



Cecilia Molina

UI/UX Designer | Graphiste

Interfaces web & mobile · UX Design · Identités visuelles



À propos de moi



Bonjour ! Je suis **Cecilia Molina, graphiste et UI/UX designer**, originaire du Mexique et naturalisée française. 🙌

Après un **Master en stratégies de marketing digital** à l'INSEEC et **cinq années en agence** à Paris dans **l'influence, le SoMe et l'événementiel**, j'ai décidé de me spécialiser dans le **graphisme** et le **design UX/UI** afin de créer des expériences à la fois **belles, intuitives et cohérentes**.

Aujourd'hui, je **conçois des identités visuelles, des interfaces web et mobiles** ainsi que des **expériences digitales centrées sur les besoins des utilisateurs**.

Mon approche repose sur l'équilibre entre **esthétique et fonctionnalité**, avec une attention particulière portée à la **cohérence visuelle, la hiérarchie de l'information et la fluidité de navigation**.

Grâce à mon **expérience commerciale**, je sais écouter, comprendre et traduire les **besoins clients en solutions visuelles concrètes et efficaces**. J'ai notamment collaboré avec des marques telles que Citeo, WWF, Promod, Nature & Découvertes, Bull Dog, InHaircare sur leurs projets social media, influence et contenus créatifs.

Je mets ainsi ma **double compétence — stratégie et design** — au service de marques et **projets à impact**, où **esthétique, sens et expérience utilisateur** se rencontrent.

Langues

Espagnol Français Anglais

Outils

Photoshop Illustrator Indesign Figma
Trello Whimsical Procreate Miro

Intérêts

Yoga Céramique Voyages
Pilates Randonnée Vélo



UX - UI
design

Tidy



Landing page SaaS

Plateforme de collaboration designer-client

Tidy aide les designers freelances à gérer leurs **projets clients de A à Z** : briefs structurés, feedbacks visuels, validations claires et facturation intégrée, tout dans un seul endroit. **Fini le chaos** des emails perdus et des approbations non documentées.

Mon travail a couvert l'ensemble du processus : recherche utilisateur, création de l'identité de marque, design de la landing page et prototypage interactif, avec un focus sur l'optimisation de la conversion.

Rôle : Identité visuelle, UI/UX Design, Stratégie CRO

Livrables : Logo, Design System, Landing Page, Prototype

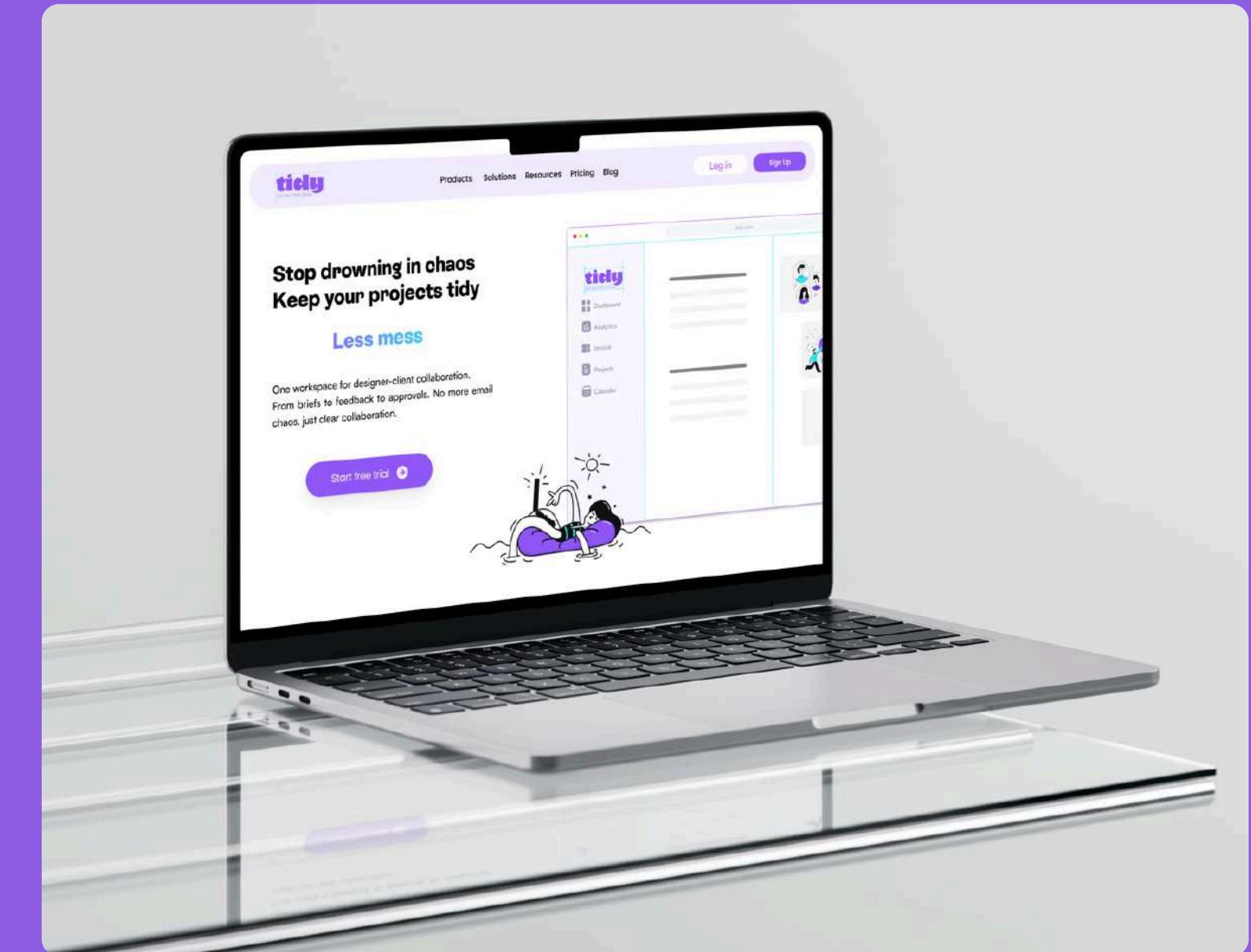
Illustrator

Figma

Photoshop

Whimsical

Claude



60

Illustrations



Interface elements



Free plan

Get your free plan

Get your free plan

14 days

Start 14-Day Free Trial

Start 14-Day Free Trial

Principal CTA

Start free trial →

Start free trial ↗

Pricing Free

Free

Perfect plan to get started

\$0 /month

Test Tidy with essential features.

- ✓ 4 active projects
- ✓ 2 workspace
- ✓ 5GB storage
- ✗ White-label branding
- ✗ Invoice & payment tracking

Get your free plan

Pricing Pro

Pro

Most popular
Perfect plan for full-time freelancers

\$15 /month

Everything you need to run a professional freelance business.

- ✓ Unlimited active projects
- ✓ 100GB storage
- ✓ White-label branding (your logo, colors, domain)
- ✓ Free plugins & widgets
- ✓ Invoice & payment tracking

Pro

Most popular
Perfect plan for full-time freelancers

\$15 /month

Everything you need to run a professional freelance business.

- ✓ Unlimited active projects
- ✓ 100GB storage
- ✓ White-label branding (your logo, colors, domain)
- ✓ Free plugins & widgets
- ✓ Invoice & payment tracking

Navigation



Products Solutions Resources Pricing Blog

Log in

Sign Up

Animation

Less mess

More creativity

More visibility

More design

More design

Features 1

1

Create Proj & Brief

1

Create Proj & Brief

Create a new project in seconds and invite your client. They fill out a structured brief with smart-objectives questions. Everything you need, upfront.

Features 2

2

Feedback & Iterate

2

Feedback & Iterate

Create a new project in seconds and invite your client. They fill out a structured brief with smart-objectives questions. Everything you need, upfront.

Features 3

3

Validate & Deliver

3

Validate & Deliver

Every approval is timestamped and saved. Upload final files and mark the project complete.

Features 4

4

Invoice & Payment

4

Invoice & Payment

Generate a professional invoice directly from Tidy. Send it with one click, track payment status, and get paid faster.

Carousel

Structured briefs

Visual Feedback

Clear approvals

Organized

ed briefs

Visual Feedback

Clear approvals

Organized files

Prototype



Balance you *sport connecté*

Balance You est une **app de sport connectée** qui propose aux utilisateurs une expérience **immersive**, **motivante** et **personnalisée** pour les aider à atteindre leurs objectifs de remise en forme. BY a été pensée pour celles et ceux qui veulent bouger à leur rythme, sans pression avec intention.

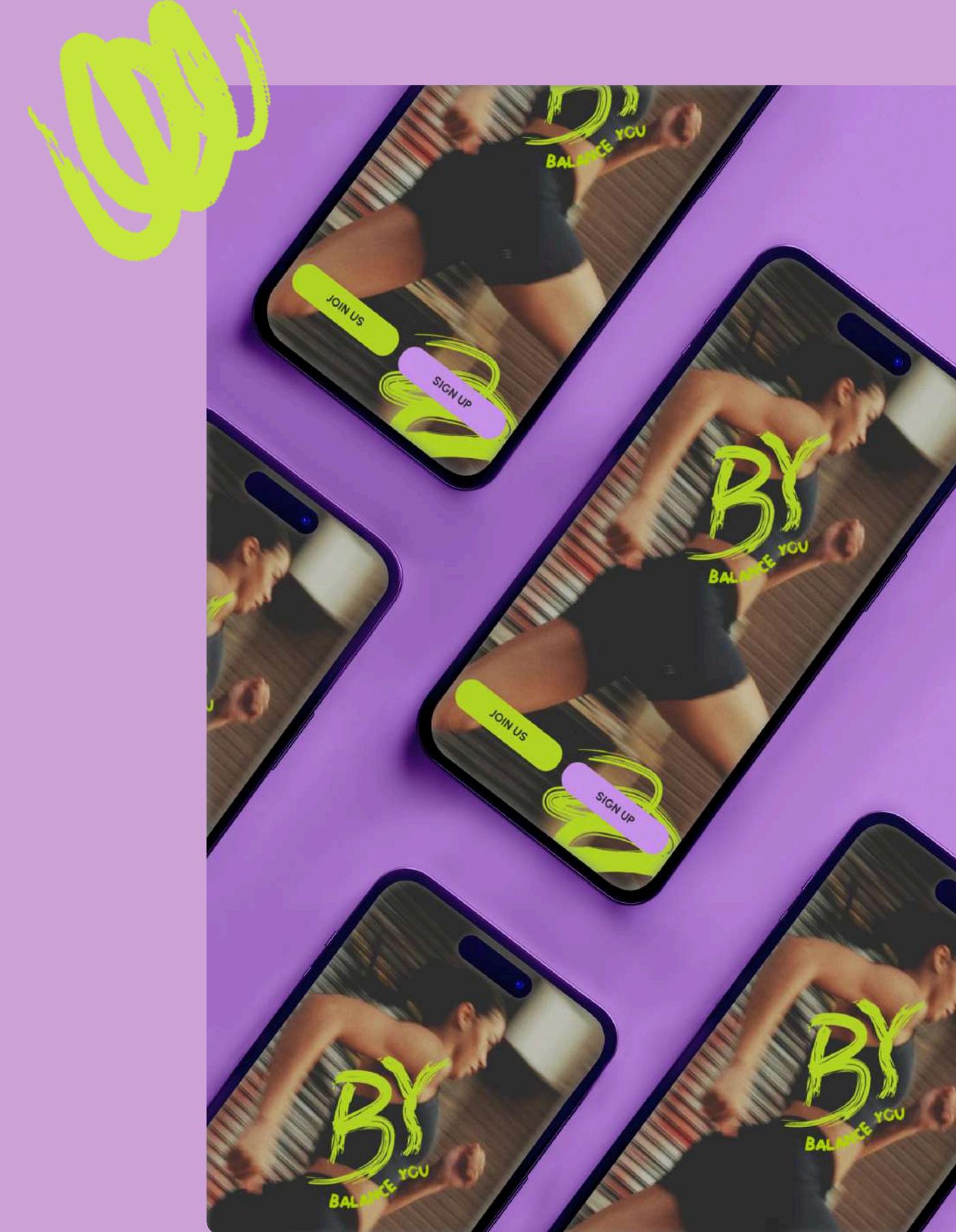
Rôles : création de l'identité visuelle, conception du design system, wireframes, maquettes et prototypage sur Figma.

