

Tags: Web Advertising. Campagne pubblicitarie che corrono online libro pdf download, Web Advertising. Campagne pubblicitarie che corrono online scaricare gratis, Web Advertising. Campagne pubblicitarie che corrono online epub italiano, Web Advertising. Campagne pubblicitarie che corrono online torrent, Web Advertising. Campagne pubblicitarie che corrono online leggere online gratis PDF

Web Advertising. Campagne pubblicitarie che corrono online PDF

E. Gabardi



Questo è solo un estratto dal libro di Web Advertising. Campagne pubblicitarie che corrono online. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: E. Gabardi
ISBN-10: 9788891768971
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4817 KB

DESCRIZIONE

Dalla Rivoluzione industriale in poi siamo arrivati in un attimo ai giorni nostri, alla svolta epocale dettata dal web. In fondo ci sono voluti solo due secoli, o poco più, per ribaltare ancora una volta abitudini e modi di vivere, di lavorare e di rapportarci con i nostri simili. Un cambiamento a cui anche la pubblicità non poteva sottrarsi. Dalle prime timide e un po' goffe comunicazioni commerciali, che prendevano in prestito quanto apparso sui media tradizionali, gli strumenti si sono evoluti, sviluppando una creatività dedicata, sottolineata da contenuti rispettosi dei confini che il web sollecita, in quanto a linguaggio e sinteticità. Un progresso comunicativo che ha saputo cogliere quanto di meglio apparso online, soprattutto sui social più frequentati. I casi presentati nel libro spaziano dai prodotti di largo consumo a quelli industriali, compresa la comunicazione di pubblica utilità e quella più propriamente sociale. In alcuni il web è l'unico mezzo utilizzato, in altri è una combinazione tra media tradizionali e nuovi, una ripartizione destinata a scomparire dal lessico comune, quando si parlerà solo di media. L'importante, come sempre in termini di pianificazione, è trovare un concetto, una big idea, flessibile al punto giusto per essere declinata efficacemente su ogni singolo medium. Contributi di: Carmelo Cadili, Alessandra Cocchi, Luigi Cornaglia, Martina Cuman, Filippo Ferraro, Gaetano De Marco, Serena Fortunato, Riccardo Grannonio, Emanuela Lovotti, Matteo Meneghetti, Carlo Muttoni, Mary Sara Offermann, Michele Papaleo, Pietro Somaini, Giuseppe Stigliano, Ornella Vittorioso.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

La pubblicità online sta vivendo un'epoca d'oro ed i tassi di crescita sono sempre più interessanti. Avete costruito un sito web? Comunicatelo!

9788891768971 Dalla Rivoluzione industriale in poi siamo arrivati in un attimo ai giorni nostri, alla svolta epocale dettata dal web. , prezzo 18.00 euro Disponibile ...

Web Advertising. Campagne pubblicitarie che corrono online è un eBook a cura di Gabardi, Emanuele , Morganti, Vittoria pubblicato da Franco Angeli nella collana CC ...

WEB ADVERTISING. CAMPAGNE PUBBLICITARIE CHE CORRONO ONLINE

[Leggi di più ...](#)