

UNIwersytet Wrocławski
Wydział Filologiczny
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

Dominika Cygankiewicz

Wizerunek subkultury heavymetalowej w Polsce

Praca licencjacka
napisana pod kierunkiem
prof. Andrzeja Zawady

Wrocław 2018

Spis treści

Wstęp	2
1 Subkultura heavymetalowa	3
1.1 Czym jest subkultura?	3
1.2 Geneza subkultury heavymetalowej	5
1.3 Historia heavy metalu na świecie	9
1.4 Historia heavy metalu w Polsce	11
2 Wizerunek subkultury heavymetalowej w mediach	15
2.1 Czym jest wizerunek?	15
2.2 Muzyka heavymetalowa i jej fani w mediach zagranicznych	17
2.3 Muzyka heavymetalowa i jej fani w mediach polskich	19
2.4 Heavy metal w mediach społecznościowych	22
3 Badanie wizerunku subkultury heavymetalowej	25
3.1 Przedmiot badań i cele badawcze	25
3.2 Metody i narzędzia badawcze	25
3.3 Analiza wyników badania	26
Zakończenie	36
Bibliografia	37

Wstęp

Jako jednostka stanowiąca część większej całości, człowiek już we wczesnych etapach życia, zobligowany jest do respektowania przyjętych przez ogół społeczeństwa norm i wzorców kulturowych. Obiekcje względem przestrzegania tych spisanych i niespisanych zasad, mogą być przyczyną braku akceptacji, a nawet wykluczenia społecznego.

Nonkonformistyczne podejście i sprzeciw od zawsze pełniły rolę asumptu do podjęcia działań zmierzających ku znaczącym zmianom. Niejednokrotnie, to reformy dawały ludzkości możliwość rozwoju. Jednak jednostki, które występowały i występują w opozycji do obowiązującego porządku świata, wciąż widziane są przez pryzmat niechęci do przystosowania do życia w grupie.

Zjawisko, jakim są młodzieżowe subkultury, przez ostatnich kilkadziesiąt lat znajdowało się w kręgu zainteresowań socjologów i psychologów. Już od wczesnych etapów pojawienia się pojęcia subkultura, napotykali trudności z jego zdefiniowaniem oraz ze zrozumieniem wszystkich praw, jakimi się rządzi. Z istnienia tych problemów i nieścisłości, wynika bardzo szeroki zakres definicyjny zjawiska, które swym zasięgiem obejmuje zarówno grupy degeneracyjne, etniczne, religijne, ekonomiczne, ale także społeczności fanowskie – takie, które łączy wspólna pasja i zainteresowania.

Jedną z takich grup subkulturowych są metalowcy, których dotyczyć będzie niniejsza praca.

Rozdział 1

Subkultura heavymetalowa

1.1 Czym jest subkultura?

Termin "subkultura" po raz pierwszy pojawił się w latach 80. XIX wieku w dziedzinie biologii, gdzie służył do opisywania kultur mikroorganizmów¹. W obszarze nauk społecznych zaczął funkcjonować dopiero w latach 40. XX wieku, za sprawą Milтона M. Gordona, który w artykule *The Concept of the Sub-Cultur and Its Application*. pisał o subkulturze jako "pododdziale kultury narodowej"². M. M. Gordon, konieczność wprowadzenia pojęcia "subkultura" upatrywał w braku istniejącego terminu charakteryzującego pomniejsze kultury, wykształcające się w określonych grupach społecznych: ekonomicznych, regionalnych, etnicznych i religijnych. W jego rozumieniu, tak uformowane subkultury, miały znaczący wpływ na, przynależące do nich i uczestniczące w nich, poszczególne jednostki³.

Sformułowana przez M. M. Gordona teza pozwoliła na "uelastycznienie pojęcia subkultury"⁴ i stanowiła pierwszy przystanek na drodze do wyjaśnienia zjawiska. W kolejnych latach studiów subkulturowych, dążono do wypracowania możliwie jak najbardziej kompleksowej definicji, ale wielość prac badawczych oznaczała wiele różnorodnych punktów widzenia i prób ujęcia badanego problemu.

M. M. Gordon w swoich rozważaniach unikał powiązania grup subkulturowych z działalnością dewiacyjną, jednak przez długi czas, subkultury były kojarzone z odstępstwami od przyjętych norm kulturowych i rewoltą. Pierwotnie, socjologowie zwykli określać mianem subkulturowości grupy nieprzystosowane społecznie i spatologizowane. W roku 1955 Albert Cohen, ich istnienie argumentował poszukiwaniem wśród zbiorowości

¹W. Wrzesień, *Krótką historią młodzieżowej subkulturowości*, Warszawa 2013, PWN, s. 40.

²M. Gordon, *The Concept of the Sub-Cultur and Its Application*, [w:] *Social Forces*, Volume 26, Issue 1, 1947, s. 40–42.

³Tamże.

⁴W. Wrzesień, op. cit., s. 41.

składającej się z indywidualnych jednostek, rozwiązania problemów wynikających z prób adaptacji⁵. Choć na przestrzeni lat badań socjologicznych, obok jego teorii wykształciło się wiele kontrastowych twierdzeń, w rozumieniu potocznym, subkultury wciąż przywołać mogą na myśl patologie i dewiacje⁶. Obecnie, w przynależności młodych ludzi do subkultur często upatruje się przyczyny przestępczości wśród nieletnich. Dla służb porządkowych wprowadzane są specjalne podręczniki traktujące o polskich subkulturach, w skrócie charakteryzujące subkultury występujące w Polsce i przyczyny ich powstawania. Wśród nich wymienia się między innymi brak perspektyw samorealizacji, zaburzenia rodzinnych więzi emocjonalnych oraz destrukcyjne formy zachowań propagowane przez media⁷. Z raportów policyjnych oraz podobnych podręczników, wynikałoby zatem, że przynależność do grup subkulturowych wiąże się z niewłaściwym przebiegiem procesu socjalizacji. Taka kategoryzacja, stawia członków subkultur w mało przychylnym świetle.

Etymologia słowa również wskazuje pewne negatywne wzorce interpretacyjne pojęcia i przyczynia się do takiegoż rozumienia jego sensu. Słowo "subkultura" jest odpowiednikiem angielskiego terminu *subculture*, który w tłumaczeniu na język polski, oznacza tyle, co *podkultura*. Określenie to, w języku polskim budzi konotacje nacechowane pejoratywnie⁸. Silniej zaznacza istnienie kulturowej hierarchii, w której to podkultura plasuje się pod kulturą *nadrzędną*. Termin "subkultura" posiada mniej deprecjonujący charakter i jest emocjonalnie neutralny, choć przedrostek "sub-" bezsprzecznie sugeruje pochodność subkultury od kultury. By uniknąć wartościowania, obowiązującym określeniem w języku polskim pozostaje "subkultura". Jak podaje Marian Filipak, obejmuje ono swoim zakresem, pojawiające się w rozprawach naukowych przy temacie subkulturowości, pojęcia "kontrkultury" i "kultury alternatywnej"⁹.

Termin kontrkultura pojawił się pod koniec lat 60. XX wieku, wraz z początkiem zjawiska kontestacji, i oznaczał sprzeciw wobec zastanej kultury¹⁰. Z czasem, kontrkultura zaczęła także wytwarzać w jej miejsce nowe wzorce kulturowe – formowała kulturę alternatywną. Przez część socjologów, subkultura uznawana jest za fazę wstępną procesu, którego rezultat stanowi kultura alternatywna¹¹.

Mirosław Pęczak definiuje subkulturę jako spójną grupę społeczną, wyrażającą swoją odmienność poprzez negację utrwalonych wzorów kultury i pozostającą na marginesie

⁵A. K. Cohen, *Deliquent Boys, The Culture of the Gang*, 1995, New York: The Free Press, s. 148.

⁶M. Filipiak, *Od subkultury do kultury alternatywnej*, Lublin 2003, Wydawnictwo UMCS, s. 13

⁷M. Śmiałek, *Subkultury młodzieżowe w Polsce. Wybrane zagadnienia*, Legionowo 2015, Wydział Wydawnictw i Poligrafii, s. 12.

⁸M. Pęczak, *Mały słownik subkultur młodzieżowych*, Warszawa 1992, Semper, s. 3.

⁹M. Filipak, op. cit., s. 16.

¹⁰Tamże, s. 14.

¹¹M. Pęczak, op. cit., s. 4.

dominujących tendencji życia społecznego¹². Podobną tezę stawia M. Filipak, który nacisk w swej teorii kładzie na chęć ulepszenia kultury zastanej¹³. Socjolog zaznacza, że celem subkultur nie jest obalenie dominujących wzorców kulturowych. Nie oznacza to jednak, że owe wzorce są przez nią respektowane. Grupy subkulturowe nie mogą powstawać w próżni społecznej – muszą istnieć w opozycji do kultury, z której się wywodzą¹⁴. Jeśli przyjmuje się, że potrzeba uczestnictwa w subkulturze, wywodzi się z buntu, musi istnieć zespół norm, wobec którego owa subkultura może się buntować. W ujęciu R. Dyoniziaka, pomija się jednak aspekt rewolty. W tym rozumieniu, subkultura jest niczym innym, jak zbiorem wartości, norm i wzorów, wytworzonych przez wiele jednostek mających podobne problemy i wspólne zainteresowania i dążenia, połączonych trwałą więzią¹⁵.

Słowa "subkultura" używano zatem do określania zarówno grup przestępczych, etnicznych, zawodowych, religijnych, ekonomicznych, jak i ruchów społecznych. Jest to możliwe dzięki istnieniu czynnika wspólnego dla wszystkich tych społeczności – pomimo odmiennych form uczestnictwa w kulturze, łączy je negatywny stosunek do kultury dominującej¹⁶.

Niezależnie od tego, jaką metodę zdefiniowania subkultury przyjmiemy, z analizy powstałych do tej pory w dziedzinie nauk społecznych, teorii, wynika, że subkultura powinna charakteryzować się odrębnością od innych grup społecznych i negacją kultury dominującej lub jej elementów, np. obowiązujących norm; a także spójnością, w obrębie której rozumie się wspólne zainteresowania i dążenia, normy i przyjmowane wartości.

1.2 Geneza subkultury heavymetalowej

"Metalowcy" tworzą subkulturę fanów muzyki heavymetalowej, będącej odmianą rocka¹⁷. Największe znaczenie i popularność, zyskali w latach 80-ych, choć początki istnienia subkultury można było zaobserwować już dziesięć lat wcześniej¹⁸.

W Polsce, pojawili się wraz z pierwszymi ugrupowaniami muzycznymi grającymi muzykę z gatunku heavy metal (na przykład KAT i TSA)¹⁹. Już wtedy, spotykali się z krytycznym nastawieniem ze strony polskiego społeczeństwa. Oskarżano ich o tendencje

¹²Tamże, s. 4.

¹³M. Filipak, op. cit., s. 17.

¹⁴T. Paleczny, *Grupy subkultury młodzieżowej. Próba analizy – propozycje teoretyczne*, "Kultura i społeczeństwo", t. 37, nr 3, 1993, s. 179-190.

¹⁵R. Dyoniziak, *Młodzieżowa podkultura*, Warszawa 1965, Wiedza Powszechna, s. 11.

¹⁶M. Pęczak, op. cit., s. 4.

¹⁷Tamże, s. 53.

¹⁸M. Filipiak, op. cit., s. 78.

