



# PERFILAMIENTO DE USUARIOS

¿A quiénes queremos llegar?

**Ignacio  
Muñoz**



# Ignacio Muñoz

## Descripción

Trabaja en un medio digital emergente, con previa práctica en medios tradicionales. Reportea temas de seguridad. Tiene 31 años, lleva poco en el mercado, pero cuando encontró este trabajo lo vio como una forma de explotar su creatividad gráfica. Allí le interesa contar historias que se validen con datos y cifras, siempre enlazado con lo humano.

## Información demográfica

Ñuñoa

## Personalidad

Creativo, atento, algo tímido, pero si tiene que hablar lo hace.

## Objetivos

Busca contenido gráfico que le pueda ayudar en sus investigaciones e inspiración creativa. Además, cubre la información con cifras e historias humanas.

## Motivaciones

Su interés es instruirse en el mundo gráfico de la mano de información certera y contingente de seguridad, su tema favorito de reporteo. En un futuro espera crear un reportaje de ello.

## Desafíos

Se quiere informar de temas contingentes a seguridad, pero hay pocas bases de datos que recopilen todo en un solo lugar. Quiere contar esta historia, reportaje, pero recopilar la información se le ha hecho imposible.

# Ignacio Muñoz

## Uso de tecnología

- **Familiaridad:**  
Mucho, maneja herramientas de diseño gráfico.
- **Consumo de contenido en línea:**  
Su medio informativo favorito es la web, allí lee reportajes libros e incluso videos para informarse de manera completa.
- **Herramientas:**  
Adobe, Photoshop, Google Analytics, Canvas.
- **Dispositivos:**  
Computador de escritorio con segunda pantalla en una laptop. Transporta un iPad para llevar sus creaciones a todos lados.- Celular es su via de informacion m,ás rapida.

**Lupe  
López**



# Lupe López

## Descripción

A sus 23 años se encuentra iniciando su segundo semestre de quinto y último año de Sociología en la Universidad de Santiago. Le interesa analizar y estudiar la desigualdad, temas sociales, inmigración y aumento o no del desempleo.

**Información demográfica**  
San Miguel

## Personalidad

Curiosa, amigable y reflexiva.

## Objetivos

Quiere encontrar medios que le ayuden a respaldar y o complementar su investigación académica. Quiere un sitio donde la información sea plasmada de manera didáctica y fácil de digerir, pero con los datos e historias necesarios para poder formular una tesis certera.

## Motivaciones

Que su tesis tenga fundamento en datos, estos de temas socialmente contingentes.

## Desafíos

No encuentra ningún medio que toque temas contingentes de manera fácil de digerir y comprender las problemáticas que suceden en las calles y a veces son ignoradas. Destaca que los medios que tocan de manera superficial esos temas, sus datos y números están desordenados por ende no comprende en profundidad la problemática o respaldo.

# Lupe López

## Uso de tecnología

- **Familiaridad:**

Bastante, tiene redes sociales por donde interactúa con sus amigos -Instagram y Facebook. Además por la universidad utiliza Google Academic para leer papers de su carrera. Finalmente se informa por medios tradicionales sin conseguir frutos.

- **Consumo de contenido en línea:**

Medios tradicionales de prensa escrita e Instagram con información rápida.

- **Herramientas:**

Instagram, La Tercera, Facebook, WhatsApp, Google Academic.

- **Dispositivos:**

Celular y Computador que usa en la universidad.

