



Cecilia Molina

Graphiste & UI/UX designer

 ceciliamolinapro@gmail.com

 Bordeaux

 [Pour plus d'informations...](#)



À propos de moi



Bonjour ! Je suis **Cecilia Molina, graphiste et UI/UX designer**, originaire du Mexique et naturalisée française. 🙌

Après un **Master en stratégies de marketing digital** à l'**INSEEC** et **cinq années en agence** à Paris dans **l'influence, le SoMe et l'événementiel**, j'ai décidé de me spécialiser dans le **graphisme** et le **design UX/UI** afin de créer des expériences à la fois **belles, intuitives et cohérentes**.

Aujourd'hui, je **conçois des identités visuelles, des interfaces web et mobiles** ainsi que des **expériences digitales centrées sur les besoins des utilisateurs**.

Mon approche repose sur l'équilibre entre **esthétique et fonctionnalité**, avec une attention particulière portée à la **cohérence visuelle, la hiérarchie de l'information et la fluidité de navigation**.

Grâce à mon **expérience commerciale**, je sais écouter, comprendre et traduire les **besoins clients** en **solutions visuelles concrètes et efficaces**. J'ai notamment collaboré avec des marques telles que Citeo, WWF, Promod, Nature & Découvertes, Bull Dog, InHaircare sur leurs projets social media, influence et contenus créatifs.

Je mets ainsi ma **double compétence — stratégie et design** — au service de marques et **projets à impact**, où **esthétique, sens et expérience utilisateur** se rencontrent.

Langues

Espagnol Français Anglais

Outils

Photoshop Illustrator Indesign Figma
Trello Whimsical Procreate Miro

Intérêts

Yoga Céramique Voyages
Pilates Randonnée Vélo



Logo folio

Loóo folio

Au cours de ma reconversion, j'ai eu la chance de concevoir divers types de logos pour des projets de formation, professionnels et personnels, notamment pour établir ma propre identité visuelle.





identité visuelle



Apapacho *ceramics*

Passionnée par la céramique, j'ai entrepris la création de l'identité visuelle de ma future marque de céramiques.

Apapacho, mot issu du nahuatl (langue indigene mexicaine) , signifie « **câliner avec l'âme** ». Une identité chaleureuse, colorée et sincère, à l'image de mes créations.

Rôles : conception de l'identité visuelle et création des illustrations sur Illustrator, Procreate et Photoshop.

Illustrator

Procreate

Photoshop





Balance you

fitness connecté

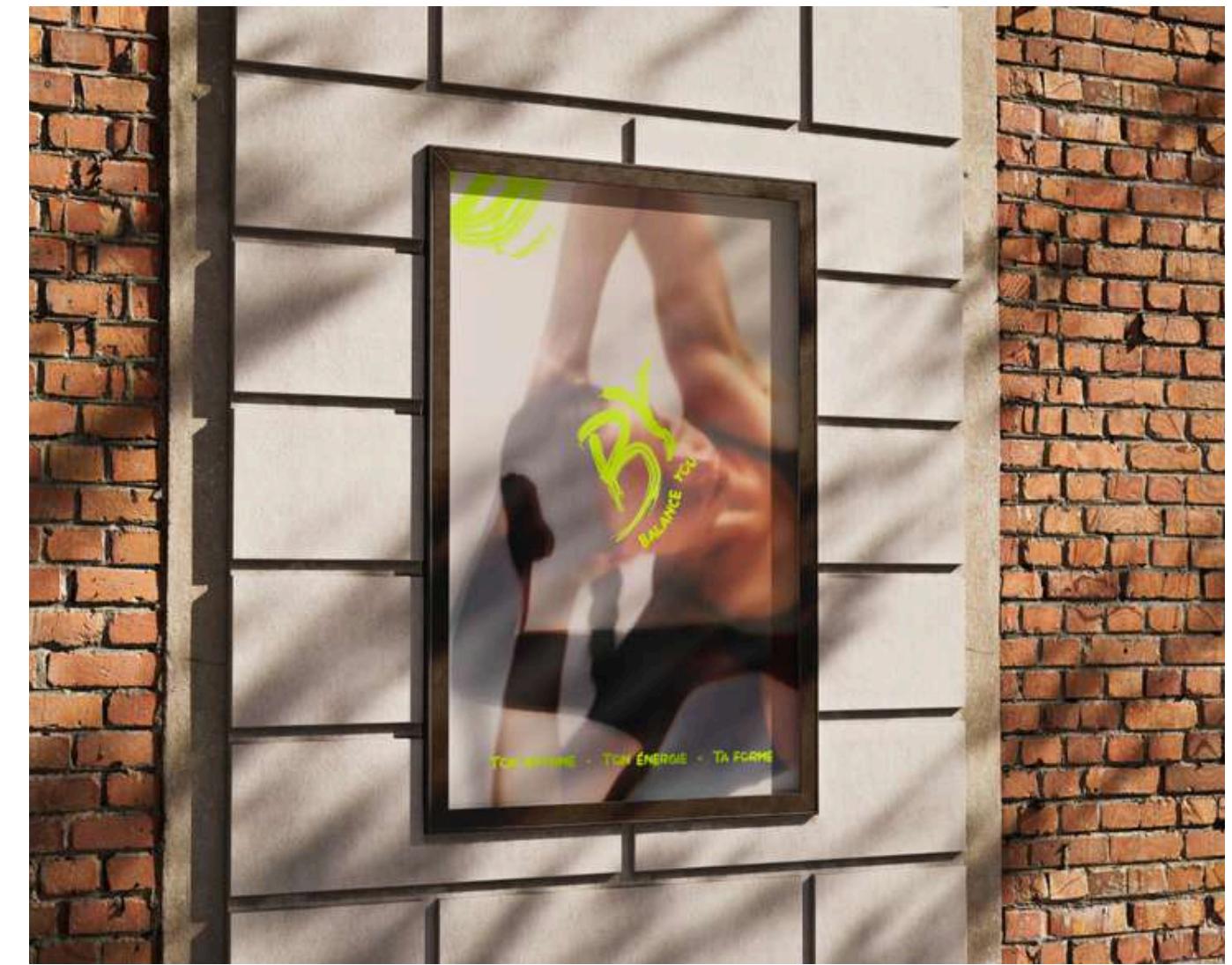
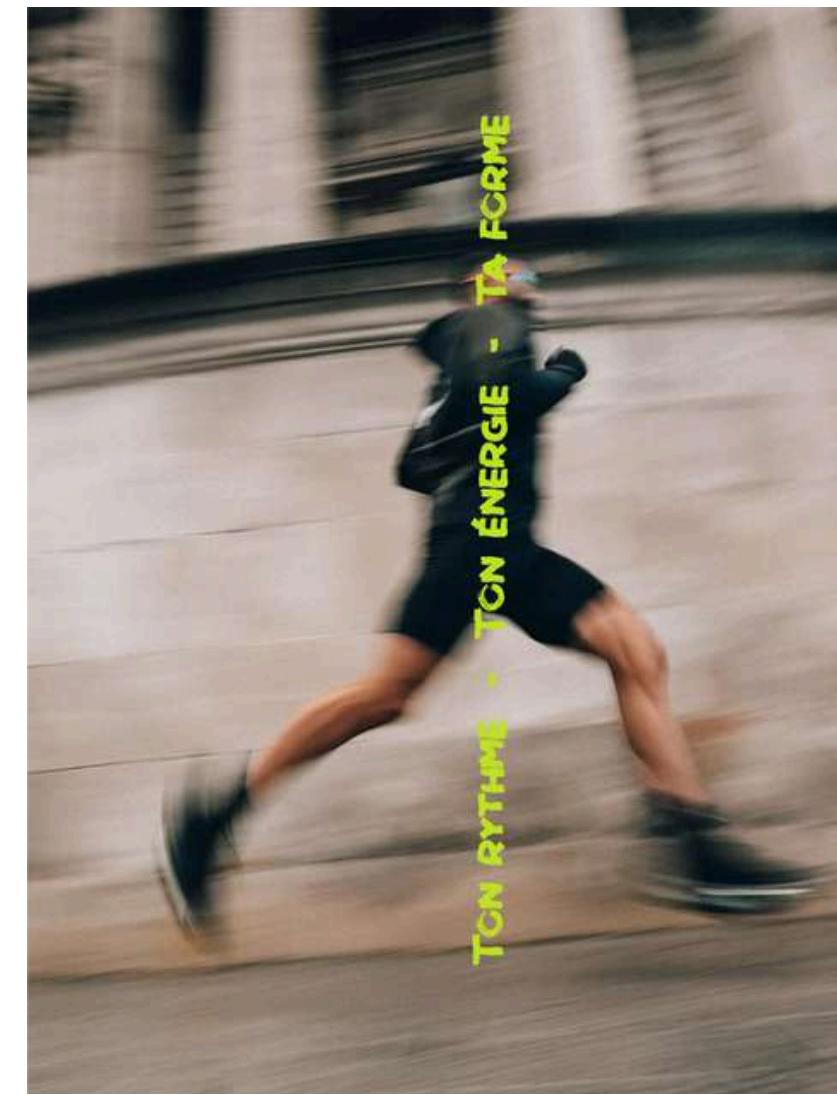
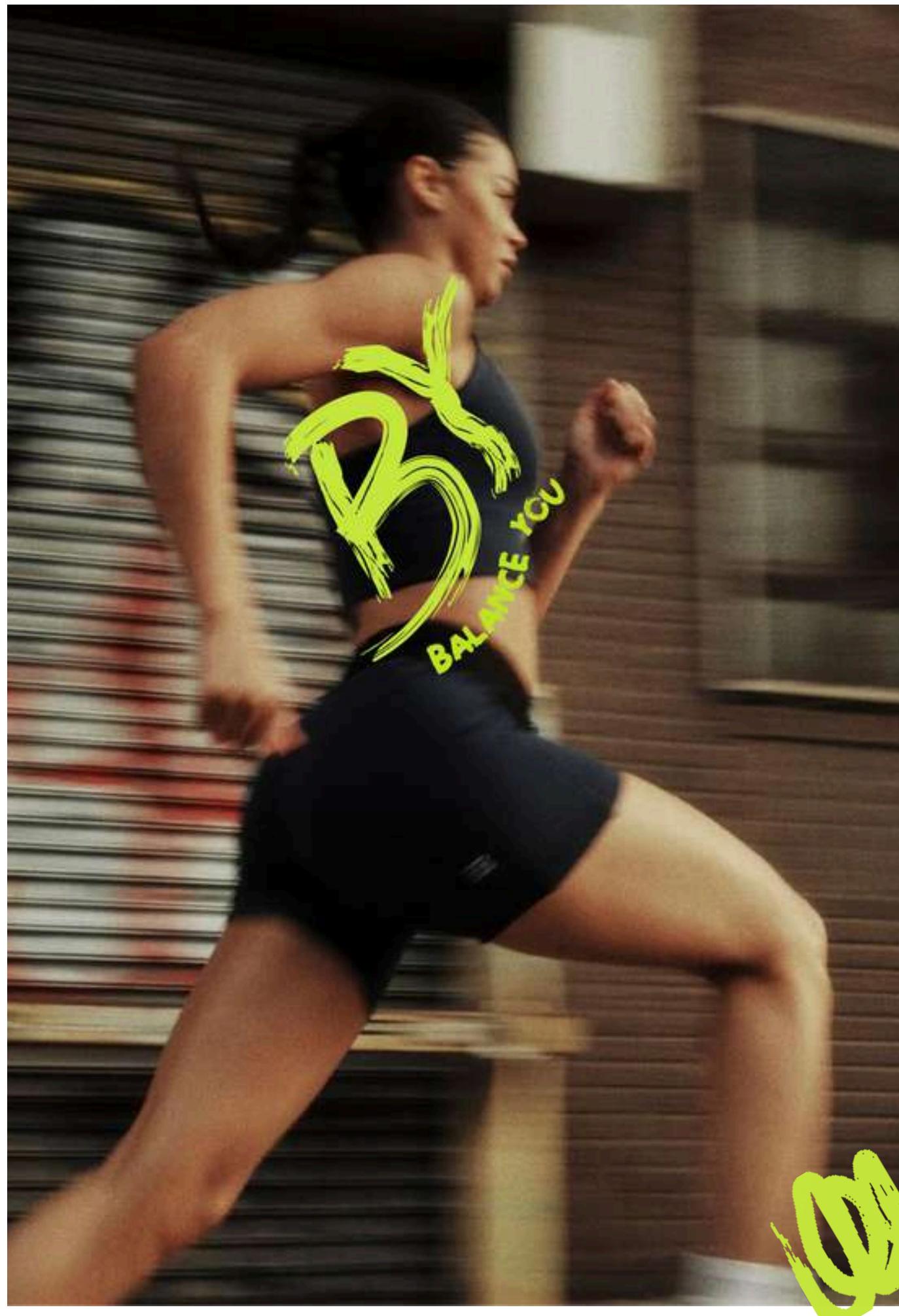
Balance You est une app de sport connectée pensée pour celles et ceux qui veulent bouger à leur rythme.

