

Tags: Realtà virtuale e realtà aumentata. Nuovi media per nuovi scenari di business libro pdf download, Realtà virtuale e realtà aumentata. Nuovi media per nuovi scenari di business scaricare gratis, Realtà virtuale e realtà aumentata. Nuovi media per nuovi scenari di business epub italiano, Realtà virtuale e realtà aumentata. Nuovi media per nuovi scenari di business torrent, Realtà virtuale e realtà aumentata. Nuovi media per nuovi scenari di business leggere online gratis PDF

Realtà virtuale e realtà aumentata. Nuovi media per nuovi scenari di business PDF

Lorenzo Montagna



Questo è solo un estratto dal libro di Realtà virtuale e realtà aumentata. Nuovi media per nuovi scenari di business. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Lorenzo Montagna
ISBN-10: 9788820383176
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4835 KB

DESCRIZIONE

Dopo 40 anni di dominio televisivo, dal 1960 al 1999, due fenomeni straordinari hanno rivoluzionato le nostre vite dal punto di vista dei media: internet e lo smartphone. I tempi delle rivoluzioni tecnologiche si dimezzano e sono sempre più potenti. Nei prossimi 2 anni, a partire dal 2018 inizieremo a vivere nuove esperienze "immersive": quelle della realtà aumentata e virtuale, dette "AR" e "VR". Queste realtà che saranno dominanti prima di quanto si pensi, hanno già oggi un impatto molto rilevante in ambito business e a breve diventeranno parte della nostra cultura e stile di vita portando grandi e positive innovazioni. A breve i dispositivi che gestiscono AR e VR diventeranno rilevanti quasi come gli smartphone integrandoli in molte funzioni e sostituendoli in altre. Dopo la rivoluzione del PC e quella dello smartphone vivremo quella della "realtà". Il prossimo passaggio sarà dagli handsets agli headsets. AR e VR sono "media reality" che ci informano, ci intrattengono e ci aiutano nello studio e nel lavoro già oggi; basta sapere dove trovare le informazioni. Questo libro vi porterà in una nuova dimensione "media" e in un nuovo periodo, rilevante quanto la nascita della TV o del PC, ma molto più coinvolgente dal punto di vista emotivo e informativo. Dati, ricerche, interviste ai big della tecnologia e alle aziende che per prime hanno adottato con successo queste tecnologie in Italia arricchiscono il libro di esempi concreti e casi pratici.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Scopri Realtà virtuale e realtà aumentata. Nuovi media per nuovi scenari di business di Lorenzo Montagna: spedizione gratuita per i clienti Prime e per ordini a ...

Realtà virtuale e realtà aumentata. Nuovi media per nuovi scenari di ... aumentata e virtuale, ... in ambito business e a breve diventeranno parte ...

Dopo 40 anni di dominio televisivo, dal 1960 al 1999, due fenomeni straordinari hanno rivoluzionato le nostre vite dal punto di vista dei media: internet e lo smartphone.

REALTÀ VIRTUALE E REALTÀ AUMENTATA. NUOVI MEDIA PER NUOVI SCENARI DI BUSINESS

[Leggi di più ...](#)