



Structurer son message en vulgarisation scientifique

Dr. Clotilde Djuikem
Championne EDIA 2024

Ces diapositives ont été réalisées dans le cadre d'un projet financé par l'**Alliance de recherche numérique du Canada**
This presentation was developed with the support of the Digital Research Alliance of Canada.

Objectif

Rendre vos explications scientifiques **claires, concises et percutantes**.

- Trop d'infos désorientent. Trop peu ennuiant.
- Une bonne structure est votre meilleur allié.

Un grand classique qui fonctionne

- **Introduction** : capter l'attention (question, anecdote, fait marquant).
- **Développement** : suivre un fil logique, une idée à la fois.
- **Conclusion** : résumer, ouvrir ou frapper fort.

Capter l'attention dès le début

Comment ?

- **Question intrigante** : Pourquoi les étoiles scintillent-elles ?
- **Anecdote** : Un micro-ondes découvert par accident !
- **Fait étonnant** : Les vaisseaux sanguins font 2,5 fois le tour de la Terre.

Exemples de structures efficaces

Quelques schémas qui fonctionnent bien

- **Problème – Explication – Solution** : Ex. Pourquoi avons-nous des saisons ?
- **Comparaison – Analogie** : Ex. Les neurones comme un réseau routier.
- **Chronologique** : Ex. La gravité et l'histoire de Newton.

Conclusion

À retenir

Un message bien structuré est plus facile à comprendre, à retenir et à partager.

Testez différentes approches selon votre sujet et votre public.

Tu as trouvé ça utile ?

N'oublie pas de liker et de t'abonner à **Clotilde Djuikem** pour plus de contenus sur les maths appliquées, l'IA et les sciences sociales !