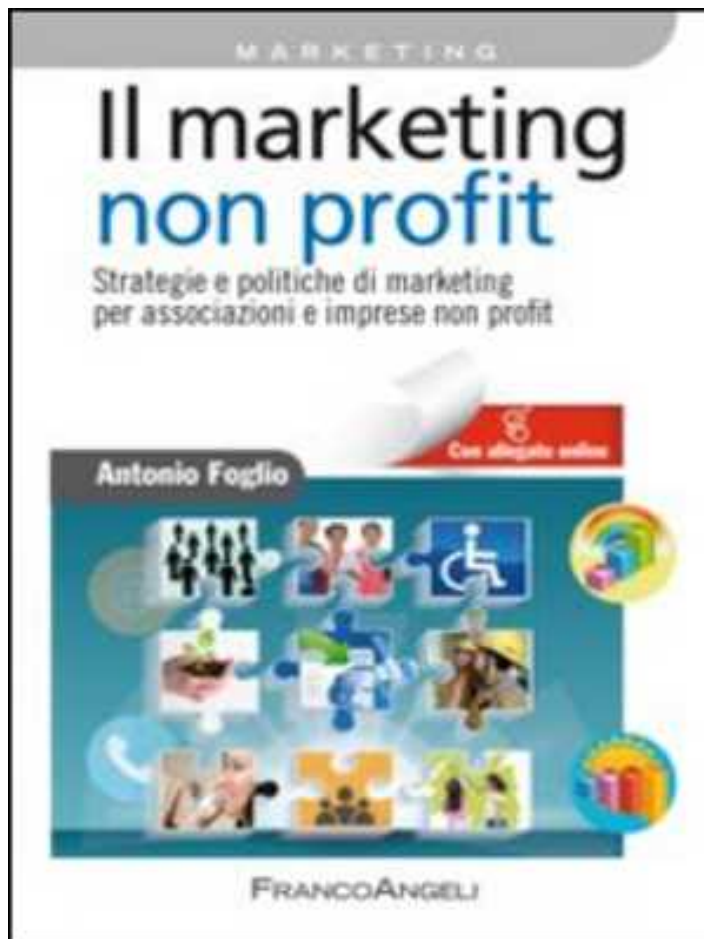


Tags: Il marketing non-profit. Strategie e politiche di marketing per associazioni e imprese non profit libro pdf download, Il marketing non-profit. Strategie e politiche di marketing per associazioni e imprese non profit scaricare gratis, Il marketing non-profit. Strategie e politiche di marketing per associazioni e imprese non profit epub italiano, Il marketing non-profit. Strategie e politiche di marketing per associazioni e imprese non profit torrent, Il marketing non-profit. Strategie e politiche di marketing per associazioni e imprese non profit leggere online gratis PDF

Il marketing non-profit. Strategie e politiche di marketing per associazioni e imprese non profit PDF

Antonio Foglio



Questo è solo un estratto dal libro di Il marketing non-profit. Strategie e politiche di marketing per associazioni e imprese non profit. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Antonio Foglio
ISBN-10: 9788891712080
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3362 KB

DESCRIZIONE

Un metodo operativo per tutte le organizzazioni (cooperative sociali, associazioni, organizzazioni del volontariato, fondazioni, comitati, organismi religiosi, ecc.) che vogliono sviluppare una valida presenza nel mercato sociale. Antonio Foglio, già docente di marketing internazionale in diverse università italiane ed estere (Verona, Suffolk-Boston, Vilnius, Kaunas, Almaty) e consulente di primarie industrie e organismi nazionali e internazionali (Ue, Unesco), presenta alcune fondamentali strategie e politiche di marketing pensate specificamente per le organizzazioni non profit, proponendo in maniera pragmatica e completa il più corretto processo di marketing da seguire: analisi dello scenario del mercato sociale; ricerche di mercato; segmentazione degli utenti, dei volontari e dei donatori; posizionamento dell'offerta; combinazione strategica degli elementi di marketing mix; politiche (prodotto, prezzo, fundraising, comunicazione, promozione); pianificazione; marketing audit; marketing management.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

marketing non-profit. Strategie e politiche di marketing per associazioni e imprese non profit è un eBook di Foglio, Antonio pubblicato da Franco Angeli a 37.99.

marketing non-profit. Strategie e politiche di marketing per associazioni e imprese non profit è un eBook di Foglio, Antonio pubblicato da Franco Angeli a 38.00.

(26 novembre) MARKETING E COMUNICAZIONE NON PROFIT. La nona edizione del Corso di A Specializzazione organizzato da Ateneo Impresa inizierà il 24 gennaio 2005, ma ...

**IL MARKETING NON-PROFIT. STRATEGIE E POLITICHE DI MARKETING PER
ASSOCIAZIONI E IMPRESE NON PROFIT**

[Leggi di più ...](#)