

# 大数据服务之招商加盟

中国电信云公司大数据事业部  
华南运营中心

# 招商加盟传统模式

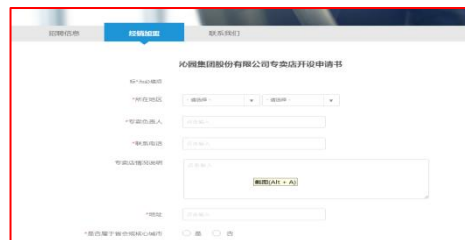
## 百度竞价



## 垂直网站



## 官网渠道



## 线下展会



# 传统模式解析

百度流量大  
价格高、效果衰减



官网空间大  
流量小、缺乏主动



展会热闹大  
精力大、收获不多



垂直网站数据多  
竞争大、转化困难

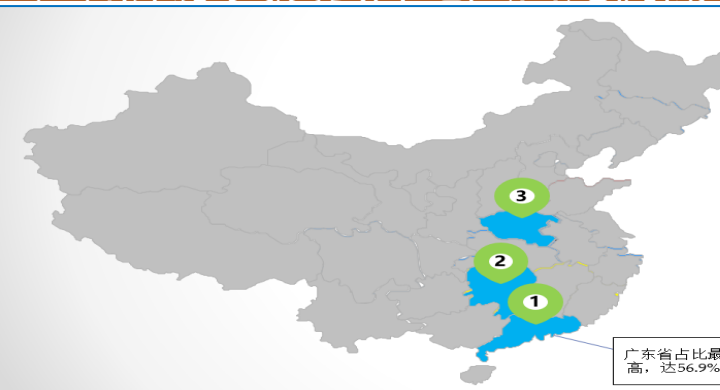


某非常知名家具官网，日最高UV600，长期UV不超过100

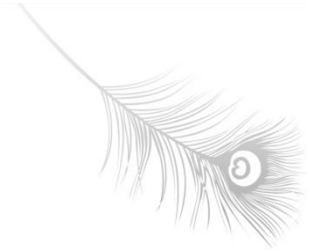
网站预估流量 根据Alexa排名统计数据估算网站 IP & PV 值，以下数据仅供参考之用、根据网站用户类型和比例不同会产生不同误差率【需要修正数据，请联系我们】。