Ici, pas de pression, juste du mouvement, de la motivation et des objectifs réalistes.

Une expérience immersive et personnalisée pour retrouver l'équilibre entre le corps, le mental et le quotidien.

Illustrator

Cosmos





La Sargane pâtisserie

La Sargane est une nouvelle pâtisserie et salon de thé lyonnais souhaitant se démarquer par une identité visuelle à la fois **moderne, naturelle et percutante.**

J'ai travaillé sur une direction artistique mêlant **gourmandise, authenticité et élégance**, afin de traduire visuellement leur univers raffiné.

Rôles : création de l'identité visuelle et éléments de branding sur Illustrator et Photoshop.

Illustrator

Procreate

Photoshop





Flow wellness

Flow est une plateforme de bien-être combinant **yoga, nutrition et accompagnement quotidien.**

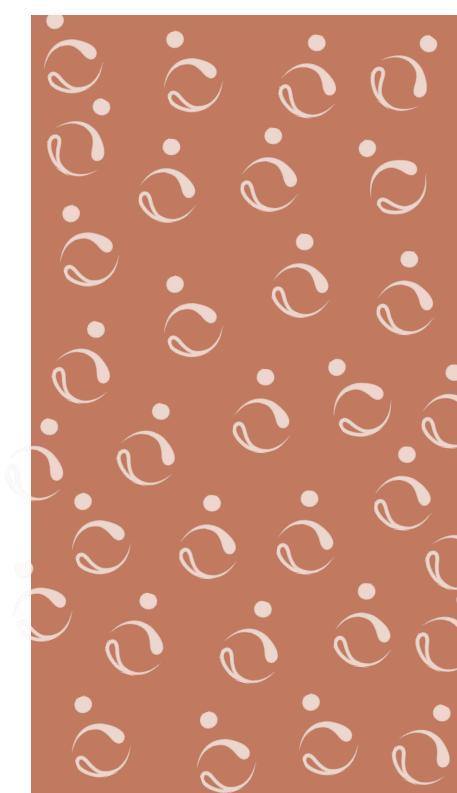
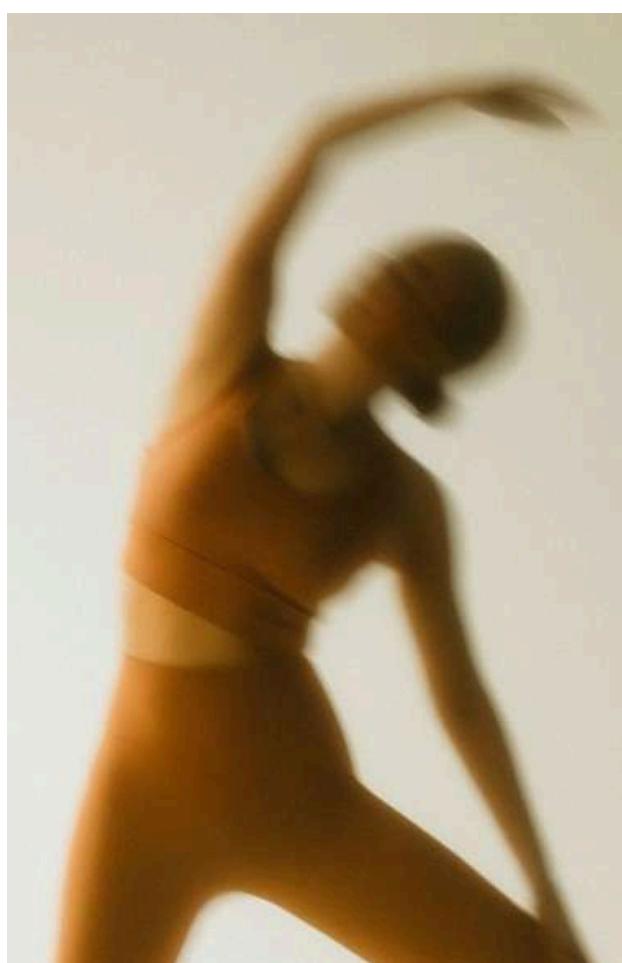
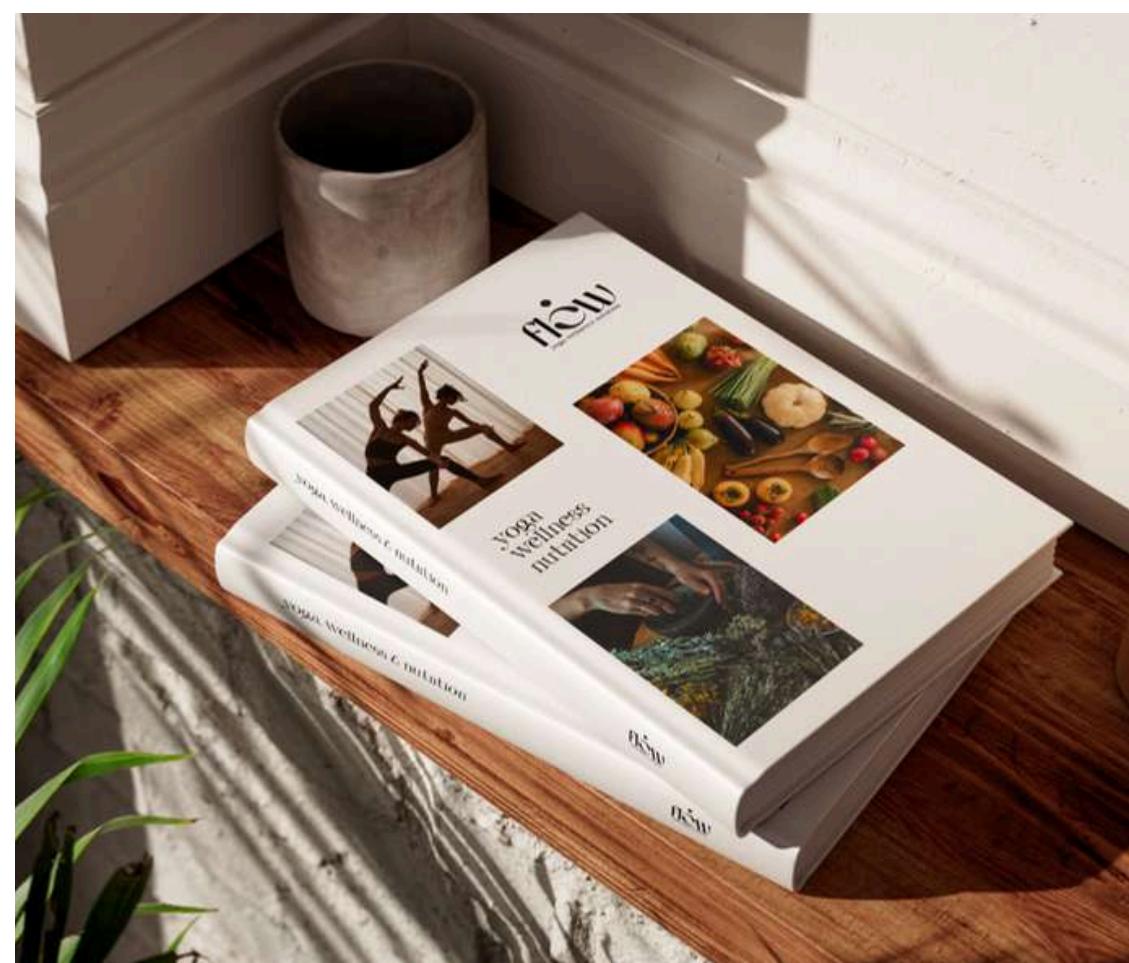
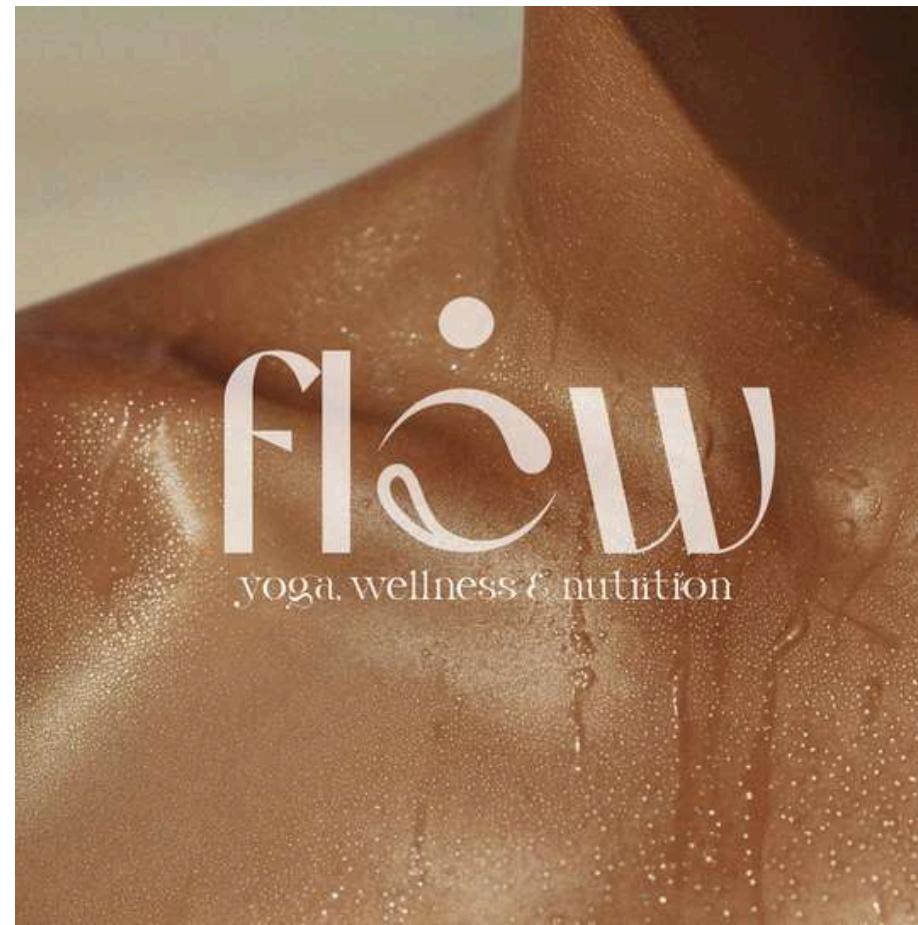
Destinée au marché mexicain, elle propose des cours en ligne (vinyasa, yin, yang, pilates, etc.), des conseils de nutrition ainsi que des retraites wellness à travers le pays.

J'ai conçu une identité visuelle **douce et harmonieuse**, reflétant la sérénité et la fluidité propres à l'univers du yoga.

Rôles : conception du branding et création de l'identité visuelle sur Illustrator et Photoshop.

Illustrator

Photoshop





To be clothes *vide dressing*

To Be Clothes est une **application mobile** destinée aux parents souhaitant **organiser des vide-dressings** à domicile pour vendre des vêtements et accessoires de seconde main pour enfants.

