

Tags: Dallo spot al post. La pubblicità dopo i social media libro pdf download, Dallo spot al post. La pubblicità dopo i social media scaricare gratis, Dallo spot al post. La pubblicità dopo i social media epub italiano, Dallo spot al post. La pubblicità dopo i social media torrent, Dallo spot al post. La pubblicità dopo i social media leggere online gratis PDF

---

## Dallo spot al post. La pubblicità dopo i social media PDF

Giuseppe Mayer



*Questo è solo un estratto dal libro di Dallo spot al post. La pubblicità dopo i social media. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



**DOWNLOAD PDF**

Autore: Giuseppe Mayer  
ISBN-10: 9788868951849  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 2527 KB

## DESCRIZIONE

La rivoluzione digitale ha permesso l'esplosione di forme di creatività nuove e inattese, ma è con i social media che i rapporti di potere tra consumatori e brand sono effettivamente cambiati; oggi, con la diffusione di dispositivi sempre più smart che ci permettono di essere costantemente connessi e aggiornati, assistiamo alla nascita di un nuovo tipo di consumatore: un consumatore che vuole contribuire al discorso di marca con la propria opinione, raccontando la propria esperienza, e che vuole essere ascoltato. Un cambio di paradigma epocale che può essere sintetizzato come "create is the new consume". Se da un lato, quindi, le tecniche e gli strumenti del marketing tradizionale, semplicemente, non funzionano più, dall'altro emergono ogni giorno opportunità diverse per connettersi con il proprio pubblico/target in modo nuovo, inatteso ed efficace. Punto di partenza di questo libro sono proprio le caratteristiche di questo nuovo paradigma nella comunicazione di brand, la sua natura liquida e tre parole chiave che devono orientare la definizione di una strategia di marketing efficace attraverso i social media; autenticità, partecipazione e condivisione.

## **COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Dallo Spot al Post si pone l'obiettivo di unire due mondi che sembrano in contraddizione, ma che non lo sono: comunicazione tradizionale e digitale.

La rivoluzione digitale ha permesso l'esplosione di forme di creatività nuove e inattese, ma è con i social media che i rapporti di potere tra consumatori e brand ...

## **DALLO SPOT AL POST. LA PUBBLICITÀ DOPO I SOCIAL MEDIA**

[Leggi di più ...](#)