Illustrator

Figma

Photoshop

Whimsical



TON RYTHME - TON ÉNERGIE - TA FORME



Interface elements

Headline 1 • Urbanist • Font-Size: 24px • letter spacing: 1px

Headline 1

Headline 2 • Urbanist • Font-Size: 20px • Letter spacing: 0.75px

Headline 2

Headline 3 • Urbanist • Font-Size: 18px • Letter spacing: 0.15px

Headline 3

Body 1 • Urbanist • Font-Size: 16px

Body 1

Body 2 • Urbanist • Font-Size: 14px

Body 2

Button • Urbanist • Font-Size: 16px • Letter spacing: 2px

BUTTON

Assistive 1 • Urbanist • Font-Size: 10px • Letter spacing: 0.25px

Assistive 1

Headline 1

01.Primary
#C0E525
rgba(192, 229, 37, 1)

01.Primary light
#E3FA85
rgba(227, 250, 133, 1)

02.Secondary
01.Violet
rgba(207, 152, 255, 1)

02.Secondary Light
#EDD8FF
rgba(237, 216, 255, 1)

03.White
#FFFFFF
rgba(255, 255, 255, 1)

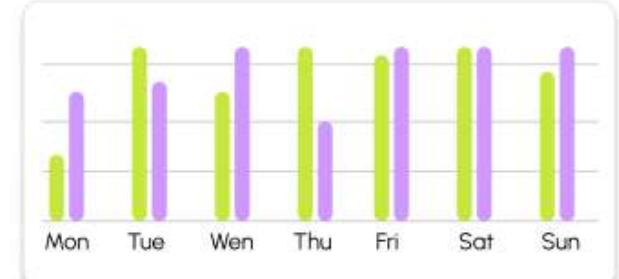
03.Grey
#6B6969
rgba(107, 105, 105, 1)

Headline 3

Body 1

Body 2

Assistive 1



Your goals

mois % mois

Durée
60 min

15 min

30 min

45 min

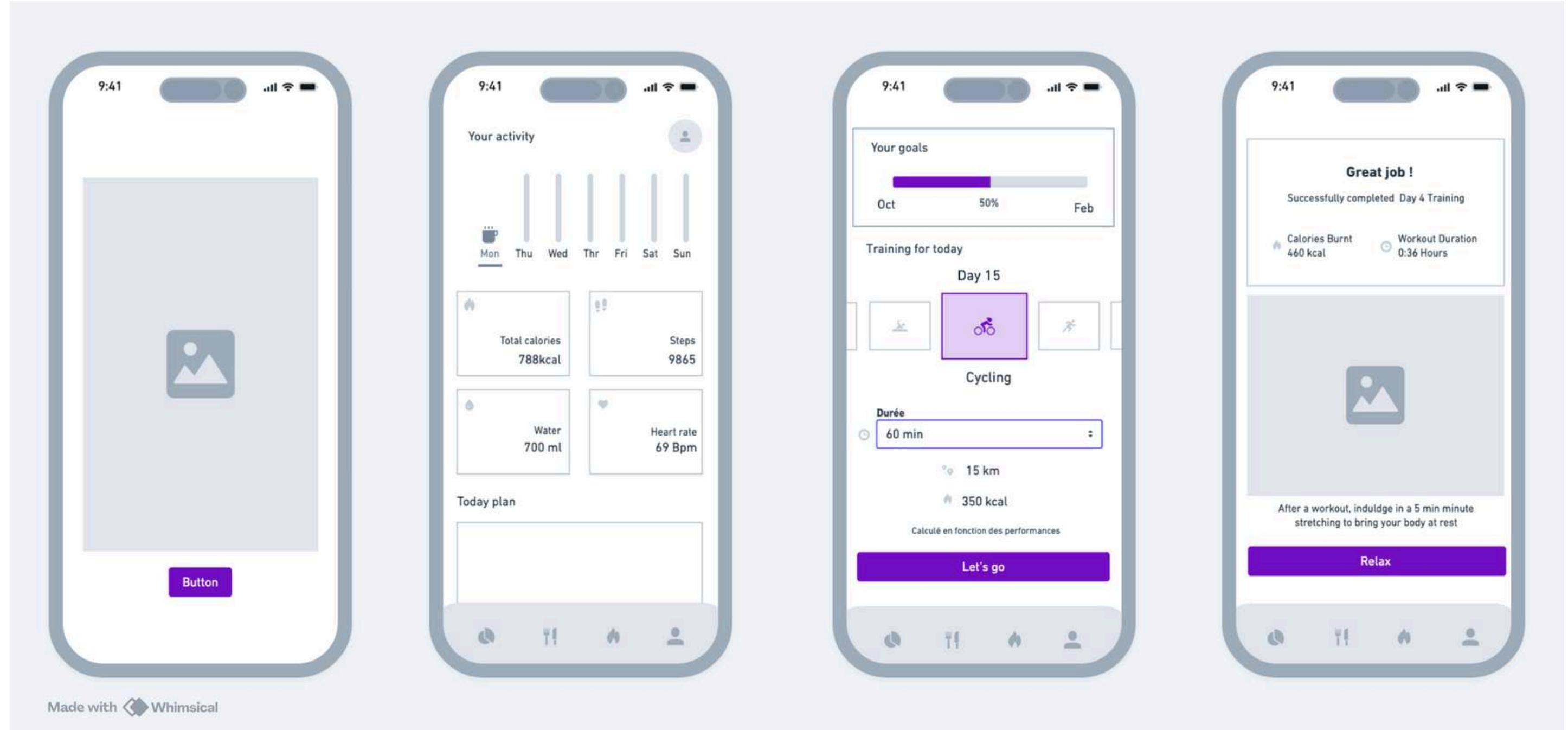
60 min

75 min

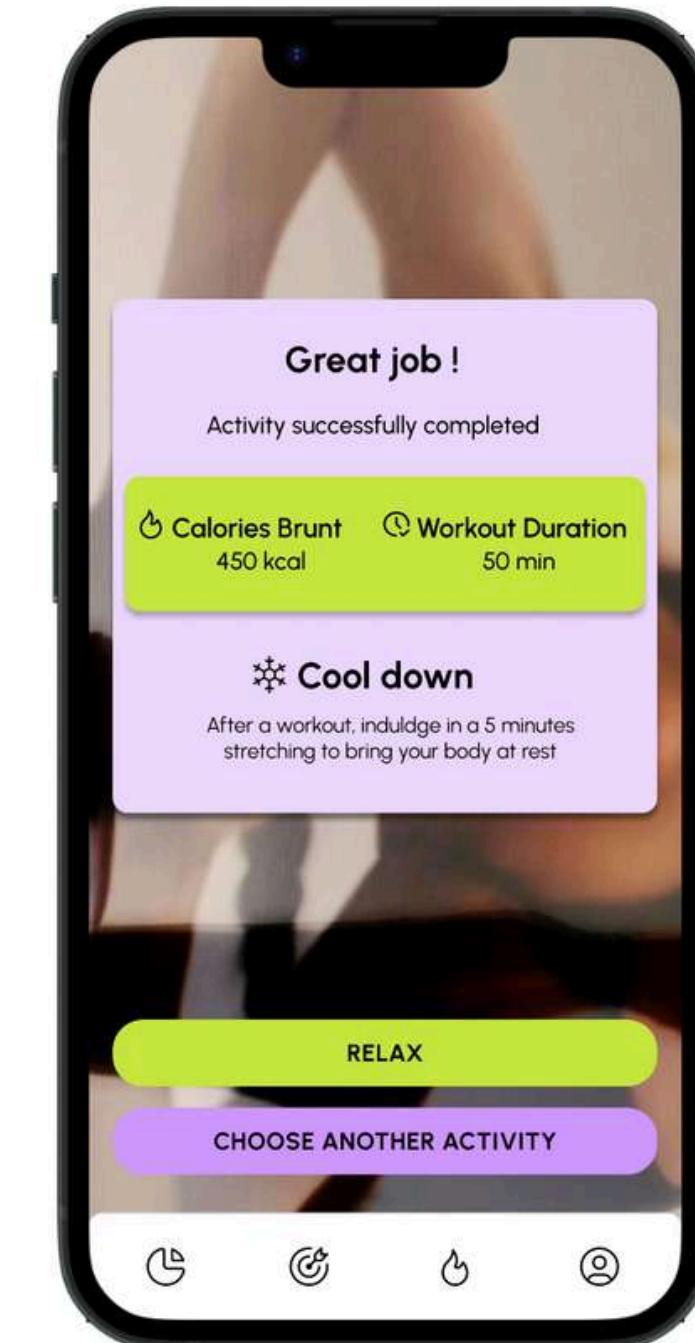
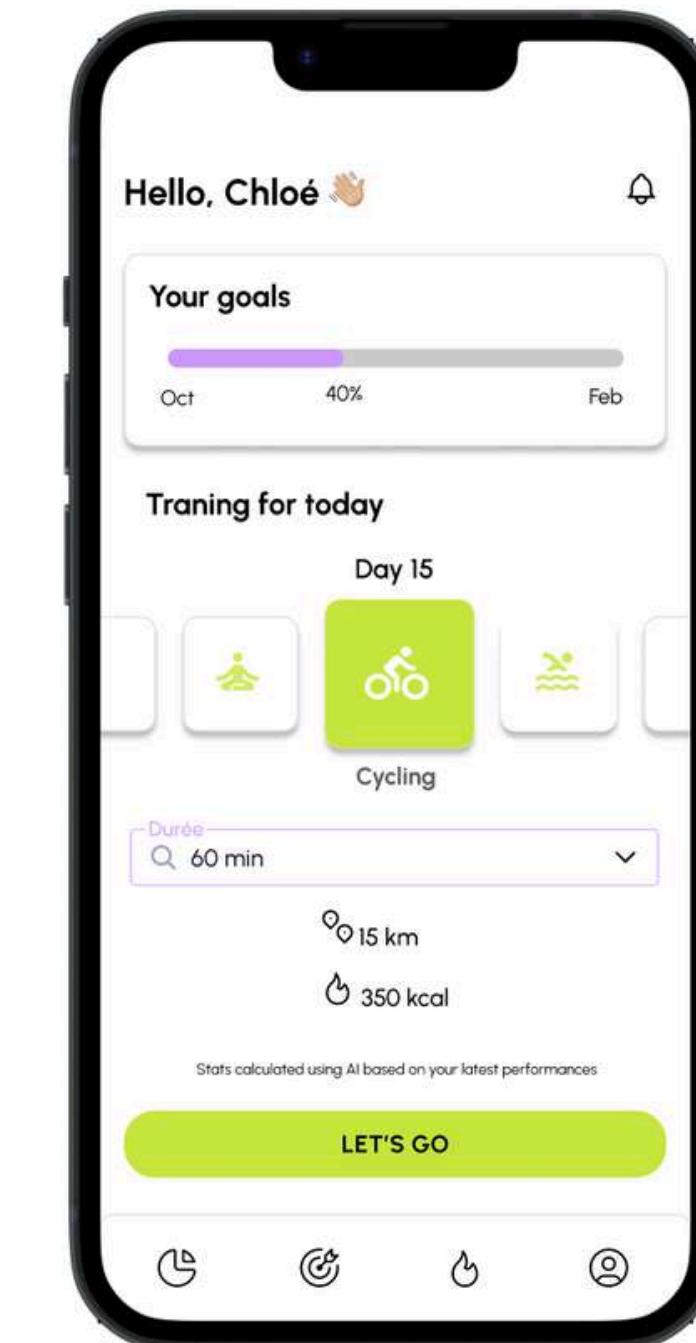
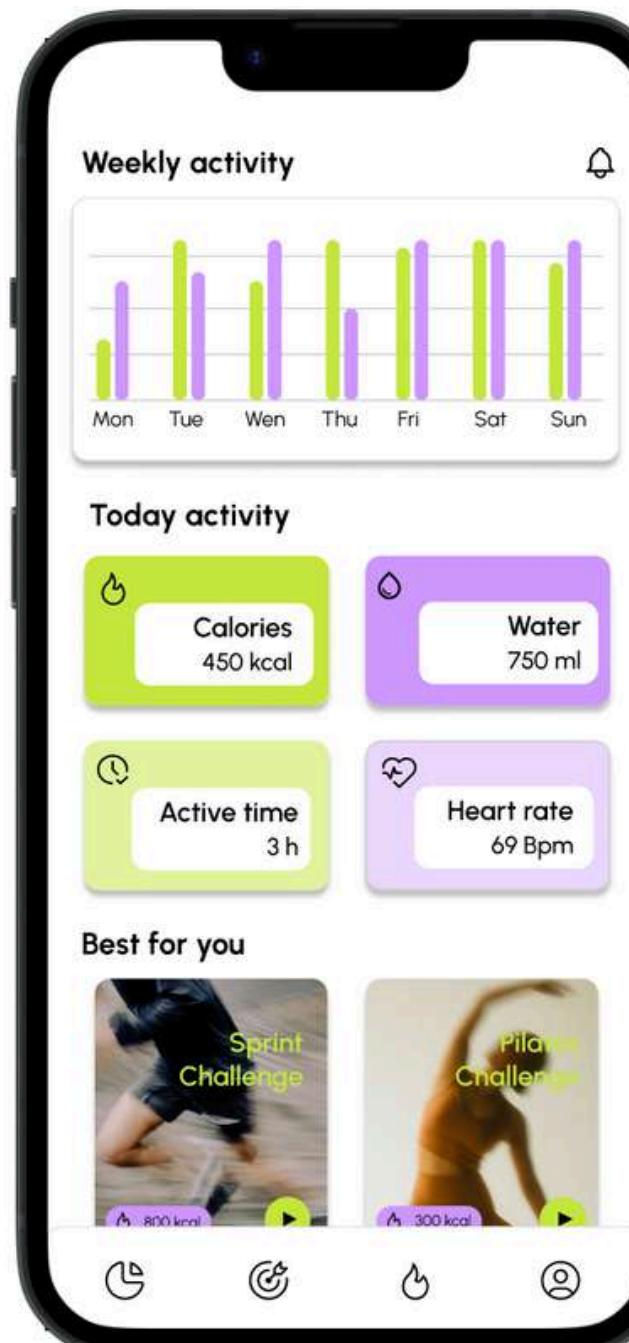
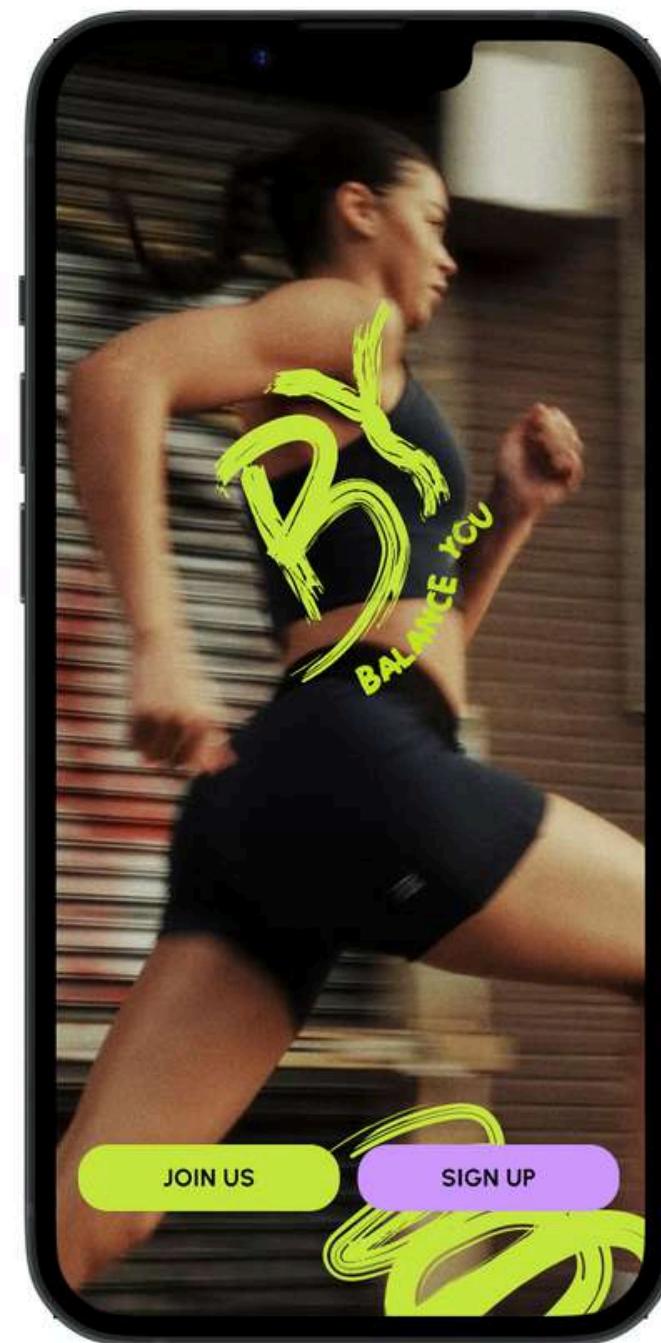
90 min