¹⁹W. Wrzesień, op. cit., s. 328.

satanistyczne i neopogańskie, oraz wyrażano głęboką dezaprobatę dla wykonywanego przez nich rodzaju muzyki²⁰. Podstawę do nietolerancji od zawsze tworzył także wygląd fanów muzyki metalowej. Poza nietypowym brzmieniem i kontrowersyjnym zachowaniem scenicznym metalowych wykonawców, również ubiór i fryzury, formowały przestrzeń społeczną wychodzącą poza ramy koncertowych hal, i prowokowały negatywne reakcje tych, którzy do niej nie należeli.

Styl heavymetalowców to przede wszystkim suma adaptacji wybranych elementów wyglądu zewnętrznego punków i motocyklistów²¹. Charakterystyczną część garderoby stanowią dla nich dżinsowe katany oraz skórzane kurtki motocyklowe. W połączeniu z ciasnymi, dżinsowymi lub skózanymi spodniami oraz długimi włosami, tworzą podstawę wyglądu heavymetalowców. Równie elementarne dla fanów metalu są pieszczochy – skórzane bransolety, zwykle nabijane rzędami stalowych ćwieków. W zależności od ich ilości, pieszczocha pokrywa jedynie nadgarstek lub nawet całe przedramię właściciela. Popularną ozdobą ubioru są naszywki z logotypami zespołów metalowych, a także żelazne krzyże. T-shirty, najczęściej czarne, mogą zawierać emblematy z okładek ich płyt²² oraz rozpiskę trasy koncertowej. Z czasem, wśród fanów metalu powszechnym obuwem stały się glany (ciężkie buty robocze z metalowymi noskami).

Tak zarysowany portret metalowca przychodzi na myśl osobnika męskiego, ale zaprezentowany wizerunek wspólny jest zarówno dla mężczyzn, jak i kobiet przynależących do subkultury heavymetalowej. Strój kobiety niemal niczym nie odbiega od ubioru mężczyzn, a o samej subkulturze mówi się, jakoby zakładała kult siły i męskości²³. Nie wpływa to, a przynajmniej nie w znaczącym stopniu na ilość fanek metalu. Choć uważa się, że grupą docelową omawianego gatunku muzyki są młodzi mężczyźni, a żeńskich wykonawców można zaliczyć do zdecydowanej mniejszości, nie istnieją statystyki wykluczające kobiety z grona odbiorców metalu. Właściwie, Barbara Major sugeruje, że współcześnie publiczność heavy metalu jest publicznością mieszaną²⁴. Mężczyznom przypisuje jednak większą aktywność w ramach działań subkulturowych.²⁵

Uczestnictwo w koncertach jest dla heavymetalowców najważniejsze. Deena Weinstein podkreśla, że to podczas wydarzeń muzycznych, subkultura metalowa objawia się w idealnej postaci, a koncert heavymetalowy badaczka przyrównuje do celebracji na mia-

²⁰M. Filipiak, op. cit., s. 78

²¹W. Wrzesień, op. cit. s. 323-324.

²²Tamże.

²³Tamże.

²⁴B. Major, *Dionizos w glanach. Ekstazy muzyki metalowej*, Kraków 2013, Księgarnia Akademicka, s. 48.

²⁵Tamże.

rę ceremonii religijnych²⁶. Poza tą sferą, metalowcy nie posiadają własnych rytuałów; to koncerty i festiwale muzyczne tworzą dla nich przestrzeń, w której najlepiej mogą manifestować swą subkulturowość²⁷. To właśnie muzyka w przypadku społeczności metalowców świadczy najlepiej o przejawianej przez nich wspólnotowości. Koncert tworzy okazję do poznania nowych ludzi oraz, być może przede wszystkim, wymiany doświadczeń i wiedzy, przez którą rozumie się także znajomość niszowych muzyków heavymetalowych²⁸. Spajającym subkulturę czynnikiem jest ten sam gust muzyczny, a nie prezentowane poglądy – metalowcy nie wyznają bowiem specyficznej tylko dla nich ideologii²⁹.

Charakterystyczne dla koncertów heavymetalowych są podejmowane przez ich uczestników formy zabawy³⁰. Jedną z najpopularniejszych i jednocześnie najbardziej sztampową jest tzw. headbanging, czyli energiczne machanie, kręcenie głową w rytm muzyki. Do tej pory, doczekał się w społeczności heavymetalowej kilku odmian. "Head banging w kontekście muzyki metalowej, praktykowany podczas koncertu, wskazuje na przynależność do pewnej wspólnoty, jest również gestem świadczącym o aprobachie dla słuchanej właśnie muzyki, całkowitym poddaniu się jej."³¹. W swej prostocie, zawiera komunikat dla występujących na scenie artystów. Bynajmniej nie jest jedynie formą tanecznej ekspresji. Ze względu na silne subkulturowe znaczenie tego rodzaju tańca, a także jego szeroką rozpoznawalność również w kręgach *niemetalowych*, od headbangu wywodzą się anglojęzyczne nazwy subkultury – *headbangers* i *metalheads*³².

Innym rodzajem tanecznej aktywności metalowców jest pogo³³, typowe również dla subkultury punkowej. Jego uczestnicy wzajemnie odbijają się od siebie, skacząc i energicznie potrząsając przy tym głową. Przestrzeń, w której odbywa się omawiany tutaj zespół zjawisk ruchowych, zwykle zwie się *kotłem* bądź *młynem*; i znajduje się ona w środkowej i jednocześnie najbardziej żywo reagującej części widowni. Reprezentatywną dla metalowców odmianą pogo jest tzw. *mosh*, w którym bardzo dużą rolę odgrywają ruchy głowy. W *moshing*u dozwolone jest używanie pieszczoch oraz glanów. Uważa się, że ten rodzaj pogo jest bardziej agresywny niż pogo punkowe, ale jednocześnie wydaje się mniej dynamiczny³⁴. Popularną formą zabawy w pogo jest dla subkulturowości

²⁶D. Weinstein, *Heavy Metal: The Music And Its Culture, Revised Edition*, Perseus Books Group, 2000, s. 223-231.

²⁷W. Wrzesień, op. cit., s. 325.

²⁸M. Waga, *Jak cię widzą, tak cię piszą... – czyli o metalowcach*, www.epiotrkow.pl/artukul/Jak-cie-widza-tak-cie-pisza...-czyli-o-metalowcach, 4963, dostęp z dn. 08.04.2018.

²⁹M. Filipiak, op. cit., s. 78.

³⁰W. Wrzesień, op. cit., s. 324.

³¹B. Major, op. cit., s. 53.

³²W. Wrzesień, op. cit., s. 325.

³³B. Major, op. cit., s. 158.

³⁴A. Matras, *Pomiędzy ciałem indywidualnym a zbiorowym. Praktyki cielesne punków i ich strategie uczestnictwa w Festiwalu w Jarocinie*, "Palimpsest", nr 2, marzec 2012, s. 154.

metalowej również *ściana śmierci*. Jej uczestnicy stają na przeciw siebie w dwóch rzędach i w odpowiednim momencie rozbrzmiewającego właśnie utworu, ruszają wprost na siebie³⁵. Ponownie łączą się w tańcu w umownie przyjętym centrum, formułując jeden podskakujący w rytm muzyki organizm.

Z zewnątrz, praktykowana forma zabawy przypominać może rodzaj chaotycznej bójki i przywoływać na myśl skojarzenia związane z agresją, choć ta stanowi co najwyżej formę rozładowania napięcia i kumulującej się w uczestnikach koncertu energii. Jeffrey Jensen Arnett w swojej rozprawie na temat metalu konstatuje, że choć owe rytuały, dla kręgu osób spoza społeczności metalowej mogą wydawać się kuriozalne, to nie są one tak bardzo różne w swej formie od ceremoniałów praktykowanych od wieków na całym świecie³⁶.

Przy omawianiu subkultury heavymetalowej, należy zauważyć, że dla tej społeczności, metal jest nie tylko gatunkiem muzycznym. Bycie fanem muzyki metalowej wiąże się z zaangażowaniem oraz przyjęciem określonego sposobu życia; nadaje mu znaczenie i kreuje poczucie przynależności³⁷. Rezygnacja z uczestnictwa w subkulturowości wiązać się może z rezygnacją z metalu, a to, jak przekonuje Barbara Major, traktowane jest jak świętokradztwo³⁸. W metalu nacisk kładzie się na prawdziwość – prawdziwą muzykę i prawdziwych heavymetalowców, co wielokrotnie podkreślane jest przez współtwórców subkultury. Niestety, nie istnieje jedna definicja dla przytaczanej tutaj prawdziwości, co generuje problemy z ostatecznym wyznaczeniem tego, co według wspólnoty heavymetalowej można uznać za *metalowe*, a czego w te ramy wpisywać się nie powinno. Grozi to pojawianiem się niesnasek pomiędzy jej członkami, zwłaszcza, że kluczem do identyfikacji fana metalu i odróżnienia go od pozera, od zawsze była różnica pomiędzy tym, co autentycznie metalowe, a tym, co rzekomo za metalowe się uznaje³⁹. Wydaje się, że sformułowanie definicji owej *metalowości*, mogłoby być przydatne obecnie bardziej niż kiedykolwiek, gdy subkulturowy styl manifestowany jest głównie podczas wydarzeń muzycznych i rzadko wychodzi poza ich ramy, a inne aspekty tej subkulturowości przetrwały w niewielkich grupach, skupiających największych miłośników tego gatunku.

³⁵B. Major, op. cit., s. 158.

³⁶J. J. Arnett, *Metalheads: Heavy Metal Music and Adolescent Alienation*, Colorado 1996, Westview Press, . 12.

³⁷W. Phillips, B. Cogan, *Encyclopedia of Heavy Metal Music*, Westport 2009, ABC-CLIO, s. 5-6.

³⁸B. Major, op. cit., s. 130.

³⁹W. Phillips, B. Cogan, op. cit., s. 5.

1.3 Historia heavy metalu na świecie

Powstanie terminu "heavy metal" datuje się nawet na dwieście lat wstecz. W XIX wieku, pod pojęciem heavy metalu rozumiano ciężką artylerię wojskową, a wyrażenie "a man of heavy metal" oznaczało człowieka silnego, posiadającego władzę⁴⁰. Obecnie, według *Cambridge Dictionary* wyróżnia się jego dwa znaczenia:

1. w chemii i przemyśle metalurgicznym: ciężkie, często toksyczne metale i półmetale
2. w muzyce: rodzaj muzyki rockowej o mocnym brzmieniu⁴¹

Pochodzenie określenia "heavy metal" w kontekście muzyki rockowej, pozostaje kwestią sporną. Część badaczy przyjmuje, że pojawiło się za sprawą powieści Williama S. Burroughsa, w której autor określił jednego z bohaterów mianem "the heavy metal kid". Za inne potencjalne źródło terminu podaje się utwór *Born to Be Wild* zespołu Steppenwolf⁴². Niezależnie od tego, jaki punkt widzenia przyjmiemy, termin został rozpowszechniony we wczesnych latach 70. i szybko stał się nazwą dla nowego, cięższego gatunku muzyki rockowej.

Muzykolog Robert Walser konstatuje, że u samego źródła metalu leżą blues i muzyka klasyczna⁴³. Historię metalu łączy również z wybitnymi gitarzystami: Erikiem Claptonem i Jimim Hendrixem, wskazując jako czynnik wiążący ich wirtuozerię w używaniu przesterowanej gitary oraz ciężkich basów⁴⁴. Ten drugi jest autorem utworu *Purple Haze* z 1967 roku, który uważa się za pierwszy heavymetalowy hit.