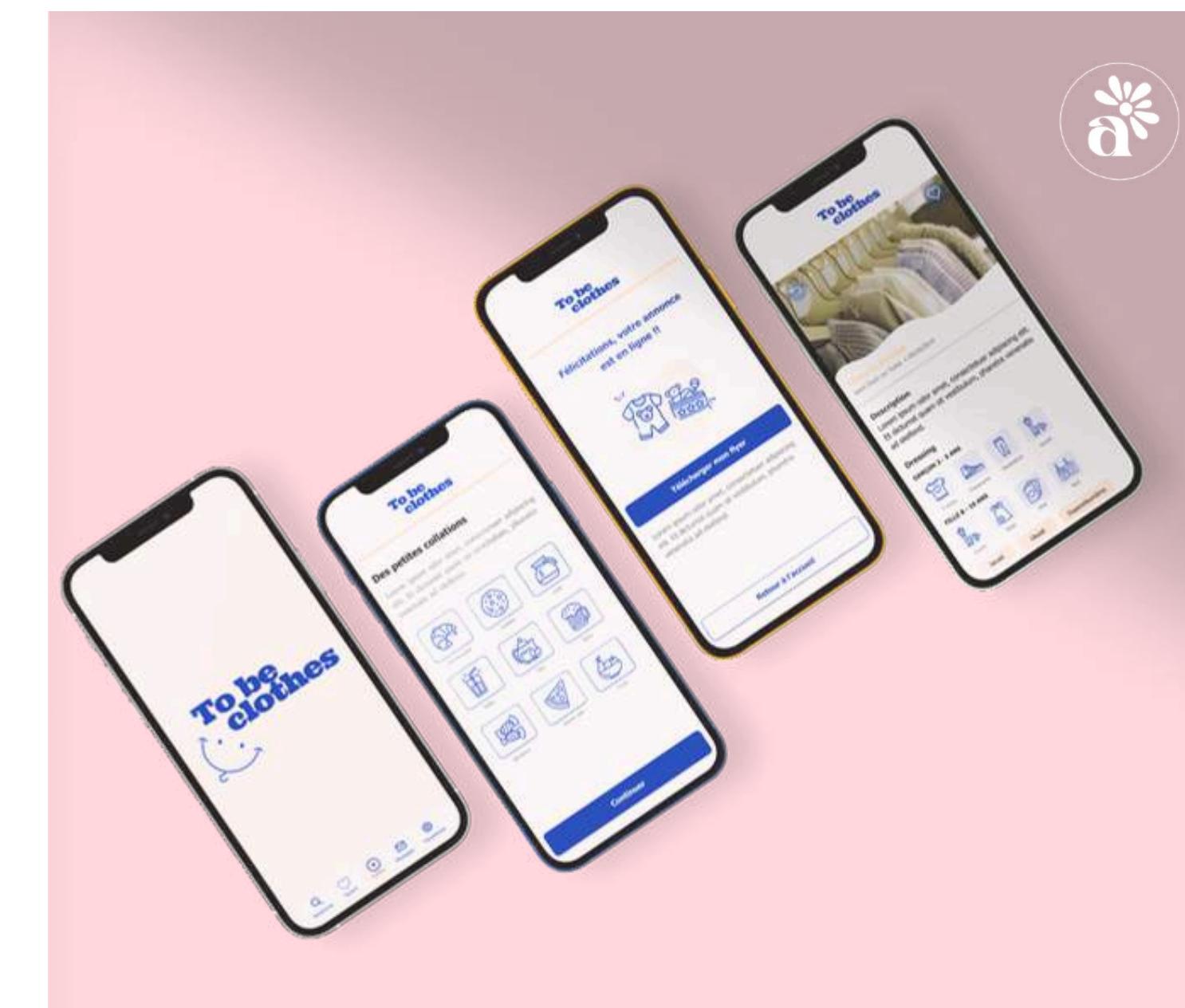
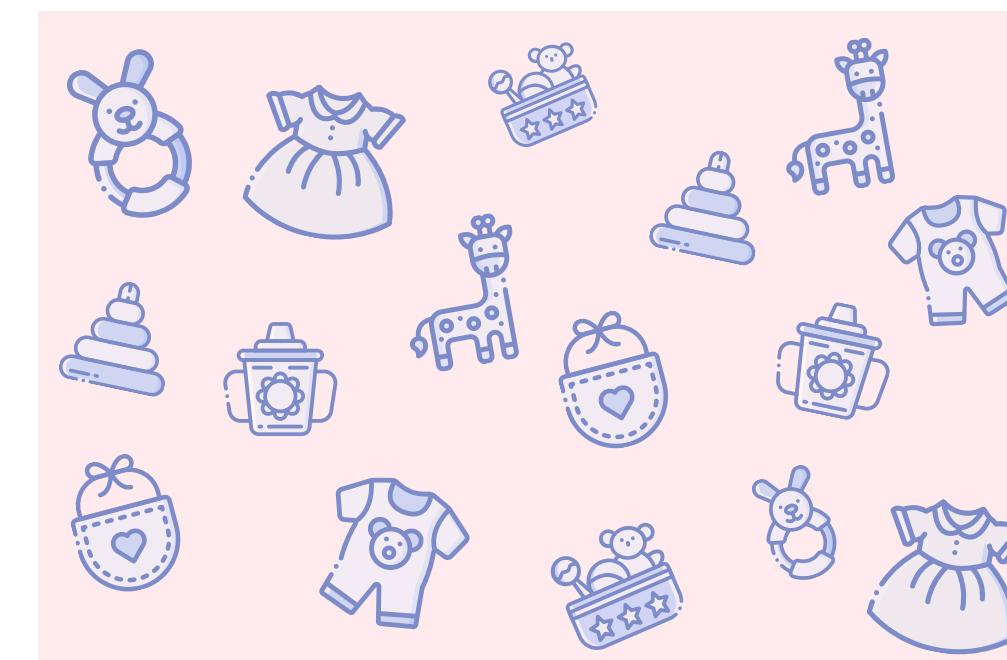
Le projet s'inscrit dans une démarche de **mode responsable et de consommation durable**.

J'ai développé une identité visuelle conviviale et accessible, traduisant l'aspect à la fois familial et éthique de la marque.

Rôles : création de l'identité visuelle et univers de marque sur Illustrator et prototypage de l'application sur Figma.

Illustrator

Figma





ux - ui
design

Balance you *sport connecté*

Balance You est une **app de sport connectée** qui propose aux utilisateurs une expérience **immersive**, **motivante** et **personnalisée** pour les aider à atteindre leurs objectifs de remise en forme. BY a été pensée pour celles et ceux qui veulent bouger à leur rythme, sans pression avec intention.

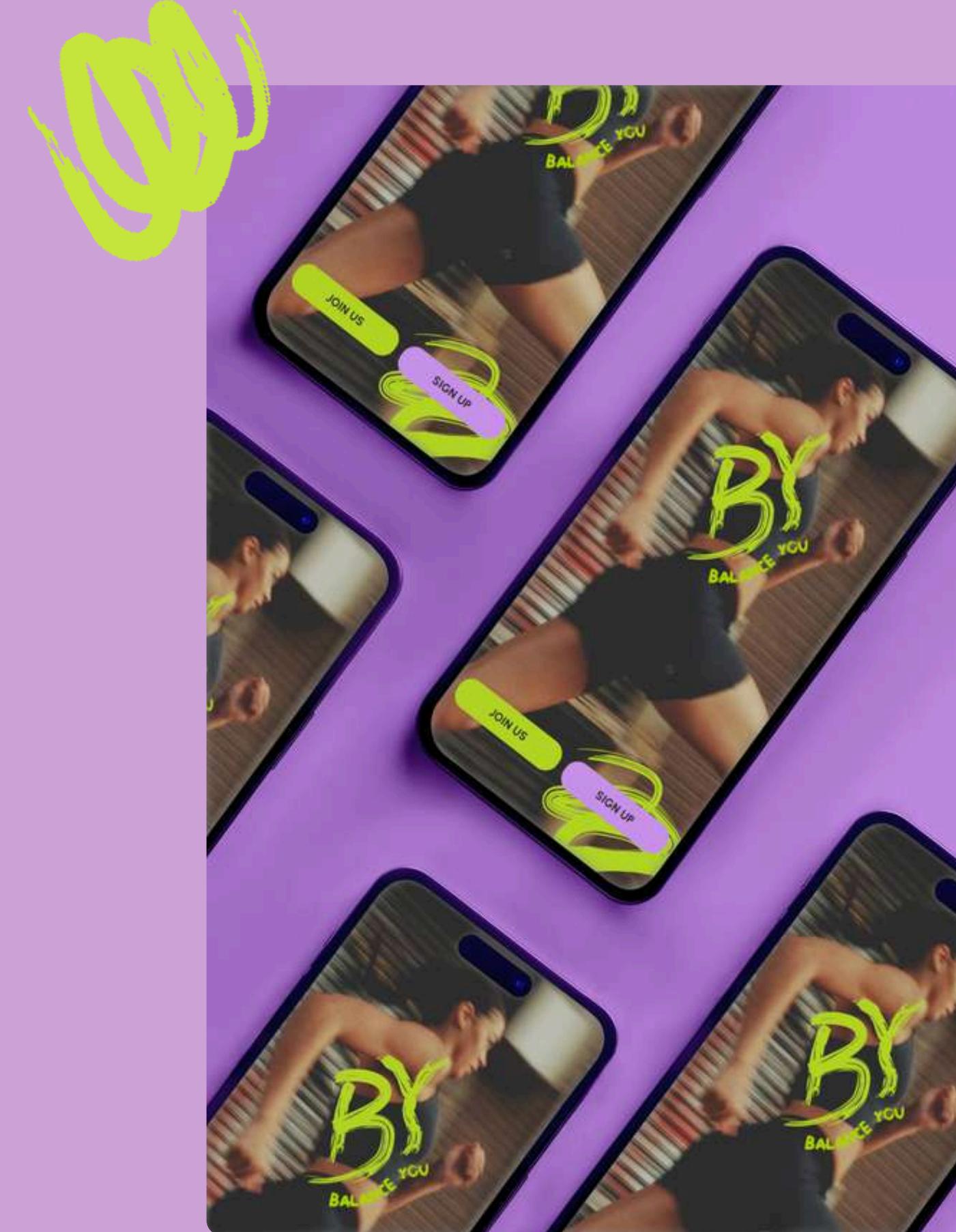
Rôles : création de l'identité visuelle, conception du design system, wireframes, maquettes et prototypage sur Figma.

Illustrator

Figma

Photoshop

Cosmos



TON RYTHME - TON ÉNERGIE - TA FORME



Interface elements

Headline 1 • Urbanist • Font-Size: 24px • letter spacing: 1px

Headline 1

Headline 2 • Urbanist • Font-Size: 20px • Letter spacing: 0.75px

Headline 2

Headline 3 • Urbanist • Font-Size: 18px • Letter spacing: 0.15px

Headline 3

Body 1 • Urbanist • Font-Size: 16px

Body 1

Body 2 • Urbanist • Font-Size: 14px

Body 2

Button • Urbanist • Font-Size: 16px • Letter spacing: 2px

BUTTON

Assistive 1 • Urbanist • Font-Size: 10px • Letter spacing: 0.25px

Assistive 1

Headline 1

Headline 2

Headline 3

Body 1

Body 2

Assistive 1

01.Primary
#C0E525
rgba(192, 229, 37, 1)

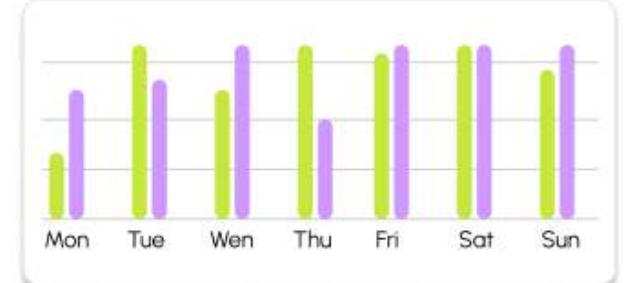
01.Primary light
#E3FA85
rgba(227, 250, 133, 1)

02.Secondary
01.Violet
rgba(207, 152, 255, 1)

02.Secondary Light
#EDD8FF
rgba(237, 216, 255, 1)

03.White
#FFFFFF
rgba(255, 255, 255, 1)

03.Grey
#6B6969
rgba(107, 105, 105, 1)



