

Tags: Giornalismi e società. Informazione, politica, economia e cultura libro pdf download, Giornalismi e società. Informazione, politica, economia e cultura scaricare gratis, Giornalismi e società. Informazione, politica, economia e cultura epub italiano, Giornalismi e società. Informazione, politica, economia e cultura torrent, Giornalismi e società. Informazione, politica, economia e cultura leggere online gratis PDF

Giornalismi e società. Informazione, politica, economia e cultura PDF

Francesco Giorgino



Questo è solo un estratto dal libro di Giornalismi e società. Informazione, politica, economia e cultura. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Francesco Giorgino
ISBN-10: 9788861845466
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3326 KB

DESCRIZIONE

Nell'era della globalizzazione, della complessità più che della complicazione, dell'individualismo e della personal communication, riflettere sulla funzione sociale dell'informazione significa soprattutto considerare le conseguenze dell'interconnessione fra politica, economia, finanza e cultura, qui intesa come universo di conoscenze conoscibili. Il saggio analizza il senso autentico dell'attività di mediazione dei «giornalismi». Quattro sono le tesi sostenute nel libro. La prima è che, pur nell'evoluzione dei modelli tradizionali a vantaggio di nuove categorie interpretative (dal citizen journalism al data journalism, dal brand journalism alle all news) resta esclusiva la capacità dell'informazione di ricercare, indicare e perseguire quell'orizzonte di senso che nessun altro può garantire. La seconda tesi, relativa al rapporto fra giornalismo e politica, è che più che sulla quantità occorre puntare sulla qualità, se si vuole implementare il livello di democrazia di un Paese. La terza tesi è che l'informazione deve interpretare anche la funzione di arbitro fra politica ed economia, contribuendo a mettere un argine alla prevaricazione della finanza. La quarta e ultima tesi è che nel ventunesimo secolo l'acquisizione della conoscenza da parte del pubblico (interattivo e non più solo attivo) coincide in larga misura con la fruizione di contenuti mediali. E questo dilata la responsabilità dei mezzi di informazione.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Informazione, politica, economia e cultura", edito da Mondadori. ... Francesco giorgino presenta il libro "giornalismi e società. Informazione, ...

Informazione, politica, economia e cultura ... nell'ambito della rassegna "Maggio dei libri" la presentazione del libro "Giornalismi e società. Informazione, ...

BARI, Il corso di studi magistrale Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale dell'Università degli studi di Bari "Aldo Moro...

GIORNALISMI E SOCIETÀ. INFORMAZIONE, POLITICA, ECONOMIA E CULTURA

[Leggi di più ...](#)