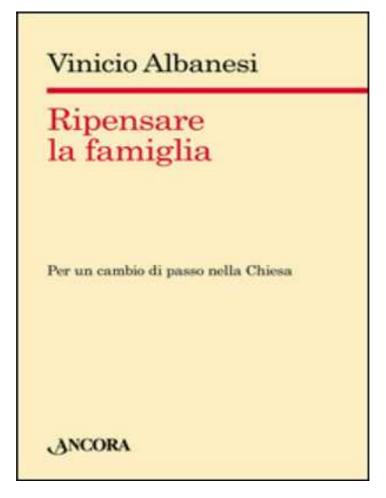
Ripensare la famiglia PDF

Vinicio Albanesi



Questo è solo un estratto dal libro di Ripensare la famiglia. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Vinicio Albanesi ISBN-10: 9788851415310 Lingua: Italiano

Dimensione del file: 2003 KB

DESCRIZIONE

La centralità della famiglia non può rimanere uno slogan, ma deve concretizzarsi nella legge della Chiesa, nella liturgia e nella pastorale. Questa la convinzione dell'autore, "prete di strada" da sempre attivo nelle "periferie" care a papa Francesco, ma anche studioso di diritto canonico e parroco di una piccola comunità di duecento famiglie, che – con le sue variegate e a volte complicate storie familiari – rispecchia un po' il mondo, almeno quello occidentale. Punto di partenza della riflessione è la "prima tappa" del cammino indicato dal Papa alla Chiesa, il Sinodo del 2014, che ha espresso preoccupazione per la "crisi" della famiglia, ma non ha suggerito nessuna proposta concreta, confermando dottrine che nessuno ha mai messo in discussione. Il Sinodo dell'ottobre 2015, per essere efficace, deve cambiare passo e promuovere la famiglia cristiana a protagonista della vita della Chiesa, riscoprendo il senso profondo del sacramento del matrimonio. Don Vinicio espone – con la sincerità chiesta dallo stesso Francesco – le sue proposte, fondate sulla dottrina e sulla prassi, nella speranza che le indicazioni del prossimo Sinodo giungano come una "buona notizia" per tutti.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

La centralità della famiglia non può rimanere uno slogan, ma deve concretizzarsi nella legge della Chiesa, nella liturgia e nella pastorale.

"Difendere la famiglia per difendere la comunità": ma quale famiglia? La domanda viene naturale e la risposta, almeno per Roberto Maroni e la giunta regionale ...

Ripensare la comunicazione a mezzo stampa nella Famiglia del Rogate Scritto da di Adamo Calò Venerdì 05 Dicembre 2008 possibili esperienze che si vogliono trasmettere.

RIPENSARE LA FAMIGLIA

Leggi di più ...