Your goals



Durée
60 min

15 min

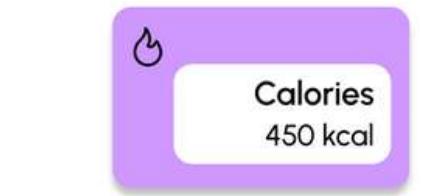
30 min

45 min

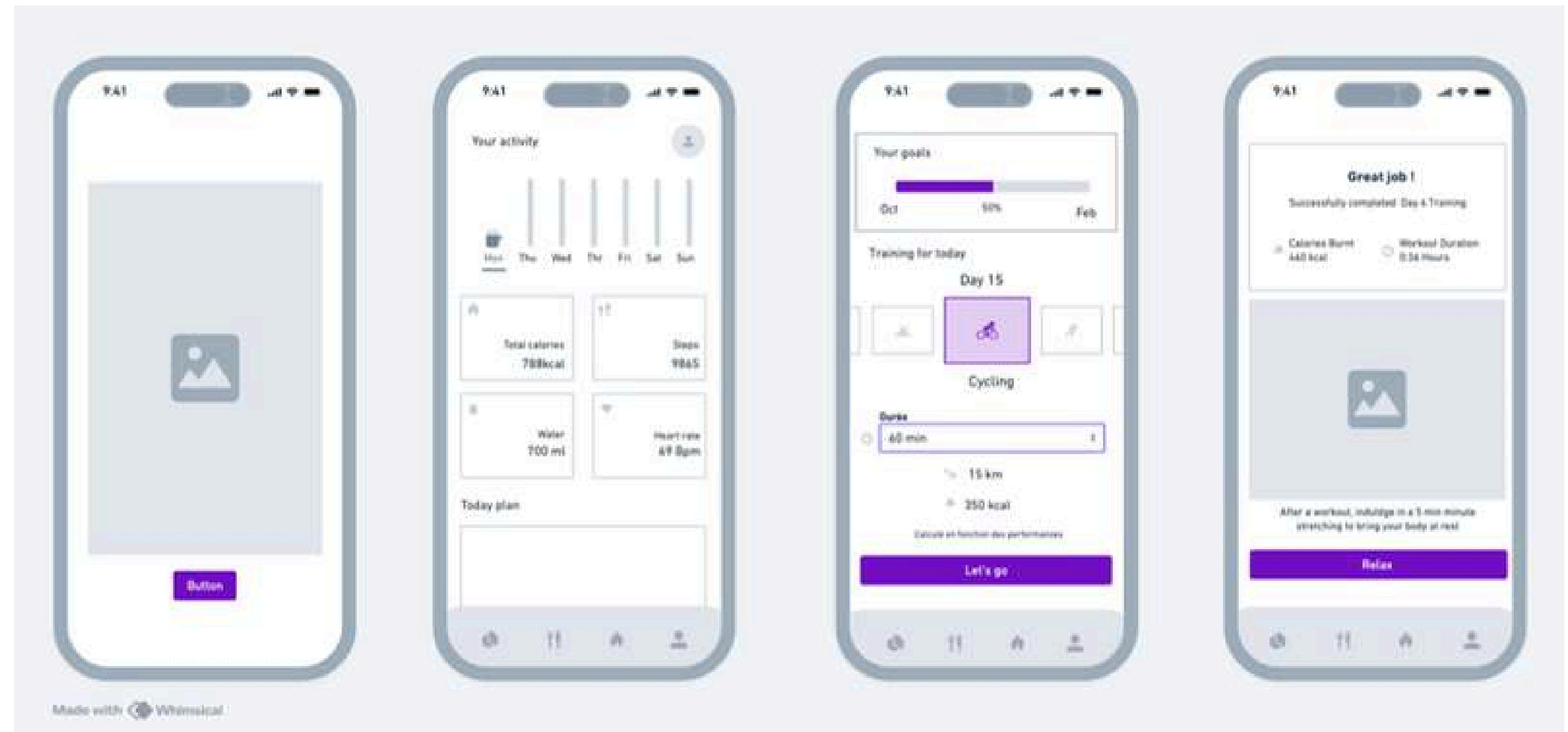
60 min

75 min

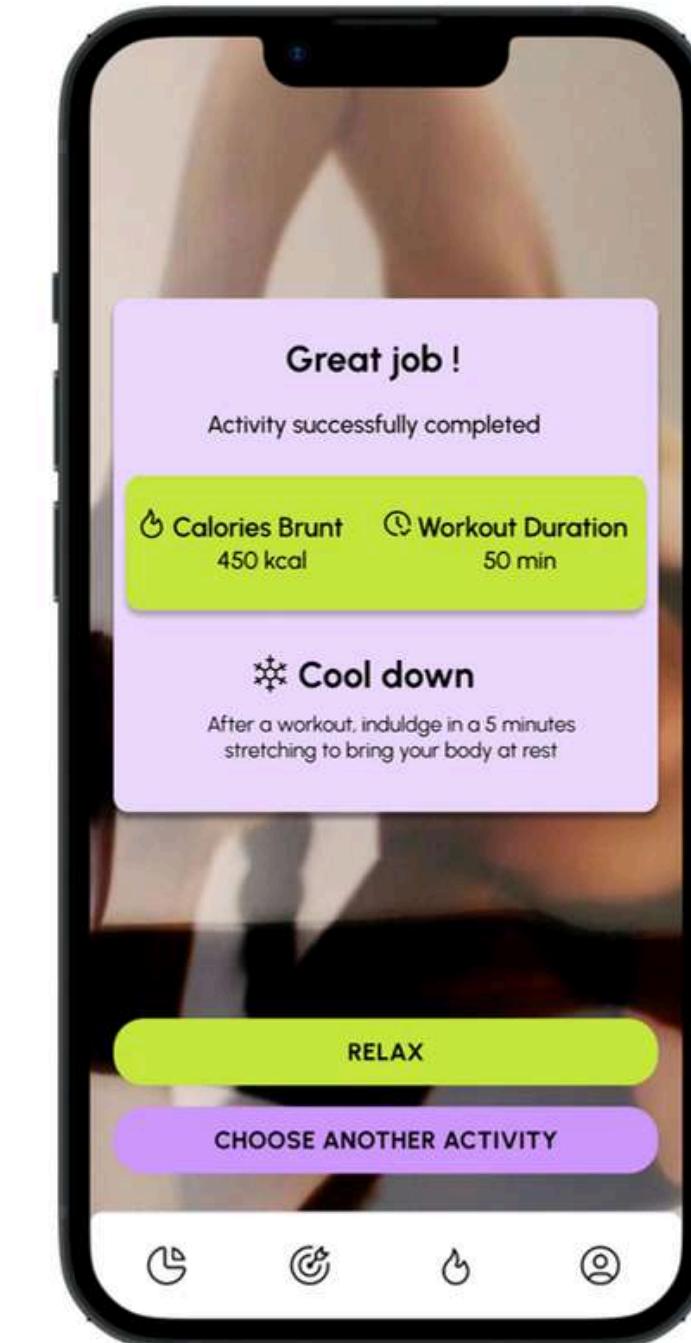
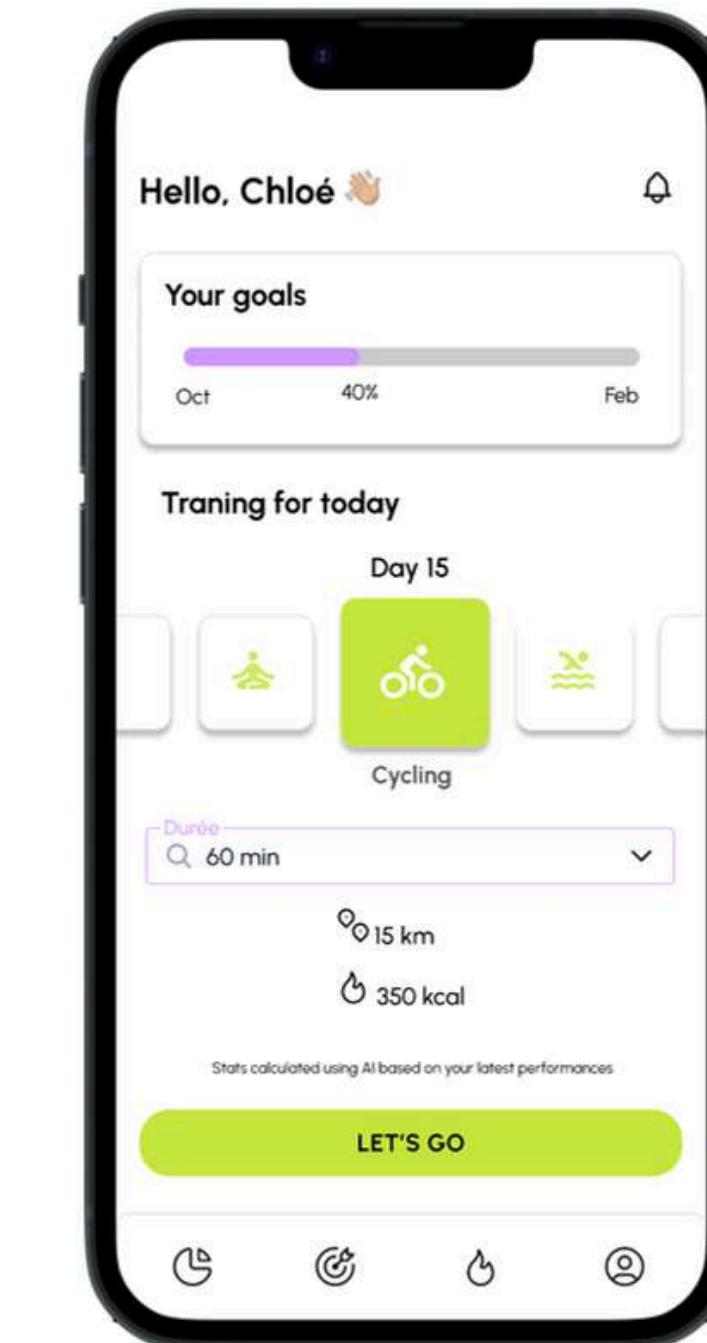
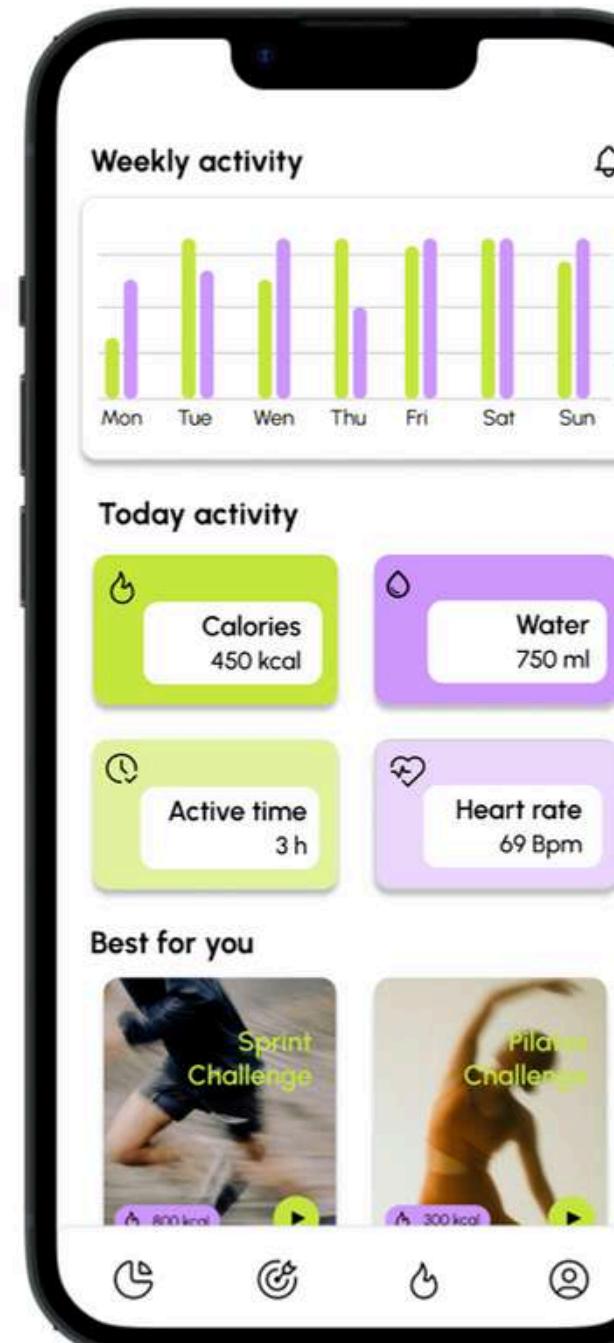
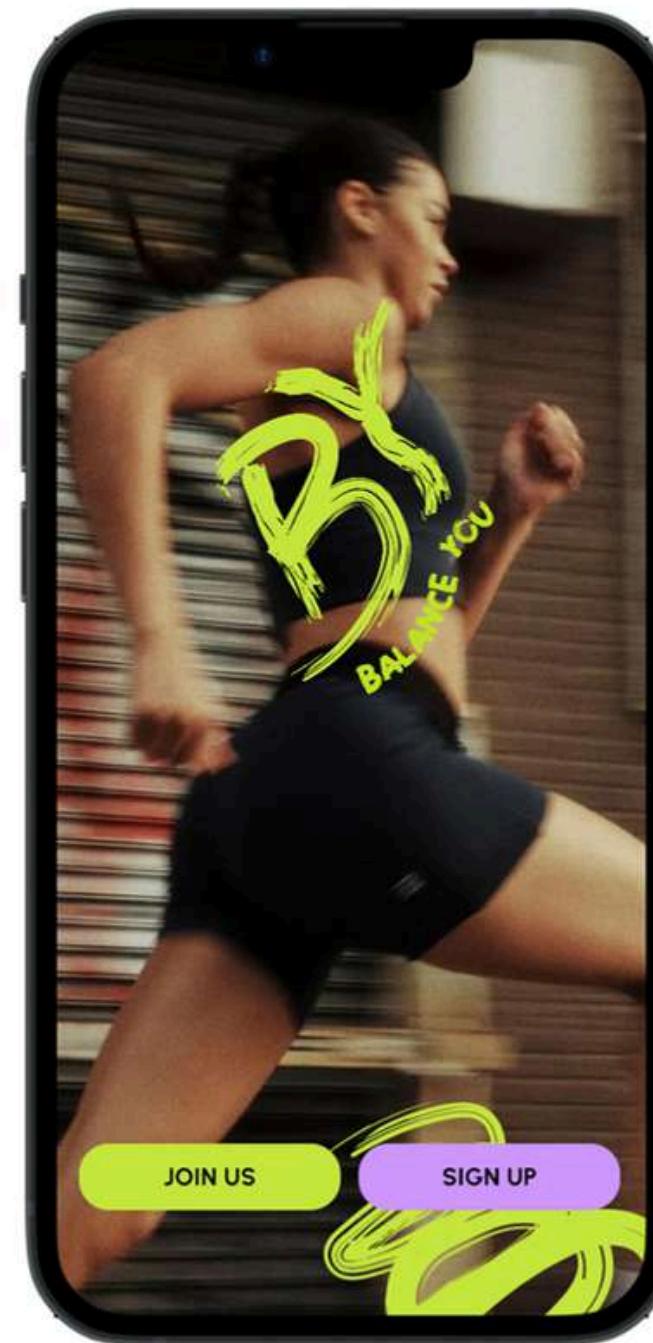
90 min



Wireframes



Prototype





Le plus proche

sport connecté

Le Plus Proche est une application de quiz **à jouer entre amis**.

