

Tags: Social media studies. I social media alla soglia della maturità: storia, teorie e temi libro pdf download, Social media studies. I social media alla soglia della maturità: storia, teorie e temi scaricare gratis, Social media studies. I social media alla soglia della maturità: storia, teorie e temi epub italiano, Social media studies. I social media alla soglia della maturità: storia, teorie e temi torrent, Social media studies. I social media alla soglia della maturità: storia, teorie e temi leggere online gratis PDF

Social media studies. I social media alla soglia della maturità: storia, teorie e temi PDF

Nicoletta Vittadini



Questo è solo un estratto dal libro di Social media studies. I social media alla soglia della maturità: storia, teorie e temi. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Nicoletta Vittadini
ISBN-10: 9788891768568
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 2008 KB

DESCRIZIONE

I social media sono giunti alla soglia della maturità. Nei primi vent'anni di storia il loro numero è aumentato, i modelli comunicativi sono cambiati e sono nati nuovi assetti economici. I social media oggi sono naturalizzati e vengono percepiti come un aspetto scontato dell'esperienza quotidiana e della cultura. Per quasi tre miliardi di persone nel mondo. Attraverso varie piattaforme comunicano: persone comuni, istituzioni, associazioni, imprese. Il loro raggio di azione non è più limitato alle relazioni interpersonali (pubbliche o private), ma arriva a toccare processi sociali importanti, come la rappresentazione della realtà, la circolazione delle informazioni o la comunicazione tra generazioni. Il volume si propone di contribuire alla comprensione dei social media alla soglia della maturità, descrivendone nella prima parte vent'anni di storia, con particolare attenzione all'evoluzione tecnologica, comunicativa e culturale. La ricostruzione storica comprende anche un confronto tra le diverse fasi di studio e i loro intrecci con i discorsi sociali e mediali. La seconda parte è dedicata a tre snodi del dibattito: la rappresentazione della realtà - i social media sono ormai uno strumento importante di diffusione di racconti (veri e falsi), ma sono anche il luogo in cui le narrazioni si costruiscono collettivamente nelle conversazioni tra utenti; la relazione tra ciò che è privato e ciò che è pubblico - i social media ne rimettono in gioco la definizione stessa, insieme a quella delle forme di controllo dei confini della nostra privacy; l'uso intergenerazionale - i social media non possono più essere, parafrasando il titolo di un film, un paese per giovani, piuttosto un ambiente multigenerazionale. Contribuiscono alla formazione delle generazioni più giovani e vengono interpretati e usati in modo diverso dai meno giovani, che vi applicano i modelli di comunicazione a loro più familiari. Muovendosi dalla storia all'attualità, dal quadro d'insieme all'approfondimento, il volume vuole raccontare una fase di sviluppo dei social media in cui, non più novità, sono divenuti parte della cultura di chi li usa.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Social media studies. I social media alla soglia della maturità: storia, teorie e temi è un libro di Nicoletta Vittadini pubblicato da Franco Angeli nella collana ...

I primi 2000 anni dei social media, ... È autore di molti libri tra cui, per Codice Edizioni, "Una storia del mondo in sei bicchieri" e &ldquo ...

Social Media Studies I social media alla soglia della maturità: storia, teorie, temi Nicoletta Vittadini. FrancoAngeli, 2018. pp. 192, € 25,00. Articoli Correlati.

**SOCIAL MEDIA STUDIES. I SOCIAL MEDIA ALLA SOGLIA DELLA MATURITÀ: STORIA,
TEORIE E TEMI**

[Leggi di più ...](#)