Wireframes



Prototype





Le plus proche jeux mobile

Le Plus Proche est une application de quiz **à jouer entre amis**.

Le concept repose sur des questions à **réponses exclusivement numériques (m, km, g, kg, etc.)** : le joueur dont la réponse est la plus proche de la bonne remporte la manche.

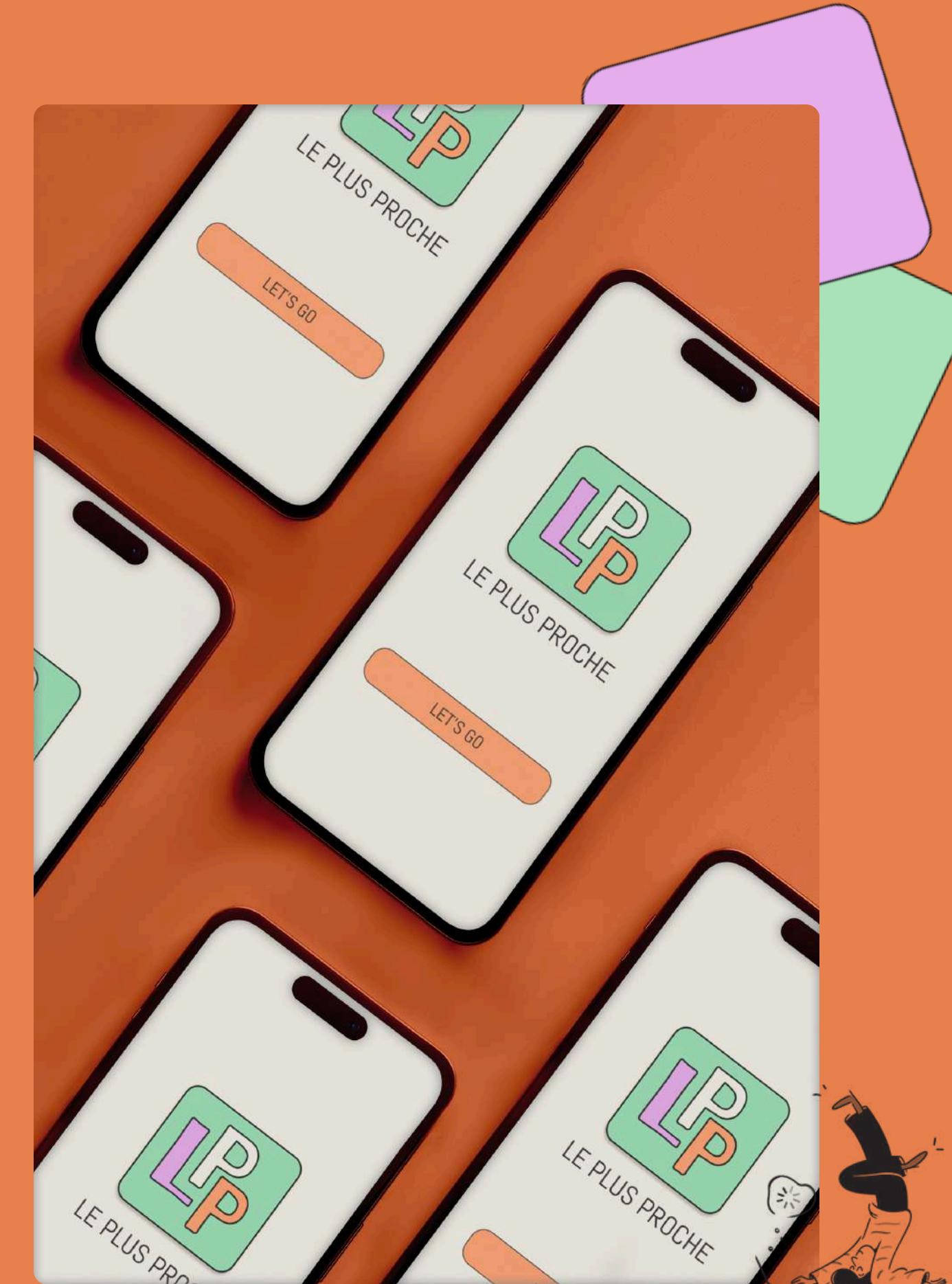
L'interface a été pensée dans un **style néo-brutaliste**, combinant minimalisme visuel et lisibilité maximale, pour renforcer la convivialité et la rapidité d'interaction.

Rôles : création de l'identité visuelle, définition du design system et conception des maquettes sur Figma, **collaboration** avec le **développeur** pour **l'implémentation**.

Développement : [Stephen Perrin](#)
Disponible sur [Google Play Store](#)

Illustrator

Figma



Interface elements

Headline 1 • Abel • Font-Size: 36px • letter spacing: 1px

Headline 1

Headline 2 • Abel • Font-Size: 28px

Headline 2

Headline 3 • Abel • Font-Size: 26px

Headline 3

Body 1 • Abel • Font-Size: 20px

Body 1

Body 2 • Urbanist • Font-Size: 14px

BUTTON

Assistive1 • Abel • Font-Size: 14px

Assistive 1



Green

#ABE5BC

rgba(171,229,188 ,1)

Violet

#E7BOFO

rgba(231,176,240 ,1)

Orange

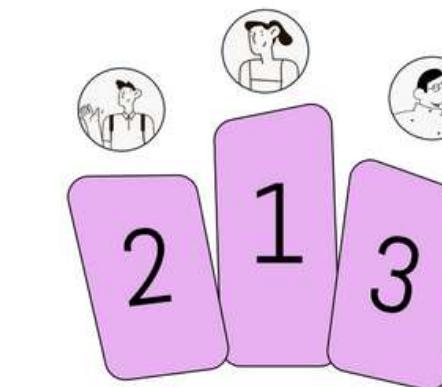
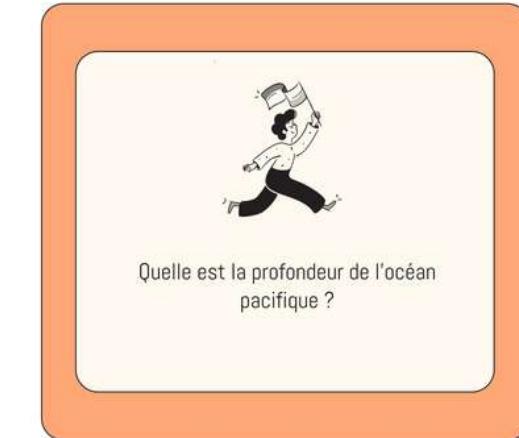
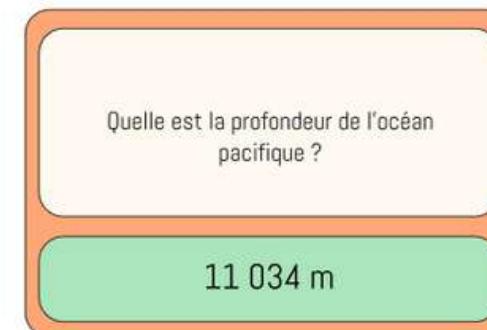
#FFA776

rgba(255,167,118 ,1)

