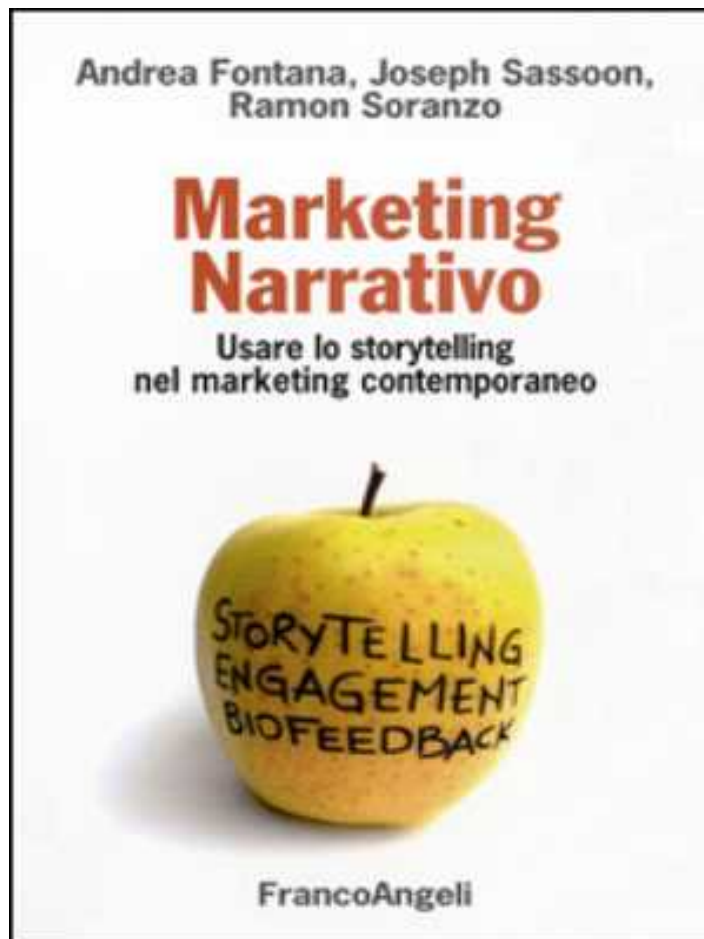


Tags: Marketing narrativo. Usare lo storytelling nel marketing contemporaneo libro pdf download, Marketing narrativo. Usare lo storytelling nel marketing contemporaneo scaricare gratis, Marketing narrativo. Usare lo storytelling nel marketing contemporaneo epub italiano, Marketing narrativo. Usare lo storytelling nel marketing contemporaneo torrent, Marketing narrativo. Usare lo storytelling nel marketing contemporaneo leggere online gratis PDF

Marketing narrativo. Usare lo storytelling nel marketing contemporaneo PDF

Andrea Fontana



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing narrativo. Usare lo storytelling nel marketing contemporaneo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Andrea Fontana
ISBN-10: 9788856831771
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3303 KB

DESCRIZIONE

I muri sono crollati insieme alle torri; gli individui sono diventati sempre più enigmatici nei loro gesti di acquisto; i mercati sono entrati in turbolenza critica, dominati da chissà quali forze misteriose e le società tutte sono diventate "liquide". Siamo in un nuovo mondo, semi sconosciuto, in cui non basta più informare, comunicare, coinvolgere, ma diventa necessario narrare perché i processi di costruzione e condivisione del valore economico, sociale e politico non sono più dominati solo dalla prestazione operativa che poteva essere oggettivamente comunicata. Così i brand iniziano a raccontare storie. I prodotti iniziano a essere storie. E il marketing diviene narrativo. Per la prima volta nel nostro Paese, si apre un nuovo territorio teorico e pratico, che gli autori cercano di indagare - lanciando un importante dibattito - in cui diventa fondamentale sapere: perché una persona entra in sintonia con una narrazione e ne fruisce i contenuti facendoli suoi; quali sono gli elementi principali e non trascurabili per costruire una narrazione; quale è la fisica dell'ascolto narrativo. Ovvero come l'ascoltatore entra in sintonia da un punto di vista fisiologico con una narrazione e con i suoi elementi e come sia possibile misurarne in qualche modo la fisiologia. Convergono nel testo vari esemplificazioni all'interno di tre approcci specifici: lo storytelling; la semiotica e il neuromarketing.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Marketing narrativo. Usare lo storytelling nel marketing contemporaneo, Libro di Andrea Fontana, Joseph Sassoon. Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su ...

Libro di Fontana Andrea, Sassoon Joseph, Soranzo Ramon, Marketing narrativo. Usare lo storytelling nel marketing contemporaneo, dell'editore Franco Angeli, collana ...

... SASSOON, J. and SORANZO, R. Marketing Narrativo usare lo Storytelling nel marketin contemporaneo: Milano: FrancoAngeli. GENSLER et al. (2013).

MARKETING NARRATIVO. USARE LO STORYTELLING NEL MARKETING CONTEMPORANEO

[Leggi di più ...](#)