

ERHVERVSAKADEMI
AARHUS

Digitale uddannelser

Multimediedesign, Digital konceptudvikling og Webudvikling
(Datamatiker)

Job

Kandidat

2 år

Digital konceptudvikling

1,5 år

Webudvikling

1,5 år

IT-sikkerhed

1,5 år

Softwareudvikling

1,5 år

Multimediedesign

2 år

Datamatiker

2,5 år

Multimediedesign

- Digitale brugeroplevelser, digitalt design og programmering.
- Kombinerer elementer fra grafisk design, content, webudvikling og teknologi.
- Design og udvikling af webløsninger, spil og mobile tjenester - og lærer om kommunikation på sociale medier, digital video, programmering samt innovation og ideudvikling.
- Færdigheder inden for user interface design (UI), user experience design (UX), digitalt indhold, programmering og forretningsforståelse.

De fem obligatoriske fagområder

- Brugergrænsefladeudvikling (50 %)
- Brugeroplevelse (ca. 17 %)
- Indholdsproduktion (ca. 17 %)
- Forretning (ca. 8 %)
- Teknologi (ca. 8 %)

Multimediedesign

1. semester	SPRINT-uge (website for virksomhed)	Online Magasin (Eget emne)	Mobile First (website - mobil, tablet og pc)	*	Eksamens-projekt (website for produkt)
2. semester	Digital Storytelling	UX/UI (Brugeroplevelse)	Specialisering		Eksamens-projekt (website for virksomhed)
3. semester	Specialiseringslinjer Frontend Developer, Content Creator eller E-commerce Design & Development (3 eksamensprojekter)				
4. semester	Praktikforløb (selvvalgt virksomhed)		Afsluttende projekt (Hovedopgave)		



Gruppeprojekt



Individuelt projekt



* Specialisering



Praktik & Hovedopgave

Overbygninger

DIGITAL
KONCEPTUDVIKLING

WEBUDVIKLING

INNOVATION OG
ENTREPRENEURSHIP

E-HANDEL

MULTIMEDIEDESIGN

[Læs mere her](#)