Le concept repose sur des questions à **réponses exclusivement numériques (m, km, g, kg, etc.)** : le joueur dont la réponse est la plus proche de la bonne remporte la manche.

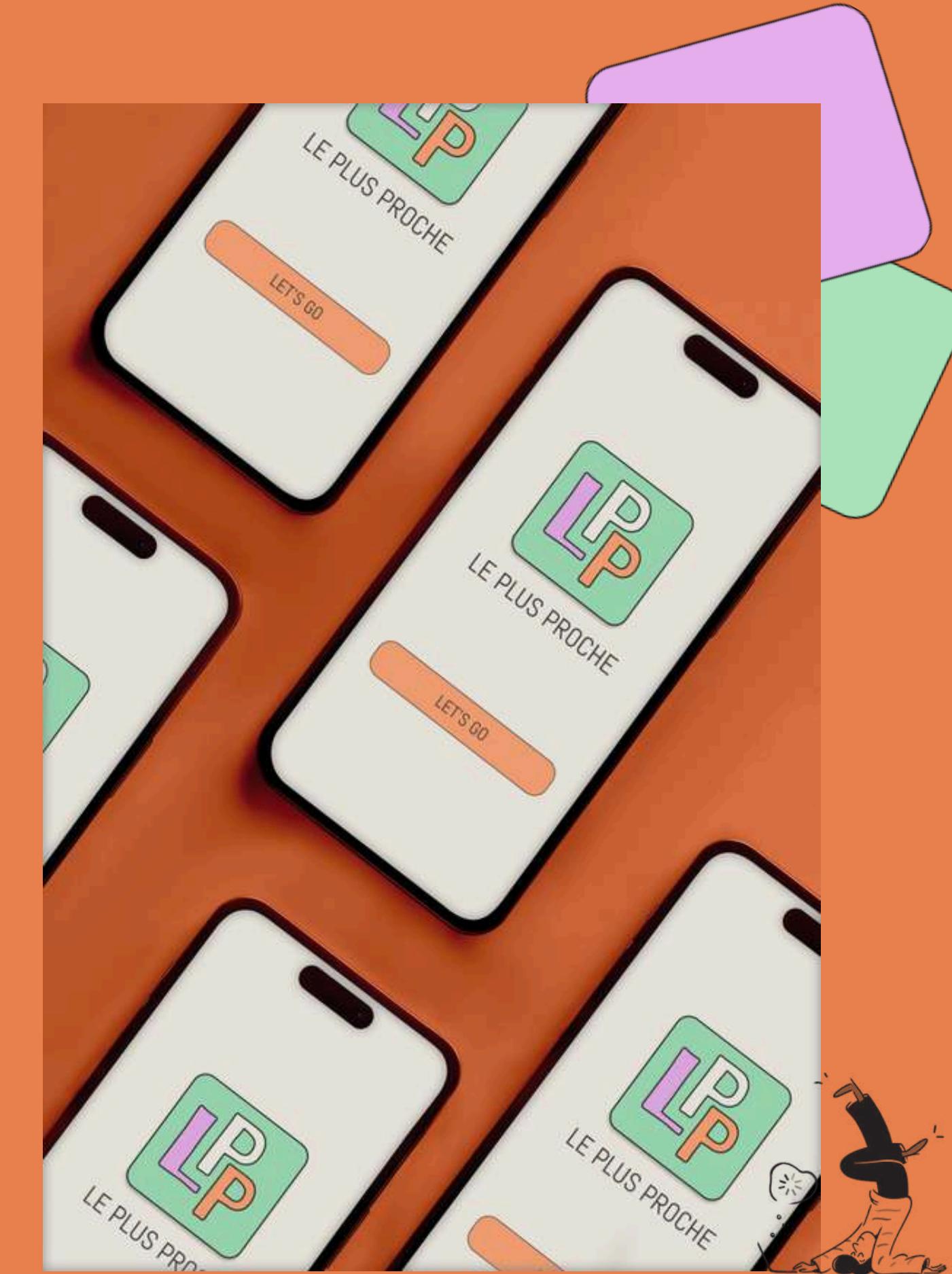
L'interface a été pensée dans un **style néo-brutaliste**, combinant minimalisme visuel et lisibilité maximale, pour renforcer la convivialité et la rapidité d'interaction.

Rôles : création de l'identité visuelle, définition du design system et conception des maquettes sur Figma.

Illustrator

Figma

[Disponible sur play store](#)



Interface elements

Headline 1 • Abel • Font-Size: 36px • letter spacing: 1px

Headline 1

Headline 2 • Abel • Font-Size: 28px

Headline 2

Headline 3 • Abel • Font-Size: 26px

Headline 3

Body 1 • Abel • Font-Size: 20px

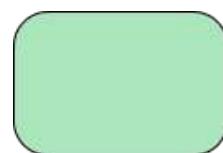
Body 1

Body 2 • Urbanist • Font-Size: 14px

BUTTON

Assistive1 • Abel • Font-Size: 14px

Assistive 1



Green

#ABE5BC

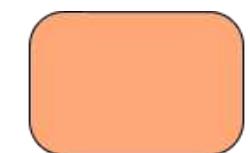
rgba(171,229,188 ,1)



Violet

#E7BOFO

rgba(231,176,240 ,1)



Orange

#FFA776

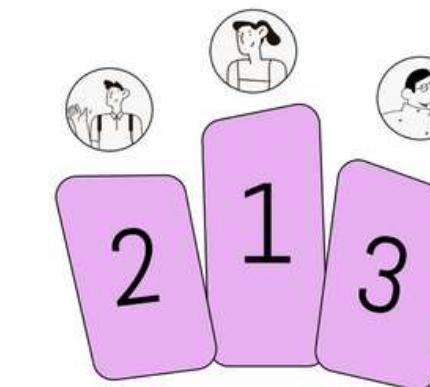
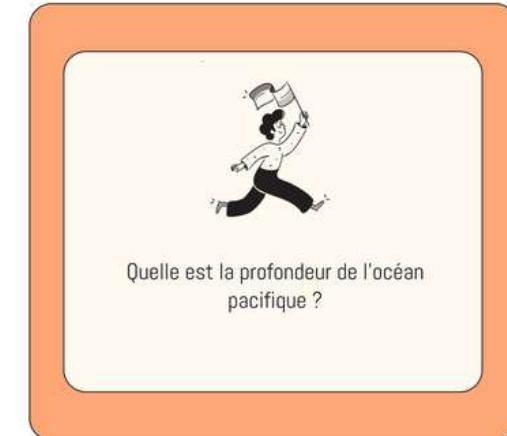
rgba(255,167,118 ,1)



