1	6
Administración de Sistemas Informáticos	9	7
Gestión Cultural	3	11
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>44</b>

Un alto porcentaje del total de usuarios del servicio de colposcopias (45.70%), pertenece a la Facultad.

#### 4.4.2.7 Número de usuarios Psicología

PROGRAMA	I-semester	II-semester
Administración de Empresas (D)	4	33
Administración de Empresas (N)	4	3
Administración de Sistemas Informáticos	0	2
Gestión Cultural	2	14
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>52</b>

Con respecto al total de usuarios de psicología, un 24.31% son estudiantes de la Facultad.

#### 4.4.3 CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO Y PREPARACIÓN FÍSICA

##### 4.4.3.1 Número de usuarios del centro de acondicionamiento

PROGRAMA	I-semester	II-semester
Administración de Empresas (D)	25	37
Administración de Empresas (N)	4	12
Administración de Sistemas Informáticos	25	35
Gestión Cultural	13	17
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>103</b>

De los 1179 usuarios con que contó el Centro de acondicionamiento y preparación física el 14.42% corresponde a estudiantes de la Facultad de Administración, lo que permite concluir que la participación en este programa es bajo.

##### 4.4.3.2 Número de usuarios deporte formativo

PROGRAMA	I-semester	II-semester
Administración de Empresas (D)	57	40
Administración de Empresas (N)	0	0
Administración de Sistemas Informáticos	63	38
Gestión Cultural	14	0
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>	<b>78</b>

De igual forma, en cuanto a la participación en el servicio de deporte formativo, los estudiantes de la facultad tienen un bajo porcentaje de participación, tan solo un 8%

##### 4.4.3.3 Número de usuarios deporte competitivo

PROGRAMA	I-semester	II-semester
Administración de Empresas (D)	12	25
Administración de Empresas (N)	5	6
Administración de Sistemas Informáticos	5	6
Gestión Cultural	3	1
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>38</b>

En cuanto al deporte competitivo, un 19.14% del total de usuarios, corresponde a la Facultad.



#### 4.4.4 BENEFICIARIOS PRÉSTAMOS ICETEX

PROGRAMA	I-semester	II-semester
Administración de Empresas (D)	8	8
Administración de Empresas (N)	2	2
Administración de Sistemas Informáticos	8	13
Gestión Cultural	2	8
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>31</b>

Con respecto al total de usuarios que solicitan préstamos con el ICETEX, el 21% son estudiantes de la Facultad.

#### 4.5 GESTIÓN ACADÉMICO-ADMINISTRATIVA EN EL 2008

Tanto lo académico como lo administrativo, constituyen factores relevantes en cuanto al funcionamiento de la Facultad, son dos aspectos que deben ir de la mano con el fin de lograr las metas y objetivos propuestos en el Plan de acción de la Facultad y por ende, en el de la Sede y el global. Su gestión da cuenta de la eficiencia y la eficacia de los procesos que se llevan a cabo en una Institución.

Las actividades administrativas deben ser un soporte para lo académico y la articulación adecuada de estas deben dar como resultado un buen funcionamiento de la Universidad.

##### 4.5.1 CARGOS ACADÉMICO-ADMINISTRATIVOS OCUPADOS POR DOCENTES DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

En el 2008 10 docentes de la Facultad ocuparon cargos académico administrativos, ocho a nivel de Facultad y dos a nivel de Sede. Para ver los docentes que ocuparon cargos académico administrativos [ver anexo 24](#)

CARGO	DEPENDENCIA	I-2008	II-2008	NIVEL
Decano	Decanatura de Administración	1	1	Facultad
Vicedecano	Vicedecanatura de Administración	1	1	Facultad
Secretario Académico	Secretaría Académica Facultad de Administración	1	1	Facultad
Directores de Departamento	Departamentos de Administración	3	3	Facultad
Director Académico Área de Administración	Dirección de Carrera de Administración de Empresas, Especialización en Ingeniería Financiera y	1	1	Facultad

	Maestría en Administración			
Coordinador Programa de Posgrados	Especialización en Gestión de Redes y Datos	1	1	Facultad
Director Centro de Idiomas	Centro de Idiomas	1	1	Sede
Director de Recursos Universitarios	Dirección de Recursos Universitarios	1	0	Sede
Director de Extensión	Oficina de Extensión	0	1	Sede
<b>TOTAL CARGOS ACADÉMICO ADMINISTRATIVOS OCUPADOS POR DOCENTES DE LA FACULTAD</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	

