

Tags: Il check up del punto vendita. Incrementare la redditività di grandi e medie superfici libro pdf download, Il check up del punto vendita. Incrementare la redditività di grandi e medie superfici scaricare gratis, Il check up del punto vendita. Incrementare la redditività di grandi e medie superfici epub italiano, Il check up del punto vendita. Incrementare la redditività di grandi e medie superfici torrent, Il check up del punto vendita. Incrementare la redditività di grandi e medie superfici leggere online gratis PDF

Il check up del punto vendita. Incrementare la redditività di grandi e medie superfici PDF

Attilio Rossi



Questo è solo un estratto dal libro di Il check up del punto vendita. Incrementare la redditività di grandi e medie superfici. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Attilio Rossi
ISBN-10: 9788856824841
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4578 KB

DESCRIZIONE

Chi sono i miei clienti? In che cosa il mio negozio è davvero eccellente? Come posso aumentare il numero di scontrini e vendere di più? Come posso organizzare meglio il lavoro? Dove posso risparmiare senza perdere vendite? Come motivare e migliorare la competenza della squadra? Questo libro propone una metodologia per fare periodicamente il "check up competitivo" di un punto vendita, cioè per identificare idee di miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza. Il metodo di diagnosi prevede le seguenti fasi: l'analisi dei clienti e dei concorrenti; la verifica dello stato dell'arte all'interno del proprio punto vendita; le decisioni per costruire e preservare un vantaggio competitivo con attenzione ai costi e ai risultati. Si tratta di un vero e proprio manuale operativo, pensato per chi gestisce nella quotidianità un punto vendita. E' stato scritto avendo in mente le medie e le grandi superfici (supermercati, ipermercati, specialisti non alimentari) ma, con i dovuti accorgimenti, fornisce spunti utili anche a chi gestisce realtà commerciali di dimensioni più limitate. Il lettore troverà il metodo corredato da utili strumenti utilizzabili fin da subito: check list, questionari di analisi della soddisfazione dei clienti, griglie di verifica della concorrenza, cruscotti e moduli di diagnosi. Conclude il libro un esempio di piano d'azione realizzato in un reparto di ipermercato.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Il Check Up Del Punto Vendita è un libro di Rossi ... Incrementare la redditività di grandi e medie superfici. ... Come posso aumentare il numero di scontrini e ...

Attilio Rossi, Emanuele Schmidt IL CHECK UP DEL PUNTO VENDITA Incrementare la redditività di grandi e medie superfici GUIDA OPERATIVA PER LO STORE MANAGER

Il check up del punto vendita. Incrementare la redditività di grandi e medie superfici on Amazon.com.
FREE shipping on qualifying offers.

IL CHECK UP DEL PUNTO VENDITA. INCREMENTARE LA REDDITIVITÀ DI GRANDI E MEDIE SUPERFICI

[Leggi di più ...](#)