

# The Business Model Canvas

<div>Key Partners</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- Leverandøre af kaffebønner</li><li>- Transport</li><li>- Leje af lokaler</li></ul></div>	<div>Key Activities</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- Nyhedsbreve</li><li>- Medlemskort</li></ul></div>	<div>Value Propositions</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- Sælger kaffe</li><li>- Sælger kaffe tilbehør (kaffebønner, kopper etc.)</li><li>- Bageri</li></ul></div>	<div>Customer Relationships</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- Personlig service</li><li>- Sociale medier</li></ul></div>	<div>Customer Segments</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- Kaffeglade</li><li>- Kvalitetsbevidste folk</li><li>- Primært voksne</li><li>- Folk men en travl hverdag</li><li>- Private folk (% virksomheder)</li></ul></div>
	<div>Key Resources</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- Fysiske lokaler</li><li>- Baristaer</li><li>- Kaffemaskiner</li><li>- Hjemmeside</li><li>- Markedsføring</li></ul></div>		<div>Channels</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- Fysiske butikker</li><li>- Info på hjemmeside</li><li>- Nyhedsbreve</li></ul></div>	
<div>Cost Structure</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- Transport af bønner</li><li>- Løn til deres medarbejder</li><li>- Husleje af lokaler</li></ul></div>			<div>Revenue Streams</div> <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>- Alt de sælger i deres butikker</li></ul></div>	