

Deskresearch

Desk Research som metode

- Billigt og effektivt
- God til inspiration
- God til at danne overblik over, hvad der allerede findes
- Man skal dog være obs på kilder og årstal
- Man kan finde både kval og kvant analyser

TrashyDog

Koncept

En virksomhed, der ønsker at få dem, der dagligt bruger naturen, til at tage aktiv ansvar for at holde den ren. Med TrashyDog, vil vi gerne have hundeejere til at samle affald, når de alligevel går tur med deres hund.

Tidlige undersøgelser viser, at folk er mere aktive og vedholdende i aktivistisk arbejde, hvis de føler, at de hører til et fællesskab. Derfor er TrashyDog et fællesskab for hundeejere, hvor man på t-shirts, hundebanadas og muleposer hurtigt kan genkende andre TrashyDog-aktivister.

Foruden salget af t-shirts, vil der være et online community, hvor man kan dele billeder, historier etc. for at styrke fællesskabsfølelsen, samt optjene points for indsamlet skrald, som kan bruges til at købe TrashyDog-produkter billigere.

TrashyDog

Målgruppe

I Danmark er der 450.000 familier med hund, der potentielt kunne være med til at tage aktivt ansvar i samle skrald. **Trashydog** henvender sig dog primært til de unge hippe hundeejere, der går op i natur og miljø, som gerne vil genkendes i gadebilledet for deres aktivistiske indsats med håbet om, at så vil flere følge trop. Det er derfor vigtigt at det visuelle udtryk er trendy, minimalistisk og med noget edge.

Produkt

Fælles for alle produkter er, at de er lavet af genanvendelige materialer fra indsamlet affald. Derudover er der på alle produkter mulighed for at personalisere med hundenavne + grafisk element af ens hundetype.

T-shirt i forskellige farver.

Hunde-bandanas

Muleposer med indvendigt plastik, som er vaskbar til brug for at opbevare det indsamlede skrald

USP

Etisk-producede produkter, der symboliserer, at du er en person, der tager aktiv del i at passe på naturen.

Et grønt fællesskab med andre hundeejere.

Personaliserede produkter til dig og din hund, hvor du har mulighed for at style dem efter lige præcis din hund.

Skraldefacts

Skraldeinitiativer

I 2018 samlede årets affaldsindsamling 182 tons
affald ind (Dansk Naturfredningsforening, 2018)

Der er 1.400 aktive medlemmer af
Affaldsindsamlingen på Facebook
(Affaldsindsamlingen, FB)

Hvis hver familie med hund bare én gang om ugen
samlede 100 g. skrald, ville vi sammen kunne samle
45 ton skrald. Hver uge. (Kombination af kilder)

Kilder

Dansk Naturfredningsforening: <https://www.dn.dk/nyheder/affaldsindsamlingen-slar-alle-rekorder/>

Affaldsindsamlingens pressemateriale til inspiration: <https://www.affaldsindsamlingen.dk/opret-en-indsamling/gor-din-indsamling-synlig/>

Hundefacts

Hundefamilier i Danmark

23% af danske hjem har en hund (Epinion for Dyrenes beskyttelse, 2018)

DKK's registreringstal steg med 10 procent i 2020
(Dansk KennelKlub, 2021)

880.000 familier holder et eller flere kæledyr, her i blandt er der 450.000 familier med hund (Danmarks Statistik, 2000)

Kilder

Epinion for Dyrenes beskyttelse: [https://www.dyrenesbeskyttelse.dk/
artikler/her-er-danskernes-foretrukne-kaeledyr](https://www.dyrenesbeskyttelse.dk/artikler/her-er-danskernes-foretrukne-kaeledyr)

Dansk Kennelklub: [https://www.dkk.dk/om-dkk/love-instrukser-og-
blanketter/%C3%A5rlige-registreringstal](https://www.dkk.dk/om-dkk/love-instrukser-og-blanketter/%C3%A5rlige-registreringstal)

Danmarks Statistik: [https://www.dst.dk/pukora epub/Nyt/2000/
NR499.pdf](https://www.dst.dk/pukora epub/Nyt/2000/NR499.pdf)

T-shirts with a cause

Take aways

Der findes mange NGOer, fællesskaber og communities, der bruger t-shirts til at dele deres budskab.

