La forza delle immagini PDF

Umberto Eco



Questo è solo un estratto dal libro di La forza delle immagini. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Umberto Eco ISBN-10: 9788891711304 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 4532 KB

DESCRIZIONE

Umberto Eco con allegria e ironia, Marc Augé con generosità e spirito d'osservazione, Georges Didi-Huberman con creatività e libertà ci offrono qui una riflessione sulla loro esperienza delle immagini. Ciascuno secondo i suoi percorsi e nel registro creativo delle sue ricerche, i tre autori ci raccontano di un pensiero, di un rapporto che lega immagini e società. E di una forza che si sprigiona in questa relazione. La semiotica e il linguaggio imperfetto delle immagini per Umberto Eco; l'antropologia e le sue declinazioni per Marc Augé; la storia e la filosofia, per descrivere la condizione umana che si disegna con l'uso delle immagini, per George Didi-Huberman. Le parole e le esperienze di tre grandi autori del nostro tempo per parlare di media e società. Per confrontare metodi e territori delle scienze umane e sociali nel costruire le pagine, e le figure, della contemporaneità.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Le immagini positive possono davvero aiutare i nostri figli. Si chiama Happiness-time: momento della felicità. E' il tempo senza tempo della sera in cui, come ...

Le immagini nella comunicazione: 4 consigli per creare l'immagine giusta

Gentile Utente, ti informiamo che questo sito fa uso di cookie, propri e di altri siti, al fine di rendere i propri servizi il più possibile efficienti e semplici da ...

LA FORZA DELLE IMMAGINI

Leggi di più ...