

Categorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter
-----------	------------------	--------------------------

Accessibilité

<header>

liens	Lisibilité	Indiquer que ceci est un lien
	Compréhensibilité	Changer le design au survol, au clic et en actif
	Erreur de saisie	Corriger les erreurs et fautes
Logo	Incohérence	Garder la cohérence graphique
texte	Contraste	Contraste de = 4,5:1 pour les textes ordinaires

</header>

<body>

liens	Contraste	Utiliser les couleurs avec un bon rapport,
	vides	Utiliser des liens cohérents
texte	Sous forme d'images	Utiliser les textes plutôt les images,
Structure	Incohérence	Bien structurer le plan
	Contraste	Contraste de = 3,1:1 pour les textes de 14pt
<form>	Formulaire non décrit	Bien renseigner les input
icônes	contraste	Contraste de = 4,5:1 pour les textes ordinaires

</body>

Explication du problème

Action recommandée

Ambiguïté, rien n'indique que c'est un lien	Mettre en exergue le lien par rapport au texte ordinaire
Pas de changement au survol, au clic et en mode actif	Mettre en couleur les différents états des liens
« > » après le lien Page2	
1 logo en noir et blanc et 1 autre en couleur,	
Elements illisibles, contraste trop bas,	Ajuster le contraste

Faible rapport de contraste sur « contact »	
Plusieurs liens sont vides et mènent nulle part	Effacer tous les liens vides et inutiles
Impossible à lire pour les lecteurs d'écran par exemple	
Difficile à suivre pour certaines personnes	
<h2> difficile à lire pour certaines personnes	
Il n'y a pas de nom de label	Bien renseigner les labels et inputs
Icônes difficiles à lire	

Référence

webAIM WAVE