广州某家具展会外地人口比例低，很难支撑全国渠道拓展



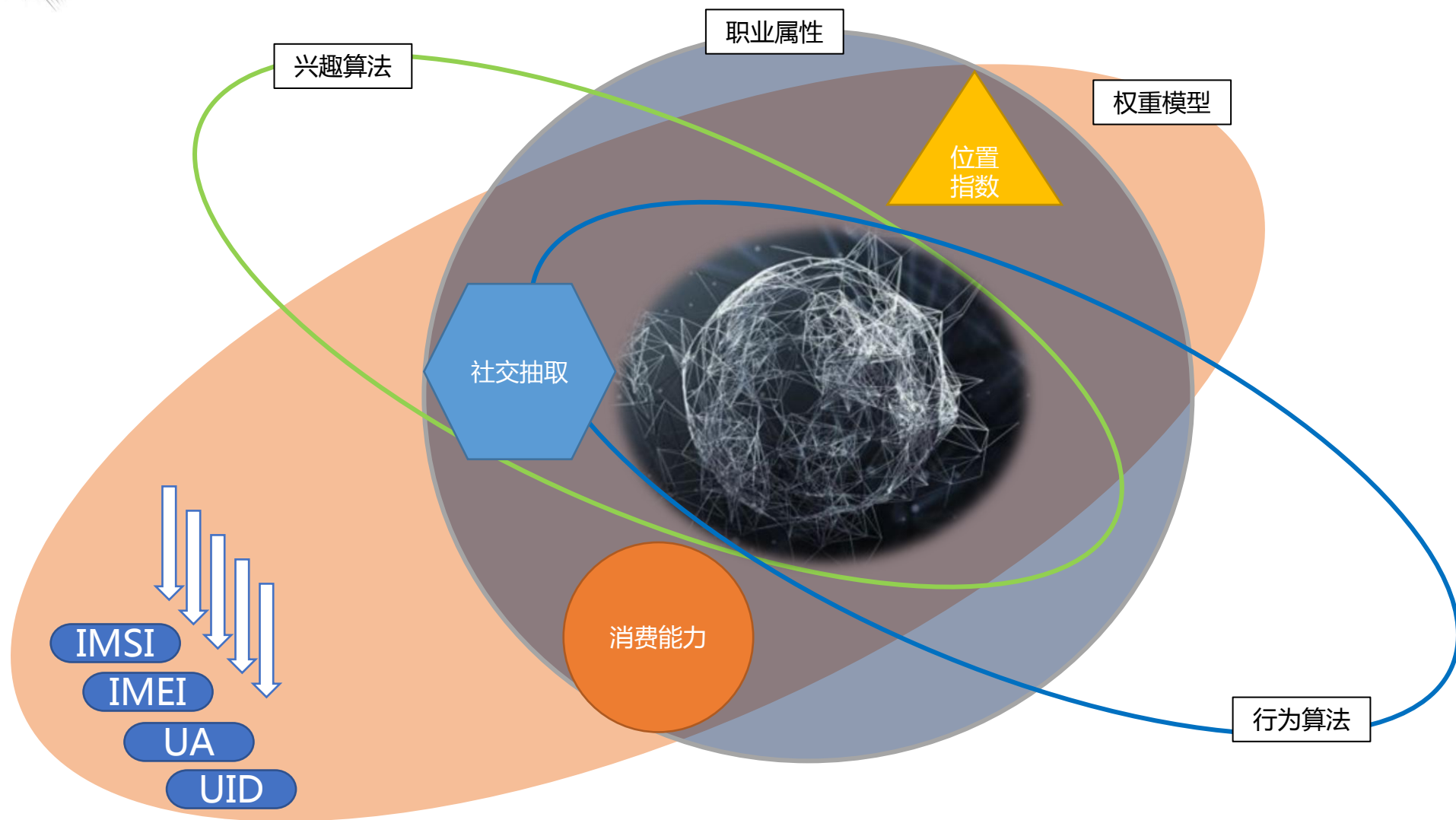
排名	城市	占比
1	广州	33.2%
2	佛山	13.1%
3	北京	3.9%
4	东莞	3.0%
5	成都	2.0%
6	杭州	1.6%
7	郑州	1.6%
8	深圳	1.5%
9	武汉	1.3%
10	长沙	1.3%



# 招商加盟大数据解决方案



# 招商加盟大数据核心模型





# 解决方案列表



- 1、全国全网招商加盟目标群体咨询服务报告
- 2、全国全网**展会**参观目标群体咨询服务报告
- 3、全国全网招商加盟目标群体精准**广告**邀约服务
- 4、全国全网招商加盟目标群体精准**邮件**邀约服务
- 5、全国全网招商加盟目标群体精准**外呼**邀约服务

# 全国全网招商加盟目标群体咨询服务报告



数据来源：中国电信数据

目标群体：招商加盟网站浏览者/招商加盟电话主叫者

个体标识：自定义ID，统计级脱敏输出

服务能力：

- 1) 属性统计标签：年龄、性别、归属地；
- 2) 兴趣统计标签：消费、出行、社交、理财、生活；
- 3) 行为统计标签：行业大类标签、行业品牌标签；
- 4) 职住统计标签：工作地、居住地；
- 5) 其他统计标签：目标网站区域浏览量  
目标电话区域通话量  
目标群体OD区域

# 全国全网展会参观目标群体咨询服务报告

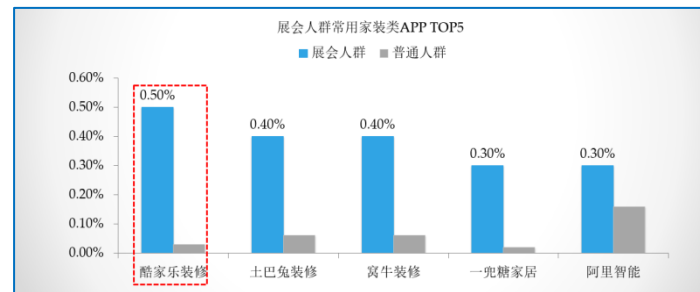
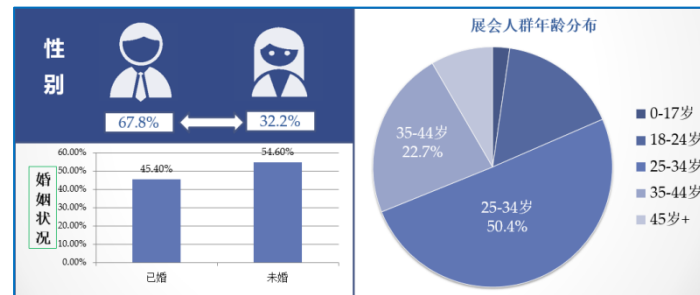