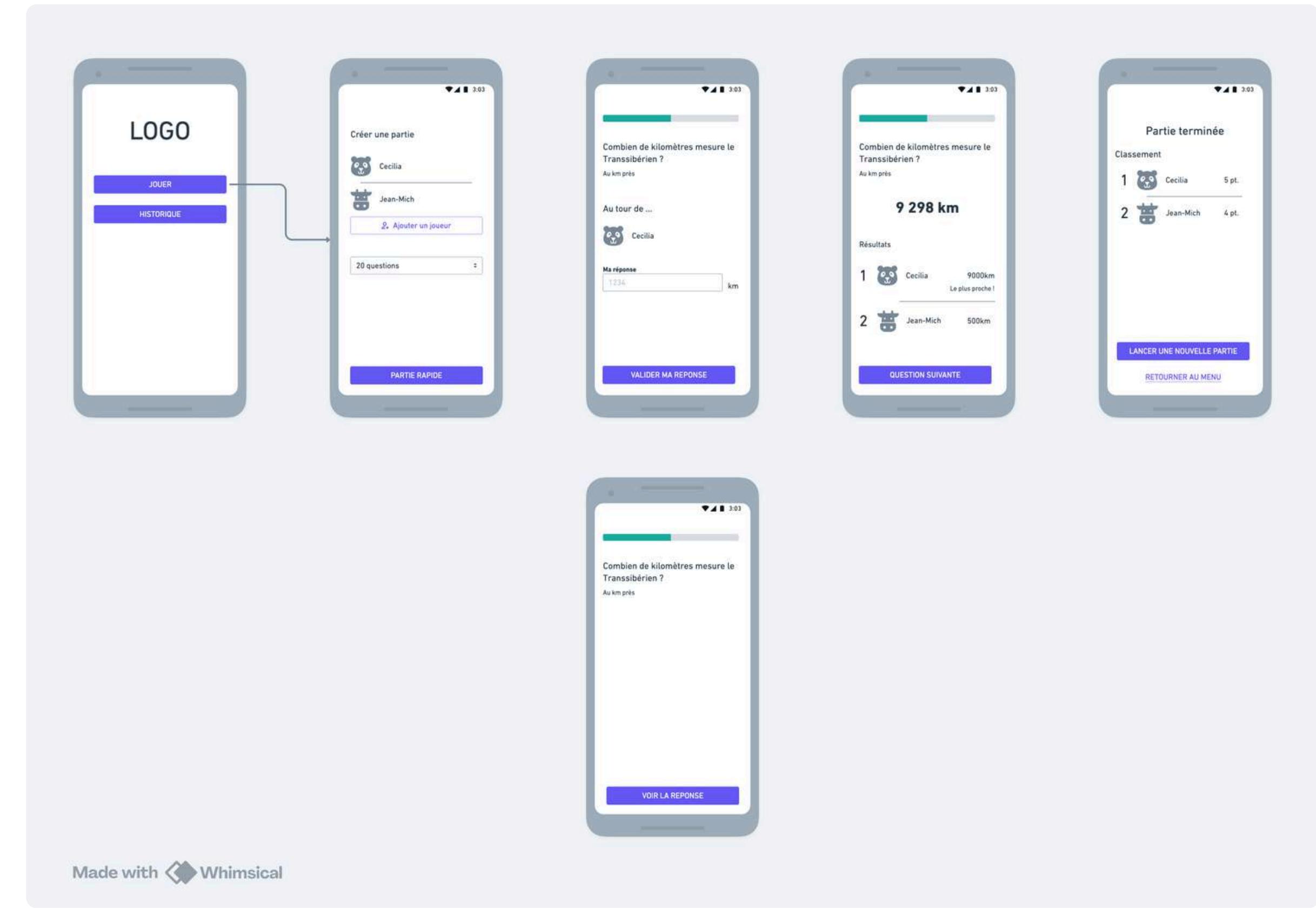
Beige

#FFF4F0

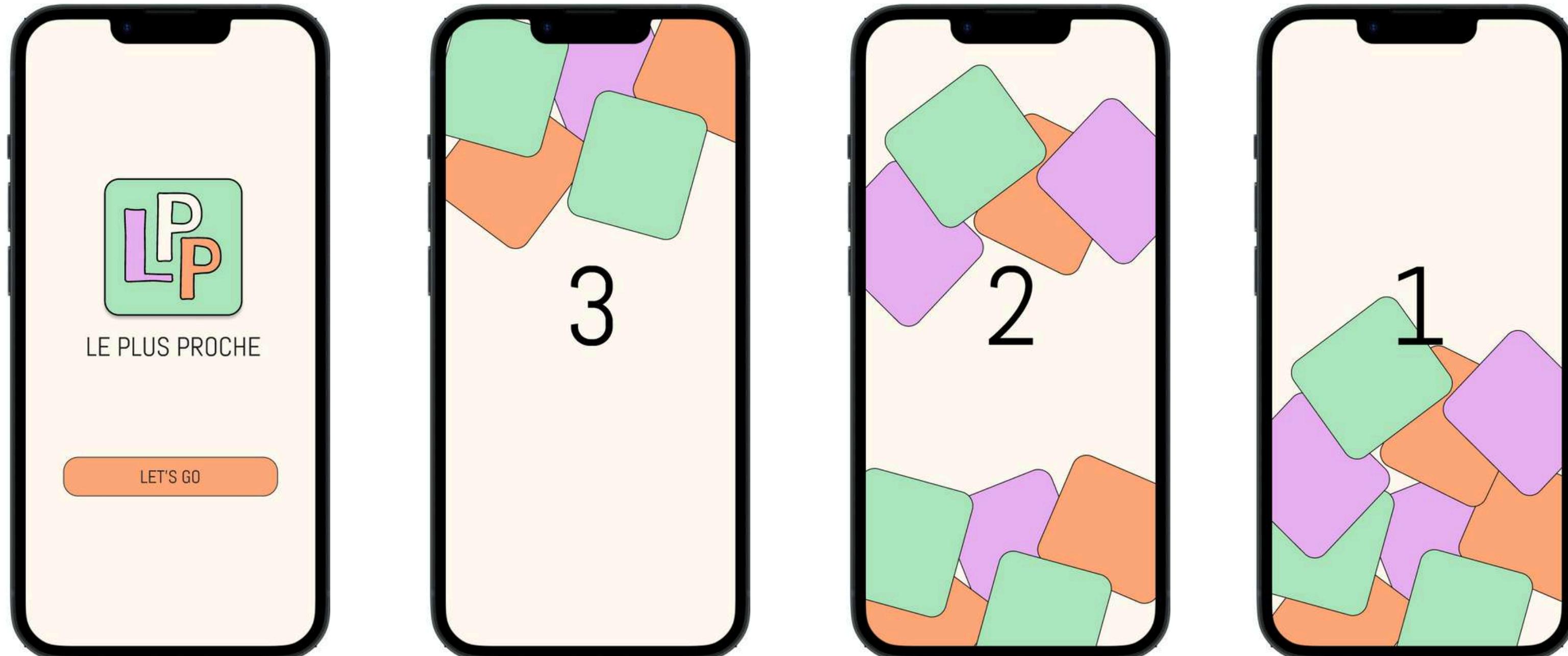
rgba(255,250,240 ,1)



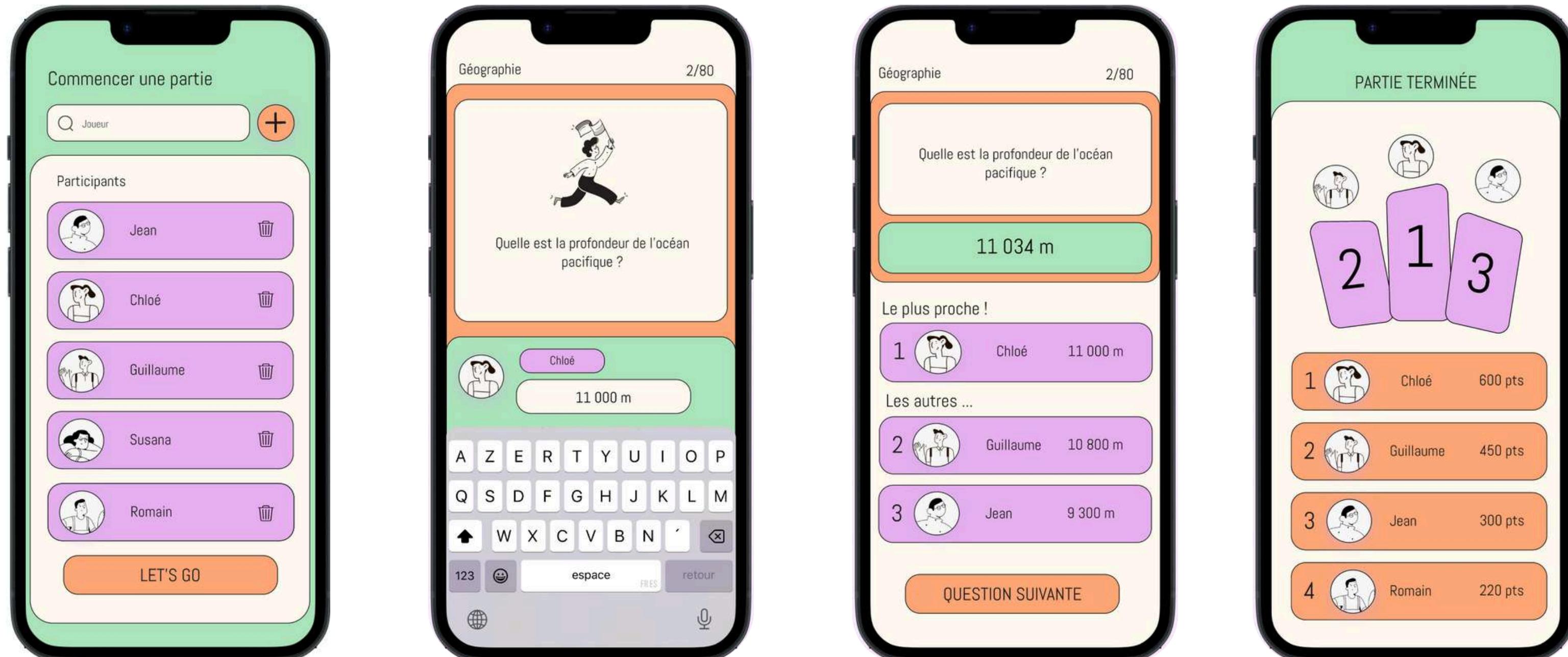
Wireframes



Prototype



Prototype





Rythmia

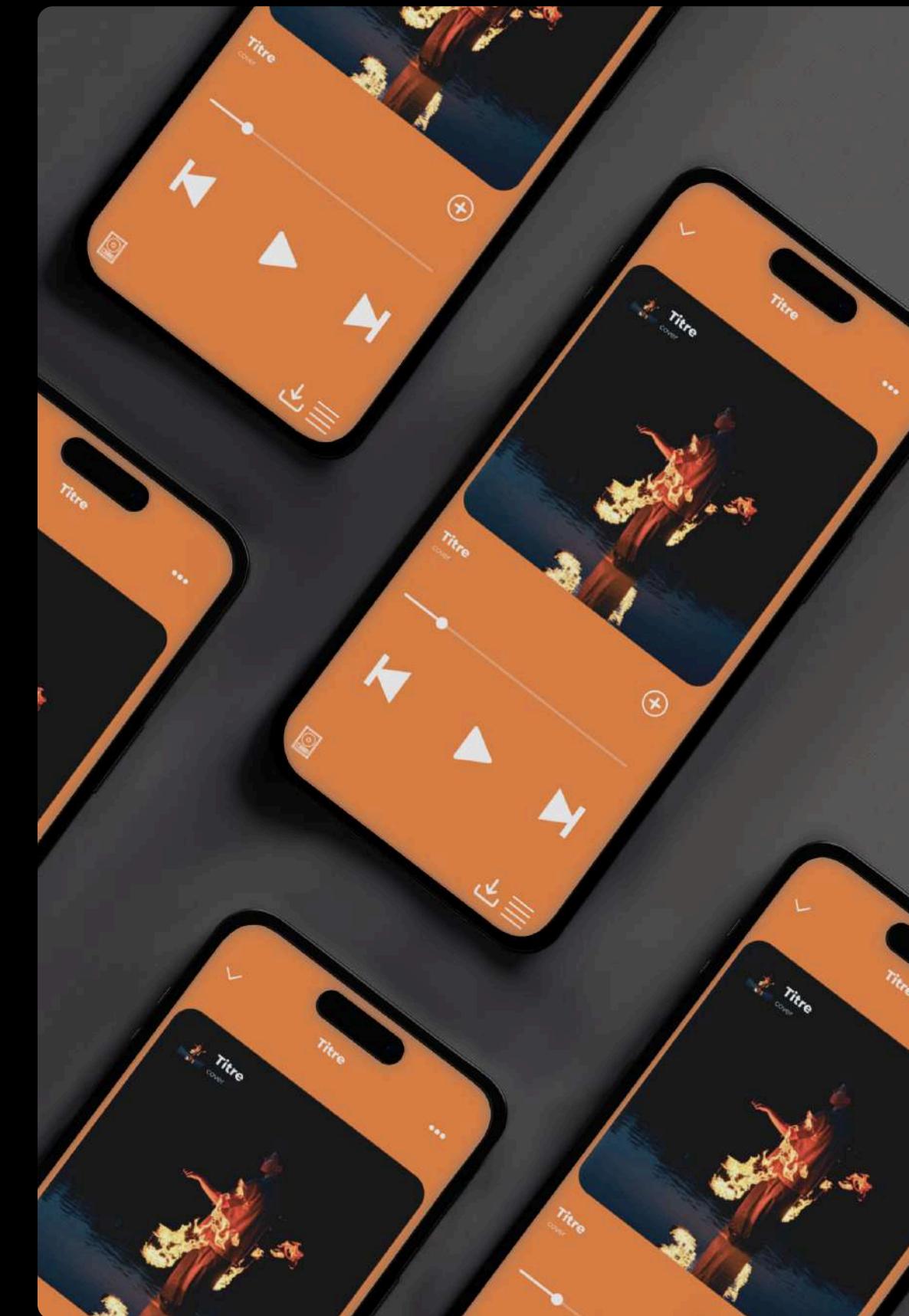
app musique

Conception du **design system** et réalisation du **prototypage interactif** d'une application de musique inspirée de plateformes telles que Spotify ou Deezer.

