

Tags: Store management. Il punto vendita come luogo di customer experience libro pdf download, Store management. Il punto vendita come luogo di customer experience scaricare gratis, Store management. Il punto vendita come luogo di customer experience epub italiano, Store management. Il punto vendita come luogo di customer experience torrent, Store management. Il punto vendita come luogo di customer experience leggere online gratis PDF

Store management. Il punto vendita come luogo di customer experience PDF

S. Castaldo



Questo è solo un estratto dal libro di Store management. Il punto vendita come luogo di customer experience. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: S. Castaldo
ISBN-10: 9788891743947
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4884 KB

DESCRIZIONE

"Store Management" è interamente dedicato alla gestione del punto di vendita, interpretato come luogo di customer experience in cui si sviluppano relazioni con i clienti. In questa prospettiva, tutte le funzioni che si svolgono in store, da quelle direttamente a contatto con il cliente, come le attività di vendita, a quelle più lontane, come le attività logistiche, sono ricondotte a un'unica finalità: creare esperienze coinvolgenti che siano il motore di numerose e solide relazioni fiduciarie con i clienti. Il volume è strutturato in due parti. La prima affronta argomenti attinenti alla sfera strategica, come le scelte di posizionamento del punto vendita, di localizzazione e di design; la seconda approfondisce temi di carattere più operativo: composizione dell'assortimento, visual merchandising e comunicazione, sistema informativo, logistica, gestione del personale di vendita. Conclude il testo un capitolo sulla misurazione della store performance, una fase fondamentale per valutare l'efficacia delle azioni di store management e per disegnare le politiche future. In ogni capitolo la trattazione teorica è accompagnata da continui riferimenti a casi reali, italiani e stranieri, in modo che il lettore possa cogliere immediatamente il passaggio dalla teoria alla pratica manageriale. Il libro si rivolge in primo luogo a tutte le persone coinvolte direttamente nella gestione di un punto di vendita: imprenditori e store manager, responsabili di rete e capi area. E utile anche per gli operatori della distribuzione e dell'industria che desiderano accrescere le competenze sul retailing.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

"Store Management" è interamente dedicato alla gestione del punto di vendita, interpretato come luogo di customer experience in cui si sviluppano relazioni con i ...

Store management. Il punto vendita come luogo di customer experience, Libro. Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su libreriauniversitaria.it!

... vivere al cliente una rinnovata customer experience ... nuovo concept di punto vendita IKEA nello Store di San ... store manager di ...

STORE MANAGEMENT. IL PUNTO VENDITA COME LUOGO DI CUSTOMER EXPERIENCE

[Leggi di più ...](#)