



# Identifier son public cible en vulgarisation scientifique

Dr. Clotilde Djuikem  
**Championne EDIA 2024**

Ces diapositives ont été réalisées dans le cadre d'un projet financé par l'**Alliance de recherche numérique du Canada**  
*This presentation was developed with the support of the Digital Research Alliance of Canada.*

## Pourquoi s'adapter à son public ?

Un bon contenu mal adapté devient inaudible.

Vulgariser efficacement, c'est d'abord savoir à qui on parle.

Voici 5 étapes simples pour identifier et comprendre son public cible.

# Étape 1 : Poser les bonnes questions

## À se demander en amont

- Quel est l'âge du public ?
- Quel est son niveau de connaissance ?
- Quels sont ses centres d'intérêt ?

Ces réponses orienteront vos choix de contenu, de ton et d'illustrations.

## Étape 2 : Adapter le langage

### Choisir ses mots avec soin

- **Enfants** : mots simples, images, histoires courtes.
- **Étudiants** : termes techniques modérés, structure claire.
- **Grand public** : vulgariser sans infantiliser.

Chaque audience a ses repères. Respectez-les.

## Étape 3 : Utiliser visuels et analogies

Un concept bien illustré est mieux retenu

Une analogie pertinente ou un schéma clair vaut parfois plus qu'une longue explication.

**Exemple** : un algorithme expliqué comme une recette de cuisine.

## Étape 4 : Interagir avec son audience

### Stimuler la participation

- Poser des questions ouvertes.
- Proposer des expériences mentales.
- Imaginer des “Et si...?” pour projeter le public.

L'interaction renforce l'attention et la mémorisation.

## Étape 5 : Tester et ajuster

La vulgarisation est un processus vivant

- Observer les réactions.
- Demander des retours.
- Ajuster : exemples, rythme, structure.

Ce qui marche pour un public ne fonctionnera pas toujours pour un autre.

# Conclusion

## Ce qu'il faut retenir

Plus on connaît son public, plus le message est clair, efficace et marquant.

Vulgariser, c'est adapter. Observer. Recommencer.

## Tu as trouvé ça utile ?

N'oublie pas de liker et de t'abonner à **Clotilde Djuikem** pour plus de contenus sur les maths appliquées, l'IA et les sciences sociales !