

Email marketing in pratica PDF

Alessandra Farabegoli



Questo è solo un estratto dal libro di Email marketing in pratica. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Alessandra Farabegoli

ISBN-10: 9788850333011

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 1170 KB

DESCRIZIONE

Le email entrano nella vita dei clienti. Chiunque utilizzi Internet ha almeno un indirizzo di posta elettronica che lo segue ovunque, a casa, in ufficio, sullo smartphone. Che desideriate promuovere prodotti o servizi, mandare informazioni aggiornate o cercare consensi e supporto per una causa, l'email marketing è uno degli strumenti più efficaci per ottenere risultati. Ma i risultati non arrivano da soli: è necessario definire una strategia efficace, portarla avanti curando ogni dettaglio di esecuzione, monitorare i risultati. Solo un'attività attenta separa il clic che cestina il messaggio senza nemmeno aprirlo da quello che conduce a una nuova visita alla landing page e a un potenziale acquisto. In questo libro imparerete a sviluppare e pianificare l'invio di email che i clienti vogliano davvero ricevere. L'autrice vi accompagnerà in un percorso che parte dalla definizione del pubblico e degli obiettivi, passa attraverso la scelta del mailer e la definizione del piano editoriale, fino alla creazione dei messaggi, gli A/B test e l'analisi dei risultati ottenuti.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Ebook Email marketing in pratica di Alessandra Farabegoli, edizione Feltrinelli Editore. Acquista e scarica subito con BookRepublic!

Benvenuto al secondo post sull'e-mail marketing, uno strumento importantissimo per la crescita della tua attività online. Abbiamo parlato di quanto può fare l'e ...

EMAIL MARKETING IN PRATICA

[Leggi di più ...](#)