

Contents

| | | | |
|-----------|------------------------------|-----------------------------|---|
| Contents1 | Content | Objetivo de la metodología | 1 |
| 2. | participantes en el proyecto | descripción de estrategias. | 1 |
| 3. | Descripción del sistema | actual. | 2 |
| 4. | objetivos del sistema | | 3 |

Contents

Objetivo de la metodología

El objetivo de esta metodología es la definición de las tareas a realizar, los resultados a obtener y las técnicas a emplear durante la actividad de elicitation de requisitos en la fase del desarrollo del sitio web.

En esta metodología se distinguen dos tipos de productos: los productos entregables y los productos no entregables o internos. Los productos entregables son aquellos que se entregan oficialmente al cliente como parte del desarrollo en fechas previamente acordadas, mientras que los no entregables son productos internos al desarrollo que no se entregan al cliente.

1) [Introducción.](#)

En el presente documento se redacta el procedimiento y desarrollo del sitio web virtual Shop teniendo como objetivo principal dar a conocer nuevos productos y la mejor tendencia en cosméticos y calzado para los usuarios fanáticos de la moda y de la misma manera dar a conocer los productos y tener más cliente en todas partes del mundo para ello necesitamos tener satisfechos a los usuarios que deciden ingresar a nuestro sitio web para ver los productos que se están ofreciendo es importante conocer las preferencias de los usuarios porque sera una guía para seguir creciendo y desarrollando el sitio y de alguna manera pueda darse a conocer en los lugares más lejanos.

2. participantes en el proyecto descripción de estrategias.

El equipo de trabajo para el desarrollo del sitio web está conformado como se muestra en la tabla siguiente:

| Nombre | Estrategias | Descripción |
|-----------------------|---|---|
| Vicente García | Desarrollador, Líder del equipo | Encargado de revisar todas las etapas y áreas del desarrollo del software. |
| Miguel reyes Gómez | Desarrollar, la base de datos | Encargado de la elaboración de la base de datos conforme a la ingeniería de software. |
| Cecilia Carlos chavez | Desarrollador, encargado de la ingeniería de software | Encargada de realizar la documentación de cómo está estructurado y sobre qué bases no enfocamos para desarrollar el software. |
| Mitzi Selene López | Encargada de anunciar cambios que se vayan generando en el proceso del proyecto | Se encargará de diseñar las interfaces gráficas del software, conforme a la petición del equipo y el cliente. |

3. Descripción del sistema actual.

El sitio web es una página virtual (en línea) viable y accesible para todos los usuarios que buscan novedades nuevas en moda y belleza en los sitios web.

4. objetivos del sistema

| | |
|--------------|--|
| OBJ-(01) | Dar a conocer productos nuevos en línea con mayor rapidez. |
| Fuentes | <p>Las principales fuentes que se estarán trabajando con el sitio son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing digital• Desarrollo web Html5• Animación CSS |
| Descripción | El sitio web debe (cumplir con el objetivo de dar a conocer nuevos productos en línea de manera viable) |
| Subobjetivos | <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar el modulo de diseño en html5.• Diseñar las interfaces de la página web.• Desarrollar el módulo de codificar el diseño en css. |
| Importancia | Los usuarios solo deben tener conocimientos básicos de hacer cualquier operación desde computadora en línea (realizar compras) |
| Urgencia | De primera mano |
| Estado | Fase inicial |
| Estabilidad | 8 |
| Comentarios | Virtual shop es una plataforma donde los usuarios pueden acceder de manera más rápida desde cualquier punto de acceso. |

| | |
|--------------|---|
| OBJ-(02) | Dar a conocer a los usuarios las mejores marcas del mercado. |
| Fuentes | Diseño en Html5 Desarrollo web Html5 Publicidad en línea |
| Descripción | El sitio web debe cumplir con el objetivo planteado anteriormente (Dar a conocer a los usuarios las mejores marcas del mercado.) |
| Subobjetivos | <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar el módulo de marketing• Diseñar el sitio en css• Desarrollar el módulo de usuarios |
| Importancia | Se les dará a conocer a todos los usuarios la actualización de los productos mediante notificaciones para ser sabedores de las novedades que se ofrece en el sitio web. |
| Urgencia | Es una urgencia Primordial |
| Estado | Fase inicial |
| Estabilidad | 8 |
| Comentarios | Nuestro sitio web considera el objetivo como primordial porque es importante para nuestros usuarios tener información de primera plana. |