# Mapa del viaje de Lúpe López

ETAPAS	DESCUBRIMIENTO	CONSIDERACIÓN	DECISIÓN	REPETICIÓN
ACCIONES DEL USUARIO	BUSCA EN INTERNET BASES DE DATOS QUE RECOPILEN SEGURIDAD E HISTORIAS HUMANAS	COMPARA DISTINTOS MEDIOS QUE TRATAN ESTA INFORMACIÓN	ENCUENTRA ESTE REPORTAJE Y DEFINE SUS INTERESES QUE HA ENCONTRADO UN MEDIO FIABLE	RECOMENDAR O SEGUIR RECURRIEDNO A ESTE MEDIO PARA ENCONTRAR INFORMACIÓN FILEDIGNA
PUNTOS DE CONTACTO	GOOGLE	GOOGLE	SITIO WEB	SITIO WEB
EMOCIONES	PESIMISMO	AGOBIO	OPTIMISMO	CONFIANZA
PUNTOS DE DOLOR	LA INFORMACIÓN NO SE ENCUENTRA RECOPIlada O NO HA LOGRADO LLEGAR A ELLA	TODA LA INFORMACIÓN QUE REQUIERE, TIENE UN FORMATO MUY COMPLEJO DE ENTENDER	LOGRA COMPRENDER LA INFORMACIÓN GRACIAS A UN FORMATO SIMPLE	DESEA PROFUNDIZAR EN EL TEMA Y DECIDE ACCEDER A LAS BASES DE DATOS PUBLICADAS EN EL SITIO WEB
SOLUCIONES	SE PUBLICARÁ EN REDES SOCIALES Y EVENTUALMENTE EN UN MEDIO	LA PÁGINA WEB SE ADAPTA A LO QUE BUSCA	LA INFORMACIÓN ES FÁCIL DE ENTENDER	HAY MÁS INFORMACIÓN PARA INDAGAR



# Mapa del viaje de Lúpe López

ETAPAS	PERO, ¿QUÉ HACE EN NUESTRA WEB?
ACCIONES DEL USUARIO	NAVEGA ,EXPLORA LAS OPCIONES QUE OFRECE EL SITIO WEB
PUNTOS DE CONTACTO	MATERIAL AUDIOVISUAL ; VIDEOS DE OPINION Y TESTIMONIOS. TAMBIÉN GRÁFICOS DE LOS ÍNDICES DELICTUALES EN RELACIÓN AL NÚMERO DE BARBERÍAS , TEXTO INFORMATIVO Y BASES DE DATOS CON LAS BARBERÍAS DE LA REGIÓN METROPOLITANA.
EMOCIONES	CURIOSIDAD, INTERÉS
PUNTOS DE DOLOR	LA USUARIA NO SE HABÍA ENCONTRADO CON UN SITIO WEB CON ESTE TIPO DE DATOS, POR LO QUE DEBE AMOLDARSE PARA VISUALIZAR LA INFORMACIÓN.LA BASE DE DATOS SE LE HACE MUY TEDIOSA DE LEER Y LOS GRÁFICOS NO SON COMPRENDIDOS A PRIMERA VISTA.
SOLUCIONES	LA INFORMACIÓN ES CONCRETA Y PRECISA, POR LO QUE AYUDA A LA USUARIA. AL MIRAR CON MÁS ATENCIÓN LOS INDICADORES DE LOS GRÁFICOS, SE LOGRA UNA INTERPRETACIÓN CORRECTA.

**Roberto  
López**



# Roberto Tapia

## Descripción

Tiene 45 años, vive solo y es dueño de una barbería hace 15 años. El negocio funciona bien, pero ha visto que ha llegado mucha competencia en la Región. Solía conocer a sus vecinos barberos, ahora son pocos los que quedan. Vive preocupado por su negocio y buen funcionamiento, no busca crecer enormemente, pero no quiere disminuir lo que tiene.

## Información demográfica

Puente Alto

## Personalidad

Serio, trabajador, enfocado.

## Objetivos

Busca averiguar por qué aumentaron las barberías y así ver qué hacer para dejar de perder clientes.

## Motivaciones

Mantener su negocio estable e incorporar técnicas de venta si es que otros lo hacen.

## Desafíos

No ha encontrado medios que grafiquen bien lo que ocurre. Se encuentra preocupado de que ahora las barberías sean mal vistas porque ha escuchado que el aumento se debe al crimen, pero no ha encontrado medio que corrobore o no esa hipótesis.

# Roberto Tapia

## Uso de tecnología

- **Familiaridad:**

Medio, ocupa Instagram para publicitar su marca y WhatsApp para hablar con los clientes y su familia. Calidad de videos y fotos baja, dada a su poca experiencia.

- **Consumo de contenido en línea:**

Medios tradicionales y Tiktok ,en este último se enteró de la supuesta relación entre barbería y crimen. También ve YouTube para mejorar sus técnicas de corte.

- **Herramientas:**

Cámara, Instagram, Facebook, Whatsapp y medios tradicionales informativos

- **Dispositivos:**

Celular y computador.