







CONTACT

 ceciliamendil06@gmail.com

 +33-07-53-41-87-96

 Romainville, 93230

 <https://github.com/cecilia-2001>

 <https://cecilia-2001.github.io/portfolio-cecilia>

COMPETENCES

Langages de programmation : Python (pandas, numpy), SQL, R, VBA, Java, ReactJs, ExpressJs

Bases de données : Microsoft SQL Server, MySQL, PostgreSQL

Outils BI & Reporting : Power BI, Tableau, Excel, SAS

Intégration de données : API, ETL

Outils collaboratifs : Trello, Notion

Méthodologie : Scrum

CRM : Salesforce, HubSpot

Cloud : Netlify, AWS S3

CERTIFICATIONS

Microsoft Power Bi (Linkedin learning)

Python (Linkedin learning)

LANGUES

Anglais

Français

CENTRE D'INTERET

Voyage, Équitation

Cecilia MENDIL

ALTERNANCE DATA ANALYSTE & BUSINESS INTELLIGENCE

PROFIL

Étudiante en Mastère Bac+5 Data & IA, je maîtrise SQL, Python, SAS et R pour analyser et exploiter les données.

Expérimentée en automatisation de reporting et création de dashboards interactifs (Power BI, Tableau), je suis rigoureuse, adaptable et disponible en alternance dès septembre 2025 (3 sem. entreprise / 1 sem. école).

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Sept 2024- en cours

ESIC – École Supérieure d'Informatique et du Commerce, Paris

Alternante en data analyst

- Automatisation du reporting pédagogique via SQL (extraction), Python (nettoyage) et Power BI (visualisation)
- Extraction et structuration des données issues du CRM et des plateformes e-learning pour suivre les KPIs : parcours, satisfaction, abandon, conversion
- Création de dashboards dynamiques à destination de la direction et des pôles pédagogiques
- Participation à des analyses prédictives sur l'engagement et l'abandon des apprenants

Nov 2023 – Sept 2024

ESIC – École Supérieure d'Informatique et du Commerce, Paris

Alternante Marketing & Communication

- Gestion des réseaux sociaux & campagnes sponsorisées
- Suivi des performances (Google Analytics, HubSpot)
- Analyse des KPIs emailing & newsletters (ouvertures, clics, conversions)
- Optimisation du SEO / SEA
- Création de supports marketing ciblés

Dec 2022 – Fev 2023

Coachs Online Officiel, France.

Stagiaire Marketing et Communication

- Création de contenus pour les réseaux sociaux
- Mise à jour du site web via WordPress (pages, visuels, actualités)
- Participation à la gestion des newsletters & campagnes emailing
- Suivi des performances (trafic, clics, engagement) via Google Analytics

FORMATIONS

En cours – 2024/2026

Mastère – Cheffe de Projet Data & Intelligence Artificielle

ESIC – École Supérieure d'Informatique et du Commerce, Paris

2023-2024

Bachelor 3 – Responsable Commercial & Marketing Digital

ESIC – École Supérieure d'Informatique et du Commerce, Paris

2021-2023

Bachelor 1 & 2 – Informatique & Digital

EPSI – École d'Ingénierie Informatique, Paris