Prisen ligger på omkring 150-300 kr.
Kvaliteten svinger en del.

Idéer

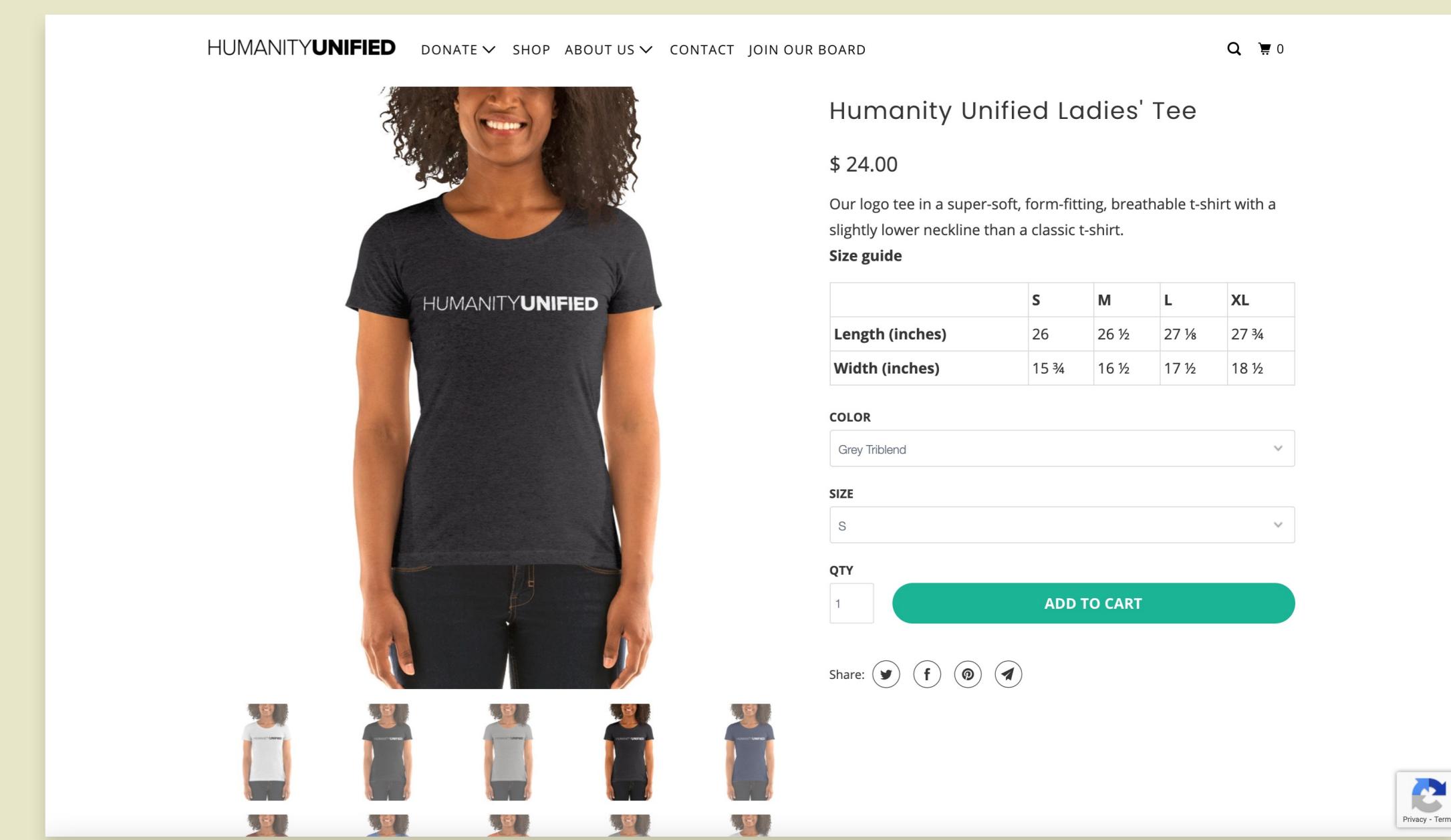
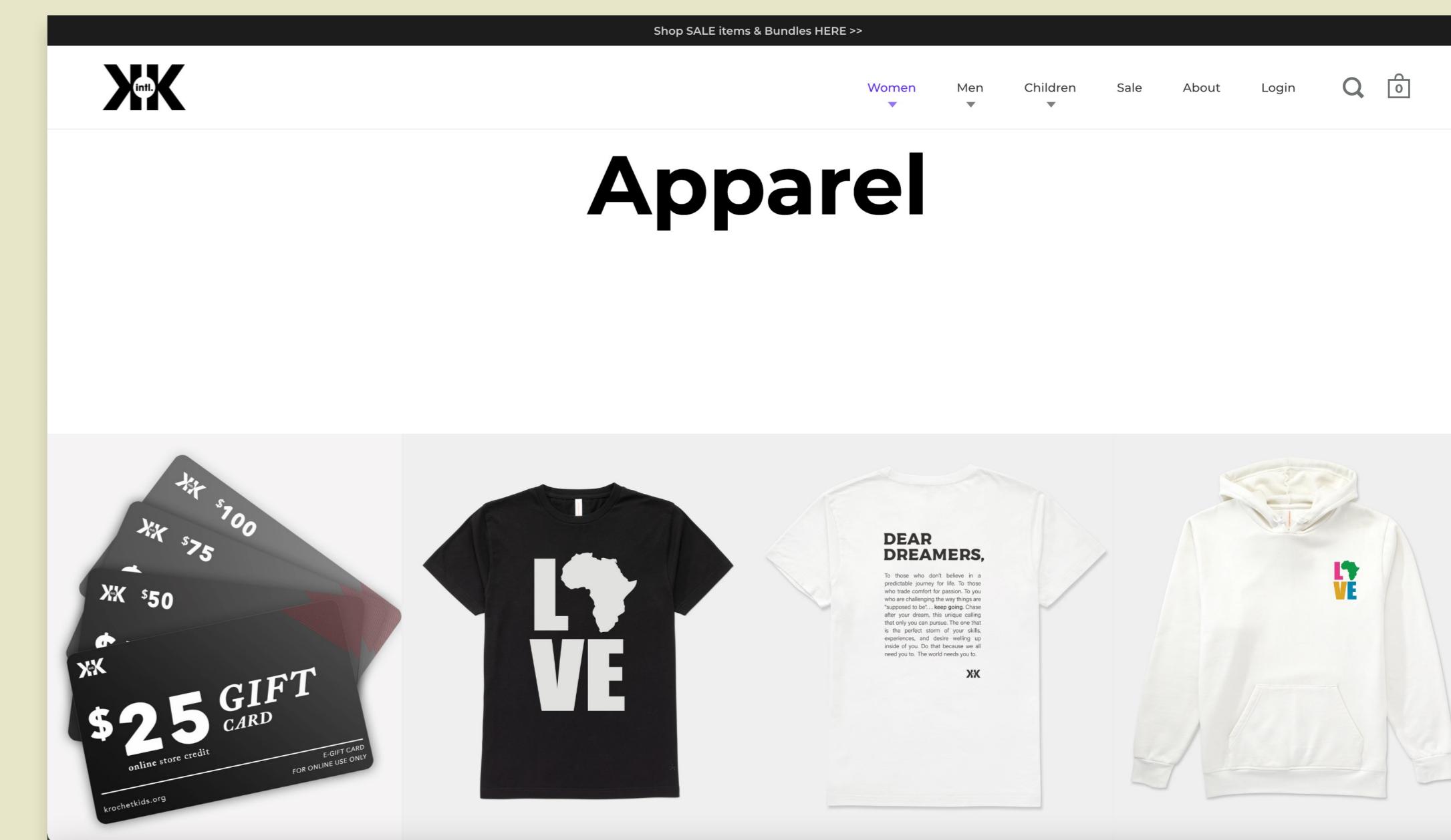
