BẢNG YÊU CẦU

**I. Yêu cầu**

Web bán laptop có trang chủ hiển thị sản phẩm được tài trợ, sản phẩm mới nhất. Trang sản phẩm hiển thị tất cả các sảm phẩm trên shop có hình ảnh, giá và miêu tả ngắn gọn, trang chi tiết sản phẩm cung cấp thêm chi tiết có đánh giá, trang giỏ hàng thêm, xóa và xem sản phẩm đã thêm, trang thanh toán thu thập thông tin thanh toán và cung cấp lựa chọn vận chuyển, hiển thị thông tin thanh toán, thông tin đơn hàng. Có quản lý người dùng cho phép người dùng tạo tài khoản và đăng nhập, nhưng khách hàng không có tài khoản vẫn có thể mua hàng, khách đã có tài khoản có thể cập nhật thông tin cá nhân, xem đơn đã mua. Quản trị viên hệ thống có thể thêm, sửa, xóa sản phẩm, sản phẩm được phân loại dựa trên hãng sản xuất, giá tiền. Người dùng có thể tìm kiếm sản phẩm qua thanh tìm kiếm, dùng momo, paypal, chuyển khoản ngân hàng để thanh toán, dùng dịch vụ vận chuyển của một bên thứ ba. Mật khẩu của người dùng được mã hóa, ngăn chặn người dùng nhập sai thông tin, có khả năng hiển thị trên nhiều cỡ màng hình, người dùng có thể để lại đánh giá sản phẩm khi đã mua, cung cấp thông tin quản lí cho quản trị viên

**II. STRQ**

1. Trang chủ hiển thị sản phẩm được tài trợ và sản phẩm mới nhất, được để trong hai horizontal scrolling container

2. Trang sản phẩm hiển thị tất cả các sản phẩm có trong cơ sở dữ liệu, hiểu thị 2 cột, có hình ảnh, giá tiền và văn bản mô tả ngắn gọn

3. Khi nhấp chọn một sản phẩm, hiển thị trang chi tiết sản phẩm, có hình ảnh, tên sản phẩm, giá tiền, mô tả chi tiết sản phẩm và đánh giá sản phẩm.

4. Trang giỏ hàng hiển thị sản phẩm có hình ảnh, giá tiền, số lượng, phân loại, trạng thái sản phẩm đã chọn hay chưa qua một check box

5. Khi đã chọn sản phẩm và nhấp vào thanh toán, mở trang thanh toán để thu thập thông tin thanh toán, địa chỉ vận chuyển và lựa chọn dịch vụ vận chuyển, hiển thị sản phẩm có tên, hình ảnh, số lượng, tổng tiền

6. Khi nhấp vào đặt hàng trên trang thanh toán, chuyển hướng đến trang thông báo đặt hàng thành công.

7. Cho phép người dùng tạo tài khoản và đăng nhập, đăng xuất

8. Cho phép người dùng có tài khoản cập nhật thông tin cá nhân, xem đơn hàng đã mua

9. Quản trị viên hệ thống có thể thêm, sửa, xóa sản phẩm

10. Sản phẩm được phân loại dựa trên hãng sản xuất, giá tiền

11. Người dùng có thể tìm kiếm sản phẩm qua thanh tìm kiếm

12. dùng momo, paypal, chuyển khoản ngân hàng để thanh toán, dùng dịch vụ vận chuyển của một bên thứ ba.

13. Mật khẩu của người dùng được mã hóa

14. Kiểm tra thông tin người dùng nhập, có hướng dẫn trên mỗi trường, yêu cầu nhập lại khi nhập sai

15. người dùng có thể để lại đánh giá sản phẩm khi đã mua bằng cách cho sao

16. Cung cấp thông tin quản lí cho quản trị viên

**III. FEAT**

1. Trang chủ hiển thị sản phẩm được tài trợ và sản phẩm mới nhất, được để trong hai horizontal scrolling container

2. Trang sản phẩm hiển thị tất cả các sản phẩm có trong cơ sở dữ liệu, hiểu thị 2 cột, có hình ảnh, giá tiền và văn bản mô tả ngắn gọn

3. Khi nhấp chọn một sản phẩm, hiển thị trang chi tiết sản phẩm, có hình ảnh, tên sản phẩm, giá tiền, mô tả chi tiết sản phẩm và đánh giá sản phẩm.

