The Business Model Canvas

Designed for: Espresso Designed by: Cecilie Date:

Version:

Key Partners



Key Activities



Value Propositions



Customer Relationships



Customer Segments



- Leverandøre af kaffebønner
- Transport
- Leje af lokaler



- Sælger kaffe
- Sælger kaffe tilbehør (kaffebønner, kopper etc.)
- Bageri

- Personlig service

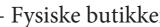
- Sociale medier
- Kaffeglade
- Kvalitetsbevidste folk
- Primært voksne
- Folk men en travl hverdag
- Private folk (% virksomheder)

Key Resources



- Fysiske lokaler
- Baristaer
- Kaffemaskiner
- Hjemmeside
- Markedsføring

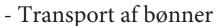
Channels



- Info på hjemmeside
- Nyhedsbreve

- Fysiske butikker

Cost Structure



- Løn til deres medarbejder
- Husleje af lokaler

Revenue Streams

- Alt de sælger i deres butikker

\$