## 4.5.2 CONCURSO DOCENTE EXCELENCIA ACADÉMICA

### 4.5.2.1 Concurso Docente II-2007

DEPARTAMENTO	No. DE CUPOS	No. DE INSCRITOS	No. DE HOJAS DE VIDA RECIBIDAS	No. DE GANADORES	NO. DE GANADORES POSESIONADOS
Administración	6	33	19	6	2
Informática y Computación	3	22	10	3	3
Ciencias Humanas	3	30	15	2	1
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>85</b>	<b>44</b>	<b>11</b>	<b>6</b>



Para el concurso Docente II-2007 el cual se llevó a acabo en el primer semestre del 2008, se inscribieron un total de 85 personas, 21 menos que el concurso pasado, que corresponde a una disminución del 19.9%, lo cual se debe a la temporada en que fue divulgada la Convocatoria, pues correspondía a época de vacaciones donde posiblemente muchas personas no recibían la información ni se enteraban de la convocatoria.

De los 85 inscritos, 44 personas enviaron los documentos requeridos, o sea un 51.76%. Estas 44 hojas de vida fueron analizadas en la etapa de verificación de la documentación, siendo rechazadas 3 (6.82%), cifra que comparada con el total de rechazados del concurso anterior, que fueron 11, constituye una notable disminución, lo cual deja ver que las personas que se presentan al concurso han ido asimilando y entendiendo la exigencia del cumplimiento a cabalidad de los requisitos para participar en la convocatoria.

En cuanto a la etapa de hoja de vida, en la cual fueron descartadas 22 hojas de vida, la causa que tuvo un mayor porcentaje es la de no certifica experiencia, lo que se debe al no cumplimiento a cabalidad del artículo 4, parágrafo 2 de la Resolución de Rectoría 1576, el cual señala que “Las certificaciones de experiencia deben incluir, como mínimo: Institución, Cargo, Nombre del proyecto o asignaturas dictadas, Fecha (día/mes/año) de inicio y terminación, Dedicación (tiempo completo o medio tiempo). Para las dedicaciones cátedra se debe especificar el número de horas semanales o semestrales, o de lo contrario no serán valoradas”

De lo 12 cargos que salieron a concurso, se lograron ocupar 11, es decir un 91.67%, cifra altamente satisfactoria para la Facultad.

Tanto en el Departamento de Administración como en el de Informática y Computación se ocupó el 100% de los cargos convocados a diferencia del Departamento de Ciencias Humanas, que de tres cargos que salieron a Concurso, uno de ellos, el de Gestión Cultural cátedra 0.3, quedó desierto. [Anexo 25](#)

Hasta el momento solo 6 de los 11 ganadores se han posesionado, pues el requisito de la certificación del idioma inglés se constituye en la causa principal por la cual no todos los aspirantes se logran posesionar inmediatamente.

#### 4.5.2.2 Concurso Docente 2008

DEPARTAMENTO	No. DE CUPOS	No. DE INSCRITOS	No. DE HOJAS DE VIDA RECIBIDAS	No. DE GANADORES
Administración	1	4	3	0
Informática y Computación	1	13	3	0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>0</b>



El Concurso Docente 2008, el cual se realizó en el segundo semestre, convocó 2 cargos en dedicación exclusiva, uno para el Departamento de Informática y Computación y el otro para Administración.

Para estos perfiles se inscribieron un total de 17 personas pero tan solo llegaron seis hojas de vida, debido a que el requisito para estos cargos era contar con el título de doctorado en las áreas señaladas por el Concurso, son pocas las personas que cumplían con dicho requisito.

De las seis hojas de vida recibidas, solo una contaba con el requisito de doctorado en el área pero no cumplía con el pregrado señalado por la convocatoria. Por lo tanto todas las hojas de vida fueron descartadas, quedando de esta manera desierto el concurso.

