

Annexe 1.1


Descriptif de la maquette interactive

Table des matières

À propos de l'annexe 1.1.....	3
Header et Footer.....	4
Accueil.....	5
→ Demande de devis (modale).....	6
→ → Envoi de fichiers (modale).....	6
Auto Temporaire.....	7
Moto Temporaire.....	8
Habitation.....	9
Santé.....	10
Prévoyance.....	11
Épargne.....	12
Retraite.....	13
Qui sommes-nous ?.....	14
Mentions légales.....	15
Contact.....	16
Actualités.....	17
Emploi.....	18
Admin : gestion des utilisateurs.....	19
→ Ajouter un utilisateur.....	20
→ Mettre à jour un utilisateur.....	21
→ Alerte – supprimer des utilisateurs.....	22
Admin : gestion des news.....	23

À propos de l'annexe 1.1

Les zones surlignées sont des zones cliquables. Elles mènent aux mêmes lieux que sur le site officiel.

Les marqueurs  sont décrits dans cette annexe.

À chaque page de la maquette (dont le titre figure en petit en haut à gauche), une partie de cette annexe est dédiée. Les Header et Footer, présents sur toutes les pages, sont expliqués ci-après.

Header et Footer

Header

L

Logo de la bande de menu. Dirige vers la page d'accueil.

M

Menu fait from scratch. Ne sert pas de sitemap. Dirige vers les pages des services de assur&MF, contenant parfois des comparateurs.

Footer

R

Les différents pictogrammes dirigent vers le réseau social correspondant. Le flux RSS dirige vers une page gérée par une application de flux RSS, à intégrer dans le navigateur. Ajouter l'extension abonnement RSS sur chrome pour tester.

Les autres liens dirigent vers les liens utiles du site : [page de contact](#), [informations pour recrutement / stage](#), [informations générales de la société](#) et [mentions légales](#).

Accueil

1

Accroche 1 : image principale de la bannière. Choix : logo (image vectorielle agrandie).

2

Accroche 2 : iframe ECA fournie par un tiers. Stylé et adapté pour mobiles. Dirige vers la [page Santé](#) post-soumission du formulaire.

3

Accroche 3 : carrousel affichant les logos des partenaires utilisant un zoom modal lightbox lors d'un clic sur l'une d'elles. Ce zoom est appliqué sur la plupart des images récupérées depuis l'ancien site.

4

Chaque bouton circulaire ouvre une pop-up netvox traitant les comparatifs correspondant à chaque bouton.

5

Les 2 gros boutons circulaires stylés différemment renvoient sur les pages correspondantes ([auto tempo](#) et [moto tempo](#)).

6

Bouton call-to-action invitant à [demander un devis](#) en ligne. N'appelle pas de service tiers.

7

Partie affichant 3 vignettes traitant des 3 dernières actualités. Pour chaque vignette, View dirige vers la [page actualités](#) et ouvre automatiquement l'actualité correspondante.

→ Demande de devis (modale)

Après un clic sur suivant, récupère les données saisies, à savoir patronymes et courrier électronique, puis :

1

Téléphone : le champ est filtré durant la saisie, guidant l'utilisateur vers la saisie de 10 caractères digitaux.

2, 3, 4

Adresse, code postal, ville : Une auto complétion est gérée via une api d'un site gouvernemental. Quand l'utilisateur renseigne une adresse, code postal et ville sont complétés. Quand une ville est renseignée, le code postal est complété, et inversement.

5

Dates : pour la plupart des navigateurs, ces champs gèrent la saisie de date via des calendriers.

5

L'utilisateur devra décocher la case à cocher pour se désabonner à [la newsletter](#) par mail.

→ → Envoi de fichiers (modale)

Modale suivant uniquement la modale décrite précédemment.

L'utilisateur pourra envoyer tout type de fichier, en le glissant déposant ou en utilisant le bouton parcourir.

Auto Temporaire

1

Page traitant de comparatif d'assurance pour l'acquisition temporaire d'une automobile. Elle fait intervenir une iframe netvox. Sa hauteur n'est pas ajustable en fonction de son contenu, elle est donc comblée de vide. Sa mise en page et son identité visuelle ne correspondent pas à celle de assur&MF, mais la mise en forme ergonomique des iframe contenante est appliquée à tout le site.

2

Le titre, les images et éléments textuels restants suivants correspondent aux données statiques d'origines.

Moto Temporaire

1

Page traitant de comparatif d'assurance pour l'acquisition temporaire d'un véhicule deux roues. Elle fait intervenir une iframe netvox. Sa hauteur n'est pas ajustable en fonction de son contenu, elle est donc comblée de vide. Sa mise en page et son identité visuelle ne correspondent pas à celle de assur&MF, mais la mise en forme ergonomique des iframe contenante est appliquée à tout le site.

2

Le titre, les images et éléments textuels restants suivants correspondent aux données statiques d'origines.

Habitation

1

Page traitant de comparatif d'assurance concernant l'habitation.

Les deux gros boutons circulaires correspondent au type d'assurance indiqué. Pour chacun, un clic entraîne l'apparition d'une modale où l'utilisateur utilisera un comparatif via un iframe ECA.

2

Le titre, les images et éléments textuels restants suivants correspondent aux données statiques d'origines.

Santé

1

Page traitant de comparatif d'assurance dans le domaine de la santé. Elle fait intervenir une iframe ECA. Sa hauteur n'est pas ajustable en fonction de son contenu, elle pourra donc être comblée de vide.

2

Le titre, les images et éléments textuels restants suivants correspondent aux données statiques d'origines.

Prévoyance

1

Page traitant de comparatif d'assurance dans le domaine de la prévoyance. Elle fait intervenir une iframe ECA. Sa hauteur n'est pas ajustable en fonction de son contenu, elle pourra donc être comblée de vide.