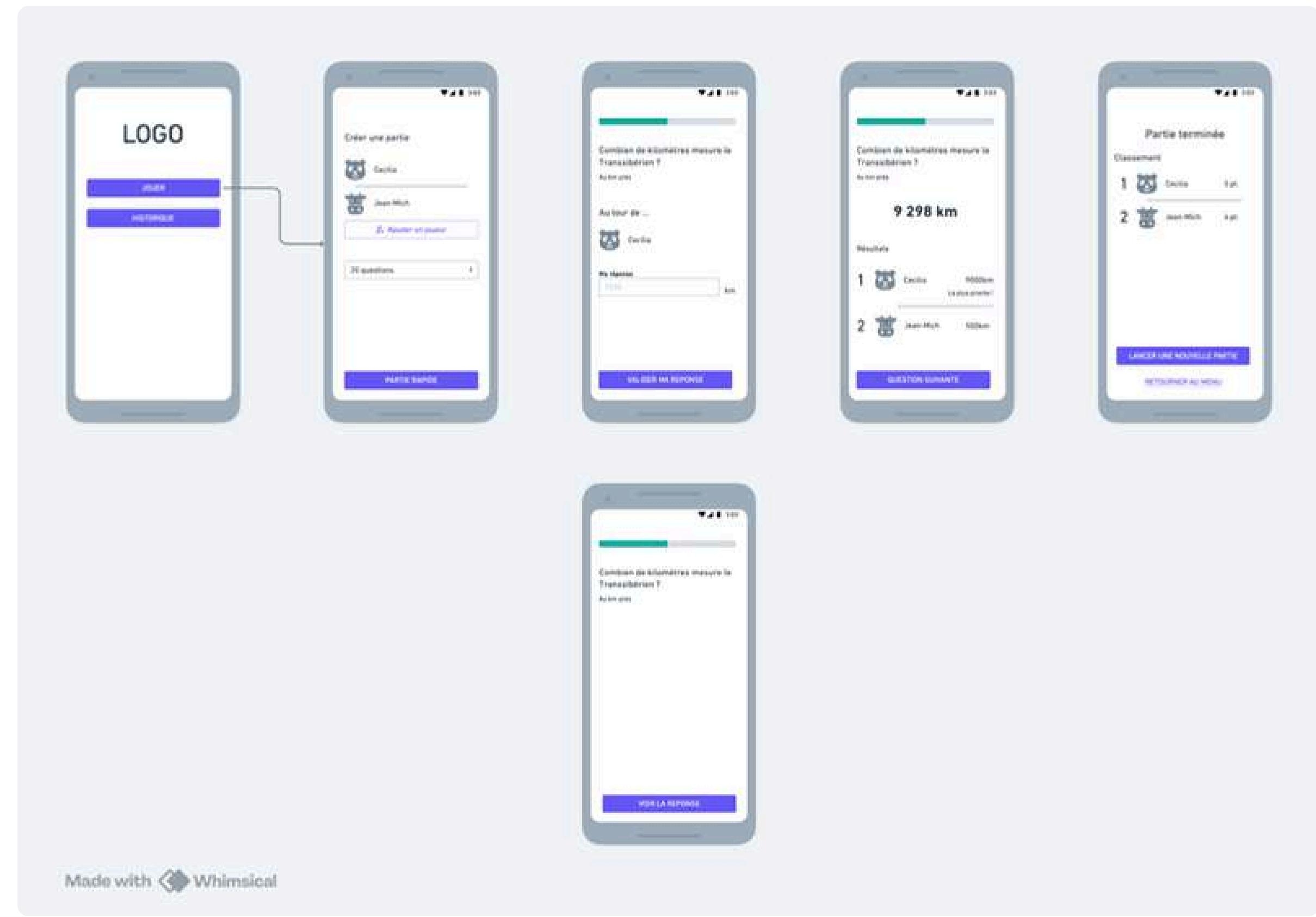
Beige

#FFF4F0

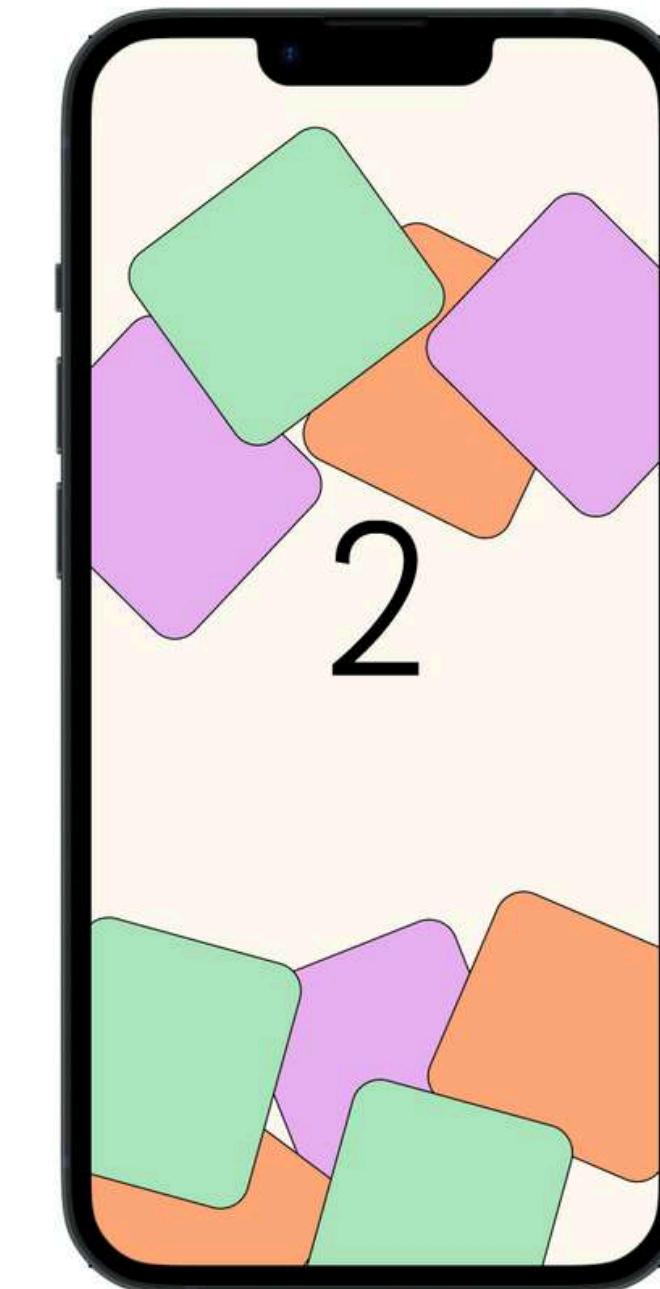
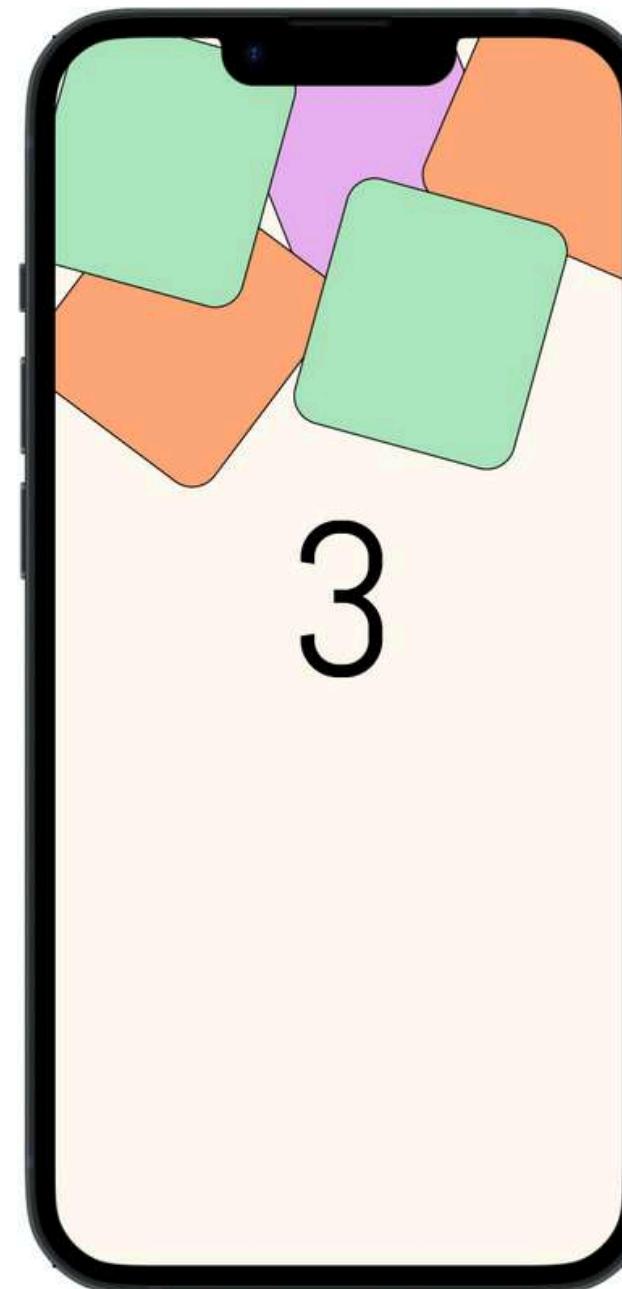
rgba(255,250,240 ,1)



Wireframes



Prototype



Prototype

The image displays four sequential screens from a mobile application prototype, illustrating the flow of a quiz game.

Screen 1: Commencer une partie

This screen shows the starting point of the game. It features a search bar labeled "Joueur" with a magnifying glass icon and a plus sign button. Below it is a list of participants:

- Jean
- Chloé
- Guillaume
- Susana
- Romain

Each participant has a small circular profile icon and a trash can icon for removal. At the bottom is a large orange button labeled "LET'S GO".

Screen 2: Géographie

The second screen is a question card titled "Géographie" with "2/80" in the top right corner. It features a cartoon character running with a flag icon. The question is: "Quelle est la profondeur de l'océan pacifique ?". A green input field shows the answer "11 034 m". Below the input field is a keyboard. The screen also includes a green "espace" key and a grey "retour" key.

Screen 3: Géographie

This screen shows the results for the question. It displays the question again and the correct answer "11 034 m" in a green box. Below it, the text "Le plus proche !" is followed by a list of responses:

- 1 Chloé 11 000 m
- 2 Guillaume 10 800 m
- 3 Jean 9 300 m

At the bottom is an orange button labeled "QUESTION SUIVANTE".

Screen 4: PARTIE TERMINÉE

The final screen shows the overall game results. It features three large purple bars with the numbers 2, 1, and 3, each accompanied by a small profile icon. The results are listed as follows:

- 1 Chloé 600 pts
- 2 Guillaume 450 pts
- 3 Jean 300 pts
- 4 Romain 220 pts



Rythmia

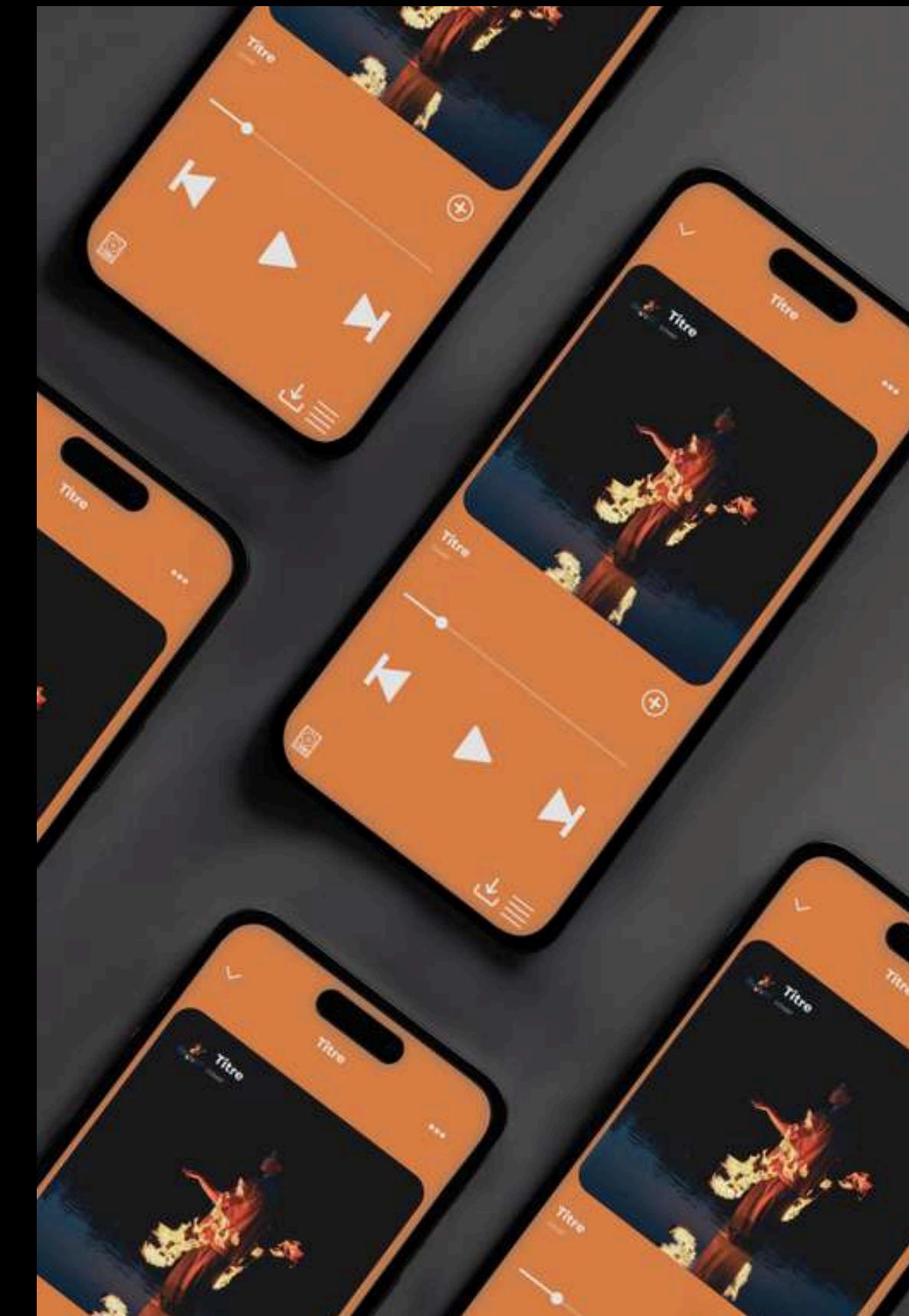
app musique

Conception du **design system** et réalisation du **prototypage interactif** d'une application de musique inspirée de plateformes telles que Spotify ou Deezer.

Le projet, intitulé Rythmia, a été intégralement conçu sur **Figma**, en mettant l'accent sur la **cohérence visuelle**, la **hiérarchisation** de l'information, et une **expérience utilisateur** fluide et immersive.