Le projet, intitulé Rythmia, a été intégralement conçu sur **Figma**, en mettant l'accent sur la **cohérence visuelle**, la **hiérarchisation** de l'information, et une **expérience utilisateur** fluide et immersive.

Figma

[Lien prototype Figma](#)



Interface elements



TYPOGRAPHIE

Titre Cover

Montserrat ExtraBold 16 px

Titre Player

Montserrat Bold 13 px

Sous-titre cover

Montserrat Regular 9 px

Sous-titre Player

Montserrat Regular 9 px

Paragraphe menu

Montserrat Medium 9 px

Paragraphe description

Montserrat Medium 7 px

COULEURS



PRIMAIRE
#FF8432



SECONDAIRE
#AA3A35



TYPO
#FFFFFF

ICONES

▶ ▶ II || + + ✓✓

◀◀ ▶▶ ↓↓

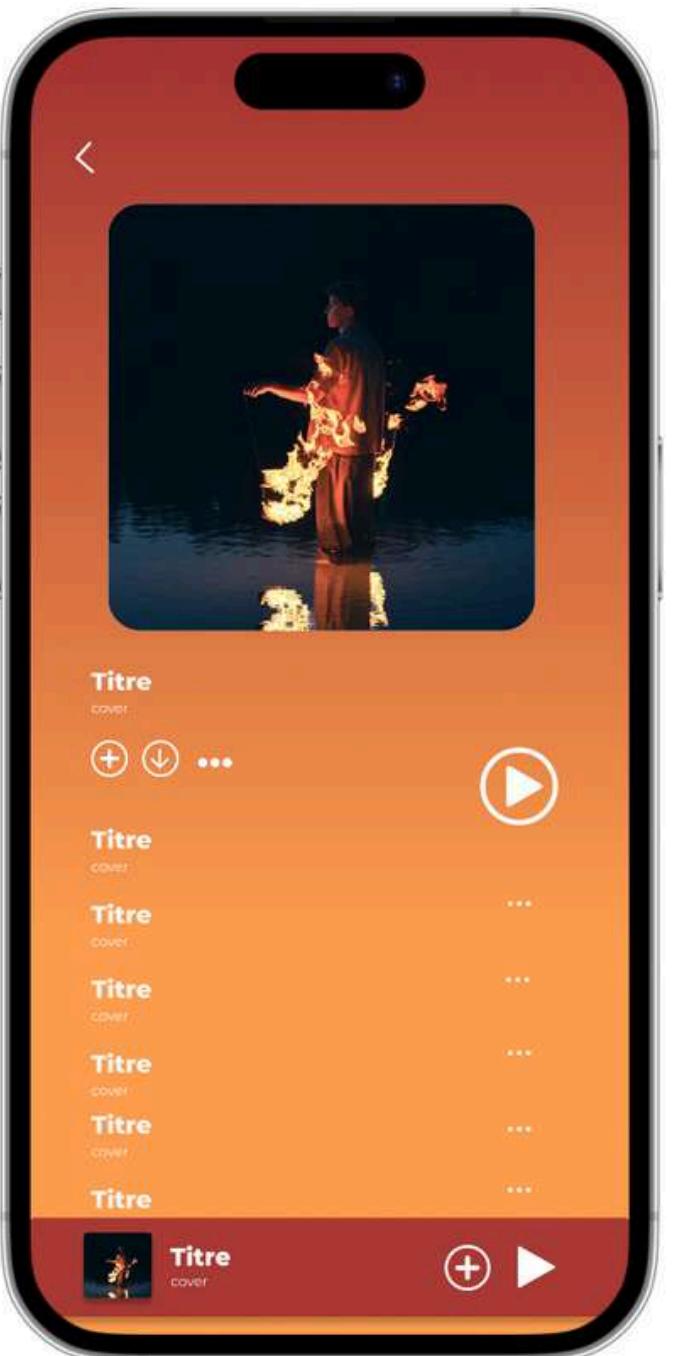
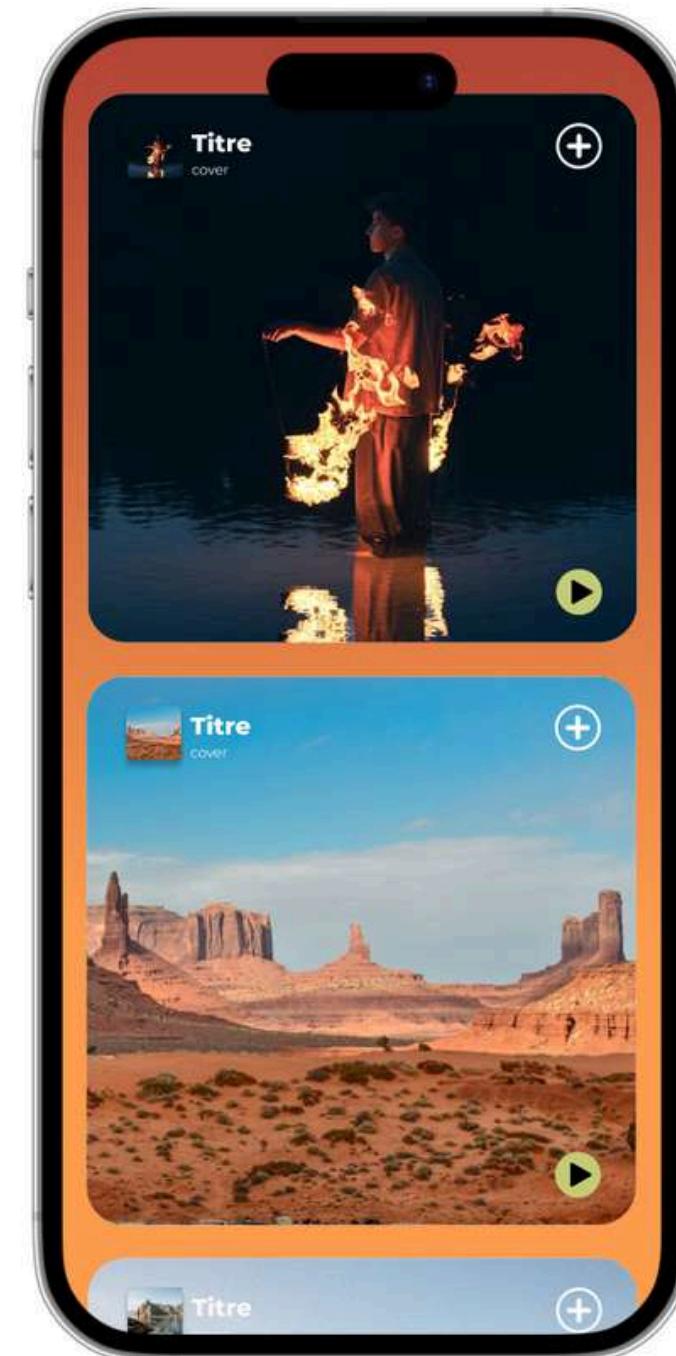
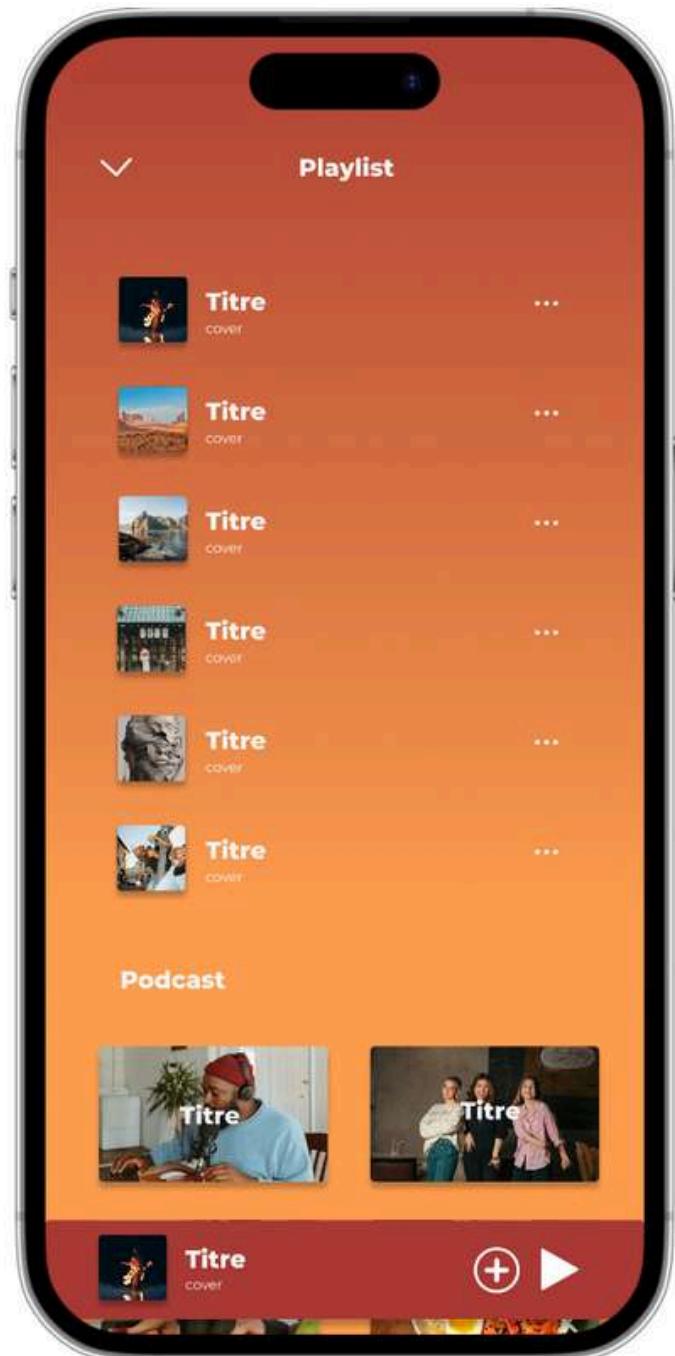
▶ ▶ II || + + ✓✓

◀◀ ↓↓

BOUTONS



Prototype





identité visuelle



Apapacho *ceramics*

Passionnée par la céramique, j'ai entrepris la création de l'identité visuelle de ma future marque de céramiques.

Apapacho, mot issu du nahuatl (langue indigene mexicaine) , signifie « **câliner avec l'âme** ». Une identité chaleureuse, colorée et sincère, à l'image de mes créations.

Rôles : conception de l'identité visuelle et création des illustrations sur Illustrator, Procreate et Photoshop.