Wyodrębnienie się heavy metalu jako gatunku muzycznego nie nastąpiło jednak nagle. To płynny, złożony proces, którego ramy czasowe nie są oczywiste do wyznaczenia. Początkowo, z muzyki rockowej wyosobnił się tzw. acid rock (którego nazwa odnosi się do efektów zażycia substancji halucynogennej LSD). Dopiero w późnych latach 60. pojawiła się wczesna muzyka heavymetalowa, będąca zapowiedzią zupełnie nowego gatunku⁴⁵. Choć zerwała z konotacjami z wyżej wymienionym narkotykiem, z acid rocka wywodziło się jej mocne brzmienie, które uczyniła mroczniejszym i bardziej dysonansowym. "Właściwie, gitarzyści heavymetalowi, jak wszyscy inni innowacyjni muzycy,

⁴⁰R. Walser, *Running with the Devil: Power, Gender, and Madness in Heavy Metal Music*, 2014, Wesleyan University Press, s. 1

⁴¹Hasło: Heavy metal, [w:] Cambridge Dictionary, <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/heavy-metal>, dostęp z dn. 04.04.2018.

⁴²B. Major, op. cit., s. 41.

⁴³R. Walser, *Eruptions: Heavy Metal Appropriations of Classical Virtuosity*, [w:] *Popular Music*, Vol. 11, No. 3, 1992, Cambridge University Press, s. 263-264.

⁴⁴R. Walser, *Running with the Devil...*, s. 9.

⁴⁵J. J. Arnett, op. cit., s. 43.

kreują nowe brzmienia, czerpiąc z mocy starych, i łącząc ich zasoby semiotyczne w nowe, fascynujące kombinacje.⁴⁶

Za prekursorskich artystów heavymetalowych uważa się Black Sabbath oraz Led Zeppelin⁴⁷, których brzmienie oscylowało wokół prędkości i mocy. Muzyka Led Zeppelin stanowiła sumę niespotykanych do tej pory rytmicznych wzorców i riffów, a sami wykonawcy stanowią dla wielu fanów niepodważalnych, fundamentalnych mistrzów heavy metalu. Z tym, i podobnymi twierdzeniami, nie zgadzają się jednak artyści, którzy ostrożnie podchodzą do kategoryzowania swoich utworów jako metalowych⁴⁸. Obawa o błędnie przypisaną etykietę do tworzonej muzyki, była podzielana przez różnych twórców, ale wydaje się, że w przypadku Led Zeppelin była całkowicie nieuzasadniona. Wraz z Black Sabbath, a także niewymienionym do tej pory Deep Purple, w gatunek heavymetalowy wpisywali się nie tylko w warstwie muzycznej, ale także w tekstowej i wizualnej⁴⁹. W tekstach swoich utworów odwzorowywali świat pełen mistycyzmu, nie stroniąc od tematyki okultystycznej i zjawisk nadnaturalnych. Wpłynęli również na wykształcony w późniejszych latach styl ubioru i sposób postrzegania świata przez fanów i wykonawców metalu.

Wykonawcy, którzy rodzaj tworzonej przez siebie muzyki określali jako heavy metal, pojawili się w połowie lat 70⁵⁰. Początkowo, muzycy nie zyskiwali należnego im rozgłosu i uznania. Utwory heavymetalowe nie były emitowane w stacjach radiowych ze względu na obawę przed demoralizowaniem młodzieży⁵¹. Nie przeszkodziło im to jednak w zgromadzeniu grup oddanych fanów o mocnym poczuciu odrębności. Do drugiej fali artystów metalowych należały takie zespoły, jak AC/DC, Kiss, Scorpions i Judas Priest. Ten ostatni, obok Black Sabbath i Led Zeppelin, w latach siedemdziesiątych odniósł najwięcej lukratywnych sukcesów⁵².

Sam metal sukces komercyjny odniósł w latach 80. uważanych przez muzykologów za złoty okres tego rodzaju muzyki. To wtedy również, heavy metal ostatecznie wykształtował się jako dystynktywny gatunek, różny od hard rocka. Do roku 1989 płyty heavymetalowe stanowiły 40 procent płyt sprzedanych w Stanach Zjednoczonych⁵³. Niewykluczone, że wzrost popularności sceny metalowej, ma związek z pojawieniem się glam i pop metalu. Dzięki złagodzeniu brzmienia i wizerunku wykonawców, twórczość utrzymana w klimatach glam i pop metalu, miała potencjał, by trafić w gusta znacznie szerszego

⁴⁶R. Walser, *Eruptions...*, s. 301, tłum. własne.

⁴⁷W. Phillips, B. Cogan, op. cit., s. 28.

⁴⁸R. Walser, *Running with the Devil...*, str. 6

⁴⁹B. Major, op. cit., s. 42.

⁵⁰Tamże.

⁵¹R. Walser, *Running with the Devil...*, s. 3.

⁵²J. J. Arnett, op. cit., s. 43.

⁵³R. Walser, *Running with the Devil...*, s. 3.

grona odbiorców. Niestety, sprzyjało to fragmentaryzacji i coraz większym rozproszeniu gatunku muzycznego.

Złoty okres muzyki metalowej wiązał się z czasem, w którym na rynku pojawiły się nowe technologie, dające muzykom możliwość osiągnięcia jeszcze bardziej mrocznego, szorstkiego brzmienia⁵⁴. Dla ugrupowań tworzących muzykę agresywniejszą, bardziej ponurą niż poprzednie zespoły heavymetalowe, powstały nowe terminy opisujące ich twórczość: "speed" lub "trash" metal. Wśród nich wyróżnić można takie zespoły, jak popularne do dziś Metallica i Megadeath. Najbardziej ekstremalnym podgatunkiem heavy metalu stał się wkrótce death metal, którego teksty utworów skupiały się niemal wyłącznie na śmierci i przemocy. Stały one w opozycji do twórców bardziej stonowanych odmian metalu i skupiały węższe grono odbiorców ze względu na zniekształcone dźwięki i chrapliwy wokale.

W latach 90. podział heavy metalu na inne gatunki muzyczne trwał nadal. Pod wpływem popularnych w tamtym okresie hip-hopu, grunge'u i techno, powstał nu metal⁵⁵, znany także jako nu tone. Swoje brzmienie zawdzięczał takim zespołom jak Korn czy Deftones, których popularność i potencjał komercyjny pozwoliły na dalszy rozwój nurtu. Jednak ze względu na coraz większą komercjalizację, kariera zespołów nu metalowych podupadła w latach dwutysięcznych⁵⁶.

Heavy metal z mainstreamowego nurtu muzyki zniknął po odniesionym przez niego sukcesie w latach 80. Obecnie, wpisuje się w bardziej w trend muzyki alternatywnej i nie króluje już na czołowych miejscach muzycznych notowań. Nie oznacza to jednak, że zespoły metalowe nie mogą liczyć na zdobycie sławy. Grono ich fanów i zainteresowanie heavy metalem choć mniejsze niż kilkadziesiąt lat temu, wciąż pozostaje znaczące. Wszak, Metallica, Iron Maiden czy też Judas Priest, do dziś koncertują na całym świecie, i to nie dla kilkutysięcznej, ale zwykle nawet dla kilkudziesięciotysięcznej publiczności.

1.4 Historia heavy metalu w Polsce

Heavy metal w Polsce pojawił się na początku lat 80-ych, wraz ze wzrostem popularności muzyki rockowej w kraju⁵⁷. Był to czas, w którym na świecie muzyka z gatunku heavy metal przeżywała wspomniany już wcześniej złoty okres.

Prekursorem polskiego metalu stał się zespół TSA, założony w Opolu za sprawą gitarzysty Andrzeja Nowaka. Do grona inicjatorów cięższego grania na polskiej scenie

⁵⁴J. J. Arnett, op. cit., s.43.

⁵⁵W. Wrzesień, op. cit., s. 327.

⁵⁶Hasło: Nu metal, [w:] Rockopedia, <http://rockers.com.pl/rockopedia/gatunek/20.html>, dostęp z dn. 18.04.2018.

⁵⁷M. Pęczak, op. cit., s. 35.

rockowej, zalicza się także powstałe później grupy TURBO oraz KAT, które wraz z TSA, zdaniem fanów stworzyły *wielką trójkę polskiego heavy metalu*.⁵⁸ Pierwszy album studyjny ugrupowania TSA, ukazał się w roku 1983. Twórczość zespołu początkowo oscylowała w rytmach muzyki hardrockowej, ale z czasem tworzone przez TSA kompozycje coraz bardziej wpisywały się w gatunek heavymetalowy. Zwiększono tempo utworów i zaczęto używać większej ilości przesterów⁵⁹, będących wyznacznikami gatunku. Lata 80. przyniosły zespołowi największy sukces i w karierze muzyków stanowiły bezsprzeczny szczyt ich popularności. Nagrania TSA sprzedawały się w Polsce w kilkutysięcznych nakładach, a utwory *51*, *Trzy zapałki* oraz *Zwierzenia kontestatora* uplasowały się na wysokich pozycjach licznych list przebojów.⁶⁰

Cieęższe brzmienie szybko zyskało uznanie szerszej publiczności. Główną grupą odbiorców polskiego heavy metalu były rodziny robotnicze, dla których metal stał się "odskocznią od nudnego i szarego życia."⁶¹ Ballada *Dorośle dzieci* poznańskiego zespołu Turbo, założonego w 1980 roku, uznawana była za hymn lat 80.⁶² Utwór, będący jednym z najpopularniejszych autorstwa muzyków, piętnował realia ówczesnego świata i opowiadał o trudach odnalezienia *sposobu na życie*. W warstwie lirycznej, polscy wykonawcy wyrażali sprzeciw wobec panującego porządku politycznego i społecznego, mówili o potrzebie wolności, którą ustrój komunistyczny im odbierał.

Początkowo, artyści z Polski inspiracji szukali w dokonaniach muzycznych popularnych zespołów z zagranicy, takich jak AC/DC i Led Zeppelin. Znaczący wpływ na rodzimą scenę metalową miały także metalowe formacje niemieckie, takie jak Accept, Helloween i Running Wild oraz tzw. Nowa Fala Brytyjskiego Heavy Metalu⁶³. Ta, oddziaływała nie tylko na twórczość muzyków, ale także na wygląd ich i ich fanów. Popularne były skórzane spodnie i kurtki nabijane ćwiekami, rozpowszechnione przez Judas Priest, a także kolorowe, obcisłe stroje, wypromowane przez członków Iron Maiden⁶⁴. Z wczesnych dokonań muzycznych brytyjskiego heavy metalu oraz Metalliki, korzystał uznawany za prekursora rodzimego trash i heavy metalu, zespół KAT, powstały na przełomie 1979 i 1980 roku. Nim uformował charakterystyczne dla siebie brzmienie, do roku 1981, KAT tworzył jedynie muzykę instrumentalną.⁶⁵ Muzycy odnaleźli swoją niszę dopiero po zaangażowaniu w projekt wokalisty, Romana Kostrzewskiego. Pierwsze nagrania

⁵⁸ *Lata 80-te w przekroju*, <https://dorosledzieci.cba.pl/artykuly.htm>, dostęp z dn. 18.04.2018.

⁵⁹ M. Kopiński, *Idea wolności w tekstach piosenek heavymetalowych lat 80. w twórczości TSA, Turbo i KAT*, [w:] *Kwartalnik Młodych Muzykologów UJ*, nr 27, 4/2015, s. 72.

⁶⁰ *Biografia TSA*, <http://www.polskirock.art.pl/tsa,z127,biografia.html>, dostęp z dn. 02.04.2018.

⁶¹ *Teoria hałasu*, reż. L. Gnoiński, W. Słota, Polska 2008

⁶² Tamże.

⁶³ Tamże, s. 72-73.

⁶⁴ Tamże, s. 72.