Job som Multimediedesigner

Frontend & Web Designer

SEO og Webudvikler

Frontendudvikler

Applikationsudvikler

Online Grafiker

Digital Designer

Grafisk Marketing Assistent

UX Specialist

Kommunikationsmedarbejder

Marketingkoordinator

Social Media Manager

Content Creator

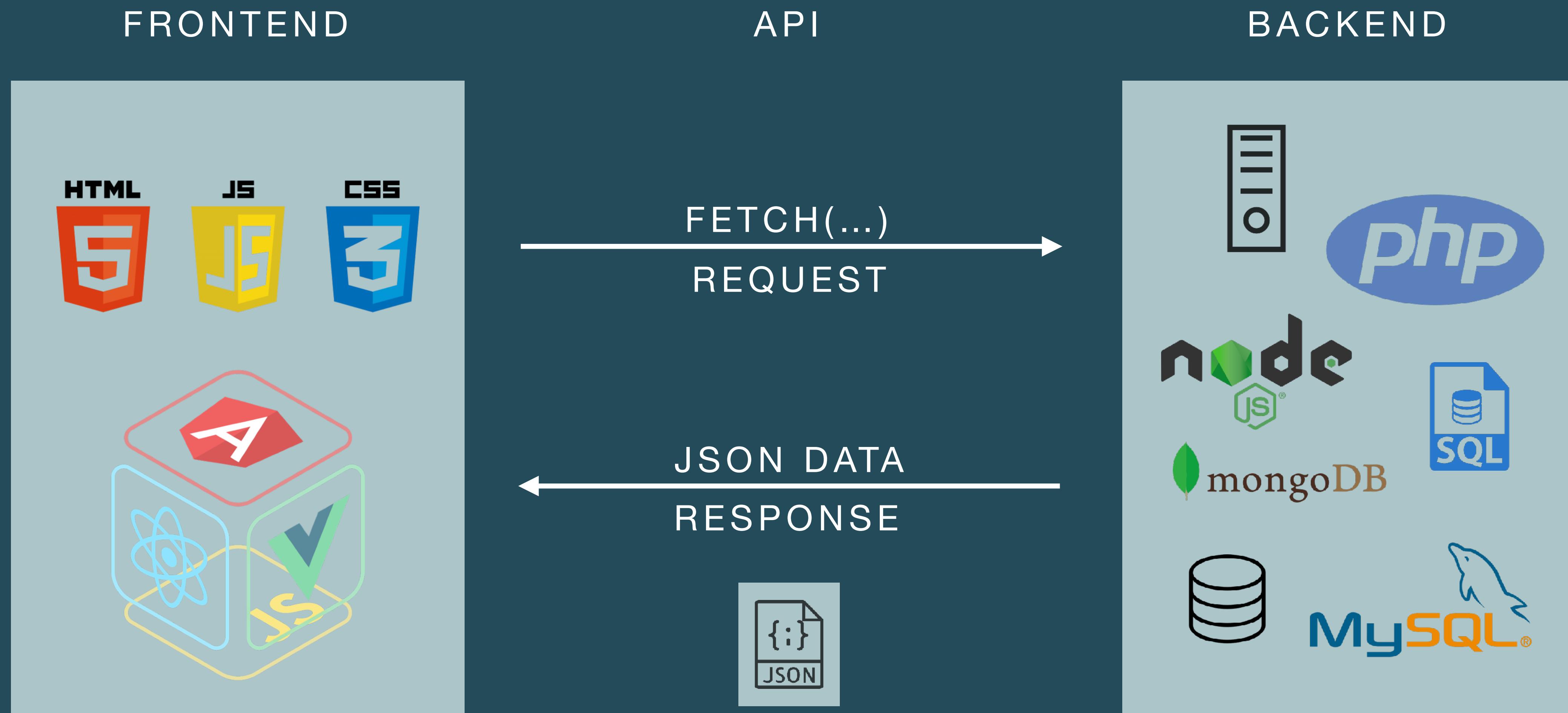
Multimediedesigner

Online Specialist

Webmaster/webdesigner

UX/UI Designer

Webudvikling



Webudvikling

Job

Kandidat

2 år

Webudvikling

1,5 år

Multimediedesign

2 år

Datamatiker

2,5 år



Dit fremtidige job?

Web
Frontend
Backend
Fullstack } udvikler

Web
UI
UX } designer

1. semester: Webudvikling

Webudvikling (25 ECTS), hvor vi arbejder med backendprogrammering, frontendprogramming, databaser og interaktions- og oplevelsesdesign.

Web app (5 ECTS), hvor vi arbejder med sammenhænge fra krav til drift af webapplikationer.

2. semester: Avanceret webudvikling

Avanceret Webudvikling (10 ECTS)

Valgfag (20 ECTS):

- Brugercentreret Applikationsudvikling
- Smart Solutions
- Creating Immersive Entertaining Experiences

3. semester: Webudvikling i praksis

Praktik (15 ECTS)

Bachelorprojekt (15 ECTS)