Illustrator

Procreate

Photoshop





Balance you

fitness connecté

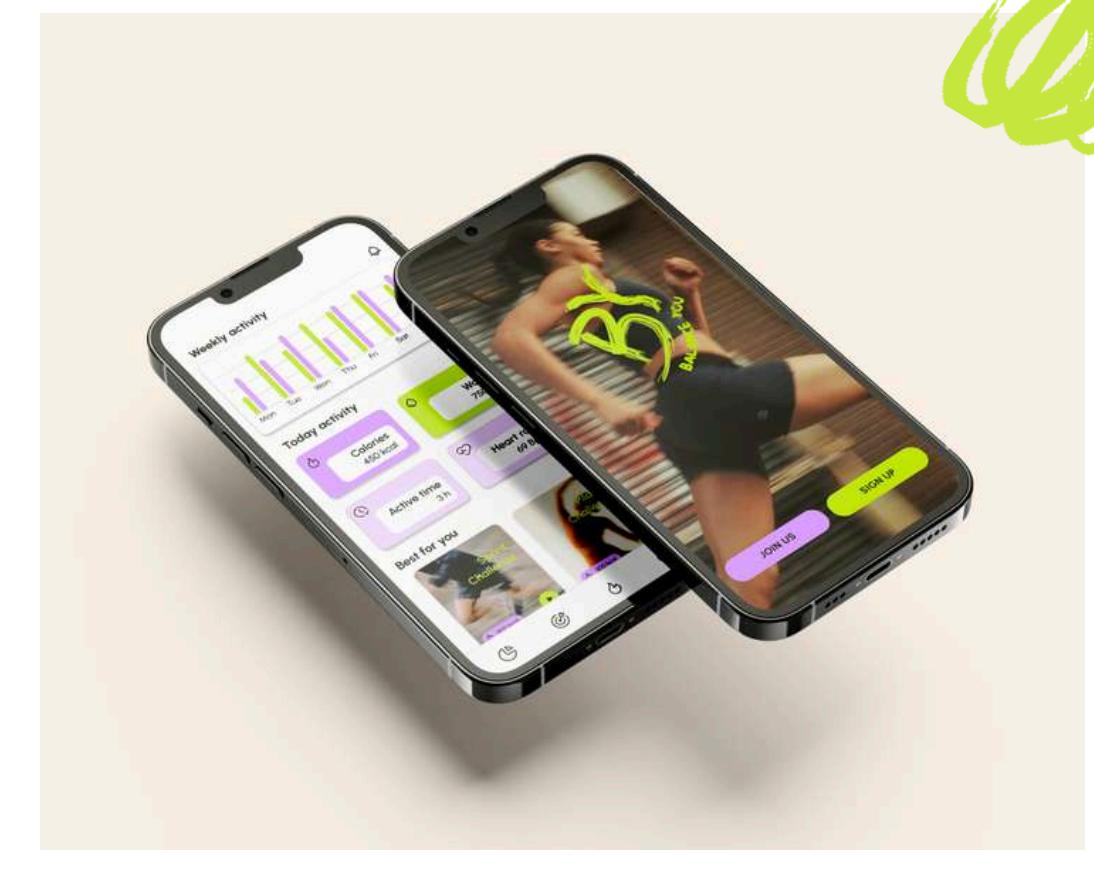
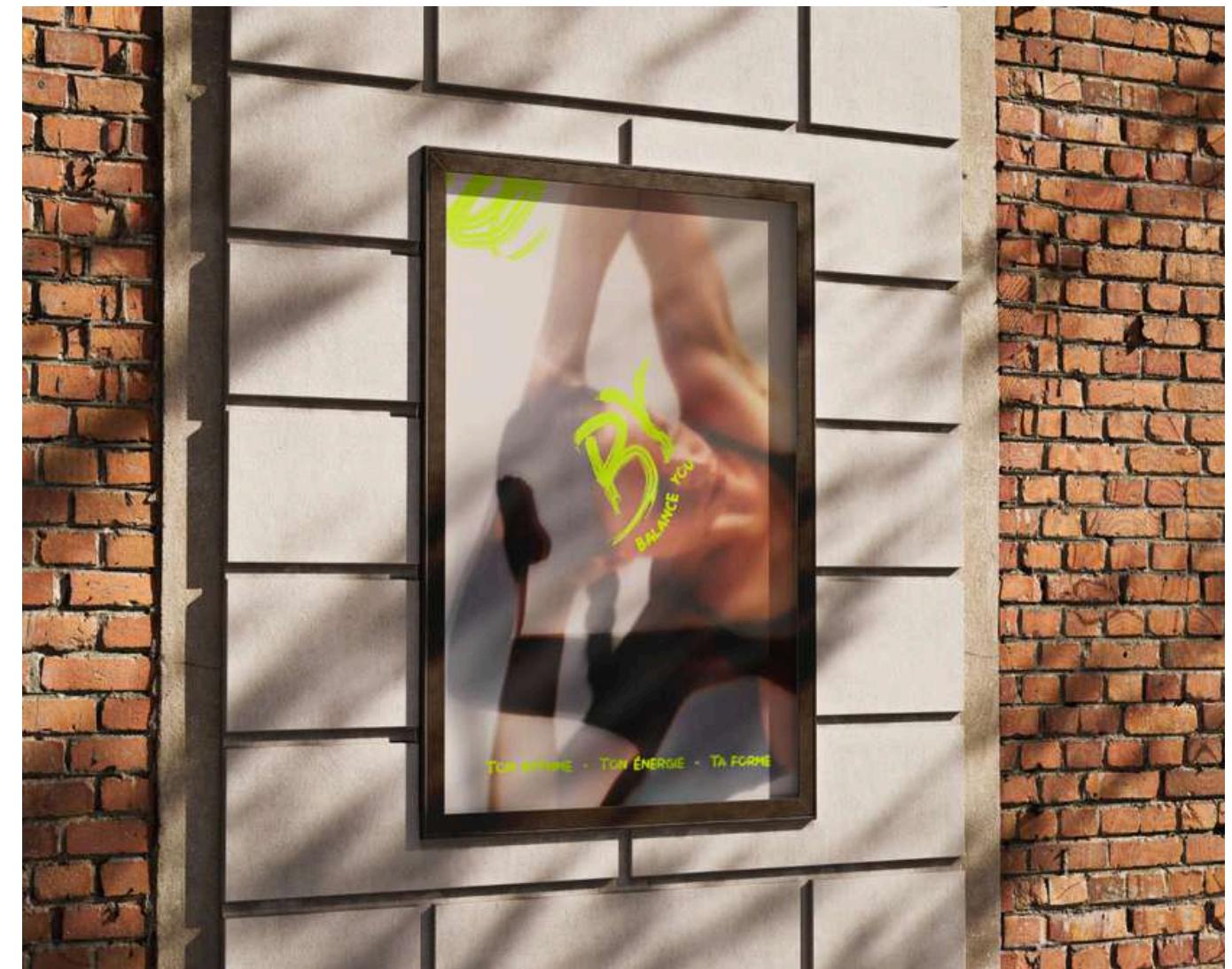
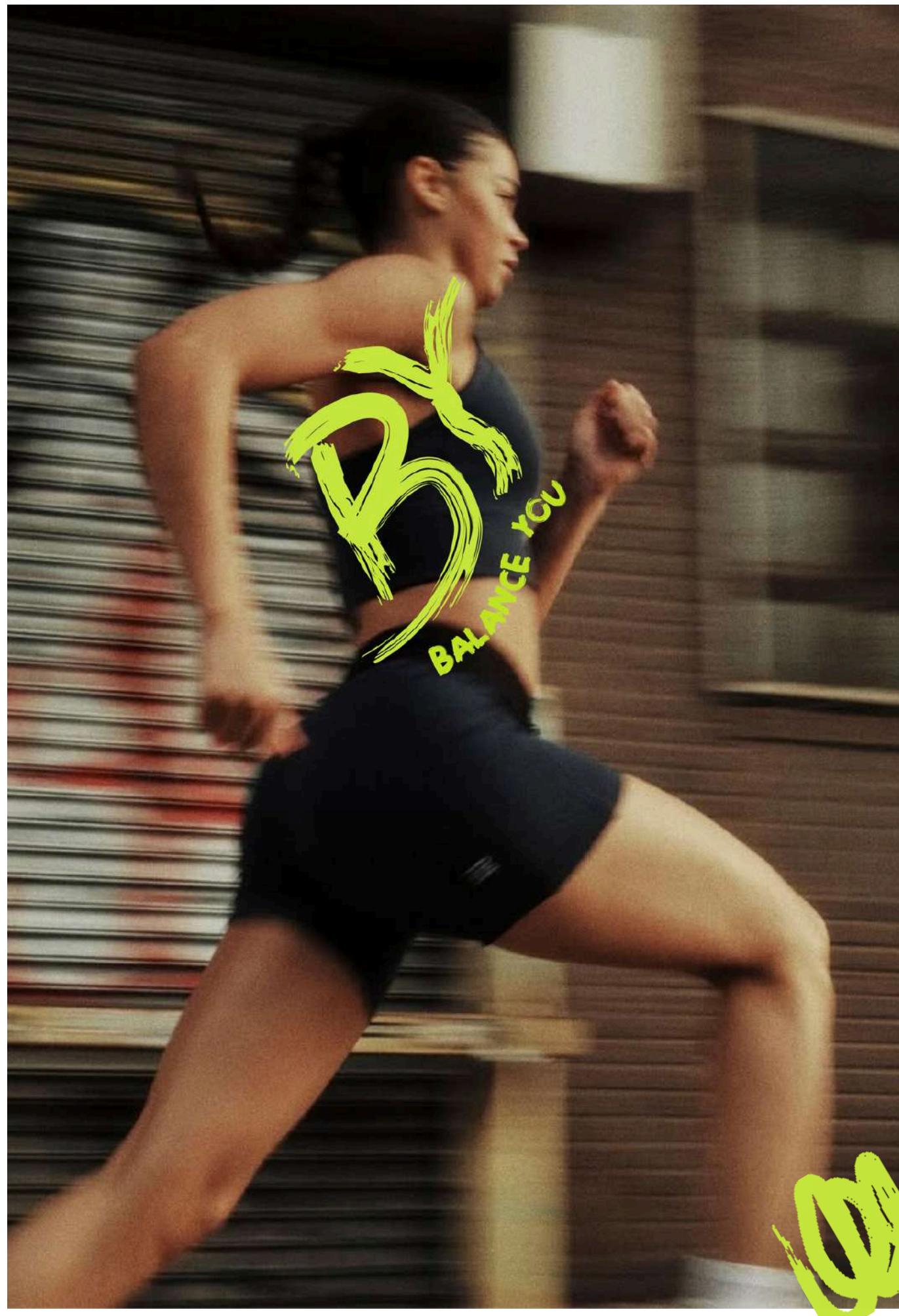
Balance You est une app de sport connectée pensée pour celles et ceux qui veulent bouger à leur rythme.

Ici, pas de pression, juste du mouvement, de la motivation et des objectifs réalistes.

Une expérience immersive et personnalisée pour retrouver l'équilibre entre le corps, le mental et le quotidien.

Illustrator

Cosmos





La Sargane pâtisserie

La Sargane est une nouvelle pâtisserie et salon de thé lyonnais souhaitant se démarquer par une identité visuelle à la fois **moderne, naturelle et percutante.**

J'ai travaillé sur une direction artistique mêlant **gourmandise, authenticité et élégance**, afin de traduire visuellement leur univers raffiné.

Rôles : création de l'identité visuelle et éléments de branding sur Illustrator et Photoshop.

Illustrator

Procreate

Photoshop





Flow wellness

Flow est une plateforme de bien-être combinant **yoga, nutrition et accompagnement quotidien.**