⁶⁵ *Biografia Kat*, <http://www.polskirock.art.pl/kat,z190,biografia.html>, dostęp z dn. 03.04.2018

grupy dotyczyły tematyki religijnej, poruszały kwestie wiary i sprzeciwu wobec Boga, a liczne tytuły utworów zawierały nawiązania do szatana. Interesująca muzyków tematyka przyczyniła się do licznych oskarżeń o konszachty z diabłem i propagowanie satanizmu.

Poza *wielką trójką polskiego heavy metalu* do jego rozwoju w Polsce przyczyniły się także liczne mniej rozpoznawalne ugrupowania, które nie osiągnęły sukcesu komercyjnego. Te kilkadziesiąt zespołów, tworzyło tzw. scenę podziemną⁶⁶. Za ich główną zasługę można uznać propagowanie muzyki metalowej wśród młodych ludzi poprzez udział w festiwalach i konkursach. Zwykle były to grupy, które charakteryzował niski lub bardzo niski poziom techniczny, ale z ograniczeniami sprzętowymi borykali się również bardziej popularni artyści⁶⁷. Realia PRL-u sprawiały, że polska scena muzyki heavymetalowej w wielu aspektach pozostawała w tyle w stosunku do metalu z Zachodu.

Polskim zespołom metalowym możliwość prezentacji przed szerszym gronem publiczności zapewniały festiwale muzyki rockowej i metalowej. Zespoły TSA, KAT i Turbo zainteresowanie fanów zdobywały na Festiwalu Muzyków Rockowych w Jarocinie, który jako jedno z nielicznych wydarzeń muzycznych w Polsce, zaczął promować heavy metal.⁶⁸ Innym miejscem zrzeszającym fanów i wykonawców metalowych był Ciechanów, gdzie w zamku Książąt Mazowieckich, od roku 1988, organizowano festiwal S'thrash'ydło. Najpopularniejszym polskim metalowym widowiskiem była jednak Metalmania, odbywająca się w hali widowiskowej w Katowicach. Pierwsza edycja wydarzenia miała miejsce już w roku 1986 i reklamowana była jako "największy heavymetalowy festiwal w Europie Środkowej". Obok zagranicznych wykonawców, w Spodku wystąpili wtedy jedni z najpopularniejszych polskich wykonawców metalu, Turbo i KAT.⁶⁹ Festiwal odbywał się nieprzerwanie co rok, aż do roku 2002, kiedy to powrócił po dwuletniej przerwie. W 2009 roku, ze względu na remont hali widowiskowej, w której do tej pory organizowano koncerty, Metalmania nie odbyła się.⁷⁰ Została jednak reaktywowana w 2017 roku, a headlinerem tegorocznej XXIV edycji, był norweski zespół metalowy Emperor.⁷¹

Obecnie, w internetowej bazie zespołów metalowych, którą prowadzi Encyclopaedia Metallum, figuruje 3315 (w tym także nieaktywnych) grup z Polski.⁷² Niewiele z nich uznanie zyskało również za granicami kraju. KAT i TSA, choć wydawały płyty na Za-

⁶⁶M. Kopiński, op. cit., s. 72-73.

⁶⁷Tamże, s. 73.

⁶⁸Tamże, s. 74.

⁶⁹*Metalmania 1986*, dostępne przez: <https://www.metalmind.com.pl/metalmania/1986.html>, 03.04.2018.

⁷⁰Lisa, *Muzyka: Metalmania Fest 2009*, dostępne przez: <https://www.darkplanet.pl/Metalmania-Fest-2009-36658.html>, 03.04.2018.

⁷¹*METALMANIA: Emperor, Destroyer 666, Napalm Death*, dostępne przez: <https://www.ticketpro.pl/muzyka/hard-heavy/1991137-metalmania-bilety.html>, 06.04.2018.

⁷²Browse Bands - By Country - Poland, dostępne przez: <https://www.metal-archives.com/lists/PL>, 06.04.2018.

chodzie, ze względu na mały nakład PRL-owskich wytwórni, nie miały możliwości na prawdziwy sukces. Potencjał tworzonej przez nich muzyki nie miał szans w starciu z realiami ówczesnej polskiej rzeczywistości. Bliżej tego osiągnięcia był założony w Poznaniu zespół Acid Drinkers, którego debiutancki album wydała londyńska wytwórnia płytowa Under One Flag⁷³. Grupa w początkowym okresie działalności miała jednak trudności z organizacją trasy koncertowej poza granicami kraju⁷⁴ i po dziś dzień rzadko prezentuje się przed zagraniczną publicznością. Na ten moment, do najpopularniejszych polskich wykonawców metalowych, poza granicami kraju, należą Behemoth, Vader oraz Riverside. Rozgłos muzykom, a w szczególności Behemothowi, poza dokonaniem muzycznymi, przynosiły na przestrzeni lat liczne kontrowersje wynikające z obrażania uczuć religijnych katolików. Ze względu na oscylującą wokół okultyzmu tematykę utworów oraz profanację symbolów religijnych, w świadomości Polaków, grupa wykonująca muzykę z pogranicza death metalu, uznawana jest za satanistyczną. Tak negatywne konotacje mogą być przyczyną tego, jak rzadko słyszy się o jej sukcesach, a także o sukcesach innych rodzimych wykonawców metalowych w polskich mediach.

⁷³R. Sankowski, *Oto Polska na metal. Jak Vader i inni zdobyli świat*, http://wyborcza.pl/1,75410,16096652,Oto_Polska_na_metal__Jak_Vader_i_inni_zdobyli_swiat.html, dostęp z dn. 18.04.2018.

⁷⁴Tamże.

Rozdział 2

Wizerunek subkultury heavymetalowej w mediach

2.1 Czym jest wizerunek?

Człowiek postrzega elementy rzeczywistości i przetwarza je na podstawie własnych uczuć, doświadczeń, opinii i faktów. Taki zbiór przekonań i myśli danej osoby o obiekcie (którym w tym kontekście może być zarówno firma, jednostka organizacyjna, miejsce, grupa społeczna lub osoba), określa się mianem wizerunku¹. Podobną definicję wizerunku proponuje K. Huber, który charakteryzuje go jako "twór wielowarstwowy, stanowiący sumę wszystkich spostrzeżeń, obserwacji, w których dokonujemy projekcji naszego ego."²

Pojęcia wizerunku używa się zamiennie ze słowem *image*, wywodzącym się z łacińskiego *imago* oznaczającego obraz i symbol. *Image* to wyobrażenie jakiegoś ideału lub stanu, wyobrażenie danego podmiotu za pomocą zmysłów, obraz myślowy. Dziś definiowany jest również jako sposób postrzegania określonej osoby przez społeczeństwo i media³. W ujęciu słownikowym, wizerunek oznacza podobiznę danej osoby utrwaloną np. na rysunku lub zdjęciu, a także sposób postrzegania i przedstawiania tej osoby lub rzeczy⁴.

Każda jednostka, celowo lub nie, wytwarza swój obraz, który składa się na wizerunek, definiowany w literaturze przedmiotu również jako zbiór wybranych technik ko-

¹P. Kotler, *Marketing: analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Warszawa 1994, Gebethner & Ska, s. 549.

²K. Huber, *Image, czyli jak być gwiazdą na rynku*, Warszawa 1994, Businessman Book, s. 26.

³M. Urbaniak, *Wizerunek dostawcy na rynku dóbr produkcyjnych*, Łódź 2003, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, s. 11.

⁴Hasło: wizerunek, Słownik języka polskiego, PWN, <https://sjp.pwn.pl/sjp/;2579940>, dostęp z dn. 02.04.2018

munikacyjnych, który powstaje w wyniku zamierzonych i niezamierzonych decyzji⁵. Powstały w świadomości uczestników komunikacji obraz może być odebrany pozytywnie lub negatywnie, a odbiór ten będzie się najprawdopodobniej różnił w zależności od środowiska, z jakiego pochodzą odbiorcy oraz od wyznawanych przez nich poglądów. Sam Black twierdzi, że na podstawie wizerunku – ogólnego wrażenia odbieranego przez kogoś z zewnątrz, dokonuje się oceny, czy instytucja lub dana persona jest dobra, czy zła⁶. Ocena ta jest oczywiście subiektywnym postrzeganiem danego obserwatora i nie musi stać w zgodzie z faktycznym stanem rzeczy. Wizerunku nie należy bowiem traktować jako wierzonego odwzorowania rzeczywistości, a jako jej odbicie w świadomości określonej grupy lub jednostki. Istnieje zatem podstawa do formowania się różnic pomiędzy tym, jak dana jednostka postrzega samą siebie, a jak odbierana jest przez innych ludzi. Wizerunek jest płynny i niestały; pod wpływem zachodzących w czasie różnych czynników, może ulec znaczącym zmianom. Jak podkreśla Michał Grech, będący wizerunkiem konstrukt, jako, że wynika z procesu komunikacji, jest stale modyfikowany i negocjowany⁷. W związku z tym, utrzymanie stałego, zamierzonego wizerunku nie jest rzeczą łatwą.

Postawy, zachowania, styl komunikowania się, mowa ciała i wygląd zewnętrzny stanowią elementy, z których składa się wizerunek⁸. Przeważają wśród nich komunikaty niewerbalne, uzupełniające komunikaty słowne o całą gamę nowych informacji, których nie można byłoby pozyskać tylko z wypowiedzi określonej osoby. Na kreowanie wizerunku wpływają jednak także nawiązywane przez ową jednostkę kontakty międzyludzkie *Image* w znaczącym stopniu zależny jest od tego, w jakim środowisku jednostka przebywa, i jakie łączą ją z nim relacje.⁹

Dla wielu subkultur, w tym subkultury metalowej, styl ubierania się jest podstawowym środkiem wyrazu własnego "ja". Część członków subkultur wyraża je poprzez, przynajmniej pozorne, nieprzywiązywanie wagi do własnego wyglądu. Sprawiają wrażenie niezadbanych, co w ich przypadku może stanowić kolejny sposób na negację i bunt. Gregory P. Stone podkreśla, że strój stanowi dla człowieka narzędzie do informowania o wartościach, jakie wyznaje, o tym, jaką przejawia postawę i nastrój – nadaje do innych ludzi komunikat o jego tożsamości¹⁰. David Muggleton dodaje jednak, że nadmierne skupianie się na swoim wizerunku jest w obrębie subkultury źle widziane i świadczyć może o zbyt

⁵E. Pluta, *Public relations – moda czy konieczność? Teoria i praktyka*, Warszawa 2001, Twigger, s. 32.

⁶S. Black, *Public relations*, Warszawa 2000, Dom Wydawniczy ABC, s. 96.

⁷M. Grech, *Badanie wizerunku: ludzie, marki, branże*, Łódź 2012, ??, s. 12.

⁸P. Czaplińska, *Strategia budowania wizerunku osób znanych*, [w:] *Perswazyjne wykorzystanie wizerunku osób znanych*, (Red.) A. Grzegorzczak, Wyższa Szkoła Promocji, Mediów i Show Businessu, Warszawa 2015, s. 30.

⁹P. Czaplińska, op. cit., s. 30.

¹⁰G. P. Stone, *Appearance and the self: a slightly revised version*, [w:] *Life as Theater: A Dramaturgical Sourcebook*, (Red.) D. Brissett, C. Edgley, Nowy Jork 2005, Routledge; 2 edition, s. 141.

nachalnej próbie zaprezentowania swojej subkulturowej przynależności. O niej najlepiej powinny świadczyć przejawiane przez jednostkę postawy i zachowania¹¹.