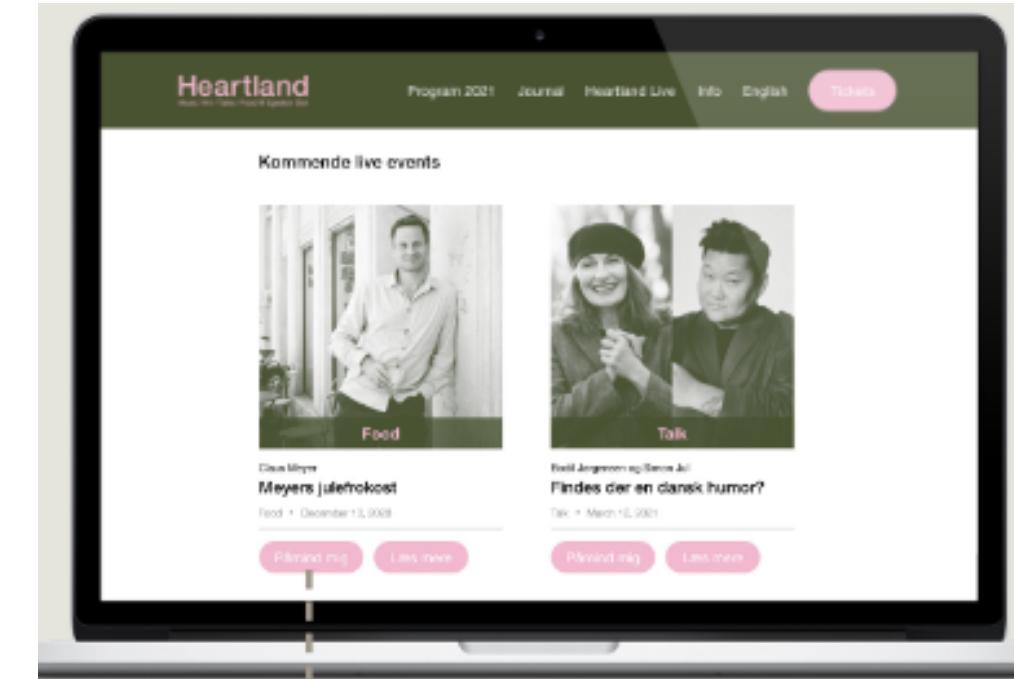
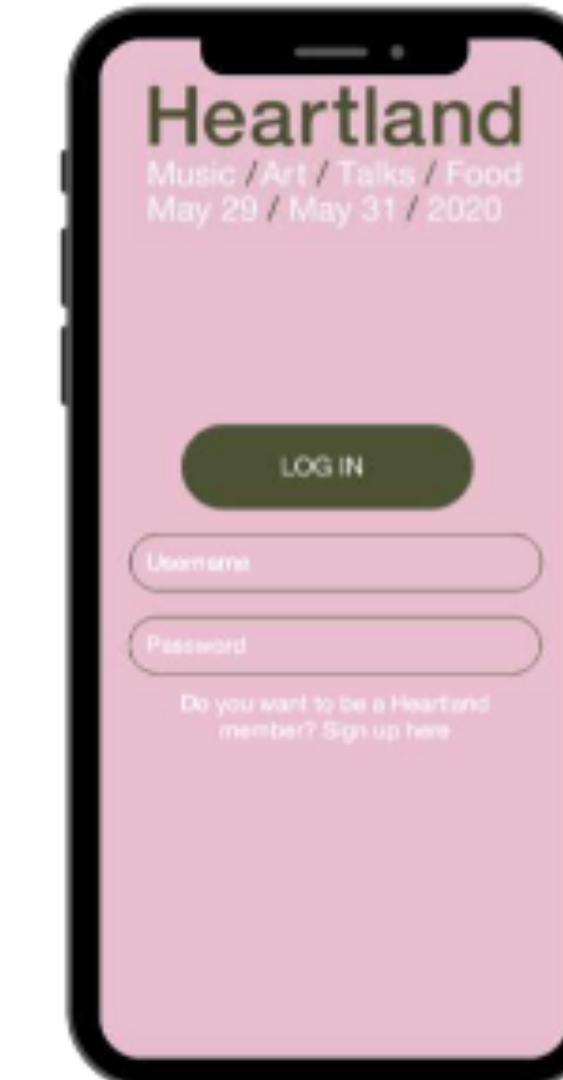
Professionsbachelor i digital konceptudvikling

- **1½-årig bacheloruddannelse**, som bygger oven på din uddannelse som multimediedesigner, markedsføringsøkonom, datamatiker eller serviceøkonom.
- Uddannelsen kvalificerer dig til at **udvikle digitale koncepter**, der understøtter virksomheders aktiviteter på digitale platforme.
- Du får **kompetencer og færdigheder** inden for digitale brugeroplevelser, digitalt design, digital forretningsudvikling og digital kommunikation.
- Hertil får du viden om **ny teknologi**; herunder hvordan teknologien kan understøtte værdiskabelsen i digitale koncepter.