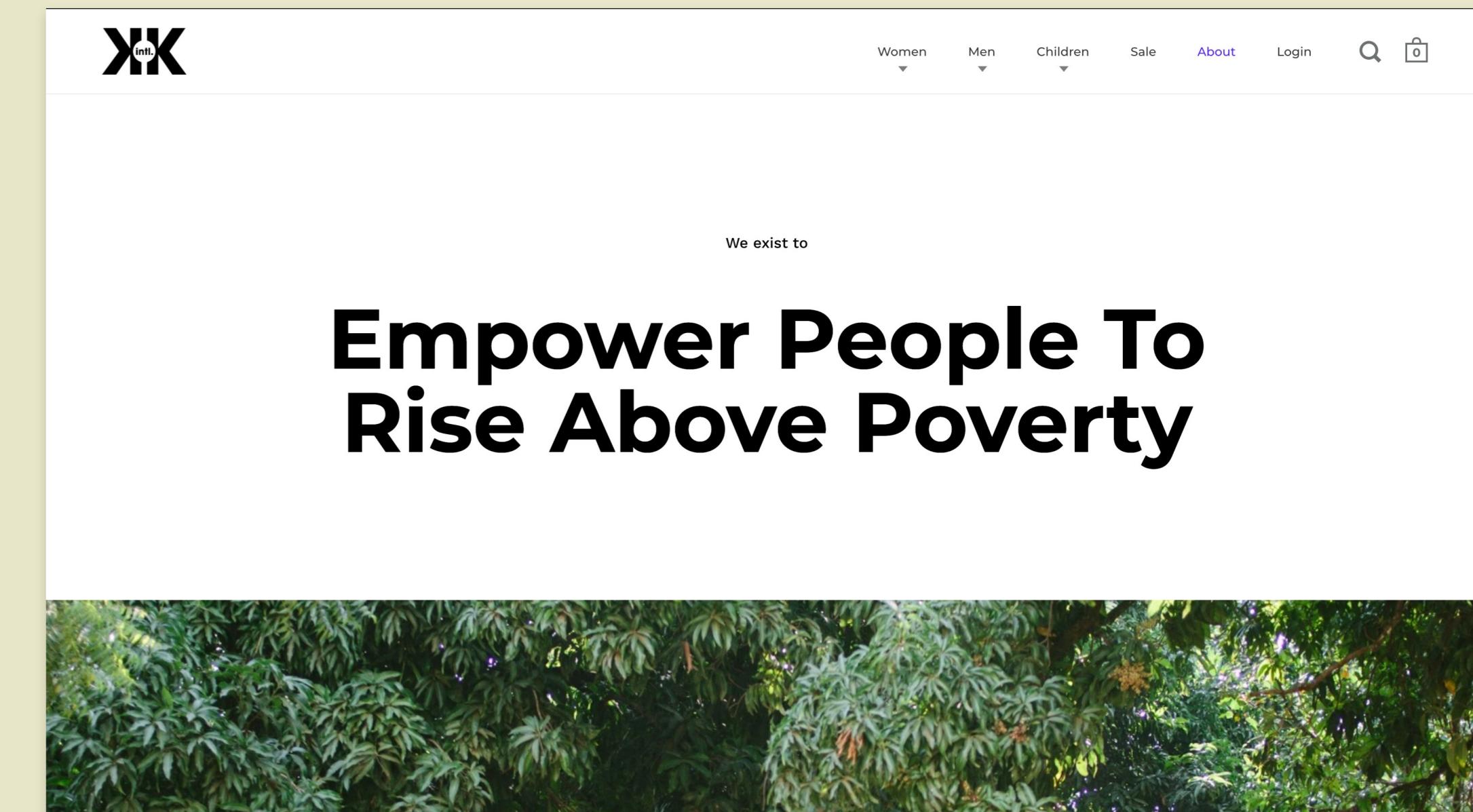
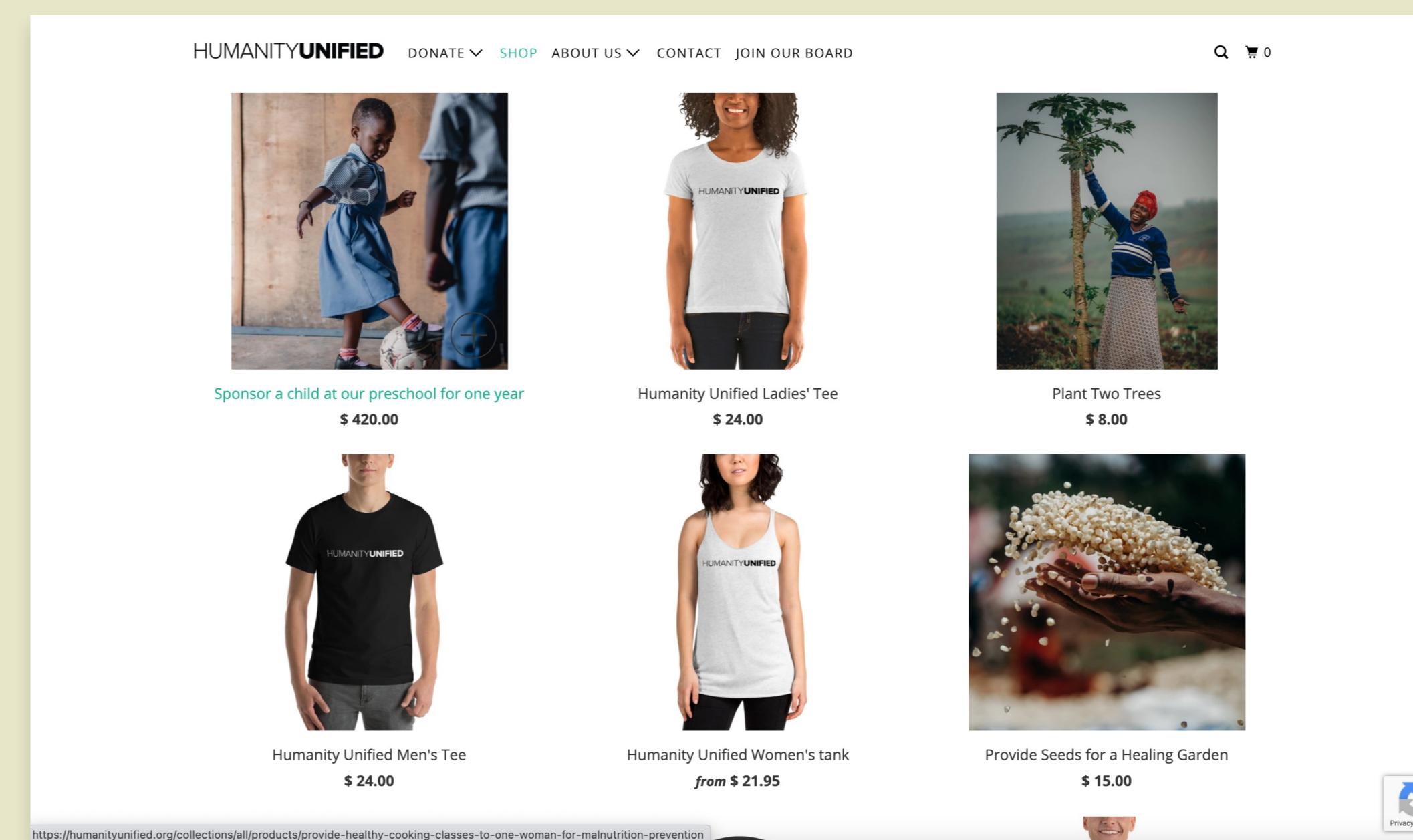
