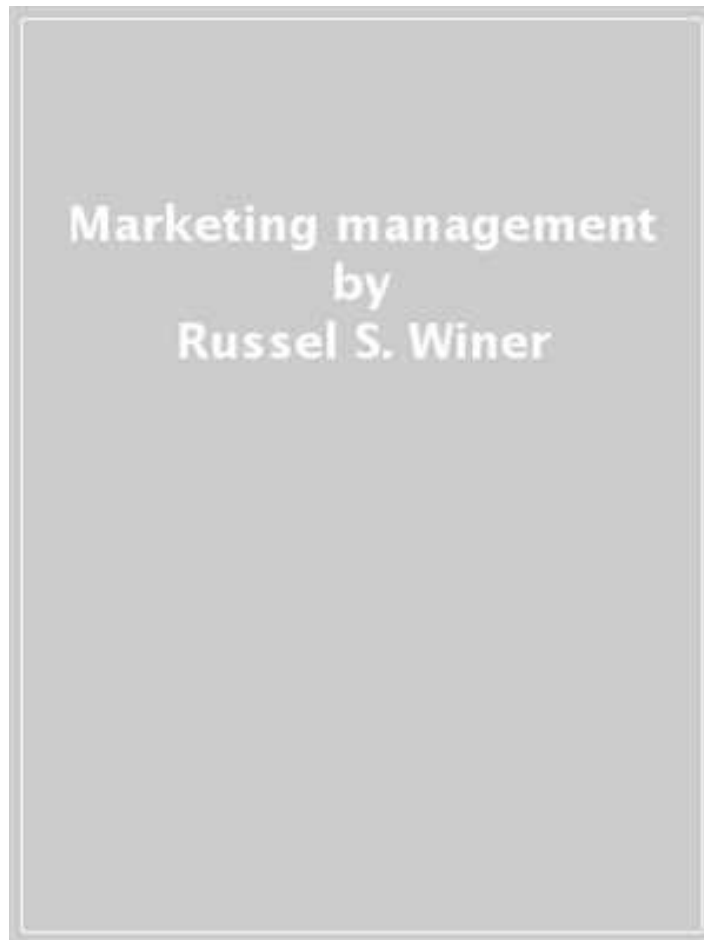


Marketing management PDF

Russel S. Winer



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing management. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Russel S. Winer
ISBN-10: 9788838786372
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1190 KB

DESCRIZIONE

Il lavoro del marketing manager è cambiato radicalmente nel giro di pochissimi anni. Internet, la diffusione dei social media, gli sviluppi della tecnologia digitale e del mobile hanno messo in discussione strutture concettuali e prassi operative consolidate da decenni, creando inedite minacce e opportunità competitive per le imprese di tutto il mondo. Non vi è ambito del marketing, dalla formulazione del prodotto alla comunicazione, dalle politiche di prezzo alla gestione dei canali di distribuzione, che sia rimasto immune al cambiamento. Questo manuale presenta in modo chiaro e brillante i principali temi di marketing, inserendoli in un solido quadro di riferimento strategico. Pur mantenendo un impianto tradizionale nell'organizzazione dei contenuti, il testo dedica grande attenzione alle trasformazioni tecnologiche e sociali in atto e alle loro implicazioni per l'attività di marketing. L'edizione italiana è arricchita da opportuni riferimenti alla realtà del nostro Paese, da numerosi casi aziendali originali e da apposite sezioni in cui i diversi concetti vengono applicati ai settori della moda e del lusso.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

MARKETING MANAGEMENT::: quattordicesima edizione PHILIP KOTLER Northwestern Univers
KEVIN LANE KELLER Dartmouth College FABIO ANCARANI Alma Mater Studiorum ...

The position within our marketing management department requires that the individual be able and willing to target specific markets. Recruit new customers, while ...

Scopri il Master in Marketing Management a Roma per una crescita professionale garantita con uno stage nelle aziende partner, parte integrante del percorso.

MARKETING MANAGEMENT

[Leggi di più ...](#)