识别、匹配、分析

属性标签服务

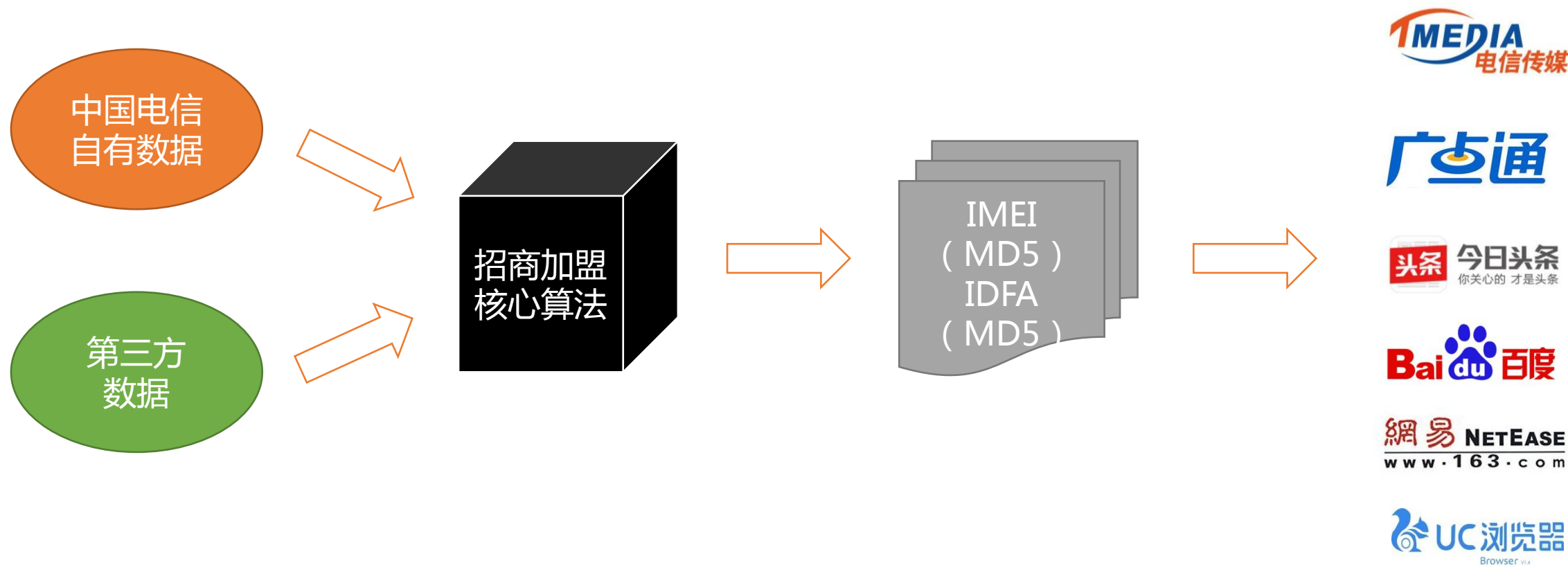
兴趣标签服务

行为标签服务

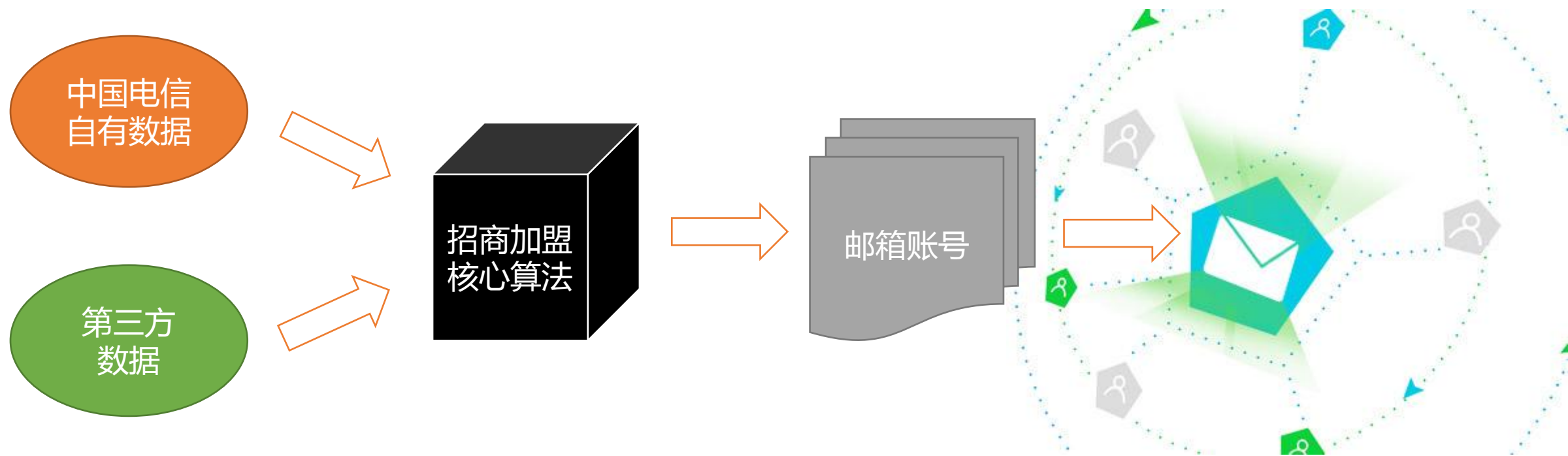




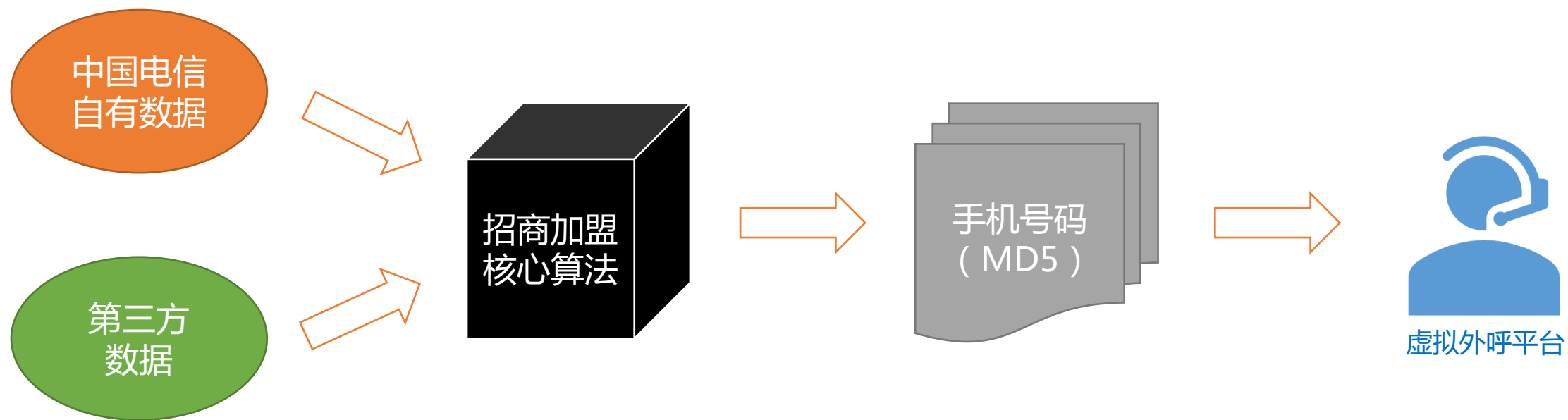
