

ISIS®. Il marketing dell'Apocalisse PDF

Bruno Ballardini



Questo è solo un estratto dal libro di ISIS®. Il marketing dell'Apocalisse. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Bruno Ballardini
ISBN-10: 9788868528164
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1733 KB

DESCRIZIONE

Dopo la strage di "Charlie Hebdo" e i video delle esecuzioni di giornalisti occidentali, l'orrore dell'ISIS è entrato nelle nostre case, e la sua "guerra mediatica" ne ingigantisce il pericolo. Questa regia lo distingue da al-Qaeda, tanto che per Ballardini il modo in cui l'ISIS fa propaganda si può considerare l'11 settembre della comunicazione politica. Al nostro etnocentrismo, l'ISIS risponde specularmente, con un Califfato oltre il quale non possono esistere altre culture. Al nostro imperialismo risponde con la globalizzazione dell'Islam. Ai nostri miti contrappone altrettanti miti, opposti e arcaici. In gioco è l'occidentalizzazione del mondo, e per questo il principale campo di battaglia sono i media stessi. Ballardini analizza le ragioni storiche e le tecniche di questa "guerra culturale", e ci costringe a riflettere anche sul nostro modello di pensiero unico, di cui l'ISIS, ci piaccia o no, è figlio, come la stessa Hillary Clinton ha ammesso: "L'ISIS è roba nostra, ma ci è sfuggita di mano".

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

ISIS Il marketing dell'apocalisse. Chi ha tempo lo dedichi ad una migliore comprensione del fenomeno. Sicuramente meglio che guardare l'Isola dei famosi. Sottotitolo ...

ISIS®. Il marketing dell'Apocalisse è un libro di Bruno Ballardini pubblicato da Baldini + Castoldi nella collana I saggi: acquista su IBS a 14.45€!

ISIS®. IL MARKETING DELL'APOCALISSE

[Leggi di più ...](#)