



# **Interview**

Cecilie Morville

# Interview som metode

---

**Fordele:** I et semi-struktureret interview, får man mulighed for både at få dybdegående svar på nogle af sine spørgsmål, samtidig med at man giver informanten plads til at kunne bringe samtalen nye veje.

---

**Ulemper:** Det er tidskrævende, både forberedelse, udførsel og analyse. Det er kvalitativt, så én persons holdning. Men man kan som tommefingerregel sige, at når svar begynder at gentage sig kan man anskue et mønster.

# Interview guide

---

## Introduktion

Hej T,

Tak fordi du vil være med i interviewet omhandlende køb af t-shirts. Det kommer til at vare omkring 10-15 minutter. Der er ingen rigtige eller forkerte svar, jeg vil bare gerne prøve at forstå, hvad du gør dig af tanker i forbindelse med køb af t-shirts.

Hvis det er i orden med dig, hvis jeg optager det? Interviewet forbliver anonymt og optagelsen vil blot blive brugt til at jeg efterfølgende kan transskribere dine svar til analyse.

Tak – har du nogle spørgsmål eller kommentarer inden vi kaster os ud i det?

# Interview guide

---

## **Nuværende t-shirts**

Kan jeg få dig til at kigge ind i dit skab?

Hvad har du liggende af t-shirts?

Har du nogle yndlings t-shirts?

Hvor er de fra?

Hvornår købte du dem?

Hvordan har du købt dem?

Hvorfor har du lige de t-shirts?

Føler du, at du mangler nogle t-shirts?

Hvornår bruger du typisk dine t-shirts?



# Interview guide

---

## **T-shirt med formål**

Har det betydning for dig, hvor din t-shirt er fra?

Kunne du finde på at købe en t-shirt fra en organisation med et formål?

Hvorfor/hvorfor ikke?

Kunne du finde på at købe et t-shirt med et budskab? Hvorfor/hvorfor ikke?

# Interview guide

---

## **Online handel**

Kan du fortælle mig om din seneste online tøjhandel?

Hvor shoppede du? Hvorfor lige der?

Hvad købte du? Hvorfor lige det?

Hvad synes du om at handle online?

Hvad kan være godt ved det?

Hvad kan være dårligt ved det?

# Et udsnit af transskribering

**2:03**

C: Kan du huske nogle af de t-shirts du har i skabet?

T: Ja, det kan jeg.

C: Har du blandt dem nogle yndlings t-shirts?

T: Ja

C: Hvad er det for nogle?

T: Det er nogle fra Iniqlo.

C: Hvordan kan det være at det er dine yndlings?

T: Jeg synes at **materialet** er ret godt. Det er ikke så tykt, så **pasformen** er også ret god. Og jeg synes heller ikke at den går ud af pasformen når jeg vasker t-shirten- Det kan jeg ret godt lide. Det er sådan noget **surprema-cotton**, som åbenbart skulle være ret godt. Så er det så en anden sag, at det er Uniqlo, der laver dem. Men for nu synes jeg at det er en rigtig god t-shirt.

C: Og hvorfor er det en anden sag, at det er Uniqlo, der laver dem?

T: Fordi de er ret billige. Jeg ved ikke helt, hvordan de bliver **producerede**. Jeg ved ikke engang hvor eller hvordan **arbejdsforholdene** er. Altså, det er jo sådan en high street-kæde, ik. Så jeg tror ikke at det er helt godt.

## Et udsnit af transskribering

2:48

*T: Jeg har egentlig på lang tid været på jagt efter sådan gode t-shirts. Den perfekte t-shirt agtig. Så har jeg bare købt ret mange fra h&M, som jeg var ret utilfredse med, men så fandt jeg Uniqlo.*

*C: Hvordan fandt du så dem?*

*T: Det var faktisk ret tilfældigt, jeg har handlet i udlandet. Efter jeg havde fundet dem i butikken begyndte jeg bare at bestille dem online.*

07:34

*C: Er der noget, der kan være bøvlet med at handle tøj online?*

*T: Altså det kan være bøvlet at jeg ikke rigtig ved, hvordan tøjet sidder. Så pasformen. Ellers kan jeg faktisk ikke komme i tanke om så mange andre ting. Jo, check-ud proces kan godt være bøvlet, men det kommer jo også bare an på hvordan webshoppen er lavet. Men som regel synes jeg er det er ret smertefrit. Faktisk for smertefrit til – det er næsten for nemt.*



# Vigtigste indsigter

- **Kvalitet, pris og god pasform**, der ikke ændres efter vask er det vigtigste.
- **Arbejdsforhold og oprindelsesland** bliver også nævnt i overvejelserne omkring en god t-shirt, men er ikke altafgørende for købet, nærmere en nice-to-have.
- T har aldrig købt en t-shirt fra en organisation, men hvis hun skulle var det vigtigt for hende at både **kvalitet, design** og **sagen** var optimale.
- T køber helst tøj online, når hun **kender til mærket** og deres størrelser. Det værste ved online handel er, at det kan være svært at vide, hvordan tøjet sidder. Derfor har hun for foreksempel t-shirts helt faste forhandlere.
- Hendes t-shirt indkøb er **sæsonpræget**. Hun plejer at købe nye i foråret, så de er klar til sommer.