# 全国全网招商加盟目标群体精准广告邀约服务



# 全国全网招商加盟目标群体精准**邮件**邀约服务



# 全国全网招商加盟目标群体精准**外呼**邀约服务



# 样例解析

## 某家居品牌招代理商

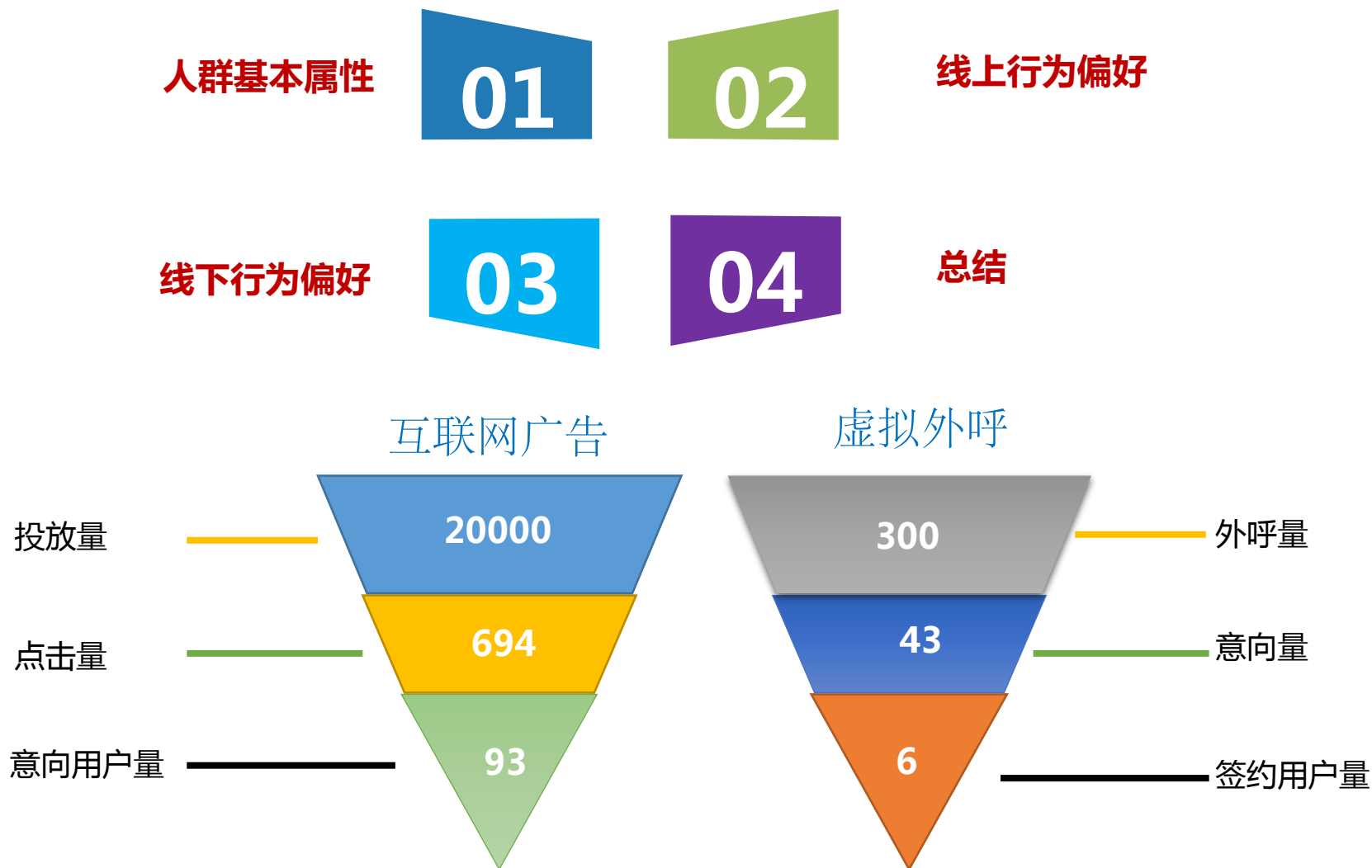
### 需求内容：

- 1、展会数据挖掘和咨询报告；
- 2、利用大数据找代理商潜客并以广告与外呼两种触点进行交付。

### 解决方案：

- 1、部署WiFi探针和后端大数据平台，探测终端数据，并从后端大数据平台匹配出参展观众的基本属性等标签信息。
- 2、采用基础数据、DPI数据、通话数据，在精准营销获客平台使用招商加盟核心算法，输出潜客。

