

Fondamenti di gestione strategica delle imprese PDF

Adriana Calvelli



Questo è solo un estratto dal libro di Fondamenti di gestione strategica delle imprese. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Adriana Calvelli
ISBN-10: 9788892116191
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 3823 KB

DESCRIZIONE

Il volume si propone di fornire agli studenti di "Economia e gestione delle imprese" i principi, i metodi e gli strumenti della gestione strategica dell'impresa, considerata quale sistema unitario finalizzato alla creazione di valore. Per il conseguimento di tale obiettivo, si è seguito un percorso articolato in tre parti riguardanti le principali problematiche del management strategico: il significato e i contenuti dell'attività di governo; i contenuti e le modalità di gestione delle attività generatrici del valore; le scelte strategiche dell'impresa, alla luce dei condizionamenti esercitati dalle forze dell'ambiente esterno e dalla consistenza e adeguatezza delle risorse e competenze dell'impresa. In particolare, nella prima parte, viene definito il quadro teorico di riferimento entro cui si collocano le scelte di governo dell'impresa, secondo un approccio proprio dello strategic management, per il quale, la definizione delle scelte strategiche (la gestione strategica) e quelle riguardanti la gestione delle attività/funzioni dell'impresa (la gestione operativa) vanno integrate per la creazione di un vantaggio competitivo duraturo e sostenibile. In questa ottica, per l'analisi delle attività riguardanti le scelte gestionali, si è fatto ricorso allo schema concettuale della catena del valore, quale strumento utile a descrivere e a cogliere i nessi e il contributo che ogni attività reca alla creazione del valore per il cliente e, quindi, al conseguimento del vantaggio competitivo dell'impresa. Nella seconda parte, vengono tratteggiati i contenuti e le problematiche gestionali delle attività costituenti il tessuto motore dell'impresa in quanto generatrici di valore. In questo ambito, la catena del valore risulta anche uno strumento analitico appropriato per recuperare il tradizionale insegnamento delle funzioni aziendali, secondo un'impostazione dinamica e coerente con le logiche del management cui si è fatto sin qui riferimento. La terza parte infine è dedicata all'analisi strategica attraverso cui si acquisiscono gli strumenti per cogliere le interazioni tra la formulazione delle strategie per il vantaggio competitivo e i fattori dell'ambiente esterno ed interno con cui le scelte strategiche devono misurarsi ed essere coerenti.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Presentazione dell'insegnamento Economia e gestione delle Imprese

Riassunto per l'esame di Economia e gestione delle imprese, ... Fondamenti di Economia e Gestione ...
L'ultimo insieme di decisioni di natura strategica in ...

Prerequisiti. NON SONO PREVISTI Prerequisiti. OBIETTIVI. Obiettivi formativi dell'insegnamento:
corso di gestione strategica d'impresa si propone di fornire le ...

FONDAMENTI DI GESTIONE STRATEGICA DELLE IMPRESE

[Leggi di più ...](#)