4. Trang giỏ hàng hiển thị sản phẩm có hình ảnh, giá tiền, số lượng, phân loại, trạng thái sản phẩm đã chọn hay chưa qua một check box

5. Khi đã chọn sản phẩm và nhấp vào mua hàng, mở trang thanh toán/đặt hàng để thu thập thông tin thanh toán, địa chỉ vận chuyển và lựa chọn dịch vụ vận chuyển

6. Trên trang thanh toán, hiển thị sản phẩm có tên, hình ảnh, số lượng, tổng tiền

7. Khi nhấp vào đặt hàng trên trang thanh toán, chuyển hướng đến trang thông báo đặt hàng thành công.

8. Cho phép người dùng tạo tài khoản bằng email và số điện thoại, mật khẩu

9. Cho phép người dùng và đăng nhập, đăng xuất

10. Cho phép người dùng có tài khoản cập nhật thông tin cá nhân, xem đơn hàng đã mua

11. Cho phép lọc sản phẩm dựa trên hãng sản xuất, giá tiền

12. Người dùng có thể tìm kiếm sản phẩm qua thanh tìm kiếm

13. Khi thanh toán, chuyển hướng người dùng đến trang momo, paypal, chuyển khoảng ngân hàng của web

14. Mã hóa mật khẩu người dùng bằng hash bcrypt

15. Kiểm tra thông tin người dùng nhập trên các text box trước khi nhận, thêm hướng dẫn nhập trên giao diện, yêu cầu nhập lại khi nhập sai

16. Người dùng có thể để lại đánh giá sản phẩm khi đã mua bằng cách cho sao và bình luận

17. Cung cấp các báo cáo cho quản trị viên: Thu nhập hàng tháng, lượng thu nhập trung bình trên mỗi đơn hàng (tổng nhu nhập hàng tháng / tổng đơn hàng tháng), sản phẩm bán chạy nhất, số lượng người truy cập website, trang có nhiều lượng truy cập nhất

18. Khách hàng có thể chọn sản phẩm cho vào giỏ hàng

19. Khách hàng có thể chọn nhiều sản phẩm cho vào giỏ hàng

20. Khách hằng có thể lấy lại tài khoản khi quên mật khẩu bằng email

**IV. SUPL 1**

1. Hiển thị số điểm đánh giá của sản phẩm trên trang sản phẩm

2. Trên trang chủ có các tab di chuyển đến các trang sản phẩm, giỏ hàng, thanh tìm kiếm

3. Trong giỏ hàng, cho phép khách hàng chỉnh sửa số lượng sản phẩm

4. Trong giỏ hàng, cho phép khách hàng chọn sản phẩm để tiến tới thanh toán qua một check box

5. Khách hàng không có tài khoản vẫn có thể mua hàng

6. Khách hàng có tài khoản có thể mua hàng với giá – 4%

7. Hiển thị được trên nhiều cỡ màng hình

8. Có chỉ dẫn trên giao diện

9. Trong trang thanh toán, nếu khách hàng có tài khoản, tự động điền thông tin cơ bản

10. Người dùng có thể có nhiều địa chỉ, có thể đặt 1 địa chỉ làm mặc định

11. Trong trang thanh toán, nếu khách hàng có tài khoản, tự động điền địa chỉ là địa chỉ mặc định của người dùng

12. Người dùng có thể nhấp vào tên hoặc hình ảnh sản phẩm để vào trang chi tiết sản phẩm