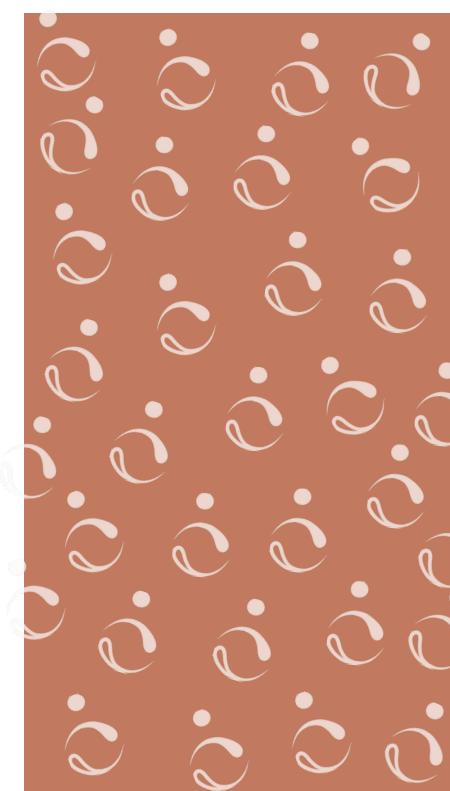
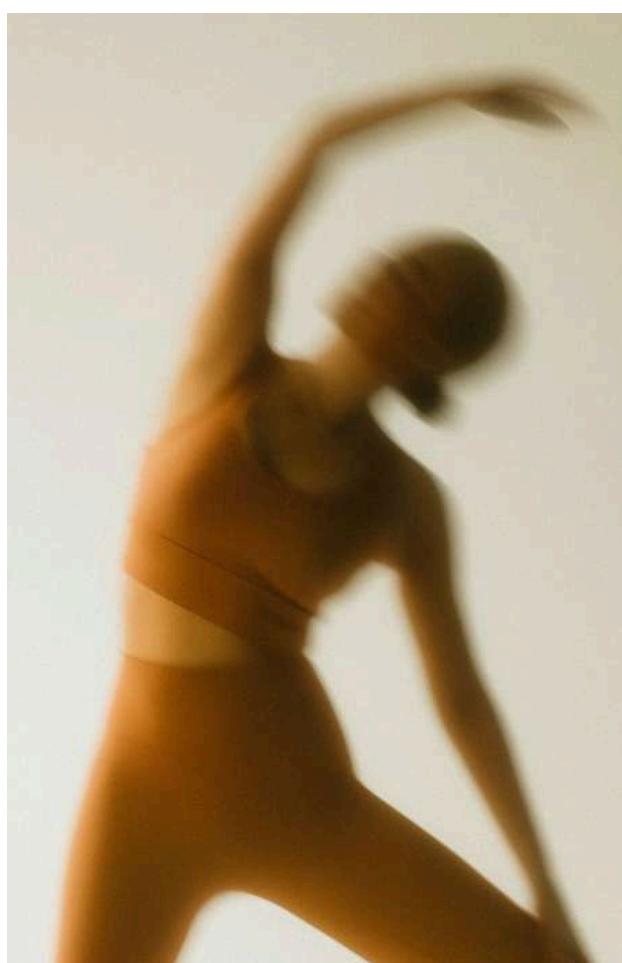
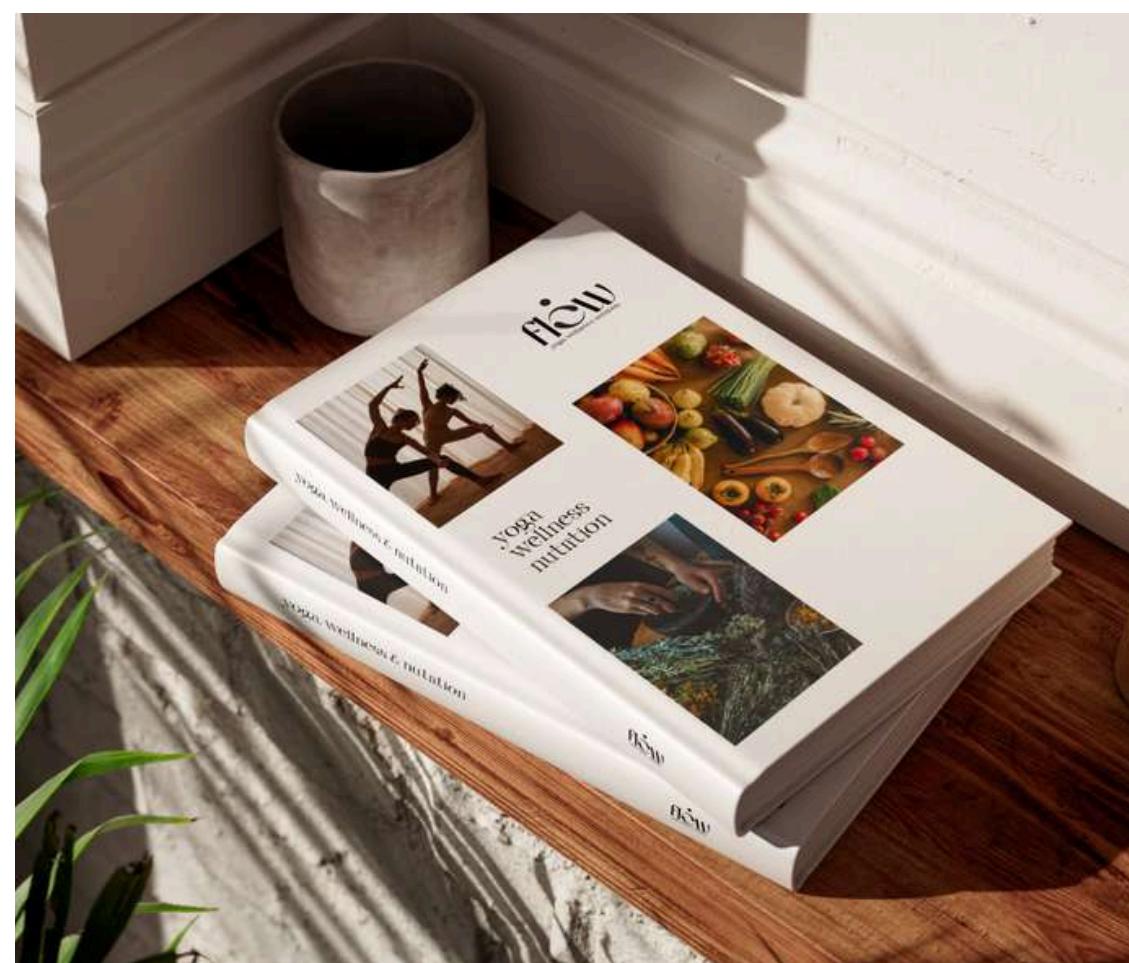
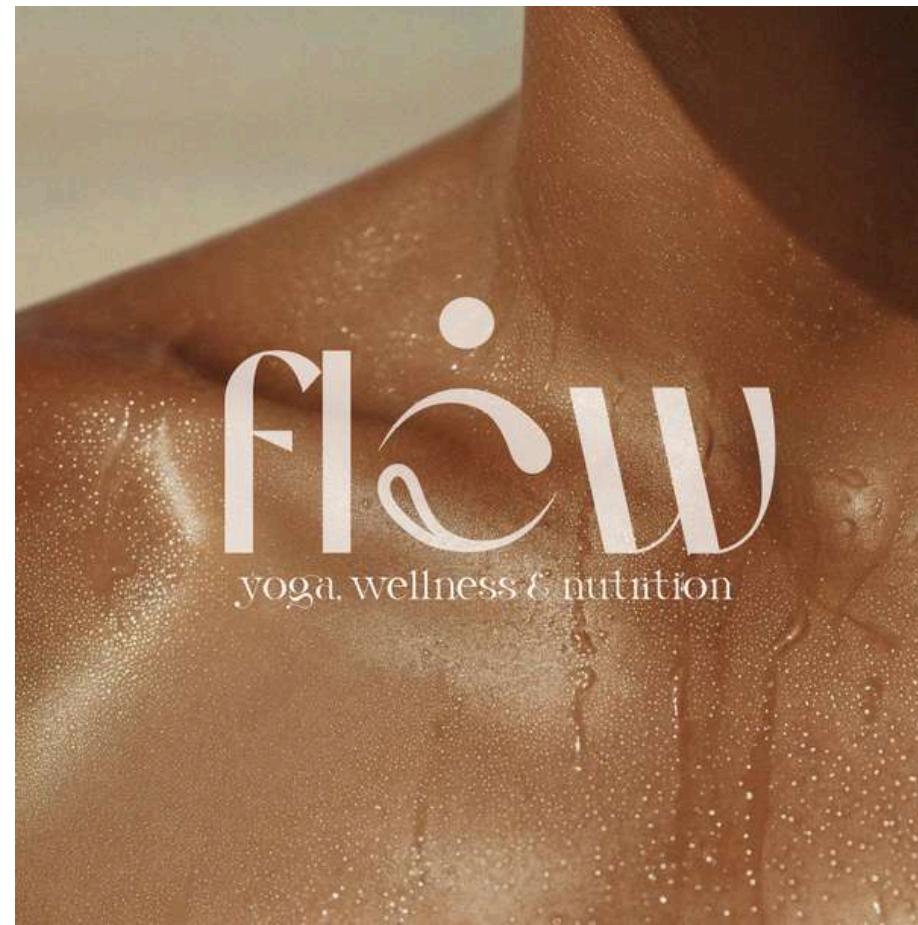
Destinée au marché mexicain, elle propose des cours en ligne (vinyasa, yin, yang, pilates, etc.), des conseils de nutrition ainsi que des retraites wellness à travers le pays.

J'ai conçu une identité visuelle **douce et harmonieuse**, reflétant la sérénité et la fluidité propres à l'univers du yoga.

Rôles : conception du branding et création de l'identité visuelle sur Illustrator et Photoshop.

Illustrator

Photoshop





To be clothes *vide dressing*

To Be Clothes est une **application mobile** destinée aux parents souhaitant **organiser des vide-dressings** à domicile pour vendre des vêtements et accessoires de seconde main pour enfants.

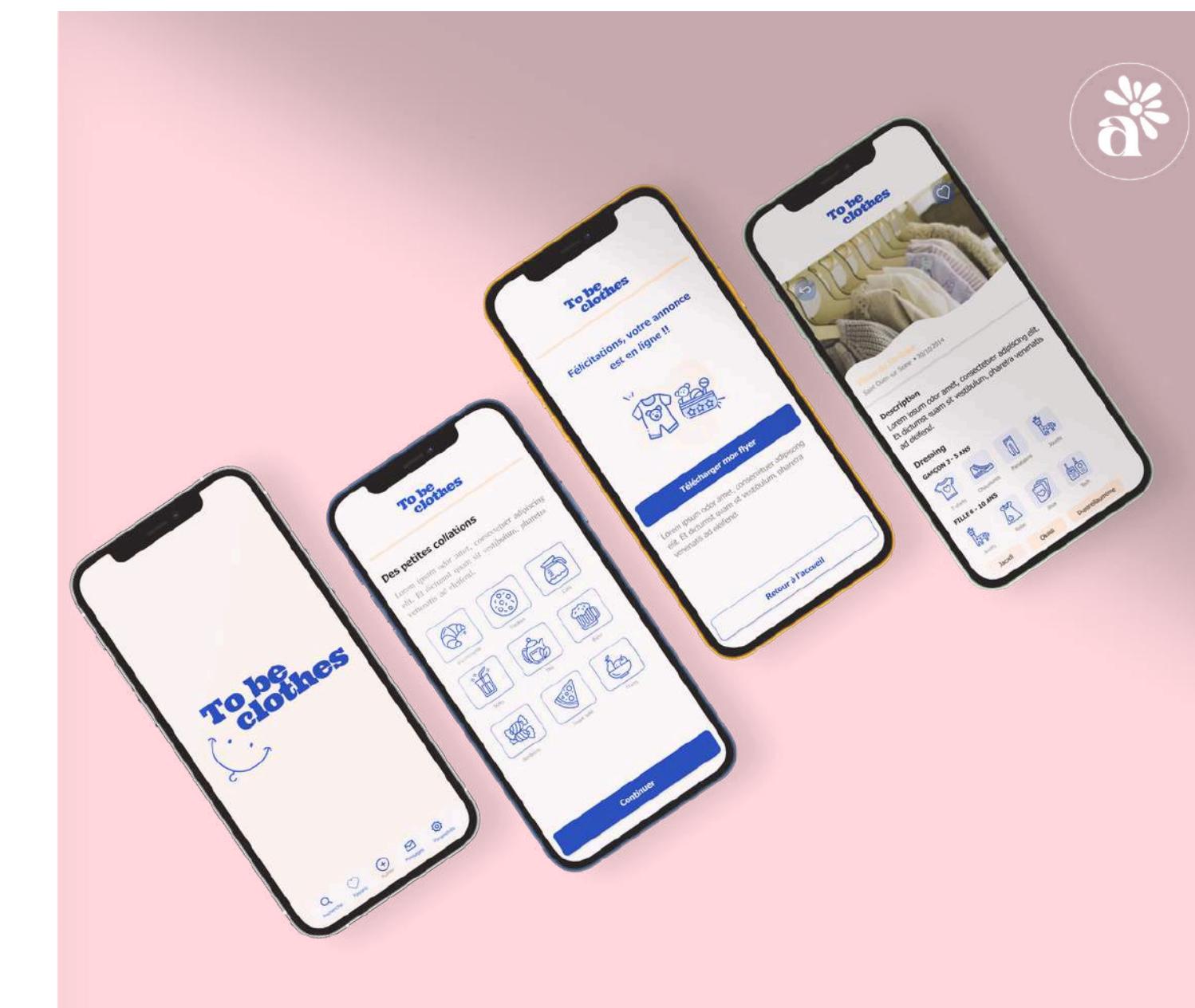
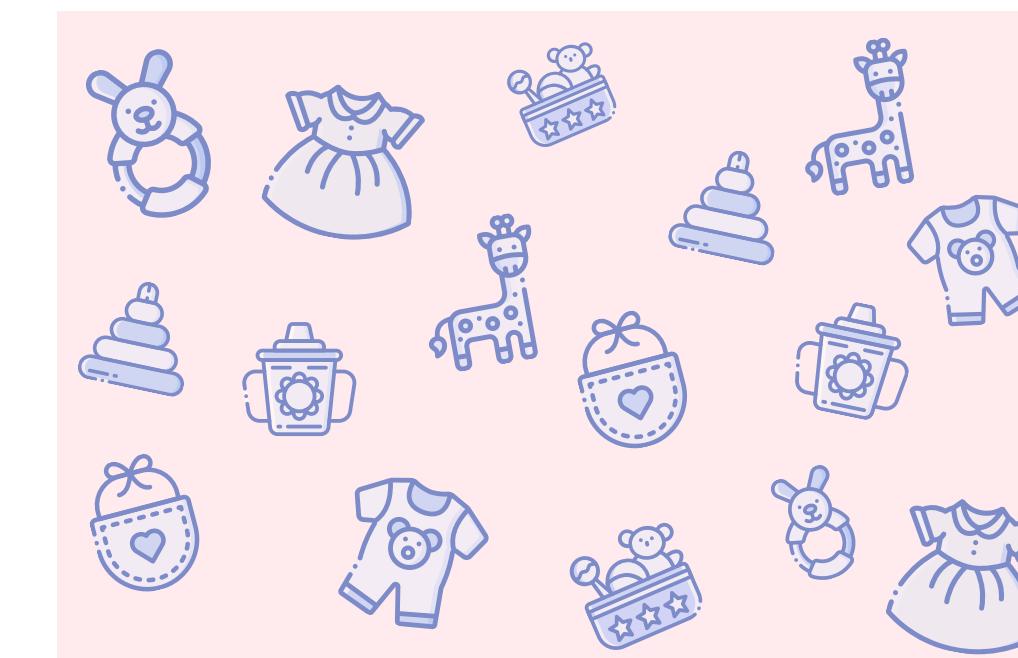
Le projet s'inscrit dans une démarche de **mode responsable et de consommation durable**.