Figma

[Lien prototype Figma](#)



Interface elements



TYPOGRAPHIE

Titre Cover

Montserrat ExtraBold 16 px

Titre Player

Montserrat Bold 13 px

Sous-titre cover

Montserrat Regular 9 px

Sous-titre Player

Montserrat Regular 9 px

Paragraphe menu

Montserrat Medium 9 px

Paragraphe description

Montserrat Medium 7 px

COULEURS



PRIMAIRE
#FFB432



SECONDAIRE
#AA3A35



TYPO
#FFFFFF

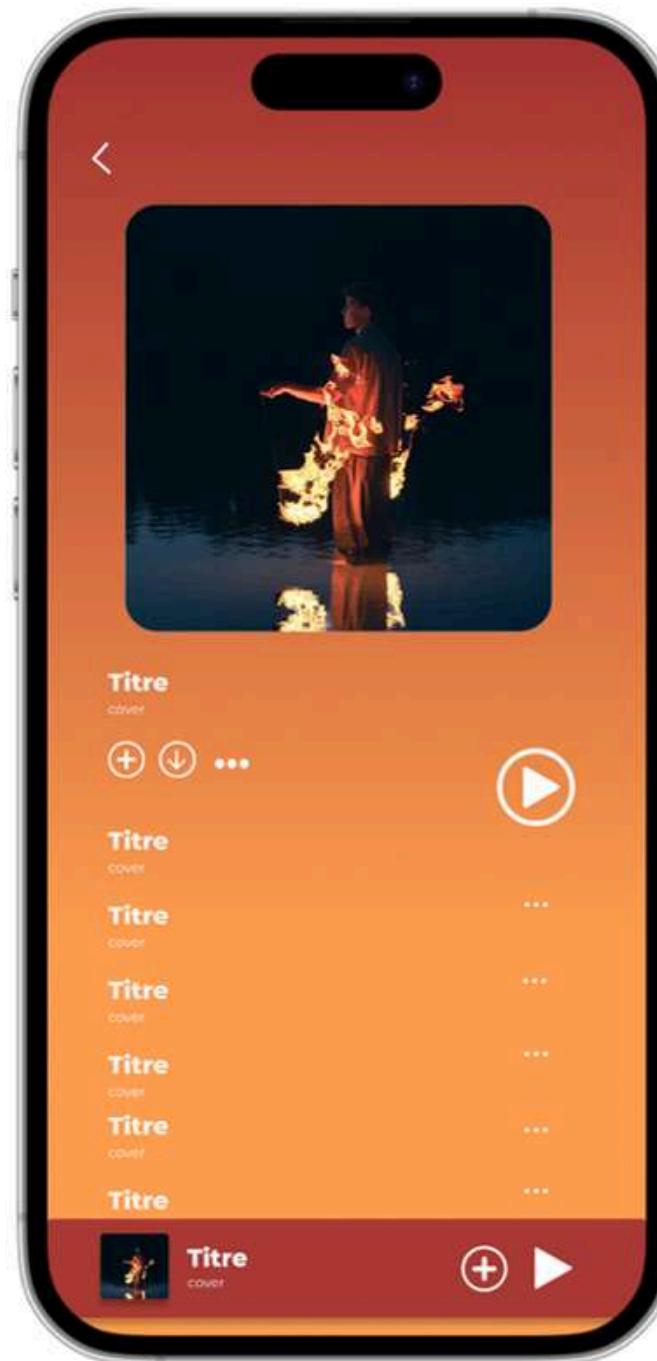
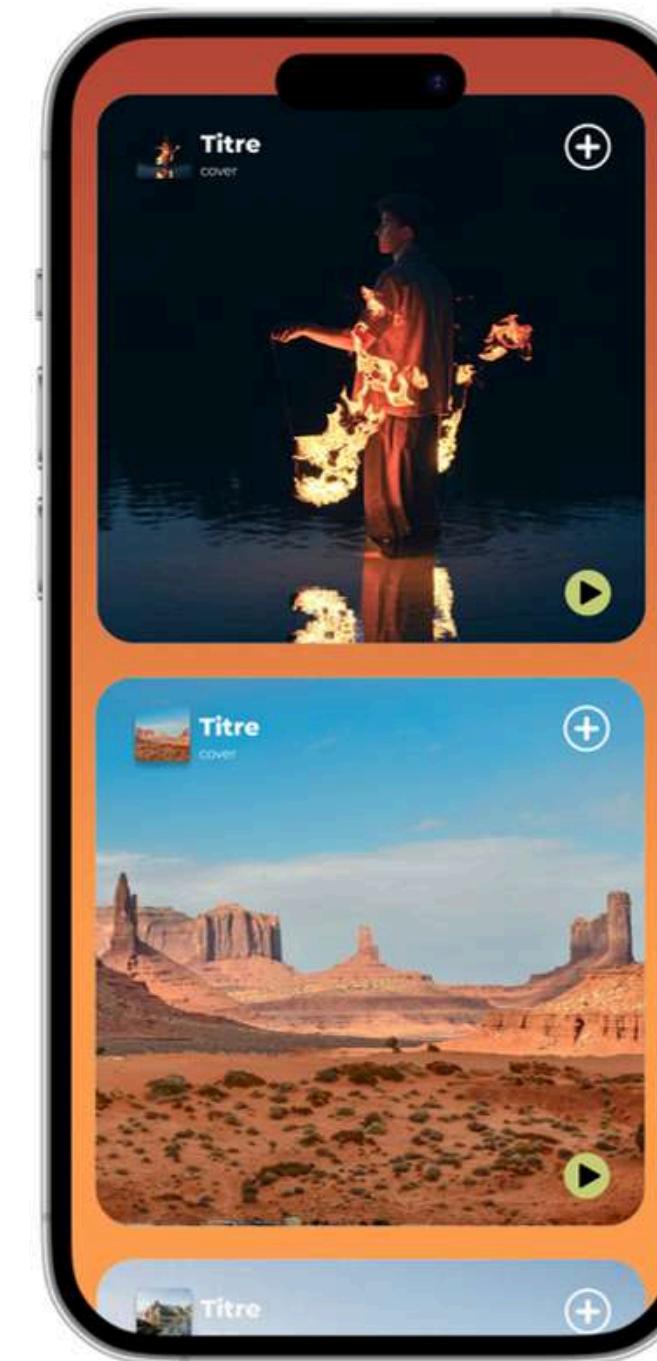
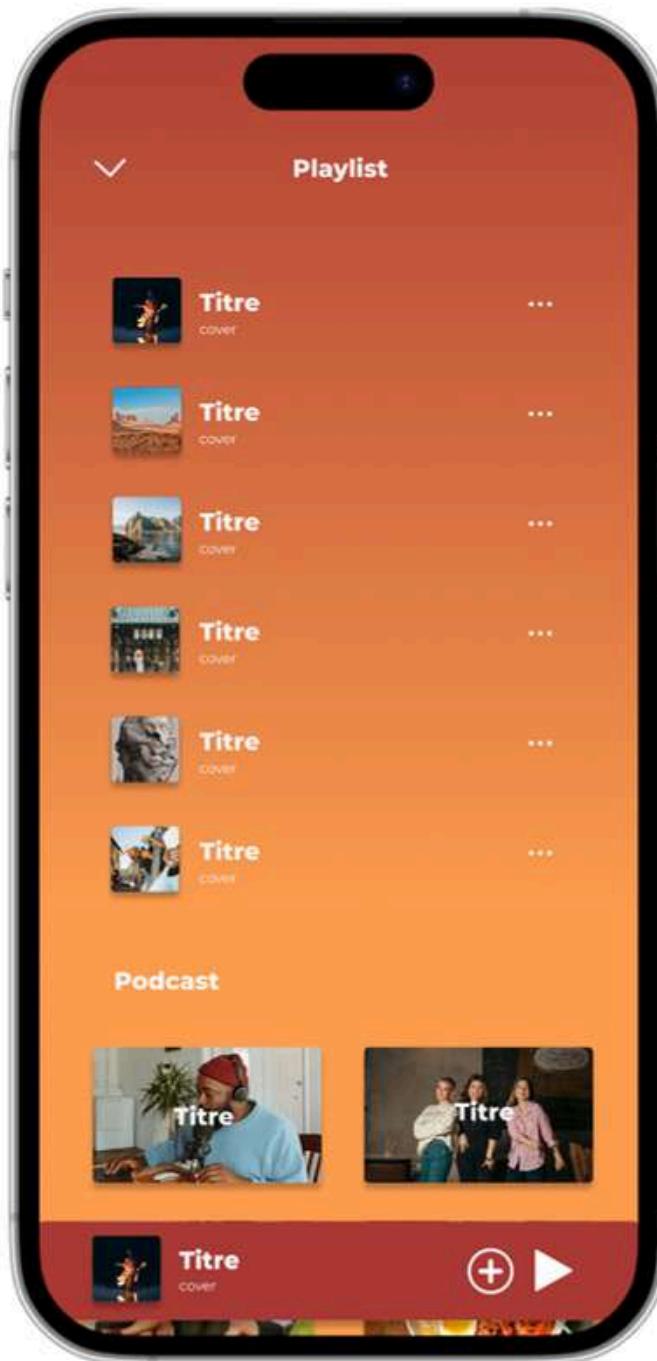
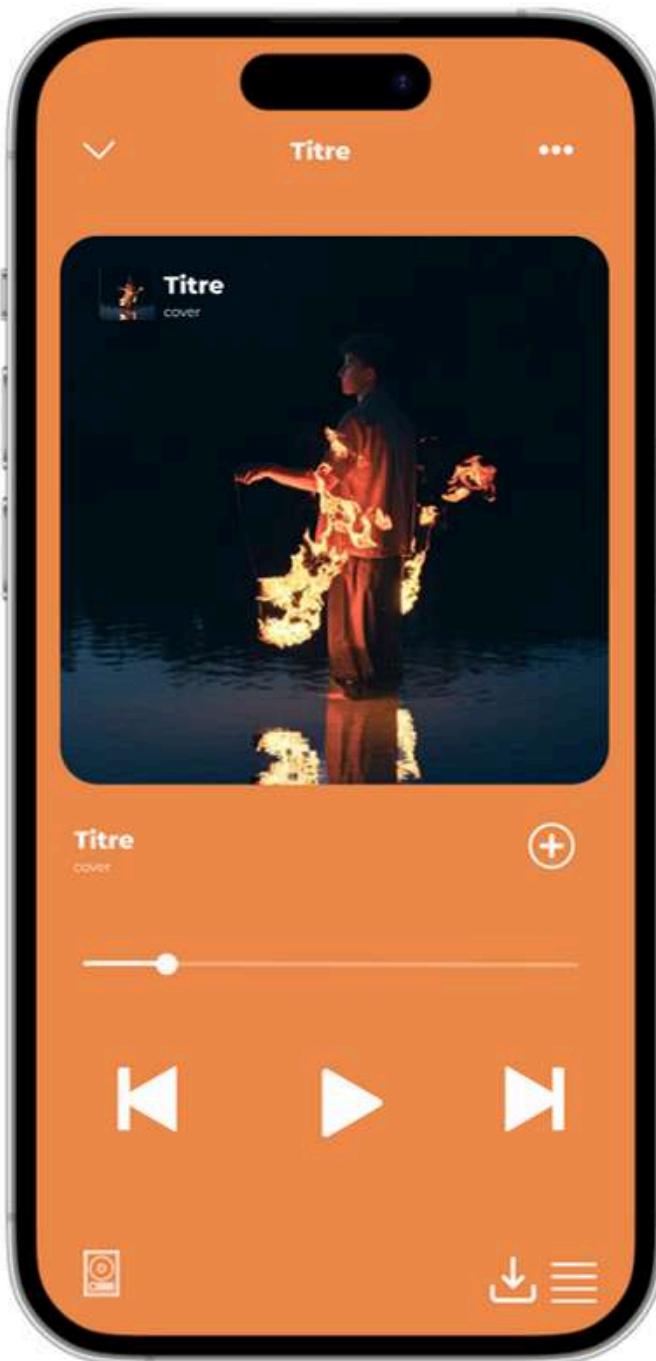
ICONES



BOUTONS



Prototype





Projets personnels

Stickers

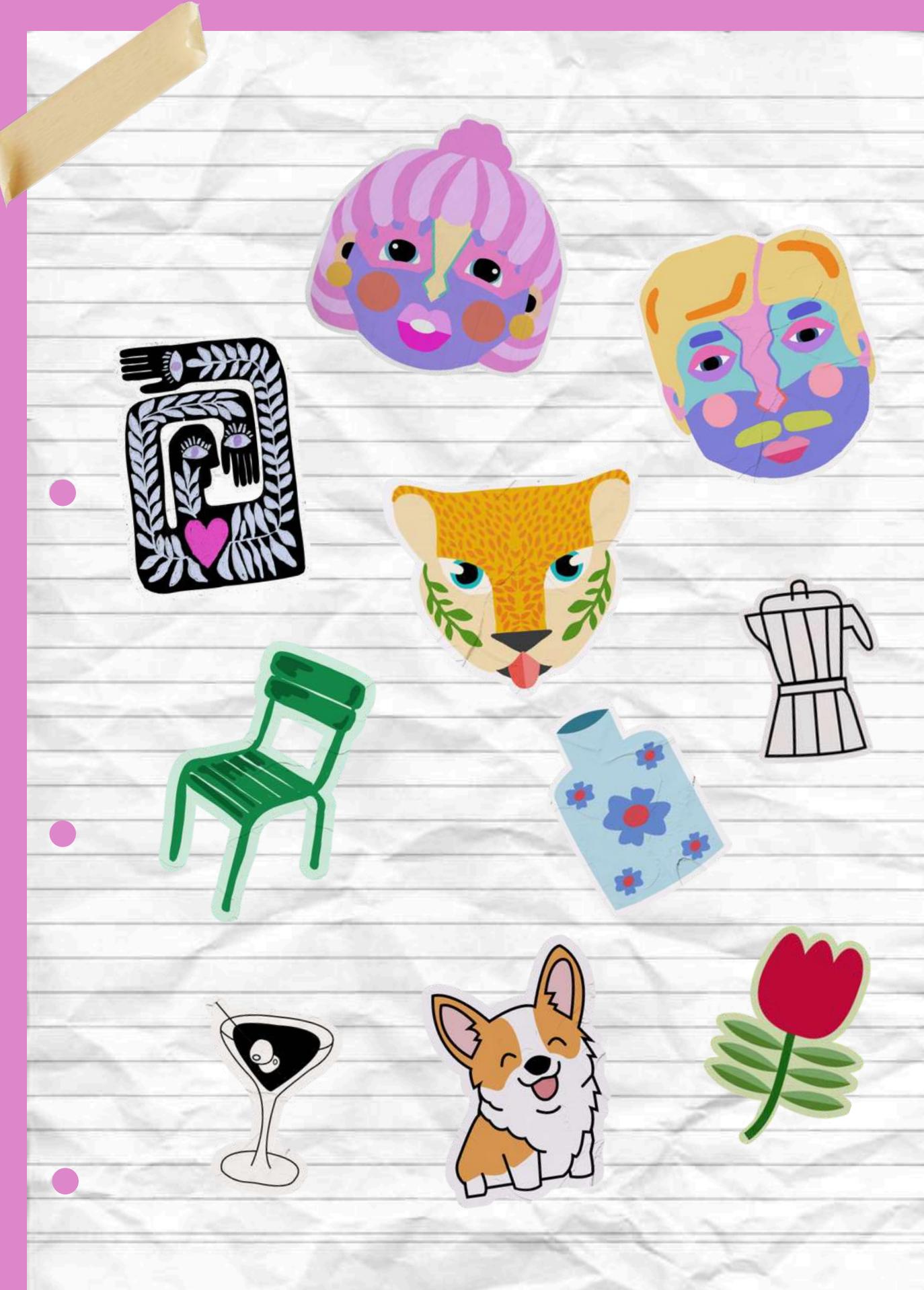
Dans ce projet, j'ai exploré le passage du dessin numérique à la production graphique imprimable. Les visuels ont été dessinés sur **Adobe Fresco** et **Procreate**, puis vectorisés et optimisés sur Adobe Illustrator pour une impression en format sticker.

