

## ROW NYC ES “MORE NEW YORK THAN NEW YORK”

11 Mar 2014 | Escrito por Redacción | Publicado en Estilo de vida | Visto 69 veces |  
 tamaño de la fuente - + | Imprimir | Enviar por Email | ¡Escribe el primer comentario! |



*El Hotel de Times Square Captura el Pulso de New York City.*

NUEVA YORK, NY (marzo de 2014).- Después de dos años de construcción con un costo de 140 millones de dólares, Highgate Hotels y Rockpoint Group lanzaron el Row NYC, hotel situado en Times Square, el corazón de Manhattan, que cuenta con 1.331 habitaciones estilo contemporáneo.

Row NYC recurrió a la renombrada firma neoyorkina de diseño arquitectónico e interiores Gabellini Sheppard Associates para revolucionar los espacios. Inspirada por la refinada aspereza de la ciudad de Nueva York, Gabellini Sheppard ha entregado grandeza. "La atrevida estética refleja el espíritu desenfrenado de la zona e involucra el entusiasmo y la energía que es Times Square", dijo Michael Gabellini, uno de los socios. "El diseño celebra la cultura, el entretenimiento, la historia y lo mejor que esta ciudad tiene para ofrecer".



Inmediatamente después de entrar, una fachada de cristal de 24 pies de alto aprovecha la electricidad de Times Square. El espacio de dos pisos está conectado por una gran escalinata iluminada que agrega un sentido dramático y teatral al tiempo que los invitados son conducidos hacia el vestíbulo artísticamente decorado con materiales industriales y orgánicos, incluyendo cortinas de acero

inoxidable, hormigón, múltiples especies de madera y neón. La adición más notable es el techo en forma de paraguas que se asemeja a un rompecabezas de madera gigante en todo el vasto espacio principal. Transmite una sensación de estar suspendido en el infinito, mientras que la añade calor al medio ambiente.

El área de la recepción (foto superior) está rodeada por dos esculturas de luz en las cuales el innovador artista, con sede en Nueva York, Yorgo Alexopoulos proyecta un retablo abstracto de animaciones gráficas basadas en momentos a lo largo de un día en la ciudad de Nueva York. El dinámico vestíbulo también cuenta con Iconic M, una ubicación satelital del minorista internacional de culto, Soho News, así como un amplio y moderno salón de Internet con WiFi gratuito en toda la propiedad.

A la vuelta de la esquina, se encuentra el lobby bar y restaurante Distrito M que ofrecen un lugar de comida al estilo europeo abierto para el desayuno y la cena con un menú variado y elaborado con gran calidad de algunas de las mejores panaderías y restaurantes europeos de NYC incluyendo Payard, Balthazar y Pain d' Avignon .

El punto focal del Distrito M es la tan esperada galería de arte digital a cargo del paparazzo extraordinaire, Ron Galella, nombrado el "padrino de la cultura paparazzi de EE.UU." por la revista Time. La galería digital presentará fotografías que capturan el apogeo hedonista de la ciudad de Nueva York durante finales de la década de los setenta y principios de los ochenta. Fotografías nunca antes vistas de Galella estarán en exhibición dentro de las nuevas suites para huéspedes y de entretenimiento.

Los huéspedes toman un tour a pie por los barrios del centro de la ciudad de Nueva York en los pisos superiores del hotel, donde la firma arquitectónica líder Gensler se propuso crear una experiencia que transporta a los huéspedes a Soho, East Village, Greenwich Village, al Lower East Side y al Meatpacking District, encargando un fotógrafo para producir imágenes de estos destinos emblemáticos. Las habitaciones ostentan una decoración inspirada en Manhattan en tonos rojo y blanco mezclados con vibrantes muebles hechos a la medida. Una paleta de colores primarios inspirada por el metro de la ciudad añade una experiencia de viaje divertida y alegre.

Row NYC se encuentra en el 700 de 8th Avenue, Nueva York, NY 10036. Visita [rownyc.com](http://rownyc.com): *observa la historia.*

Highgate Hotels es una empresa independiente en gestión de la hospitalidad. Highgate Hotels actualmente posee u opera un portafolio de más de 24.000 habitaciones situadas principalmente en los mercados más importantes, incluyendo las ciudades de Nueva York, San Francisco, Washington DC, Boston, Miami y Honolulu. La división de estilo de vida de hoteles Highgate, se centra en propiedades de estilo de vida y lujo.



Modificado por última vez en Martes, 11 Marzo 2014 15:14