2.2 Muzyka heavymetalowa i jej fani w mediach zagranicznych

W kwietniu 2018 roku, media brytyjskie obieżyła informacja o tym, że młodzi pasjonaci heavy metalu są bardziej skłonni do okaleczania się i popełniania samobójstw. Jako pierwsza pojawiła się w brytyjskim *The Telegraph*, a dzień później temat podjął także portal *Blabbermouth.net*, poświęcony muzyce alternatywnej. Swój artykuł Sarah Knapton bazowała na badaniach przeprowadzonych przez uczonych z *University of Manchester* oraz *University of Liverpool*, które dowodziły, że istnieje związek pomiędzy przynależnością do subkultur a samookaleczaniem¹². Zamieszczony w serwisie *The Telegraph* artykuł, miał charakter uświadamiający i był jednocześnie pewną formą ciekawostki na temat metalowców. Wśród czytelników portalu przeszedł bez echa – pod postem nie pojawił się ani jeden komentarz. Niezadowolenie wyrażali dopiero odbiorcy drugiego tekstu na portalu *Blabbermouth*, deklarujący swoją przynależność do subkultury metalowej. Wśród komentarzy dominowała niewiara w rezultaty badań oraz zaprzeczenie postawionej w nich tezy poprzez twierdzenia o zbawczym wpływie heavy metalu na życie młodych ludzi – zdaniem użytkowników strony, "heavy metal uratował wiele żyć"¹³.

Podobne teksty pojawiały się na przestrzeni lat wielokrotnie i nie służyły ociepleniu wizerunku uczestników subkultury metalowej. Nie oznacza to jednak, że w mediach nie pojawiały się informacje o pozytywnym wpływie heavy metalu. W opozycji do artykułów o podawanej tematyce stoją te, które zwykły mówić o uspokajającym działaniu ciężkiej muzyki, na przykład artykuł Lauren Cahn z *Reader's Digest* *Why Listening to Heavy Metal Music Can Actually Make You Calmer—Seriously*¹⁴. Z kolei portal *noisey.vice.com* upublicznia dane z serwisu *Spotify*, które wyraźnie wskazują na to, że to metal jest naj-

¹¹D. Muggleton, *Wewnątrz subkultury. Ponowoczesne znaczenie stylu*, Kraków 2004, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, s. 113.

¹²S. Knapton, *Young heavy metal fans five times more likely to self-harm or attempt suicide*, <https://www.telegraph.co.uk/science/2018/04/04/young-heavy-metal-fans-five-times-likely-self-harm-attempt-suicide/>, dostęp z dn. 05.05.2018.

¹³*Young Heavy Metal Fans Are At Increased Risk Of Suicide, Self-Harm, Study Finds* <http://www.blabbermouth.net/news/young-heavy-metal-fans-are-at-increased-risk-of-suicide-self-harm-study-finds/>, dostęp z dn. 05.05.2018.

¹⁴L. Cahn, *Why Listening to Heavy Metal Music Can Actually Make You Calmer—Seriously*, <https://www.rd.com/culture/heavy-metal-music-makes-you-calmer/>, dostęp z dn. 05.06.2018.

częściej odtwarzanym gatunkiem muzycznym¹⁵. Okazuje się bowiem, że to metalowcy są najbardziej oddanymi fanami i chętnie wracają do starszych utworów. Kim Kelly w swoim tekście rysuje ich jako lojalnych, pełnych pasji słuchaczy, a sam metal nazywa "globalnym biznesem", z którego potencjału powinny korzystać mainstreamowe media i światowy rynek muzyczny¹⁶.

W samym internecie, anglojęzycznych źródeł na temat heavy metalu jest zdecydowanie więcej niż informacji w języku polskim. Rynek prasowy również w omawianej tematyce oferuje znacznie szerszy wybór. Wśród popularnych za granicą, w szczególności w Stanach Zjednoczonych oraz w Wielkiej Brytanii, magazynów, wymienić można magazyn *Decibel* działający od 2004 roku, który doczekał się także swojego fińskiego wydania; magazyn *Metal Hammer*; *Terrorizer*; *Zero Tolerance*; *Kerrang!* czy najbardziej komercyjny spośród wymienionych czasopism, *Revolver*. W większości, poza wersją drukowaną, wymienione magazyny posiadają także swoje prężnie działające strony internetowe, wzbogacone o dodatkowe treści. Zwykle są to nowinki ze świata muzyki metalowej, ale także recenzje płyt. Te przystosowane są całkowicie do czytelników zaznajomionych z muzyką metalową i specyficznej dla niej poetyki.

O utworach z najnowszego albumu *Blasphemy Awakes*, na portalu pod nadzorem czasopisma *Metal Hammer*, pisano więc: "(...) *Tengil* pobrzmiewa zza lawiny gardłowych wokali i riffów. *Maniac* nawiązuje do swojego tytułu brutalną finałową salwą rytmicznego barbarzyństwa (...)"¹⁷. Liczne metafory, opisy brzmień pobudzają wyobraźnię i opisują doznania dźwiękowe, które mogłyby sprawiać trud w zrozumieniu bez uprzedniego zrozumienia dla twórczości metalowej w ogóle, co prowadzi do wniosku, że przytoczony artykuł nie jest skierowany do wszystkich. Taki zabieg jest zdecydowanie rzadziej spotykany w Polsce, być może ze względu na mniejszą publiczność metalową.

Istnieją jednak państwa, w których popularność i akceptacja fanów oraz twórców muzyki metalowej jest znacznie mniejsza niż w Wielkiej Brytanii, czy nawet w Polsce. We wrześniu 2017 roku, *The New York Times* zamieścił artykuł o trzech muzułmanach z Indonezji, tworzących muzykę heavymetalową, które borykają się z problemem dyskryminacji w swojej ojczyźnie¹⁸. Zdaniem wielu, wykonywana przez Voice of Baceprot muzyka, to muzyka bluźniercza. Metal przez radykalnych muzułmanów uznawany jest za pogwałcający prawa Islamu, szczególnie w przypadku, w którym jest tworzony

¹⁵K. Kelly, *Spotify Just Discovered That Heavy Metal Is More Popular Than Pop Music*, https://noisey.vice.com/en_au/article/689qwa/spotify-metal-listeners, dostęp z dn. 05.06.2018.

¹⁶Tamże.

¹⁷A. Rees, *Thorium – Blasphemy Awakes album review*, <https://www.loudersound.com/reviews/thorium-blasphemy-awakes-album-review>, dostęp z dn. 05.06.2018.

¹⁸J. Cochrane, *In Indonesia, 3 Muslim Girls Fight for Their Right to Play Heavy Metal*, <https://www.nytimes.com/2017/09/02/world/asia/indonesia-voice-of-baceprot-girls-heavy-metal.html>, dostęp z dn. 05.06.2018.

przez muzułmańskie kobiety. Niechęć społeczeństwa do metalowców i brak akceptacji nie przejawiają się w zwyczajnym wykluczeniu społecznym – dziewczęta, ze względu na swoją nietypową pasję, regularnie otrzymują pogróżki od niezadowolonych jednostek. Istniejące stereotypy uniemożliwiają muzyce metalowej dotarcie do odbiorców żyjących w społecznościach silnie znormalizowanych, w których wszelkie odstępstwa od przyjętych wzorców mogą wiązać się z przykrymi konsekwencjami. Taki stan rzeczy jest z pewnością krzywdzący dla samej subkultury metalowej, ale też dla artystów, którzy tworzą ciężką muzykę.

2.3 Muzyka heavymetalowa i jej fani w mediach polskich

Na przestrzeni ostatnich lat, polscy metalowcy mieli możliwość poszukiwania informacji i recenzji w magazynach muzycznych. Obecnie, ze względu na postęp technologiczny, wiele z nich ukazuje się jedynie w Internecie, a z polskiego rynku prasowego zniknęło kilka czasopism o omawianej tematyce. Do 2011 roku, w obiegu znajdował się kwartalnik *Blackastrial. Magazyn Muzyki Ekstremalnej*, który skupiał artykuły dotyczące szeroko rozumianej muzyki ekstremalnej (hard rocka, metalu i gatunków pochodnych)¹⁹. Został jednak wycofany z obiegu.

Polscy pasjonaci muzyki heavymetalowej mają obecnie do dyspozycji czasopismo *Metal Hammer*, ukazujące się w polskiej wersji językowej od 1990 roku.²⁰ Ze względu na swą niszową tematykę, jego dostępność jest jednak mocno ograniczona i niełatwo znaleźć je w popularnych punktach sprzedaży. Zdecydowanie bardziej osiągalnym wydaje się zakup miesięcznika *Teraz Rock*, traktującego o różnych podgatunkach muzyki rockowej i metalowej. W majowym wydaniu czasopisma nie zabrakło relacji z tegorocznej edycji festiwalu Metalmania, uchodzącego za najważniejsze metalowe wydarzenie w Polsce.

Jordan Babula zauważa, jak ważnym przeżyciem w gronie fanów muzyki metalowej jest koncert. Swoją wywód rozpoczyna słowami: "Festiwal reklamowany jako święto metalu, tak naprawdę bardziej przypomina nie tyle święto, co "święta" – doroczne spotkanie w sympatycznym gronie, by zjeść, napić się – czemu sprzyjają ogródek, wystawiony na zewnątrz, i wiosenna aura."²¹ Poprzez odwołanie do świąt, przed czytelnikami zarysowuje obraz sielskości i cieplej rodzinnej atmosfery. Z artykułu wynika, że omawiane wydarzenie muzyczne ma charakter wspólnotowy – dla uczestników subkultury, to koncerty i festiwale muzyki metalowej są przecież miejscem, w którym subkultura metalowa może się zjednoczyć i zaistnieć w swojej najdoskonalszej formie. W relacji J. Babuli to

¹⁹B. Major, op. cit., s.54.

²⁰Tamże.

²¹J. Babula, *W sympatycznym gronie*, [w:] Teraz Rock, Maj 2018, s. 38.

właśnie sakralność wydarzenia i jego niezwykła atmosfera stanowią najważniejszy punkt odniesienia. Niewiele tu języka typowego dla artykułów o muzyce metalowej: brak w niej opisów ciężkich gitarowych riffów i ich agresywnego brzmienia. Kiedy na łamach czasopisma *Metal Hammer*, o festiwalu Darek Świata wypowiadał się tak: "No właśnie – Asphyx... Koncert który zagrali Holendrzy po prostu wybił mi zęby. (...) Tymczasem zostałem do końca ich koncertu i to z opuszczonymi do kolan gaciami. Rewelacja!"²², w miesięczniku *Teraz Rock*, J. Babula mówił o "potężnym dźwiękowym huraganie", ale też o "atmosferze niesamowitości i niezwykłości".²³

Dobór słownictwa w magazynie *Metal Hammer*, jest dosadny i mniej cenzuralny. Recenzję albumu miesiąca maj, rozpoczynają zdania, które ze względu na swój kontrowersyjny wydźwięk, nie mogłyby się znaleźć w prasie krajowej. "Wiele wskazywało na to, że mogło się nie udać. Że mogło wywrócić się na cyce i leżeć w bezruchu."²⁴ pisze Maciej Krzywiński na temat albumu *Exile Amongst the Ruins* grupy Primordial. W jego przekazie nie brak kolokwializmów, frywolnych porównań i słownictwa silnie nacechowanego emocjonalnie. Autor nie stroni od metafor, porównań i licznych epitetów. Omawianą płytę charakteryzuje jako "potężną" opowieść, która "podnosi temperaturę" i na którą składa się "ciężka konstrukcja dźwięków"²⁵. Styl wypowiedzi recenzenta zakłada u czytelnika znajomość praw, jakimi rządzi się gatunek metalowy. Odbiorca tekstu winien wiedzieć, co kryje się pod pojęciem "żeliwnych riffów i dostojnych temp". Artykuł skierowany jest do pasjonatów muzyki metalowej, aktywnych uczestników subkultury – podobnie jak reszta tekstów zamieszczonych w miesięczniku. Jego grupa docelowa została dokładnie sprecyzowana, czego przejawem jest charakter pisma. Dla metalowców poszukujących informacji, być może jest ono jedynym polskim magazynem, który jest w stanie je dostarczyć.