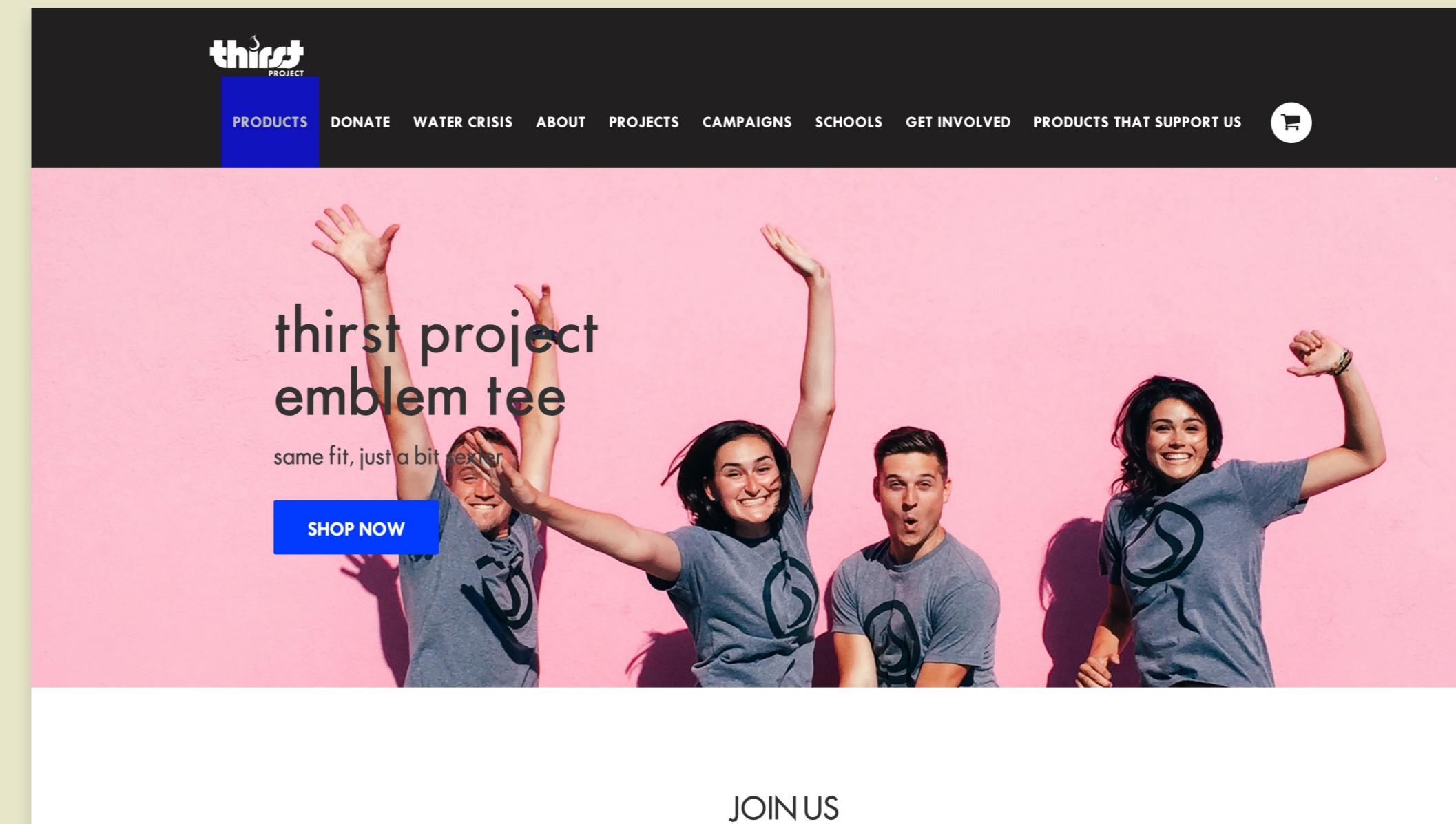
T-shirten skal være så pæn, at selv hvis du ikke vidste hvad TrashyDog var, ville du købe den.

