

Tags: Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche social libro pdf download, Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche social scaricare gratis, Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche social epub italiano, Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche social torrent, Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche social leggere online gratis PDF

Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche social PDF

Romana Andò



Questo è solo un estratto dal libro di Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche social. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Romana Andò
ISBN-10: 9788862506441
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 4733 KB

DESCRIZIONE

La convergenza tecnologica e l'ibridazione con la Rete non hanno prodotto nell'ultimo decennio la tanto attesa (e paventata) fine della televisione. Ma certamente ne hanno ridisegnato i confini, ridefinendone gli operatori e i modelli produttivi e distributivi, moltiplicandone schermi e setting di fruizione, dilatandone l'esperienza, e i suoi significati, oltre l'originale unicità del medium e la stabilità delle pratiche di consumo. Questa nuova TV fluida, ubiqua, senza limiti di tempo, componibile, modulabile e definitivamente avvolgente ci pone davanti a una serie di sfide teoriche ed empiriche ineludibili: in primo luogo, l'idea di flusso, alla base della televisione dei palinsesti, sta cedendo spazio alle pratiche audience-controlled, che ridefiniscono schermi e tempi di visione, promuovono la circolazione (digitale) dei contenuti e integrano l'interattività nell'esperienza televisiva. In secondo luogo, ai broadcaster tradizionali si vanno affiancando nuovi player Over The Top (come, per esempio, Netflix e Amazon) all'interno di un ecosistema in cui cambia il modo di concepire e distribuire contenuti televisivi. Infine, le audience stesse, impegnate in un inesauribile andirivieni di esperienze che entrano e escono dai confini del medium, degli schermi e dei singoli contenuti, impongono una revisione dei modelli di osservazione, analisi e valorizzazione delle pratiche di consumo, con uno sguardo interessato a comprendere la nuova centralità della/e televisione/i.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Television(s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche social di Romana And ... Fenomenologia dei social network.

... nuove modalità di gestione dell'esperienza ... Television (s). Come cambia l'esperienza televisiva tra tecnologie convergenti e pratiche social ...

**TELEVISION(S). COME CAMBIA L'ESPERIENZA TELEVISIVA TRA TECNOLOGIE
CONVERGENTI E PRATICHE SOCIAL**

[Leggi di più ...](#)