

Tags: Competere con il brand sul mercato globale. Guida pratica alla costruzione efficace dell'immagine di marca, alla valorizzazione e all'enforcement di successo dei marchi libro pdf download, Competere con il brand sul mercato globale. Guida pratica alla costruzione efficace dell'immagine di marca, alla valorizzazione e all'enforcement di successo dei marchi scaricare gratis, Competere con il brand sul mercato globale. Guida pratica alla costruzione efficace dell'immagine di marca, alla valorizzazione e all'enforcement di successo dei marchi epub italiano, Competere con il brand sul mercato globale. Guida pratica alla costruzione efficace dell'immagine di marca, alla valorizzazione e all'enforcement di successo dei marchi torrent, Competere con il brand sul mercato globale. Guida pratica alla costruzione efficace dell'immagine di marca, alla valorizzazione e all'enforcement di successo dei marchi leggere online gratis PDF

Competere con il brand sul mercato globale. Guida pratica alla costruzione efficace dell'immagine di marca, alla valorizzazione e all'enforcement di successo dei marchi PDF

Cesare Galli



Questo è solo un estratto dal libro di Competere con il brand sul mercato globale. Guida pratica alla costruzione efficace dell'immagine di marca, alla valorizzazione e all'enforcement di successo dei marchi. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Cesare Galli
ISBN-10: 9788895922942
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4064 KB

DESCRIZIONE

In un mondo sempre più globalizzato e sempre più segnato nell'evoluzione dei comportamenti di mercato dalle dinamiche del web e dei social networks, trasformare i propri marchi in Brand è una sfida che nessuna impresa che voglia competere con successo sul mercato globale può permettersi di non raccogliere. Dotarsi di un portafoglio di Brand vincenti e coerenti, che coprano tutti gli aspetti della vita del prodotto, non significa infatti acquisire soltanto un plus concorrenziale decisivo: significa anche disporre di un insieme di asset rilevanti, quantificabili anche sul piano economico. Queste nuove opportunità di business non riguardano del resto soltanto le imprese commerciali, ma anche i consorzi di tutela di DOP e IGP, associazioni e istituzioni culturali e gli stessi enti territoriali. In questo volume tre eccellenze di questi settori della consulenza hanno messo a fattor comune le proprie capacità ed esperienze in un dialogo diretto a dotare le imprese e chi le assiste professionalmente di una guida capace di dare coerenza alle loro scelte, orientandosi in modo efficace tra marchi, marche e loghi, segni denominativi e forme distintive, marketing mix e rischi di auto-dilution, opportunità e minacce della rete web.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

COMPETERE CON IL BRAND SUL MERCATO GLOBALE Guida pratica alla costruzione efficace dell'immagine di marca, alla valorizzazione e all'enforcement di successo dei marchi.

Competere con il brand sul mercato globale. guida pratica alla costruzione efficace dell'immagine di marca, alla valorizzazione e all'enforcement di successo dei ...

... determinare il grado di presenza dell'azienda sul mercato, ... di un mercato globale e di minori costi di produzione hanno ... valorizzazione efficace, ...

**COMPETERE CON IL BRAND SUL MERCATO GLOBALE. GUIDA PRATICA ALLA
COSTRUZIONE EFFICACE DELL'IMMAGINE DI MARCA, ALLA VALORIZZAZIONE E
ALL'ENFORCEMENT DI SUCCESSO DEI MARCHI**

[Leggi di più ...](#)