Inspiration links

<https://shop.thirstproject.org/>

<https://humanityunified.org/collections/all>

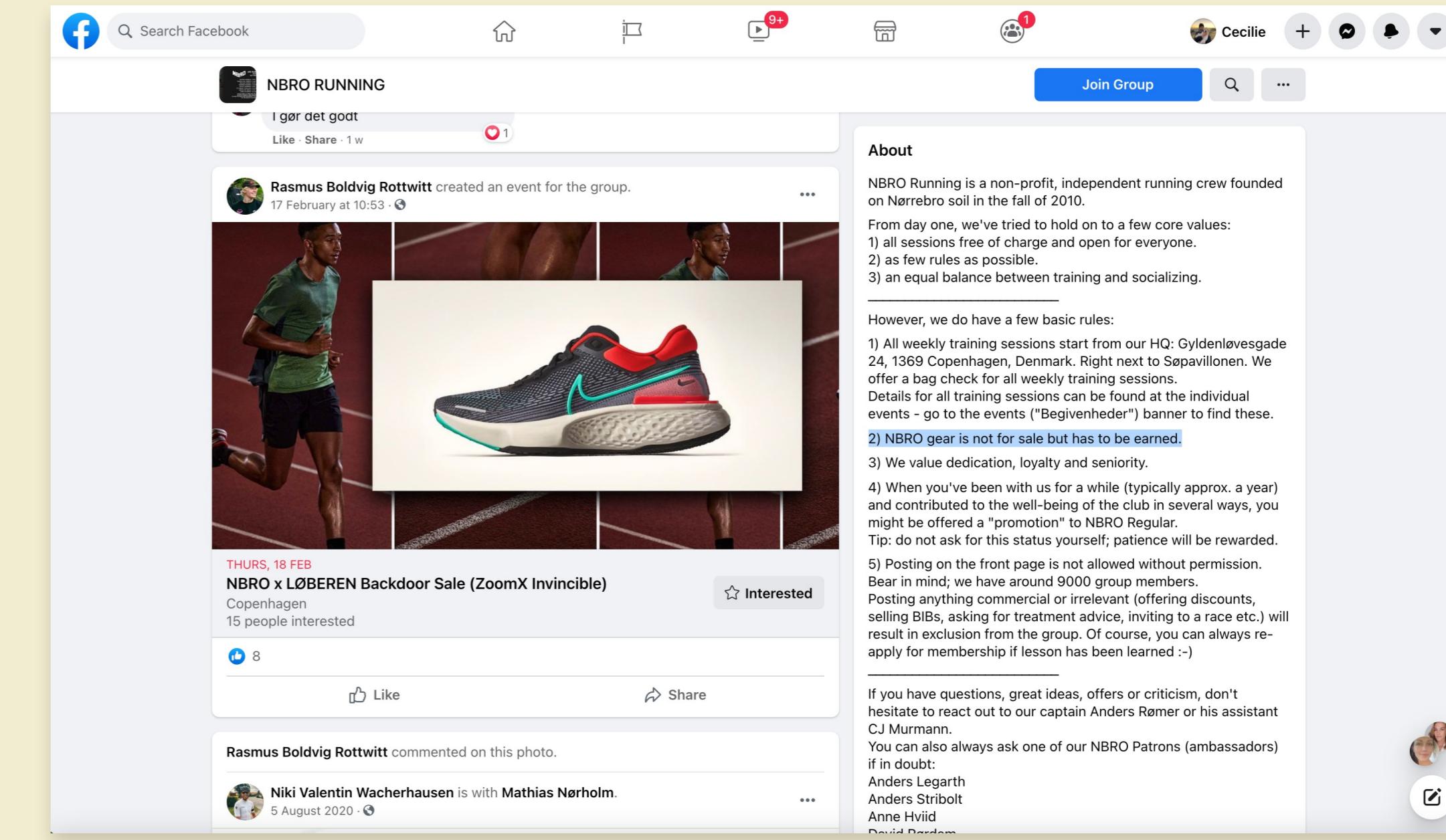
<https://krochetkids.com/>



Community Inspiration

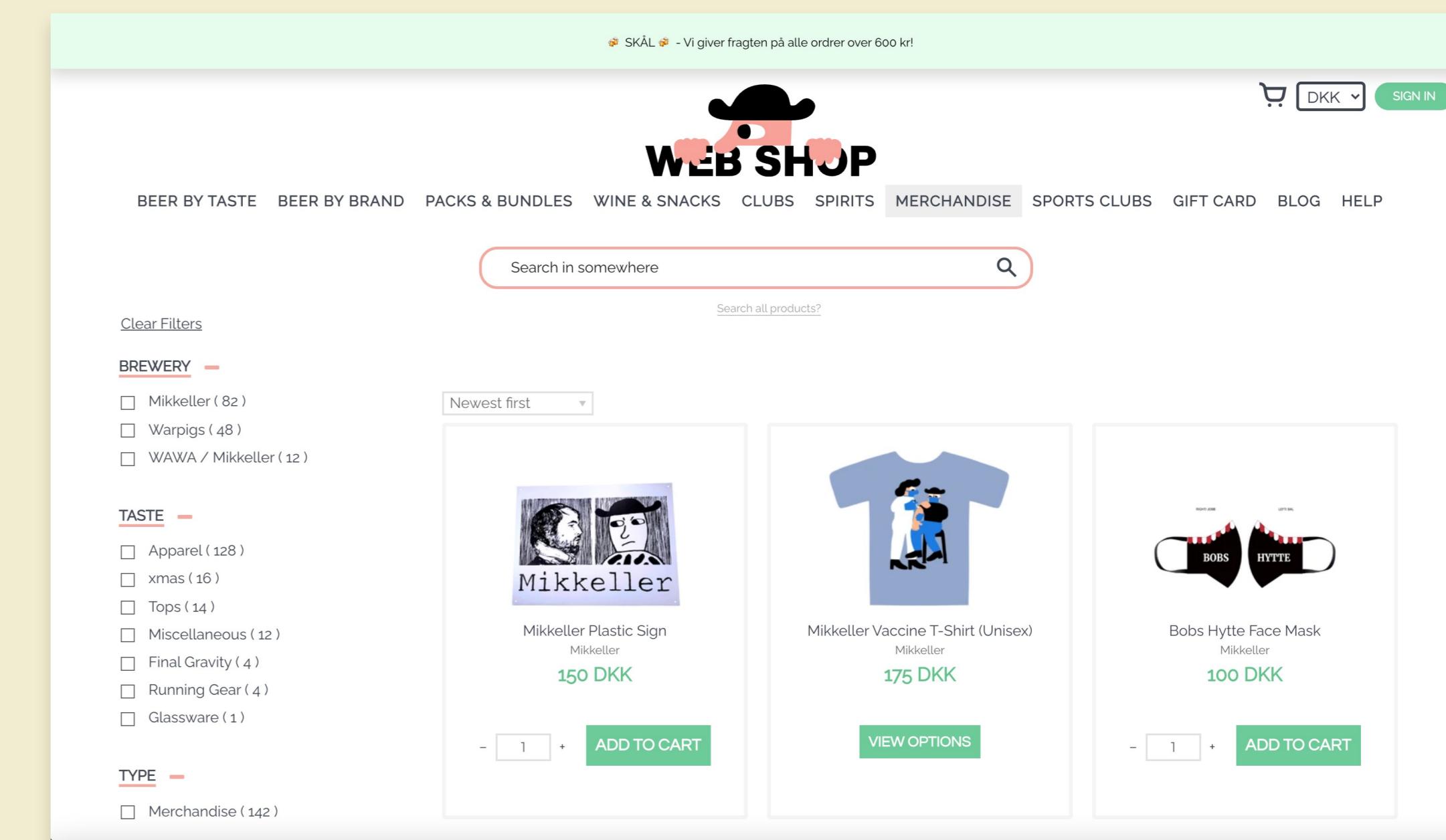
Take aways

Mikkeler og nbro-running har begge formået at skabe nogle communities, hvor unge københavnere ønsker at identificere sig med dem.



Idéer

Nbro Running sælger ikke t-shirts, men man skal gøre sig fortjent til dem. Det giver en følelse af VIP, hvis man gør sig fortjent til at være med i klubben.



Inspiration links

Community-inspiration

<https://shop.mikkeller.dk/collections/merchandise>

<https://www.facebook.com/groups/108900355842020/>

Findings

- Med over 450.000 familier med hund i Danmark er den potentielle målgruppe enorm. Den er steget med mindst 10%.
- Affaldsindsamlingen får flere medlemmer år for år i takt med at danskerne bliver mere opmærksomme på de store affaldsproblemer.
- Inspiration fra lign communities viser, at man både kan sælge produkter gennem fællesskabet, men eventuelt også gøre visse elementer til noget, man kun kan få, hvis man opnår noget, eksempelvis samler en masse skrald.
- Hvis hver familie med hund bare én gang om ugen samlede 100 g. skrald, ville vi sammen kunne samle 45 ton skrald.
- Priser på aktivist t-shirts ligger mellem 150-300 kr.