

Tags: Marketing lexicon. Enciclopedia delle parole chiave di marketing libro pdf download, Marketing lexicon. Enciclopedia delle parole chiave di marketing scaricare gratis, Marketing lexicon. Enciclopedia delle parole chiave di marketing epub italiano, Marketing lexicon. Enciclopedia delle parole chiave di marketing torrent, Marketing lexicon. Enciclopedia delle parole chiave di marketing leggere online gratis PDF

Marketing lexicon. Enciclopedia delle parole chiave di marketing PDF

Silvio M. Brondoni



Questo è solo un estratto dal libro di Marketing lexicon. Enciclopedia delle parole chiave di marketing. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Silvio M. Brondoni

ISBN-10: 9788849135619

Lingua: Italiano

Dimensione del file: 4435 KB

DESCRIZIONE

"Marketing lexicon" è una raccolta ragionata di concetti di marketing, articolata secondo una moderna impostazione internazionale della disciplina e del marketing management. Il "Marketing lexicon" si qualifica pertanto come un lessico specialistico, composto dalle parole chiave di marketing e strutturato secondo una visione che tende a conciliare le attese dello studioso e del manager. Il lessico di marketing è inoltre integrato da: il dizionario inglese/italiano e italiano/inglese delle parole chiave descritte nel testo e una bibliografia specializzata di autori italiani e internazionali, per l'approfondimento dei diversi capitoli tematici che compongono il volume.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

Marketing lexicon. Enciclopedia delle parole chiave di marketing è un libro di Brondoni Silvio M. pubblicato da CLUEB nella collana Economia generale, con argomento ...

Parole e terminologie di Marketing 1. Se ti capita di non comprendere parole e terminologie di marketing 1 allora vale la pena di leggere questo articolo.

MARKETING LEXICON. ENCICLOPEDIA DELLE PAROLE CHIAVE DI MARKETING

[Leggi di più ...](#)