

Marketing e gestione dell'innovazione PDF

Alberto I. Dormio



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing e gestione dell'innovazione. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Alberto I. Dormio
ISBN-10: 9781307076417
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4876 KB

DESCRIZIONE

Corso magistrale in Ingegneria gestionale dell'Università degli studi di Parma, dipartimento di Ingegneria e architettura.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Argomenti di marketing: Concetti chiave: Prodotto / Prezzo Promozione / Distribuzione Ricerche di mercato / Strategie di marketing Marca / Gestione del marchio

Esistono diverse teorie nel campo dell'innovazione: cos'è l'innovazione, ... marketing o metodo organizzativo sia nuovo (oppure considerevolmente migliorato)

Corso di Laurea in Tecnologie e Gestione dell'Innovazione (TEGI) Sito Internet Corso di Laurea TEG
26/09/2018 - AVVISO. Seminario nell'ambito del corso di Supply ...

MARKETING E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

[Leggi di più ...](#)