Ce travail m'a permis d'expérimenter la **gestion des courbes, des aplats de couleur et des contours**, ainsi que la préparation de fichiers **adaptés à la découpe**.

Illustrator

Fresco

Procreate



Guide de Paris

En 2024, j'ai élaboré un guide en espagnol destiné aux **touristes hispanophones** qui visitent Paris.

Ce guide propose des conseils sur les sites touristiques, leur accessibilité et la billetterie, ainsi que mes **musées préférés**. Vous y trouverez également mes **restaurants** et **cafés** favoris, ainsi que des recommandations pour l'hébergement et des informations pratiques afin de profiter au maximum de la ville.

Illustrator

InDesign

MI GUÍA DE PARÍS BY CECILIA MOLINA

Hola! Que emoción vienes a París! Yo soy Cecilia, soy mexicana y vivo en París desde hace 7 años. Espero que esta guía (hecha con mucho amor) te permita disfrutar al máximo de tu estancia en la ciudad. Todo tiene links así que no dudes en dar clic!

Mapa de París

Sitios turísticos

Museos

Jardines e Iglesias

FOOD

LLEGÓ LA HORA DE COMER!

Aquí algunas de mis recomendaciones para comer rico en París. Esta lista es para todos los gustos, presupuestos y lo mejor, los lugares no son super turísticos. También te comparto mi cuenta [maestrí](#) en donde encontrarás 200 restaurantes, cafés y bares que te recomiendo probar.

FRANCESAS

- Bouillabaisse Boîte
- Bouillon Prudelle / République
- Génovese de Savoie
- Brasserie Barbès
- Assiette D'Asiatique / Martin Des Prés / Bellanger

BRUNCH

- Hobbelby
- Tar Fallico
- Cafe
- Kozy
- Brûlée ISPI
- Açai & you
- Buvette Paris
- La main noire
- Breakfast In America
- Season Marais

ASIÁTICA

- Shinkin (\$\$)
- Rue de Sainte Anne
- Trantran
- Xon
- Au petit Thai
- Kodawari ramen
- Les gâteaux sucrés
- Mme Shava
- Poco Poco (\$\$)
- Eat Asia
- Co My Café
- Banchy

ITALIANA

- Presto Fresco
- Amore mio
- Big mamma group
- Pink mama
- La Felicità
- Oaximoco
- Momoza
- Zeri
- Gisergo

VEGGIE

- La Cantine Champs Libres
- Madzor
- Fellow
- Takus (\$\$\$)
- Gallika

STREET FOOD

- Lâs du falafel
- Bali
- Marché enfant à courses
- La Brocante
- Debstreet food
- PNY
- Bohème Montmartre
- Chutis
- Dumbo
- El cartel del taco
- Cumbo waya
- Au petit gris
- Surzid
- Baoels & baoes
- Bonjour Food Market
- Buck Fried Chicken

FANCY (\$\$\$)

- Elysianes (\$\$)
- Forêt (\$\$)
- Le Train Bleu
- Bambou (\$\$)
- Hoy Eats
- Doubletree Paris
- Soho House Paris
- El Dorado
- Arôme (\$\$)
- Fabula (\$\$)

POSTRES

- Pierre Hermé
- Dunes Blanches
- Bachir
- Glazed
- Salon de thé Grande mosquée
- Chocolate Chapon
- Aux mésanges de Fred
- Sous le Me à cookie
- Shea cake
- Crème

PANADERIAS

- Union
- Babka zana
- Marcotte
- AKI Boulanger
- The French Baker
- Maison Lorraine
- Land and monkey
- BolMie
- Mosie
- Maison Louvain

Cafés

- Noir
- Matamata
- Maison Fleuret
- Maison coffee
- Cafe berry
- Resto vertu
- The dancing goat
- Stress notes
- La maison noire
- Café Karama
- Couture
- Ela
- Koko 1959
- Le Pavillon des cancaux
- Le Pavillon Café
- Résidence Japon
- Fabula
- République of Coffee
- Shakespeare & Company
- Teres de Cafés
- The Beans on Fire
- The Hostess
- Café Soubise
- Café Coffee Roasters
- Café Nuances
- Lactam
- Monsoon Café artisanal
- Educa
- Anaku
- Conville kids coffee
- Coppelia
- HOY
- Cortado

INFO GENERAL

Temporada

Mis temporadas favoritas para visitar París son de **Abril a Junio** (primavera) y de **Septiembre a Noviembre** (otoño). En estas dos temporadas el clima es cálido y no muy extremo como lo puede ser en el mes de **Julio y Agosto**. La **temporada navideña** también es linda pero los boletos de avión pueden llegar a ser más costos.

Info extra

APLICACIONES

- Google maps
- Citymapper
- Flush Toilet Finder & Map
- Mapster
- Bolt / Uber / Heetch
- Vélib / Lime
- Flibus
- Mistergoobee
- Shortgun o Dice (eventos)
- Omio
- Île-de-France Mobilités

SOUVENIRS

Te recomiendo comprar todos tus recuerdos en las tiendas de Montmartre o cerca de la catedral de Notre Dame. Igualmente en cualquier supermercado "Monoprix" puedes encontrar muy buenos productos franceses y souvenirs muy originales, super recomendado!

SUPERMERCADOS

Los precios de los supermercados varían mucho en función de la zona y la mayoría cierra a las 9 pm. (\$\$) Monoprix, Casino, Super U, Naturalia, Biocop, Carrefour y Franprix.

FARMACIAS

La mayoría de las farmacias cierran a las 8pm. En este enlace las farmacias abiertas las 24h. Citypharma y Grande Pharmacie podrás muy buenos productos a precios super bajos!

OTROS CONSEJOS

- En Francia el agua de la llave es potable! Así que puedes consumirla sin miedo. No olvides traer una botella para evitar comprar botellas de plástico diariamente.
- La ciudad tiene varias fuentes con agua potable en las cuales podrás llenar tu botella en cualquier momento. Aquí un enlace con el mapa de las fuentes.

Teléfonos de urgencia

Urgencias médicas	15
Policía	17
Bomberos	18
Cruz roja	115
Consulado México	+52 06 13 53 55 74

MUCHAS GRACIAS!

Espero que esta guía te sea de utilidad y que los lugares que te he recomendado hagan de tu viaje un recuerdo inolvidable! Disfruta mucho de París y no olvides compartir mi guía con tus amigos, colegas, familia...

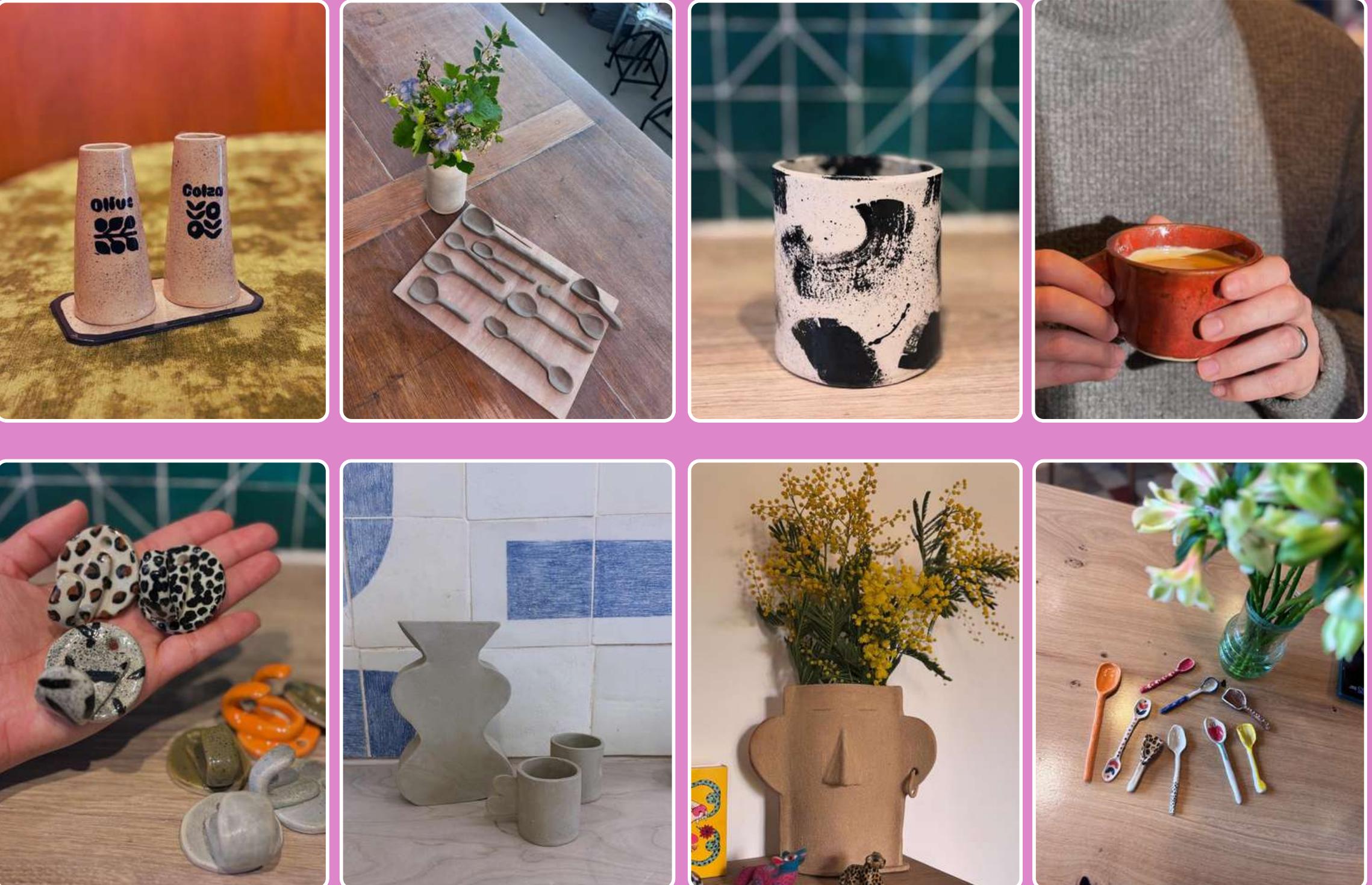
Esta guía es gratuita pero si necesitas un **itinerario personalizado** de París o de Francia en general, puedes contactarme [vía este enlace](#) y agendar una asesoría con costo [+tarifa pronto!](#)



Ma passion *la céramique*

Le modélage en céramique est devenu l'une de mes passions depuis 2024.

Pour nourrir ma créativité, je me rends à l'atelier une à deux fois par semaine afin de fabriquer mes pièces à partir de zéro. Cette activité me détend énormément et me pousse à expérimenter et développer ma créativité.





Merci



On reste en contact ?

✉ ceciliamolinapro@gmail.com