

Le migliori pratiche nelle ricerche di mercato PDF

Giorgio Marbach



Questo è solo un estratto dal libro di Le migliori pratiche nelle ricerche di mercato. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Giorgio Marbach
ISBN-10: 9788869500718
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1353 KB

DESCRIZIONE

L'edizione 2016 del manuale su "Le migliori pratiche nelle ricerche di mercato" è profondamente modificata ed innovata. In essa si indicano nuovi ambiti per il marketing e si conclude con il richiamo ai valori distintivi sia per i prodotti del lusso sia per quelli destinati ai meno fortunati. E stata innestata la tematica di Big Data con esempi esplicativi. Nel capitolo sui sondaggi politici sono stati inseriti quelli effettuati in occasione delle ultime elezioni amministrative italiane ed i sondaggi più recenti realizzati nel Regno Unito con le relative osservazioni critiche circa le distorsioni registrate. La panoramica delle audience televisive è aggiornata sulla nuova realtà Auditel in evoluzione. Anche il tema delle indagini sul Web incorpora gli apporti recentissimi. Si ribadisce, infine, l'integrazione tra approccio qualitativo e quantitativo quale elemento particolarmente appropriato alle decisioni aziendali.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Acquista online il libro *Le migliori pratiche nelle ricerche di mercato* di Giorgio Marbach in offerta a prezzi imbattibili su Mondadori Store.

Trova le offerte migliori per *Le ricerche di mercato* su eBay. Il mercato più grande del mondo.

Riassunto del libro di Marbach sulle ricerche di mercato

LE MIGLIORI PRATICHE NELLE RICERCHE DI MERCATO

[Leggi di più ...](#)