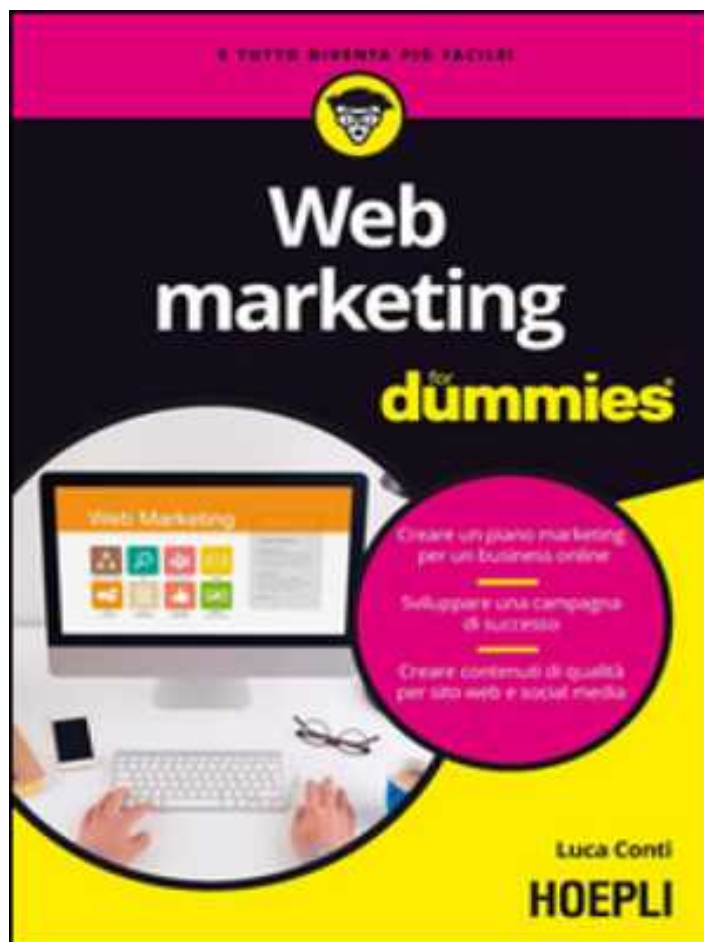


Web marketing for dummies PDF

Luca Conti



Questo è solo un estratto dal libro di Web marketing for dummies. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Luca Conti
ISBN-10: 9788820376949
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1860 KB

DESCRIZIONE

Promuovere e vendere con il marketing su Internet. Pensi che il web marketing sia una materia per pochi eletti? Ti sbagli! Questo libro ti farà conoscere le opportunità per sviluppare il tuo business online. Partendo dalle basi e dai concetti più semplici, imparerai a conoscere metodologia e strumenti, per raggiungere i tuoi obiettivi con una strategia e un piano d'azione alla portata di tutti: Partite dalle basi - acquisite familiarità con gli strumenti per creare un piano di web marketing; Dall'idea all'azione - apprendete tutte le tecniche per promuovere il vostro business online; Sviluppate contenuti create contenuti per ogni piattaforma, su cui sviluppare passaparola, con testi efficaci e immagini attraenti; Ideate una strategia completa - create un sito web per la vostra azienda, affiancato da profili social e da una campagna di email marketing.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Web marketing for dummies, Libro di Luca Conti. Sconto 15% e Spedizione con corriere a solo 1 euro. Acquistalo su libreriauniversitaria.it! Pubblicato da Hoepli ...

Web marketing for dummies è un libro scritto da Luca Conti pubblicato da Hoepli nella collana For Dummies

Web Marketing All-in-One For Dummies [John Arnold, Michael Becker, Marty Dickinson, Ian Lurie, Elizabeth Marsten] on Amazon.com. *FREE* shipping on qualifying offers. ...

WEB MARKETING FOR DUMMIES

[Leggi di più ...](#)