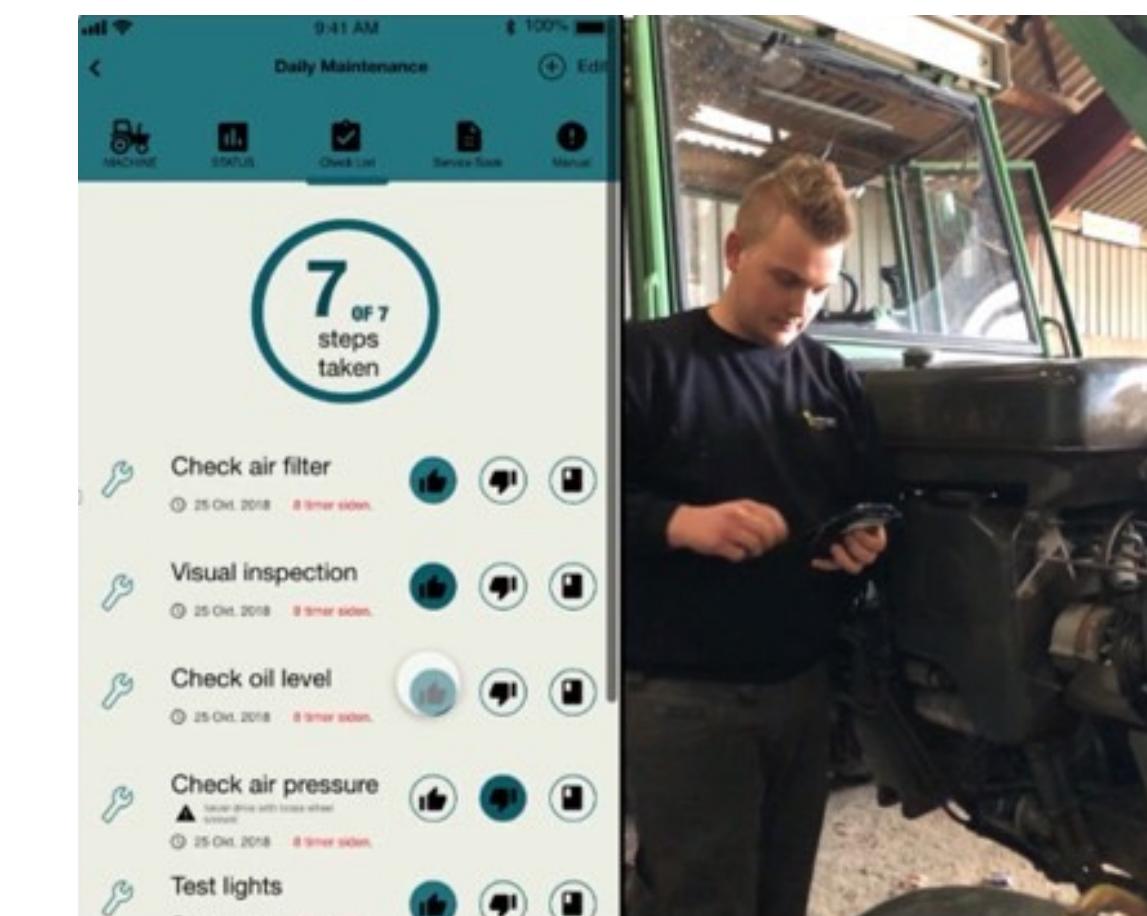
Digitale
løsninger

Et digitalt koncept er en gennemtænkt løsning på en kompleks problemstilling

3 projekteksempler



#1 Udvikling af loyalitetskoncept for Heartland-festivalen



#2 Landmandens digitale maskinstation



#3 Udvikling af smart home løsninger til
den private forbruger

Som digital konceptudvikler kan du varetage en lang række jobfunktioner

Dimittender

- **UX designer/konsulent**
- **Digital designer**
- **Produkt designer**
- **Digital projektleder**
- **Product Owner**
- **Digital forretningsudvikler**
- **Digital content koordinator**
- **Digital marketing manager**
- **Kandidatuddannelse**
 - ITKO - It, kommunikation og organisation (Aarhus Universitet)
 - Interaktive digitale medier (Aalborg Universitet)



Aurika Damsgaard Pedersen
User Experience Consultant at IBM



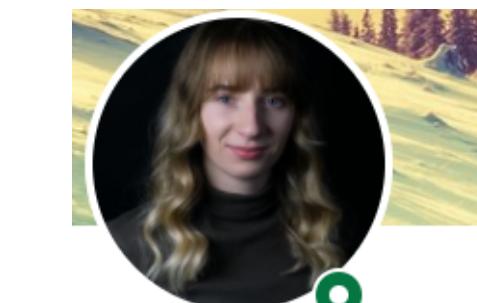
Oliver Davali · 1st
Digital Designer at Danske Bank



Lachezar Veselinski · 1st
Product Owner, Customer Program hos Salling Group



Michelle Tronier Kruse · 1st
Digital konsulent og projektleder hos Sydbank



Urte Spalvyte · 1st
UX Designer at Ucommerce



André Braae Clement Kristensen ·
Digital Konceptudvikler og Konsulent hos SEGES

Uddannelsen består af 3 semestre

1. semester

Digitale koncepter
15 ECTS

Digital værdiskabelse
15 ECTS

2. semester

Digitale
brugeroplevelser
10 ECTS

Playfull Persuasive
Design 5 ECTS

Digital ansvarlighed
5 ECTS

Designing for the
Brain 5 ECTS

Datadrevet Design 5
ECTS

3. semester

Praktik
15 ECTS

Bachelor projekt
15 ECTS

Øvrige valgfagspakker (forår 2023)

"Creating Immersive Entertaining Experiences" (20 ECTS)

- Samarbejde med Thomas Moore University i Belgien
- Fokus på content production med afsæt i interaktive medieteknologier
- Studietur til NYC (egenfinansiering)

"Smart Solutions" (20 ECTS)

- Fokus på udvikling og indarbejdelse af nye teknologier i digitale koncepter.
- I 2023 med fokus på VR i projektsamarbejde med Kenda