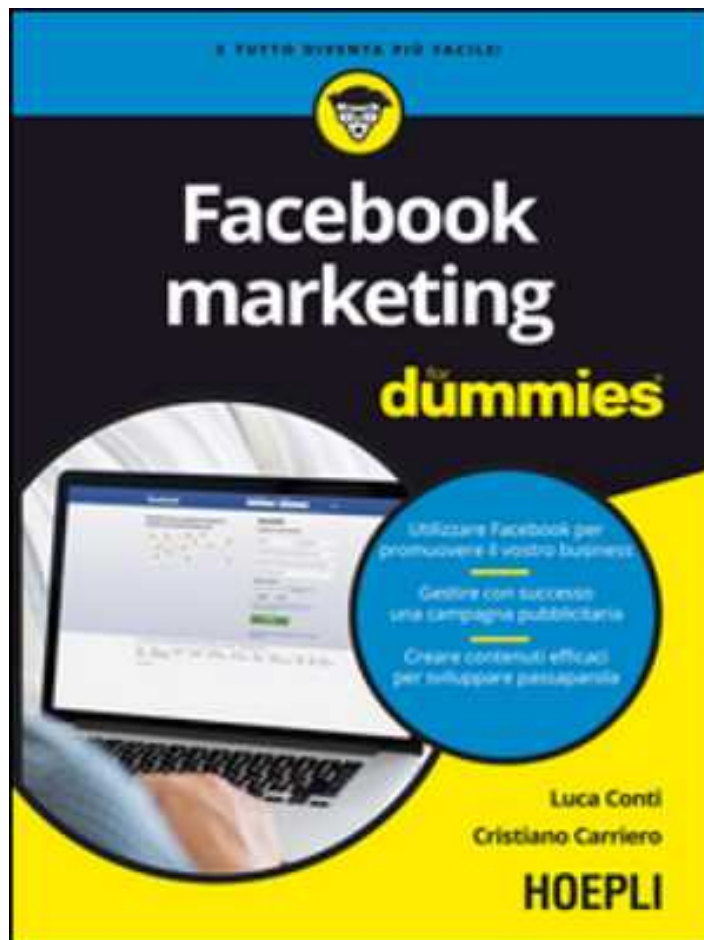


## Facebook marketing For Dummies PDF

Luca Conti



*Questo è solo un estratto dal libro di Facebook marketing For Dummies. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



Autore: Luca Conti  
ISBN-10: 9788820374761  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 3443 KB

## **DESCRIZIONE**

Scopri come potenziare il tuo business con Facebook. Se il tuo obiettivo è fare marketing su Facebook, questo è il libro che fa per te. Crea la tua strategia e scopri quali contenuti ottengono maggiore attenzione, come gestire una campagna pubblicitaria, quali risorse sono necessarie, come avvantaggiarsi del video Live e delle app per lo smartphone, e molto altro ancora. Partite dalle basi: acquisite familiarità con gli strumenti per la comunicazione personale ed expandete la vostra rete di contatti. Create contenuti: create contenuti di qualità su cui sviluppare passaparola, a partire dalle immagini e dai video di Facebook Live. Sperimentate: integrate Facebook nella vostra strategia di marketing e di promozione per coccolare i vostri clienti e trovarne di nuovi. Campagne di impatto: create una campagna pubblicitaria sul vostro pubblico, aggiungete un pizzico di creatività e monitorate i risultati ottenuti.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Chapter 1: Marketing the Facebook Way 11 content. Pages also allow you to carry on conversations with your customers and prospects, providing a new avenue for finding ...

Se il tuo obiettivo è fare marketing su Facebook, questo è il libro che fa per te. Crea la tua strategia e scopri quali contenuti ottengono maggiore

Facebook marketing For Dummies è un libro di Luca Conti , Cristiano Carriero pubblicato da Hoepli nella collana For Dummies: acquista su IBS a 15.22€!

## FACEBOOK MARKETING FOR DUMMIES

[Leggi di più ...](#)