Virtual shop documentación requisitos del sistema programación web

| | |
|--------------|---|
| OBJ-(03) | Dar a conocer las mejores ofertas a los usuarios que más compras realice |
| Fuentes | Programación web Diseño web Html5 programación CSS animación web |
| Descripción | El sitio que se va a realizar debe cumplir con el siguiente objetivo (Dar a conocer las mejores ofertas a los usuarios que más compras realice) |
| Subobjetivos | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar de la programación web • Diseñar interfaces del sitio web |
| Importancia | para que el sitio web sea mas viable para los usuarios debe contener lenguajes legibles. |
| Urgencia | Se trata de una urgencia Primordial |
| Estado | Fase inicial |
| Estabilidad | 8 |
| Comentarios | Virtual shop también ofrece una alta distribución de productos hasta los lugares mas lejanos. |

| | |
|--------------|---|
| OBJ-(04) | Tener una mejor Interactividad entre el usuario y el sitio web |
| Fuentes | Publicidad del producto en línea Desarrollo y programación web Html5 Programación HTML y Animación CSS |
| Descripción | Virtual shop también debe cumplir con el objetivo siguiente (Tener una mejor Interactividad entre el usuario y el sitio web) |
| Subobjetivos | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar los módulos de diseño en interfaces graficas • Desarrollar modulo para la programación web del sitio. |
| Importancia | Los usuarios deben tener como mínimo conocimientos básicos de computación para poder realizar una operación de este tipo (en línea) y ser sabedores de las métricas de sitio web. |
| Urgencia | Se trata de una Primordial |
| Estado | Segunda fase |
| Estabilidad | 8 |
| Comentarios | Virtual shop también se desarrolla con la finalidad de conocer mas acerca de los sitios web |

4.1 Objetivo general

El objetivo del sitio web es brindar información de primera plana a los usuarios que ingresen en el sitio.

Catálogo de requisitos del sistema

Esta sección obligatoria debe contener la descripción de la solución que el ingeniero de requisitos propone al cliente para satisfacer sus necesidades de negocio. Esta solución se define mediante los requisitos del sistema a desarrollar (requisitos de producto en terminología CMMI-DEV), que se organizan según la taxonomía de requisitos de producto propuesta en MADEJA.

Esta sección se divide en las secciones que se describen a continuación, cada una de las cuales puede organizarse internamente como se considere oportuno para facilitar la legibilidad del documento, siendo la organización más habitual la división en los subsistemas.

Requisitos de información

Los requisitos que necesita nuestro sitio web consisten en los siguientes módulos de información