## 广州琶洲会展咨询报告

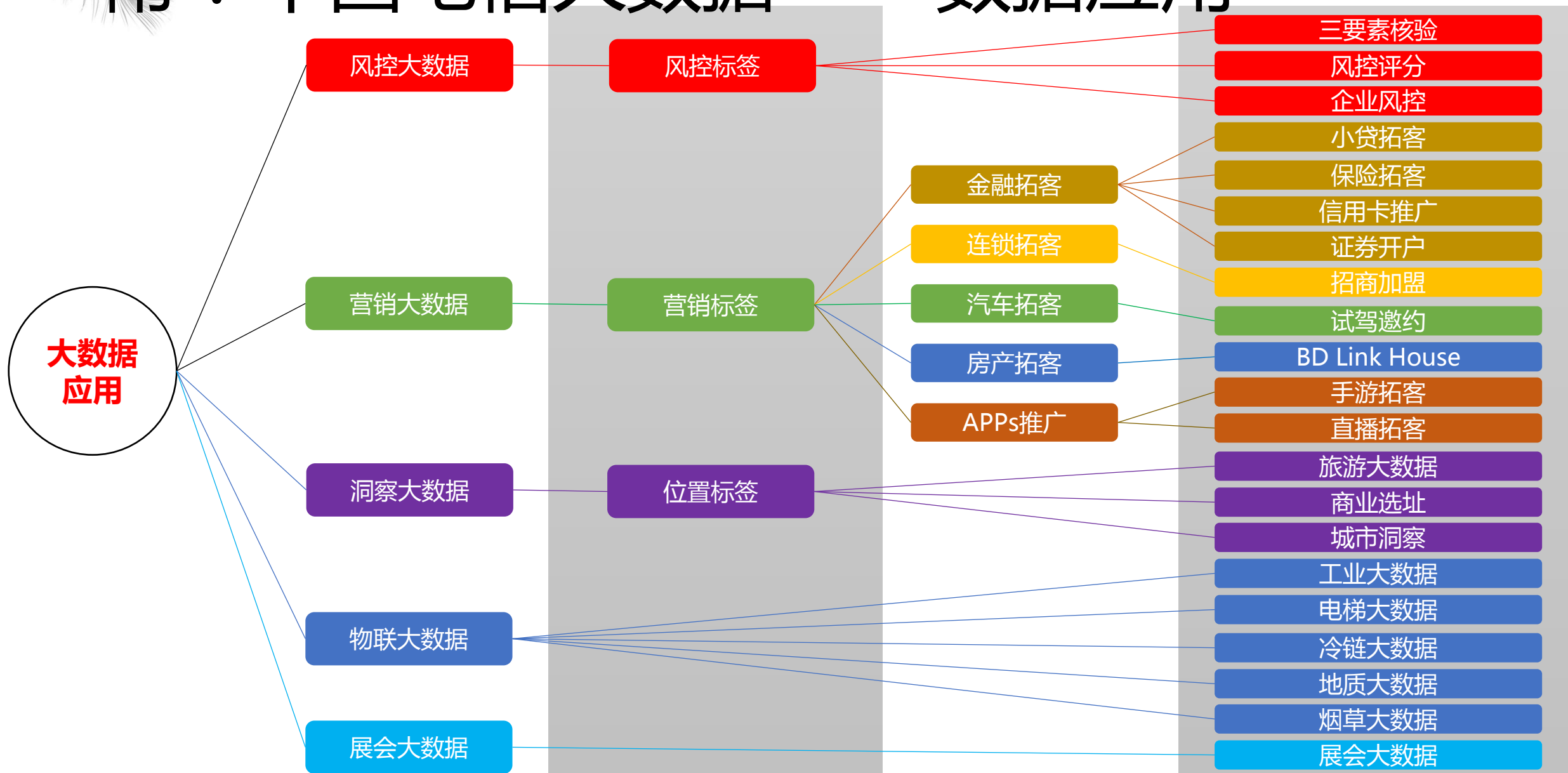


# 服务与资费

序号	服务项目	服务内容	服务说明	标准套餐价（万元）	备注
1	招商-行业咨询报告	属性统计标签 兴趣统计标签 行为统计标签 职住统计标签 其他统计标签	分省分次提供	10	
2	招商-展会咨询报告	属性标签服务 兴趣标签服务 行为标签服务	按次提供，包含3个探针设备	5	
3	招商-广告邀约	数据源 数据分析 数据清洗	1万条潜在客户数据	20	含广告投放服务
4	招商-邮件邀约	数据源 数据分析 数据清洗 邮件服务	1万条潜在客户数据 1万条邮件服务	20	
5	招商-外呼邀约	数据源 数据分析 数据清洗 外呼服务	1万条潜在客户数据 2人月外呼坐席	20	



# 附：中国电信大数据——数据应用





**谢 谢**

**中国电信大数据·华南运营中心**