



# GRUPO MÁRCA

MANUAL DE MARCA

# ÍNDICE

## MANUAL DE MARCA

### 1. Objetivo

### 2. Introducción a la marca

- 2.1. Isotipo
- 2.2. Logotipo
- 2.3. Marca
- 2.4. Construcción de la marca
- 2.5. Área de respeto
- 2.6. Tamaño mínimo

### 3. Elementos básicos

- 3.1. Colores Corporativos
- 3.2. Tipografía Corporativa
- 3.3. Versiones a una tinta
- 3.4. Versiones a color
- 3.5. Usos incorrectos

### ■ 4. Papelería Corporativa

### ■ 5. Diseño de muestra para aplicaciones

### ■ 6. Diseño de muestra para material promocional

#### Papelería Corporativa

- Papel membretado
- Sobre americano
- Sobre de manila
- Tarjeta de presentación
- Carné identificativo
- Caja CD

#### Diseño de muestra para aplicaciones

- Lápices
- Uniforme (Camisas, Camisetas y gorra)
- Tazas
- Termos
- Vasos
- Bolsas de papel pequeña y grande
- Diseño para publicaciones en Redes sociales

#### Diseño de muestra para material promocional

- X STAND con las 4 áreas de negocio
- Banderolas con las 4 áreas de negocio
- Mupi con las 4 áreas de negocio
- Valla con las 4 áreas de negocio
- Backdrop

# 1. OBJETIVO

---

El objetivo principal del manual de marca es garantizar la correcta aplicación y uso del logotipo y simbología en todo tipo de soportes, tanto gráficos como físicos. El manual de marca ayudara a que la identidad de la marca siga un reglamento para el buen uso de esta, y para garantizar su posicionamiento tanto nacional como internacional. Este manual reúne las herramientas básicas para el uso correcto y aplicación de "GRUPO MARCA"



## 2. INTRODUCCIÓN A LA MARCA

---

## **2.1.** **ISOTIPO**

El diseño del isotipo está compuesto por 4 letras M que juntas conforman un cuadrado símbolo que transmite fortaleza, solidez, seguridad, confianza y estabilidad que caracterizan a Grupo Marca.



## 2.2. LOGOTIPO

El logotipo está compuesto por una tipografía "palo seco", que representa: modernidad, amigable, seguridad y neutral. Además, este estilo de tipografía se caracteriza porque es fácil de recordar la marca y con esto posicionarla en la mente de los cliente.

GRUPO  
MARCA



### 2.3. MARCA

La Marca es un imagotipo compuesto por un isotipo y un logotipo descritos anteriormente, esta marca se puede presentar de manera separada (Isotipo o logotipo separados) en cuanto a aplicaciones, pero se recomienda no separarlo para *materiales promocionales* para que se pueda posicionar y distinguir la marca.

La Marca es colorida y cada color representa las áreas de negocio en el cual Grupo Marca se especializa.



## 2.4. CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA





## 2.5. ÁREA DE RESPETO

El área de respeto de la marca está definida por la altura  $x$  de el detalle superior de la ventana del imagotipo; esta debe ser imaginariamente trazada sobre cada extremo de la marca. De esta manera es fácilmente medible a cualquier proporción en que se vaya a reproducir la marca.

$$X = C$$

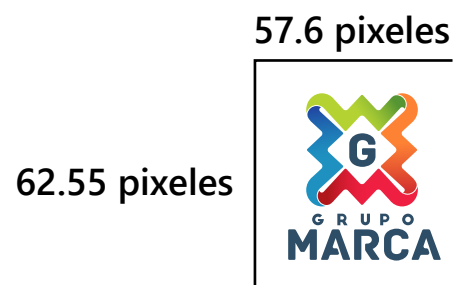


## 2.6. TAMAÑO MÍNIMO

Para asegurar la legibilidad y claridad de la marca se define como tamaño mínimo de reproducción como 0.87 pulgadas de alto y 0.8 pulgadas de ancho en la versión impresa. En cambio a su tamaño en digital o web sería 62.55 pixeles de alto y 57.6 pixeles de ancho.



VERSIÓN IMPRESA



VERSIÓN DIGITAL O WEB



# 3. ELEMENTOS BÁSICOS

---

## 3.1. COLORES CORPORATIVOS

**R: 97**   **C: 67%**  
**G: 175**   **M: 7%**  
**B: 46**   **Y: 100%**  
**K: 0%**

**R: 239**   **C: 0%**  
**G: 31**   **M: 98%**  
**B: 65**   **Y: 74%**  
**K: 0%**

**R: 253**   **C: 0%**  
**G: 130**   **M: 61%**  
**B: 52**   **Y: 87%**  
**K: 0%**

**#61af2e**

**#1996bc**

**#ef1f41**

**#2e4d66**

**#fd8234**

**R: 25**   **C: 78%**  
**G: 150**   **M: 26%**  
**B: 188**   **Y: 16%**  
**K: 0%**

**R: 46**   **C: 87%**  
**G: 77**   **M: 65%**  
**B: 102**   **Y: 40%**  
**K: 24%**

## 3.2. Tipografía Corporativa

La tipografía corporativa es la familia Segoe UI en sus versiones Light, Regular y Bold. Esta será utilizada para documentos y mensajes generados por la empresa u organización. Y como Tipografía secundaria se utilizará la tipografía Calibri.

### TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

#### CALIBRÍ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @\$%^&\*()\_+!?:

#### SEGOE UI Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @\$%^&\*()\_+!?:

#### SEGOE UI Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 @\$%^&\*()\_+!?:

#### SEGOE UI Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789 @\$%^&\*()\_+!?:**

### EJEMPLO CON LA TIPOGRAFÍA SEGOE UI

#### Lorem Ipsum

"Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

### 3.3. Versiones a una tinta

Las versiones que a continuación se presentan son las alternativas de la marca que son aceptadas. Estas se usan en los casos que por razones de presupuesto de impresión deba ir a una tinta o en necesidad de asegurar el contraste con el fondo.

#### NEGRO Y BLANCO



#### ESCALA DE GRISES



## 3.4. Versiones a color

En el caso de las versiones a color estas pueden ir en cualquiera de los colores corporativos ya sea a una tinta o sobre un fondo. No se puede utilizar otro color que no sea parte de la marca.





## 3.5. Usos incorrectos

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.



No cambiar el orden de los colores.



No distorcionar: No se debe estirar vertical ni horizontalmente.



No contornear o convertir a lineal.



No usar otros colores que no sean del logo, además solo se puede utilizar a una tinta con los colores corporativos o blanco y negro.



No modificar el orden de los elementos.



No agregar sombras u otros efectos



No modificar las proporciones de los elementos: No se permite agrandar o achicar ninguno de los elementos.



No usar el logo en blanco sobre fondo claro



No usar logo colorido en colores de fondo



# **PAPÉ LERÍA**

## **CORPORATIVA**

- Papel membretado
- Sobre americano
- Sobre de manila
- Tarjeta de presentación
- Carné identificativo
- Caja de CD



Papel membretado 8.5X11 Pulgadas



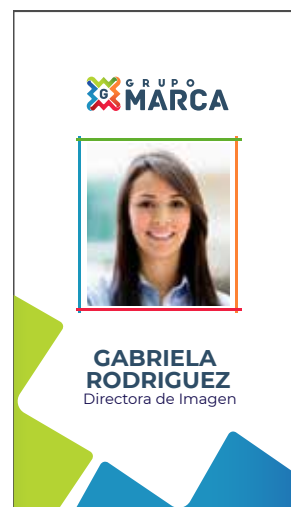
Sobre americano 4X9.2 Pulgadas



Manila 10X12 Pulgadas



Tarjeta de presentación 3.5X2 pulg



Carnet Identificativo 2x3.5 pulg



Stomper 4.75"x4.75"



Caja CD 5"x5"

# DISEÑO DE MUESTRA PARA APLICACIONES

- Lápices
- Uniforme (Camisas, Camisetas y gorra)
- Tazas
- Termos
- Vasos
- Bolsas de papel pequeña y grande
- Diseño para publicaciones en Redes sociales

# LÁPICES DE TINTA





P.01



P.02







P.05



P.06





G.01



G.02



G.03



G.04



G.05



G.06



G.07



G.08



G.09



G.10



G.11



TA.01





TER.01



TER.02





VA.01



VA.02



VA.03

# EMPAQUE DE BOLSAS

Grande y pequeño

BO.01



BO.02







RS.01



RS.02





RS.03



RS.04



## TÍTULO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut



RS.05



# Texto TEXTO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut



RS.06



RS.07



RS.08



# DISEÑO DE MUESTRA PARA MATERIAL PROMOCIONAL

- X STAND con las 4 áreas de negocio
- Banderolas con las 4 áreas de negocio
- Mupi con las 4 áreas de negocio
- Valla con las 4 áreas de negocio
- Backdrop



**SOMOS  
MARCA**  
HONDURAS

**GRUPO  
MARCA**

TEL: 000-0000  
f @grupomarca i @grupomarca t @grupomarca

S. 01



**SOMOS  
MARCA**  
HONDURAS

**GRUPO  
MARCA**

TEL: 000-0000  
f @grupomarca i @grupomarca t @grupomarca

S. 02



**SOMOS  
MARCA**  
HONDURAS

**GRUPO  
MARCA**

TEL: 000-0000  
f @grupomarca i @grupomarca t @grupomarca

S. 03



**SOMOS  
MARCA**  
HONDURAS

**GRUPO  
MARCA**

TEL: 000-0000  
f @grupomarca i @grupomarca t @grupomarca

S. 04





MUESTRA ADAPTADO



**SOMOS  
MARCA**  
HONDURAS

 **GRUPO  
MARCA**

TEL: 000-0000

 @grupomarca  @grupomarca  @grupomarca



**SOMOS  
MARCA**  
HONDURAS

 **GRUPO  
MARCA**

TEL: 000-0000

 @grupomarca  @grupomarca  @grupomarca

MUESTRA ADAPTADO



**SOMOS  
MARCA**  
HONDURAS

 **GRUPO  
MARCA**

TEL: 000-0000

 @grupomarca  @grupomarca  @grupomarca



**SOMOS  
MARCA**  
HONDURAS

 **GRUPO  
MARCA**

TEL: 000-0000

 @grupomarca  @grupomarca  @grupomarca





MU.01



MU.02



MU.03



MU.04









MUESTRA ADAPTADO



# SOMOS MARCA

HONDURAS



TEL: 000-0000

[f @grupomarca](#) [@grupomarca](#) [@grupomarca](#)



**SOMOS  
MARCA**  
HONDURAS



TEL: 000-0000

[f @grupomarca](#) [@grupomarca](#) [@grupomarca](#)

MUESTRA ADAPTADO





# BACKDROP



MUESTRA ADAPTADO





MUESTRA ADAPTADO







GRUPO  
**MARCA**