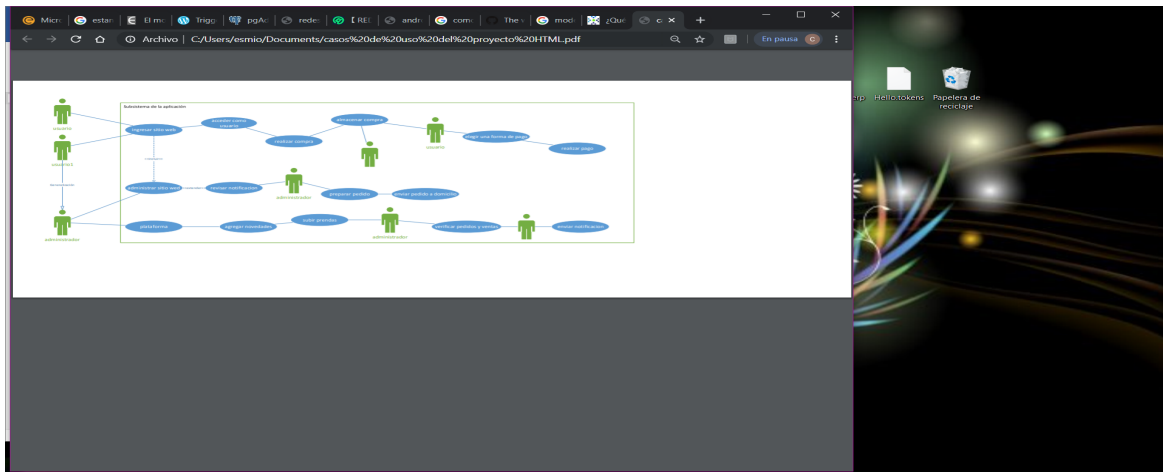
1. Organización: Un buen sistema de gestión de información empresarial, debe contar con la posibilidad de organizar los diferentes archivos y documentos, por departamento, proyectos, o tipos de archivo. De esta manera se producirá un aumento de la efectividad, y una reducción de tiempo y costes a la hora de localizar la documentación necesaria para cada operación.
2. Confidencialidad: Existen un gran número de documentos, con un alto grado de confidencialidad que no pueden estar al alcance de todos los miembros de la compañía. En muchos casos el correo electrónico no es lo suficientemente seguro, y es necesario que el sistema de gestión de información cuente con la posibilidad de crear carpetas seguras, con control de acceso.
3. Accesibilidad: Una vez realizada la inversión en la instalación de un sistema de gestión de información, es importante que sea efectiva para todos los miembros de la empresa, sea cual sea sus conocimientos informáticos. Por este motivo uno de los requisitos fundamentales es que sea una herramienta intuitiva, y no suponga una pérdida de tiempo, cada vez que se quiera recuperar un archivo o documento.
4. Sincronización: Desde los sistemas de gestión de información se almacenarán todo tipo de información referente a la empresa, por lo que resulta muy útil, que, en el caso de algunos documentos o bases de datos, que requieren de una actualización inmediata de los cambios o actualizaciones, está se produzca automáticamente realizando un reemplazo del antiguo documento, o manteniendo los dos en función de los objetivos.
5. Implementación: Este punto no depende tanto de la calidad del sistema de gestión de información, sino que es tarea de los miembros de la compañía. Para que este sistema sea efectivo debe fomentarse su uso entre todos los empleados, desde la dirección, hasta los trabajadores. De poco servirá realizar esta inversión si después por su escasa implementación interna no podemos sacarle el máximo partido

Requisitos funcionales

Esta sección debe contener los requisitos funcionales del sistema que se hayan identificado a partir de los requisitos generales, de los casos de uso del sistema o de otras fuentes. Se divide en las secciones que se describen a continuación

Diagramas de casos de uso

En este apartado de la documentación debe contener los diagramas de casos de uso del sistema que se hayan identificado. Se debe tener en cuenta que los diagramas de casos de uso no son más que un índice visual de los casos de uso identificados, ya que la información relevante de los casos de uso (la interacción entre los actores y el sistema) no se ve reflejada en los diagramas sino en la especificación de los propios casos de uso del sistema.



Definición de los actores

En este apartado incluimos los actores que están trabajando en el sitio web y son parte de los actores activos que se identificaron dentro del mismo.

| | |
|-------------|--|
| ACTOR_01 | Usuario registrado |
| descripción | Este actor representa a un usuario activo |
| comentarios | Se trata de un actor primordial el cual sera primario y estar activo en esta fase. |

| | |
|-------------|---|
| ACTOR_02 | Usuario registrado |
| descripción | Este actor representa a un usuario activo |
| comentarios | Es el actor primordial dentro del sitio |

| | |
|-------------|---|
| ACTOR_03 | Usuario no registrado |
| descripción | Este actor representa a un usuario inactivo |
| comentarios | Estos actores son secundarios por tanto tienen que ingresan al sitio. |

| | |
|-------------|---|
| ACTOR_04 | Usuario no registrado |
| descripción | Este actor representa a un usuario inactivo |
| comentarios | Se representa como un actor secundario. |

Casos de usos del sistema

| | | |
|------------------|--|---|
| Descripción | El sistema deberá comportares de acuerdo a lo mencionado en la especificación del presente caso de uso correspondiente a inicio de sección | |
| Precondición | Como primera opción seleccionar la pestaña de login para poder acceder al sitio web | |
| Secuencia Normal | Pasos a seguir | Acciones a realizar dentro del sitio web |
| | 1 | Dentro de la página solicitara al usuario su nombre y su clave de acceso |
| | 2 | El usuario deberá proporcionar al sistema su nombre y su clave de acceso |
| | 3 | El sistema comprobará si los datos ingresados son correctos (nombre de usuario y contraseña) |
| | 4 | Si en dado caso el nombre de usuario y la contraseña no son correctas sistema proporciona recuperación de contraseña enviando un mensaje al correo del usuario o al numero telefónico |
| | 5 | Cuando el nombre de usuario y la son contraseña sean correctas, se activa el botón de ingresar a la plataforma del sitio web para ver novedades del mismo y de la misma manera el sistema automáticamente te creara como usuario nuevo. |

