

## Neuroshopping. Come e perché acquistiamo PDF

Giampiero Lugli



*Questo è solo un estratto dal libro di Neuroshopping. Come e perché acquistiamo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.*



**DOWNLOAD PDF**

Autore: Giampiero Lugli  
ISBN-10: 9788838786808  
Lingua: Italiano  
Dimensione del file: 3560 KB

## **DESCRIZIONE**

Come e perché decidiamo di acquistare un determinato prodotto? Quale ruolo hanno le valutazioni razionali e quanto incidono le emozioni? Come percepiamo i prezzi? Come rispondiamo alle promozioni, alle scelte di packaging, alla disposizione della merce nel punto vendita? Le recenti scoperte delle neuroscienze consentono di affrontare queste domande da una prospettiva inedita: tecniche quali la risonanza magnetica funzionale permettono di guardare, letteralmente, "dentro la testa" del consumatore, seguendo le diverse fasi del processo di acquisto attraverso l'attivazione delle singole aree cerebrali coinvolte. In questo volume l'autore illustra i risultati finora raggiunti dalla ricerca in quest'ambito e presenta gli esiti di alcuni esperimenti originali. Ne derivano preziose indicazioni sia per lo studio del comportamento del consumatore, sia per la determinazione di scelte di marketing più efficaci e una migliore gestione dei punti vendita.

**COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?**

Scaricare Neuroshopping: Come e perché acquistiamo libro gratis in PDF file formato e leggi online, la migliore fonte di libri.

Neuroshopping. Come e perché acquistiamo di Giampiero Lugli. Acquista a prezzo scontato Neuroshopping. Come e perché acquistiamo di Giampiero Lugli, Apogeo su ...

Come e perché decidiamo di acquistare un determinato prodotto" Quale ruolo hanno le valutazioni razionali e quanto incidono le emozioni" Come percepiamo i ...

## **NEUROSHOPPING. COME E PERCHÉ ACQUISTIAMO**

[Leggi di più ...](#)