***OK. RESPIRA.***

INDEX.HTML

* SISTEMARE RESPONSIVE DI INDEX.HTML (messaggio benvenuto, più osservati, venditori top)
* trasformare tutte le pagine in file in .php
* implementare barra di RICERCA
* FILTRI su categoria e sottocategoria (anche SOLO su categoria), area geografica (SISTEMA FILTRO PER SOLO REGIONE O SOLO PROVINCIA), prezzo
* filtraggio per annunci PIÙ OSSERVATI (selezionare i primi 6 annunci più osservati) e SISTEMARE RESPONSIVE
* creare una nuova pagina per ciascun annuncio (dettagliAnnuncio) e creare un riferimento all’annuncio sia in INDEX che in ACCOUNT
* implementare tastino AGGIUNGI OSSERVATI
* Selezionare i 4 VENDITORI TOP e selezionare 3 loro annunci (random oppure con logica?)
* LOGIN > implementare LOGIN sia in index.html e implementare registrazione in registrazione.html
* NOTIFICHE CAMPANELLA > implementare notifiche relative a campanella:

Arrivano notifiche se:

* + Sono VENDITORE e ho ricevuto una nuova richiesta d’acquisto
  + Sono ACQUIRENTE e ho ricevuto una risposta alla richiesta d’acquisto
  + PLUS: notifica quando un mio annuncio scade

Se richiesta d’acquisto è stata approvata far comparire pulsante COMPRA in cui se si è scelto di pagare con carta di credito faccia comparire una form per l’inserimento dei dati

se VENDITORE o ACQUIRENTE > COUNT ?? su richieste d’acquisto e su risposte agli annunci

ACCOUNT.HTML

* IL MIO PROFILO
  + visualizzazione dei dati dell’utente
  + visualizzazione di VALUTAZIONE sempre aggiornata
  + visualizzazione parziale se:
    - SOLO VENDITORE > il mio profilo, +NUOVO ANNUNCIO, ANNUNCI PUBBLICATI, LE MIE VENDITE, RISPOSTE AI MIEI ANNUNCI

se c’è stato passaggio A to V >> anche I MIEI ACQUISTI, ANNUNCI OSSERVATI

* + - SOLO ACQUIRENTE > il mio profilo, ANNUNCI OSSERVTI, I MIEI ACQUISTI, RICHIESTE D’ACQUISTO

se c’è stato passaggio V to A >> anche LE MIE VENDITE, ANNUNCI PUBBLICATI

* + implementazione MODIFICA dati utente
  + implementazione ELIMINA UTENTE
* VENDITORE:
  + inserimento dati +NUOVO ANNUNCIO
  + ANNUNCI PUBBLICATI:
    - MODIFICA > effettuabile solo se non è stata fatta alcuna richiesta d’acquisto
  + LE MIE VENDITE
    - VALUTAZIONE
  + RISPOSTE AI MIEI ANNUNCI
    - gestione RICHIESTE D’ACQUISTO
* ACQUIRENTE
  + ANNUNCI OSSERVATI:
    - invio RICHIESTA ACQUISTO (MODIFICA POPUPPP! )

se viene effettuata richiesta d’acquisto allora l’annuncio scompare da annunci osservati

* + I MIEI ACQUISTI
    - valutazione
  + RICHIESTE D’ACQUISTO
    - visualizzazione richieste inviate e eventuali risposte

RICORDA:

* Gli annunci NUOVI possono rimanere attivi per un periodo di tempo ristretto (al massimo 10 giorni)
* Gli annunci USATI Questo termine si riduce a 3 giorni
* I cambiamenti di stato non devono essere possibili per i prodotti usati dopo il periodo di validità dell'annuncio.
* sul profilo di ogni tipologia di utente deve essere riportato sia il numero di valutazioni ricevuto che il punteggio medio ottenuto.
* Sia gli acquirenti che gli utenti visitatori possono consultare gli annunci filtrandoli per categoria,

sottocategoria, regione e provincia, decidere se osservare un'inserzione, e quindi tenerla d'occhio.

* Gli annunci osservati devono essere mantenuti periodicamente aggiornati in **automatico** e quelli che sono stati venduti o scaduti rimossi in **automatico** (questa operazione di aggiornamento automatico deve essere realizzata senza dover ricaricare integralmente la pagina).
* Non è richiesta la gestione di tutti gli aspetti relativi all'uso della carta di credito, è sufficiente cliente sviluppare la funzione come un semplice form di inserimento dati.
* Quando un prodotto viene acquistato, il suo stato passa da “in vendita" a “venduto" **automaticamente**
* Visibilità **PRIVATA E RISTRETTA**
* gli utenti non registrati potranno visualizzare una vetrina di prodotti in vendita ordinati in modo che quelli con un maggior numero di osservatori siano in cima alla lista (filtro per regione e provincia).
* ANONIMIZZAZIONE UTENTE quando ELIMINATO
* Conteggio del numero di osservatori per un annuncio in DETTAGLI ANNUNCI
* Visualizzare i prodotti a cui sono interessato per categoria/sottocategoria!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
* Visualizzare l'elenco degli annunci in ordine di numero di osservatori e a parità di osservatori

della valutazione del venditore

* Determinare i VENDITORI TOP. I venditori top sono quelli che hanno avuto valutazioni elevate e che nell'ultimo mese hanno effettuato il maggior numero di vendite.

IMPORTNATE:

Modificare lo schema ER aggiungendo la tabella VISIBILITA

**AGGIUNTE A DOCUMNETAZIONE:**

-Visualizzazione valutazione in stelline:

Arrotondamento per difetto se si è sotto lo 0.25 e arrotondamento per eccesso se sii è sopra 0.75. Tra 0.25 e 0.75 si arrotonda a 0.5

-Il luogo in cui viene venduto un prodotto è l’area geografica che gli si associa

VISIBILITÀ RISTRETTA

La visibilità ristretta potrà essere effettuata da un venditore sui suoi annunci solo su provincia e regione. Per evitare di inserire un ingente numero di tuple all’interno del database abbiamo deciso di inserire nella relazione “luogoVisibilita” un solo valore di comune, uguale a quello della provincia, in ciascuna delle due tipologie di visibilità ristretta. Inoltre per distinguere le due modalità abbiamo definito un booleano “visibilitaP” che assume il valore di 0 se la visibilità ristretta è solo su regione e il valore 1 se considera anche la provincia.

RICHIESTE D’ACQUISTO

Un acquirente o un venditore e acquirente non ha la possibilità di annullare una richiesta d’acquisto.

OSSERVATI

Se un acquirente osserva un annuncio e successivamente manda una richiesta d’acquisto, l’annuncio in questione non sarà più visibile nella sezione “ANNUNCI OSSERVATI” ma verrà spostato automaticamente in “RICHIESTE D’ACQUISTO”. (Letteralmente, ovvero anche nel database)

MDIFICA ANNUNCIO

Un venditore può modificare di un annuncio già pubblicato solo i campi di: visibilità, prezzo,

VISIBILITà RISTRETTA

La visibilità ristretta è solo destinata agli acquirenti, quindi i venditori non avranno la possibilità di vedere un annuncio anche se conformi alle regole della visibilità ristretta posta su quell’annuncio o se si tratta effettivamente del venditore dell’annuncio considerato.