W ogólnopolskiej prasie, tak jak i w polskich mediach ogółem, niewiele jest bowiem wzmianek o muzyce heavymetalowej. Po skorzystaniu z najpopularniejszej w kraju wyszukiwarki internetowej, Google, i wpisaniu w zakładce "Wiadomości" hasła: "heavy metal", istnieje bardzo małe prawdopodobieństwo na znalezienie informacji w języku polskim. Na 11 newsów przypada 1 news pochodzący z polskojęzycznej strony [stan na dzień 02.05.2018] i jak się okazuje, nie dotyczy on nawet gatunku muzycznego, a stylu gry w piłkę nożną, nazywanego "heavy metal football".

Zwykle, tematy związane z gatunkiem metalowym, podejmują portale muzyczne poświęcone muzyce hardrockowej i metalowej. Rzadziej ogólnomuzyczne redakcje, które w swoich treściach skupiają się na muzyce pop i dance. Newsów ze świata muzyki me-

²²D. Świata, *Zgrzyt*, [w:] *Metal Hammer*, Maj 2018, s. 3.

²³J. Babula, op. cit., s. 39.

²⁴M. Krzywiński, *Album miesiąca*, [w:] *Metal Hammer*, Maj 2018, s. 58.

²⁵Tamże.

talowej i recenzji albumów można szukać na portalach eskarock.pl, a także antyradio.pl, poświęconych szeroko rozumianej muzyce rockowej i istniejących we współpracy ze stacjami radiowymi o tej samej nazwie. Zamieszczone w omawianych serwisach recenzje bez wątpienia różnią się od tych, które publikowane są w prasie, w szczególności na łamach magazynu *Metal Hammer*. Choć rzeczowo skonstruowane, to jednak brak im wyrazu. W zestawieniu z artykułami pisanymi do czasopisma, sprawiają wrażenie tworzonych przez ludzi, którzy metalem się nie pasjonują. Metalowcom nie ułatwia to poszukiwania swojego miejsca w internecie. Samozwańcze portale "rockowe", "anty-" i "alternatywne", niekoniecznie trzymają się deklarowanej tematyki i wyrastają na trendzie polegającym na ucieczce od mainstreamu. Nie brak tam jednak artykułów o jednym z najpopularniejszych seriali w historii telewizji, *Grze o Tron*, czy też recenzji płyt wykonawców popowych, co sprawia, że grupa docelowa serwisów może zostać śmiało rozszerzona do znacznie większego grona niż fani muzyki metalowej i rockowej. Ciężko stwierdzić, co taki zabieg ma na celu – większą liczbę odwiedzin, czy też próbę zainteresowania przeciętnych użytkowników portalu heavy metalem. W gąszczu licznych, różnych tematycznie informacji, te pozornie najważniejsze, z łatwością mogą odbiorcy umknąć.

W efekcie podobnych zabiegów, polscy metalowcy mogą zmagać się z poszukiwaniem rzetelnych źródeł na temat faworyzowanych przez siebie artystów i interesujących ich gatunków muzycznych. Muzyka metalowa i informacje ze świata metalowców nie tylko nie docierają popularnymi kanałami do uczestników subkultury, ale też do ludzi, którzy potencjalnie mogliby chcieć tę wspólnotę i muzykę poznać. Brak wzmianek w mediach owocować może także niezrozumieniem ze strony społeczeństwa i niszowym zainteresowaniem metalem. Jeśli bowiem ogólnopolskie media podejmują się tematyki muzyki metalowej, jest to zwykle zbliżająca się trasa koncertowa najznamienitszych zespołów heavymetalowych lub ważne i skrajnie szokujące wydarzenia, które nie zawsze stawiają subkulturę metalową w przychylnym świetle. O badaniach, które dowodziły dobrego wpływu ciężkiej muzyki na poziom agresji i stres, portal Onet.pl pisał: "Szokujące odkrycie: Heavy Metal sprawia, że jesteśmy szczęśliwsi"²⁶, a TVP Info poruszało tematykę muzyki metalowej niemalże tylko w dniach, w których świat obiegała informacja o śmierci słynnych muzyków rockowych. Heavy metal stał się gatunkiem alternatywnym, o którym nieczęsto wspominają mainstreamowe media.

²⁶*Szokujące odkrycie: Heavy Metal sprawia, że jesteśmy szczęśliwsi*, <https://kultura.onet.pl/muzyka/gatunki/metal/szokujace-odkrycie-heavy-metal-sprawia-ze-jestesmy-szczesliwsi/3wvwsj0>, dostęp z dn. 05.06.2018.

2.4 Heavy metal w mediach społecznościowych

Początków obecności subkultury heavymetalowej w internecie doszukiwać można się na forach internetowych, służących metalowcom do wymiany opinii i doświadczeń muzycznych. Już wtedy metalowcy czuli się pomijani przez media masowe. Użytkownik *Wojownik1988* na portalu forumowisko.pl wyrażał swoje niezadowolenie w słowach: "Piszę odnośnie bulwersującego mnie faktu - braku muzyki metalowej w mediach (radiu i telewizji). (...) Praktycznie można było usłyszeć w radiu i zobaczyć w TV zarówno przedstawicieli heavy metalu, jak i power, glam, thrash, groove, death, czy black. Teraz jedyne radio z muzyką w miarę na poziomie to Trójka i ew. Radio Dla Ciebie."²⁷, a kilku innych pasjonatów ciężkich brzmień chętnie dołączyło do nagonki na skomercjalizowane polskie media. Post zyskał aż 217 odpowiedzi, jednak ostatnia aktywność w temacie sięga 2010 roku. Czy świadczy to o zmianach w ramówkach radiowych i telewizyjnych? Wątpliwe. Forumowe społeczności potrafiły funkcjonować latami, ale już kilka lat temu, fora internetowe stały się przeżytkiem i zostały porzucone na rzecz innych portali.

Grupy zrzeszające wielbicieli muzyki metalowej można znaleźć na portalu społecznościowym Facebook. Popularnością cieszą się także strony wykonawców metalowych. Dla przykładu, fanpage zespołu Metallica, zrzesza 34 227 993 obserwujących oraz posiada 36 967 157 polubień [stan na dzień 05.06.2018]. Strony na portalu Facebook zespołów Judas Priest, Iron Maiden, Black Sabbath, również przyciągają miliony wielbicieli tego gatunku muzyki. Nie są to jednak społeczności o charakterze subkulturowym – obserwowanie stron wykonawców w mediach społecznościowych nie może być uznane za przejaw subkulturowego uczestnictwa. Wirtualnych fanów od polubienia danego ugrupowania muzycznego dzieli tylko jeden ruch myszką, który niekoniecznie musi być wyrazem rzeczywistej sympatii względem wykonywanej przez nich muzyki. Nie istnieje sposób jej weryfikacji, a podczas gdy autentyczność jest dla metalowców kluczowym aspektem ich subkulturowości, sugerowanie się statystykami na portalach społecznościowych wydaje się być wysoce nieodpowiednie.

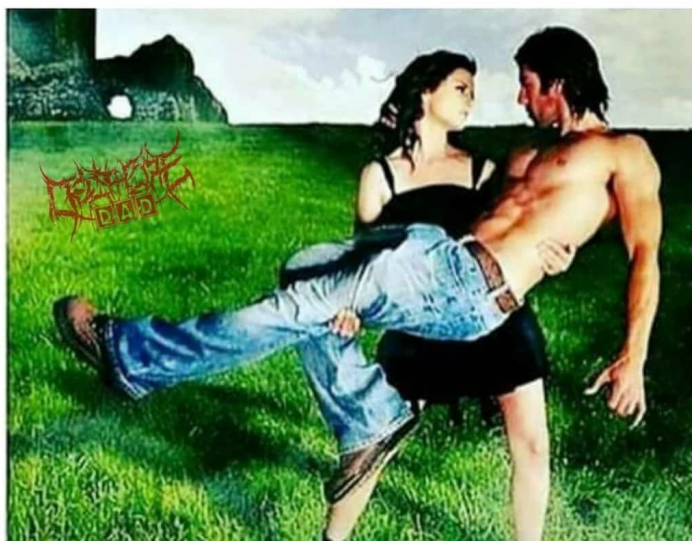
W serwisie społecznościowym Instagram, istnieje 3 670 922 postów oznaczonych frazą "heavy metal" [stan na dzień 06.05.2018]. Wśród nich wyróżnić można materiały wizualne i audiowizualne z koncertów bądź zapowiadające wydarzenie muzyczne plakaty; fotografie przedstawiające uczestników subkultury metalowej oraz wykonawców muzycznych; a także nagrania twórczości fanowskiej. Sama liczba wszystkich zgromadzonych w portalu Instagram fotografii pod hasłem "heavy metal" jest mało imponująca. Dla porównania tagiem "rihanna" podpisanych jest aż 10 961 127 postów [stan na dzień

²⁷Wojownik1988, *Heavy Metal w radiu i telewizji*, <http://www.forumowisko.pl/topic/59854-heavy-metal-w-radiu-i-telewizji/>, dostęp z dn. 03.06.2018.

05.06.2018]. Ponadto, w omawianej grupie zdjęć pojawiają się również fotografie niezwiązane w żaden sposób z muzyką ani subkulturą heavymetalową. Te, są oznaczone tagiem "heavy metal", by sztucznie zwiększyć zasięgi postu. Osobnym typem wyszukanych fotografii, są memy internetowe. Te stanowią jedynie niewielki procent zdjęć w serwisie.

Niewielka ilość memów przypisana do tagu "heavy metal" zwykle porusza kwestie niezrozumienia ze strony społeczeństwa, dezaprobaty dla wykonywanej i słuchanej przez nich muzyki, ale także problemy codziennego życia metalowca – w tym celu posługuje się humorem zrozumiałym przede wszystkim dla metalowców [patrz: Rysunek 2.1].

When you meet a girl and she
listens to heavier music than you
do



Rysunek 2.1: Mem internetowy z serwisu Instagram

Co istotne, subkultura heavymetalowa nie stroni od autokrytyki i autoironii, a memy tworzone przez jej uczestników częściej żartują z nich samych niż z osób, które do niej nie należą. Prezentowany powyżej mem pochodzący z serwisu Instagram traktuje o problemach znalezienia partnerki, która wyrażałaby zainteresowanie gatunkiem heavymetalowym [patrz: Rysunek 2.1]. Choć odwołuje się do samotności i niezrozumienia, a także do faktu, że społeczność metalowa skupia głównie mężczyzn, robi to z dużą dozą humoru. Z tworzonych memów wyłania się wizerunek metalowca, który posiada dystans do samego siebie oraz subkultury i muzyki metalowej. Podczas gdy część obrazów służy podkreśleniu wyższości metalu nad innymi gatunkami muzycznymi, istnieje także spora ilość memów internetowych, pochodzących na przykład z grupy w portalu społecznościowym Facebook *Memes of Heavy Metal*, która w niewinny sposób naśmiewa się także z



Rysunek 2.2: Mem internetowy z serwisu Facebook

wykonawców heavymetalowych i ich wizerunku.

Przede wszystkim, zdawać by się mogło, że metalowcy pragną zrozumienia i ocieplenia swojego wizerunku. Zamieszczane przez nich żartobliwe zdjęcia w internecie często mają na celu dowieść, jaka jest ich prawdziwa natura [patrz: Rysunek 2.2]. Poprzez zestawianie wyobrażeń społeczeństwa na ich temat ze stanem faktycznym, jednocześnie śmieją się z krążących stereotypów oraz podejmują próby ich sprostowania.