J'ai développé une identité visuelle conviviale et accessible, traduisant l'aspect à la fois familial et éthique de la marque.

Rôles : création de l'identité visuelle et univers de marque sur Illustrator et prototypage de l'application sur Figma.

Illustrator

Figma





Logo fólio

Logo folio

Au cours de mon parcours, j'ai eu l'opportunité de concevoir divers types de logos pour des projets de formation professionnels ainsi que des projets en freelance, par exemple :

- La Sargane : Patisserie & salon de thé
- Cecilia : Mon identité visuelle
- Apapacho : Marque ceramiques
- To be clothes : App videdressing
- Flow : Plateforme bien-être
- BalanceYou : App sport connectée
- Tidy : Plateforme SaaS pour designers & clients





Projets personnels

Stickers



Dans ce projet, j'ai exploré le passage de l'illustration numérique à la production graphique imprimable. Les visuels ont été dessinés sur **Adobe Fresco** et **Procreate**, puis vectorisés et optimisés sur Adobe Illustrator pour une impression en format sticker.

Ce travail m'a permis d'expérimenter la **gestion des courbes, des aplats de couleur et des contours**, ainsi que la préparation de fichiers **adaptés à la découpe**.

Illustrator

Fresco

Procreate



Guide de Paris

En 2024, j'ai élaboré un guide en espagnol destiné aux **touristes hispanophones** qui visitent Paris.

Ce guide propose des conseils sur les sites touristiques, leur accessibilité et la billetterie, ainsi que mes **musées préférés**. Vous y trouverez également mes **restaurants** et **cafés** favoris, ainsi que des recommandations pour l'hébergement et des informations pratiques afin de profiter au maximum de la ville.

Lien vers le guide

Illustrator

Indesign

MI GUÍA DE PARÍS BY @CECMOLINAS

Hola!! Que emoción vienes a París! 😊

Yo soy Cecilia, soy mexicana y vivo en París desde hace 7 años. Espero que esta guía (hecha con mucho amor) te permita disfrutar al máximo de tu estancia en la ciudad! ❤️

Todo tiene links así que no dudes en dar clic! 🌐

Mapa de París

Sitios turísticos

Museos

Jardines e Iglesias

FOOD

LLEGÓ LA HORA DE COMER! 🍽️

Aquí algunas de mis recomendaciones para comer rico en París. Esta lista es para todos los gustos, presupuestos y lo mejor, los lugares no son super turísticos. También te comarto [mi cuenta mapstr](#) en donde encontrarás 200 restaurantes, cafés y bares que te recomiendo probar! ❤️

FRANCESAS

- Brasserie Bofiger
- Bouillon Pigalle / République
- Sauvage de Savoie
- Brasserie Barbès
- Brasserie Dubillot / Martin / Des Prés / Bellanger

BRUNCH

- Holybilly
- Titi Palacio
- Clint
- Kozy
- Boulom (\$\$)
- Acai & you
- Buvette Paris
- La main noire
- Breakfast in America
- Season Marais

ASIÁTICA

- Shinko (\$\$) R
- Rue de Sainte Anne
- Intranza
- Yoni
- Au petit Thai
- Kodawari ramen
- Les pâtes vivantes
- Mme Shaw
- Poco Poco (\$\$)
- Part-Sale
- Cô My Café
- Benchy

ITALIANA

- Presto Fresco
- Amore mio
- Big mamma group
- Pink mama
- La Felicità
- Oxymore
- Mmmozza
- Zaci
- Giorgio

VEGGIE

- La Cantine Champ Libre
- Maslow
- Fellows
- Tekéos (\$\$\$) R
- Calikka

STREET FOOD

- L'As del falafel
- Balls
- Marché enfants rouges
- La Brigade
- Debstreet food
- PNY
- Ballynn Montorgueil
- Chulita
- Dumbo
- El cartel del taco
- Gumbo yaya
- Au petit grec
- Surpiz
- Bagels & brownies
- Bonjour Food Market
- Buck Fried Chicken

FANCY (\$\$\$)

- Eulgurantes R
- Forest R
- Le Train bleu
- Bambou R
- Hoy.Paris
- Douvelie Paris
- Père Lachaise
- Castillo de Versalles R
- RER C - Versailles Château

POSTRES

- Pierre Hermé
- Dunes Blanches
- Bachir
- Glazed
- Salon de thé Grande mosquée
- Chocolat Chapon
- Aux merveilles de Fred
- Scoop Me a Cookie
- She's cake
- Crème

PANADERIAS

- Union
- Babka zana
- Mamiche
- Aki Boulanger
- The french Bastards
- Maison landemaine
- Land and monkeys
- Bo&Mie
- Utopie
- Maison Louvard

Cafés

- Noir
- Matamata
- Maison Fleuri
- Motors coffee
- Cafe berry
- Republique
- The dancing goat
- Brown note
- La main noire
- Café Kitsumé
- Coutume
- Elka
- Kith (\$\$\$)
- Le Pavillon des cannaux
- Le Peloton Café
- Residence kann
- Eabula
- République of Coffee
- Shakespeare & Company
- Terres de Cafés
- The Beans on Fire
- The Boston
- Le Petit
- Café singularies
- KB Coffee Roasters
- Café Nuances
- Lactem
- Partisan Café artisanal
- Eauia
- Araku
- Candle kids coffee
- Cordelia
- HOY
- Cortado

INFO GENERAL

Temporada

Mis temporadas favoritas para visitar París son de Abril a Junio (primavera) y de Septiembre a Noviembre (otoño). En estas dos temporadas el clima es cálido y no muy extremo como lo puede ser en el mes de Julio y Agosto. La **temporada navideña** también es linda pero los boletos de avión pueden llegar a ser más costos.

Info extra

APLICACIONES

- Google maps
- Citymapper
- Flush Toilet Finder & Map
- Mapster
- Bolt / Uber / Heetch
- Velló / Lime
- Flibus
- Mistergoobeer
- Shotgun o Dice (eventos)
- Orimo
- Île-de-France Mobilités

SOUVENIRS

Te recomiendo comprar todos tus recuerdos en las tiendas de Montmartre o cerca de la catedral de Notre Dame. Igualmente en cualquier supermercado "Monoprix" puedes encontrar muy buenos productos franceses y souvenirs muy originales, super recomendado! ☺

SUPERMERCADOS

Los precios de los supers varían mucho en función de la zona y la mayoría cierra a las 9 pm. (\$\$) Monoprix, Casino, Super U, Biocarrefour y Franprix.

FARMACIAS

La mayoría de las farmacias cierran a las 8pm. En este enlace las farmacias abiertas las 24h. Citypharma y Grande Pharmacie podrás muy buenos productos a precios super bajos!

OTROS CONSEJOS

- En Francia el agua de la llave es potable! 🌈 Así que puedes consumirla sin miedo. No olvides traer una botella para evitar comprar botellas de plástico diario.
- La ciudad tiene varias fuentes con agua potable en las cuales podrás llenar tu botella en cualquier momento. Aquí un enlace con el mapa de las fuentes.

Teléfonos de urgencia

Urgencias médicas	15
Policía	17
Bomberos	18
Cruz roja	115
Consulado México	+33 06 13 53 55 74

MUCHAS GRACIAS! ❤️

Espero que esta guía te sea de utilidad y que los lugares que te he recomendado hagan de tu viaje un recuerdo inolvidable! 😊 Disfruta mucho de París y no olvides compartir mi guía con tus amigos, colegas, familia ...

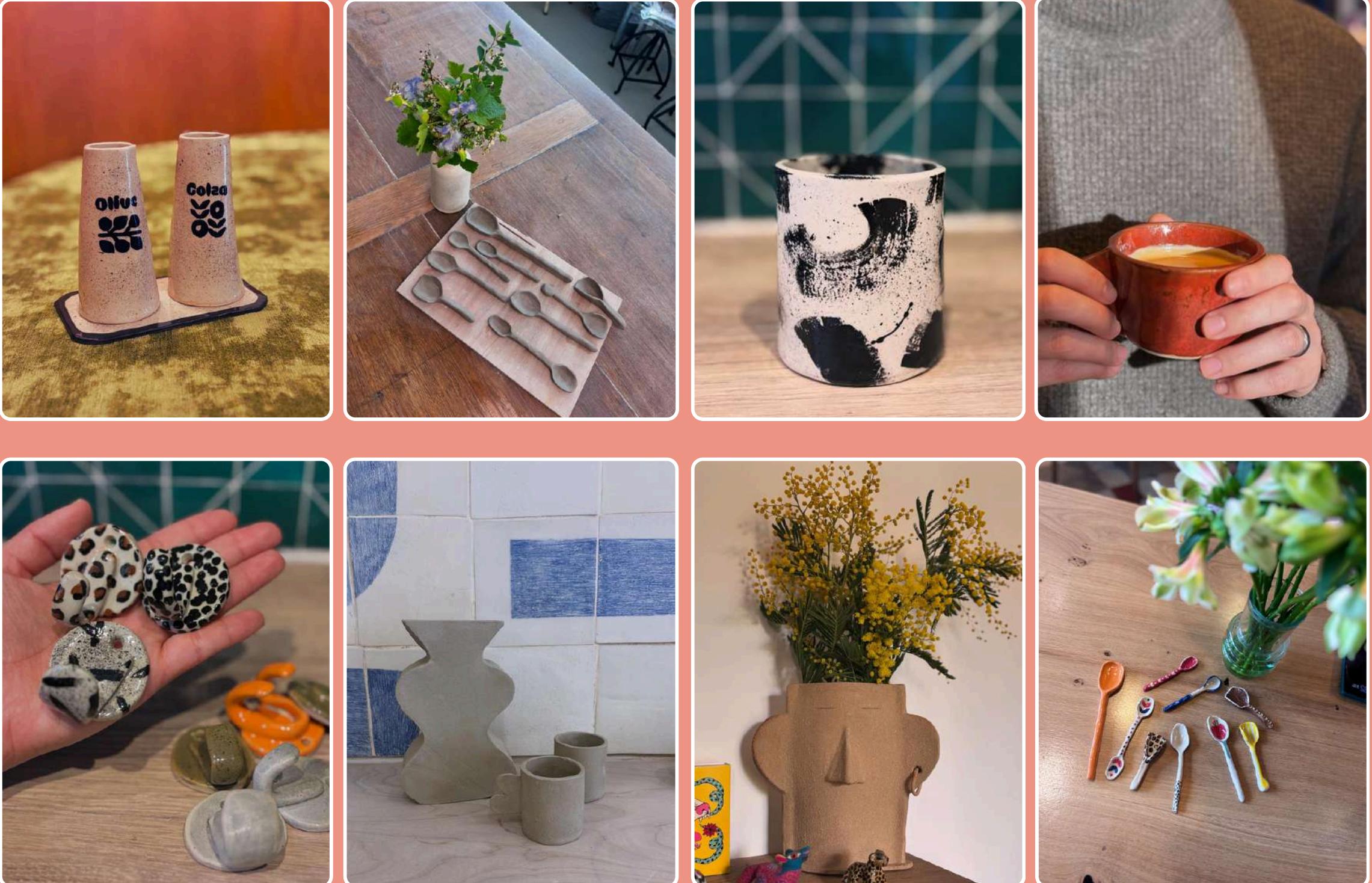
Esta guía es gratuita pero si necesitas un **itinerario personalizado** de París o de Francia en general, puedes contactarme [vía este enlace](#) y agendar una asesoría con costo 😊 Hasta pronto! ☺

Ma passion *la céramique*



Le modélage en céramique est devenu l'une de mes passions depuis 2024.

Pour nourrir ma créativité, je me rends à l'atelier une à deux fois par semaine afin de fabriquer mes pièces à partir de zéro. Cette activité me détend énormément et me pousse à expérimenter et développer ma créativité.





Merci

On reste en contact ?

- 📞 07 67 77 31 55
- ✉️ ceciliamolinapro@gmail.com
- linkedin ceciliaa-molinaa
- 📍 Bordeaux / Paris

