



# HEDONISTA

DESIGN GUIDE

# CONTENT

## CONTENT

---

- 01 INTRODUKTION
- 02 LOGO DESIGN
- 03 TYPOGRAFI
- 04 FARVEPALETTE
- 05 FOTOSTIL

# INTRODUKTION

## INTRODUKTION

---

Hedonista åbnede dørene i 2018 på Vesterbro i København. Restauranten og dets univers er skabt af Maria Flores, der er født i Mexico, men opvokset på Nørrebro i København. Hun ønskede at kreere et sted, hvor to vidt forskellige kulturer kunne mødes i harmoni. Hendes kærlighed til tacos, stærk mad og kraftige farver præger menuen, mens hendes fascination af den nordiske minimalistiske indretningsstil præger restaurantens interiør.

På Hedonista er der plads til, at modsætninger kan mødes.

# LOGO DESIGN

## LOGO DESIGN

---

Logoet for restauranten Hedonista består af to vigtige hovedelementer; typografi og grafisk element. Logoet er skabt med henblik på at forenkle restaurantens budskab, og samtidig udtrykke simpliciteten ved et godt, solidt og velsmagende måltid.

Det grafiske element skal illustrere restaurantens menu, mens den tynde, sorte typografi skal illustrere nordisk minimalisme. Kombinationen af disse to elementer er ikke tilfældig, da restaurantens indretning i høj grad afspejler minimalisme, mens dens menu afspejler varme, et væld af farver og livsglæde. Logoet er dermed skabt på baggrund af restaurantens ønske om at vise deres potentielle kunder, at de omfavner, og er tro mod, begge kulturer. Hos Hedonista er der plads til alle, der elsker en velsmagende taco.



- STØRRELSER

Hedonista-logoet fungerer godt i flere størrelser, men dets visuelle udtryk kommer dog bedst til sin ret ved stor størrelse, som vist nedenfor. Når logoet bliver mindre end 282x125 px forsvinder detaljerne på sombreroen dog, hvorfor det ikke anbefales at anvende logoet i mindre størrelse end det. Det overordnede udtryk ved logoet og dets budskab forsvinder dog ikke ved førnævnte størrelse.



- FARVEVARIATIONER



TYPOGRAFI

TYPOGRAFI

Walkway UltraBold

Ad

Ad

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q  
R S T U V X Y Z  
Æ Ø Å

a b c d e f g h i j  
k l m n o p q r s  
t u v x y z æ ø å

1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 ! ? . ,

Walkway SemiBold

Aa

Aa

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q  
R S T U V X Y Z  
Æ Ø Å

a b c d e f g h i j  
k l m n o p q r s  
t u v x y z æ ø å

1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 ! ? . ,

- BRUG AF FONTE

HEADING

Heading: Walkway UltraBold (80 pt)

Every day is taco ipsum tuesday. How do you feel about hard shelled tacos? Ooh, with diced onions and a pinch of cilantro. Um, Tabasco? No thanks, do you have any Cholula? I'd have to say, those tacos are on fleek. CARNITAS!! These tacos are lit. Shrimp tacos are tasty tacos! Josh's taco shack is the best taco shack. I'd have to say, those tacos are on fleek. These tacos are lit. How do you feel about hard shelled tacos? Does guac cost extra?

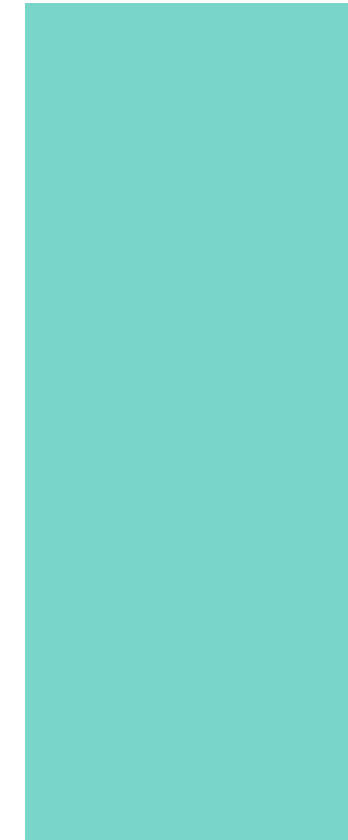
Copytext: Walkway SemiBold (20 pt)

# FARVEPALETTE

## FARVEPALETTE



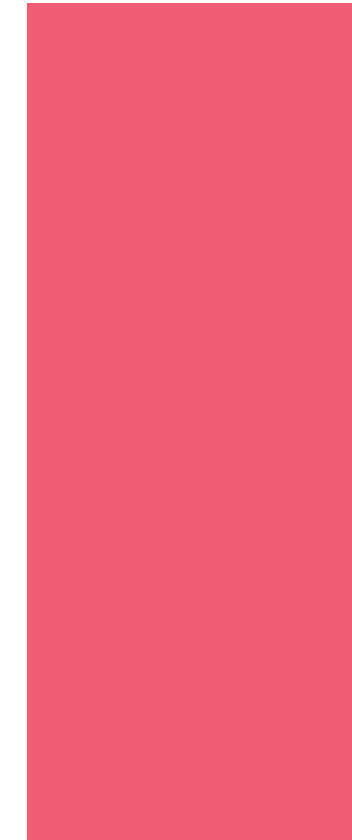
RGB: 242 178 118  
HEX: #f2b276



RGB: 139 229 220  
HEX: #7ad6c9



RGB: 223 123 244  
HEX: #df7bf4



RGB: 240 92 113  
HEX: #f05c71



RGB: 90 140 129  
HEX: #5a8c81



# FOTOSTIL

## FOTOSTIL

---



Billedstilen der præger Hedonistas menu både online og i fysisk form, kombinerer ligeledes nordisk minimalisme med de udsøgte, pæne og dog snaskede mexicanske retter, hvor de kraftige farver også bliver inddraget på forskellige måder.

Billederne er skarpe, ligger stor vægt på tydelige og kraftige farver og æstetisk inspirerende. De afbilder ingredienser o.l., som er blevet anvendt til at skabe retten på billedet, hvilket viser kunderne, at restauranten anvender friske råvarer, og at der er tale om autentiske mexicanske retter.

Udgivet af Cecilie Wig

Københavns Erhvervsakademi - KEA  
2. semester, hold A