Rozdział 3

Badanie wizerunku subkultury heavymetalowej

3.1 Przedmiot badań i cele badawcze

Po poznaniu wartości, którymi kierują się metalowcy; wytycznych ich stylu i upodobań muzycznych oraz wizerunku metalu kształtowanego przez środki masowego przekazu, kolejnym naturalnym krokiem w analizie tej grupy, jest zaznajomienie się z opinią publiczną na jej temat. Przeprowadzane badanie ma za zadanie przybliżyć sposób, w jaki postrzegani są fani muzyki heavy metalowej przez polskie społeczeństwo i czy ten sposób różni się w zależności od pokolenia i/lub płci. Jego podstawowym celem jest znalezienie odpowiedzi na pytanie, *jaki jest metalowiec*, co go według respondentów charakteryzuje.

Istotne jest zweryfikowanie, czy badana grupa przy opisywaniu członków subkultury posługuje się utartymi stereotypami i postrzega ich przez ich pryzmat. Zaprojektowane badanie będzie kluczowe dla określenia wizerunku subkultury metalowej w oczach ankietowanych, ich pozytywnych bądź negatywnych skojarzeń związanych z pasjonatami cięższego brzmienia.

3.2 Metody i narzędzia badawcze

Badanie zostało przeprowadzone przy użyciu kwestionariuszy składających się z sześciu pytań oraz zamieszczonej na początku metryczki, uwzględniającej jedynie podstawowe informacje, jak wiek i płeć uczestników badania. Ankietę zaprojektowano tak, by nie sugerować odpowiedzi respondentom – badanie zawierało pięć pytań otwartych, krótkiej odpowiedzi oraz jedno pytanie zamknięte, sprawdzające relacje respondentów z członkami subkultury. Celem takiego zabiegu było uzyskanie spontanicznych reakcji i skojarzeń ankietowanych.

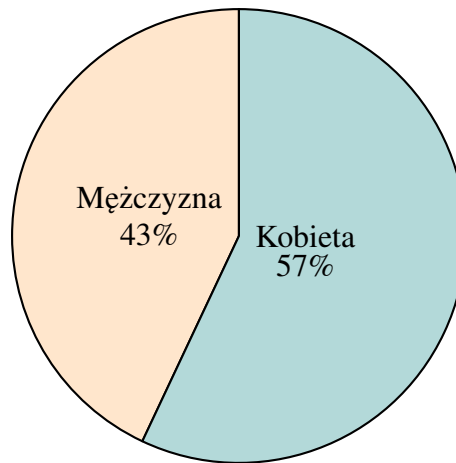
Pierwsze z pytań wymagało od respondentów scharakteryzowania fanów muzyki metalowej, a kolejne stanowiły próbę pogłębienia tematu poprzez ustalenie, kto w rozumieniu ankietowanych może być członkiem subkultury. Poruszone zostały kwestie wieku metalowców, a także ich wyglądu zewnętrznego – charakterystycznych elementów, które wyróżniają ich na tle innych osób i stanowią podstawę do ich rozpoznania. Kwestionariusz zakładał również poznanie statusu społecznego przeciętnego metalowca poprzez pytanie o jego karierę zawodową oraz sprawdzał, jaki styl życia zdaniem ankietowanych prowadzą fani muzyki metalowej.

Ankieta została rozdystrybuowana do respondentów przy pomocy internetu i platformy Google Forms. Badanie przeprowadzono w maju 2018 roku i udział w nim brało 70 respondentów. Ankietowani to osoby spomiędzy 16 a 60 roku życia. Istotnym aspektem badania był dobór przypadkowych osób różniących się od siebie pod względem doświadczeń i światów przeżyć.

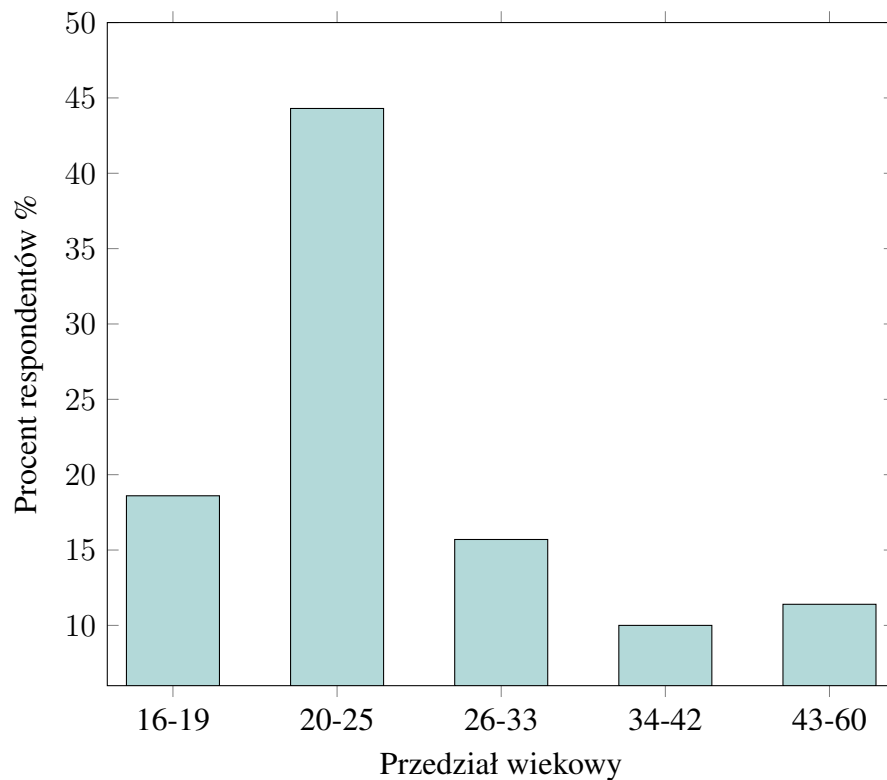
3.3 Analiza wyników badania

Poniżej zostały zaprezentowane odpowiedzi, jakich udzielali respondenci na zadane w kwestionariuszu pytania. Odpowiedzi zamieszczone w tabelach to frazy, których badani używali najczęściej – słowa i wyrażenia stanowiące duży procent udzielonych odpowiedzi, a także te, które miały niebagatelny wpływ na wyniki przeprowadzonych badań.

W badaniu wzięło udział trzydziestu mężczyzn (43 proc. ankietowanych) oraz czterdzieści (57 proc. ankietowanych) kobiet [patrz: Rysunek 3.1] Najliczniejszą grupą były osoby w wieku dwudziestu trzech lat. Osoby mieszczące się w przedziale wiekowym 20–25 lat stanowiły 44,3 proc. respondentów [patrz: Rysunek 3.2. 18,6 proc. to ankietowani poniżej dwudziestego roku życia. Najmniej liczną grupą respondentów były osoby spomiędzy trzydziestego czwartego a czterdziestego drugiego roku życia. W badaniu wzięło także udział 8 osób po czterdziestym trzecim roku życia.



Rysunek 3.1: Procentowy podział respondentów ze względu na płeć



Rysunek 3.2: Procentowy podział respondentów ze względu na wiek

Odpowiedzi udzielone na pytanie o to, jaki jest uczestników subkultury metalowej, są zróżnicowane. Respondenci najczęściej odwoływali się do rozrywkowej osobowości metalowców – cecha "szalony" pojawiła się aż 13 razy [patrz: Tabela 3.1]. Nie sposób jednak stwierdzić kontekstu, w jakim wypowiadali się ankietowani, którzy udzielili tej odpowiedzi – w zależności od interpretacji znaczenia słowa, ten przymiot można uznać zarówno za negatywną, jak i pozytywną cechę osobowości. Wśród osób, które wymie-

niały tę cechę, znaleźli się respondenci, którzy najczęściej przywoływali muzyczną pasję metalowców.

Dwunastu ankietowanych kojarzy metalowców z osobami "ubranymi na czarno", nieco mniej z posiadaczami długich włosów. Być może wynika to z niewiedzy respondentów na temat tego, jaki jest metalowiec lub też z ich powierzchownej oceny uczestników subkultury metalowej. Spośród przytaczanych tu respondentów, trzynastu przyznało, że zna fanów muzyki metalowej. Zatem bazując na udzielonych przez nich odpowiedziach, zasadne wydawałoby się podejrzenie, że owi metalowcy nie znajdują się w najbliższym kręgu ich znajomych.

Niewykluczone również, że w rozumieniu ankietowanych, w znaczącym stopniu to nie osobowość, a wygląd zewnętrzny świadczy o przynależności do subkultury. Na 160 odpowiedzi, 8 z nich dotyczyło niechlujnego wyglądu metalowców, przy czym znaczna większość tych odpowiedzi, dosadnie zakładała, iż metalowiec jest "brudny". Częściej do takiego wniosku dochodzili mężczyźni – na osiem osób, pięciu mężczyzn przyznaje, że metalowcy są zaniedbani. Prezentowane przez ankietowanych podejście świadczyć może o posiadanych uprzedzeniach, wierze w stereotypy i negatywnym stosunku do uczestników subkultury metalowej.

Niemniej niż 9 osób uważa, jakoby metalowcy byli introwertykami, a obok tej cechy niemal równie często wymieniane jest "zamknięcie się w sobie". Respondenci zwykli uważać, że do subkultury przynależą osoby skryte, które dystansują się od świata. Z ich wyobrażeń jasno rysuje się tendencja do klasyfikowania metalowca jako jednostki nietypowej, odmiennej od reszty społeczeństwa. Badani zwykli odwoływać się do odrębności metalowców, ich dziwności czy też potrzeby wyróżnienia się i oryginalności. Rzadziej pojawia się także stwierdzenie o buncie wobec czegoś, najpewniej wobec świata i przyjętych norm.

Dziesięć razy pada stereotypowe stwierdzenie, że metalowcy to osoby mroczne. Wśród ankietowanych, którzy udzielili tej odpowiedzi, jeden z nich konstatuje, że metalowcy mają trudności z opanowaniem gniewu. Jego zdanie podzieliła pięć innych osób, które jako cechę charakterystyczną metalowców wymieniają "agresywność" lub "wybuchowość". W opozycji do tych odpowiedzi, siedmiu ankietowanych przyznało, że uważa pasjonatów muzyki metalowej za osoby sympatyczne i otwarte, a trzech innych za ludzi pomocnych.

Z pyt. 2 wynika zaś, że do uczestnictwa w subkulturze ciężko przypisać wiek. Być może, zdaniem respondentów, jest on nierelevantny i osoby z pasją muzyczną nie mogą być postrzegane przez pryzmat swojego wieku, a być może bardzo szeroko traktują pojęcie przynależności do subkultury metalowej. Zdecydowana większość ankietowanych na pytanie o to, ile ich zdaniem typowy metalowiec ma lat, podawała bardzo szeroki za-

Jaki jest metalowiec?	Liczba odpowiedzi
szalony	13
ubrany na czarno	12
mroczny	10
introwertyk	9
inne	9
zamknięty w sobie	8
brudny/zaniedbany	8
muzykalny	8
charakterystyczny	8
sympatyczny	7
długowłosy	7
otwarty	7
normalny	6
agresywny	6
inny	5
inteligentny	5
kreatywny	4
wyluzowany	4
dziwny	4
normalny	4
zbuntowany	3
opanowany	3
pomocny	3
samotny	3
głośny	2
ponury	2

Tabela 3.1: Jaki jest metalowiec? – najczęstsze odpowiedzi

kres liczbowy. Znaleźli się jednak respondenci, którzy w ramach odpowiedzi wpisywali konkretną liczbę. Aż 9 osób uważa, że metalowcy to osoby w wieku dwudziestu pięciu lat, czyli studenci bądź też osoby kończące już studia; młodzi dorośli [patrz: Tabela 3.2]. Kolejnych ośmiu respondentów stwierdza z kolei, że metalowcy to osoby (być może) dopiero rozpoczynające studia, w wieku dwudziestu lat, powoli wkraczające w dorosłość. Prawdopodobnie metalowcy około tego roku życia są jednymi z najbardziej aktywnych członków subkultury – wciąż są młodzi, pełni energii i chęci zmieniania świata, ale jednocześnie dorośli w świetle prawa, co znacznie ułatwia uczestniczenie w wydarzeniach muzycznych.