Requisitos no funcionales

- Tener una mejor y más rápida visualización sobre la complejidad de los cambios propuestos durante el ciclo de vida (cambios de alcance).
- Analizar el impacto de cambios de alcance propuestos de manera más sencilla y rápida.
- Identificar inconsistencias y brechas en los requerimientos respecto a beneficios que se espera obtener del proyecto.
- Tener una mejor y más rápida visualización de cuales requerimientos han sido abordados y cuáles no.

| | | |
|------------------|--------|------------------------------------|
| Secuencia Normal | Paso | Acción |
| | Paso 1 | Es realizado por el usuario |
| | Paso 2 | Se aplican los casos de usos |
| | Paso 3 | Se aplican los casos de usos |
| Postcondición | | |
| Excepciones | Paso | Acción |
| | Paso 1 | Se realiza alguna acción |
| | Paso 2 | Se realiza una acción consiguiente |
| | | |
| Rendimiento | Paso 1 | Inventario |
| | Paso 2 | Unidad de tiempo |

Matriz de rastreabilidad objetivos/requisitos

| | OBJ-01 | OBJ-02 | OBJ-03 | OBJ-04 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| RI-01 | ○ | | | |
| RI-02 | | ○ | | |
| | | | | |
| RF-01 | | | ○ | |
| RF-02 | | | | |
| | | | | |
| RNF-01 | | | | |
| RNF-02 | | | | ○ |

Glosario de términos

- 1) A
- 2) Actor
- 3) Accesibilidad
- 4) administración
- 5) Agenda actividades
- 6) B
- 7) Business Analysis Body of Knowledge (BABOK)
- 8) Base de datos
- 9) C
- 10) Cambios

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 11) Condicion | 37) Ñ |
| 12) contraseña | 38) O |
| | 39) Orden |
| 13) D | 40) P |
| 14) Desarrollo Web | 41) Página web |
| 15) Diagramas de caso de uso | 42) Q |
| | 43) R |
| 16) E | 44) Requisito funcional |
| 17) Entrevistas | 45) Requisito no funcional |
| 18) Efectividad | 46) Robustez |
| 19) Elicitación | 47) S |
| 20) F | 48) Sitio web |
| 21) Funcionabilidad | 49) T |
| | 50) Termino |
| 22) Flexibilidad | 51) Técnicas |
| 23) G | |
| 24) H | 52) U |
| 25) I | 53) Usuarios activos |
| 26) interacción | 54) Usuarios inactivos |
| 27) J | 55) Usuarios registrados |
| 28) K | 56) Usuarios no registrados |
| 29) L | 57) V |
| | 58) View |
| 30) Lista de cambios | 59) W |
| 31) Lista de figuras | 60) web |
| 32) Lista de tablas | 61) X |
| 33) Login | 62) Y |
| 34) M | 63) Z |
| 35) Matriz | |
| 36) N | |

Conflictos pendientes de resolución

Los conflictos que pueden generar los actores a la hora de diseñar el sitio web o la pagina web es que no sea muy agradable y llamativo para el público.

Apéndices

Técnicas

Entrevista

Solo se realizo una entrevista con el objetivo de realizar una recopilación de información la cual nos sera útil para ser sabedores y tener conocimiento que es lo realmente están buscando los usuarios en las paginas o sitios webs que están línea.

A continuación, se presentarán las preguntas que se desarrollaron en la entrevista.

Preguntas que se redactaron en la entrevista.

- 1) ¿conocen que es un sitio web? si no.
- 2) ¿consideran que es importante conocer un sitio (página web)? ¿por qué? ¿y para qué?
- 3) ¿Cuánto tiempo están conectados en línea (internet)?
- 4) ¿alguna vez han comprado un producto en línea?
- 5) Les gustaría comprar productos en línea si ¿por qué? No ¿por qué?
- 6) Les gustaría ir a una tienda a comprar ropa o prefieren recibir envíos