#### 4.5.2.3 DOCENTES PENDIENTES POR POSESIONAR

DEPARTAMENTO	NUMERO DE DOCENTES POR POSESIONAR
Administración	4
Ciencias Humanas	1
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>

#### 4.5.2.4 PLANTA AUTORIZADA

DE	TC	MT	CAT-0.7	CAT-0.6	CAT-0.5	CAT-0.4	CAT-0.3	CAT-0.2	CAT-0.1	SS	REM	TOTAL
13	27	1	0	0	0	19	27	1	0	7	0	60.4

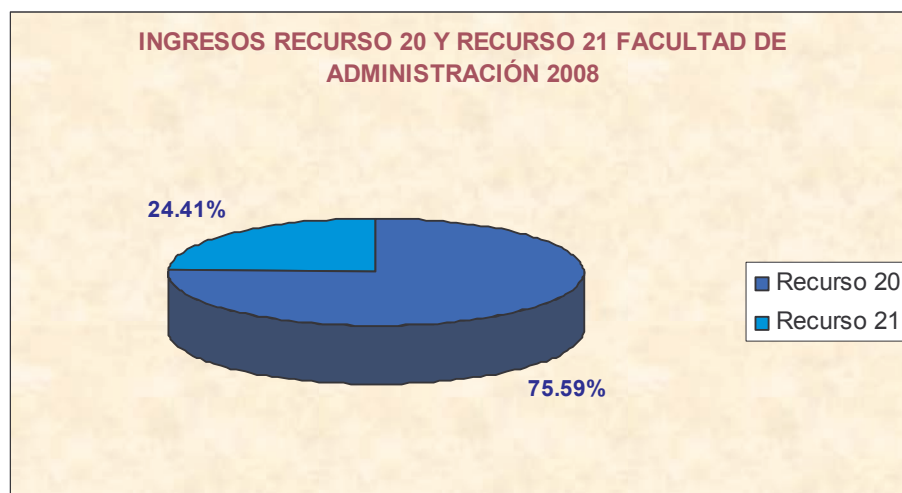
#### 4.5.2.5 PLANTA DISPONIBLE

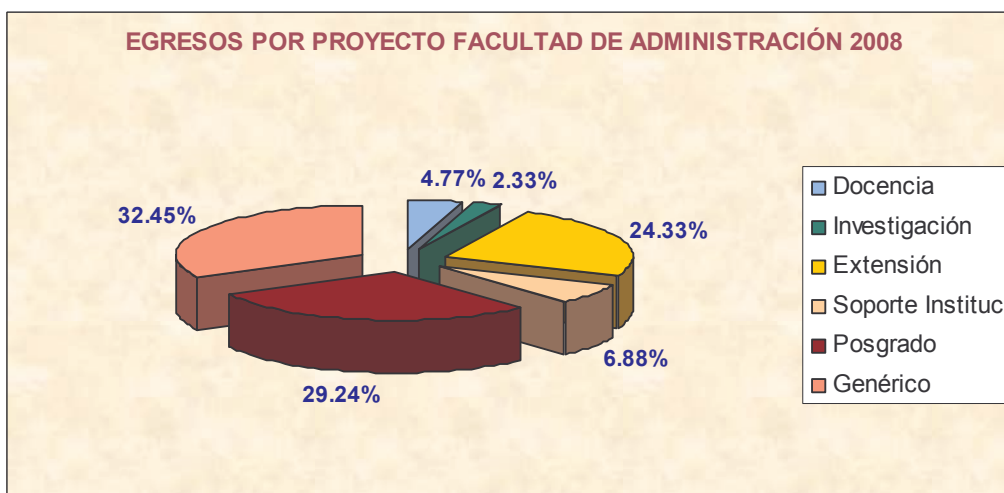
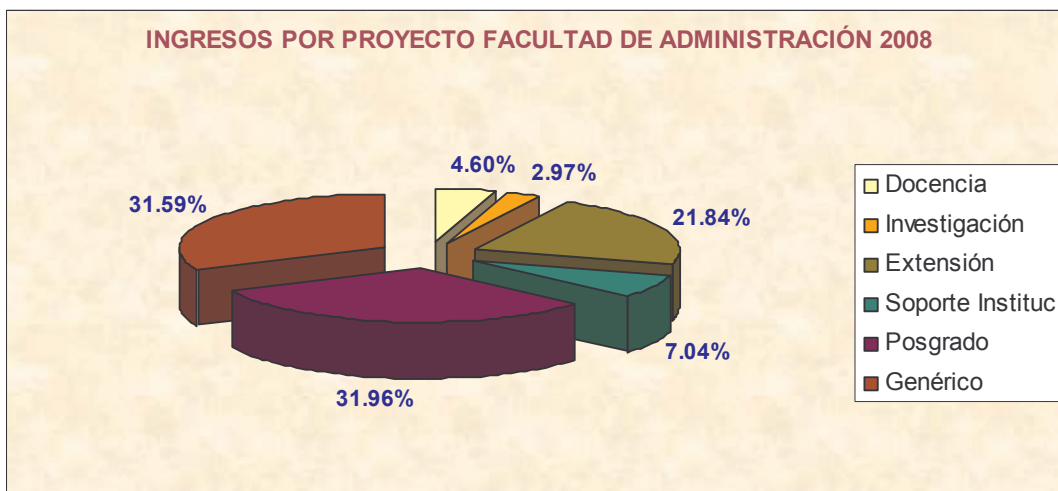
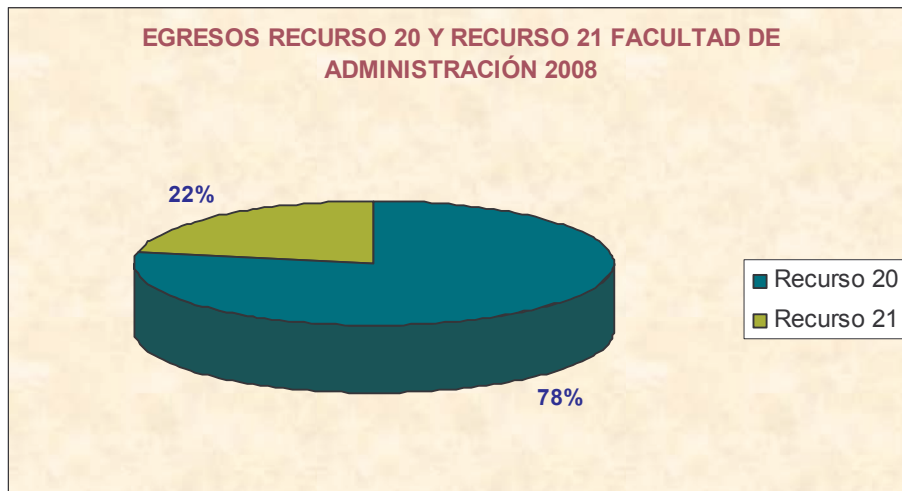
No.	DEPARTAMENTO	DEDICACION
1	Administración	0.5
1	Administración	0.4
1	Administración	0.3
1	Informática	0.2
1	Administración	1.2
1	Informática	1.2
1	Ciencias Humanas	1.2
1	Ciencias Humanas	0.3
1	Ciencias Humanas	0.4
<b>TOTAL</b>		<b>5.7</b>

#### 4.5.3 GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS AÑO 2008

##### 4.5.3.1 Gestión por recurso/proyecto

RECURSO/PROYECTO	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS
Recurso 20	\$ 1,073,775,987	\$ 1,064,527,489		
Recurso 21	\$ 346,725,102	\$ 302,807,729		
Docencia			\$ 65,295,000	\$ 65,247,457
Investigación			\$ 42,257,217	\$ 31,800,000
Extensión			\$ 310,210,589	\$ 332,703,860
Soporte Institucional			\$ 100,064,410	\$ 94,124,387
Posgrado			\$ 453,998,856	\$ 399,825,772
Genérico			\$ 448,675,017	\$ 443,633,742
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 1,420,501,089</b>	<b>\$ 1,367,335,218</b>	<b>\$ 1,420,501,089</b>	<b>\$ 1,367,335,218</b>





La Facultad en el 2008, generó ingresos por valor de \$1.420.501.089 y gastos por \$1.367.335.218, los cuales están representados en los proyectos de docencia, investigación, extensión, soporte institucional, posgrados y genérico.

El mayor porcentaje de los ingresos están concentrados en el proyecto de posgrado con una participación del 31.96% seguido de las actividades del genérico con un 31.59%.

En cuanto a los gastos, el mayor porcentaje está representado por el genérico en el que la actividad que mayores gastos significó fue la de viáticos y gastos de viaje.

Para ver en detalle el comportamiento de los recursos financieros consultar el [anexo 26](#)