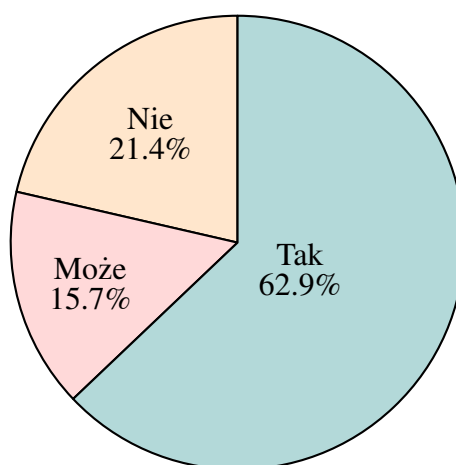
Większość ankietowanych zgodnie twierdzi jednak, że uczestnikami subkultury metalowej mogą być osoby od dwunastego do sześćdziesiątego roku życia [patrz: Tabela 3.2], a nieco mniej, górną granicę wiekową ustala na pułapie trzydziestu lat. Sześć osób konstatuje, że metalowcami są osoby w okresie nastoletniego buntu, ludzie młodzi, którzy nie akceptują realiów świata, w którym żyją. Tyle samo zaś twierdzi, że wiek w przypadku subkultur nie ma znaczenia i to nie jest główny wyznacznik tego, czy ktoś do nich przynależy.

Ile metalowiec ma lat?	Liczba odpowiedzi
od 12 do 60 lat	14
od 12 do 30 lat	9
25	9
20	8
bez znaczenia	6
od 12 do 20 lat	6
nie wiem	5
23	5
24	5
19	3

Tabela 3.2: Ile metalowiec ma lat? – odpowiedzi

Respondenci przyznają, że w kręgu ich znajomych znajdują się osoby przynależące do subkultury metalowej. Ponad połowa ankietowanych (62.9 proc) na pytanie, czy zna Pan/Pani członków subkultury metalowej, odpowiedziała "Tak" [patrz: Rysunek 3.2]. Choć obecnie coraz częściej mówi się o zanikającym trendzie przynależności do subkultur, bardzo duży odsetek respondentów przyznaje, że w kręgu ich znajomych znajdują się osoby, które uczestniczą w subkulturze metalowej. Zarówno ponad połowa respondentów

płci żeńskiej, jak i męskiej, deklaruje znajomość metalowców. Jednak to kobiety na zadane pytanie, częściej wybierały odpowiedź twierdzącą – 27 spośród 40 ankietowanych kobiet.



Rysunek 3.3: Czy zna Pan/Pani członków subkultury metalowej? – odpowiedzi

Z pyt. 4 wynika, że respondenci mają wspólną wizję wyglądu zewnętrznego uczestnika subkultury metalowej. Czterdziestu siedmiu ankietowanych podaje ciemne ubrania i kolor czarny jako fundamentalną cechę wyglądu metalowca [patrz: Tabela 3.3]. Uwagę respondentów zdaje się także przyciągać charakterystyczne, wysokie obuwie metalowców. Zaprojektowane jako buty robocze glany, jedynie w obrębie subkultury funkcjonują jako obuwie codzienne. W połączeniu z czarnym strojem, stanowią bazę stylu heavymetalowego.

Większość udzielanych odpowiedzi stanowią reprezentatywne elementy ubioru uczestników subkultury metalowej. Respondenci zdecydowanie rzadziej odnoszą się do charakterystycznych cech sylwetki i urody metalowców. Spośród nich wymieniają jedynie długie włosy (38 odpowiedzi), piercing i tatuaże, które niekoniecznie uznaje się za typowe dla członków subkultury metalowej, oraz mocny makijaż i (wymieniony zaledwie 2 razy) zarost. Być może wynika to z tego, że zdaniem respondentów, to, co odróżnia metalowca wizualnie od przeciętnego człowieka, to przede wszystkim jego strój.

Wydaje się, że w swoim opisie, ankietowani uwzględniali głównie metalowców płci męskiej, o czym świadczyć mogą długie włosy jako jedna z najczęściej wskazywanych cech dystynktywnych metalowców. U mężczyzn długie włosy wciąż mogą być uznawane za osobliwe – stoją w niezgodzie z przyjętą w Polsce konwencją, a w społecznościach katolickich jawią się jako przejaw buntu i "niechęci do schematów"¹. Według psychologicznego portalu katolickiego Adonai, ta sama fryzura u kobiet świadczy z kolei o "świadomej

¹ Włosy - co zdradza fryzura <http://adonai.pl/relaks/psychologia/?id=10>, dostęp z dn. 01.06.2018.

Co jest charakterystyczne dla wyglądu zewnętrznego metalowca?	Liczba odpowiedzi
czarne ubrania	47
glany	41
długie włosy	38
skórzane ubrania	16
ćwieki	13
piercing	8
tataże	8
łańcuchy	8
koszulki z nazwami zespołów metalowych	7
naszywki	7
pieszczocha	6
mocny makijaż	5
jeans	4
plecak kostka	4
zarost	2

Tabela 3.3: Co jest charakterystyczne dla wyglądu zewnętrznego metalowca? – najczęstsze odpowiedzi

kobiecości"² i mieści się w ramach obowiązujących społecznych norm.

Tylko cztery razy pada odpowiedź, że metalowców charakteryzuje mocny makijaż, który potraktowany może zostać jako cecha reprezentatywna kobiet przynależących do analizowanej subkultury. Równie rzadko badani zwykli wspominać o plecakach tzw. kostkach oraz ubraniach wykonanych z jeansu, który stał się popularny we wszystkich środowiskach.

Część ankietowanych kładła nacisk na elementy ozdobne ubioru metalowców. Wśród nich najczęściej pojawiały się ćwieki (13 odpowiedzi) oraz metalowe łańcuchy. Nieco mniejszą popularnością wśród badanych cieszyły się pieszczochy [patrz: Tabela 3.3]. Wśród typowych elementów ubioru metalowca znalazły się także naszywki z logotypami zespołów metalowych oraz t-shirty z nazwami wykonawców. Z opisu respondentów wynikałoby zatem, że uczestnicy subkultury heavymetalowej chętnie komunikują o preferowanym typie muzyki poprzez ubiór.

Zdaniem respondentów, metalowcy w życiu zawodowym wybierają różne ścieżki. 26 na 90 udzielonych na pyt. 5 odpowiedzi, zakłada, że metalowiec może podjąć się dowol-

²Tamże.

Jaki zawód wykonuje metalowiec?	Liczba odpowiedzi
każdy	26
muzyk	18
programista/informatyk	8
sprzedawca	6
uczy się	6
nie wiem	5
mechanik	5
bezrobotny	4
barman	3
robotnik	3
tatuator	2
tester gier	2
kierowca	2

Tabela 3.4: Jaki wykonuje zawód? – najczęstsze odpowiedzi

nego zawodu [patrz: Tabela 3.4]. Trudne byłoby zatem jednoznaczne zdeterminowanie wyobrażenia większości respondentów na temat statusu majątkowego i/lub społecznego uczestnika subkultury metalowej.

Niemniej jednak, wielu z ankietowanych kojarzy metalowców z twórcami muzyki metalowej, w drugiej kolejności zaś z osobami pracującymi w branży informatycznej [patrz: Tabela 3.4], które można uznać za najlepiej płatne spośród wszystkich wymienianych przez respondentów stanowisk pracy. Wśród wymienianych profesji, przeważają jednak te średniodochodowe, a 6 osób stwierdza, że metalowcy to jeszcze ludzie młodzi, nie podejmujący pracy zarobkowej. Czterech ankietowanych uważa, że metalowcy to osoby o niskim statusie społecznym, posiadające status bezrobotnych.

Co metalowiec robi w wolnym czasie?	Liczba odpowiedzi
słucha muzyki	31
chodzi na koncerty	26
gra na instrumentach	19
to, co wszyscy	12
spotyka się ze znajomymi	9
imprezuje	6
spotyka się z innymi metalowcami	3
jeździ na motocyklu	3
ogląda filmy	3
nie wiem	3
czyta książki	1
zażywa narkotyki	1

Tabela 3.5: Co metalowiec robi w wolnym czasie? – najczęstsze odpowiedzi

W rozumieniu respondentów, metalowcy wolny czas spędzają słuchając muzyki oraz uczestnicząc w koncertach [patrz: Tabela 3.5]. Jak wynikało także z poprzedniego pytania, wielu z nich kojarzy metalowców nie tylko z biernymi słuchaczami muzyki metalowej, ale także z jej twórcami. Dziewiętnastu ankietowanych uważa, że w czasie wolnym, metalowcy oddają się pasji grania na instrumentach i tworzenia muzyki [patrz: Tabela 3.5] – aż czternastu z nich sądzi, że metalowcy doskonalej umiejętności gry na gitarze. Jednakże na pyt. 1, tylko 8 osób odpowiedziało, że metalowcy są muzykalni, a jeszcze mniej, że cechują się kreatywnością [patrz: Tabela 3.1].

Na 70 przebadanych osób, jedna uważa, że fani metalu w czasie wolnym zażywają substancje psychoaktywne. 6 z nich kojarzy metalowców z imprezami, zwykle o charakterze domówki bądź imprezy plenerowej. Choć w wyobrażeniu sporej części grupy kontrolnej, metalowcy są zamkniętymi w sobie introwertykami [patrz: Tabela 3.1], 11 osób wierzy, że spędzają oni czas ze znajomymi – w tym 3 osoby, które konkretnie wskazują innych metalowców jako ich bliskich [patrz: Tabela 3.5].

17 proc. respondentów uważa z kolei, że przynależący do subkultury osobnicy, posiadają zróżnicowane zainteresowania i w wolnym czasie oddają się takim samym czynnościom, jak ci, którzy do niej nie należą. W ich rozumieniu, metalowcy są osobami z różnymi pasjami, które nie są wypadkową ich uczestnictwa w subkulturze metalowej.

Biorąc pod uwagę wszystkie zebrane odpowiedzi, respondenci posiadają tendencję do uznawania uczestników subkultury metalowej za *normalnych*, przeciętnych jednostek i częstokroć nie traktują słuchanej przez nich muzyki jako wyznacznika ich stylu życia.

Oczywiście, jest grupa ankietowanych, która wciąż posługuje się stereotypami, co ilustruje choćby ilość odpowiedzi "mroczny" oraz "agresywny" na pytanie o to, jaki jest metalowiec [patrz: Tabela 3.1]. Cieszyć może jednak fakt, że stosunkowo spora grupa osób posiada podstawową wiedzę na temat subkultury metalowej, na przykład w kwestii preferowanego stylu ubierania się, czy też odnośnie przejawów subkulturowości w ich codziennym życiu – podejmowanych przez metalowców aktywności, jak uczestnictwo w koncertach. Ta wiedza, może być kluczem do zrozumienia subkultury heavymetalowej i co za tym idzie, jej akceptacji.

Zakończenie

Bibliografia