Les gros boutons circulaires correspondent au type d'assurance indiqué. Pour chacun, un clic entraîne l'apparition d'une modale où l'utilisateur utilisera un comparatif via un iframe ECA.

2

Le titre, les images et éléments textuels restants suivants correspondent aux données statiques d'origines.

Épargne

1

Page traitant d'information dans le domaine de l'assurance sur l'épargne.

2

Le titre, les images et éléments textuels restants suivants correspondent aux données statiques d'origines.

Retraite

1

Page traitant d'information dans le domaine de l'assurance sur la retraite.

2

Le titre, les images et éléments textuels restants suivants correspondent aux données statiques d'origines.

Qui sommes-nous ?

1

Vidéo de présentation de la société, embarquée depuis youtube. Le logo y a été intégré en tant qu'image préliminaire de présentation. La vidéo a été publiée et est [accessible sur le réseau social youtube](#).

2

Le titre, les images et éléments textuels restants suivants correspondent aux données statiques d'origines.

Mentions légales

Le texte correspond aux texte du site original, retravaillé et modifié par les soins du responsable.

Contact

1

Bouton de prise de rendez vous en ligne, la solution suffisamment paramétrable gratuite de prise de rendez vous en ligne [Timify](#) est utilisée.

2

Numéro du téléphone de assur&mf cliquable.

3

Compteur de visite, initialisé d'après la valeur sur le site d'origine.

4

Après un clic sur l'envoi du formulaire, assur & mf reçoit par mail les informations saisies dans les champs. Les spams sont limités grâce à la présence du captcha.

Actualités

1

Titres cliquables. L'animation enclenchée par le clic sur un titre suit celle de la vidéo, et l'actualité correspondante s'affiche.

2

Actualité affichée suite au clic sur le titre correspondant.

Emploi

1

Page traitant d'information sur l'emploi chez assur&MF.

2

Le titre, les images et éléments textuels restants suivants correspondent aux données statiques d'origines.

Admin : gestion des utilisateurs

Le tableau affiché correspond à l'aperçu des données utilisateurs enregistrés sur la page admin, ou s'étant enregistré via la [demande de devis](#). On peut [modifier](#), [créer](#) ou [supprimer](#) des utilisateurs. Pour lire toutes les données d'un utilisateur, utiliser le crayon de la ligne de l'utilisateur correspondant.

1

Messages s'affichant suite à une opération sur les données utilisateurs.

2

Le bouton vert ouvre la modale [ajouter un utilisateur](#), le rouge ouvre l'alerte [supprimer un utilisateur](#) : il sert à supprimer plusieurs utilisateurs sélectionnés avec 3

3

Cliquer sur le bouton à cocher correspondant à la ligne de l'utilisateur qu'on veut sélectionner. Le premier bouton à cocher du tableau sélectionne / désélectionne toutes les lignes.

4

Une corbeille ouvre l'alerte [supprimer un utilisateur](#) destinée à confirmer la suppression de l'utilisateur de la ligne correspondante.

Un crayon ouvre la modale [mettre à jour un utilisateur](#) destinée à mettre à jour les données utilisateur de la ligne correspondante.

→ Ajouter un utilisateur

1

Téléphone : le champ est filtré durant la saisie, guidant l'utilisateur vers la saisie de 10 caractères digitaux.

2, 3, 4

Adresse, code postal, ville : Une auto complétion est gérée via une api d'un site gouvernemental. Quand l'utilisateur renseigne une adresse, code postal et ville sont complétés. Quand une ville est renseignée, le code postal est complété, et inversement.

5

Dates : pour la plupart des navigateurs, ces champs gèrent la saisie de date via des calendriers.

→ **Mettre à jour un utilisateur**

Les champs de saisie sont préremplis par les données existantes de l'utilisateur à mettre à jour.

1

Téléphone : le champ est filtré durant la saisie, guidant l'utilisateur vers la saisie de 10 caractères digitaux.

2, 3, 4

Adresse, code postal, ville : Une auto complétion est gérée via une api d'un site gouvernemental. Quand l'utilisateur renseigne une adresse, code postal et ville sont complétés. Quand une ville est renseignée, le code postal est complété, et inversement.

5

Dates : pour la plupart des navigateurs, ces champs gèrent la saisie de date via des calendriers.

→ **Alerte – supprimer des utilisateurs**

Les lignes surlignées en rouge contiennent les noms / prénoms des utilisateurs dont on demande de confirmer la suppression.

Dans le cas d'une suppression unique, seul l'utilisateur en question est surligné.

Quand on clique sur une corbeille après avoir sélectionné plusieurs utilisateurs, un message notifie de confirmer la suppression des utilisateurs sélectionnés.

Admin : gestion des news

Les champs de saisie sont préremplis par les données existantes de l'utilisateur à mettre à jour.

1

Le bouton rogue sert à supprimer les news qu'on aura sélectionnées.

2

Le titre de la news est automatiquement complété du gros titre présent dans l'éditeur 3 . Lorsqu'une news est publiée sur le flux RSS, ce titre servira de lien vers la news pour les abonnés. Il se verra donc dans la section abonnements, ou flux rss, dans les extensions installées des navigateurs à l'instar de my yahoo.

3

L'éditeur possède une barre d'outil pour styliser le texte de la news, mais on peut copier coller un texte provenant de tout éditeur de texte / site web. Les divers liens et images de textes copiés collés depuis un site tiers sont affichées. Les images auront de facto leurs url liées aux sites correspondants.

4

Si le bouton est coché, la news sera ajoutée au flux RSS et les abonnés à la newsletter recevront la news, contenue par le template assur&MF.