

CRM per tutti. Il cliente è per sempre PDF

Martino Ronchi



Questo è solo un estratto dal libro di CRM per tutti. Il cliente è per sempre. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



DOWNLOAD PDF

Autore: Martino Ronchi
ISBN-10: 9788846444547
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1457 KB

DESCRIZIONE

Oggi tutte le aziende hanno scoperto l'enorme importanza di fidelizzare un cliente, ossia convincerlo a comprare una seconda volta prodotti della stessa marca, un po' come quando anni fa si era abituati ad andare dal solito bottegaio sotto casa perchè ci conosceva bene e lo si conosceva bene. Allora non si sapeva che questo comportamento sarebbe diventato oggetto di politiche di marketing sotto il nome di CRM. Questo volume mette in evidenza le possibilità offerte dal CRM, non solo come diretta gestione del rapporto coi clienti, ma anche come processi di organizzazione aziendale.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Questa realtà è presente anche nel mercato farmaceutico che è sempre in ... sia per registrare i risultati dei vari tipi di relazione tra azienda e cliente. CRM: ...

CRM per tutti. Il cliente è per sempre PDF Download. Benvenuto a Chekmezova - CRM per tutti. I cliente è per sempre.

Se cambiano i clienti e le loro abitudini, cambia anche il CRM, tanto che sempre più spesso si sente parlare di social CRM.

CRM PER TUTTI. IL CLIENTE È PER SEMPRE

[Leggi di più ...](#)