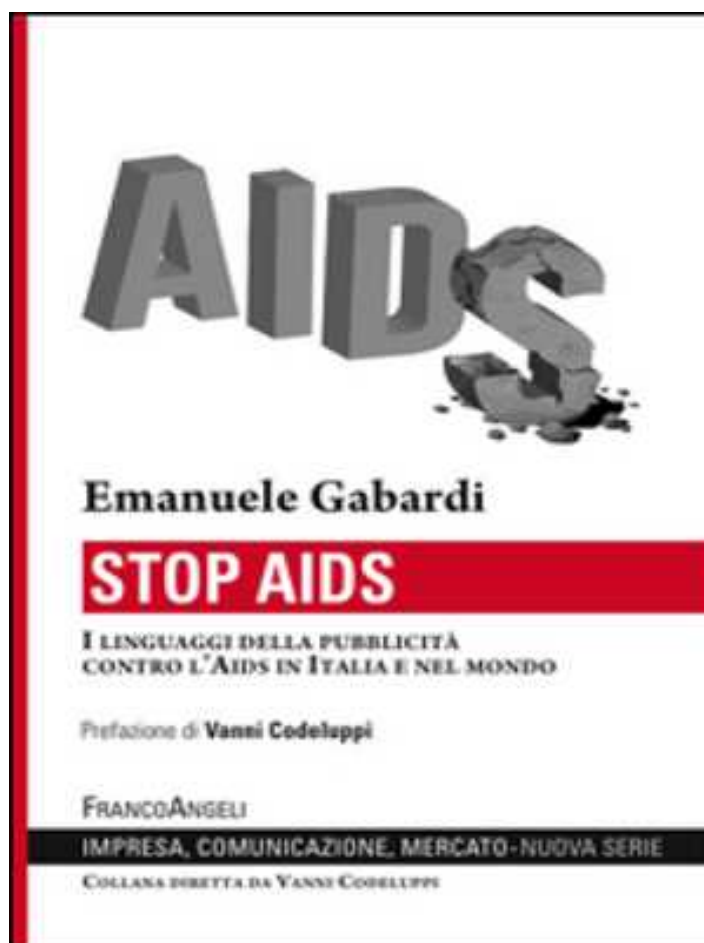


Tags: Stop Aids. I linguaggi della pubblicità contro l'Aids in Italia e nel mondo libro pdf download, Stop Aids. I linguaggi della pubblicità contro l'Aids in Italia e nel mondo scaricare gratis, Stop Aids. I linguaggi della pubblicità contro l'Aids in Italia e nel mondo epub italiano, Stop Aids. I linguaggi della pubblicità contro l'Aids in Italia e nel mondo torrent, Stop Aids. I linguaggi della pubblicità contro l'Aids in Italia e nel mondo leggere online gratis PDF

Stop Aids. I linguaggi della pubblicità contro l'Aids in Italia e nel mondo PDF

Emanuele Gabardi



Questo è solo un estratto dal libro di Stop Aids. I linguaggi della pubblicità contro l'Aids in Italia e nel mondo. Il libro completo può essere scaricato dal link sottostante.



Autore: Emanuele Gabardi
ISBN-10: 9788891744661
Lingua: Italiano
Dimensione del file: 1193 KB

DESCRIZIONE

Poco più di trent'anni fa il mondo scopriva l'esistenza di una nuova terribile malattia: l'Aids. Ne parlarono i media, a volte anche con affermazioni prive di senso, tipo "la peste del secolo". La reazione delle istituzioni fu molto diversa da paese a paese e talvolta alquanto lenta. Da allora sono state realizzate moltissime campagne sui media offline - cinquecento quelle esaminate in questo volume - superiori a quelle di altri flagelli del nostro tempo: dalla lotta alla droga, al fumo e agli incidenti stradali. Numerosi i linguaggi adottati per parlare di prevenzione, ma anche per invitare a fare un test, o per raccogliere fondi per le associazioni impegnate contro la malattia, oppure per aiutare paesi con un elevato numero di decessi. Il libro si apre con la prima campagna di Pubblicità Progresso contro l'Aids e prosegue con altre promosse dal Governo, insieme a quelle scelte dalle principali associazioni. Fornisce inoltre un'ampia finestra sulle realtà estere, dove sono state sviluppate campagne sensibilmente diverse rispetto all'Italia. Infine, nell'ultimo capitolo, si presentano i risultati della ricerca condotta dall'Autore su un campione di 843 studenti universitari, per verificare quali approcci linguistici siano più appropriati e graditi da un target giovane in tema di prevenzione.

COSA DICE GOOGLE DI QUESTO LIBRO?

stop aids. linguaggi della pubblicità contro l'aids in italia nel mondo. gabardi campagne pubblicita' aids
italia in italia viene introdotta una campagna di

Trova tutto il materiale per Stop Aids. I linguaggi della pubblicità contro l'Aids in Italia e nel mondo di Emanuele Gabardi

Stop Aids. I linguaggi della pubblicità contro l'Aids in Italia e nel mondo è un libro di Emanuele Gabardi
pubblicato da Franco Angeli nella collana Impresa ...

STOP AIDS. I LINGUAGGI DELLA PUBBLICITÀ CONTRO L'AIDS IN ITALIA E NEL MONDO

[Leggi di più ...](#)